

Gianguido Girotti entra nel Gruppo Sanlorenzo per guidare Nautor Swan e Bluegame in una nuova fase di crescita strategica

- Gianguido Girotti assumerà il ruolo di Chief Executive Officer di Nautor Swan e Bluegame, segnando un nuovo percorso di crescita dei due brand.
- Girotti porta con sé un'ampia esperienza nei settori vela e motore.
- Giovanni Pomati continuerà a supportare il brand Nautor Swan, con focus su ClubSwan.
- Carla Demaria lascerà gli incarichi direttivi dopo quarant'anni nell'industria nautica, assumendo il ruolo di Advisor del Presidente di Sanlorenzo.

La Spezia, 1 aprile 2026 – Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo”) annuncia l'ingresso di Gianguido Girotti, che assumerà il ruolo di Chief Executive Officer di Nautor Swan e Bluegame, con l'obiettivo di guidare i due brand nella loro prossima fase di sviluppo, nell'ambito di una transizione di leadership pianificata e graduale che inizierà a giugno 2026. Questa scelta mira a consolidare le solide basi di entrambi i marchi, rafforzandone al contempo l'identità distintiva all'interno del portafoglio Sanlorenzo.

Nautor Swan e Bluegame continueranno ad operare in completa autonomia, come espressioni distinte ma complementari della filosofia Sanlorenzo, incentrata sul design e sulla centralità del cliente, affidando a ciascun marchio un ruolo preciso nel soddisfare le esigenze in continua trasformazione degli armatori, all'interno dei segmenti dedicati alla vela e al motore.

Attualmente Deputy CEO del Gruppo Beneteau, Gianguido Girotti vanta un'esperienza internazionale sia nel settore della vela che del motore, con competenze che spaziano dallo sviluppo prodotto al posizionamento dei brand, fino all'espansione commerciale globale. Durante la sua carriera in Beneteau, durata undici anni, Gianguido ha contribuito allo sviluppo di nuovi segmenti di prodotto e al potenziamento della presenza sui principali mercati globali, integrando una profonda esperienza nella vela ad alte prestazioni con un approccio avanguardistico all'innovazione dei motoryacht.

Questa duplice prospettiva, insieme alla leadership maturata nella gestione di più marchi, gli conferiscono una posizione privilegiata nel guidare l'evoluzione continua di Nautor Swan e il suo legame ineguagliabile con la comunità di velisti internazionale, rafforzando al tempo stesso il ruolo di Bluegame come motore d'innovazione all'interno del Gruppo Sanlorenzo. Supportato da un leadership team dedicato per entrambi i marchi, Girotti riporterà all'Executive Chairman di Sanlorenzo, il Cav. Massimo Perotti, e supervisionerà le attività dei brand e l'offerta dei servizi di alta gamma.

Tommaso Vincenzi continuerà a guidare le Business Units Yacht e Superyacht di Sanlorenzo.

Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo, commenta: «Stiamo entrando in una nuova fase di crescita per Nautor Swan e Bluegame, due brand con una forte identità e alto potenziale. Gianguido porta con sé esperienza, visione e leadership complementari, elementi fondamentali per guidarli in questo nuovo capitolo, preservandone al contempo l'autenticità e lo spirito che li contraddistinguono.

Sono profondamente grato a Carla Demaria per la crescita eccezionale di Bluegame, grazie alla sua autorevole leadership, alla sua passione e visione chiara. Sono lieto che continui a far parte dell'azienda in qualità di Advisor al Chairman e membro del Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo, in linea con la sua richiesta di ridurre il

SANLORENZO

proprio impegno, ma consentendoci di continuare a beneficiare della sua esperienza e delle sue preziose competenze. Il suo contributo nella nautica nel corso di quattro decenni è stato significativo e duraturo.

Ringrazio Giovanni Pomati per il suo importante ruolo nel successo dell'inserimento di Nautor Swan nella famiglia Sanlorenzo. Fin dall'inizio dell'acquisizione, ha sostenuto con forza una strategia incentrata sulla continuità, garantendo il mantenimento dell'identità del brand nell'ambito di un più ampio gruppo industriale della nautica. Questa integrazione rappresenta un risultato significativo, che si riflette nel ritorno alla redditività di Nautor Swan, già nel primo anno di consolidamento. Nel corso dei suoi otto anni di mandato, Giovanni ha svolto un ruolo fondamentale nel rafforzare il valore dell'azienda, in particolare grazie allo sviluppo della nuova linea Swan Maxi.

Gli auguriamo ogni successo e siamo felici che continui ad essere coinvolto nel mondo ClubSwan.»

Gianguido Girotti, aggiunge: «Nautor Swan e Bluegame sono due brand molto ambiti, ciascuno con una chiara identità, una solida reputazione in termini di innovazione e un forte legame con i propri armatori. Partendo da queste basi, stanno ora entrando in una fase di sviluppo prodotti entusiasmante, che rappresenta un'opportunità straordinaria per rafforzarne il posizionamento, la presenza globale e la realizzazione di innovazioni all'avanguardia nel settore, rimanendo sempre fedeli al proprio DNA.

Sono felice di poter lavorare a stretto contatto con i due team per dare il via alla prossima fase di crescita di entrambi i brand, creando la futura creazione di valore.»

Giovanni Pomati continuerà a collaborare con Nautor Swan, come Brand Senior Advisor, concentrandosi sullo sviluppo della strategia di ClubSwan, un pilastro fondamentale nel rafforzamento della community del brand, della piattaforma di eventi e del coinvolgimento globale.

Carla Demaria lascerà gli incarichi direttivi rimanendo nel Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo e ricoprendo il ruolo di Advisor al Chairman. In questa veste, continuerà a mettere a disposizione del Gruppo le sue competenze e impareggiabile esperienza nel settore.

SANLORENZO

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy, MAN e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail giulia.mori@cominandpartners.com