



## SANLORENZO PRESENTERÀ I RISULTATI PRELIMINARI 2024

Il 13 febbraio 2025 alle ore 17:00 CET

Ameglia (La Spezia), 10 febbraio 2025 – Il management di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, al termine del Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare i dati preconsuntivi consolidati al 31 dicembre 2024, **terrà una conference call in data 13 febbraio 2025 alle ore 17:00 CET per presentare alla comunità finanziaria e alla stampa i risultati preliminari 2024 e i principali aggiornamenti della Società.**

Sarà possibile partecipare alla conference call collegandosi al seguente link:

<https://us06web.zoom.us/j/85751686679?pwd=VMbIXmsX2QFluXaXZPCCHrE3a4lJ0.1>

O con il seguente dial-in telefonico:

+390694806488,,85751686679#,,,,\*158565# Italia

+13052241968,,85751686679#,,,,\*158565# Stati Uniti

+443300885830,,85751686679#,,,,\*158565# Regno Unito

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione “Investors/Eventi e presentazioni” del sito internet della Società ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)) prima della conference call.

\* \* \*

### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'*heritage* del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro business unit: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1,600 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2023, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 840,2 milioni di Euro, l'EBITDA 157,5 milioni di Euro, l'EBIT 125,9 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 92,8 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

**Investor Relations**

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +393356560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

**Media Relations**

Mariangela Barbato

Mob. +393409955110

communication@sanlorenzoyacht.com

**MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo**

Claudia Bolognese, Mob. +393482509892

Federico Unnia, Mob. +393357032646

Marco Capetti, Mob. +393442777516

sanlorenzo@mslgroup.com