SANLORENZO

Ameglia (SP), 28 ottobre 2026

SANLORENZO PRESENTERÀ I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026

Il 12 novembre 2026 alle ore 17:00 CET

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "**Società**") rende noto che, al termine della riunione del Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare le Informazioni Finanziarie Periodiche al 30 settembre 2026, il management terrà una conference call il 12 novembre 2026 alle ore 17:00 CET per presentare alla comunità finanziaria e alla stampa i risultati dei primi nove mesi del 2026 e i principali aggiornamenti della Società.

Sarà possibile partecipare alla conference call collegandosi al seguente link: https://us06web.zoom.us/j/81622608563?pwd=bgwZynv5G7KWNUHxLbwzFaUyQObCFs.1

O tramite il seguente dial-in telefonico:
+39 020 066 7245 Italia
+1 386 347 5053 Stati Uniti
+44 203 481 5240 Regno Unito
+61 2 8015 6011 Australia
+1 587 328 1099 Canada
+81 3 4579 0545 Giappone
+49 69 3807 9883 Germania
+33 1 7037 2246 Francia
+46 8 4468 2488 Svezia
ID webinar: 816 2260 8563
Codice d'accesso: 600991

La documentazione di supporto sarà pubblicata, prima della conference call, nella sezione "Investors/Conferenze e presentazioni" del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com).

sanlorenzoyacht.com

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'heritage del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro business unit: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 41 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 74 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela in fibra di carbonio e composito, e yacht a motore in composito e alluminio, tra 13 e 44 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2025, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 960,4 milioni di Euro, l'EBITDA 180,6 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 107,4 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Niccolò Guido Storer

Mob. +393331144062

Matteo Marcarino

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Ufficio Stampa

Giulia Mori, Mob. +393474938864

giulia.mori@cominandpartners.com

Tommaso Accomanno, Mob. +393407701750

tommaso.accomanno@cominandpartners.com

Media Relations

Mariangela Barbato

Mob. +393409955110

m.barbato@sanlorenzoyacht.com