

SANLORENZO S.P.A.: CALENDARIO FINANZIARIO 2026

La Spezia, 16 gennaio 2026 – Ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. (il “**Regolamento**”), Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) rende noto il calendario degli eventi societari per il 2026, approvato dal Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti.

Data	Evento
13 febbraio 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione dei dati preconsuntivi consolidati al 31 dicembre 2025
9 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025
24 aprile 2026	Assemblea degli Azionisti Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025
8 maggio 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2026
3 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026
12 novembre 2026	Consiglio di Amministrazione Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2026

La Società si avvale dell'esonero ex articolo 2.2.3, comma 3 del Regolamento e pertanto, in luogo delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre del 2025, sarà pubblicata, entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio, la relazione finanziaria annuale ai sensi dell'articolo 154-ter, comma 1, del Testo Unico della Finanza. In occasione della divulgazione dei risultati, sono previste apposite conference call con la comunità finanziaria, i cui dettagli saranno resi noti non appena stabiliti.

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Massimo Perotti, Presidente e CEO della Società, ha commentato:

«Iniziamo il nuovo anno da una chiara posizione di forza, facendo leva sul momento positivo e sull'efficace esecuzione strategica che hanno caratterizzato tutto il 2025. Sin dalla quotazione, Sanlorenzo ha registrato un tasso di crescita medio del 13,2%¹, a conferma della validità della nostra strategia unica fondata su una qualità senza compromessi, su una leadership indiscussa nell'innovazione e nella tecnologia, sulla scarsità controllata e su una desiderabilità duratura.

La nostra traiettoria riflette la volontà di perseguire una crescita disciplinata e generatrice di valore, privilegiando la creazione di valore nel lungo termine. Il riconoscimento che riceviamo da una comunità globale di clienti in continua espansione valida ulteriormente questa direzione, rafforzata dal successo dei recenti lanci di prodotto, tra cui SHE, che rappresenta una significativa innovazione per l'intero settore.

Guardando al futuro, siamo fiduciosi nella nostra capacità di elevare il posizionamento distintivo di Sanlorenzo, operando come una vera Maison al di là delle dinamiche convenzionali del settore.»

¹ CAGR basato sulla guidance corrente dei Ricavi Netti Nuovo per l'esercizio 2025

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'*heritage* del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro *business unit*: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 41 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 74 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela in fibra di carbonio e composito, e yacht a motore in composito e alluminio, tra 13 e 44 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.660 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l'EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 3356560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners– Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori, Mob. +39 3474938864

giulia.mori@cominandpartners.com

Tommaso Accomanno, Mob. +39 3407701750

tommaso.accomanno@cominandpartners.com

Media Relations

Mariangela Barbato

Mob. +39 3409955110

communication@sanlorenzoyacht.com