

SANLORENZO

Press

Review

03

March 2018

Indice

Fonte	Data	Titolo
Sanlorenzo		
Asia Pacific Boating	31/03/2018	SX88 COVER
Asia Pacific Boating	31/03/2018	WORLD HERE WE COME
Barche	31/03/2018	SX88 COVER
Barche da Sogno	31/03/2018	SX88 COVER
Boat Exclusiv (Germany)	31/03/2018	Fern jeder Tradition
Good Style Magazine	31/03/2018	Atelier della nautica
Meer und Yachten	31/03/2018	SX88 COVER
Robb Report	31/03/2018	Anlageobjekt ... mit Aussichten
Sea Trial	31/03/2018	The green investments to yachting from Sanlorenzo
Sea Trial	31/03/2018	SX88 Sanlorenzo
Il Sole 24 ore	11/03/2018	L'Italia si conferma patria dei maxiyacht: v3ndite ai massimi
Il Sole 24 ore	16/03/2018	Sanlorenzo svela yacht asimmetrico e investe 90 milioni
Il Sole 24 ore	21/03/2018	Nautica, alti profili per progettare maxi yacht di lusso
Il Secolo XIX ed. La Spezia	21/03/2018	Sanlorenzo Americas, Segato vicepresidente
tuttobarche.it	01/03/2018	Sanlorenzo SX88, l'idea inedita di spazio
ligurianautica.com	06/03/2018	Presentato a Milano il libro Stile a bordo, racconto dell'armonia progettuale tra esterni ed interni che distingue le imbarcazioni Sanlorenzo
nautica.it	07/03/2018	SX88 ALLA CONQUISTA DEI MERCATI INTERNAZIONALI
ansa.it	08/03/2018	Al Versilia Yachting Rendez-Vous 3 km di barche
superyachts.com	08/03/2018	Sanlorenzo Presents Third Hull From Crossover Range
gentedimareonline.it	08/03/2018	Varato il terzo SX88, grandi numeri Sanlorenzo
apexmanual.com	08/03/2018	Sanlorenzo SX88
nautica.com.br	12/03/2018	Sanlorenzo apresenta novo iate da linha SX 88
nautica.it	15/03/2018	IL MARE A MILANO: YACHTVILLE
velaemotore.it	18/03/2018	Sanlorenzo, il mare a Milano Yachtville
ansa.it	20/03/2018	Nautica: Sanlorenzo, debutta a Palm Beach nuovo team sales
cittadellaspezia.com	20/03/2018	Sanlorenzo Americas debutta al Palm Beach Boat Show
asia-pacificboating.com	20/03/2018	New Sanlorenzo GRP model sold into Singapore
boatinternational.com	21/03/2018	In pictures: Second Sanlorenzo 52Steel yacht hits the water
charterworld.com	21/03/2018	Sanlorenzo Launches Superyacht 52Steel Hull #2
megayachtnews.com	21/03/2018	Sanlorenzo Americas Sees Stronger Sales Coming
gentedimareonline.it	21/03/2018	Palm Beach, nuovo team Sanlorenzo Americas
nautica.it	26/03/2018	SANLORENZO SUPERYACHT TRA I PROTAGONISTI MONDIALI
yachtharbour.com	26/03/2018	52-metre yacht KD launched by Sanlorenzo
boatinternational.com	26/03/2018	Second Sanlorenzo 52Steel yacht launched in La Spezia
boatinternational.com	26/03/2018	New Sanlorenzo SD112 motor yacht sold and delivered
charterworld.com	26/03/2018	Superyacht 52Steel Hull #2 Launched and named KD
asia-pacificboating.com	26/03/2018	Sanlorenzo Americas strengthen its strategies
gentedimareonline.it	26/03/2018	Varato il secondo Sanlorenzo 52 Steel
superyachts.com	27/03/2018	Sanlorenzo Raises the Bar with Second 52Steel Launch
superyachtdigest.com	27/03/2018	Sanlorenzo The second baby is born and it measures 52

theworldofyachts.com	28/03/2018	Sanlorenzo launches the 2nd unit of its Superyacht 52 Steel
barchemagazine.com	28/03/2018	Sanlorenzo 52Steel, ecco la numero 2
boote-exclusiv.com	28/03/2018	Sanlorenzo launchte zweites 52-Meter-Format
boatinternational.com	29/03/2018	New-build Sanlorenzo SL78 yacht Hull 686 sold
superyachttimes.com	29/03/2018	Superyacht of the Week: Sanlorenzo's stylish SX88 - SuperYacht Times

MARCH/APRIL 2018



GULF CRAFT MAJESTY 100

SHIPYARD: BENETEAU



INTERVIEWS
HORIZON YACHT
VOLVO OCEAN RACE
SINGAPORE YACHT SHOW

**INSIDE ASIA: SIMPSON MARINE
DESTINATION: MYANMAR**



www.asia-pacificboating.com

COVER PHOTO: SAN LORENZO SXBB





The 3208 is making waves with a strong, sleek exterior and open, clean deck space.



FROM HER PROW, high out of the water, the lines of the all new Sanlorenzo 3208 wedge-like, plunging towards the stern where her floating platform laps at the water's edge.

Once this startling new boat burst onto the marketplace, it was clear that someone had ripped up the design manual at the Italian yard.

This is not your average Sanlorenzo nor is it much like anything a traditional middle aged boat owner would want to buy. This yacht is aimed at the 30-something who really wants to make a statement.

It is clearly an assertion that is catching on because even though we reviewed half a dozen for this report, the most sought after are already sold and in build.

The design for this innovative and radically laid out motor yacht were conceived in-house by Sanlorenzo's stylists, led by Luca Santella. American Lou Cosiga, best known for his high-performing, ocean-going sports fishing boats, developed the hull and underwater profile.

The semi-displacement hull form was verified in the Wageningen tank-testing facility in Holland to optimise the performance over many different speeds, up to 23 knots.

Mauro Micheli and Sergio Benetti from Officina Italiana Design poured even more elegance into creating her exterior appearance, while Italian interior designer Piero Lissoni created the inside and decor. Together they have all created what can be described as a fast, floating, Manhattan-loft apartment.

Loft-style living

The design team have created what they believe is a 'social' boat, one that offers a new way to live life onboard.

Inside and out, all the excess of functionality such as useless voids and dead spaces have been removed and the technical spaces have been reduced to the barest minimum, all in a bid to foster livable indulgence.



They have manipulated the shape and function of this 27m yacht to create a wide, tall, sea-loft without rigid separation between internal areas.

This flexible layout makes it possible to choose several modules. Stepping aboard the very first yacht in the series, we are confronted with what must be the most extreme variation.

The main deck is one huge open space that can be easily reconfigured to fulfil any client's desires. Then the owner has gone for a living area well forward towards the bow that gradually changes as it moves all into a beach club.

Gone are the usual fittings such as a dining table. Gone are the fitted sofas surrounding the fixed coffee table. In their place, somewhat Zen-like, are low, soft seating couches just inches off the deck that cluster around a platform that serves as an occasional table.

Free-standing and therefore moveable furniture is decorated with

multi-coloured scatter cushions of differing textures. The space is adorned with design trinkets, some of great masters, objects from the East and objects trouvés. All are mixed up to provide an eclectic setting with a domestic flavour.

The design is so radical to those who are used to boarding boats of this length and expecting to see what they always see, that the effect is a little breathtaking - we even forgot to write notes for a good few minutes before we regained our focus.

If ever there were a boat destined to sell well in Asia, then this is it. It's a fact borne out when we bump into Eric Chan, a Sales Manager attached to the Hong Kong office of Simpson Marine, which oversees Sanlorenzo in Asia.

Chan confided that he had two clients who had flown in to see the yacht at her global debut at the Cannes Yachting Festival, where she won the newly created Most Avant-garde Yacht category at the World Yachts Trophy.



Mediterranean-style supreme on the main deck.

Inside, outside, closed or open

This is a yacht that can be used as a day boat or for cruising. She can be open or closed in. She has drop-down balconies and sliding roofs that electrically open and close at the press of a button. Glass doors all can be closed to separate inside from out or left open to make the entire main deck a beach house at the water's edge.

The open stern has been designed to fulfil different functions and works well as a garage, beach club and sport activity area. Right at the water's edge, the level of the beach area is five steps lower than the main deck and accommodates a ten tender and a jet-ski

while still leaving room for other toys.

The crane used to move these craft is cleverly and rather elegantly hidden inside the prolonged profile of the yacht's handrail, so as not to disturb the sleek lines.

Clear of water toys, the wide beach area offers 30sqm of beach club that can be shaded by umbrellas and furnished so as to enjoy life within feet of the water. The same platform can be used to allow guests to walk into the water or, when switched to gangway mode, becomes an adjustable passerelle that can reach the dock.

Forward on the main deck, the leisure theme continues with plenty of tanning space for those who love to sunbathe. However, by using





The lower deck and flybridge (facing page) both offer customisation possibilities.

clever screening, much of the area can be shielded from the sun.

The flybridge is fully equipped and furnished to offer a relaxing and functional living area with double L-shaped sofas, coffee tables and a massive sunpad.

Sleeping downstairs

The owner, having chosen the open main-deck format for his living area, has opted to have his cabins all on the lower deck, with the two twin cabins to port and starboard leaving the spacious VIP suite at the forward end.

The cabins are reached through a central stairwell with a floating staircase that drops down into a small yet well-lit lobby.

The two twins are not mirror images of each other as is the norm on yachts (this time). Instead, one is of a conventional format with two single beds that can move together to become a double, while the other is a smaller single cabin and becomes a twin only when the Pullman bunk is deployed.

To create more space in the VIP suite, the bed is placed athwartships to great effect. The design is contemporary, the colours are bright and yet they remain subdued enough for a bedroom.

The master cabin is a triumph of both form and function, and the bathroom is a masterpiece of design that uses a glass bulkhead to divide it from the sleeping quarters to give the entire suite a full-beam effect, with natural light flooding in through large windows on both sides.

Marble flooring, accessories from Boffi, capacious shower spaces and tactile surfaces mark this bathroom out as a decorative but practical room that integrates itself perfectly into the master suite arrangement.

Small and somewhat compact crew quarters for three are located aft, just forward of the engine room. Because the yacht is driven using a triple Volvo IPS 1200 power train, the propulsion room can be



The SX38 offers a large, functional and flexible living area.



moved much further aft than is possible with the traditional in-line transom stern.

At sea, the yacht performs well and her engines have a growl when pushed that is satisfyingly sexy. The manoeuvres well in and out of tight spaces and standing on the bridge as we did while doing so, it was easy to forget her overall length because she handles and feels like a smaller yacht.

Sea trials over, we went to the engine room. Being able to do so when the engines are still hot is testament to the efficiency of how Sanlorenzo's patented ventilation system helps keep the engine room cool.

The bridge on the upper deck can be closed and air-conditioned and staff from Stepanov Marine suggest that most boats imported into Asia will feature such a layout.

It is likely that Europe-based owners will opt for the flybridge version in which the helm is protected by a windshield that can be closed by side access windows and, when needed, using glass panels.

Long-term thinking

Particular attention has been given to the environment and sustainability during the design and build of this yacht. The GRP semi-displacement hull and carbon-fibre superstructure are built and fired out in the Anagnina boatyard in La Spezia.

The construction process for the SX38 is based on low environmental-impact procedures and uses materials that have been developed and fine-tuned by engineers at Sanlorenzo.

A combination of high-power lithium batteries coupled with new lighting technologies and low consumption systems ensure all the boat's services onboard can operate without generators for four to eight hours in silent mode.



Efficient thermal insulation using a special, new insulating glass for the windows helps cut down the use of air-conditioning systems. All these environmentally friendly features have helped the SX38 to gain a Green Class award with RINA, the Italian classification society.

Massimo Perotti described the SX38 as a crossover yacht, with the Sanlorenzo Chairman and CEO explaining that the aim was to combine the best features of a compact explorer with those of a flybridge yacht.

Perotti said he was proud that his shipyard had the courage to make a product like this, to invent a revolutionary product rather than one that was just an evolution of earlier yachts from his company.

"The SX38 was for people who love boating, who love to be close to the sea," he has achieved what he set out to do.

www.sanlorenzoyacht.com
 www.stepanovmarine.com



Sanlorenzo SX38 2017	
Builder	Sanlorenzo (Italy)
Skidder designer	Officina Italiana Design (Italy)
Interior designer	Stepanov Marine (Italy)
Yacht broker	Stepanov Marine (Italy)
Length overall	37.0m / 121ft 3in
Beam	7.2m / 23ft 7in
Draught (full load)	1.7m / 5ft 7in
Displacement (full load)	72 tonnes
Onboard storage	115m³
Engines	3 x IPS 1050 (200hp)
Maximum speed	25 knots
Cruising speed	20 knots
Range	1,000nm at 10 knots
Fuel capacity	9,250 litres / 2,400 US gallons
Freshwater capacity	2,000 litres / 540 US gallons
Greywater capacity	500 litres / 140 US gallons
Guest cabins	4 for 8 people
Crew cabins	2 for 3 people
Construction	GRP hull and carbon fibre superstructure
Certification	RINA Green Class

SPECIAL FEATURE EXPLORER YACHTS

WORLD, HERE WE COME

Explorer yachts are a growing part of the superyacht industry as a world of adventure awaits far away from popular cruising hotspots.

By Kevin Green

PHOTO: JEFF BROWN / ALAMY

102 ASIA-PACIFIC BOATING MARCH/APRIL 2018







PHOTO: SIMPSON MARINE

REACHING FOR THE FAR HORIZONS without worrying about where your next fuel stop will be is the essence of explorer motor yachts. Consider places like the fabled Northwest Passage over the top of the world or the myriad Patagonian Channels.

To explore the edges of the Pacific Ocean, the world's largest, yachts have to be self-contained.

Mario Gornati, Sanlorenzo's Marketing Manager, explained: "You can just cruise the Med between Saint Tropez, Ibiza and Mykonos for three years and then, with the same yacht, you can decide to go to the Lofoten Islands (Norway) or to cruise the Northwest Passage. This doesn't happen with a 'white yacht'."

Sanlorenzo's 460EXP is built to 'D' Ice Class standard with a reinforced aluminium hull and a range of more than 5,000 miles. Already, five of these rugged 139-footers have been sold including one to an Asian buyer that will be delivered this year, according to Simpson Marine, Sanlorenzo's dealer in Asia.

The industry is also seeing a new kind of owner emerge – typically younger and more adventurous – that's seeking a vessel for various

purposes apart from the simple enjoyment of the oceans and ice fields of the globe.

Activities including sub-sea exploration, archaeological salvage, expedition groups and even humanitarian aid, as some superyachts are doing in the devastated parts of the Caribbean.

Key features

Once owners know their needs, building for purpose allows the yacht to reach its potential, although another key feature is versatility, so variations in use can be met. Interiors may occasionally have to cater for larger groups, more tender space might be required or the leisure aspect changed to a more utilitarian job.

For example, New York-based design studio Gill Schmid Design, in association with German yacht builder Doerries Yachts, has unveiled a new 75m explorer concept, *Mystique*, which has a top-deck pool that can become a helicopter deck, tender storage, party space or sports field.

Interior requirements may vary from one voyage to the next, so





PHOTOS: KEVIN GREEN

Top: Size can be dictated by the amount of equipment required for an explorer yacht, such as large tenders, submarines and other water toys as seen here on the Damen SeaXplorer 55.

Bottom: Explorer yachts allow access to remote Southern Ocean anchorages.

Facing page: Simpson Marine is supplying this Sanlorenzo 460EXP to Asia. The 139ft yacht is built to 'D' Ice Class standard, with a reinforced aluminium hull and a range of more than 5,000 miles.

that specialist crew for mountain climbing in glaciers, helicopter pilots and documentary teams can be accommodated. These are sometimes the challenges for the world's largest explorer yacht, the 126m *Octopus*, which takes a crew of 50 to the remotest regions.

Ancillary equipment is a major part of the explorer class. Gear such as submersibles, rugged tenders, float planes and helicopters are increasingly required aboard.

Italy's CRN, part of the Ferretti Group, has presented an 86m explorer yacht project that includes a foredeck davit capable of hauling 50 tonnes. The design from London-based Harrison Eidsgaard was created for an experienced owner who enjoys long family voyages to remote locations.

Considerations for this hull included strong interaction with the sea, which required lowered decks and windows while incorporating lots of space for ancillary equipment. Handling this design challenge was done cleverly on *Cloudbreak*, which has a series of louvres to conceal its large tenders from view while allowing light in and maintaining clean aesthetics.

Underwater world

The underwater world is a wilderness and was introduced to many of us by the legendary Jacques Cousteau and his amazing television documentaries. The Frenchman invented the aqualung during his decades of exploration aboard his trusty exploration vessel *Calypso*.

Today, the latest compact submersibles can be launched from modern explorer yachts such as seen on *Alucia* during David Attenborough's Blue Planet television series. *Alucia's* Triton 3300/3 submarine is capable of diving 1,000m with a pilot and two passengers on board. It is well equipped for marine science research, shipwreck reconnaissance, undersea videography and more.

Dive centres are an increasingly complex feature on modern explorer yachts and there's an extensive one on the new 69m *Feadship Samaya*, which includes nitrox-enriched air for deep diving. The European client's love of diving and desire to protect endangered underwater species is further reflected in the manta ray symbol built into the superstructure.



ASIA-PACIFIC BOATING MARCH/APRIL 2018 105



To improve guests' post-dive experience, *Samaya* – whose owner is represented by Thailand's Lee Marine – has been fitted with a recovery plunge pool, while her climate-controlled interior can be heated to 30° Celsius to further aid recuperation.

Another Feadship destined for Asia-Pacific, the 73m *Hasna*, is the first Feadship for an Australian owner with interior and exterior design by the England-based RWD Studio. The studio also designed *Hasna's* custom tenders, which were built in Australia by Vikal.

The limousine tenders were styled to match the mothership, with stitched upholstery and mood lighting, reminiscent of some of the world's finest luxury sports cars.

Hasna's propulsion comes from two 1,850hp MTU 12V4000 M53 engines that can deliver a top speed of 16 knots and a maximum cruising range of 5,500nm at 12 knots – explorer capabilities.

Size matters

Containing all the above gear, crew, guests and owner's family will dictate the size, as will the destination. To reach those far-flung places, tankage will be large, with the 3,000nm transatlantic voyage often the minimum standard for an explorer-class yacht.

Samaya's power comes from a pair of CAT 3512C engines that produce a top speed of 16.4 knots and a maximum range of 5,000nm, drawing on a total fuel capacity of 160,000 litres. Superyacht size is usually regarded as being beyond 24m, but given the increasing requirements, 40m is more common.

Alternatives, such as those that allow exploration of shoal regions and confined waters, include models from Italy's Cantiere delle Marche (CDM) and niche builder Hartman's pocket explorer.

CDM's 33.4m *Narvalo*, which has been designed to cruise with the narwhals that she was named after, has a substantial range and weather capability.



This page: The 69m Feadship Samaya, launched in 2017 for an owner represented by Thailand's Lee Marine, has an extensive dive centre with gas and air capabilities.

Facing page top: The Darwin Class explorer range from Cantiere delle Marche features 12mm steel hulls, cupronickel piping, independent rudders, automatic generator parallel (three generators), electric fins stabilisers, as well as wastewater treatment systems for black, grey, and bilge waters.

Facing page bottom: Future propulsion systems will include hybrid electric as well as standard diesel systems as seen here in the Darwin Class.





Top: Canadian designer Patrick Bray uses bulbous bows on his Ocean Rover range of explorers to save 30 per cent on fuel.

Design

Explorer vessels have traditionally had a rugged appearance as was often the case in the early days of commercial conversions such as the Packer family's former icebreaker, the 88m *Arctic P*.

Commercial conversions, such as the sturdy Japanese research ships turned into explorer yachts by HYS in the Philippines, is one option. But complexities and compromises will often arise, so the growth in dedicated vessels continues apace.

"Why start a project with pre-set boundaries and limits to engineering and design?" asks Vasco Buonpensiere, Cantierre delle Marche's Sales and Marketing Director.

The builder will launch its *Acciaio 118'* in 2019. It has the unusual feature – for white boats – of having a bulbous bow to improve the fuel efficiency of this 350GRT explorer. *Acciaio* will have a steel hull with a round bilge with shallow-water capabilities, yet have a high volume capable of storing a 6m tender garage.

According to Patrick J Bray, the commercial cruise ship industry is having a significant influence on the explorer sector. The Canadian designer recently announced the construction of a 55m Ice Class 'mini cruise ship', with Bray Yacht Design and Research stating that it houses 'a variety of support adventure craft for eco-cruises around the Canadian east coast'.

Bray himself is a leading exponent of bulbous-bow designs and said: "A bow bulb is a must for us as we are always working on advances in hull form to reduce fuel consumption and increase comfort in a seaway.



"A bow bulb is a must for us as we are always working on advances in hull form to reduce fuel consumption and increase comfort in a seaway."

– Patrick Bray, Naval Architect

Our designs tend to be 30 per cent more fuel efficient, have better seakeeping, and double the range of stability of most other boats out there."

Environmental concerns and tough legislation on diesel power are creating

innovation in electric systems, especially relevant to exploring environmentally sensitive regions. New vessels such as Moonen's Navarino design use hybrid propulsion in what they describe as a 'go-anywhere' yacht, rather than a pure explorer.

This design attempts to reduce weight and therefore energy. Using a monocoque structure – hull and main deck as one single entity – increases strength and stiffness to keep weight down to 500GRT.

The design's other environmental benefits include the use of sustainable materials, solar panels, exhaust gas cleaning and heat recovery of exhaust gases.

Ferretti led the way, back in 2008 with its patented Zero Emission Mode (ZEM) standard whereby the propulsion battery pack powers all the utilities including air-conditioning, boiler and anti-rolling gyro. This enables totally silent, zero-emission functioning of the vessel.



Top: A powerful davit is a useful feature on the Numarine 32XP for hoisting a Ferrari or rugged tender.

Bottom: Sanlorenzo's E Motion hybrid and diesel electric range is looking to the future.

Smart systems

The proviso for smart systems is reliability and inbuilt redundancy when it comes to operation in remote locations.

"A rugged propulsion system is a must for serious exploration, as one might be in areas where it is difficult to get assistance," Sanlorenzo's Gornati advises. "Having two, or more, engines/propulsion systems is essential in case of failure. There should be no compromise on safety."

One solution Sanlorenzo is working on is its E Motion hybrid and diesel electric range, presented at this year's Boot Düsseldorf in Germany.

The hybrid system will see Sanlorenzo's smaller fibreglass models powered by a combination of diesel engines and electric motors, while the larger Sanlorenzo superyachts will have electric motors driven by four variable-speed generators, Lithium-ion batteries or a combination of the two.

This technology will flow down in their new range of superyacht tenders as well, built with strategic partners. "There is no question the electric world is coming," stated Sanlorenzo CEO Massimo Perotti. "Boat builders need to be aware."



BARCHE®

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

COVER Sanlorenzo SX88

BOATS

- FERRETTI YACHTS 920
- AZIMUT S7
- FAIRLINE SQUADRON 53
- INVICTUS 280 CX
- BÉNÉTEAU ANTARES 8
- MITO 45 MV MARINE
- MARÉE HAUTE DJANGO 9.80

SHIPYARDS

ROSETTI
SUPERYACHTS

COMPANIES

- FLOATING LIFE
 - AkzoNobel
- ADRIATIC WAVE

GALLERY
ART BASEL MIAMI

THE IDEA FACTORY

- ANDREANI YACHT DESIGN
- SIRENA YACHTS 85 RPH

DESIGN
10 Years of History

EVENTS
VERSILIA YACHTING
RENDEZ-VOUS

1991-2018
25
BARCHE

In edicola il 24 Febbraio - March 2018 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 350/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1, LOI

2000-2018
25
BARCHE

ANNO/year 25 • N° 3 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,90 € • D 11,00 € • PTE CONT. 8,00 € • UK 10 £ • E 8,00 € • CH 9,00 CHF • CH CT 8,50 CHF • Marzo/March 2018 • Euro 6 Italy only

TRIALS AND TIDITS

SANLORENZO SK 05

Inedita e sorprendente

Innovative and **SURPRISING**

È la barca che certamente ha fatto più parlare di sé nel corso dell'ultima stagione. Nella gamma di Sanlorenzo si colloca tra i classici SL e gli Explorer. Linee esterne di Officina Italiana Design, interni di Piero Lissoni. A coordinare il tutto Luca Santella. Oggetto assolutamente inedito nel panorama attuale. Il sistema propulsivo è affidato a tre motori Volvo Penta con trasmissioni IPS 1050

It's undoubtedly the boat that has provoked most discussion over the past season. It sits between the classic SLs and the Explorer in Sanlorenzo's range, with an exterior designed by Officina Italiana Design and an interior by Piero Lissoni, all coordinated by Luca Santella. It is a boat unlike any other on the market, with a propulsion system entrusted to three Volvo Penta engines with IPS 1050 transmission

by Luca Santella photo by Tommaso Savoni



100 | Barche | 10-12-2017

ARCHITETTO LUCAS SANTELLA

TRIALS AND TESTS

SI

Splendore. Questa è la prima parola. Sali sul Sanlorenzo SX 60 e tutto è diverso da quello che si può aspettare da uno yacht di 24 metri. Una barca "a tutto tondo", dove il posto del comandante non è al suo posto; dove il "piano di sotto", nella zona sotto il ponte, è dominato esclusivamente a pelo d'acqua, ma si è immersi in un mondo blu cangiante che ci fa sentire immersi nel cuore del mare, ben lontani da quello che succede fuori, dove il mare centrale è un grande open space interno solo da una balaustra scura centrale. Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo, ha immaginato come cambiasse il rapporto nei prossimi anni e con il suo team ha cercato di dare una risposta nuova con una diversa tipologia di motor yacht. Le linee di chi ha visto l'idea, pensano a colori e volumi sono di due menti del design Made in Italy: Enzo Mari, che si è occupato del deck e degli spazi interni, e Colonna Italiana Design, guidati Marco Micheli e Sergio Bassani, per quanto invece concerne il design esterno. A coordinare il tutto, ma soprattutto a concepire l'idea e poi a portarla dentro il cantiere: pensate di Sanlorenzo, è stato invece Luca Santella. Una sorta di "alexandre in campo". Pensate, ma anche come artista. Un personaggio originale all'interno del mondo dei grandi yacht: architetto, classe 1963, è un grande velista con alle spalle le olimpiadi di Seul e quelle di Barcellona, campione italiano in più classi olimpiche e mondiali come ISM e Melges 24, dove è anche stato campione Europeo. Nel mondo delle barche a motore ha creato un brand, Bluepump, che con i suoi grandi clienti come ha rivoluzionato il modo di pensare i velivoli. E' anche l'ISOM, che all'interno della produzione di Sanlorenzo si va a collocare tra gli Explorer e i più tradizionali SX, può essere visto come una sorta di Super Center Console.

Il risultato è che tutti parlano di questa barca, allora di tutto perché il SX è diventato anche la zona lounge - ci ha spiegato Santella - ma anche il luogo dove c'è la barca stessa, che serve a "completare" del piano di sotto, del main-deck. A dirla ci vuole un attimo, ma la realizzazione, da un punto di vista tecnico, è molto complessa, per esempio per quanto riguarda la gestione delle acque di scampo. Bisognava realizzare in 10 giorni una zona che fosse una portaerei, ma anche ad alto livello, con tutte le comodità e i servizi di un'abitazione. Il risultato è stato quello di creare una grande area con ampi spazi e una grande area.

156



La sovrastruttura completa di ampliare l'open space è stata la vera sfida e integrare a tutto tondo nel "tutto" della barca.

La sovrastruttura completa di ampliare l'open space è stata la vera sfida e integrare a tutto tondo nel "tutto" della barca.

157



TRIALS AND TESTS



Questo è "volante" nel senso di essere a tutto tondo, perché il SX è diventato anche la zona lounge - ci ha spiegato Santella - ma anche il luogo dove c'è la barca stessa, che serve a "completare" del piano di sotto, del main-deck. A dirla ci vuole un attimo, ma la realizzazione, da un punto di vista tecnico, è molto complessa, per esempio per quanto riguarda la gestione delle acque di scampo. Bisognava realizzare in 10 giorni una zona che fosse una portaerei, ma anche ad alto livello, con tutte le comodità e i servizi di un'abitazione. Il risultato è stato quello di creare una grande area con ampi spazi e una grande area.

Piero Lissoni ha firmato il décor interno a, partendo dall'idea di base di disegnare una barca open space, ha sviluppato un ambiente unico e continuo, da poppa a prua, con la cucina e vista adiacente alla sala da pranzo, seguita dall'area living, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare.

Piero Lissoni ha firmato il décor interno a, partendo dall'idea di base di disegnare una barca open space, ha sviluppato un ambiente unico e continuo, da poppa a prua, con la cucina e vista adiacente alla sala da pranzo, seguita dall'area living, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare.



Velocity max mod
//Top speed knots

23.5

Autocorrelation mm
(Range mm)

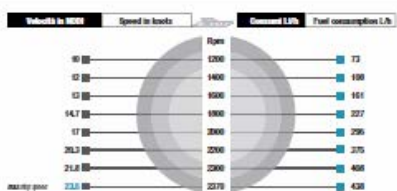
981

Rapporto peso potenza Δ Mass	kg EV
---	----------

40

Rapporto lung./arg.
(L./W)

3.25



Indicatore	Valore reale	Scenario 1990-95	Scenario 1995-2000	Scenario 2000-05
Capitale fisso totale capitale fisso / Pil in milioni di lire	2000	1990-95 (in milioni di lire) (in milioni Franco 95)	1995-2000 (in milioni di lire) (in milioni Franco 95)	2000-05 (in milioni di lire) (in milioni Franco 95)
1990	10	73	73	1790
1995	13	78	81	1810
2000	15	80	82,5	1815
2005	18,1	207	112	1351
2010	21	266	125	1201
2015	24,5	315	133	1111
2020	27,8	358	137	1071
2025	30,5	400	139	1031

SALE HOUSE
Gartorn Nevai di Ameglia
Via Armadoro 2,
19021 Ameglia (SP)
tel. +39 0187 6121
web site @
zanibonoyacht.com
www.zanibonoyacht.com

PRODOTTORE: L'area italiana
Officina Italiana Design
Interim design Piero Lussini +
Sergio Cusani
NOIARE: Longueness R&D
lunghezza 76,71m - larghezza
di poligonalmente 23,40m -
lunghezza tra i rivetti 7,20m
+ immersione acqua cortici
1,70m + Dedicazione
a mezzo cortici 72 ton
CAPACITÀ: 60 cariche
9.300 t + Capacità cassa
acqua dolce 2.050 t
CAPACITÀ: cassa acqua grege
550 t + Capacità cassa acqua
soda 550 t + Velocità massima
23 nodi + Velocità di crociera
16 nodi + Velocità di riserva
12 nodi + Autonomia
12.000 miglia
CONSUMI: 600 m³
+ Area appoggio di prua
68,5 m² + Lunghezza d'acqua
entro 4.500 m + Type: Gasiboli,
Jantec, Sipa, Jantec, Jantec,
webster
TELEFONO: 02-31251552 Italia

PMB Inc. (Chicago) features Design & Chemical Division • Plastic Lamination (Joining for Steeling) • Sandblasting (Engineering)
 800.321.2233 • 312.231.9700
 Worktable length 22.02m • Maximum beam 1.72m • Draft - full steel 1.27m • Hot lead displacement 73 lbs • Maximum weight 10,000 lbs • 6200 • 7-Tonk water tanks volume 20000 • Gray water tanks volume 15500 • Waste water tanks volume 15000 • Maximum speed 30 knots • Cruising speed 12 knots • Range at the economic speed 600 mi • Substituting sea water 18.5 m • The garage can hold a tender up to 6.50m • Top: Sonar, Jet, Jet, Sep, Jet, Jet, Jet, waterlaser
HOVER POWER Systems Co
 916 1026 Niles (800) 727-1000
 Generators: 1 x 20.0kW • 1 p. 315.5kW



Poi, come spesso accade nei progetti di Sanlorenzo, è arrivata la collaborazione con giovani di talento nati in termini di stile e design. Alle dirette di creare una galleria di immagini con le quali con stile e classe. Si è così nato SX 80.

Una yacht che è quindi un concentrato di design, al massimo livello, ma è anche una "mascara". I componenti tecnologici di SX 80 sono nascosti: prima di tutto - continua Luca Santella - abbiamo fatto capire che non si è mai visto un yacht con un design e la performance di 23 metri, molto ambizioso. Siamo stati gli unici ad affermare la prova in vasca con gli 800 Vols. Pura avventura. Nel complesso SX 80 è un vero esempio di design concepito nella sua intimità, dove l'armonia è eleganza e tecnologia si uniscono.

Surprising. That's the first word that springs to mind. When you climb aboard the Sanlorenzo SX 80 nothing is what you

expect from a 24-metre yacht. The boat is 'upside down': the steering position is not where you would normally find it, in the sleeping area, you are surrounded by sweeping windows that stretch down to the water's surface, but instead by a powerful, shimmering blue, which makes you feel like you have been transported into the depths of the sea, a million miles from what is going on outside, and the central deck is a single large, open space, only interrupted by a beautiful, central staircase. Massimo Piretti, the chairman of Sanlorenzo, used to imagine how luxury boating will change in the years to come, and, along with his team, has sought to offer a new solution through a different type of motor yacht. The boat's lines, colours and volumes stem from two giants of Italian design, Ettore Sottsass, responsible for the interior decor and furnishings, and Odoardo Cavazzi, in other words Marco

Micheli and Sergio Bertoni, who designed the exterior. The man who coordinated it all and, more importantly, came up with the idea and then made it fit within the general philosophy of Sanlorenzo, was Luca Santella. He's a sort of 'player-coach', offering thoughts, but also plenty of action, and a stand-out figure in the world of large yachts. The architect, born in 1963, is also a great sailor, who competed in the Olympics in Sestri and Barcelona, and was the Italian champion in several Olympic and monotype classes, including the 204 and Melges 24, for which he was also European champion. He created a sub-brand, the design, which as a result of its large cruise yachts revolutionised people's approach to motor yachts.

The SX 80, which is Sanlorenzo's product range sits between the 800 and the more traditional 800, can also be seen as a sort of Super Centre Console boat.

“

Il Sanlorenzo SX80 è il risultato di un processo costruttivo avanzato. Lo scafo è in vetroresina e la sovrastruttura è in carbonio. The Sanlorenzo SX80 boasts an advanced building process. The hull is in fibreglass and the superstructure is in carbon fibre.

”

MARTINELLI LUNELLI BIANCHI | 155

TRIALS AND TESTS



The upshot of all this is that everyone is talking about this boat. «It is mainly because the fly deck has also become the lounge area», Santella explained, «but also due to the location of the single helm station, which has 'disappeared' from the main deck below. It only takes a moment to say it, but achieving it from a technical point of view is extremely complex. Take the transparent surfaces, for instance. We had to create an area on the fly that was well sheltered, but also open-air, and make sure it could be opened or closed depending on the conditions. It wasn't easy to make three-metre-long glass move with the agility and ease of a car window. And the large structural front windscreen with rounded corners was also a significant challenge». Placing the fly on the upper deck was a fundamental design choice that completely changed the approach to the rest of the yacht. «It allowed us to free up the main deck completely. The owner can go down one of two routes: they can decide to have their cabin here, or opt for a boundless open central space, as we did on boat number

one». Santella's revolution involved not only the interior of the SX 88, but the outside spaces too. «Here too the concept involved major work to achieve something different. The boat had to be open to the sea at both the stern and the bow: that's where we have our wide beach with a crane integrated into the topside, making a useful surface with a lower able bathing platform. Then there's the second large living space at the bow, well integrated with the interiors».

To create this 24-metre yacht, or 26.7 metres including the stern platform, Santella had to bring together two superstars of civil and naval architecture, Piero Lissoni and Officina Italiana Design. This was undoubtedly a fascinating task, but also one full of pitfalls. «To be honest it was a fantastic experience, and hugely satisfying. First of all because the initial concept is an evolution in design that I had in mind based on my previous boats, all fitted onto a 24-metre hull. Then, as often happens with Sanlorenzo prototypes, we collaborated with the very best providers of decor and design. In the end the three companies, each with their own story, created perfect harmony, and the SX 88 was born».

The yacht therefore packs a lot of top-level design into a small space, but it also boasts plenty of 'substance'. There is some serious technology inside the SX 88. «First of all», Luca Santella continued, «we did a lot of work on the waterlines, with a highly ambitious performance target of 23 knots. We were the only company to carry out tank testing with self-propelled Volvo Penta IPS. Overall the SX 88 is a genuine example of holistic design, where function, elegance and technology came together».

“ Luca Santella ha coordinato lo sviluppo del progetto del Sanlorenzo SX88. La carena, ampiamente sperimentata in vasca navale, è opera di Lou Codega.
Luca Santella has coordinated the development of the Sanlorenzo SX88 project. The hull, largely tested in the naval tank, is by Lou Codega.

”



166 | BARCHES | Marzo-March 2018



Barche da Sogno

DREAM

B OATS

*“Elegance is the balance between
proportion, emotion and surprise”*

Valentino



YEAR 16 ISSUE 1 BIENNIAL SPRING 2018 € 10,00 IN ITALY

by **Vela-MOTORE**



SANLORENZO SX88

L'immagine vuole
essere l'ideale di tutto,
un ambiente unico
e continuo che si
adatta da giorno
a notte, non fu casuale
il fatto di trovare nella
filosofia del design
l'ideale per tutto
questo, la forma di
fronte alla zona pranzo,
regolata dall'area living.

BELLEZZA, PULIZIA E
INNOVAZIONE SONO I PUNTI
DI FORZA DEL NUOVO 27
METRI DI SANLORENZO. UN
CROSSOVER DEI MARI NATO
NELL'UFFICIO STILE DEL
CANTIERE SOTTO LA GUIDA DI
LUCA SANTELLA CON APPORTI
CREATIVI DI OFFICINA ITALIANA
DESIGN PER GLI ESTERNI
E DI PIERO LISSONI, CHE
HA TOTALMENTE RISCritto
GLI SPAZI INTERNI
di Maria Casagrande

NUOVE VISIONI

SANLORENZO SX88



Diverso, quasi disorientante, bello da togliere il fiato. Quando si sale sul nuovo SX88 si fatica a ritrovare canoni estetici e regole tipiche della tradizione nautica. Qui niente è come prima, ma è come sarà da adesso in avanti. Piero Lissoni, l'interior designer del primo yacht della linea di crossover SX88 di Sanlorenzo, l'ha voluto così: «per andare dalle consuetudini di un mondo estremamente conservativo e spesso brutale». Ecco quindi nascerne un modo diverso di progettare portando a bordo il concetto di "home living" e adattandolo a esigenze e stili diversi. L'idea si sviluppa partendo da un open space in grado di offrire varie possibilità di vivere il mare.

La foto di apertura di questo servizio lo racconta bene. Basta guardarla con attenzione per calarsi in questa filosofia di design. «Associo spesso gli yacht a grandi loft con spazi molto aperti e alti», dichiara



IN CONTROTENDENZA LA SCELTA DI PIERO LISSONI DI
DISPORRE GLI ARREDI LIBERAMENTE, COME IN UNA CASA

Piero Lissoni: «Sull'SX88 ho aperto tutto. La percezione è di un ambiente molto più aperto con un'interazione interna/esterna continua. Non ho voluto separazioni strutturali tra le zone, ma un layout dentro che consenta più fluidità: un open space estremo o variabile più separato...». E continua: «Nell'SX88 il progetto parte a mente, l'armatore è il cantiere che lavora con il designer senza sapere chi sarà il commissionista finale, analizzando come accade nelle case automobilistiche...».

Ostendo come procedere su un mezzo che galleggia? Sta all'esterno che all'interno sono stati ridotti gli spazi tecnici ricavando maggiore visibilità e sfruttando ogni profondità. «Ho ragionato pensando alle persone che vivranno questi yacht, liberandoli da



Sopra e a lato, l'armatore con il suo bagno (foto sotto). Nella scelta del rivestimento delle pareti con colori diversi da cabina a cabina. Nella pagina di sinistra, una "quinta" mobile che separa la zona living dalla zona notte.



Lo scafo con prua alta ha un profilo degradato verso poppa che sbuccia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante da yacht in grado di navigare in ogni condizione di mare. Il prolungamento del cortina nasconde la gru. A dritta, il piano della plancia di poppa (30 metri quadrati) in versione beach club, ribassato di cinque gradini rispetto a quello del ponte di coperta, può accogliere un tender, una moto d'acqua e altri toy.



6

SX88 OFFRE DALLE QUATTRO ALLE OTTO ORE DI "EMISSIONI ZERO", MANTENENDO OPERATIVI TUTTI I SERVIZI DELLO YACHT

retaggi antichi. Ho abbinato i corridoi di servizio che occupano il 15-20 per cento dello spazio, metri quadri sprecati. Le braccia dello yacht si devono percepire anche quando si è all'interno».

Scondo questa logica anche gli arredi sono volutamente pochi, selezionati e solo di serie, proprio come in una casa. «Sono con il cuoio made, non tutto deve essere funzionale a bordo. La cucina (modello Taly Beff) ad esempio, quando non è in uso diventa un oggetto di design». Racconta Lisenti: «Una soluzione innovativa in una barca convalescente».

Nel caso della prima unità il layout prevede un open space da prua a poppa (living / cucina / zona pranzo) e le cabine sottocoperta, mentre nella proposta "pita classica" l'armatore e sul main deck e la cucina sul lower. Gli alloggi dell'equipaggio sono ricavati a poppa del ponte inferiore a prua della sala macchine. Quest'ultima, che capita la trasmissione IPS 1200 di Volvo Penta, è arretrata rispetto a quelle che prevedono la trasmissione ad assi.

«Nella zona notte abbiamo studiato piccoli accorgimenti: quando si scende da una scala (disegnata da noi) non ci si ritrova in un corridoio come avviene di solito, ma in uno spazio aperto che, a seconda dell'altezzamento, può diventare anticamera, disimpegno, piccola libreria o area di relax. Nella cabina ho integrato i letti riducendo leggermente lo spazio intorno, ho creato grandi cabine armadio e bagno con docce di ben due metri e venti centimetri».

Oltre alla possibilità di personalizzazione dal punto di vista progettuale, tipica della filosofia Sanlorenzo, il cantiere mette a disposizione degli armatori una vasta selezione di materiali personalizzabili.

Continuando la nostra esplorazione delle aree all'aperto dove il cantiere ha saputo valorizzare ogni zona creando spazi ancora una volta sorprendenti. La prua del ponte di coperta, di dimensioni superiori rispetto alla taglia dello yacht, è il luogo ideale per momenti di convivialità e punto privilegiato per godersi la navigazione in relax.

Carte nautiche di Sanlorenzo esprimono il suo maxi-

7



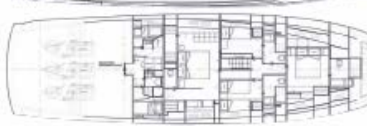
La poppa aperta ha dimensioni del tutto inedite per uno yacht di 27 metri. A dritta, il progetto prevede un'isola laterale sul flying bridge (ribassata a climatizzata) che libera il ponte principale e garantisce così diverse configurazioni dallo stesso. La prua del ponte di coperta è il meglio della vita all'aria aperta con divani e tavolini a scomparsa.

mi nella poppa, con diverse modalità di funzione: spazio per il tender, moto d'acqua e giochi, beach club (30 metri quadrati) a sfioro sull'acqua e solarium protetto da ombrelloni anche qui con proposte di design sempre dal sapore d'interior. A proposito di innovazione, uno sguardo al sistema automatizzato con la piattaforma che si abbassa a livello del mare e la passerella che, a seconda dell'inclinazione scelta, consente di raggiungere la banchina o di risalire in barca.

Bella e intelligente la soluzione per nascondere alla vista la gru per movimentare i battelli di servizio, incorporata nel prolungamento del cortina. SX88 misura tre metri Volvo Penta D13 da 800

cavalli con IPS 1050 che permettono allo yacht di navigare a una velocità di crociera di 20-21 nodi e a una massima di 25. Una scelta che assicura emissioni ridotte, silenziosità, basso consumo di carburante e, inoltre, libera volume rispetto a un normale entrobordo sempre nel solco della filosofia degli spazi dell'intero progetto. La decisione è spiegata da Massimo Pretti, patron del cantiere: «Volevamo innovare il sistema di propulsione, con altrettanta scelta Volvo Penta IPS che riteniamo una soluzione intelligente. Volevamo anche creare qualcosa di moderno, giovane, dinamico e facile da guidare senza alcun tipo di prua e di poppa. Con un solo joystick si può manovrare e sorvegliare senza difficoltà».

8



9

SANLORENZO SX88

NAVAL ARCHITECTURE / ARCHITETTURA NAVALE

Sanlorenzo con Leo Cologno

EXTERIOR DESIGN / DESIGN ESTERNO

Sanlorenzo e Officina Italiana Design

INTERIOR DESIGN / DESIGN INTERNO

Piero Lisenti

SPECIFICAZIONE / DATA

Lunghezza o.a. / lunghezza f.a. m 26.70
beam / larghezza m 7.20
draft / profondità massima cm 1.70
displacement / dislocamento tonnellate 17.2
water / acqua l 10500 - gallesse / gallesse 8
cabine / cabina 4/5 - crew / equipaggio 5
cabine / cabina 2
costruzione materiali Carbon fiber and carbon fiber
superstruttura / materials di costruzione scafo in vetroresina e sovrastruttura in carbonio

ENGINE / MOTORI

3 x IPS 1050 Volvo Penta (800 hp each / each)
top speed / velocità max nodi 25
cruising speed / velocità di crociera nodi 20-21 - fuel / carburante l 3,500

ADDRESS / INDIRIZZO

Sanlorenzo, Aruggia (SP), Italy
tel. 0309 01876101
www.sanlorenzoyacht.com

La "terrazza" sul mare del ponte
sole, un punto di osservazione
privilegiato sull'esterno.



SX88

Fern jeder Tradition

Mit der 27 Meter langen SX88 präsentiert Sanlorenzo das erste Modell seiner neuen Cross-over-Linie. Das unkonventionelle Glas-Loft trifft den Nerv der Zeit: In sechs Monaten verkaufte die Werft 13 Einheiten.

Text Sam Fortescue, Martin Hager



72

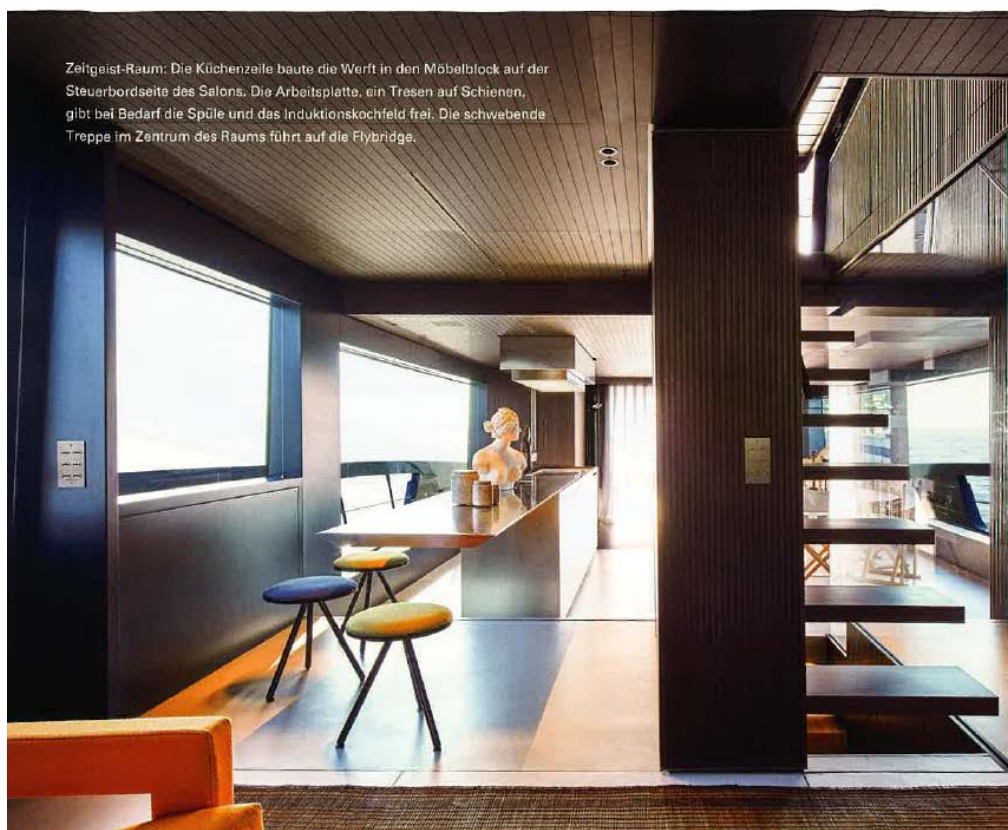
BOOTE EXCLUSIV 3/18







Küchenblock statt Galley: Piero Lissoni gestaltete das Interior offen und verzichtete bewusst auf eine übliche Aufteilung des Hauptdecks. Riesige Fensterpaneele umrahmen den Raum mit Loftcharakter.



Die Norm zu ignorieren und etwas radikal Neues auszuprobieren ist immer ein riskantes Unterfangen. Aber es scheint, als würde sich diese mutige Strategie für den toskanischen Yachtbauer Sanlorenzo auszahlen. Die von Massimo Perotti geführte Werft feiert dieses Jahr 60-jähriges Bestehen und präsentiert mit ihrer neuen Cross-over-Linie eine Reihe von Yachtmodellen, die mit radikal ungewöhnlichen Ideen und Formen bewusst aus dem traditionellen Yacht-Einerlei ausbrechen. Das außergewöhnliche Exteriorstyling der

SX88 stammt aus dem Rechner von Luca Santella, dem Chefdesigner der Werft. Das Studio Officina Italiana Design unter Leitung von Sergio Beretta und Mauro Micheli sorgte für den nötigen Feinschliff und ist mit für das skulpturale Gesamtbild der SX88 verantwortlich. Die Aufbauten mit ihren negativen und an Arbeitsschiffe erinnernden Frontfenstern ziehen die Blicke auf sich. Ihr markant ausgestellter Bug dominiert die Silhouette und sorgt laut Werft besonders bei rauem Wetter für hervorragende Eigenschaften bei Seegang. Zum 30

Quadratmeter großen Achterdeck hin reduziert sich das Freibord deutlich, was den modernen Trawler-Look verstärkt.

Das Exteriorstyling sucht auf dem Semi-Custom-Markt seinesgleichen. Und auch das Interior strotzt nur so vor ungewöhnlichen Lösungen. Diese basieren auf den Ideen des Architekten und Interiordesigners Piero Lissoni, dem Sanlorenzo-CEO Massimo Perotti bei der Konzeptionierung und finalen Planung weitestgehend freie Hand ließ. Mit großem Erfolg, wie auch die Verkaufszahlen der SX88 belegen: In den ersten sechs Monaten nach der Weltpremiere verkaufte die Werft 13 Einheiten des 5,2 Millionen Euro teuren GFK-Karbon-Halbgleiters. Lissoni sorgte für ein Feuerwerk an Inno-

Mutige Ideen für das Layout und moderne Formen des Mobiliars bilden das Konzept



SX88

vulgäres Design akzeptieren. Ich wollte ein Interior kreieren, das wie ein Loft aussieht. Als Architekt empfinde ich ein Loft als einen wunderschönen Raum, ohne Flure und Rahmen.“ Um die großen Freiflächen auf dem Hauptdeck realisieren zu können, beließ Lissoni die Eignersuite wie üblich in dieser Klasse auf dem Unterdeck. Der einzige Steuerstand an Bord fand seinen Platz auf der Flybridge, die er dadurch in das Monitor-Zentrum der Yacht verwandelte. Die Aufbauten laminieren die Yachtbauer aus Karbon, was einen niedrigeren Gewichtsschwer-

punkt und somit mehr Stabilität zur Folge hat. Um die Flybridge auch bei schlechtem Wetter nutzen zu können, ließ sich Designer Luca Santella etwas Besonderes einfallen: Das Topdeck kann dank umlaufender und hydraulisch bewegter Fenster mit einem durchsichtigen Thermovorhang in einen geschlossenen Raum verwandelt werden.

Die Entwicklung dauerte Jahre

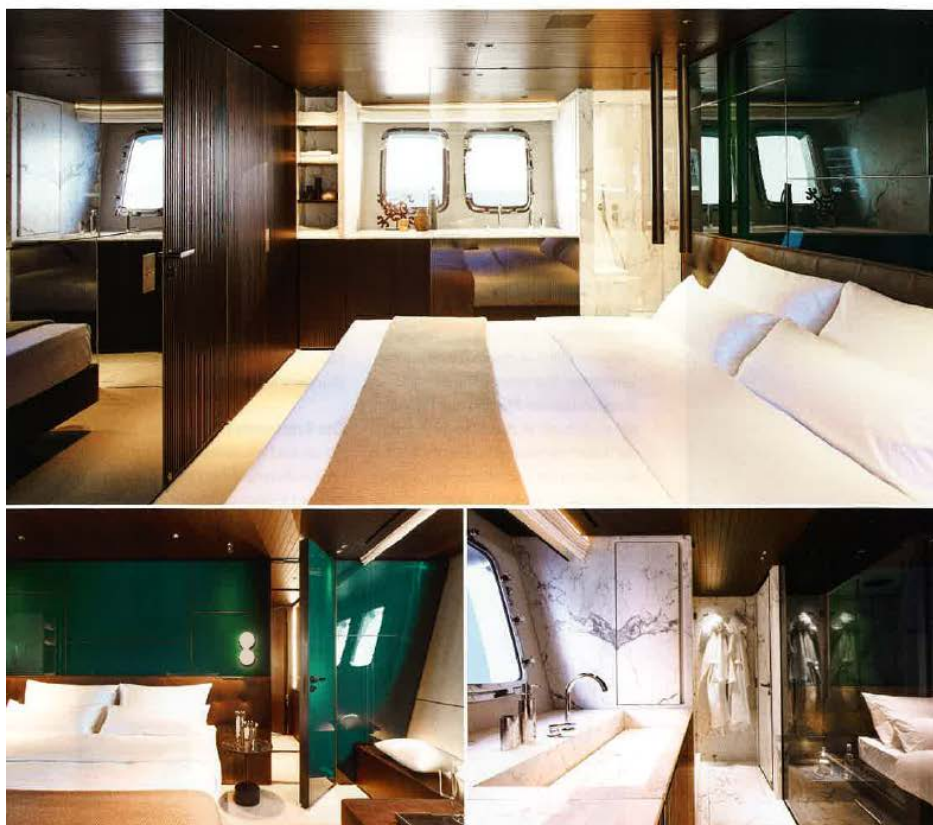
Schon vor fünf Jahren sah Luca Santella großes Potenzial für Yachten mit einem offenen Interior und gutem Zugang zum

vationen. Er verzichtet bewusst auf die traditionell üblichen Hauptdeckbereiche wie Speisetisch, Sofaecke, Galley, Brücke und Eignersuiten und verwandelte den verfügbaren Raum stattdessen in ein großes Loft, eingerahmt von raumhohen Fenstern. Nahezu alle Möbel sind frei stehend und lassen sich so der gewünschten Atmosphäre entsprechend flexibel stellen. Einzig die auf die Flybridge führende schwebende Treppe im Zentrum des Raums behält aus konstruktiven Gründen ihren festen Platz.

„Als ich über die Raumaufteilung nachdachte, fragte ich mich, warum es so viele seltsame Räume auf Yachten gibt“, erzählt Piero Lissoni. „Ich habe nie verstanden, warum Eigner ein solch



Lounge statt Brücke: Vorn im Salon entspannen Gäste, während der Kapitän ein Deck höher den Kurs hält. Farbige Glaspaneele schmücken die Wände auf dem Unterdeck.



Unterdeck: Der Eigner bezieht eine über die ganze Breite reichende Kabine im Zentrum der Yacht. Carrara-Marmor verkleidet das Bad.

Wasser. Die Idee keimte weiter, und im Jahr 2014 fühlte er sich bereit, Massimo Perotti das ungewöhnliche Konzept zu präsentieren.

„Die Idee kam zum perfekten Zeitpunkt“, erzählt der Werftchef. „Die Yachtbranche spürte zum ersten Mal seit der Krise im Jahr 2008 wieder ordentlich Rückenwind, und ich war der Meinung, dass solch ein radikal neues Design in dem komplett umgekrempelten Markt durchaus erfolgreich sein kann.“ Die Entwicklung des Cross-over-Projekts schritt zunächst jedoch langsam voran.

Erst als potenzielle Kunden ernsthaftes Interesse bekundeten, begann die finale Planung. „Massimo Perotti hat sofort verstanden, dass hier eine echte Chance besteht“, so Designer Santella. Schon lange bevor Baunummer eins aus der Halle geschoben wurde, hatte Sanlorenzo elf Einheiten der SX88 verkauft. Eine wahre Erfolgsgeschichte.

Dabei handelt es sich jedoch um eine Story, die aufgrund der zahlreichen Innovationen auch von der Bewältigung technischer Hürden erzählt. Luca Santella engagierte den US-Konstrukteur Lou

Codega und orderte bei ihm einen effizienten Halbgleiterrumpf, der im MARIN-Strömungstank aufwendig untersucht wurde. Von Anfang an hatte Santella einen Toppspeed von 23 Knoten im Kopf und verteidigte dieses Ziel während des Designprozesses. „Natürlich reist man meist mit Geschwindigkeiten um die 17 Knoten, doch es ist wie bei einem Auto, manchmal ist es einfach wichtig, eine Leistungsreserve für einen Sprint zu haben“, sagt er. Die SX88 ist mit drei Volvo-Penta-Aggregaten mit je 600 Kilowatt Leistung bestückt, die auf bewährte IPS-Antriebsgondeln wirken. Dank der um 360 Grad drehbaren Zugpropeller-Einheiten ist der 73-Tonner selbst ohne Bugstrahlruder extrem wendig und intuitiv.

Das unkonventionelle Interior lebt in einem schnellen Halbgleiterrumpf mit 23 Knoten

SX88



Gästeunterkunft: Drei Kabinen liegen vorn auf dem Unterdeck. Carrara-Marmor und Glaspaneele ergänzen sich in den Bädern.

tiv zu steuern. „Es ist das erste Mal, dass Sanlorenzo dieser Antriebstechnologie greift“, erklärt der Chefdesigner. Die 9300 Liter Diesel in den Tanks genügen laut Werftberechnungen für eine Reichweite von immerhin 1000 Seemeilen bei zwölf Knoten. Schiebt der Kapitän den Kommandogeber auf seine maximale Position nach vorn, ist eine Nonstop-Reise von 600 Seemeilen realistisch.

Die Entscheidung, lediglich einen Steuerstand auf der Flybridge zu verwirklichen, zählt zu den wohl radikalsten Entscheidungen des Designteams. „Nur dadurch waren wir in der Lage, das Hauptdeck als offenen Wohnraum zu gestalten“, erklärt Santella. „Die technische Umsetzung war jedoch alles andere als trivial.“ Um die Flybridge bei allen Witterungsbedingungen verlässlich nutzen zu können, integrierte die Werft große Fensterpaneele, die sich hydraulisch hochfahren lassen. „Das sind Fensterheber wie in einem Auto, nur dass unsere Glaspaneele drei Meter lang und gebogen sind.“ Dafür hat der Kapitän vom Steuerstand aus eine beeindruckende 270-Grad-Aussicht.

Passend zum Hauptdeck-Layout ist auch die Flybridge ein offener Raum. Im achterlichen Open-Air-Bereich finden Liegestühle und als Option ein Jacuzzi Platz. Unter dem Hardtop, das sich wie ein Schiebedach elektrisch öffnen lässt, sorgte Piero Lissoni mit zwei groß-

en Sideboards für viel Stauraum. In der Mitte zieht ein glänzend roter Speisetisch die Blicke auf sich. Sollte es in den Sommermonaten während der Mittagszeit zu heiß werden, schließt die Crew das Dach, fährt einen transparenten Thermovorhang aus und schaltet die Flybridge-Klimaanlage an.

Toy-Parkplatz auf dem Achterdeck

Das 30 Quadratmeter große, freie Achterdeck gehörte ebenfalls von Anfang an zu Santella's Visionen. Im Beachclub-Modus senkt sich eine sechs Quadratmeter große und mit integrierten Stufen versehene Badeplattform ins Wasser und ermöglicht sorgenfreies Badevergnügen. Das Achterdeck bietet genug Platz, um einen großen Williams-Tender und meh-

rere Jetskis zu lagern. Den zum Stauen der Toys nötigen Davitkran integrierten die Yachtbauer elegant und unauffällig im Schanzkleid.

Dank der Nutzung des Hecks als Stauraum blieb vor den Aufbauten genug Platz für mehrere Relaxzonen. Ganz vorn im Bug befindet sich eine große Liegewiese, unter der, gut versteckt, das Anker- und Festmacher-Equipment verborgen ist. Wenige Meter weiter achtern, im Luvstau der negativ aufragenden Fenster, brachte die Werft eine gemütliche Lounge-Nische mit U-Sofa unter, die sich dank elektrisch in der Höhe verstellbarem Tisch ebenfalls zu einer Liegewiese modifizieren lässt. Zugang zum Bug gibt es ausschließlich über die Seitendecks. Doch das



Luftige Brücke: Den einzigen Steuerstand an Bord brachte das Designteam um Piero Lissoni auf der Flybridge unter. Die Fenster lassen sich hydraulisch bewegen.

SX88



Freie Decks: Die Fly bietet Platz für den Steuerstand und die Liegen. Tender und Toy staut die Crew über dem Spiegel.

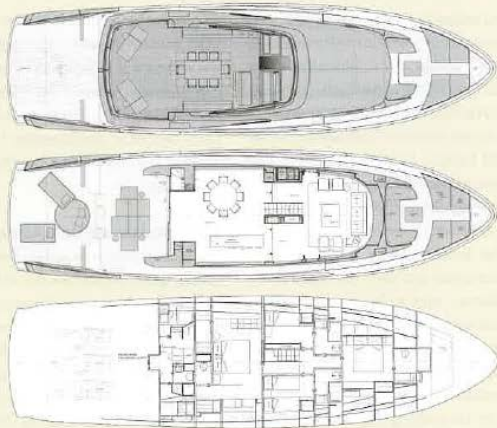
wird sich bei neuen Modellen ändern. Das Sanlorenzo-Designteam arbeitet bereits an neuen Cross-over-Modellen, die zum Teil deutlich länger als 27 Meter sind, und an einem Aufbau mit Öffnung zum Vorschiffsbereich. Das nächste SX-Modell, das noch dieses Jahr in See stechen wird, ist die bereits sechsmal verkaufte 23 Meter lange SX76.

Neue Lösungen für junge Eigner

Wie bei allen Sanlorenzo-Yachten haben die Eigner auch bei der Konfiguration der SX-Linie eine weitestgehend freie Wahl in Bezug auf Materialien, Farbwahl und technische Ausstattung. Ließe sich Piero Lissoni eine SX88 konfigurieren, er wüsste genau, wie sie auszusehen hat: dunkle Wengé-Paneele, lange, tief eingelassene Sofas und natürliche Stoffe in Grau und Orange. Kochen würde er in

TECHNISCHE DATEN

Länge über alles:	26,70 m	Kraftstoff:	9300 l
Länge Wasserlinie:	23,40 m	Wasser:	2050 l
Breite:	7,20 m	Reichweite:	1000 nm @ 12 kn
Tiefgang:	1,70 m	Tender:	Williams Dieseljet 4,45 m
Verdrängung (leer):	72 t	Styling:	Officina Italiana Design, Sanlorenzo
Material:	GFK-Rumpf, Karbonaufbauten	Interiordesign:	Piero Lissoni
Motor:	3 x Volvo Penta IPS 1050	Klassifik.:	RINA „Green Class“
Motorleistung:	3 x 600 kW	Designkategorie:	CE „A“
Geschwindigkeit (max.):	23 kn	Werft:	Sanlorenzo, 2017
Geschwindigkeit (Reise):	20 kn	Preis:	ab 5 200 000 Euro



Ungewöhnliche Aufteilung: Das offene Hauptdeck wirkt wie ein Loft mit einer Sofaecke im Bug und Heckterrasse. Eigner und Gäste wohnen unter Deck.

einer Galley mit Boffi-Equipment aus gebürstetem Edelstahl. Auf dem Unterdeck würde er drei Gästekabinen mit eigenem Bad im Vorschiffsbereich unterbringen, die über die gesamte Breite reichende Eignersuite hätte ihren Platz im Zentrum der Yacht. Für die Bäder wählt der Designer Carrara-Marmor. Der Crewbereich befindet sich zwischen Motorenraum und Eignerkabine und sorgt für eine zusätzliche Geräuschdämmung zum Eignertrakt. Eigner, die Wert auf eine

traditionellere Raumaufteilung und konservativere Materialien legen, bieten die Sanlorenzo-Designer selbstverständlich maßgeschneiderte Pakete an.

Doch Massimo Perotti ist sich sicher: „Mit unserer SX-Linie begeistern wir eine neue und deutlich jüngere Kundschaft für das Yachting.“ Und diese Klientel sucht nicht nach altbackenen Lösungen. Es sind Eigner, die ihren Erlebnishorizont erweitern wollen und bereit sind, mit Sanlorenzo neue Wege zu gehen.

ICONIC YACHT

ICONIC YACHT

Y

Atelier della nautica

Laura Scatena

Sobrietà, equilibrio dei volumi e delle masse, eleganza intrinseca propria di Sanlorenzo, segno di riconoscibilità immediata. SX88 è la sigla del nuovo motoryacht di 27 metri, primo di una gamma, poi declinata in una serie completa con modelli di dimensioni inferiori e più grandi.

Una rivoluzione concettuale sui principi della funzionalità ed estetica innovativa del motoryacht, costruito nello storico cantiere di Ameglia, dove sorge il quartier generale di Sanlorenzo. Lanciato lo scorso settembre in occasione del Cannes Yachting Festival, successivamente poi al Miami International Yacht Show lo scorso febbraio, SX88 basa la sua caratteristica funzionale ed estetica sulla disponibilità di grandi spazi aperti e superfici vetrate per una continuità espressiva intempestiva. Più alta, un profilo a scendere verso poppa che erge la massa per una sinuosità determinante, capace di fronteggiare ogni evenienza.

Mega è la crasi di luxury food product of excellence. How did the idea come about for this gourmet food product of excellence? Aulium is a perfect marriage of art and craftsmanship that combines extra virgin olive oil and gold and a magical blend of other elements - agricultural wisdom, an artist's touch, and Italian cultural traditions and skills - in a diamond-shaped crust. Aulium comes from the idea that one can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and unique details. Mega's is committed to presenting Aulium to the world as an ambassador of food marked Made in Italy, and to spreading the elegance of taste - for which Italy is the highest expression - to every country where it's present in the market. One can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and

102 Good Style Magazine / marzo

marzo / Good Style Magazine 103



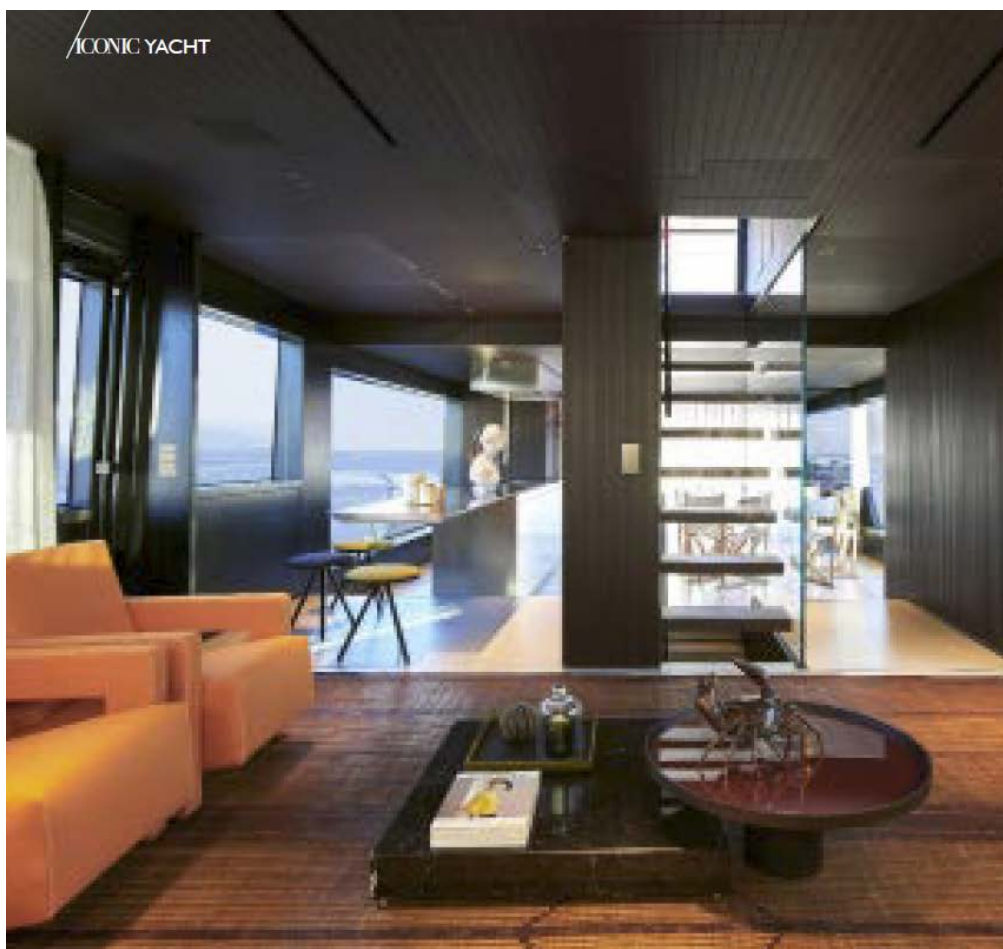
ICONIC YACHT

Un fluire di pieni e vuoti dove la timoneria, come in un magayacht, è posta sul ponte superiore, il flying bridge, con parabrezza, all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di strataglass o a richiesta, con chiusura rigida meccanizzata. Un concept nato nell'ufficio stile di Sanlorenzo, sotto la guida dell'arch. Luca Santolo affiancato dall'intero creativo dell'Officina Italiana Design, di Mauro Micheli e Sergio Benetti. La linea d'acqua, sono disegnate da Lou Codega, noto progettista americano di barche da pesca veloci e oceaniche, "l'ispirazione senza tempo degli yacht Sanlorenzo ma soprattutto il linguaggio semplice che li identifica ha trovato in Piero Lissoni un interprete ideale", afferma Massimo Perotti, Chairman/CEO Sanlorenzo. Il progetto degli interni del nuovo yacht SX88 fonda infatti la sua radici su un'idea di base essenziale: disegnare una barca open space, in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con la cucina a vista, accanto la sala da pranzo, seguita dall'area living, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare.

"Io continuo ad immaginarmi le barche, anche quelle molto grandi, come se fossero dei loft, quindi spazi molto aperti con grande vivibilità e soprattutto con la possibilità di essere in contatto con quello che ti circonda".

Mega3 is the creator of luxury food project Auleum. How did the idea come about for a sui generis food product of excellence?
Auleum is a precious masterpiece of art and craftsmanship that combines extra virgin olive oil and gold and a magical blend of other elements - agricultural wisdom, an artist's touch, and Italian cultural traditions and skills - in a diamond-shaped crust. Auleum comes from the idea that one can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and unique details. Mega3 is committed to presenting Auleum to the world as an ambassador of food marked Made in Italy and to spreading the elegance of taste - for which Italy is the highest expression - to every country where it's present in the market.
It is fundamental. Craftsmanship is a passion for beautiful things, it is the idea of creating an object that is unique, precise, perfect in every detail, not standardised, and therefore exclusive. There is no one bottle of Auleum that is like another. Just think that it takes a month of work for Icon, the majolica and gold stopper: the decorative skills - in a diamond-shaped crust. Auleum comes from the idea that one can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and unique details. Mega3 is committed to presenting Auleum to the world as an ambassador of food marked Made in Italy and to spreading the elegance of taste - for which Italy is the highest expression - to every country where it's present in the market. Just think that it takes a month of work for Icon, the majolica and gold stopper: the decorative Mega3 is the Auleum





Proposte di design, icone dei grandi maestri, oggetti provenienti dall'oriente e object trouvé si combinano conferendo all'ambiente un tocco d'inaudita accoglienza.

Particolare attenzione è stata posta da Sanlorenzo alla sostenibilità ambientale con una rinnovata sensibilità al rispetto del contesto e dei processi produttivi: costruito con procedure e materiali a basso impatto messi a punto dal cantiere. La combinazione delle nuove tecnologie di illuminotecnica, dei sistemi di bordo a basso consumo, dell'isolamento termico ottenuto dalle speciali vetrate utilizzate e dalla grande riserva di energia data dalle batterie al litio, permette a SX88 di offrire dalle 4 alle 8 ore di "emissioni zero", mantenendo operative tutte le funzionalità della imbarcazione. Queste soluzioni gratificano SX88 del Rina Green Class. Un dialogo costante di innovazione, design e classe.

comes from the idea that one can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and unique details. Mega3's is committed to presenting Auleum to the world as an ambassador of food marked Made in Italy, and to spreading the elegance of taste – for which Italy is the highest expression – to every country where it's tone can tell the story of Italy's excellence through these exclusive and It is fundamental. Craftsmanship is a passion for beautiful things, it is the idea of creating an object that is unique, precise, perfect in every detail, not standardized, and therefore exclusive. There is no one

sanlorenzoyacht.com

MEER & YACHTEN

MEER & YACHTEN

meerundyachten.de | AUSGABE 01/18 | 7,00 €

Luxus auf dem Wasser

FAST & FURIOUS
58 METER NGONI VON DUBOIS

COFFEE WITH ...
BEIDERBECK DESIGNS

THE BAJA-DIARY I:
THE OLD MAN OF THE SEA

GRAND STURDY
LINSENS NEUE GS 40 SEDAN

E MOTION
SANLORENZO GOES GREEN



Copyright © 2018 Sanlorenzo. All rights reserved. Printed in Italy. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from Sanlorenzo. 18/03/2018 14:30:00



YACHTEN&PROJEKTE | SANLORENZO CROSSOVER-GREEN CLASS

Auf der diesjährigen boot in Düsseldorf warb Sanlorenzo mit einer neuen Modellreihe mit elektrischen Antriebssystemen: der „E Motion“. E Motion steht dabei für die Anwendung diesel-elektrischer und hybrider Antriebssysteme bei einer Reihe von neuen Modellen. Neue Modellreihe?, mag sich da so manch Interessierter Yachteigner fragen. Denn, was in der Automobilbranche längst zum guten Ton gehört, im Sortiment zumindest ein Hybrid-Modell anzubieten, ist in der Yachtindustrie noch lange nicht gang und gäbe.



Text_Matt Mischeberg | Fotos_Sanlorenzo

Foto oben: Der Steuerstand wurde auf der neuen 58 88 auf der Hybridversion installiert, die auf Wunsch geschlossenen und klimatisiert werden kann. Foto links unten: Kierperchen dieser neuen, 27 Meter langen Modellreihe sind neben der Heckgarage, einem Beach Club und einer Sport-Anne zwei verschiedene Hauptdeck-Laysouts, die entweder einen eleganten, offenen Raum oder eine Eigenkabinen vorziehen

Foto: MATT MISCHEBERG, SANLORENZO

„Die umweltfreundliche Philosophie wächst erfolgreich in verschiedenen Sektoren, auch wenn sich die elektrischen und die hybriden Antriebssysteme im Vergleich zum Automobilsegment nur sehr langsam verbreiten“, hält es bei Sanlorenzo. Entgegen dem Trend will der italienische Bootsbauer mit Hauptstütz in Ameglia und weiteren Werft-Stützpunkten in Viareggio und La Spezia in dem „grünen Transformationsprozess“, den die Werft bereits 2015 mit ihrem SL106 Hybrid-Modell begonnen hat, eine Protagonisten-Rolle spielen. Aus diesem Grund hat Sanlorenzo der Technologie-Entwicklung in den Bereichen Diesel-Elektrik und Hybrid in den letzten Jahren große Aufmerksamkeit geschenkt – herausgekommen ist nun der Name E Motion, der für die Integration dieser Systeme in eine vollständige Modell-Palette stehen soll.

Hybrid bezeichnet dabei ein System, bei dem der Hauptantrieb auf Dieselmotoren basiert, Elektromotoren bei Bedarf jedoch mit dem Hauptantrieb zusammenarbeiten, um seine Leistung zu erhöhen. Bei einem elektrischen System wird die Bewegung des Propellers durch einen Elektromotor erreicht, der von Generatoren

YACHTEN&PROJEKTE |
 SANLORENZO CROSSOVER-GREEN CLASS

ren mit variabler Drehzahl, durch Lithium-Ionen-Batterien oder durch eine Kombination aus beiden gespeist wird. Dabei will sich das Unternehmen mit E-Motion nicht nur ein „grünes CSR-Merkmal“ überziehen, bei Sanlorenzo ist man vielmehr davon überzeugt, dass die innovativen Antriebssysteme, die diese Modelle charakterisieren, tatsächlich viele Vorteile bieten. Tili Antonelli, Gründer von Wilder Yachts, der ab sofort Sanlorenzos E-Motion-Division vorsteht, wies in einem feierlichen Event auf der boot in Düsseldorf darauf hin, dass E-Motion zum einen mehr Sicherheit auf See garantieren könne. „Das doppelte elektrische System ist

„redundant“ und kann daher auch bei einem Ausfall funktionieren“, betonte Antonelli, der nicht verfügbare Teil wurde einfach „weggelassen“, während der zweite Teil in Betrieb bleibe. Außerdem stühle das neue System auch für eine höhere Effizienz, denn der Kraftstoffverbrauch der Generatoren mit variabler Drehzahl werde elektronisch entsprechend der erforderlichen Last geregelt und sei daher „viel niedriger“ als der herkömmliche Verbrauch. E-Motion stehe auch für vermehrten Komfort an Bord, sagte Antonelli, denn die Generatoren mit variabler Drehzahl seien nicht nur kleiner als herkömmliche Gruppen, sie seien zudem auch auf

Das gesamte Hauptdeck erstreckt sich auf der gleichen Ebene und kann – je nach den verschiedenen Grundrissen – vom Heck bis zum Bug geöffnet werden, wodurch ein echtes Open Space-Loft geschaffen wird, bemerkenswert für eine 27-Meter-Yacht.



Folgt oben im Unterdeck bietet die S008 vier optionalen Bänke, Doppelkabine untergebracht werden – wenn man sich nicht für die Salon-Variante auf dem Hauptdeck entscheidet.

Schock- und Vibrations-Absorber-Konstruktionen montiert. Schließlich gewinnt man mit den neuen Antriebssystemen auch Platz an Bord. Antonelli: „Die Gruppen mit variabler Geschwindigkeit werden doppelt montiert, sie benötigen jedoch viel weniger Volumen als Dieselmotoren mit gleicher Leistung, und sie sind „überlappend“ montiert, wodurch der Raum, der normalerweise von einem traditionellen Maschinenraum eingenommen wird, frei wird und dem Eigentümer für andere Anwendungen zur Verfügung steht“. Antonelli lobte auch eine „größere Flexibilität“. Der Antrieb und die Energie, die an Bord benötigt würden, könnten nun in verschiedenen Profilen entsprechend dem Bedarf des Kapitäns und den Wünschen der Eigentümer verwaltet werden. Ebenfalls

YACHTEN & PROJEKTE | SANLORENZO CROSSOVER-GREEN CLASS

INFO

SX88 NEUE CROSSOVER-GREEN CLASS VON SANLORENZO

Nüchternheit, Volumen, Eleganz und eine gute Massenbalance – das sind nur einige Schlagwörter, die nach Werftausgängen die neue SX88 von Sanlorenzo kennzeichnen sollen. Dabei ist die neue, 27 Meter lange Motoryacht mehr als nur ein neues Modell der in Ameglia ansässigen Edelmetall-SX88 steht für den Beginn einer neuen Seite, heißt es bei Sanlorenzo. Bestehend aus einem GFK-Rumpf und einem Aufbau aus Kohlefaser, sei der Halbgitter-Rumpf durch Tank-Tests in Wageningen (Holland) optimiert worden, um Geschwindigkeitsbereiche von bis zu 23 Knoten (43 km/h) erreichen zu können. Weitere Kennzeichen der neuen Modellreihe sind neben der Heckgarage, einem Beach Club und einer Sport-Area zwei verschiedene Hauptdeck-Layouts, die entweder einen einzigen offenen Raum oder eine integrierte Eigenkabinen versehen. Der Steuerstand wurde auf der Flybridge installiert, die auf Wunsch geschlossen und klimatisiert werden kann.

„Höchste Aufmerksamkeit“ sei außerdem der Umweltverträglichkeit gewidmet worden, erreicht worden sei das durch die Verwendung von „Materialien und Verfahren mit geringer Umweltbelastung“. So sei unter anderem durch die Kombination von leistungsstarken Lithiumbatterien mit modernen Beleuchtungstechnologien und weiteren verbrauchsarmen Systemen, sowie durch eine effiziente Wärmedämmung mittels eines speziellen neuen Isolierglases an den Fenstern, gewährleistet, dass auf der SX88 alle Verbraucher an Bord für vier bis acht Stunden „amissionsfrei“ genutzt werden könnten. Aufgrund dieser Eigenschaften wurde die Yacht von der Rina (Registrazione Italiana Navale, eine Schiffsklassifikationsgesellschaft mit Sitz in Genua) sogar als „Green Class“ ausgezeichnet. Generell bietet die neue SX88 weite, offene Räume und große verglaste Oberflächen, die ein Zusammenspiel zwischen dem Innen- und dem Außenbereich schaffen sollen; Immer mehr Eigner wünschen dies, heißt es aus der Werft. Der hohe Bug senkt sich zum Heck hin ab und strafft die Masse der Yacht dadurch etwas, verleiht ihr aber

gleichzeitig die Optik eines „achten“ Allwetter-schiffs. Der vordere Bereich des Salons auf dem Hauptdeck ist völlig frei und kann auf Wunsch auch als Eigenkabinen eingerichtet werden. Das gesamte Hauptdeck erstreckt sich auf der gleichen Ebene – vom Heck bis zum Bug geöffnet werden, wodurch ein echtes Open Space-Loft geschaffen wird, bemerkenswert für eine 27 Meter-Yacht. Der vordere Bereich des Hauptdecks bietet einen entspannenden und funktionalen Wohnbereich mit einem Doppel-L-förmigen Sofa mit Couchtischen und einer erweiterten Sun-Area. Der 30-Quadratmeter große Beach Club im Heckbereich ist fünf Stufen niedriger als das Hauptdeck angelegt und kann einen 15 Fuß-Tender, einen Jet-Ski und andere Water-Toys aufnehmen. Ein Kitz wurde geschickt im verlängerten Profil des Handbalkens versteckt, ohne die Silhouette der SX88 zu stören. Im Unterdeck bietet die SX88 vier (optional fünf) Doppelkabinen. Dort kann auch die Eigenkabinen untergebracht werden – wann man sich nicht für die Salon-Variante auf dem Hauptdeck entscheidet.

Der Crewbereich befindet sich auf der neuen Sanlorenzo vor dem Maschinenraum, der dank des Volvo IPS 1200-Antriebs (je zwei bis zu 1500 PS) weit nach achtern versetzt eingebaut werden konnte. Für das moderne, frische Design zeichnete Luca Santella verantwortlich, darüber hinaus profitiert die neue SX88 von der Kreativität Mauro Michels und Sergio Beretta von Officina Italiana Design, die dem Außen-Design ihre besondere Eleganz verliehen haben. Die erste Einheit wurde innen von dem bekannten italienischen Innenarchitekten Piero Lissoni gestaltet, und die Wasserlinien erhielten ihre charakteristische Form von Lou Codaga. Die neue SX88 kommt, so scheint es, auf dem Markt gut an; auf Anhieb seien sechs Einheiten des neuen Bootstyps verkauft worden, trout man sich bei Sanlorenzo.

sanlorenzoyacht.com



Die neue SX 88 ist ein Boot mit drei Motoren des Typs IPS 1200 von Volvo Penta (600 PS) ausgestattet. So sollen Geschwindigkeitsbereiche von bis zu 23 Knoten (43 km/h) möglich sein. Auch dieses Modell kann mit dem neuen E-Motor-Antrieb von Sanlorenzo ausgerüstet werden. Mit dem neuen E-Motor-System soll nach Werftangaben zusätzlich preiswert (noch ab 11,94) noch in diesem Jahr die SX 88 folgen. Außerdem ist die Planung für den „Green Antriebs“ des SX 88. Für 2019/2020 sollen dann die SX 100, die 1.000 Liter und die SX 120 folgen.



Der 20 Quadratmeter große Beach Club im Heckbereich ist fünf Stufen niedriger als das Hauptdeck angelegt und kann einen 15 Fuß-Tender, einen Jet-Ski und andere Water-Tops aufnehmen. Darüber auf der Fly (Foto) steht - neben dem Steuerstand - viel Platz zum Lunchen, Relaxen oder zum Sonnenbaden zur Verfügung.

nicht von der Hand zu weisen sei eine 'signifikante Emissionsreduktion, denn im ZEM (Zero Emission Mode) sei es nun möglich, mit niedriger Geschwindigkeit und kurzer Reichweite zu 'segeln', indem nur die Energie der Batterien genutzt werde. Dies ermögliche es zum Beispiel, eine ganze Nacht vor Anker liegen zu können, ohne das VSG zu verwenden. Besonders interessant sei das für Börsen in geschützten Meeresgebieten, die mit herkömmlichen Systemen nicht zugänglich seien.

Die E-Motion-Reihe wird sowohl aus Verdränger-Superyachten aus Metall mit einem dieselelektrischen Antrieb als auch aus

Hochleistungs-Yachten aus Fiberglas mit Hybrid-Systemen bestehen. Die ersten beiden Fiberglas-Einheiten sollen schon 2018 auf den Markt kommen. Dabei handelt es sich um zwei SL96 E-Motion-Modelle mit einer Länge von 27 Metern. Bis zum Jahr 2020 sollen dann auch die ersten drei Sanlorenzo-Superyachten mit Diesel / Elektro-Systemen verfügbar sein: eine 44Mioy E-Motion, eine 500Exp E-Motion und eine 62 Steel E-Motion - jeweils 44, 47 und 62 Meter lang. Die Serie soll 2021 mit der Einführung der Modelle 50Alloy, 56Exp und 58Steel vervollständigt werden.

sanlorenzoyacht.com



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SX88

Länge über Alles: 26,7 m

Breite max. 7,20 m

Tiefgang, voll beladen: 1,70 m

Motorisierung: 3 x IPS 1050 Volvo (800 PS)

Geschwindigkeit max.: 23 kn (43 km/h)

Treibstoff: 9.300 l

Gäste max.: 8

Crew: 3

Was bleibt / Haus oder Boot?



Anlageobjekt ...

Sind wir an Land oder an Deck? Nordische Perspektive auf italienischer Yacht: Loungechairs von Kjaerholm, Clubcouch von Biorceld. Der Preis inklusive Schwimmkörper: ab 700/800.000 Euro

Was bleibt / Haus oder Boot?

... mit Aussichten

Den Mailänder Designer und Architekten Piero Lissoni als *uomo universale* nach dem Vorbild eines Leonardo da Vinci zu bezeichnen ist wohl treffend: Der Mann hat neben Küchen, Showrooms, Hotels und Privathäusern auch Bäder, Möbel, Accessoires, Leuchten, ja ganze Corporate-Identity-Kampagnen bis hin zum Verpackungsdesign seiner Produkte entworfen. Nur logisch, dass er sich mit der SX88 von Sanlorenzo dem Yacht-Design wieder einmal so grundlegend zuwendet, dass sich auch viel gereiste Eigner noch verwundert die Augen reiben. *Sind wir auf einer Yacht oder in einem Luxusapartment?* Eine Ode an die Leichtigkeit des Seins an Deck

Mit 27 Meter Länge und 23 Knoten Höchstgeschwindigkeit ist die SX88 eine ganz besondere Superyacht

Was bleibt / Haus oder Boot?

D

Fotos von Leo Tietz
 Text von Ralf Eick

„Küchen müssen
 auf Booten
 nicht
 aussehen
 wie vernachlässigte
 Gärten.“

Der lombardische Junge geht jetzt in sein siebtes Lebens-
 jahrhundert und schaut nachdenklich auf das Meer. Piero
 Lissoni reibt sich die Augen, er ist mit dem Auto fünf
 Stunden von Mailand nach Antibes gefahren, weil die
 Mitarbeiter von Alitalia mal wieder ihrer Lieblings-
 beschäftigung nachgehen: dem Streifen. Ist die Haus-
 Stunde über den Felsen am Eden Roc, der Himmel
 glitzert zum, aber ein kräftiger Wind drückt wichtige
 Wellen an die Felsen und schlekt die Yachten tief in die
 Buchten von Antibes. Lissoni muss morgen Abend schon
 wieder in Südkorea sein, eines Kunden wegen. Als er
 1986 sein Studio für Architektur und Design eröffnete,
 waren sie zu zweit. Jetzt hat er insgesamt 100 Mitarbei-
 ter in Mailand, New York und Japan. Und doch will er
 nach wie vor in jedes Projekt involviert sein – egal, wie
 groß oder klein es ist.

Herr Lissoni, Sie blicken nachdenklich in die Bucht.
 Ich habe nie verstanden, warum Menschen, die so reich
 sind und manchmal wundervolle Villen besitzen, für
 sich dann schwimmende Häuser wählen, die so vulgär,
 so dramatisch vulgär sind, dass mir die Worte fehlen.
 Ich habe verstanden, dass man manchmal mit seinem
 Reichtum umgehen will, aber ein eleganter Mensch will
 sich doch auf dem Wasser nicht mit so viel Hastlichkeit
 umgeben. Es gibt so viele schreckliche Yachten, ich
 verstehe gar nicht, warum.

Der Wind serrückt Fräuren. Ein Trommschtrikel aus
 den Lautsprechern und mehrere Suchscheinwerfer
 kündigen im Meer der maritimen Mittelmäßigkeit
 eine nautische Lichtgestalt an. Sanlorenzos neue SX88
 aus der Feder von Piero Lissoni. Er hat neben seinen
 Hotels, Showrooms, Möbeln und Küchen schon einige
 Yachten entworfen. 2008 zum Beispiel eine Segelyacht
 für den Bootbauer Luca Breda, über die Lissoni heute
 sagt: „Ein wunderbares Kunstwerk, komplett aus
 Carbon konstruiert, in der Erscheinung ein Formel-1-
 Bolide, der ein Dinnerjacket trägt.“

Yacht oder Villa – gibt es beim Designansatz einen
 signifikanten Unterschied?
 Nicht unbedingt. 2009 habe ich mit Tribù eine 30-Meter-
 Motoryacht für Luciano Benetton entworfen. Ich habe
 alle Linien aufgeräumt. Den Korpus gestaltet. Auf dem
 Deck eine Atmosphäre inszeniert, die man sich zwar
 noch auf einem Schiff wähnt, aber das Gefühl hat, in
 einem Haus zu sein. Nicht in einem trägerischen Haus,
 sondern in einem echten Haus. Offene Räume, nichts
 Verschlüssenes, alles natürlich und sinnlich.

Sie haben auch bei der SX88 kaum konventionell
 gearbeitet. Brauche das viel Überzeugung?
 Wir haben drei Jahre über das Projekt diskutiert. Ich
 bin ein suspensivertiger Mensch. Wenn ich etwas nicht
 mag, dann mache ich es nicht. Der CEO von Sanlorenzo,
 Massimo Perotti, kam und fragte: „Es ist zwar nur ein



Piero Lissoni sitzt
 zufrieden auf seiner
 schwebenden Treppe (u.).
 Der freigebliebene Raum
 bewahrt die
 Küchen-Identität – natürlich von
 Hoff, dort ist er Kreativ-
 direktor – öffnet den Raum

Was bleibt / Haus oder Boot?

„Ich bin wie eine skandinavische *Design-Putztruppe* mit einem italienischen Geist.“



Auf der Flybridge lenkt nichts außer dem zweiten Steuerstand und der Pantry für kühle Drinks vom Blick zum Horizont ab. Bis zu zehn Gästen bietet die SX60 ausreichend Genussraum

Was bleibt / Haus oder Boot?



Auf Meeresspiegelniveau
 hat am Heck noch Platz
 für einen 10-Pass-Teender und
 einen Jet Ski. Lussori hat mit
 Wafelholz unterschiedliche
 Raumkonzepte für
 die Kohlenstoffergie gestaltet



114 Robb Report

„Es gibt so viele schreckliche Yachten.
 Ich verstehe gar nicht, warum.“

kleineres Boot, aber können wir etwas zusammen
 machen?“ „Klar“, sagte ich, „aber nur etwas ohne lästige
 Struktur im Innenraum.“ Für so viel Freiheit war er
 anfangs noch nicht bereit.

Die traumatischen Regeln des Yachtdesigns schienen Sie
 wenig zu kümmern.

Viele der vermeintlichen Grundregeln im Bootdesign
 wirken auf mich wie mentale Beschränkungen. Ich bin
 ein großer Freund von Raum – aber auch von Lärm.
 Das Schöne in einem Interieur ist doch, Raum anzu-
 bieten. Es ist egal, ob man etwas Großes oder Kleines
 entwirft. Am Ende geht es immer um die Interaktion
 zwischen Mensch und Raum. Ich folge nur dieser ein-
 fachen Regel. Und ich habe, so hoffe ich doch, intelli-
 gente Materialien verwendet. Es geht um unser Leben,
 und es spielt dann keine Rolle, ob es sich um ein Haus,
 Auto oder Boot handelt.

Sie haben die Regt Küche wie eine DJ-Konzert inszeniert.

Welchen Stellenwert hat eine Küche auf einer Yacht?
 Küchen auf Booten erinnern mich oft an vernachlässigte
 Gegenden, in denen sich nur noch Sklaven wohlfühlen
 können. Und dann frage ich mich immer: Warum bietet
 man auf einem Boot keine Ausblicke aus offenen Räu-
 men an. Ich bleibe zunächst immer Raum an. Zweitens
 serviere ich eine Verbindung zwischen Innen und außen.
 Man behauptet immer, man würde auf einem Boot die
 meiste Zeit draußen verbringen. Aber das ist nicht wahr:
 Hitze, Feuchtigkeit oder auch Witterung machen einem
 zu oft einen Strich durch die Rechnung. Man mag es
 vielleicht nicht wahrhaben, aber man lebt auch auf einem
 Boot viel drinnen. Aber ich will nicht so etwas wie eine
 falsche Villa designen. Ich möchte eine Aussicht im
 Inneren wie eine Aussicht auf das Panorama nach
 draußen anbieten.

Wo liegt die Schwierigkeit des Andersdenkenden?

In der Zusammenarbeit mit den Klienten. Sanlorenzo
 baut Boote nicht nur aus Leidenschaft, sondern um sie
 zu verkaufen. Als der erste Kunde mein Boot sah, war
 er schockiert. Für ihn war das zu viel Kreativität und
 nicht traditionell genug. Glücklicherweise blieb die
 Firma stark. Es hieß: Wir riskieren es, du designst das
 Boot, und wir zeigen es so, wie du es dir vorstellst.

Wie kam der Mix im Interieur zustande?

Ich möchte auf einem Boot klassisches Design zeigen
 und nicht unbedingt Design von mir. Ich habe Stühle
 von Hietveld aufs Boot gebracht, weil er für mich ein
 großer Meister ist. Etwas Skandinavisches, ein blasser
 Knoll, einen Marmortisch von Saarinen – eben einen
 Mix der Stile. Die Küche von Botti, die wichtig ist und
 doch in ihrer Größe viel Stille hat. Von meinen
 Möbelentwürfen habe ich nur ein Sofa und ein paar
 Stühle integriert.

Warum nicht mehr?

Ich mag nicht aus einem Katalog von mir entwerfen,
 und noch weniger mag ich andere Menschen dazu
 zwingen, in einem Katalog von mir zu leben. Außerdem
 liebe ich es zu kombinieren: eine Antiquität aus China
 mit etwas Modernem aus den USA, was Deutsches mit
 etwas Skandinavischem. Am Ende führen wir doch ein
 kontaminiertes Leben, dazu muss ich nicht noch
 beitragen.

Meditieren Sie?

Natürlich. Ansonsten würde ich ja verrückt werden.

Bestimmen Sie ein eigenes Boot?

Nein, ich möchte mir nur hin und wieder etwas, wenn ich
 auf Wasser will. Man kommt dann mit seiner Tasche,
 seinen T-Shirts und seinen Badehosen, und nach ein-
 zwei Wochen oder einem Monat sagt man dann wieder:
 Tschüss, Kowki.

Werden Sie noch mehr Yachten entwerfen?

Hmm... könnte gut sein. Ich bin wie eine skandinavische
 Design-PUTZTRUPPE mit einem italienischen Geist. Erst
 räume ich alles auf, mache die Linsen sauber, und dann
 bestecke ich alles neu.

Wird das wohl immer so weitergehen?

Manchmal denke ich, ein Leben auf einer Farm, voller
 Pferde, Schweine, Ziegen und Hammel wäre reizvoll.
 Dann überkommt mich das Gefühl, ich müsste trotz
 meiner 60 Jahre mein Leben umkrempeln. Aber jeden
 neuen Morgen entdecke ich etwas Neues, was ich tun
 könnte, schaue in den Spiegel und sage mir: „Piero, es
 ist ein neuer Tag, du musst springen!“

Und dann springst er – direkt nach dem Gespräch in
 sein Auto und dann in den Fieger nach Seoul.

Robb Report



Текст:
Мария БОГАТИКОВА
Фото: Sanlorenzo

Движение eco-friendly становится всё более масштабным и распространённым. Теперь это не просто нечто, необходимое людям для сохранения чистоты природы вокруг нас, теперь это — важный модный тренд. Экологичность и практичность — вот главный девиз для всех индустрий в 2018 году. В автомобильном сегменте, после непродолжительных колебаний, произошёл поразительный взлёт популярности электрокаров. А вот в судостроительной промышленности процесс введения электрических и гибридных двигательных комплексов более медленный и сложный

СУЩЕСТВУЕТ множество методов трансформации судна, однако они требуют больших временных затрат и, иногда, просто безумных решений в планировке, инженерии и технологическом наполнении.

Самые банальные, но от этого не менее сложные методы добычи энергии для передвижения яхты —

это оснащение солнечными или ветряными (а иногда и в комбинации) панелями, которые накапливают природную энергию и превращают её в двигательную силу. Подобным образом работают и водные двигатели. С одной стороны, использование такого двигательного комплекса практически полностью защищает окружающую среду от загрязнения, но вместе с тем

существенно уменьшает скорость передвижения яхты. Да и зависимость от нестабильных природных элементов является не самым приятным фактором.

Ещё один эко-ход — использование при строительстве экологически чистых материалов, которые легко перерабатываются. Однако, на сегодняшний день такие материалы в большей или

E MOTION | SANLORENZO



Эксперимент с трансформацией и улучшением двигателей для верфи начался в 2015 году с гибридной модели SL106



Первые два блока стеклопластика будут запущены в 2018 году, две модели SL86 E Motion длиной 27 метров

меньше мере используют практически все популярные верфи.

В остальном, «озеленение» яхт происходит в мелочах: подбор наиболее обтекаемого дизайна носа, который уменьшает удар волны и раскачивание судна, что приносит меньше вреда морской и прибрежной фауне, и использование максимально возможных технологий, вроде энергосберегающего освещения, электрических аккумуляторов и систем кондиционирования.

Одной из верфей, которая занялась

глобальным производством яхт с экологичными двигательными системами, стала итальянская верфь Sanlorenzo. Они предлагают своим клиентам самый лёгкий и доступный способ «озеленения» яхт.

Sanlorenzo занимается постройкой первоклассных судов с 1958 года. Эта, безусловно, эксклюзивная компания, в производстве опирается не только на пожелания владельцев яхт, но и на самые инновационные технологии и тенденции. Эксперимент с трансформацией и улучшением двигателей для

верфи начался в 2015 году с гибридной модели SL106. А уже сегодня итальянцы готовы представить оригинальную серию моделей с электрической двигательной системой, которую назвали «E Motion».

Серия «E Motion» будет состоять из смежных суперяхт в металле с дизельно-электрическим двигателем и высокопроизводительных строгальных яхт в стеклопластике, оснащенных гибридной системой. Первые два блока стеклопластика будут запущены в 2018 году, две модели SL86 E Motion длиной 27 метров.

SANLORENZO | E MOTION

К 2020 году также будут доступны первые три суперяхты Sanlorenzo с дизельно-электрическими системами: 44Alloy E Motion, 500Exp E Motion и 62Steel E Motion — 44, 47 и 62 метра в длину соответственно. Диапазон будет завершен в 2021 году с введением моделей 50Alloy, 1000Exp и 58Steel.

В серии «E Motion» Sanlorenzo предлагает две инновационные системы, каждая из которых имеет ряд особенностей.

HYBRID (ГИБРИДНАЯ ДВИГАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА)

Основные двигательные процессы совершаются на дизельных двигателях, а электродвигатели работают по требованию вместе с основным двигателем, чтобы увеличить мощность.

Гибридная система использует более мелкие и менее мощные двигатели, что означает меньший расход, когда судно плавают на крейсерской скорости. Только при необходимости, с помощью генераторных установок и батарей, эта система генерирует мощность для питания электродвигателей, которые соединены с основными двигателями, что помогает яхте достигать лучших результатов.

При плавании электромоторы могут использоваться в качестве генераторов энергии для управления бортовым потреблением и для подзарядки батарей.

ELECTRIC PROPULSION SYSTEM (ДИЗЕЛЬНО-ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ДВИГАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА)

Движение задаётся электродвигателем, питаемым генераторами с переменной



44Alloy E Motion — суперяхта Sanlorenzo с дизельно-электрической системой



62Steel E Motion — суперяхта Sanlorenzo с дизельно-электрической системой



скоростью, литиево-ионными батареями или комбинацией этих двух источников энергии.

Дизельно-электрическая система на борту суперяхт Sanlorenzo состоит из четырех или более генераторов (называемых VSG), в зависимости от размера яхты и требуемых характеристик.

Эти генераторы занимают гораздо меньше места, в отличие от «классических» двигателей, и могут значительно освободить пространство для встроенных зон отдыха. Например, для модели 500Exp E Motion это позволило создать крытый коридор, который соединяет главный салон с пляжным клубом и проходит через красивый машинный зал в стеклянном коридоре под названием «Art Gallery Engine Room».

Поскольку вращение гребного винта управляется электродвигателями, расположенными близко к пропеллерам, нет необходимости в механическом соединении. Таким образом, электрическая система более тихая, эффективная и долговечная, чем традиционная, и более гибкая для установки, предоставляя максимальную свободу в возможностях внутренней планировки.



Сгенерированная энергия может храниться в литиево-ионных батареях разных размеров в соответствии с размером яхты, чтобы ее можно было использовать также в режиме «нулевой эмиссии» на якоре или при излучении ограниченных морских парков, которые в иных случаях являются не судходными.

Изменения в двигательных комплексах данных моделей могут гарантировать и ряд других улучшений.

Прежде всего речь идет о большей безопасности и эффективности. Двойная электрическая система двигателей имеет резервную часть, которая может

функционировать даже в случае сбоя. А расход топлива генераторами с переменной скоростью контролируется электронным способом в соответствии с требуемой нагрузкой, поэтому он намного ниже традиционного потребления. Также значительно сокращается количество выбросов. В ZEM-режиме (режим нулевой эмиссии) можно плавать, — с низкой скоростью и на короткое расстояние, — используя только энергию батарей. Это позволяет провести целую ночь на якоре без использования VSG, а также добраться, например, до природных парков и ограниченных морских районов,

SANLORENZO | E MOTION

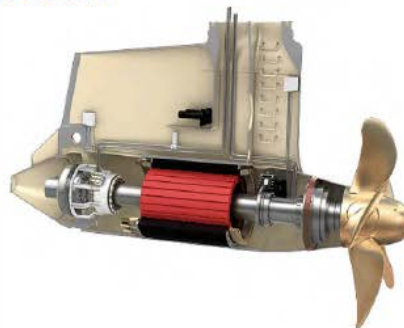


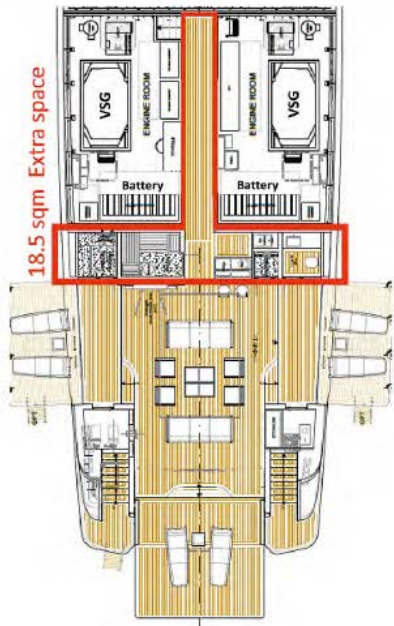
ДЛЯ МОДЕЛИ 500EXP E MOTION ДИЗЕЛЬНО-ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛИЛА СОЗДАТЬ КРЫТЫЙ КОРИДОР, КОТОРЫЙ СОЕДИНЯЕТ ГЛАВНЫЙ САЛОН С ПЛЯЖНЫМ КЛУБОМ И ПРОХОДИТ ЧЕРЕЗ КРАСИВЫЙ МАШИННЫЙ ЗАЛ В СТЕКЛЯННОМ КОРИДОРЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «ART GALLERY ENGINE ROOM»

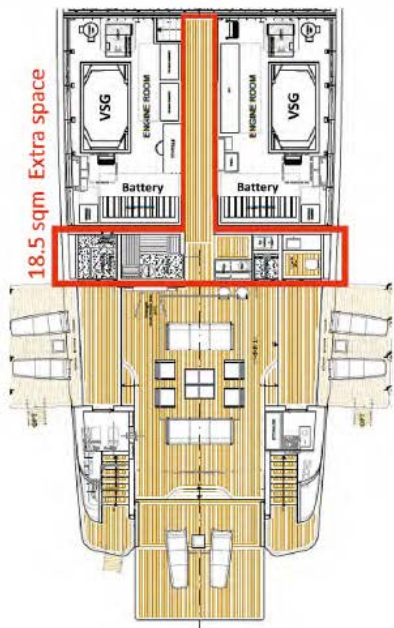
в которые невозможно попасть, используя традиционные системы.

Кроме того, новые технологии гарантируют больший комфорт для хозяина, команды и гостей на борту. Новые генераторы меньше, чем обычные, и монтируются на амортизационных и вибрационных конструкциях с перекрытием, освобождая пространство, обычно занимаемое стандартным машинным отделением, что уже гарантирует больше пространства для людей на яхте. Сила и требуемая энергия на борту будут управляться в разных профилях в соответствии с потребностями капитана и желаниями владельца.

Поскольку вращение гребного винта управляется электродвигателями, расположенными близко к пропеллерам, нет необходимости в механическом соединении. Таким образом, электрическая система более тихая, эффективная и долговечная, чем традиционная, и более гибкая для установки, предоставляя максимальную свободу в возможностях внутренней планировки.







ДЮССЕЛЬДОРФ 2018 | SANLORENZO

SX88

Sanlorenzo

Революционную лодку от одного из самых крупных производителей яхт на планете ждали с особым нетерпением. И это вне зависимости от того, что ее уже показывали в Каннах в сентябре 2017 года. 27-метровая SX88 — безусловно, одна из самых узнаваемых новинок прошлого года. Она впитала самые передовые идеи: удлиненную корму от «старших» эксплореров Sanlorenzo (по совместительству это и пляжный клуб, и место хранения 4,5-метрового тендера с водными мотоциклами в одном флаконе), низкопрофильный корпус и универсальный флайбридж. Последний можно открыть солнцу, а при желании — закрыть автоматическими окнами. Получится панорамный лаундж. Главная палуба идет на одном уровне без спусков и подъемов от кормы до носа, что тоже необычно. При открытых дверях выглядит как гигантский лофт или оупенспейс. Еще у SX88 огромные окна в салоне и большой мастер-суит.



Фото: Sanlorenzo



Длина, м	26,7
Ширина, м	7,2
Осадка, м	1,7
Макс. скорость, узл.	23
Количество гостей	8
Экстерьер	Officina Italiana Design
Интерьер	Piero Lissoni



Nautica. Via alla manifestazione-vetrina di Viareggio

L'Italia si conferma patria dei maxiyacht

Vendite ai massimi

Nel 2018 attesa una crescita produttiva del 15%

Silvia Pieraccini

Si rischierà sempre più l'orizzonte dell'industria nautica italiana, dopo la Grande crisi e il crollo di fatturati del periodo 2008-2012. Il primo trimestre di quest'anno ha visto un aumento del valore della produzione (relativa alle nuove costruzioni) dell'8,7%, destinato ad accelerare: il 2018 si chiuderà con una crescita compresa tra +12 e +15%, secondo il Boating market monitor realizzato da Deloitte e dall'associazione Nautica Italiana, che sarà presentato oggi alla fiera Versilia Yachting Rendez-vous, in corso a Viareggio fino a domenica (con 170 espositori e 100 barche di alta gamma esposte).

Si prenota dunque il quarto anno consecutivo di crescita a due cifre: il 2017 si è chiuso con un fatturato della cantieristica nautica (nuove costruzioni) salito del 14% a 2,3 miliardi di euro. L'export resta determinante per i cantieri italiani, anche se la domanda interna mostra segnali di ripresa (+36% nel 2017), ed è arrivata a pesare il 14,1%, livello mai raggiunto negli ultimi dieci anni. A sorprendere è proprio il fatto che il tasso di crescita medio del fatturato Italia della cantieristica tricolore negli ultimi cinque anni (2013-2017) sia stato superiore a quello del fatturato estero: +11,1% contro +10,8%. Dunque il mercato italiano, che era crollato durante il periodo della crisi, si è "ufficialmente" risollevato, grazie soprattutto alle imbarcazioni di dimensioni più contenute (entro i 14 metri). Nulla di nuovo, invece, dal punto di vista degli sbocchi di mercato esteri: Europa occidentale e America (Nord e Sud) rimangono fondamentali, mentre la cometa del Far East non brilla e non fa ancora la differenza.

Nonostante la crescita che metterà a segno quest'anno, la cantieristica italiana resta comunque lontana dai livelli pre-crisi (nel 2008 la nautica made in Italy produceva 3,6 miliardi di euro, dati Deloitte), che però non devono più essere guardati come traguardo di riferimento secondo Lamberto Tacoli, pre-

sidente di Nautica Italiana: «Quello precedente al 2008 era un mondo basato sul debito e sulla "carta", intesa come sistemi di finanziamento a elevato rischio - afferma Tacoli - mentre oggi il mercato è più sano, meno legato al debito anche se le banche sono tornate a fare contratti di leasing, e apprezza imbarcazioni di dimensione più piccole, entro i 14 metri».

In questo scenario profondamente cambiato, l'Italia mantiene la leadership mondiale in tre segmenti: tecnologia elet-

tronica e accessori (obò, scalette, passerelle); produzione di gommoni (che oggi raggiungono i 14,16 e anche 18 metri); barche oltre i 24 metri, come quelle esposte a Viareggio nella seconda edizione di Versilia Yachting, organizzata da Fiera Milano con Nautica Italiana e distretto nautico toscano attraverso il centro servizi dell'innovazione Navigo.

Proprio Viareggio, leader mondiale nella produzione di megayacht e centro di eccellenza della filiera artigianale strategica per la costruzione di una barca, è uno dei distretti italiani che sta ricominciando a marciare dopo i sussulti e gli assestamenti seguiti alla Grande crisi: «Il 2017 è andato bene - spiega Katia Balducci, presidente di Navigo e della sezione Nautica di Confindustria Toscana Nord (Lucca, Prato, Pistoia) - e soprattutto ha fatto rivedere gli ordini che impegneranno i cantieri per diversi anni, assicurando continuità e stabilità». Ora l'obiettivo, aggiunge Balducci, è «rafforzare ancora la leadership che ci vede detenere il 25% della produzione mondiale degli yacht sopra i 30 metri».

Sul fronte dei nodi ancora da sciogliere per la nautica italiana, in primo piano rimane il tema logistico e infrastrutturale (porti, posti barca, servizi, turismo nautico), oltre a quello della rappresentanza di settore, ormai divisa tra Nautica Italiana e Ucin - Confindustria. «Spero che si torni a lavorare insieme proprio nell'interesse del settore - dice il presidente di Nautica Italiana - Avevo sostenuto la nascita di una federazione di scopo che non si è realizzata, ma i rapporti con Confindustria sono di grande rispetto, le polemiche sono finite, e anche fiere come questa di Viareggio agevolano il riavvicinamento». La strada sembra imboccata. «Auspiamo un riavvicinamento per il bene della nautica - afferma Katia Balducci che è anche vicepresidente di Ucin - questa segmentazione della rappresentanza non fa davvero bene a nessuno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La manifestazione. Sopra una panoramica del Versilia Yachting Rendez-vous, in corso a Viareggio fino a domenica, con 170 espositori e 100 barche di alta gamma esposte. Sotto un modello Sanlorenzo presente alla manifestazione

Nautica



Sanlorenzo svela yacht asimmetrico e investe 90 milioni

«Abbiamo fatto una scelta che, secondo me, inciderà sul design delle barche del futuro». Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo yacht, usa queste parole per presentare il nuovo SL102 (31,1 metri), il primo yacht asimmetrico al mondo (nella foto). La barca mantiene solo il passavanti sul lato di dritta ed elimina quello sinistro (che è spostato sul tetto); recupera così 10 metri quadrati di superficie per gli ambienti interni. Ma l'azienda, oltre che sui nuovi yacht punta sugli investimenti: 60 milioni nei prossimi due anni; 24 milioni destinati al sito di La Spezia; 20 milioni per il cantiere di Ameglia; 16 milioni per l'acquisizione dei cantieri Fipa a Massa e Viareggio. Altri 30 milioni saranno poi destinati a nuovi prodotti e a ricerca e sviluppo.

MADE IN ITALY

Nautica, alti profili per progettare maxi yacht di lusso

I grandi gruppi della cantieristica navale alla ricerca di ingegneri, architetti e buyer

PAGINA A CURA DI
Francesco Nariello

Dai grandi gruppi della cantieristica navale alle aziende specializzate nei superyachts di lusso. La ripresa della nautica e le nuove commesse spingono le imprese del settore a cercare personale per le proprie sedi sul territorio nazionale: sono 212, al momento, i posti offerti dai principali brand del comparto in Italia. Si spazia dagli ingegneri per progettare navi e imbarcazioni al manager per controllo qualità o costi, fino ai tecnici specializzati per i cantieri.

Intestata per numero di posizioni aperte o in via di apertura in Italia sono due aziende leader a livello internazionale nei rispettivi comparti: Fincantieri e Ferretti Group. Il gruppo con sede a Trieste sta cercando 80 profili, sia in campo tecnico sia gestionale, da inserire con contratti variabili in base alla seniority. Le aree di maggiore inserimento sono la produzione navale - dove si ricercano supervisori di produzione (esperienza di almeno 3 anni nel settore) per diversi tipi di impianti e addetti alla pianificazione/avanzamento produzione -, la progettazione (progettisti navali, meccanici, elettrici, elettronici di sistemi di navigazione e controllo di bordo), il project management (planner, cost controller, project engineer) e il procurement (buyer); oltre a profili da inserire in funzioni di staff (area It, finance, controllo di gestione, business development). Le assunzioni avverranno principalmente nei cantieri in area ligure e Nord-Est, e nelle sedi direzionali di Trieste e Genova.

Le ricerche del Gruppo Ferretti riguardano un'ottantina di figure (impiegati e operai specializzati) da inserire nei propri cantieri nell'ambito di un programma di medio periodo. Tra le 22 posizioni aperte, che si concentrano in aree come project management, interior & exterior decor, controllo qualità e comunicazione, figurano: un product certification & specification manager (almeno 3-5 anni nel ruolo; preferenziale laurea in ingegneria navale); un supply quality manager (minimo 8 anni di esperienza), un refit & retail work specialist (assistenza per riparazione, manutenzione e refit imbarcazioni) e tecnico laboratorio qualità (meglio se con diploma tecnico-chimico).

Tra le aziende del settore che offrono lavoro c'è Ice Yachts, realtà specializzata in imbarcazioni "custom made". Sono 14 i profili ricercati - quasi tutti a tempo inde-

terminato - per il sito di Salvirola (Cr), tra i quali sei laminatori/resinatori, tre falegnami esperti e un tecnico specializzato in infusione con resine epossidiche.

Per Sanlorenzo Yacht sono 10 le posizioni aperte, distribuite principalmente tra le sedi di Ameglia (Sp), La Spezia e Viareggio. Tra le opportunità ci sono un posto da production supervisor - capo barca e un maintenance manager.

Nove le occasioni presso Cerri Cantieri Navali e Baglietto, per figure che spaziano da un project manager (laurea in ingegneria nautica/navale) a un architetto di commessa (titolo in architettura o yacht design e 5 anni nel settore), fino a un addetto back office commerciale (anche diplomato).

Tra i profili ricercati da The Italian Sea Group per la sede di Marina di Carrara ci sono, invece, un responsabile costruzione scafi e due specialisti per la progettazione di arredi.

Sono invece sei le ricerche di Monte Carlo Yacht pubblicate online su Indeed, tra cui un progettista meccanico (5 anni nella progettazione industriale) e uno stage (con possibilità di inserimento) per un modellatore 3D junior. Mentre per Perini Navi - 5 posti - ci si può candidare per posizioni che spaziano dal project manager all'addetto alla programmazione di produzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PER LE
 AZIENDE @

SCRIVETE AL «SOLE»
 UN'EMAIL PER SEGNALARE
 LE OFFERTE DI LAVORO

Le imprese che vogliono segnalare le offerte di lavoro e i posti disponibili possono inviare una e-mail all'indirizzo:
lavoroecarriere@ilssole24ore.com

APPROFONDIMENTO ONLINE

Tutti i contatti delle aziende
24o.it/annunci21maggio

212

POSTI

80 POSTI

Fincantieri

CONTRATTO: tempo indeterminato, tirocinio, apprendistato
FIGURE CERCATE: supervisori di produzione (impianti elettrici, meccanici, di propulsione, condizionamento, ecc.), addetti alla pianificazione, progettisti navali, meccanici, elettrici, elettronici (diploma tecnico o laurea in ingegneria; almeno 2 anni nel settore); planner di commessa (laurea in ingegneria gestionale; esperienza biennale), cost controller, project engineer, buyer (ingegnere), analista funzionale lct (laurea in economia o ingegneria)
SEDE: Trieste, Genova e nei cantieri, soprattutto in area ligure e Nord-Est

80 POSTI

Ferretti Group

CONTRATTO: l. indeterminato, stage
FIGURE CERCATE: product certification & specification manager, Pershing brand communications manager, planner di commessa, refit & retail work specialist, Pershing & Itama product specialist, design quality assurance engineering specialist, quality control specialist, tecnico laboratorio qualità, quality control specialist modelli & stampi, passenger ship technical assistant, supply quality manager, head of corporate communications; stage in industrial engineering, purchasing, warranty support, eccetera
SEDE: Forlì, La Spezia, Ancona, Mondolfo (PU), Scorzè (Venezia)

14 POSTI

Ice Yachts

CONTRATTO: l. indeterminato, stage
FIGURE CERCATE: laminatori/resinatori, tecnico specializzato (in particolare nel procedimento di infusione con resine epossidiche), responsabile amministrativo (richiesta inglese come madrelingua), falegname (esperto in realizzazione, allestimento e montaggio di manufatti sulle imbarcazioni), magazziniere; due opportunità per tirocinanti laureati in ingegneria e architettura navale, uno per idrodinamica, l'altro per interni
SEDE: Salvirola (Cremona), Cremona

10 POSTI

Sanlorenzo Yachts

CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, tirocinio
FIGURE CERCATE: project engineer, project manager (laurea in ingegneria, ottima conoscenza dell'inglese, esperienza nel settore), maintenance manager (esperienza nella manutenzione di cantieristica navale o similare, conoscenza dei principi del sistema di gestione, competenze tecniche su impianti idraulici ed elettrici), production supervisor - capi barca (laurea in ingegneria o pluriennale esperienza nella medesima mansione), responsabile impiantistica di bordo
SEDE: Ameglia (La Spezia), Viareggio (Lucca), La Spezia, Massa

9 POSTI

Baglietto - Cerri

CONTRATTO: tempo indeterminato, tempo determinato, stage
FIGURE CERCATE: project manager (laurea in ingegneria nautica o navale/ingegneria gestionale; almeno 3 anni di esperienza), project engineer, architetto di commessa (laureato in architettura o yacht design; esperienza almeno quinquennale), capo commessa (anche diplomato, ma con 5 anni nel ruolo), ingegnere elettrico/elettronico, quality manager, addetto after sales, addetto back office commerciale (diploma o laurea in lingue/ingegneria nautica o navale/marketing)
SEDE: La Spezia, Carrara

8 POSTI

The Italian sea group

CONTRATTO: l. indeterminato, stage
FIGURE CERCATE: responsabile costruzione scafi (esperienza diretta nel ruolo di almeno 5 anni), responsabile pianificazione ed expediting (laurea in discipline economico/gestionali), specialista progettazione esecutiva arredi (esperienza nella mansione); stage in progettazione esecutiva arredi (architettura o design industriale con preferibile specializzazione in yacht design; ottima conoscenza modellazione 3D), tirocinanti in production department planning (laurea in ingegneria gestionale o titolo equipollente)
SEDE: Carrara

6 POSTI

Monte Carlo Yachts

CONTRATTO: in base al ruolo e all'esperienza pregressa; stage
FIGURE CERCATE: progettista meccanico (laurea in ingegneria navale/meccanica ed esperienza minima quinquennale nella progettazione industriale), impiegato addetto agli approvvigionamenti (laurea indirizzo economico/gestionale; buona conoscenza inglese), modellatore 3D junior (laurea in architettura o design navale e nautico-industriale di prodotto; buona conoscenza programmi di disegno 3D), impiegato tecnico junior, controller di gestione (laurea in economia), receptionist
SEDE: Montefalcone (Gorizia)

5 POSTI

Perini navi

CONTRATTO: in base al ruolo e all'esperienza
FIGURE CERCATE: project manager (laurea in ingegneria navale ed esperienza di almeno 5 anni, conoscenza fluente dell'inglese), capo barca (esperienza 5 anni), progettista impianti e macchine industriali (ingegnere meccanico capace di usare i programmi di disegno 2D e 3D), progettista carene, calcoli e ingegneria navale (anche diploma di istituto nautico, conoscenza software disegno e calcolo), addetto programmazione della produzione (diploma o laurea a indirizzo economico o gestionale)
SEDE: Viareggio (Lucca), La Spezia

NAUTICA

Sanlorenzo Americas, Segato vicepresidente

IN seguito del debutto a Miami del nuovo crossover yacht SX88 disegnato per il mercato americano, il Palm Beach Boat Show (22-25 marzo) si presenta come l'occasione per l'esordio del nuovo team di Sanlorenzo Americas. La divisione americana che negli ultimi 10 anni ha consolidato fortemente il marchio nel Nord e nel Sud America, annuncia la nomina di Marco Segato come nuovo vice president of sales di Sanlorenzo Americas.

Sanlorenzo SX88, l'idea inedita di spazio

 tuttobarche.it/magazine/sanlorenzo-sx88.html

March 1, 2018



Quasi sempre la radice di un'idea trae linfa dalle esperienze personali, e dalla convinzione che la realtà possa plasmarsi come vogliamo. Per molti questa rimane pura speculazione, per altri è una motivazione forte a realizzare cose concrete, e fuori dagli schemi.



Il nuovo **Sanlorenzo SX88**, visto al padiglione 6 del Salone di **Dusseldorf**, è l'ultimo nato del cantiere ligure, e sicuramente non è una barca comune. La sua realizzazione è stata possibile grazie alla sinergia di più eccellenze, coordinate dall'architetto **Luca Santella**, che ha saputo incanalare funzionalità progettuale e design, intorno ad una idea condivisa da tutte le parti che hanno firmato il progetto. Il concept che ha portato alla costruzione del Sanlorenzo SX88 nasce dalla volontà di creare, sulle imbarcazioni più grandi, **un diverso modo di approcciare gli spazi**. Quella stessa idea iniziale che **Piero Lissoni**, con la sua sensibilità e la sua matita, hanno applicato agli interni di questo yacht difficilmente etichettabile.



Probabilmente banalizzando, possiamo pensare che questo slancio progettuale nasca dalla constatazione di come spesso, in uno yacht, la complessità, e il moltiplicarsi degli spazi interni, **crei di fatto una barriera rispetto all'ambiente esterno**. Si traspone allo yacht il concetto di "casa", ma è una casa la cui identità rimane (spesso) del tutto separata rispetto al mare che naviga. Luca Santella, con Piero Lissoni e **l'Officina Italiana Design**, hanno voluto **abbattere ogni tipo di barriera**, e in questa ottica è possibile "comprendere" il Sanlorenzo SX88.



Per "liberare" gli ambienti del main deck **la timoneria è presente solo sul fly**, anche se definirlo così è piuttosto riduttivo. Il ponte superiore infatti, è uno **spazio modulabile** capace di offrire non solo i vantaggi di un flying bridge, ma anche quelli di un ambiente totalmente chiuso, e con gli **elevati standard qualitativi** di questo cantiere. Il parabrezza è fisso, mentre **due vetrate dalle dimensioni imponenti**, possono salire dolcemente per sigillare lateralmente lo spazio della timoneria e del salotto retrostante. Due possibili sistemi di chiusura posteriore rendono l'ambiente climatizzabile, mentre un sistema di pannelli orientabili modula sul top l'ingresso della luce dall'alto. Sospesa sul main deck, una **grande terrazza completa il ponte superiore**.



La discesa al ponte principale è un piccolo capolavoro di stile, **con una scala composta da gradini “sospesi”**, vincolati cioè da un solo lato, e fronteggiati, per sicurezza, su quello opposto da una lastra in cristallo. Per il main deck è possibile scegliere tra due possibili allestimenti.



Il primo vede la **cabina armatoriale occupare verso prua tutto lo spazio che sarebbe stato normalmente dedicato alla timoneria interna**. Il secondo è decisamente più spettacolare, perché **tutto il ponte principale, senza dislivelli, diviene un unico, enorme, loft**. Le finestre a parete si aprono su entrambi i lati, mentre il parabrezza frontale, obliquo, sovrasta il salotto posizionato a prua. La struttura centrale con la scala lascia libero il passaggio sulla sinistra, mentre a destra un **disimpegno anticipa il lungo mobile per la cucina e gli altri servizi**. Di fronte a questo, un **elegante**

tavolo sottende una zona del loft destinata al pranzo degli ospiti. La porta in vetro apre, senza soluzione di continuità, alla porzione esterna di questo open space, protetta dalla propaggine del fly, ed arredata con una zona relax. **Il ponte inferiore è destinato ad accogliere la zona notte** con un numero di cabine doppie che varia a seconda del posizionamento dell'armatoriale.



La scelta della trasmissione IPS consente di spostare molto più a poppa la zona tecnica, creando gli spazi necessari anche per la cabina equipaggio. Scontato un accenno alla bellezza degli arredamenti, con la **tradizionale presenza dei marchi di tendenza più noti**, ed una propensione alla **contaminazione tra stili diversi**, che esalta l'eleganza degli interni di questa imbarcazione.

Una doppia scalinata permette di scendere dal piano del ponte principale alla plancia di poppa. Qui avviene uno dei tanti piccoli miracoli di design e tecnica che il Sanlorenzo SX88 offre: **il prolungamento del corrimano di sinistra cela una gruetta telescopica**, invisibile quando non in uso, perché parte integrante del profilo dell'imbarcazione. Nel momento in cui fosse necessario **varare il tender**, o altro, un **telecomando elettrico la farà ruotare verso la plancia per renderla operativa**. Quest'area costituisce da sola un **beach club di quasi 30 metri quadri**, mentre a prua un'altra zona relax e conviviale, offre due grandi divani ad "L" serviti ognuno dal proprio tavolo, ed una vasta zona prendisole.



Lo statunitense **Lou Codega**, noto progettista di carene che coniugano efficienza e rendimento con potenze non esasperate, **si è occupato dell'opera viva**, mentre, come accennato, Officina Italiana Design di **Mauro Micheli e Sergio Beretta**, ha curato la progettazione delle linee esterne. Il **Sanlorenzo SX88** con la sua prua alta, e uno scafo che degrada armonicamente verso poppa, rimanda sicuramente a tipologie di imbarcazioni in grado di **affrontare qualsiasi mare**. Il design delle sovrastrutture in carbonio, con la "finta" plancia protesa in avanti, e le vetrate unite in un continuum scuro sotto il fly, danno **slancio ai suoi ventisette metri, che i tre IPS da 1050cv possono spingere fino a 23 nodi**.

Scheda tecnica del Sanlorenzo SX88

Lunghezza ft.	26,70 mt.
Larghezza	7,20 mt.
Immersione pieno carico	1,70 mt.
Carburante	9.300 lt.
Motori	3 x IPS 1050 Volvo 800 hp

“Stile a bordo”: un libro per conoscere l’euritmia del cantiere Sanlorenzo

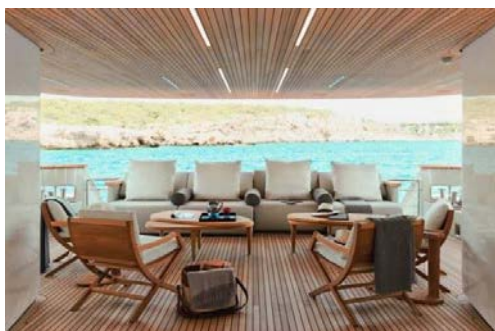
LN ligurianautica.com/design/stile-bordo-un-libro-conoscere-leuritmia-del-cantiere-sanlorenzo/30486/

March 6, 2018

[Liguria Nautica](#) » [Design](#) » “Stile a bordo”: un libro per conoscere l’euritmia del cantiere Sanlorenzo

Presentato a Milano il libro Stile a bordo, racconto dell’armonia progettuale tra esterni ed interni che distingue le imbarcazioni Sanlorenzo

6 marzo 2018 | di [Marcella Ottolenghi](#)



Sanlorenzo_SD112_interior-Citterio-Viel_photo-Leo-Torri

“Come far luogo dell’abitare il mare?”. La risposta assolutamente originale e contemporanea del cantiere **Sanlorenzo** è argomento del libro **Stile a bordo**, scritto da **Decio Giulio Carugati** per Mondadori Electa e presentato alla libreria Rizzoli in Galleria a Milano, alla presenza dell’autore (critico e storico del design), di Sergio Buttiglieri, style director yacht division di Sanlorenzo, dell’artista Emilio Isgrò e dello storico del design e dell’architettura Aldo Colonetti.

Il volume racconta la capacità imprenditoriale visionaria di **Massimo Perotti**, ceo del cantiere Sanlorenzo, che per primo al mondo ha compreso *“la necessità di farsi mediatore culturale tra nautica e architettura”*, come ha sottolineato Colonetti, per fare entrare negli interni delle sue barche il **design made in Italy**, incaricando progettisti conosciuti nel mondo dell’arredamento e degli interni di interpretare *“i modi Sanlorenzo”* che per Carugati *“vanno ben oltre la corretta interpretazione delle funzioni primarie ed essenziali attinenti alla navigabilità, sono altresì progetto nel progetto, design squisitamente discrezionale, sartoriale”*.

Un incontro tra due mondi paralleli sostenuto da Sergio Buttiglieri, entrato nel mondo della nautica dopo anni di esperienza in Driade, che ha reinterpretato i canoni della tradizione nautica in chiave tutta italiana, per diffonderne poi gli stilemi nel mondo. Gli armatori

scelgono infatti Sanlorenzo proprio per il suo originale concetto di **“home living”** declinato negli interni delle imbarcazioni.

Soluzioni spaziali ad hoc, dunque, pensate come veri e propri luoghi dell'abitare e firmate per Sanlorenzo da eccellenze quali Rodolfo Dordoni e Luca Zaniboni, Antonio Citterio, Patricia Viel e Piero Lissoni, in simbiosi con aziende del calibro di Artemide, B&B Italia, Boffi, Edra, Flexform, Paola Lenti, Minotti, Penelope Oggi, Ivano Redaelli e Roda, che hanno saputo cogliere la sfida “marinizzando” i propri prodotti in funzione dei diversi vincoli di una **casa galleggiante**.

Una **euritmia** – armonica distribuzione degli spazi interni – testimoniata dalle scenografiche immagini del libro, che dimostra come anche ambienti confinati come quelli di uno yacht possano dilatarsi, abbattendo barriere consolidate nel tempo e aprendosi ad una continuità senza soluzioni o come si possa reinterpretare l'illuminazione artificiale, particolarmente importante nei lower deck, facendola diventare elemento architettonico capace di dare il calore e l'atmosfera di un loft. Perché, come sosteneva anche Roland Barthes nel saggio I Miti d'oggi, *“amare le navi è, prima di tutto, amare una casa superlativa”*.

Non per niente il marchio ligure è l'unico cantiere navale a partecipare alle più importanti manifestazioni internazionali del design e dell'arte: dal Salone del mobile di Milano (l'anno scorso la video-installazione Il mare a Milano sorprende i visitatori della Triennale) all'Art Basel Miami Beach, fino alla Biennale d'arte di Venezia.

Fotogallery 10 immagini





nautica

[Home](#) [Siti](#) [News](#) [Le Riviste](#) [Nautica Club](#) [Barche](#) [Yacht Market](#)
[Corsi e Guide](#) [Charter e Viaggi](#) [Accessori](#)

SX88 ALLA CONQUISTA DEI MERCATI INTERNAZIONALI

7 marzo 2018



Scritto da [Nautica Editrice](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se sei d'accordo clicca su questo pulsante

[Accept](#)

. Per saperne di più clicca qui i

[Leggi tutto](#)

Sanlorenzo vara la terza unità del nuovo yacht crossover lanciato al Cannes Yachting Festival 2017

Eccellenza del mondo della nautica, Sanlorenzo ha sperimentato nel corso degli anni duemila una crescita costante che le ha permesso di scalare le classifiche mondiali attestandosi ai vertici della produzione di yacht sopra i 24 metri.

I numeri del **2017** lo confermano con la **vendita di 6 superyacht e 41 yacht** (+30% rispetto al 2016).

L'approccio unico della Sanlorenzo, volto alla continua ricerca di **soluzioni inesplorate ed innovative**, ha permesso il raggiungimento di questi importanti risultati come testimoniato inoltre dal **successo del nuovo yacht crossover SX88** con la **vendita ad oggi di 13 unità** di cui la **terza** è stata **varata** proprio in questi giorni. Un risultato decisamente importante **a meno di un anno dalla presentazione** ufficiale di questa nuova linea avvenuta **in occasione del Yachting Festival di Cannes 2017**.

SX88 rappresenta una felice e intelligente **sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge**, di cui Sanlorenzo è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, **e la recente e crescente tipologia explorer. Un prodotto che contiene diverse "prime volte" di Sanlorenzo:**

- Processo costruttivo avanzato, con assemblaggio a scafo aperto
- Scafo in vetroresina e sovrastruttura in carbonio

testata nella vasca navale di Wageningen (Olanda), per l'ottimizzazione delle prestazioni nei differenti range delle velocità richieste

- Poppa aperta con funzione di garage, beach club o sport activity area
- Doppia possibilità di main deck layout, open space o con owner cabin
- Unica timoneria su fly bridge, chiudibile e climatizzata

SX88 basa inoltre la sua **caratteristica funzionale ed estetica** sulla disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e **ottimale comunicazione interno/esterno**.

La terza unità, recentemente varata per un armatore italiano, presenta sul main deck la zona living e la cabina armatoriale, posta a prua, mentre nel lower deck ospita 3 cabine e la cucina.

La preziosa boiserie in listelli di tangerina tinto scuro, che riveste tutte le pareti interne dello yacht, scandisce il passaggio da un ambiente all'altro conferendo calore ed estrema eleganza al progetto di interior.

All'insegna della massima funzionalità gli **arredi**, realizzati in collaborazione con alcuni tra i più importanti brand italiani di design, sono completamente **customizzati** per adattarsi nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze marine.

Al Versilia Yachting Rendez-Vous 3 km di barche

A ansa.it/mare/notizie/rubriche/shippingecantieri/2018/03/08/al-versilia-yachting-rendez-vous-3-km-di-barche_722c1f08-80db-4ba9-86ee-d8582db55a4d.html

March 8, 2018



All'evento 170 imprese, i piu' bei nomi del made in Italy

08 marzo, 14:59

(ANSA) - MILANO, 8 MAR - Al Versilia Yachting Rendez-Vous, il salone nautico voluto da Nautica Italiana a Viareggio dal 10 al 13 maggio, partecipano 170 le aziende espositrici. La manifestazione è organizzata da Fiera Milano in collaborazione con il Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana, il sostegno e il supporto di Regione Toscana e Comune di Viareggio, con l'intento di coinvolgere tutto il comparto e le associazioni di settore nazionali ed internazionali. Il VYR è nato per valorizzare le potenzialità dell'industria nautica d'eccellenza italiana, il cui valore di produzione del 2017 ha superato i due miliardi di euro e proprio in Toscana e in Versilia ha un forte insediamento e una consolidata tradizione. Nel quinquennio 2013-2017, la cantieristica italiana si è ulteriormente confermata leader mondiale nel segmento dei grandi yacht con un numero di consegne di imbarcazioni di lunghezza oltre i 30 metri pari a 288 unità, seguita dall'Olanda (98 unità) e dal Regno Unito (64 unità). In particolare a Viareggio ci sono oltre 1400 imprese attive e dieci sono i cantieri costruttori con brand internazionali. Sulle circa 400 imbarcazioni di oltre 50 metri che compongono la flotta mondiale, 100 sono state costruite da cantieri con sede a Viareggio (ovvero il 25% della produzione mondiale).

Nelle darsene di Viareggio, in uno specchio d'acqua di quasi 50 mila metri quadrati, saranno esposte un centinaio di magnifiche imbarcazioni con una lunghezza media stimata di oltre 30 metri e che, se messe in fila, formerebbero una flotta di circa 3 km. "Ci avviciniamo alla seconda edizione del VYR con la consapevolezza di aver accolto e soddisfatto le richieste di un comparto di punta del Made in Italy che chiedeva a gran voce una manifestazione rappresentativa dell'alto di gamma; un evento sinonimo di eccellenza e

qualità tipicamente italiana” ha detto Paolo Borgio, exhibition manager del Versilia Yachting Rendez-vous. “La nautica cresce insieme al suo distretto” ha detto Vincenzo Poerio, presidente del Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità toscana . “L’adesione delle imprese toscane, cantieri e fornitori al Versilia Yachting Rendez-vous sta a dimostrare un riconoscimento sul campo di questa manifestazione. In questa seconda edizione, porteremo i broker internazionali con un evento nell’evento come il B&ST, Broker and Shipyard Trading”.

In scena il meglio dei produttori di yacht e mega yacht del made in Italy: Apreamare, Anvera, Baglietto, Canados, Cantieri di Sarnico, Cerri Cantieri Navali, Codecasa, Fincantieri, Giorgio Mussini, GP Yachts, Gruppo Azimut-Benetti, Gruppo Ferretti, Perini Navi, Sanlorenzo Yachts, Phi Yacht (importatore di Skipper) e Novamarine. Tra gli espositori stranieri presenti c’è Bertram, prima azienda americana ad aver aderito all’evento per la seconda volta.

Sanlorenzo Presents Third Hull From Crossover Range

 [superyachts.com/news/sanlorenzo-presents-third-hull-from-crossover-range--7757.htm](http://www.superyachts.com/news/sanlorenzo-presents-third-hull-from-crossover-range--7757.htm)

By: Rose-Hannah Lishman Published: 8th Mar 2018



Launched at the Cannes Yacht Show last year, [Massimo spoke to Superyachts.com](#) about the SX88 representing ‘a totally new concept in Sanlorenzo’s range of models’ and how ‘in the near future, the SX family will be completed with models of smaller and longer sizes, that will be introduced in the market in the next 3 years.’

And he wasn’t wrong. It’s taken just 6 months for the third yacht in the series to hit the water. The latest SX88 becomes a sea-solace to an Italian ship owner with the sale acting as evidence that the design - featuring a living area on the main deck with the owner’s cabin in the bow and 3 cabins with a kitchen on the lower deck – is already proving popular across the globe.

However, the success of the 27-metre model comes from a round of firsts for the shipyard. Despite the magnificent total of 13 hulls sold in the range (some taking place before the Cannes announcement), many features of her structure were new to the Sanlorenzo fleet.

The newcomers included an advanced build process made on the open hull, a combination of GRP hull and carbon-fibre superstructure and an open stern to fulfil the different functions of garage, beach club, and sport activity area.

Alongside all this come her sustainability conversations, and the belief that the SX88 packs a lot into a small punch. However sales not only mark the victory of this specific yacht, but signals a steady growth that has allowed the yard to climb the world rankings positioning itself in the top places for the production of yachts over 24 metres.

In fact, recent figures show a 30% increase in sales of yachts (inclusive of the superyacht range) in comparison with data from 2016.

So with significant results in both the large and smaller yacht sectors and 6 superyachts sold in the last year, we're excited to see what's next to come from the, suitably sprightly Sanlorenzo shed.

Photo Gallery:

-
-
-
-



Varato il terzo SX88, grandi numeri Sanlorenzo

 gentedimareonline.it/2018/cantieri/varato-terzo-sx88-grandi-numeri-sanlorenzo

March 8, 2018



Varata la terza unità di SX88, il nuovo yacht crossover di Sanlorenzo lanciato nel settembre 2017 al Cannes Yachting Festival. Eccellenza del mondo della nautica, nel corso degli anni Duemila **Sanlorenzo** ha registrato una crescita costante che ha portato il marchio a scalare le classifiche mondiali attestandosi ai vertici della produzione di yacht sopra i 24 metri.

Del resto i numeri del 2017 lo confermano: venduti **6 superyacht** e **41 yacht** (+30% rispetto al 2016). L'approccio unico del cantiere di **Massimo Perotti**, volto alla continua ricerca di soluzioni inesplorate e innovative, ha consentito di raggiungere questi importanti risultati come testimoniato, inoltre, dal successo del nuovo **yacht crossover SX88** con la **vendita a oggi di 13 unità**, la terza delle quali, appunto, è stata varata nei giorni scorsi. Un risultato decisamente importante a meno di un anno dalla presentazione ufficiale.

SX88 rappresenta una sintesi felice tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la recente e crescente tipologia explorer. Un prodotto che contiene diverse *prime volte* di Sanlorenzo:

- **Processo** costruttivo avanzato, con assemblaggio a scafo aperto
- **Scafo** in vetroresina e sovrastruttura in carbonio
- **Carena** semidislocante da 23 nodi con grande flessibilità d'uso da dislocante a fast displacement, testata nella vasca navale di Wageningen (Olanda), per l'ottimizzazione delle prestazioni nei differenti range delle velocità richieste
- **Poppa** aperta con funzione di garage, beach club o sport activity area
- **Doppia** possibilità di main deck layout, open space o con owner cabin
- **Unica** timoneria su fly bridge, chiudibile e climatizzata

SX88 basa inoltre la sua caratteristica funzionale ed estetica sulla disponibilità di grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno-esterno. La terza unità, varata per un armatore italiano, presenta sul

main deck la zona living e la cabina armatoriale, posta a prua, mentre nel lower deck ospita tre cabine e la cucina. La preziosa boiserie in listelli di tanganica tinto scuro, che riveste tutte le pareti interne dello yacht, scandisce il passaggio da un ambiente all'altro conferendo calore ed estrema eleganza al progetto di interior.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

您好, 欢迎访问ApexManual.com

关注官方微博 (<http://weibo.com/apexmanual>)

关注官方微信 (.)

注册 (</userinfo/reg/>)

登录

(/)

(</watch/>)



🏠 [首页 \(/\)](#) / [游艇飞机 \(/plane/\)](#) / 圣劳伦佐 | 全新航海体验

圣劳伦佐 | 全新航海体验

★ [收藏这篇文章](#)

👤 Stephanie

发布时间 / 2018/2/12 14:05:30

分享到 /

(<http://>)

由圣劳伦佐在戛纳游艇节推出的全新融合系革新游艇——圣劳伦佐SX88近日在杜塞尔多夫展会上亮相引发关注, 之后好消息不断, 更获得一项大奖: 在Phuket Rendezvous即普吉岛盛宴上, 全新圣劳伦佐SX88在Christofle Yacht Award 颁奖盛典上一举摘得 “国际游艇 (Best International Yacht Release) ” 大奖。



该游艇有着高昂和极具适航性的船首, 线条随着船尾的延伸而逐步降低, 流畅而特别的外形让SX88显得更为突出。

由国际专家组成的评委组如此评价SX88: “在戛纳游艇节期间, 圣劳伦佐在法国蓝色海岸向媒体介绍了全新的27米游艇, 圣劳伦佐SX88, 这艘游艇被誉为跨界融合的杰出典范, 结合了圣劳伦佐经典的量产飞桥游艇, 和增长迅速的探险艇系列的特点。例如, 游艇高昂的船首便是探险艇的DNA, 而侧壁则往船尾方向慢慢下降。” 圣劳伦佐亚太地区合作伙伴辛普森游艇创始人集团总监Mike Simpson, 以及圣劳伦佐亚太地区品牌经理Nick Stratton接受了颁奖。Nick介绍: “SX88是一种革新, 比如创新的飞桥设计, 带有自动操作的侧窗, 让上面的舵位区域可以完全封闭并使用空调, 让主甲板拥有更多的空间, 从船头到船尾贯通成整个空间, 让27米的游艇成为你的豪华别墅。船东也可将自己的套房放在主甲板, 创造更多私密的感觉, 在同尺寸游艇中, 也只有SX88可以做到这样。”



圣劳伦佐SX88拥有超大的开放空间，并优化了内部和外部空间的连接和关系。

圣劳伦佐SX88拥有圣劳伦佐的多个创新设计，作为“哥白尼式的变革”，这艘全新的27米游艇的目的，是将小型探险艇和飞桥游艇的优点都结合起来，以创造一种全新融合的航海体验。内饰方面，圣劳伦佐SX88首艘游艇由Piero Lissoni 担纲，为游艇带来了超大的开放空间，大型的玻璃表面，保证布局的效率，从而满足许多有经验船东的进一步需要。



全新SX88代表了经典飞桥动力艇和探险艇的完美结合。

开放的船尾区域可以是一个舒适的沙滩区域，而这个区域的平面仅比主甲板低5层台阶，可以容纳一艘15尺长的附属艇，一艘摩托艇，以及其它水上玩具，而这些水上玩具可以通过一体式的吊臂起重机进行放置，还可以优雅地隐藏在延长的扶手之内，并不会影响SX88的外观线条。



在下层甲板上，SX88提供4间双人客舱或选配5间客舱。根据主甲板的布局设计，船东还可选择主人舱放在下层甲板或是主甲板上。如果选后者，下甲板则设置为厨房。

← 上一篇

[ACJ neo | 这种飞行才叫做随心所欲 \(/plane/20180123557167...](#)

下一篇 →

没有了

[illegible]

IL MARE A MILANO: YACHTVILLE

[nautica.it/news/mare-milano-yachtville](https://www.nautica.it/news/mare-milano-yachtville)

Nautica Editrice

March 15, 2018



IL MARE A MILANO: YACHTVILLE

Anteprima evento FuoriSalone 2018

La Triennale di Milano

17 – 22 Aprile 2018

Sanlorenzo riconferma la partecipazione al FuoriSalone e annuncia l'inizio della collaborazione con Piero Lissoni in qualità di Art Director dell'azienda

Vero e proprio atelier della nautica, Sanlorenzo rinnova per il secondo anno consecutivo la propria partecipazione al principale appuntamento del mondo del design con il progetto "Il mare a Milano: Yachtville" in scena presso La Triennale di Milano, dal 17 al 22 Aprile.

Parallelamente alla partecipazione al FuoriSalone, Sanlorenzo annuncia l'inizio della collaborazione con Piero Lissoni in qualità di Art Director dell'azienda. La grande affinità stilistica e progettuale, emersa fin da subito tra il designer e il cantiere italiano, che ha dato vita lo scorso anno al progetto di interior per il nuovo motoryacht SX88, culmina oggi con la scelta di intraprendere insieme un nuovo percorso che, a partire dal know-how dell'azienda, punta alla creazione di nuovi possibili scenari per la progettazione nautica. Un passo fondamentale per l'azienda che riconferma ancora una volta una scelta di rotta ben precisa che la avvicina sempre più al mondo del design.

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista Lars Von Trier nel film Dogville, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione "Il mare a Milano: Yachtville" mette in

scena l'innovativo progetto di interior design firmato da Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di Sanlorenzo.

All'interno dello spazio espositivo della Triennale, la sagoma dello yacht SX88 è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Su di essa risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88 attraverso i pezzi di arredo reali, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc., scelti da Piero Lissoni con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

Sanlorenzo, il mare a Milano Yachtville

velaemotore.it/il-mare-a-milano-yachtville-17164



Sanlorenzo parteciperà al FuoriSalone di Milano con il progetto "Il mare a Milano: Yachtville". E Piero Lissoni diventa art director del cantiere

[| Stampa](#)

[| Invia email](#)

Sanlorenzo rinnova la partecipazione al principale appuntamento del mondo del design con il progetto **"Il mare a Milano: Yachtville"** in scena a **La Triennale** dal 17 al 22 aprile e annuncia l'inizio della collaborazione con **Piero Lissoni in qualità di art director dell'azienda**.

La grande affinità stilistica e progettuale, emersa tra il designer e il cantiere, che ha dato vita lo scorso anno al progetto di interior per il nuovo motoryacht **SX88**, culmina con la scelta di intraprendere un nuovo percorso che, a partire dal know-how dell'azienda, punta alla creazione di nuovi possibili scenari per la progettazione nautica. Un passo fondamentale per l'azienda che riconferma una scelta di rotta precisa che la avvicina sempre più al mondo del design.



Il progetto alla Triennale

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista Lars Von Trier nel film Dogville, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione **"Il mare a Milano: Yachtville"** mette in scena il progetto di interior design di **Piero Lissoni** per il crossover **SX88 di Sanlorenzo**.



Alla **Triennale**, la sagoma dello yacht **SX88** è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Su di essa risaltano solo gli elementi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: il visitatore è così invitato a salire a bordo, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di **SX88** attraverso i pezzi di arredo reali, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali **Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc.**, scelti da **Piero Lissoni** con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nautica: Sanlorenzo, debutta a Palm Beach nuovo team sales

A ansa.it/mare/notizie/rubriche/nauticaesport/2018/03/20/nautica-sanlorenzo-debutta-a-palm-beach-nuovo-team-sales_fbe5c883-192a-4fb0-8934-e4bc05baed94.html

March 20, 2018



Marco Segato nuovo vicepresidente vendite Sanlorenzo Americas

20 marzo, 19:13

(ANSA) - MILANO, 20 MAR - Debutta al Palm Beach Boat Show (22-25 marzo) il nuovo team di Sanlorenzo Americas. La divisione americana ha annunciato la nomina di Marco Segato come nuovo vice presidente di Sales di Sanlorenzo Americas. Lo ha annunciato oggi la società.

"Sono orgoglioso di rappresentare Sanlorenzo in un mercato strategico come l'America - ha dichiarato -. Sanlorenzo sta allargando la propria flotta di modelli, l'obiettivo è espandere la rete vendita dei Brand Representative in America". La nomina - precisa Sn Lorenzo - segna una scelta di rotta ben precisa per l'azienda. Dopo George Jousma, che negli ultimi 10 anni aveva guidato con successo la crescita delle vendite e del brand nel Nord e nel Sud America, Sanlorenzo si affida ancora alla sua famiglia assegnando al figlio, Boomer Jousma, l'attuale ruolo del padre per guidare il nuovo team commerciale nel nordest degli Stati Uniti. Sanlorenzo Americas continuerà a perseguire gli obiettivi del brand attraverso una rete vendita già attiva in Canada, California, Messico, Panama, Venezuela e Perù. Nel 2017 Sanlorenzo ha venduto 50 yacht in tutto il mondo per un totale di 300 milioni di euro. (ANSA)

Sanlorenzo Americas debutta al Palm Beach Boat Show

 cittadellaspezia.com/Sarzana-Val-di-Magra/Economia/Sanlorenzo-Americas-debutta-al-Palm-Beach-Boat-Show-255780.aspx
255780.aspx
SARZANA@CITTADELLASPEZIA.COM

March 20, 2018



Sarzana - Val di Magra - Dopo il debutto a Miami del nuovo crossover yacht SX88 disegnato per il mercato Americano, il Palm Beach Boat Show (22-25 marzo) si presenta come l'occasione perfetta per l'esordio del nuovo team di Sanlorenzo Americas. La divisione americana che negli ultimi 10 anni, attraverso una presenza diretta, ha consolidato fortemente il marchio nel Nord e nel Sud America, annuncia la nomina di Marco Segato come nuovo Vice President of Sales di Sanlorenzo Americas. Grazie agli importanti incarichi da lui ricoperti nel campo della consulenza strategica e del business development e al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, Segato rappresenta la persona giusta per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati raggiunti da Sanlorenzo Americas puntando verso nuove ambiziose mete.

New Sanlorenzo GRP model sold into Singapore

 asia-pacificboating.com/news/2018/03/new-sanlorenzo-grp-model-sold-into-singapore

Simpson Marine has recently sold a new Sanlorenzo GRP model into Singapore. With details remain secret, the Zuccon-designed yacht will be officially unveiled at the Cannes Yachting Festival this autumn on September 11-16.



(Photo: Sanlorenzo SL78)

She will also be presented as Asia premiere at the 2019 Singapore Yacht Show.

"Momentum with Sanlorenzo is building rapidly throughout Asia Pacific, which is no surprise as it was simply a matter of time for clients to recognise the leap in quality and craftsmanship that comes with a Sanlorenzo Yacht," says Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager.

"We are finding that the brand appeals to experienced yacht owners wanting a beautiful yacht but also a reliable one designed as they want it and built to stand the harsher environments of Asia. The appeal of the three unique lines in the yacht class larger than 126ft, SD, SL and SX means there is a yacht suitable for all requirements."

Next stop for Sanlorenzo in Asia will be the Singapore Yacht Show from April 12-15, showcasing the new planing entry-level mini superyacht, SL78, at the Simpson Marine dock.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com

In pictures: Second Sanlorenzo 52Steel yacht hits the water

 boatinternational.com/yachts/news/in-pictures-second-sanlorenzo-52steel-yacht-hits-the-water--33725

By Chris Jefferies

Italian yard [Sanlorenzo](#) has shared new pictures of its [second 52Steel yacht](#), which was recently given a technical launch at the yard's La Spezia facility.

Featuring exterior styling by [Officina Italiana Design](#), this 52 metre superyacht is the follow-up to [Seven Sins](#), which hit the water for the first time in January of last year. What's more it is understood that the interior was designed by [Tiziana Vercellesi](#).

[the-second-sanlorenzo-52-steel-yacht-was-launched-in-march-2018](#)

The second Sanlorenzo 52Steel yacht will be christened on March 25 in the presence of her owner

Accommodation on board this steel-hulled displacement yacht is for up to 12 guests split between five staterooms. These include an [owner's cabin](#), two double rooms and two twins with Pullman berths. Meanwhile, the crew quarters allows for a staff of up to nine people.

The Sanlorenzo 52Steel's beam of 9.35 metres allows for a total interior volume just shy of the 500GT mark, while the maximum draught is 2.65 metres. Key features include an eight metre float-in [tender garage](#), which can be converted into a beach club, and a spacious foredeck seating area — ideal for relaxing away from prying eyes when moored stern-to.

Take a closer look at the second Sanlorenzo 52Steel yacht

Power comes from a pair of 1,900hp MTU 12V4000M63 engines for a top speed of 18 knots and comfortable cruising at 16 knots.

When trimmed back to 11 knots, a transatlantic cruising range of 4,400 nautical miles should be possible, drawing on a total fuel capacity of 55,000 litres.

Other superyacht projects currently under development at the Italian yard include the [third Sanlorenzo 52Steel](#), which is due to launch before the end of the year, and the flagship [Sanlorenzo 64Steel](#), which is expected to hit the water in 2019.

Sanlorenzo Launches Superyacht 52Steel Hull #2

 [charterworld.com/news/sanlorenzo-launches-superyacht-52steel-hull-2](http://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-launches-superyacht-52steel-hull-2)

Maria Korotaeva

The famous Italian shipbuilder **Sanlorenzo** has completed the construction of the second hull in the **52Steel** superyacht series. The 52-metre luxury vessel emerged from the shed on Wednesday, March 21, according to the news shared by the shipyard. The first image of the sleek and elegant yacht has appeared in the social media, although 52Steel Hull #2 has not been christened yet.



San Lorenzo 52Steel Hull #2. Photo credit Sanlorenzo

The exterior design was created by Officina Italiana Design, while the interior was the work of Tiziana Vercellesi. The exact layout of the interiors has not been released yet, however, it is known that the yacht can accommodate 12 guests in 5 cabins.

There is plenty of room for socialising and entertaining onboard. The tender garage is available for water toys storage, which if needed, can be converted into a beach club. There are also several lounge areas, alfresco dining and sunbathing spaces.

The power comes from two MTU engines, which provide a top speed of 18 knots and a cruising speed of 16 knots.

Last year Sanlorenzo launched superyacht 52Steel Hull #1, now known as SEVEN SINS. She features a large number of outstanding features and is available for charter in the Mediterranean this summer.

Sanlorenzo Americas Sees Stronger Sales Coming

 megayachtnews.com/2018/03/sanlorenzo-americas

Marie Cullen

March 21, 2018



With the Palm Beach International Boat Show this week, [Sanlorenzo](#) is among several European builders planning to be there. The timing is ideal for clients to meet the new Sanlorenzo Americas team. And, the team sees new growth opportunities here stateside.

Following a decade of overseeing and growing operations, meeting clients, and related business, George Jousma has departed the company. Stepping in as vice president of sales for Sanlorenzo Americas is Marco Segato. Segato is a longtime yachting professional. Previously, he served as vice president of sales for Latin America for a sister company, yachtBlue. Prior to this, Segato represented various Ferretti Group brands in the Americas.

Even with the departure of Jousma, there's still a connection. Boomer Jousma, George's son, remains with Sanlorenzo Americas. He additionally is leading the builder's efforts in the northeastern United States, where dedicated sales reps have a focus.

Sanlorenzo Americas will continue to inform customers about new models newly launched, as well as on the drawing boards. For the former, for example, the [Sanlorenzo SX88](#) made her American debut at the just-concluded Miami Yacht Show. For the latter, there's the Sanlorenzo SL102. Though full details aren't yet available, the builder does say that she features an asymmetrical interior layout. Another new model coming soon: the SX72.

For his part, Segato says the American market is quite strategic for the builder. "Sanlorenzo is broadening the range of products, and consequently the potential client base," he adds. "The focus now is in expanding our sales network of the Americas brand representatives and dealers."

Palm Beach, nuovo team Sanlorenzo Americas

 gentedimareonline.it/2018/primo-piano/palm-beach-nuovo-team-sanlorenzo-americas

March 21, 2018



Debutta al Palm Beach International Boat Show (22-25 marzo) il nuovo team **Sanlorenzo Americas**. La divisione americana del cantiere di **Massimo Perotti**, che negli ultimi 10 anni, attraverso una presenza diretta, ha consolidato fortemente il marchio nelle Americhe, ha annunciato la nomina di **Marco Segato** come nuovo vice presidente alle vendite di **Sanlorenzo Americas**.

Grazie agli importanti incarichi da lui ricoperti nel campo della consulenza strategica e del *business development* e al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, **Segato** – recita la nota ufficiale – rappresenta la persona giusta per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati raggiunti da Sanlorenzo Americas puntando verso nuove ambiziose mete. In ogni caso si tratta di una scelta di rotta ben precisa per l'azienda che punta a rafforzare sempre più il proprio ruolo sul mercato. Dopo **George Jousma**, che negli ultimi 10 anni aveva guidato con successo la crescita delle vendite e del brand nel Nord e nel Sud America – conclude la nota – Sanlorenzo si affida ancora alla sua famiglia assegnando al figlio, **Boomer Jousma**, l'attuale ruolo del padre per guidare il nuovo team commerciale nel nordest degli Stati Uniti.

“Sono molto orgoglioso – il commento di **Marco Segato** – di rappresentare **Sanlorenzo** in un mercato strategico come l'America, valorizzando e rafforzando ulteriormente l'attenzione al prodotto, all'innovazione stilistica, allo straordinario livello del servizio e all'abilità unica di intuire e soddisfare le specificità di questo mercato. Sanlorenzo sta allargando la propria flotta di modelli e di conseguenza la base dei potenziali clienti: l'obiettivo ora è espandere la rete vendita dei Brand Representative in America”.

E anche a Palm Beach, come al recente **Miami Boat Show**, il protagonista è ancora una volta il nuovo **crossover yacht SX88** disegnato per il mercato americano. Per la cronaca, la terza unità di **SX88** – lanciato al Cannes Yachting Festival – era stata varata a fine febbraio 2018.

Sanlorenzo Americas continuerà a perseguire gli obiettivi del brand attraverso una rete

vendita già attiva con successo in Canada, California, Messico, Panama, Venezuela e Perù, per dare il suo contributo ai già importanti risultati raggiunti da Sanlorenzo – come la vendita di **50 yacht** in tutto il mondo per un totale di **300 milioni di euro** nel 2017 – confermandosi ancora una volta protagonista della nautica internazionale.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

52-metre yacht KD launched by Sanlorenzo

 yachtharbour.com/news/52-metre-yacht-kd-launched-by-sanlorenzo-2405

The Italian yard Sanlorenzo yesterday has launched the second yacht in their 52Steel line and named her KD. Ceremony was held at La Spezia shipyard on March 24th.

KD is a 52-metre steel-hulled displacement yacht, with exterior styling by Officina Italiana Design and interiors by Tiziana Vercellesi. This superyacht combines refined elegance with the latest technical innovation in only 500 tons. Accommodation is for 12 guests in 5 staterooms - owner's suite, 2 double rooms and 2 Pullman berths, while the crew quarters is for 9 people.



Key features include a transparent pool on the main deck, which allows the light to pass through to the area under it, an 8-metre tender garage with the ability to convert into a beach club and capacious foredeck seating area.

The yacht is powered by twin 1,900hp engines with a top speed of 18 knots and cruising speed of 16 knots. When switched to economic mode at 11 knots, the range will be 4,400nm with fuel tanks capacity of approximately 55,000 litres.

Previous yacht from 52Steel range launched in 2017 by the yard is 52-metre Seven Sins.

which is currently for sale asking \$32,000,000 and chartering for \$255,000 per week by YPI.

Second Sanlorenzo 52Steel yacht launched in La Spezia

 boatinternational.com/yachts/news/second-sanlorenzo-52steel-yacht-launched-in-la-spezia--33725

By Chris Jefferies

Italian yard Sanlorenzo has launched its second 52Steel yacht, which was christened at the yard's La Spezia facility on March 24.

Featuring exterior styling by Officina Italiana Design, this 52 metre superyacht is the follow-up to Seven Sins, which hit the water for the first time in January of last year. What's more it is understood that the interior was designed by Tiziana Vercellesi.

the-second-sanlorenzo-52-steel-yacht-was-launched-in-march-2018

The latest member of the Sanlorenzo 52Steel fleet is due for delivery in time for the summer season

Accommodation on board this steel-hulled displacement yacht is for up to 12 guests split between five staterooms. These include an owner's cabin, two double rooms and two twins with Pullman berths. Meanwhile, the crew quarters allows for a staff of up to nine people.

The Sanlorenzo 52Steel's beam of 9.35 metres allows for a total interior volume just shy of the 500GT mark, while the maximum draught is 2.65 metres. Key features include an eight metre float-in tender garage, which can be converted into a beach club, and a spacious foredeck seating area — ideal for relaxing away from prying eyes when moored stern-to.

Take a closer look at the second Sanlorenzo 52Steel yacht

aft-view-of-the-second-sanlorenzo-52-steel-yacht

Power comes from a pair of 1,900hp MTU

12V4000M63 engines for a top speed of 18 knots

and comfortable cruising at 16 knots. When trimmed back to 11 knots, a transatlantic cruising range of 4,400 nautical miles should be possible, drawing on a total fuel capacity of 55,000 litres.

Other superyacht projects currently under development at the Italian yard include the third Sanlorenzo 52Steel, which is due to launch before the end of the year, and the flagship Sanlorenzo 64Steel, which is expected to hit the water in 2019.

New Sanlorenzo SD112 motor yacht sold and delivered

 boatinternational.com/yacht-market-intelligence/brokerage-sales-news/new-sanlorenzo-sd112-motor-yacht-sold-and-delivered--36499
By Malcolm Maclean

A new 34.1 metre Sanlorenzo motor yacht has been sold and delivered to her American client with the buyer introduced by David Johnson at Denison Yachting.

Designed by Francesco Paszkowski, the yacht was built in GRP to RINA class by Italian yard Sanlorenzo with launch in late 2017 as the 14th hull of the yard's SD112 series. Accommodation is for up to ten guests split across five cabins, including a master suite that is situated forward on the main deck. Two VIP suites and two twins on the lower deck complete the guest layout, while the crew quarters allow for a staff of up to six people.

this-new-sanlorenzo-sd112-yacht-has-been-sold

The asking price of the Sanlorenzo SD112 has been withheld

The interior features light tones, with a modern ambience thanks to the American elm wood, used for both the walls and for the furniture. The main saloon offers two fold-down sea balconies on the port and starboard sides, providing guests with spectacular views of the surrounding scenery.

Her broker adds that the new owners intend to cruise in the shallow waters of the Bahamas and Caribbean, and their new yacht will certainly fit in with their plans. She has a maximum draught of two metres and a total interior volume of 266GT.

Twin 1,470hp Caterpillar C32 diesel engines will give her a maximum speed of 17 knots and a range of 2,750 nautical miles at her cruising speed of 11 knots.

The asking price of the Sanlorenzo SD112 has been withheld.

Subscribe to BOAT Pro to access brokerage sales data and unlimited specs for 11,179 yachts in our Superyacht Directory – the world's most comprehensive superyacht data.

Related News

Popular News this Week

Popular News this Month

Latest News

CHARTERWORLD

Q VIP

Home > Yacht Charter & Superyacht News >

Browse News Section

Superyacht 52Steel Hull #2 Launched and named KD

Superyacht 52Steel Hull #2 Launched and named KD

March 26, 2018

Written by Maria Kiriakova

The 52-metre luxury superyacht **Sanlorenzo 52Steel** Hull #2 was launched in Italy and christened KD. The exterior profile of this luxury vessel was created by **Officina Italiana Design**, with interior by **Tiziana Vercellotti**.



Sanlorenzo 52Steel MY KD

KD can accommodate 12 guests in 5 spacious cabins. There is an airy master suite, two double cabins, and two twin cabins, each with a Pullman berth.

The tender garage converts into a beach club is one of the distinctive features of the yacht. KD boasts great interior volumes, and at 52 metres has a large variety of lavish amenities to provide unforgettable cruising experience to her guests.

With two MTU 12V4000M63 engines, KD can reach a top speed of 18 knots. She has a fuel capacity of 55,000 litres, and at 11 knots her transatlantic cruising range is 4,400 nautical miles.

Find out more about KD [page](#).

Please [contact](#) CharterWorld - the luxury yacht charter specialist - for more on superyacht news item "Superyacht 52Steel Hull #2 Launched and named KD".

Find Related News: [Officina Italiana Design](#), [Sanlorenzo](#), [Sanlorenzo 52 Steel](#), [Tiziana Vercellotti](#)

Quick Enquiry

Name

Email

Phone

Enquiry Text

SEND A Quick Enquiry

Search

Search

Superyacht News:

Email Your Yachting News to: news@charterworld.com

Related News

Launched 52m Superyacht KD



KD



Preparing to launch 52 Steel Superyacht



Sanlorenzo 52 Steel



Trending

52m Italian Superyacht KD



KD



MY Italian Riviera Corsica & Sardinia



Explore CharterWorld:

The Popular Locations:

Mediterranean

France

Italy

Croatia

Greece

Sardinia

Corsica

Caribbean

More

Private Yacht Chartering

Charter Advice

Itineraries

The Charter Yachts

The Yacht Builders

The Locations

Feature Yachts

Yacht Reviews

Expert Advice

Special Offers & Prices

Popular Luxury Yachts

83m Limited Editions 272 Superyacht

03

LORESEV

VICTORIA DEL MAR

SIRECCO

REVE DOR

SILVER ANGEL

BROADWATER

CAMPS DIEM

CharterWorld the Company

Audit

Technical

Association Membership

Yacht Marketing

VIP Membership

Partnerships

Ocean Protection & Charity

Coexist with Us

Site Map

FOLLOW CHARTERWORLD ONE











London: +44 207 190 7600 | New / Monaco: +33 870 648 877 | New York / Miami: +1 954 861 7600 | Sydney: +61 280 735 852 | New Zealand: +64 3 669 3679

Main Address: CharterWorld LLP, 86 Great Portland Street, London, United Kingdom, Post Code: W1W 7LT, Worldwide Contact: USA / UK / Europe / Russia / Middle East / Asia / Caribbean / Australasia

Conditions of Use | Privacy Notice | © 2003-2018, CharterWorld LLP

All logo trademarks and graphics contained on this website and its affiliates are used herein, the property of their respective owners. Use of these materials does not imply endorsement by these companies. No trademark or other rights in or to said logos or other trademarks are granted.

INFOJUICE

Pagina 119/141

Sanlorenzo Americas strengthen its strategies

 asia-pacificboating.com/news/2018/03/sanlorenzo-americas-strengthen-its-strategies

Following the Miami debut of the new SX88 crossover yacht specifically tailored for the Americas, Sanlorenzo has presented its new Americas team at the Palm Beach Boat Show.



(Photo: Sanlorenzo)

The representative who has been able to strengthen the brand image in North and South America in the past 10 years, announced the appointment of Marco Segato as new Vice President of Sales of Sanlorenzo Americas.

“I am proud to be representing Sanlorenzo in a strategic market like the Americas, reinforcing and further valuing a leadership devoted to product and style innovation, outstanding client service and unique ability to perceive and meet the specificities of this market,” said Segato.

“Sanlorenzo is broadening the range of products, and consequently the potential client base: the focus now is in expanding our sales network of the Americas brand representatives and dealers.”

Following the departure of George Jousma, who successfully drove the sales growth and reputation for the brand over the past decade in North and South America, Sanlorenzo will leverage the collaboration with the Jousma family – having his son, Boomer Jousma, continue in his current role – as well as now head up the strategy for Sanlorenzo in the northeast US.

Sanlorenzo Americas will continue the brand objectives through its already established network in Canada, California, Mexico, Panama, Venezuela, and Peru, where 50 new yachts – totalling over €300 million – have been sold in 2017.

www.sanlorenzoyacht.com

Varato il secondo Sanlorenzo 52 Steel

 [genteditmareonline.it/2018/cantieri/varato-secondo-sanlorenzo-52-steel/](http://www.gentedimareonline.it/2018/cantieri/varato-secondo-sanlorenzo-52-steel/)

March 26, 2018

-



Sanlorenzo 52 Steel scende in acqua

-



Il superyacht di 52 metri

-





Varato nello stabilimento della Spezia il secondo esemplare di **Sanlorenzo 52 Steel**, superyacht in metallo di 52 metri di cui sono già state vendute 4 unità ad oggi. La divisione **Sanlorenzo Superyacht**, dedicata alla costruzione di imbarcazioni oltre i 40 metri, ha registrato negli ultimi anni una forte crescita con volumi di produzione particolarmente significativi. A oggi, infatti, sono infatti 21 i superyacht costruiti e 15 quelli in costruzione. Si tratta di risultati importanti che riconfermano Sanlorenzo tra i leader mondiali nella produzione di yacht e superyacht.

Tra gli elementi rivoluzionari di **Sanlorenzo 52 Steel** vi è l'intera zona di poppa: sul main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette a filo d'acqua. La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender dell'armatore. Gli alloggi interni comprendono inoltre ben tre cabine ospiti, due cabine vip, una palestra, un ampio appartamento armatoriale a prua del main deck, due grandi saloni sul ponte principale e superiore e grandi zone living esterne a prua sul main deck, nell'upper deck e nel sun deck. Il tutto secondo lo stile inconfondibile e il raffinato design del marchio di **Massimo Perotti**.

Del resto, tutte le nuove linee superyacht contengono elementi innovativi e unici: il **40Alloy** ha introdotto per la prima volta le terrazze apribili; il **460Exp** ha rivoluzionato il concetto di superyacht di lusso, grazie a una grande autonomia di navigazione che permette di esplorare e raggiungere luoghi distanti e difficilmente raggiungibili con yacht tradizionali, oltre ad avere in dotazione numerosi toys per vivere l'avventura a tutto tondo, senza rinunciare al design, all'eleganza e al comfort. Il **Sanlorenzo 46Steel**, invece, ha proposto, per la prima volta su un superyacht di queste dimensioni, la beach club a livello del mare, un'area che comprende la spa e si estende grazie allo specchio di poppa ribaltabile, creando una ampia zona relax a contatto con il mare che permette di avere una sorta di ponte aggiuntivo come in superyacht di dimensioni più grandi.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

Sanlorenzo Raises the Bar with Second 52Steel Launch

S [superyachts.com/news/sanlorenzo-raises-the-bar-with-second-52steel-launch-7933.htm](http://www.superyachts.com/news/sanlorenzo-raises-the-bar-with-second-52steel-launch-7933.htm)

By: Claudine Derksen Published: 27th Mar 2018



Standing by their core values, the boutique shipyard transforms an owners dream into the next superyacht innovation employing sumptuous features throughout to create the utmost comfort. Much like the other successes such as the 460EXP - the 52Steel's more rugged counterpart - and the 40Alloy, this latest launch proves the rule of boutique construction, high-quality and timeless style.

The 52Steel takes full advantage of space with convertible features including the ingenious concept of her extendable doors; transforming into platforms at water's edge with an exclusive beach area. Furthermore, the beach floor transforms ever further to make room for a floodable garage to accommodate the owner's tender.

Inside, the 52Steel can accommodate guests in three guest cabins, two VIP suites and a large owner's apartment. This, combined with gym, spa and wide outdoor living areas, merges to create a formidable superyacht, in the GRT package of a 50-metre and the sleek profile of an Italian classic.

With the intelligent application of cutting-edge features implemented across each yacht, the lifestyle of a Sanlorenzo is an ongoing evolution rule with a third 52Steel currently in development. This new project sits aside Sanlorenzo's upcoming 64Steel flagship which is due for launch in 2019, making Sanlorenzo a yard to watch very closely in the coming years.

Sanlorenzo | The second baby is born and it measures 52 meters

 [superyachtdigest.com/sanlorenzo-the-second-baby-is-born-and-it-measures-52-meters](http://www.superyachtdigest.com/sanlorenzo-the-second-baby-is-born-and-it-measures-52-meters)

The Italian yard Sanlorenzo celebrated the launch of the second 52Steel, a model already sold in 4 units. Sanlorenzo Superyacht, the division dedicated to the construction of models in steel over 40 meters, recorded in the latest years a strong growth with particularly significant volumes: currently 21 superyachts have been built to date and 15 are under construction. A successful result that confirms Sanlorenzo among the global leaders in this sector, position that saw the yard in the need of buying a large production site of 50,000 sqm.



Among the main features of this new 52 meter yacht, we can find the aft area with an amazing pool with transparent floor, that creates a spectacular effect in the beach club below, an exclusive beach area created by the opening of the three hatches, and finally a floodable tender garage for the owner's tender.



Officina Italiana Design was responsible for the exterior styling, while the design of the interiors is by Tiziana Vercellesi.

The World of Yachts & Boats

 theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-launches-the-2nd-unit-of-its-superyacht-52-steel

March 28, 2018



Sanlorenzo Superyacht, dedicated to the construction of metal models above 40 metres, has grown considerably over the past few years, with highly positive production volumes: 21 superyachts have in fact been built so far and 15 are currently under construction.

This major result goes to confirm Sanlorenzo's status as one of the world's leading companies in the production of yachts and superyachts and has made it necessary to acquire a large, 50000+ sq.m production site, entirely dedicated to designing and building of superyachts with a unique design approach which has allowed Sanlorenzo to revolutionise the world of boating throughout the years.

All new superyacht lines have unique, cutting-edge features: 40 Alloy has introduced folding terraces for the first time; 460 Exp has revolutionised the concept of 'luxury superyacht', thanks to a great navigation autonomy which makes it possible to explore and get to distant locations, which would be hard to reach by traditional yachts, plus it is equipped with many "toys" to fully enjoy the sailing experience, without giving up on design, elegance and comfort. 46 Steel has instead presented, for the first time in superyachts of this size, a sea-level beach club, an area with a spa, which can be expanded thanks to its folding transom, creating a large relax area flowing into the sea, so to have some kind of additional deck as in larger superyachts.

The revolutionary elements of 52Steel include its entire stern section: the transparent pool on the main deck lets light through to the area under it, an exclusive beach area resulting from the opening of the doors on three sides, which turn into platforms at water's edge. The same area easily turns into a floodable garage to accommodate the owner's tender: the floor of the beach area lifts up to make room for the compartment where tenders up to 8 metres can be stored.

The internal compartments also have three guest cabins, two V.I.P cabins, a gym, a large owner's apartment on the main deck's bow, two large salons on the main and upper deck, and wide outdoor living areas on the main deck's bow, on the upper deck and on the sun deck.

Its unmistakable style and refined design make Sanlorenzo one of the main international builders, as well as a symbol for excellence and innovation.

Sanlorenzo 52Steel, ecco la numero 2

 [barchemagazine.com/sanlorenzo-52steel/](http://www.barchemagazine.com/sanlorenzo-52steel/)

March 28, 2018



Sanlorenzo ha festeggiato il varo del secondo Sanlorenzo 52Steel, **superyacht in metallo** di 52 metri di lunghezza. Tra i suoi **elementi distintivi** c'è, prima di tutto, l'intera zona di poppa: sul main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua.



La stessa area si trasforma velocemente in **garage allagabile** per il tender dell'armatore: il pavimento della beach si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.

Gli alloggi interni del Sanlorenzo 52Steel, oltre alla grande suite armatoriale, comprendono tre cabine ospiti, due cabine vip, una palestra, un ampio appartamento armatoriale a prua del main deck, due grandi saloni sul ponte principale e superiore e grandi zone living esterne a prua sul main deck, nell'upper deck e nel sun deck.

Il Sanlorenzo 52Steel (della numero uno [Seven Sins](#) potete leggere i dettagli qui) appartiene alla linea **Sanlorenzo Superyacht**, dedicata a modelli in acciaio e alluminio

sopra i 40 metri, una produzione che ha registrato negli ultimi anni una **forte crescita**: sono infatti **21** i superyacht costruiti ad oggi e **15** quelli attualmente in costruzione.



Una crescita che ha reso necessaria l'acquisizione di un **sito produttivo di oltre 50.000 mq**, interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di questi grandi yacht.

Tutte le **nuove linee superyacht di Sanlorenzo contengono elementi innovativi**:

il **40Alloy** ha introdotto per la prima volta le terrazze apribili;

il **460Exp** ha messo in mostra una grande autonomia di navigazione che permette di esplorare e raggiungere luoghi distanti e difficilmente raggiungibili con yacht tradizionali, oltre ad avere in dotazione numerosi "toys" per vivere l'avventura a tutto tondo, senza rinunciare al design, all'eleganza e al comfort.

Il **46Steel**, invece, ha proposto, per la prima volta su un superyacht di queste dimensioni, la beach club a livello del mare, un'area che comprende la spa e si estende grazie allo specchio di poppa ribaltabile.



THE INTERNATIONAL YACHTING INDUSTRY CRUISES
TO ITALIAN EXCELLENCE

10 - 13 MAY 2018 VIAREGGIO • TUSCANY • ITALY

- [Abo](#)
- [Subscription](#)
- [Kontakt](#)
- [Mediadaten](#)
- [Newsletter](#)
- [RSS](#)

Suchbegriff oder #W



-
-

[Aktuell](#)
[Top 200 Yachten](#)
[Yachten & Technik](#)
[Lexikon](#)
[Events](#)
[Magazin](#)
[Galerie](#)
[Yacht-Archiv](#)

Sanlorenzo launchte zweites 52-Meter-Format
28.03.2018 Sören Gehlhaus - Die Superyacht-Division von Sanlorenzo wasserte ein Jahr nach „Seven Sins“ einen weiteren Vertreter der 52-Steel-Verdrängerklasse mit Exterior-Styling von Officina Italiana Design.



© .

Das Interior des Fünfdeckers ist – genau wie auf "Seven Sins" – charterfreundlich geschnitten: die Eignersuite liegt auf dem Hauptdeck, Gäste beziehen fünf Kabinen ein Deck tiefer. Ein großer Pool auf dem Achterdeck zieht im Hafen die Blicke auf sich. Der darunterliegende Beach Club öffnet sich zu drei Seiten und wird in geflutetem Zustand zur Tendergarage. Sanlorenzo Superyacht realisierte auf dem 50000 Quadratmeter großen Werftgelände in La Spezia bisher 21 Großformate, 15 befinden sich im Bau.



Lesen Sie jetzt BOOTE EXCLUSIV 2-2018



Ihre Vorteile:

- Jedes Heft im Abo nur € 8,00* statt € 9,90
- 19 % Ersparnis jährlich
- Keine Ausgabe mehr verpassen



© .

[Artikel empfehlen](#) | [Artikel drucken](#)



Das könnte Sie auch interessieren



Fotostrecke

[Royal Huisman dreht 81-Meter-Rumpf](#) Aktuell 27.03.2018 — Im niederländischen Vollenhove arbeiteten vier Schwerlast-Kräne einen ganzen Tag an der Drehung des Dreimast-Schoner-Rumpfes.

[mehr »](#)



[IT-Unternehmer rettet Oyster Yachts](#) Aktuell 21.03.2018 — Richard Hadida, Gründer und Kreativ-Direktor einer Gaming-Software-Firma, hat nach Informationen des BOOTE EXCLUSIV-Schwestermagazins YACHT die insolvente Oyster-Gruppe gekauft.

[mehr »](#)



[Neues Ausstellungskonzept für Monaco Yacht Show](#) Aktuell 21.03.2018 — Vom 26. bis 29. September findet im Port Hercule die größte Superyacht-Veranstaltung der Welt statt. Dieses Jahr rücken Werften und Yachten besucherfreundlich näher zusammen.

[mehr »](#)



[„Black Pearl“ ausgeliefert](#) Aktuell 19.03.2018 — Eineinhalb Jahre nachdem der 107,60 Meter lange Gigasegler die Oceanco-Hallen im niederländischen Alblasterdam verließ, übernahmen Eigner und Crew die größte Dynarig-Segelyacht der Welt.

Portofreie Lieferung im Onlineshop (www.deliuss-klasing.de)*
Urlaubsunterbrechung bzw. -versand jederzeit möglich
(*gilt nur bei Lieferung innerhalb Deutschlands)

[Jetzt bestellen!](#)

Wir wollen wissen:



Welcher Yacht-Designer sollte Ihre Yacht stylen?

- ☐ Espen Øino
- ☐ Andrew Winch
- ☐ Tim Heywood
- ☐ Nuvolari Lenard
- ☐ Philippe Starck
- ☐ Igor Lobanov
- ☐ Sam Sorgiovanni
- ☐ Bannenberg & Rowell
- ☐ Van Geest Design
- ☐ Sinot Exclusive Yacht Design
- ☐ Eidsgaard Design
- ☐ Vripack

Abstimmen

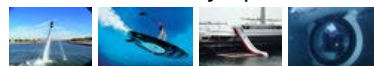


Galerie

06.05.2013 — Panerai Classics Yacht Challenge (52 Bilder)



04.03.2013 — Toy-Special (24 Bilder)



28.08.2012 — Superyacht Cup Cowes 2012 (38 Bilder)

[mehr »](#)



Fotostrecke

[CdM lieferte „Hyhmä“ aus](#) Aktuell 19.03.2018 —

Cantiere delle Marche (CdM) übergab den 33,83 Meter langen Familien-Explorer auf dem Werftgelände in Ancona an den Eigner.

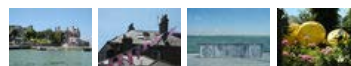
[mehr »](#)

Schlagwörter

[Sanlorenzo](#)[La Spezia](#)[52Steel](#)[Officina Italiana](#)

[Diese Ausgabe BOOTE-EXCLUSIV 3/2018 bestellen](#)

**DIGITALE
LESEPROBE:**



Top Themen

[Nobiskrug](#) [Feadship](#) [Royal Huisman](#)

[Lürssen](#) [CRN](#) [Sanlorenzo](#) [Explorer](#)

[Heesen](#) [Wally](#) [Amels](#) [gsc](#) [nauta](#) [vitters](#)

[Benetti](#) [Perini](#) [Navi](#) [Espen](#) [Øino](#) [Southern](#)

[Wind Shipyard](#) [Monaco](#) [Oceanco](#) [Omega Architects](#)

© 2010-2018 [Delius Klasing Verlag](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Kontakt](#) | [Abon](#) | [RSS](#)

[Seitenanfang](#)



VISAYAS

Philippines

- Best

Value

Liveaboard

7 to 10 day

itineraries

Includes Apo

Isl, Cabilao,

Malapascua,

Bohol, Pescador

[discoveryfleet.com](#)



New-build Sanlorenzo SL78 yacht Hull 686 sold

 boatinternational.com/yachts/news/new-build-sanlorenzo-sl78-yacht-hull-686-sold--36563

By Chris Jefferies

The 14th hull in the entry-level Sanlorenzo SL78 series has been sold by regional dealer Sanlorenzo Spain.

This 24.64 metre yacht is being built from composites at the Italian yard's Ameglia facility and will be delivered to her experienced European owner in July. Hull 686, as she is currently known, will be based in Mallorca, Sanlorenzo Spain revealed.

the-14th-sanlorenzo-sl78-yacht-will-be-launched-in-july-and-delivered-to-mallorca

The SL78's large windows and lowered bulwarks ensure a bright interior

The client has previously owned several production yachts, but this will be their first semi-custom project. The specification has been designed around luxurious Mediterranean cruising with room for up to eight guests and two crewmembers.

The guest layout includes an amidships owner's suite on the lower deck, a VIP cabin, a double and a twin. Key features include a hydraulic launching system that will allow Hull 686's 3.95 metre jet tender to be splashed with ease. Vital statistics include a 5.74 metre beam and a maximum draught of 1.8 metres – ideal for shallow waters cruising.

Propulsion will come from a pair of 1,622hp MTU 10V2000M96L engines, which is the more powerful of the two set-ups that Sanlorenzo offers, giving an estimated top speed of 29 knots. What's more, a total fuel capacity of 5,350 litres ensures that extended coastal cruises are on the cards.

First introduced at the 2016 Cannes Yachting Festival, the Sanlorenzo SL78 series has proven to be particularly popular. The Italian yard will be hoping that its new entry-level model the SX72, which is due for a public debut at Cannes this year, will continue this trend.

Superyacht of the Week: Sanlorenzo's stylish SX88

[superyachttimes.com/yacht-news/superyacht-of-the-week-sanlorenzo-s-stylish-sx88](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/superyacht-of-the-week-sanlorenzo-s-stylish-sx88)

29 March 2018 12:30

SuperYacht of the Week

Written by

Charl van Rooy

With their sexy new SX88 line of motor yachts, Sanlorenzo has managed to punch a new whole in a market that has been flooded with jam-packed weekender yachts and short-range cruisers. I'm not exactly a big fan of the 'less is more' cliché thrown around by marketing experts used to describe an improved or revised product or service, but with this new model Sanlorenzo really have succeeded in delivering a minimalist experience that, when you step on board, leaves you thinking *"why has no one ever thought of this before?"*. Join us as we take a closer look on board.



Photo: Tomaso Sartori

With an exterior that seems as if a rendering just came alive and an interior to match any Upper East Side penthouse, the SX88 is described by Sanlorenzo as a crossover yacht that offers the best of both the luxury living and hands-on adventure worlds. Not exactly a full superyacht but also not quite a day boat, the SX88 delivers space, comfort and practicality all wrapped up in a sleek and edgy Italian package with dynamic exterior lines by Officina Italiana Design.



Photo: Tomaso Sartori

The exterior of this 27-metre motor yacht features a walk-around deck for easy access to the foredeck for guests and efficient port operations for crew. Bulwarks are recessed and align perfectly with those massive single-piece windows of the main saloon that makes the carbon fibre superstructure appear as if it is floating. A high freeboard and negative-angled forward-facing deckhouse window gives the SX88 her distinctive look and sporty demeanour.



Photo: Tomaso Sartori

The side decks lead you to a welcoming aft cockpit which connects to the sunken beach area via two grand staircases. This entire area is really where Sanlorenzo have outdone themselves and the ability to launch your water toys and tender in a matter of minutes

revealing a true family-sized beach deck is a game changer. Forget about the obnoxious deck crane that is left behind once all the toys are launched, the SX88 design team thought of this too and managed to seamlessly incorporate this device in the port side arch at the stern.



Photo: Tomaso Sartori



Photo: Tomaso Sartori

Inside, the model is designed with two primary layout options depending on the client's lifestyle. The first two units have been built with the main deck as a single open-plan living area for those tranquil Mediterranean days at anchor. Here guests can experience all the

comforts of home in a chic loft-style environment and hang out with friends and family while enjoying near 360-degree views of the surroundings. A central family-style galley combines the lounge and dining area and creates an inviting feeling despite the dark charcoal-themed décor designed by Piero Lissoni.



Photo: Tomaso Sartori



Photo: Tomaso Sartori

Clients also have the option to convert the forward part of this deck into a grand master suite during construction if so desired, but in the case of the first two units all accommodation is located on the lower deck.

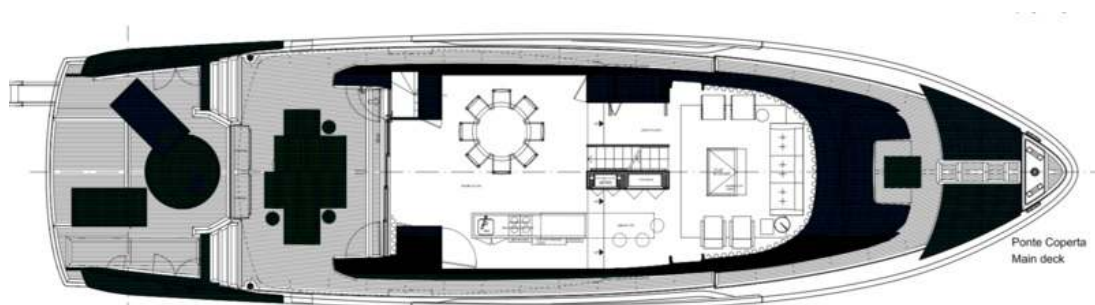


Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

Access to the flybridge is via a central staircase inside the main saloon. This area is enclosed with a thin strip of wrap-around glass panels which can be lowered to let the fresh summer breeze through when laying at anchor while a retractable canopy above lets in some extra sunlight when needed.

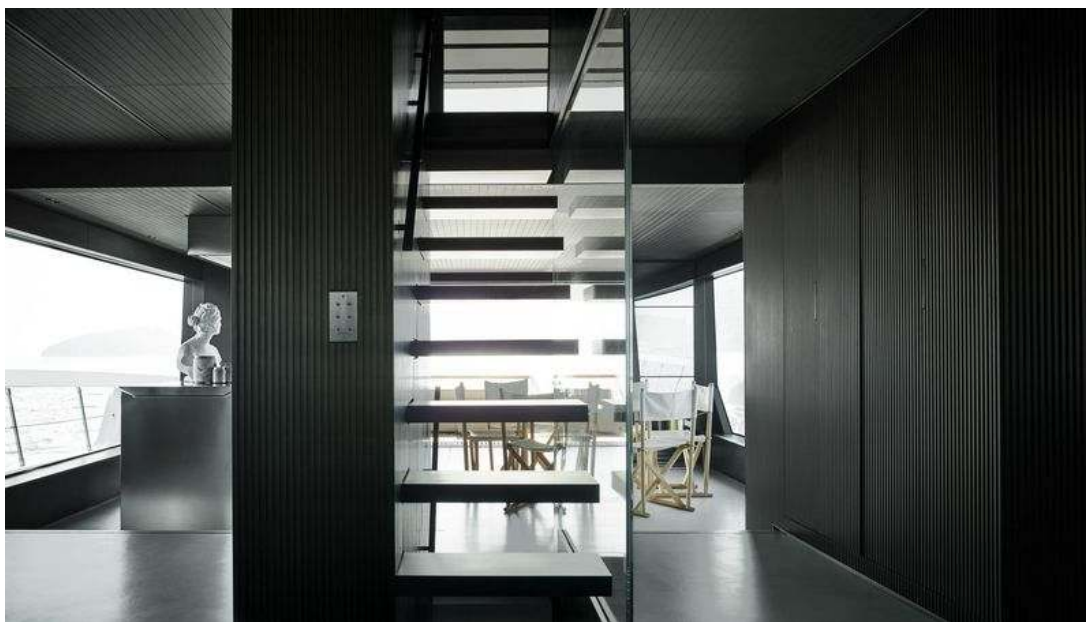


Photo: Tomaso Sartori



Photo: Tomaso Sartori

In addition to the bridge, an open lounge and two stand-alone sun loungers are all that you will find on this deck. When navigating at night, the crew can completely shut off the bridge to the outside deck with a detachable canvas divider for safety and efficiently control the temperature in the cockpit.



Photo: Tomaso Sartori

Despite the tight dimensions down in the engine room, Sanlorenzo managed to get a decent top speed out of the SX88 by fitting three smaller 800 hp Volvo IPS engines that deliver 23 knots of boat speed.



Photo: Tomaso Sartori