

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 16-20 MARZO 2026

Ameglia (SP), 20 marzo 2026 – Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 29 aprile 2025 e oggetto di informativa in data 13 giugno 2025 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “Regolamento Emittenti”), comunica che nel periodo tra il 16 e il 20 marzo 2026 ha acquistato sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. n. 4.000 azioni ordinarie al prezzo medio di Euro 28,77 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 115.079,80.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell’intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A.

Di seguito si riporta il riepilogo su base giornaliera aggregata degli acquisti di azioni ordinarie Sanlorenzo S.p.A. (ISIN IT0003549422) effettuati sul mercato Euronext Milan nel corso del periodo:

Data	Numero di azioni acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
19/03/2026	1.000	28,25	28.250,00
20/03/2026	3.000	28,94	86.829,80
TOTALE	4.000	28,77	115.079,80

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo S.p.A. detiene n. 298.794 azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni di acquisto:

Data	Ora	Numero di azioni acquistate	Prezzo (Euro)
19/03/2026	9:46:25	215	28,25
19/03/2026	9:46:25	90	28,25
19/03/2026	9:46:25	695	28,25
20/03/2026	17:07:55	262	28,90
20/03/2026	17:07:55	90	28,90
20/03/2026	17:07:55	1	28,90
20/03/2026	17:07:55	51	28,90
20/03/2026	17:07:55	90	28,95
20/03/2026	17:07:55	261	28,95
20/03/2026	17:07:55	26	28,95
20/03/2026	17:07:55	237	28,95
20/03/2026	17:07:55	184	28,95
20/03/2026	17:07:55	275	28,95
20/03/2026	17:07:55	238	28,95
20/03/2026	17:07:55	87	28,95
20/03/2026	17:07:55	292	28,95
20/03/2026	17:07:55	906	28,95

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'heritage del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro business unit: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 41 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 74 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela in fibra di carbonio e composito, e yacht a motore in composito e alluminio, tra 13 e 44 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2025, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 960,4 milioni di Euro, l'EBITDA 180,6 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 107,4 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Ivan Cutrufello
Mob. +39 3356560754
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori, Mob. +39 3474938864
giulia.mori@cominandpartners.com
Tommaso Accomanno, Mob. +39 3407701750
tommaso.accomanno@cominandpartners.com

Media Relations

Mariangela Barbato
Mob. +39 3409955110
communication@sanlorenzoyacht.com