

VARIAZIONE DELL'ASSETTO PARTECIPATIVO TRAMITE OCEAN

Ameglia (La Spezia), 19 marzo 2026 – Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, rende noto di essere stata informata che, in data 16 marzo 2026, il socio di maggioranza Holding Happy Life (“HHL”), interamente riferibile alla famiglia Perotti e controllata dal Cav. Lav. Massimo Perotti, **ha conferito in Ocean S.r.l. (“Ocean”), già titolare del 5,441% del capitale sociale di Sanlorenzo (n. 1.940.000 azioni Sanlorenzo), oltre la metà del capitale sociale di Sanlorenzo (n. 17.902.553 azioni Sanlorenzo, di cui n. 17.267.553 a voto maggiorato e n. 635.000 prive di voto maggiorato).** Per effetto del conferimento, **Ocean diventa titolare del 55,653% del capitale sociale di Sanlorenzo, pari al 67,631% dei diritti di voto in Sanlorenzo (n. 19.842.553 azioni Sanlorenzo, di cui n. 17.267.553 azioni a voto maggiorato).** **HHL diventa così socia di controllo di Ocean con una quota di partecipazione pari al 90,223% del capitale sociale. HHL controlla dunque complessivamente il 61,118% del capitale sociale e il 74,734% dei diritti di voto di Sanlorenzo, direttamente ed indirettamente,** in quanto continua a detenere direttamente il restante n. 1.948.552 azioni Sanlorenzo a voto maggiorato pari al 5,465% del capitale sociale. Gli altri soci di Ocean sono Findama S.p.A. (“Findama”), società riconducibile al Cav. Lav. Claudio Luti, con una partecipazione pari al 5,040%, e Kibotion S.r.l. (“Kibotion”), società riconducibile alla Dott.ssa Silvia Merlo, amministratrice di Sanlorenzo, con una partecipazione pari al 4,737%; Findama e Kibotion avranno il diritto ad indicare un candidato ciascuno da inserire nella lista che Ocean presenterà per la nomina del Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo.

L'operazione conferma il commitment di lungo periodo della famiglia Perotti ed amplia il contributo imprenditoriale aziendale. Findama e Kibotion apportano esperienze complementari e di successo nelle rispettive aziende leader nel proprio settore. L'operazione rientra nella strategia d'investimento di Findama e Kibotion nel settore del lusso e nelle eccellenze italiane, avendo grande considerazione nelle capacità imprenditoriali e manageriali del Cav. Lav. Massimo Perotti, condividendone i medesimi valori nel fare impresa, con grande fiducia nello sviluppo di Sanlorenzo.

“Ringrazio Silvia Merlo e Claudio Luti per la fiducia e per aver scelto di affiancarmi nella crescita e nello sviluppo del Gruppo. Sono orgoglioso che due famiglie imprenditoriali di grande valore abbiano deciso di condividere questo percorso, confermando la solidità del progetto Sanlorenzo e le prospettive di lungo termine del nostro settore”, ha dichiarato il Cav. Lav. Massimo Perotti, Presidente e CEO del Gruppo Sanlorenzo.

Non vi è alcuna modifica del titolare ultimo del controllo di Sanlorenzo, che rimane il Cav. Lav. Massimo Perotti, che continuerà quindi a essere il soggetto posto in posizione di controllo su Sanlorenzo.

In ragione della permanenza del controllo ultimo dell'Emittente in capo al Cav. Lav. Massimo Perotti, l'operazione non comporta l'insorgere di obblighi di offerta pubblica di acquisto ai sensi dell'art. 106 TUF; inoltre, il conferimento da HHL in Ocean delle azioni Sanlorenzo che hanno maturato il voto maggiorato non incide sui presupposti per il mantenimento del voto maggiorato stesso ai sensi dell'art. 127-quinquies TUF e dello statuto di Sanlorenzo, che pertanto resta confermato. Nell'ambito dell'operazione non sono stati stipulati patti parasociali rilevanti ai sensi dell'art. 122 del d.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 (“TUF”) e Ocean ha adottato uno statuto (il “Nuovo Statuto Ocean”) che non prevede significative deroghe alle prerogative del socio di maggioranza, e dunque di HHL; il Nuovo Statuto Ocean è pubblicato sul sito internet di Sanlorenzo nella Sezione www.sanlorenzoyacht.com/it/corporate-governance/documenti-e-procedure.asp

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'heritage del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro business unit: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 41 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 74 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela in fibra di carbonio e composito, e yacht a motore in composito e alluminio, tra 13 e 44 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2025, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 960,4 milioni di Euro, l'EBITDA 180,6 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 107,4 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 3356560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori, Mob. +39 3474938864

giulia.mori@cominandpartners.com

Tommaso Accomanno, Mob. +39 3407701750

tommaso.accomanno@cominandpartners.com

Media Relations

Mariangela Barbato

Mob. +39 3409955110

communication@sanlorenzoyacht.com