SANLORENZO

Ameglia (SP), 3 novembre 2026

SANLORENZO PARTECIPA ALLA BOFA EMEA CONSUMER CONFERENCE 2026 A PARIGI

Il Top Management della Maison di lusso nel settore della nautica incontrerà gli investitori il 19 novembre a Parigi

Sanlorenzo S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "**Società**"), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà alla **BofA EMEA Consumer Conference 2026**, evento organizzato da BofA Global Research, che si terrà a **Parigi**.

Nella giornata del **19 novembre**, il Top Management incontrerà gli investitori per presentare i risultati dei primi nove mesi del 2026, nonché le più recenti novità societarie e le prospettive future.

La documentazione dedicata agli investitori sarà resa disponibile sul sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com, nella sezione "Investors".

sanlorenzoyacht.com

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'heritage del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro business unit: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 41 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 74 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela in fibra di carbonio e composito, e yacht a motore in composito e alluminio, tra 13 e 44 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2025, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 960,4 milioni di Euro, l'EBITDA 180,6 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 107,4 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Niccolò Guido Storer

Mob. +393331144062

Matteo Marcarino

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Media Relations

Mariangela Barbato

Mob. +393409955110

m.barbato@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Ufficio Stampa

Giulia Mori, Mob. +393474938864

giulia.mori@cominandpartners.com

Tommaso Accomanno, Mob. +393407701750

tommaso.accomanno@cominandpartners.com