

**SANLORENZO**

**Press**  

---

**Review**  

---

**04**  

---

**April 2018**

# Indice

Fonte	Data	Titolo
<b>Sanlorenzo</b>		
Elle Decor Italia	30/04/2018	Loft vista mare
Naviga	30/04/2018	Sizin vizyonunuz, bizim eserimiz
Yachts International	30/04/2018	The Shock of the New
Vela e Motore	30/04/2018	SANLORENZO
Il Sole 24 ore	04/04/2018	Sanlorenzo vara superyacht da 52 metri
Il Secolo XIX ed. La Spezia	07/04/2018	Seatec premia il patron Perotti e i superyacht dei Sanlorenzo
La Nazione	07/04/2018	Nautica, gli imprenditori sorridono
Il Tirreno ed. Massa Carrara	08/04/2018	Perotti imprenditore dell'anno
La Nazione ed. Massa Carrara	07/04/2018	La Sanlorenzo è l'impresa nautica dell'anno
ansa.it	06/04/2018	Nautica: a Seatec vincitori premio Myda
italiavela.it	06/04/2018	Premiato a Seatec 2018 l'imprenditore nautico dell'anno
vivimilano.corriere.it	06/04/2018	Fuorisalone 2018, le mostre in Triennale
lagazzettadimassaecarrara.it	06/04/2018	Premiato a Seatec 2018 l'imprenditore nautico dell'anno
superyachttimes.com	06/04/2018	5 questions with... Mike Simpson from Simpson Marine - SuperYacht Times
lanazione.it	07/04/2018	La Sanlorenzo è l'impresa nautica dell'anno
assovela.it	07/04/2018	L'IMPRENDITORE NAUTICO DELL'ANNO 2018
pressmare.it	07/04/2018	Seatec 2018: l'Imprenditore Nautico dell'Anno è Massimo Perotti
superyachtdigest.com	11/04/2018	The artistic approach of Sanlorenzo continues in Singapore
nautica.it	12/04/2018	IL MARE A MILANO: YACHTVILLE
design-me.it	12/04/2018	Il mare a Milano: Yachtville" in scena presso La Triennale di Milano per il FuoriSalone
gentedimareonline.it	12/04/2018	La Yachtville Sanlorenzo alla Triennale
superyachtdigest.com	13/04/2018	Sanlorenzo is "YachtVille" in Milan #MilanDesignWeek
mymi.it	13/04/2018	Il mare a Milano: Yachtville
ansa.it	16/04/2018	Yachtville, il mare a Milano
gentedimareonline.it	16/04/2018	Sanlorenzo Seven Sins premiato a Singapore
mediagold.it	17/04/2018	"Il mare a Milano: Yachtville", l'evento promosso dal gruppo nautico Sanlorenzo
asia-pacificboating.com	17/04/2018	Sanlorenzo's Seven Sins honoured at Asia Boating Awards
design.repubblica.it	18/04/2018	Sanlorenzo porta il mare a Milano
passionedesign.it	18/04/2018	Sanlorenzo porta il mare a Milano
milanodesignweek.org	18/04/2018	Sanlorenzo porta il mare a Milano
tastefullyinspiredblog.tumblr.com	20/04/2018	52Steel by Sanlorenzo honoured at Asia Boating Awards
telenord.it	26/04/2018	Sanlorenzo e Azimut al Fuorisalone di Milano
gentedimareonline.it	27/04/2018	In acqua il quarto Sanlorenzo 460Exp 128
megayachtnews.com	28/04/2018	Weekend Superyacht Watch: KD, 52 Steel From Sanlorenzo
boatinternational.com	30/04/2018	Fourth Sanlorenzo 460 EXP yacht launched   Boat International
charterworld.com	30/04/2018	Sanlorenzo's fourth 460Exp-128 Explorer Yacht Launched
theworldofyachts.com	30/04/2018	Sanlorenzo launches superyacht 460Exp - 128

superyachtimes.com  
superyachtnews.com

30/04/2018  
30/04/2018

Sanlorenzo launches fourth 460EXP superyacht  
Sanlorenzo launches fourth 460EXP model

YACHT DESIGN

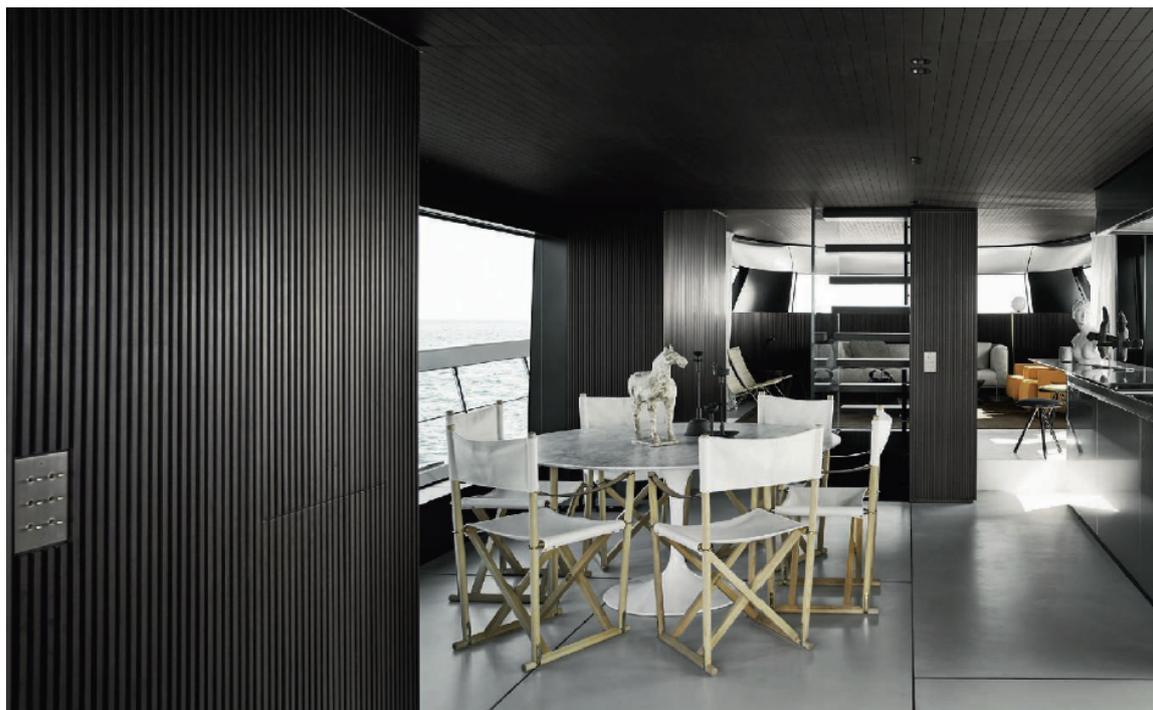
# Loft vista mare

La vivibilità della casa e la libertà dell'open space vanno a bordo. Salpiano sul nuovo motoryacht SX88 firmato Piero Lissoni, fresco di nomina ad art director del cantiere nautico Sanlorenzo

testo di Porzia Bergamasco — foto di Tommaso Sartori

La boiserie artigianale in legno cavettato definisce il progetto di interior. Divano Rod XL di Piero Lissoni, Living Divani, poltrone di Gerrit T. Rietveld, Cassina.

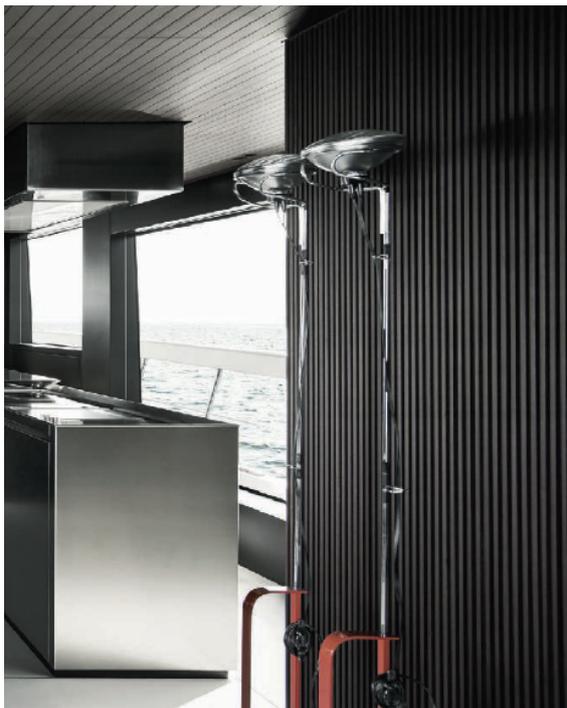
241 ELLE DECOR



“Non ho lavorato da architetto navale, ma da architetto, pensando alle proporzioni e ai movimenti umani. Esasperando lo spazio, senza sprecare un centimetro. Ridisegnando tutto ciò che c'è di tradizionale e necessario su una barca”

Piero Lissoni





YACHT DESIGN

Nel salone open space di prua, la cucina d'acciaio con il piano scorrevole K2 di Norbert Wangen, customizzata da Boffi. Intorno al tavolo Tulip di Eero Saarinen, Knoll Int., sedie regista di Mogens Koch, Carl Hansen & Søn (MC Selvini). Lampade Toio dei Castiglioni, Flos. Sulla poppa ribassabile, un beach club di 30 mq con divano e tavolino disegnati da Piero Lissoni per Living Divani e uno sgabello indiano.



243 ELLE DECOR



Al ponte inferiore si trovano quattro cabine doppie, compresa quella armatoriale, allcata qui per creare l'open space superiore. Ma il layout elastico permette di prevedere la suite al ponte di coperta e fino a quattro cabine ospiti: altro primato per un 27 metri. Le cabine, con letti disegnati da Lissoni, sono dotate di bagni accoglienti nei materiali e nelle misure, per offrire comfort domestico e libertà di movimento.





YACHT DESIGN

“Siamo stati i pionieri nell'introduzione del design e dei maestri progettisti del Made in Italy nell'arredamento nautico. Questa nuova linea focalizza in pieno l'eccellenza dell'abitare intesa come stile, estetico e di vita, anche a bordo”

Sergio Buttiglieri



245 ELLE DECOR

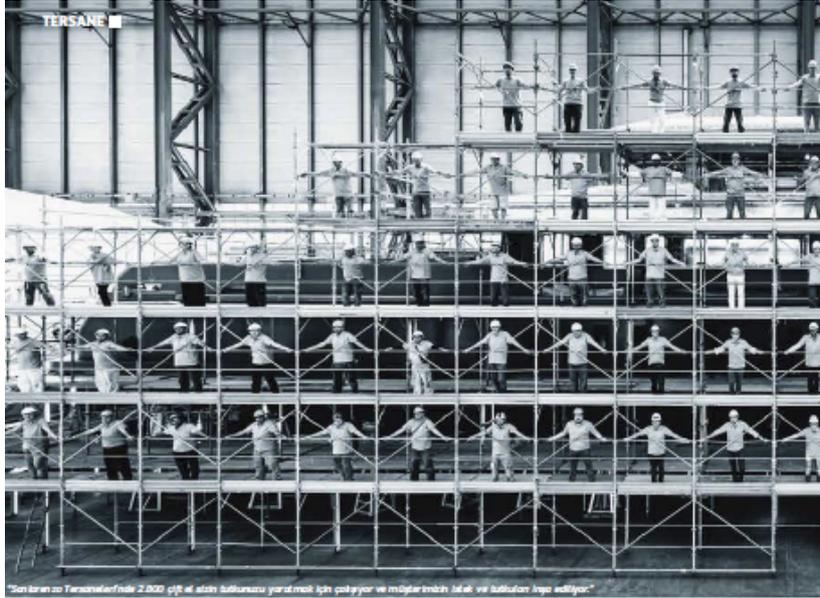
## YACHT DESIGN



Il concept del motoryacht è stato messo a punto dall'ufficio stile di Sanlorenzo, guidato dall'architetto Luca Santella, in collaborazione con Officina Italiana Design, di Mauro Micheli e Sergio Beretta. Che hanno dato slancio alla linea dell'SX88 costruito nello storico cantiere di Ameglia (SP).

Chiudere gli occhi, immaginando un paesaggio di mare e cielo, la vastità dello spazio e nulla che si contrappone alla vista, assaporando un senso di libertà assoluta. E poi sognare di essere su una barca dove si materializzino queste sensazioni: volumi di ampio respiro, niente ostacoli all'interno, grandi vetrate... Un loft a pelo d'acqua. Questa barca esiste, si chiama SX88. La sigla, SX, indica che appartiene al cantiere di Ameglia (SP), Sanlorenzo, e che rappresenta una nuova linea di motoryacht: "la barca open space", o "barca sociale", come l'ha ribattezzata Piero Lissoni, che al suo esordio come art director del cantiere ha convinto il patron Massimo Perotti – sempre in prima linea nell'accettare e rilanciare nuove sfide – a introdurre un'altra rivoluzione nella nautica. "Ho sempre pensato che le barche fossero case galleggianti", premette l'architetto. "Con il privilegio di una vista meravigliosa, cangiante di luogo in luogo, e spesso con il valore aggiunto della compagnia. Mi sono chiesto: perché non aprire gli spazi e renderli più sociali? Così abbiamo iniziato a lavorare con il team interno su un modello spaziale differente, rispettando la metrica funzionalistica e la dinamicità cui è sollecitata una barca, ma che potesse configurarsi nelle proporzioni di un ambiente domestico. Ragionando sul rapporto fra riduzione e moltiplicazione e riallineando fra loro i linguaggi della nautica e della casa. Punto di riferimento, la proporzione umana. Tutto è stato ridisegnato nel dettaglio, anche gli arredi fissi". Non c'è nulla di tradizionale, in questa nuova estetica che farà da matrice per i prossimi esemplari e che ha trovato nella matita di Officina Italiana Design la chiave per l'interpretazione, particolarmente slanciata, delle linee esterne. Tralasciando gli aspetti tecnici, che meritano un capitolo a sé, l'innovazione

è a tutto tondo, a favore di una maggiore vivibilità da poppa a prua che sfrutta e mette a disposizione ogni centimetro. "Il lavoro realizzato nei mesi precedenti in tandem con lo studio Lissoni presenta in questo primo 27 metri le massime potenzialità di layout", precisa Sergio Buttiglieri, style director di Sanlorenzo, pioniere dell'introduzione del design Made in Italy e dell'arte a bordo, e promotore dell'incontro fra il cantiere e i progettisti dell'interior. "Un lavoro che sviluppa un immaginario diverso e le ipotesi innovative di uno spazio modulabile. Basti pensare alle vetrate o alla timoniera unica sul flying bridge; all'area scala prevista al centro o alla possibilità di scegliere la posizione della cabina armatoriale, alla prua del salone sul ponte di coperta o al ponte inferiore. Accentua la personalizzazione, per colori, materiali e arredi compresi". Tutto nuovo e nulla di nuovo per un cantiere la cui recente monografia 'Stile a bordo', scritta da Decio Carugati per Electa, si guadagna gli scaffali del settore design delle librerie. E che si presenta agli appuntamenti nautici internazionali, ma anche alle principali fiere d'arte e di design. Non mancando la settimana del mobile di Milano, che lo vedrà protagonista anche quest'anno in Triennale con il secondo capitolo della scenografica installazione 'Il Mare a Milano: Yachtville' (fino al 22/4). "Dove Yachtville richiama il titolo del film di Lars von Trier, 'Dogville', spiega Buttiglieri. "Per via del particolare allestimento, pensato sull'astrazione della barca, ridotta a un profilo disegnato sul pavimento, e nella messa in scena dell'arredamento reale". Mentre proiezioni di città scorrono a simulare il viaggio inverso compiuto dalla SX88, traghettando comfort e stili del mondo della casa in quello della nautica. – sanlorenzoyacht.com



## Sizin vizyonunuz, bizim eserimiz

1958'de Gianfranco Cecchi ve Giuliano Pecchia tarafından Floransa yakınlarındaki Pecchia in Limite sull'Arno'da kurulan Sanlorenzo, o günden bu güne sahibine özel motoryatlar üretiyor. 60 yılda tasarımlar, talepler, boyutlar değişse de markanın temel değerleri olan yüksek kalite, tarz, dengeli çizgiler, çevreci anlayış, daha verimli bir performans arayışı ve benzersiz konfor, özette Sanlorenzo'nun eseri değişmiyor.

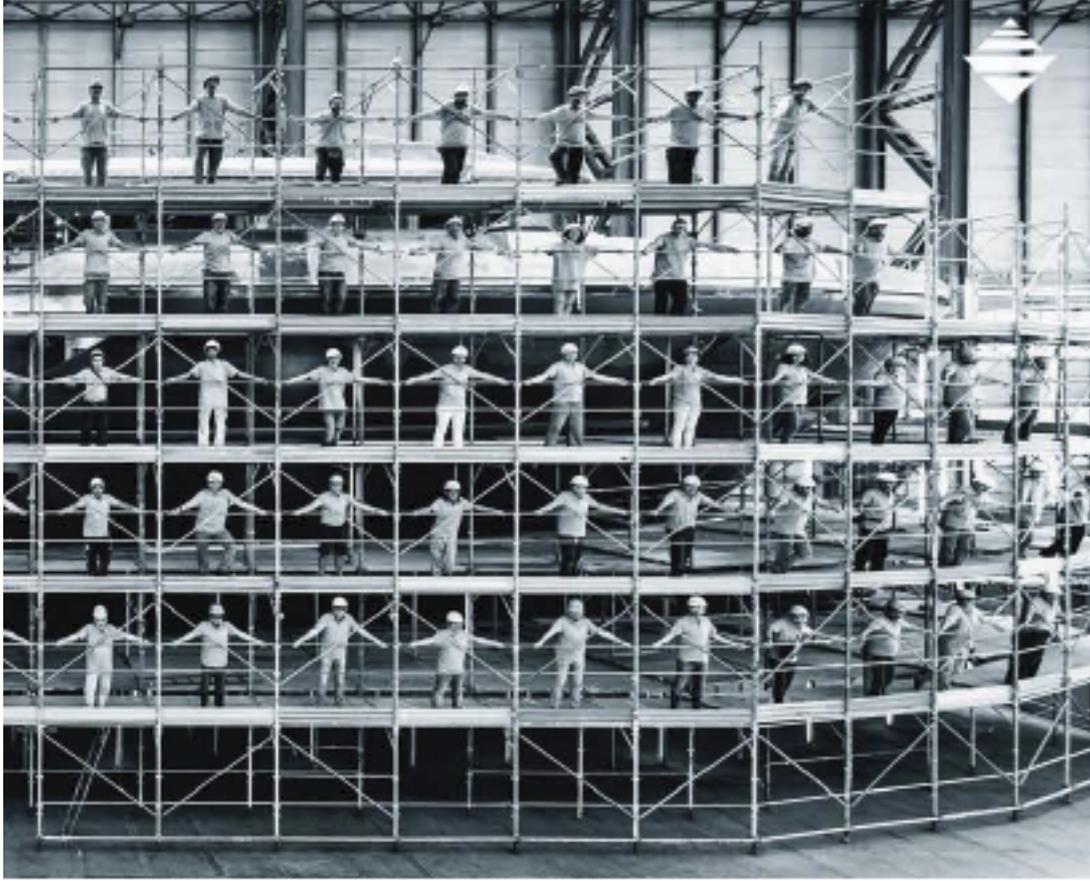
YAT: AYŞEGÜL BAKIŞ

24-70 metre aralığında süpenyatlar üreten Sanlorenzo, kendine özgü tarzıyla 60 yıldır dünya denizlerinde boy gösteriyor. Yılda sadece 30 yat üreten firma

bunu "Bir Sanlorenzo'nun üretimi zaman ve tutku istiyor" cümlesiyle açıklıyor. Tersanenin 60 yıllık filosunda yer alan 750 yatın her biri sahibini yansıtan bambaşka tasarımlara sahip.

Mükemmellikle geliştirilen lüks anlayışı her yata ayrı değer katıyor. Çevreye duyarlı bir üretim anlayışı ve daha verimli performans arayışı, tasarımda da mühendislikte de sürekli

naviga



yenilerini, arařtirmayı beraberinde getiriyor. Ancak teknolojik gelişim ve işlevsellik, hiçbir şekilde sılden ya da zarafetten ödün verilmesi anlamına gelmiyor. "Düşünerek tekne almazsınız, duygularınız ile tekne alırsınız. Özellikle Sanlorenzo'nun kalitesi ve tasarımı başarısının en büyük sebepleri. O yüzden tasarım çok önemli, hem

yenilikçi hem de geleneklere saygı duyan tekneler yapmamız gerekiyor ve biz Sanlorenzo'da tertz gibi müşterinin üzerine uyan bir tekne yapıyoruz" diyor Sanlorenzo'nun Başkanı Massimo Perotti.

Bu yüzden marka da duygulara hitap ediyor ve yat sahiplerine kendilerini özel hissettirmeyi amaçlıyor.

Markanın planing SL, yani deplasman SD ve hızlı deplasman SX serisi olmak üzere yat üretimi yaptığı üç serisi var. Süperyat sınıfında ise alüminyum hızlı deplasman, sac deplasman ile explorer modelleri zaman ve moda akımlarından bağımsız olarak Sanlorenzo'nun ve sahibinin imzasını taşıyor.



TERSANE ■

## Zaman tüneli

Sanlorenzo markası 2005 yılından bu yana oldukça büyüdü, her yeni kişiye özel hale gelmek için gereken yetilerini geliştirdi. Sekiz yıllık bir süreçte tersane her yıl Showboats International tarafından açıklanan Global Order Book sıralamasında 24 metre üzeri yat üreten 20 tersane arasında ikinci sırada yer alıyor. 2016 verilerine göre üretilen yatların toplam boyu 1.891 metre.

Sanlorenzo Yacht'ın kilometre taşları, uzun ve keyifli bir yolculuğun sayılır defteri.



1958

Sanlorenzo SpA, Gianfranco Cecchi ve Giuliano Pecchia tarafından Floransa yakınlarındaki Pecchia in Limite sul'Ameglia kuruldu.

1972

Giovanni Jannotti, Sanlorenzo'yu satın alarak tersaneyi Toskana'daki Viareggio'ya taşıdı. Yalnızca birkaç yıl sonra tersane kalitesi, güvenilirliği ve sunduğu konforla yatçılık dünyasında bir zarafet ikonu haline geldi.

1985

Sanlorenzo ilk fiberglas yatları olan SL57'yi piyasaya sundu.

2007

Sanlorenzo yeni ürün serilerini üretmek ve ikinci bir tersane kurmak üzere Viareggio'ya döndü. Yeni tersane, Showboats Design Award ve iki kez World Superyacht Award ödüllerini kazanan SD92 ve 40A'ları piyasaya sundu.

2008

Firma, World Superyacht ödülünü kazanan SL122'yi piyasaya sundu.

2009

Sanlorenzo SL106'yı piyasaya sürerek tarihi Ameglia ürün serisine altı yeni bir neslin doğuşuna tanık oldu. SL106 İtalyan Endüstriyel Tasarım Birliği ADI (Associazione per il Disegno Industriale) tarafından verilen İtalyan Innovation Award'u (İtalyan yenilikçilik ödülü) kazandı.

2014

Sanlorenzo SD112 modelini piyasaya sundu ve dünyada 24 metre üzeri üreten tersaneler arasında ikinci sıraya yerleşti.

2015

Yoğun geçen bir dönemin ardından 2015 Sanlorenzo 460 Explorer ve SL86 modellerinin doğum yılı oldu.

2016

Firma La Spezia'da, sac tekne imalatını yapacağı üçüncü tersanesini hizmete sokarken, yatçılık dünyasında bir çığır açacak olan yeni crossover motorlu SX88'in ilk detaylarını paylaştı. Ayrıca aynı yıl yeni sac model 52 metre süperyat ile SL78'in tanıtımını yaptı.

■ naviga



**1995**

Sanlorenzo SL1000'ün tanıtımıyla süparyat sektöründe kuralları değiştirildi.

**1999**

Sanlorenzo operasyonunu İtalya, Liguria'daki doğal bir konuma alan olan La Spezia kentindeki Arneglia'ya taşıdı. Toscano Üretim Sürecinin çevreye saygılı olduğunu belgeleyen UNI EN ISO 14001 belgesini aldı.

**2005**

Bay Massimo Perotti Cantieri, Navali Sanlorenzo Spa'nın kurucusu Mr. Giovanni Jannotti'den çoğunluk hisseslerini aldı. Bay Perotti şirketin adını SanlorenzoSpa olarak değiştirdi.

**2010**

Sarıdan İmal Edilen İlk Deplazman Süparyatı 46 Steel piyasaya sunuldu.

**2011**

Sanlorenzo SL96'yi piyasaya sundu ve Vela e Motore tarafından verilen Barca dell'Anno'yu (Yılın Yatı ödülü) kazandı. Dünyada 24 metre üzeri yat Üretim tesislerinde üçüncü sırada yer aldı.

**2013**

Sanlorenzo fiberglass yat serisinin amiral gemisi olarak yerini alan SL118'i piyasaya sundu.

**2017**

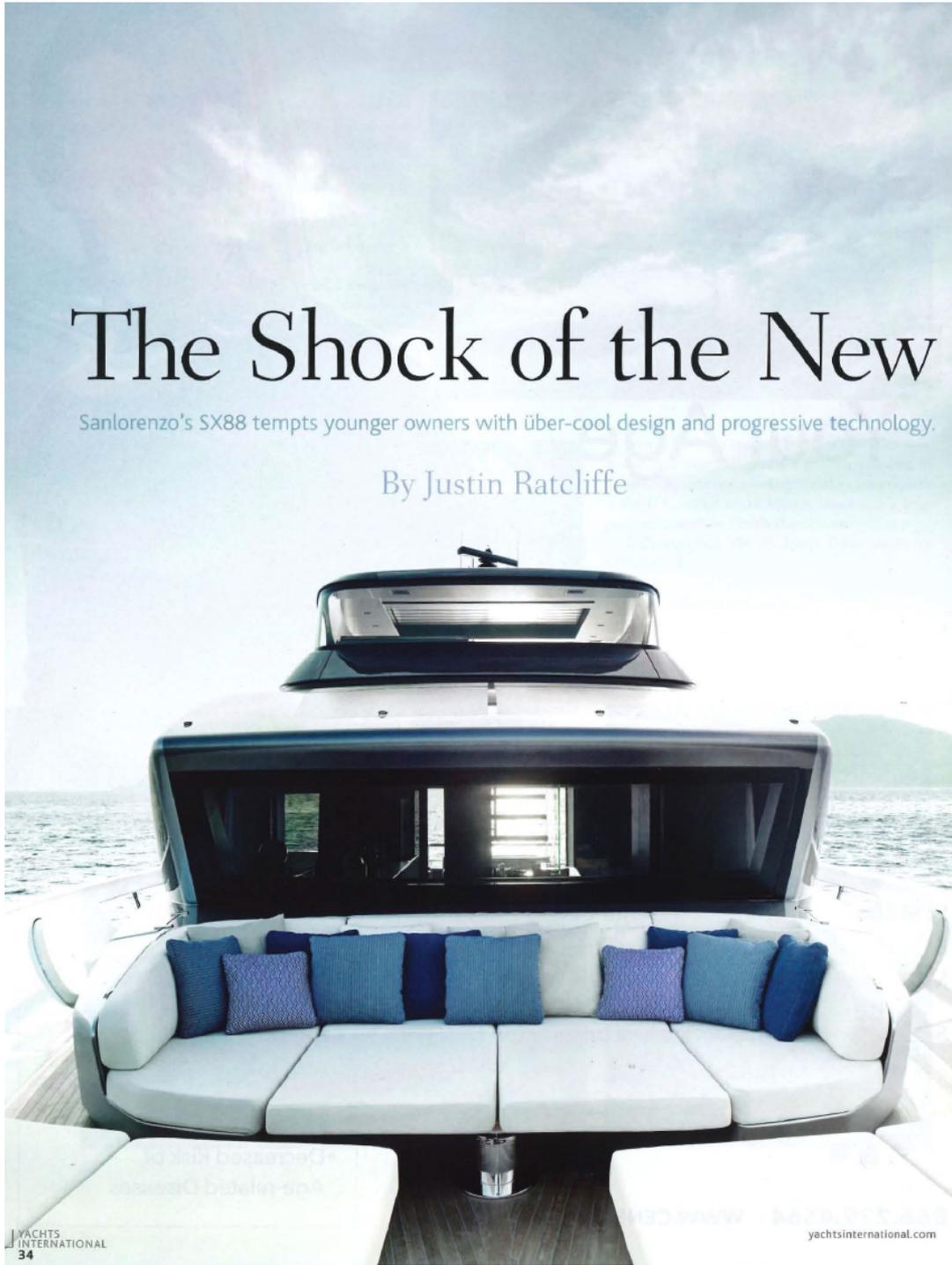
Sanlorenzo amiral gemisi 52Steel (52 metre) süparyatını ve 5088 modelini piyasaya sundu.

**2018**

Firma uzun süredir üzerinde çalıştığı 16100 elektrik tahrikli yeni E-motion sisteminin dünya tanıtımını Düsseldorf Boat Show'da yaptı. Böylece tasarımı kadar yeni teknolojileri yatılığa uyarlamadaki başarısını da gösterdi. Daha yeşil bir gelecek, daha verimli performans ve benzersiz konfor düzeyine ulaşmayı hedefleyen Sanlorenzo, 2020 yılında diesel/elektrik sistemli ilk üç süparyatını (44Allay E Motion, 500Exp E Motion ve 62Steel E Motion) piyasaya sunacak. 2021'de ise 50Allay, 1000Bp ve 58Steel modellerini bizlerle tanıştıracak.

[www.trioderiz.com](http://www.trioderiz.com) <http://istanbul.sanlorenzo.yacht.com/en-us/>

NAVIGAJE



# The Shock of the New

Sanlorenzo's SX88 tempts younger owners with über-cool design and progressive technology.

By Justin Ratcliffe

YACHTS  
INTERNATIONAL  
34

yachtsinternational.com



Sanlorenzo describes its SX88 as nothing less than a 'Copernican revolution' in yacht design. Following three years of development, it is the first in a nascent series of crossover yachts from the Italian builder, offering contemporary living, flexible layouts and innovative energy and propulsion.

"I believe the market needs something new, and we're pinning a lot of hopes on this new model," Massimo Perotti, Sanlorenzo's chairman, said at the launch. "The idea was to appeal to the emerging generation of owners, so you could say it's aimed at the children of our current clients."

Like crossover cars, the SX88 represents a clever compromise between the classic elegance of Sanlorenzo's fiberglass flybridge models and the rugged versatility of its steel-hulled Explorer series. The exterior by Officina Italiana Design, with angular lines and a forward-leaning windscreen on the carbon composite superstructure—playfully inspired by the fictional vigilante Zorro's signature—introduces a

new aesthetic. The studio, known for its work with Riva Yachts, has transformed the Sanlorenzo DNA without diluting the brand's chic appeal.

The open transom brings guests closer to the water, serving as a beach club and sports utility area. It is spacious enough to dock a 15-foot (4.5-meter) tender and water toys when the yacht is underway. A deck crane is integrated into the portside bulwark, blending with the exterior styling. The transformer-style swim platform lowers into the water as a bathing ladder, or raises to serve as a passarelle.

The helm station is under the louvered hardtop on the flybridge, which has 9-foot-long (2.7-meter) windows that raise or lower at the touch of a button to create an enclosed, air-conditioned space. This frees up room on the main deck for layout options beyond the traditional salon. Owners can choose a galley in an open-plan main deck, with four ensuite guest staterooms (including a full-beam master) on the lower deck; or the owner's stateroom can be on the main deck forward, with the galley below. Sanlorenzo achieves the variations without moving any structural

BELOW: Available in a choice of layouts, the European version is based on an open-space main deck arrangement with interior design by Piero Lissoni and free-standing furniture.

**LOA:** 87ft. 6in. (26.7m)  
**BEAM:** 23ft. 6in. (7.2m)  
**DRAFT:** 5ft. 5in. (1.7m)  
**CONSTRUCTION:** GRP  
**DISPLACEMENT (half load):** 72 tons  
**ENGINES:** 3 x 800-hp Volvo Penta IPS1050  
**GENERATORS:** 2 x 29 kW Kohler  
**FUEL:** 2,456 gal. (9,300L)  
**WATER:** 540 gal. (2,045L)  
**SPEED (max.):** approx. 23 knots  
**SPEED (cruise):** approx. 20 knots  
**RANGE:** 1,000 nm at 12 knots  
**STABILIZERS:** CMC Marine  
**CLASSIFICATION:** RINA Green Plus  
**NAVAL ARCHITECTURE:** Lou Codega/Sanlorenzo  
**EXTERIOR STYLING:** Officina Italiana Design  
**INTERIOR DESIGN:** Piero Lissoni  
**GUESTS:** 8 in 4 staterooms  
**CREW:** 3  
**BUILDER:** Sanlorenzo  
**YEAR:** 2017





ABOVE: Officina Italiana Design played with the 'Z' of Zorro's signature in creating the forward-leaning windscreen.

bulkheads, which streamlines production and minimizes build time. In both layouts, the crew quarters are between the engine room and accommodations.

Sanlorenzo turned to Milanese architect Piero Lissoni to develop the interior layout and design. The residential designer describes himself as an "interloper" in the marine industry, having worked on just two previous yachts: the 165-foot (50.5-meter) Mondomarine *Tribù*, once owned by fashion magnate Luciano Benetton, and the 122-foot (37.2-meter) Vitters *Ghost*. His fresh take on yacht design included introducing the open-plan main deck, with sole-to-ceiling windows and no interior bulkheads.

"I keep picturing boats, even superyachts, as if they were loft apartments," he says. "That is, a very open and highly livable space, which makes it possible to be in contact with what's around us, namely the sea."

The galley on the first SX88 is on the main deck, in the form of a "cube kitchen" by designer brand Boffi. When not in use, the stainless steel unit looks like a stowage cabinet, but the countertop can quietly slide to one side, creating a work surface and revealing Miele appliances, a sink and a fridge. The concept jibes perfectly with Lissoni's notion of open-space living. Its designer, German-born Norbert Wengen, conceived the idea while renovating a loft apartment in Munich.

"The starting point revolved around space, or rather the lack of it, and that is the same concern



aboard even the largest yachts,” Wangen says. “By encasing the kitchen in a block of furniture, I wanted to remove the feeling of a work area and integrate it with the living spaces. After all, this is how we use our kitchens at home; they are not just a place for cooking, but also for socializing with friends and family.”

The SX88’s GRP hull is a new semi-displacement design by American naval architect Lou Codega. It was tank-tested in the Netherlands using self-propelled models to optimize performance to a top speed of 23 knots. The propulsion package comprises three Volvo Penta IPS drives, reduced fuel consumption and lower perceived noise levels, according to the builder. At anchor, a lithium battery bank can power all hotel services including air-conditioning in silent “zero-emission” mode for eight hours. This and other eco-friendly features—such as LED lighting, bioresins (instead of polyurethane-based coatings), low-energy appliances, formaldehyde-free furniture, and woods certified by the Forest Stewardship Council—earned the SX88 RINA’s Green Plus notation.

Sanlorenzo’s gamble appears to be paying off, with nine units of the SX88 purchased before the model made its debut at the Cannes Yachting Festival in September. And more innovations are in the pipeline. In 2015, Sanlorenzo announced it was working with American automotive guru Chris Bangle, formerly chief of design for BMW. The results of that collaboration are scheduled to be revealed this year. Perotti promises they “will take the industry by storm.”

For more information: [sanlorenzoamericas.com](http://sanlorenzoamericas.com)

### ITALIAN, WITH AN AMERICAN ACCENT

With a sales office in Fort Lauderdale, Sanlorenzo developed the SX88 Americas Edition specifications to suit the U.S. market in particular.

“The primary differences between the European spec and Americas Edition are in terms of layout, décor and technical upgrades, such as tropical A/C and redundancies built into virtually every major component of the yacht,” says Marc Welch, marketing director for Sanlorenzo Americas.

The standard layout has a forward dining room and adjacent galley on the main deck, which is more likely to appeal to the U.S. market than the open-space arrangement of the European version. (Although American owners can have whichever version they like.)

The interior décor on the Americas Edition is also different, but retains an unmistakably Italian flavor. The sole is white French oak that’s cut to resemble the pattern when looking up into the branches of a tree, and a geometric Mondrian painting inspired the paneling. Edgy, graphite metalwork, along with industrial mesh sandwiched between mirrored glass in the staterooms, provide contemporary highlights. Surfaces of honed white lava stone from Mount Etna in Sicily add a final touch of Italian chic. —J.R.

TOP: The main salon opens flush onto the aft deck. RIGHT: The semi-enclosed wheelhouse on the top deck has side windows that can be raised and lowered.



IMPRESSIONI VELA E MOTORE

# SANLORENZO

Bellezza, pulizia e innovazione sono i punti di forza del nuovo 27 metri di Sanlorenzo. Un crossover dei mari nato nell'ufficio stile del cantiere sotto la guida di Luca Santella con apporti creativi di Officina Italiana Design per gli esterni e di Piero Lissoni, che ha totalmente riscritto gli spazi interni

di Marta Gasparini (marta.gasparini@edSPORT.it)

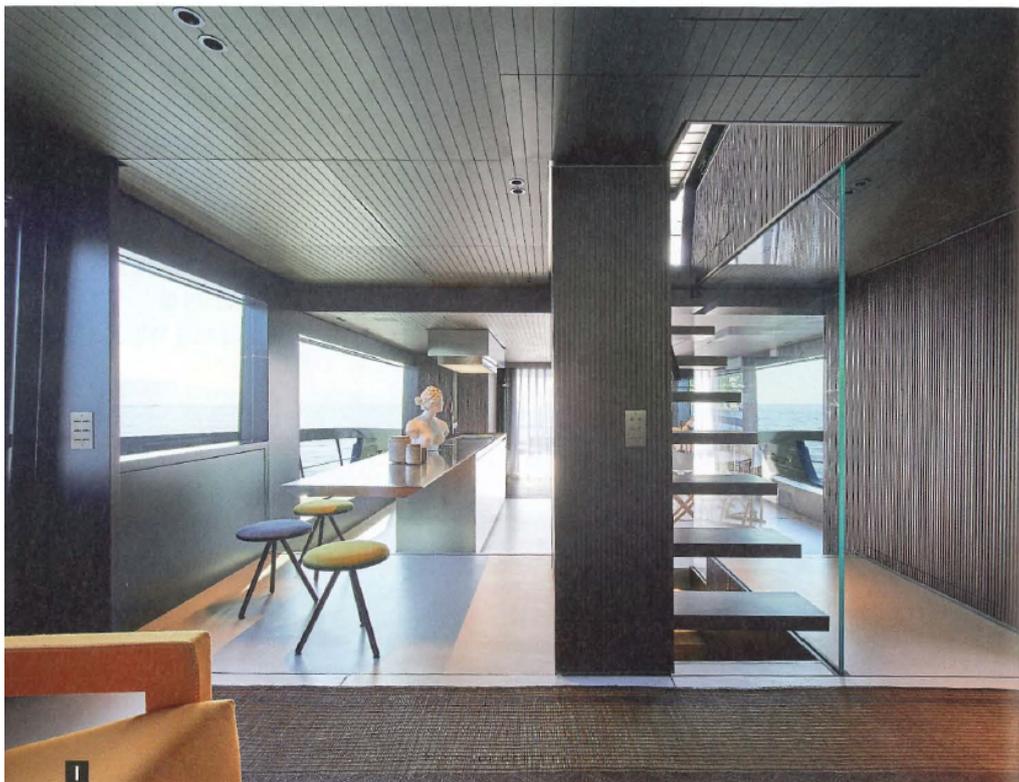


**D**iverso, quasi disorientante, bello da togliere il fiato. Quando si sale sul nuovo SX88 si fatica a ritrovare canoni estetici e regole tipici della tradizione nautica. Qui niente è come prima, ma è come sarà da adesso in avanti. Piero Lissoni, l'interior designer del primo yacht della linea di crossover SX88 di Sanlorenzo, l'ha voluto così: «per uscire dalle consuetudini di un mondo estremamente conservativo e spesso brutto». Ecco quindi nascere un modo diverso di progettare

portando a bordo il concetto di "home living" e adattandolo a esigenze e stili diversi. L'idea si sviluppa partendo da un open space in grado di offrire varie possibilità di vivere il mare.

La foto nella terza pagina di questo servizio lo racconta bene. Basta guardarla con attenzione per calarsi in questa filosofia di design. «Associo spesso gli yacht a grandi loft con spazi molto aperti e alti». - dichiara Piero Lissoni - «Sull'88 ho aperto tutto. La percezione è di un ambiente molto più ampio con un'iterazione interno /

## IMPRESSIONI SANLORENZO SX88



**1.** L'immagine rende bene l'idea di loft: un ambiente unico e continuo che si sviluppa da poppa a prua con la cucina a vista (a sinistra nella foto) dotata di cappa industriale per nulla invasiva. Si trova di fronte alla zona pranzo, seguita dall'area living.

**2.** Una "quinta" sembra abbracciare la parte del living dove spiccano arredi di design. Il progetto mette in evidenza la mancanza di separazioni rigide tra gli ambienti.

**3/4.** L'armatoriale con il suo bagno (4). Bella la scelta del rivestimento delle pareti con colori diversi da cabina a cabina.

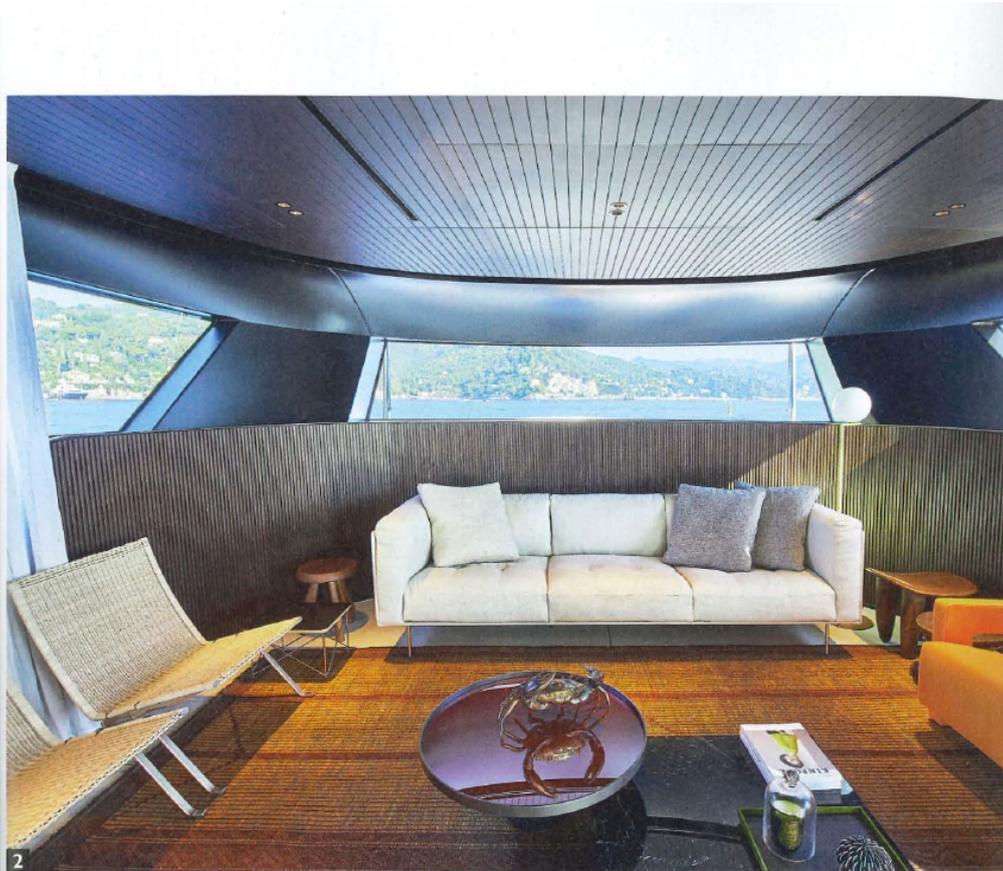
*esterno continua. Non ho voluto separazioni strutturali tra le zone, ma un layout elastico che consenta più soluzioni: un open space estremo o versioni più separate». - E continua - «Nell'88 il progetto parte a monte, l'armatore è il cantiere che lavora con il designer senza sapere chi sarà il committente finale, esattamente come accade nelle case automobilistiche».*

Quindi come procedere su un mezzo che galleggia? Sia all'esterno che all'interno sono stati ridotti gli spazi tecnici ricavando maggiore vivibilità e sfruttando ogni profondità. «Ho ragionato pensando alle persone che vivono questi yacht, liberandomi da retaggi antichi. Ho eliminato i corridoi di servizio che occupano il 15/20 per cento dello spazio, metri quadri sprecati. Le linee dello yacht si devono percepire anche

*quando si è all'interno».*

Secondo questa logica anche gli arredi sono volutamente pochi, selezionati e solo di serie, proprio come in una casa. «Sono contro il custom made, non tutto deve essere funzionale a bordo. La cucina (modello Lady Boffi), ad esempio, quando non è in uso diventa un oggetto di décor». - Racconta Lissoni - «Una soluzione mimetizzata in una barca camaleontica».

Nel caso della prima unità il layout prevede un open space da prua a poppa (living / cucina / zona pranzo) e le cabine sottocoperta, mentre nella proposta "più classica" l'armatoriale è sul main deck e la cucina sul lower. Gli alloggi dell'equipaggio sono ricavati a poppa del ponte inferiore a prua della sala macchine. Quest'ultima, che ospita la trasmissione IPS 1200 di Volvo Penta,







è arretrata rispetto a quelle che prevedono la trasmissione ad assi.

«Nella zona notte abbiamo studiato piccoli accorgimenti: quando si scende da una scala (disegnata da noi) non ci si ritrova in un corridoio come avviene di solito, ma in uno spazio aperto che, a seconda dell'allestimento, può diventare anticamera, disimpegno, piccola libreria o area da riattrezzare. Nelle cabine ho ingrandito i letti riducendo leggermente lo spazio intorno, ho creato grandi cabine armadio e bagni con docce di ben due metri e venti centimetri».

Oltre alla possibilità di personalizzazione dal punto di vista progettuale, tipica della filosofia Sanlorenzo, il cantiere mette a disposizione degli armatori una vasta e ricca elezione di materiali personalizzabili.

Continuiamo la nostra esplorazione delle aree all'aperto dove il cantiere ha saputo valorizzare ogni zona creando spazi ancora una volta sorprendenti. La prua del ponte di coperta, di dimensioni superiori rispetto alla taglia dello yacht, è il luogo ideale per momenti di convivialità e punto privilegiato per godersi la navigazione in relax.

L'arte nautica di Sanlorenzo esprime il suo massimo nella poppa con diverse modalità di funzione: spazio per il tender, moto d'acqua e giochi,



2



3

Foto pagina di sinistra, la poppa aperta ha dimensioni del tutto inedite per uno yacht di 27 metri.

1. La scala che collega il ponte principale alla zona notte è un progetto Lissoni Associati.  
2. Una cabina a letti gemelli con il suo bagno (3). In questo ambiente la tonalità scelta è il blu cina.

## IMPRESSIONI SANLORENZO SX88



1. La "terrazza" sul mare del ponte sole.
2. Il progetto prevede un'unica timoneria sul flying bridge (chiudibile e climatizzata) che libera il ponte principale e ne garantisce diverse configurazioni.
3. La prua del ponte di coperta è il regno della vita all'aria aperta.

beach club (30 metri quadrati) a sfioro sull'acqua e solarium protetto da ombrelloni anche con proposte di design sempre dal sapore domestico.

A proposito di innovazione, uno sguardo al sistema automatizzato con la piattaforma che si abbassa a livello del mare e la passerella che, a seconda dell'inclinazione scelta, consente di raggiungere la banchina o di risalire in barca. Bella e intelligente la soluzione per nascondere alla vista

la gruetta per movimentare i battelli di servizio, incorporata nel prolungamento del corrimano.

SX88 monta tre motori Volvo Penta D13 da 800 cavalli con IPS 1050 che permettono allo yacht di navigare a una velocità di crociera di 20-21 nodi e a una massima di 23. Una scelta che assicura emissioni ridotte, silenziosità, basso consumo di carburante e, inoltre, libera volume rispetto a un normale entrobordo sempre nel solco



della filosofia degli spazi dell'intero progetto.

La decisione è spiegata da Massimo Perotti, patron del cantiere: «Volevamo innovare il sistema di propulsione, così abbiamo scelto Volvo Penta IPS che riteniamo una soluzione intelligente. Volevamo anche creare qualcosa di moderno, giovane, dinamico e facile da guidare senza eliche di prua e di poppa. Con un solo joystick si può manovrare e ormeggiare senza difficoltà».

## SANLORENZO SX88 in cifre

### I DATI

Lunghezza f.t.	m 26,70
Larghezza	m 7,20
Immersione pieno carico	m 1,70
Disloc. a mezzo carico	t 72
Acqua	lt 2.050
Ospiti	8
Cabine	4/5
Equipaggio	3
Cabine	2
Materiale di costruzione scafo in vetroresina e sovrastruttura in carbonio	
Architettura navale	Sanlorenzo con Lou Codega

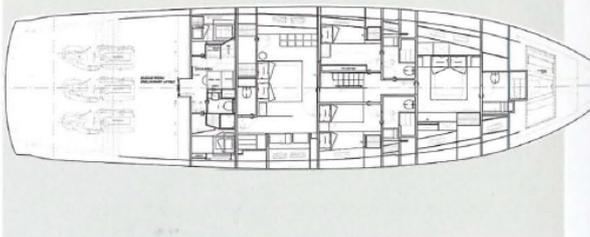
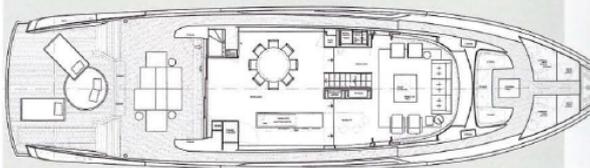
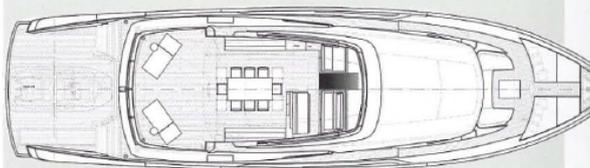
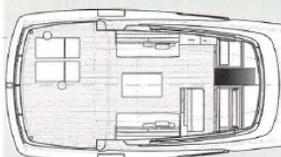
Design esterno Sanlorenzo e Officina Italiana Design  
Design interno Piero Lissoni

### INDIRIZZI

Sanlorenzo, Ameglia (SP),  
tel. 0187 6181  
www.sanlorenzoyacht.com

### MOTORI

3 x IPS 1050 Volvo Penta (800 cv cad.)  
velocità max nodi 23, velocità di crociera  
nodi 20-21, carburante l 9,300



## Nautica



### Sanlorenzo vara superyacht da 52 metri

Il cantiere Sanlorenzo ha varato, nei giorni scorsi, il secondo 52Steel (*nella foto*), superyacht in metallo di 52 metri di lunghezza; modello del quale, a oggi, sono già state vendute 4 unità. La Sanlorenzo Superyacht, dedicata alla costruzione di modelli in metallo sopra i 40 metri, ha registrato, negli ultimi anni, una forte crescita con volumi di produzione particolarmente significativi: sono infatti 21 i superyacht costruiti finora e 15 quelli attualmente in costruzione.

**OGGI L'ULTIMO GIORNO DELLA KERMESSE A CARRARA FIERE**

# Seatec premia il patron Perotti e i superyacht dei Sanlorenzo

I giudici: «Recuperati spazi e rilanciata la nautica spezzina»

**ALESSANDRO GRASSO PERONI**

MASSIMO Perotti superstar all'edizione 2018 di Seatec Compotec, la rassegna che presenta il meglio delle soluzioni tecnologiche, subfornitura e design navali a Carrara Fiere.

Il patron dei cantieri Sanlorenzo (che hanno sede ad Ameglia, La Spezia e Viareggio), è stato insignito ieri sera del titolo di "Imprenditore nautico dell'anno", riconoscimento riservato a coloro che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività e impegno. E che hanno saputo infondere nella loro produzione ricca di innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica made in Italy, un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43% degli ordini. Ebbene Perotti e i suoi Sanlorenzo rispondono esattamente a questi requisiti, oltre ad avere quali-



**Massimo Perotti è l'imprenditore nautico dell'anno**

ficato e messo a disposizione centinaia di posti di lavoro. La giuria composta da esponenti del registro Italiano navale (Rina), da giornalisti specializzati del settore nautico e dell'economia, da rappresentanti dell'Adi (gli organizzatori del "Compasso d'Oro") e presieduta dai vertici di Imm Carrarafiere, ha indicato Perotti motivando la scelta con la grande espansione del brand che ha recuperato i vecchi spazi spezzini dei

San Marco convertiti in Sanlorenzo (assorbendone oltretutto 57 dipendenti), «aver consolidato con la divisione superyacht la leadership – si legge ancora nella motivazione – e soprattutto l'ideazione e la creazione di grandi yacht costruiti in metallo, lanciando la linea Explorer che ha avuto grande successo con sei esemplari e l'ammiraglia 52 Phil che sarà seguita dalla nuova ammiraglia Steel Sx88». Si tratta in

effetti di autentici salotti per il mare, considerando anche che gli interni sono stati ideati dall'archistar del design Piero Lissoni.

E oggi (dalle 10 alle 19) ultima giornata della kermesse tra gli stand di arredamento navale e allestimenti di bordo, la subfornitura per la costruzione dello yacht, le apparecchiature elettroniche per il taglio dei materiali e realizzazione dei pannelli di controllo dell'impianto elettrico. Attenzione anche ai componenti di base per la costruzione: per i tecnici e on, tutto sulle resine e i collanti più avanzati, le apparecchiature e i sistemi antincendio e tagliafuoco di bordo. In esposizione anche componenti innovativi per automotive, sport, nautica, rinforzo strutturale nelle costruzioni, nuove soluzioni nei sistemi adesivi e materiali innovativi per ottimizzare i processi produttivi. A disposizione anche una vasta sezione video con interviste e filmati dedicati a tecnologie di produzione, controlli non distruttivi e all'EcoTool europeo per l'analisi Lca dei compositi.

©BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

**LA FIERA** IN CRESCITA IL SETTORE. PREMIATO MASSIMO PEROTTI

## Nautica, gli imprenditori sorridono

■ CARRARA

**MASSIMO** Perotti, presidente della Sanlorenzo yacht, è «Imprenditore dell'anno per la nautica». Il riconoscimento è stato consegnato al numero uno dell'azienda che ha basi a Viareggio, Ameglia e Lucca, ieri pomeriggio durante «Seatec», la 16esima edizione del salone di Carrara dedicato alla tecnologia, componentistica, design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto. Unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa, da qualche anno la fiera è abbinata a «Compotec», la vetrina sulle tecnologie. In mostra complessivamente ci sono circa 400 marchi distribuiti su 15mila metri quadrati. Oltre alla tradizionale rassegna di espositori che si conclude oggi (è iniziata giovedì), anche convegni e concorsi del settore. La nautica dell'indotto apuano ha registrato un incremento fino 40 milioni di euro in un solo anno, rispetto ai 9 raggiunti nel 2016. Un dato davvero incoraggiante per le 159 imprese apuane che attendono

il sostegno delle istituzioni per un rilancio che parli di strutture e spazi nuovi, orgoglio del «Made in Italy». E che vivono, nel comparto apuano, in un perenne disagio dato da spazi esigui e strutture carenti. Ultima il travel lift, linfa vitale per l'economia del settore, che le imprese attendono da anni senza risultati. In fiera 50 operatori provenienti da Francia, Lituania, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Slovenia, Sudafrica, Svezia e Turchia. Il premio è stato assegnato da una giuria composta dal presidente di Carrara Fabio Felici, esponenti del Registro italiano navale, da giornalisti nautici e dell'economia, da Perla Gianni presidente di Adi Toscana, con la seguente motivazione: «Per l'espansione nel nuovo sito produttivo della Spezia, all'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riadattamento, riassorbimento dei 54 dipendenti, lancio della divisione superyacht che ha già varato quattro imbarcazioni e per il progresso nel loro lavoro».

**Alfredo Marchetti**



**SEATEC** In vetrina oltre 400 marchi del settore

NELL'AMBITO DI SEATEC A CARRARAFIERE

## Perotti imprenditore dell'anno

Assegnato da una giuria di esperti al presidente del Cantiere Sanlorenzo

► MARINA DI CARRARA

Si è svolta la cerimonia di premiazione del contest "Imprenditore nautico dell'anno", istituito nell'ambito della sedicesima edizione di Seatec, la mostra della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata e organizzata da Imm CarraraFiere; l'unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa che si è chiuso, con successo, ieri.

Si tratta, spiegano i promotori, di un premio riservato agli imprenditori nautici che hanno contribuito alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività e impegno e che hanno saputo infondere nella loro produzione innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica "Made in Italy", un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43% degli ordini. In particolare, secondo l'autorevole fonte Superyachtintelligence.com tra i primi 40 produttori di superyacht nel mondo ben 16 sono italiani. Nell'industria nautica del nostro Paese esiste un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi. Il premio è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo e ritirato personalmente dal Presidente **Massimo Perotti**, da una Giuria composta da esponenti del Registro Italiano Navale (Rina), da giornalisti nautici e dell'economia, da rappresentanti dell'Adi (gli organizzatori del Compasso d'Oro) e da **Gianni Perla** presi-



Un momento della consegna del premio

dente di Adi Toscana, con la seguente motivazione: "Al Cantiere Sanlorenzo, per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, presso l'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riattamento del sito, riassorbimento dei dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro Explorer 460, due 52Steel e ha in costruzione un 64Steel, due 62Steel, tre 52 Steel, cinque Explorer460, un 40Alloy e un 44Alloy. Dal punto di vista dell'innovazione Sanlorenzo ha recentemente lanciato l'SX88, mirabile esempio di proposta disegnativa fuori da ogni schema e con un arredo a cura di Piero Lissoni di altissimo livello. Inoltre al boot di Düsseldorf ha annunciato il programma di propulsione ibrida sull' SL106 e di propulsione diesel-elettrica sul prossimo Explorer 500 e sul prossimo 62Steel".



## SEATEC A CARRARAFIERE IL RICONOSCIMENTO FRA TRENTA AZIENDE IN GARA La Sanlorenzo è l'impresa nautica dell'anno

**LA SANLORENZO** yacht di Viareggio premiata come impresa nautica dell'anno. A renderlo noto la commissione di Seatec che ieri ha premiato l'imprenditore Massimo Perotti (nella foto, al centro, con Fabio Felici e Perla Gianni), «che ha saputo riqualificare – queste alcune delle motivazioni che hanno portato alla vittoria – il quartiere san Marco, ha 57 dipendenti, realizzato uno yacht di 52 metri, e sta lavorando ora a

un 62 metri». Il premio all'interno della kermesse che festeggia 16 anni, ha visto la partecipazione di circa 30 imprese del settore da tutta Italia, che ha interessato i cantieri più attivi da motor yachting medio grande. La commissione era presieduta da Felici per Carrara, tre giornalisti, Giorgio Gallo del Registro navale, Gianni di Adi toscana, che organizza compasso d'oro. Una coppa in marmo è stata consegnata

all'imprenditore nei padiglioni di Carrara ieri sera. Questa è la prima edizione ideata da Carrara per dare riconoscimento a coloro che a Seatec, vengono per far conoscere le loro idee, servizi, materiali del settore. Per il premio «Myda» la sezione «nuovi progetti», categoria professionisti al progettista polacco Wojciech Wesolek, progetto Rat120. Negli esordienti Eduard Gray con «Hydra».

## Nautica: a Seatec vincitori premio Myda

**A** [ansa.it/toscana/notizie/2018/04/06/nautica-a-seatec-vincitori-premio-myda\\_2ac0e2ec-e6da-4fe8-82b6-7358b942a8f6.html](http://ansa.it/toscana/notizie/2018/04/06/nautica-a-seatec-vincitori-premio-myda_2ac0e2ec-e6da-4fe8-82b6-7358b942a8f6.html)

April 6, 2018

### Temi proposti 'Barca a misura' d'uomo' e 'Disabilità a bordo'



FOTO

© ANSA

[+CLICCA PER INGRANDIRE](#)

(ANSA)- MARINA DI CARRARA (MASSA CARRARA), 6 APR - Sono stati numerosi e di grande interesse i partecipanti al Myda (Millenium Yacht Design Award), il contest punto di riferimento per la "scoperta" dei designer nautici e navali di maggior talento, organizzato da IMM/Carrarafiere e nato nell'ambito di Seatec, salone internazionale della subfornitura nautica. La "Barca a misura d'uomo" e la "Disabilità a bordo" i temi del Myda 2018.

La Giuria ha assegnato il primo premio per la sezione "nuovi progetti", al polacco Wojciech Wesolekt, per il suo "RAT120" mentre il primo premio nelle due sezioni è andato a D950 EVA, una barca a vela di Alessandro Comuzzi di Zugliano (Udine). Per la categoria esordienti il vincitore col progetto "Hydra" è lo svedese Eduard Gray. Nella sezione esordiente della sezione dedicata a "La barca a misura d'uomo" vincente è risultato il catamarano DRC8 del finlandese Mikko Hörkkö. Il premio l'imprenditore nautico dell'anno, è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo e ritirato dal presidente Massimo Perotti.

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**

## Premiato a Seatec 2018 l'imprenditore nautico dell'anno

 italiavela.it/articolo.asp

### SAETEC

Si è svolta nel tardo pomeriggio di ieri la cerimonia di premiazione del contest "Imprenditore nautico dell'anno" istituito nell'ambito della sedicesima edizione di Seatec la mostra della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata e organizzata da IMM CarraraFiere, in chiusura oggi, l'unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa

Si tratta di un premio riservato agli imprenditori nautici che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività e impegno e che hanno saputo infondere nella loro produzione innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica "Made in Italy", un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43 % degli ordini.

In particolare, secondo l'autorevole fonte Superyachtintelligence.com tra i primi 40 produttori di superyacht nel mondo ben 16 sono italiani. Nell'industria nautica del nostro Paese esiste un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi, di superare anche i periodi più critici, cogliendo i cambiamenti come opportunità, puntando su innovazione, ricerca e internazionalizzazione.

A questa eccellenza si affiancano le aziende dell'accessoristica, della componentistica e della lavorazione dei materiali, considerate un esempio a livello globale, centralità e ruolo strategico nell'industria nautica italiana e a cui Seatec ha dato e sta dando un concreto appoggio e contributo da sedici anni.

Il Premio è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo e ritirato personalmente dal Presidente Massimo Perotti, da una Giuria composta da esponenti del Registro Italiano Navale (RINA), da giornalisti nautici e dell'economia, da rappresentanti dell'ADI (gli organizzatori del Compasso d'Oro) e da Perla Gianni presidente di ADI Toscana, con la seguente motivazione: "AL CANTIERE SANLORENZO, per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, presso l'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riattamento del sito, riassorbimento dei dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro Explorer 460, due 52Steel e ha in costruzione un 64Steel, due 62Steel, tre 52 Steel, cinque Explorer460, un 40Alloy e un 44Alloy. Dal punto di vista dell'innovazione Sanlorenzo ha recentemente lanciato l'SX88, mirabile esempio di proposta disegnativa fuori da ogni schema e con un arredo a cura di Piero Lissoni di altissimo livello. Inoltre al boot di Düsseldorf ha annunciato il programma di propulsione ibrida sull' SL106 e di propulsione diesel-elettrica sul prossimo Explorer 500 e sul prossimo 62Steel."

Il riconoscimento, che vuole essere uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più

importanti, è stato consegnato venerdì 6 aprile, alla fine della seconda giornata di Seatec, in una serata ricca di eventi, conclusa con un cocktail di festeggiamento, caratterizzata anche dalla assegnazione dei premi agli espositori con maggiore anzianità di partecipazione a Seatec e a Compotec, dei premi Qualitec Technology e Qualitec Design e del premio ADI al prodotto esposto a Seatec più significativo dal punto di vista del design. [www.sea-tec.it](http://www.sea-tec.it)

**06/04/2018 19:36:00** © riproduzione riservata

 [vivimilano.corriere.it/eventi-artecultura/fuorisalone-2018-le-mostre-in-triennale](http://vivimilano.corriere.it/eventi-artecultura/fuorisalone-2018-le-mostre-in-triennale)



In Triennale, luogo cult per eccellenza del design a Milano, come sempre succedono tante cose. Noi vi segnaliamo la mostra dedicata al grande architetto e designer Osvaldo Bersani, che è stato possibile realizzare grazie all'Archivio Borsani. In collegamento c'è la possibilità di visitare la "Villa Borsani: Casa Libera", curata da Ambra Medda.

Interessante anche "Constancy and Change" che mette in mostra l'arredamento "conviviale" coreano tra artigianato e design grazie a 25 manufatti di 35 artisti che raccontano il modo di combinare estetica e filosofia in questo paese.

Per gli amanti della nautica c'è invece "Il mare a Milano: Yachtville" una mostra che mette in scena l'innovativo progetto di interiori di Piero Lissoni per lo yacht SX88 di Sanlorenzo.

Da non perdere anche l'evento che si svolge in giardino: "Poltronova Superonda Special" celebra i 50 anni della rivoluzionaria seduta disegnata da Archizoom Associati. E per l'occasione i membri dello storico gruppo radicale fiorentino hanno pensato ad un nuovo abito per questa icona, realizzando sei Limited Edition realizzate in 11 esemplari ciascuna. Le firmano Dario Bartolini, Gilberto Coretti, Cristina Morozzi per Massimo Morozzi, Paolo Deganello e Andrea Branzi.

**TRIENNALE DI MILANO. VIALE ALEMAGNA 6. 17-22 APRILE ORE 10.30-22.**

## Premiato a Seatec 2018 l'imprenditore nautico dell'anno

 [lagazzettadimassaecarrara.it/economia/2018/04/premiato-a-seatec-2018-limprenditore-nautico-dellanno](http://lagazzettadimassaecarrara.it/economia/2018/04/premiato-a-seatec-2018-limprenditore-nautico-dellanno)

Economia

venerdì, 6 aprile 2018, 19:23

Si è svolta nel tardo pomeriggio di ieri la cerimonia di premiazione del contest "Imprenditore nautico dell'anno" istituito nell'ambito della sedicesima edizione di Seatec la mostra della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata e organizzata da IMM CarraraFiere, in chiusura oggi, l'unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa



Si tratta di un premio riservato agli imprenditori nautici che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività e impegno e che hanno saputo infondere nella loro produzione innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica "Made in Italy", un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43 % degli ordini.

In particolare, secondo l'autorevole fonte Superyachtintelligence.com tra i primi 40 produttori di superyacht nel mondo ben 16 sono italiani. Nell'industria nautica del nostro Paese esiste un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi, di superare anche i periodi più critici, cogliendo i cambiamenti come opportunità, puntando su innovazione, ricerca e internazionalizzazione.

A questa eccellenza si affiancano le aziende dell'accessoristica, della componentistica e della lavorazione dei materiali, considerate un esempio a livello globale, centralità e ruolo strategico nell'industria nautica italiana e a cui Seatec ha dato e sta dando un concreto appoggio e contributo da sedici anni.

Il Premio è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo e ritirato personalmente dal Presidente Massimo Perotti, da una Giuria composta da esponenti del Registro Italiano Navale (RINA), da giornalisti nautici e dell'economia, da rappresentanti dell'ADI (gli organizzatori del Compasso d'Oro) e da Perla Gianni presidente di ADI Toscana, con la seguente motivazione: "AL CANTIERE SANLORENZO, per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, presso l'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riattamento del sito, riassorbimento dei dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro Explorer 460, due 52Steel e ha in costruzione un 64Steel, due 62Steel, tre 52 Steel, cinque Explorer460, un 40Alloy e un 44Alloy. Dal punto di vista dell'innovazione Sanlorenzo ha recentemente lanciato l'SX88, mirabile esempio di proposta disegnativa fuori da ogni schema e con un arredo a cura di Piero Lissoni di

altissimo livello. Inoltre al boot di Düsseldorf ha annunciato il programma di propulsione ibrida sull' SL106 e di propulsione diesel-elettrica sul prossimo Explorer 500 e sul prossimo 62Steel."

Il riconoscimento, che vuole essere uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più importanti, è stato consegnato venerdì 6 aprile, alla fine della seconda giornata di Seatec, in una serata ricca di eventi, conclusa con un cocktail di festeggiamento, caratterizzata anche dalla assegnazione dei premi agli espositori con maggiore anzianità di partecipazione a Seatec e a Compotec, dei premi Qualitec Technology e Qualitec Design e del premio ADI al prodotto esposto a Seatec più significativo dal punto di vista del design. [www.sea-tec.it](http://www.sea-tec.it)

## 5 questions with... Mike Simpson from Simpson Marine

[superyachttimes.com/yacht-news/5-questions-with-mike-simpson-from-simpson-marine](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/5-questions-with-mike-simpson-from-simpson-marine)

Though the superyacht business is a relatively small industry, it is packed with international professionals from all walks of life, and it can certainly be easy to get lost in the sea of faces we're presented with at boat shows, yachting events and beyond. In this series of articles, we take a step back from rushed business meetings and hurried networking and sit down with professionals from across the wide spectrum of the superyacht business to learn more about who they are and what they do for the industry. In this week's episode, we get to know Mike Simpson, Managing Director of Simpson Marine.



Photo: Simpson Marine

### **Tell us a little about yourself and your journey into the superyacht world.**

I started Simpson Marine in 1984 after several years of sailing in the North Sea, Mediterranean, Atlantic, Caribbean and China Sea on various sailing yachts up to 80ft. When I started the business I was a 'died in the wool' sailboat man, but in those days sailing was still not very popular in Asia and most buyers wanted big engines rather than wind power. My first motor yacht sale was an Azimut 76 which I delivered to an Australian customer in Perth. This was my introduction to the world of large motor yachts.

We became Azimut dealers and I sold my first superyacht to a Taiwanese customer living in Hong Kong who, after buying an Azimut 90, quickly upgraded to a 40-metre Benetti yacht and then upgraded again to a 45-metre yacht, also from Benetti. That was in the early 1990s. During the 1990s, the Malaysian market became quite active with encouragement and support from the Prime Minister, Doctor Mahathir, and we were able to sell several superyachts there including a 45-metre Benetti, a Swedeship 57m, a 45-metre Feadship, a new build 58-metre Abeking, a 38-metre Technomarine, a 36-metre Broward and so on.

In time we expanded and opened offices around Asia which led to a few more Benetti sales and then in 2015 we took on the distribution of Sanlorenzo for the whole of Asia. This was the right move at the right time as the superyacht market has finally started to gather pace in Asia and the 'made to measure' Sanlorenzo has already made a big impact. We have sold a couple of Sanlorenzo 46-metres, a 47-metre 500EXP explorer, an SD126, an SL 106, an SL 102, an SD92 and have ongoing negotiations for larger yachts.



Photo: Simpson Marine

**You are often noted as one of the pioneers of yachting in Asia. What are your thoughts on the speed of progression of the superyacht industry in Asia, and what do you see as the biggest hurdles for the future?**

Of course, I would like to see the superyacht market growing faster than it is currently. We all would! The main difficulty is convincing regional authorities that superyachts provide employment, direct revenue and 'trickle down' benefits to the regional economy. All too often we hear that they only benefit the rich and the government cannot be seen to be supporting them with friendly rules and facilities. Currently, superyachts face heavy taxes, sometimes restrictive rules regarding the hiring of qualified foreign crew, lack of trained local crew, lack of suitable marina berths, shortage of good repair yards and so on.

Probably the biggest obstacle to the development of the superyacht market in Asia and a serious problem for visiting superyacht is the lack of marina berths. Even for smaller production yachts up to 100 feet, berths are difficult to find. Hong Kong, for example, has the greatest potential to become the regional hub for superyachts because of its beautiful coastline, many islands, close proximity to China, zero import tax on yachts (versus 43.65% tax in Mainland China), large number of wealthy yacht owners and long tradition of entertaining friends and business associates onboard and so is a perfect place to keep a superyacht.

Unfortunately, the few superyacht berths in Hong Kong marinas are all taken and the Hong Kong Government has until now refused to consider the construction of any new marina. Nevertheless, despite many challenges and obstacles, the market is starting to open up and wealthy Asians, particularly the Chinese, are warming to the idea of owning superyachts.



Photo: Simpson Marine *The Sanlorenzo 46 Steel Apries W (ex: Achilles F)*

**What are some of the most important sales of larger yachts you've made at Simpson Marine in the region over the past few years?**

Since we became exclusive distributors for Sanlorenzo in Asia in 2015, all our recent sales of superyachts have been Sanlorenzos. We have sold two 46-metre Sanlorenzo Steel yachts, an SD126, a 500EXP (a 47-metre expedition yacht), and we now have several ongoing discussions for larger steel superyachts in the range of 50-70 metres.

**What are a couple of your personal most memorable sales - from anywhere in the world?**

I think one of the great pleasures of being a yacht broker is meeting interesting people. Superyacht buyers all have interesting stories to tell and we brokers often have the opportunity to get to know them and sometimes their families and friends well. The journey from first meeting to handover party is always memorable and there are certainly many

great stories to tell, but discretion dictates that most of these tales will remain untold!

The most recent memorable sale for me was a Sanlorenzo 500EXP, a 47-metre 500GT Expedition yacht currently being built at Sanlorenzo's La Spezia shipyard. The owner is an adventurous Asian who was inspired by the possibility of exploring the world on his yacht. This attracted him to the Sanlorenzo 460EXP, (a 42-metre superyacht of which Sanlorenzo has already sold seven units), but as the project developed, he became determined to carry a helicopter, a submarine and other vehicles and watercraft to explore the sea and hinterland of areas he cruised in. Thanks to Sanlorenzo's 'made to measure' philosophy and their creative design office, the yacht grew into the current 47-metre 500 GT configuration with huge entertainment spaces, large helideck and garage for toys.

Working with him and helping him to build a yacht which will take him to the wild places he plans to explore has been an interesting journey. We will be managing the yacht after delivery and so I hope to be able to share some of his adventures!



Photo: Simpson Marine *The Sanlorenzo 500EXP*

**Last but not least: you have been in the industry for over 30 years, and have certainly made your mark on the superyacht world with much more to come. So, what is your top advice for young brokers looking to carve out as impressive a career as your own?**

The best advice I could give to any aspiring top broker, if he is really confident that he can make the grade, is to give me a call! We are always on the lookout for good brokers and Asia is the next big market. If you want to make a career as a broker, a solid background in yachting and plenty of sea time is a good starting point, whichever direction your yacht broking career takes you, hands-on experience will give you a head start and will give confidence to buyers.

I always tell brokers at Simpson Marine to think carefully before making a commitment to a customer, because once made, commitments must be honoured. Earning a buyer's trust is a process; it has to be earned through meeting or exceeding your buyers' expectations. This is true everywhere but especially if you are interacting with newcomers to yachting like so many of our buyers out here. Their lack of knowledge and uncertainty makes them cautious and they need constant reassurance that you are the right person to advise and help them.

If anyone wants to carve out a career for themselves as a yacht broker, there is no shortcut to success. The really successful brokers are in it for the long haul. Their success depends on the personal reputation they have established in the industry, their relationships with owners whose trust they have earned and their deep knowledge of the industry. This takes time to build up. 34 years in my case!

*Simpson Marine will be at the upcoming Singapore Yacht Show. Get in touch to make an appointment [here](#).*

CRONACA

## La Sanlorenzo è l'impresa nautica dell'anno

La premiazione ieri pomeriggio a Seatec

☆☆☆☆☆ Vota questo articolo

Publicato il 7 aprile 2018

Ultimo aggiornamento: 7 aprile 2018 ore 14:37



Al centro Massimo Perotti della Sanlorenzo

🕒 2 min



Carrara, 7 aprile 2018 - **Massimo Perotti, presidente della Sanlorenzo yacht, è "Imprenditore dell'anno per la nautica"**. Il riconoscimento è stato consegnato al numero uno dell'azienda che ha basi a Viareggio, Ameglia e Lucca, ieri pomeriggio durante "Seatec", la 16° edizione della fiera di Carrarafiere dedicata alla tecnologia, componentistica, design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa, e "Compotec". In mostra complessivamente ci sono circa 400 marchi distribuiti su 15mila metri quadrati. Oltre alla tradizionale rassegna di espositori che si conclude oggi (è iniziata giovedì), anche convegni e concorsi del settore. La nautica dell'indotto apuano ha registrato un incremento a 40 milioni di euro in un solo anno, rispetto ai 9 raggiunti nel 2016. Un dato davvero incoraggiante per le 159 imprese apuane che attendono il sostegno delle istituzioni per un rilancio che parli di strutture e spazi nuovi, orgoglio del "Made in Italy". In fiera 50 operatori provenienti da Francia, Lituania, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Slovenia, Sudafrica, Svezia e Turchia. Il Premio è stato assegnato da una Giuria composta dal presidente di Carrarafiere Fabio Felici, esponenti del Registro italiano navale, da giornalisti nautici e dell'economia, da Perla Gianni presidente di Adi Toscana, con la seguente motivazione: "Per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, all'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riadattamento del sito, riassorbimento dei 54 dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro imbarcazioni e per il progresso nel loro lavoro".

06/04/2018

L'IMPRENDITORE NAUTICO DELL'ANNO 2018

2018



SEA TECHNOLOGY  
& DESIGN



HI-TECH COMPOSITES  
SOLUTIONS

INNOVATION TECHNOLOGY TO BUSINESS  
5-7 APR 2018 CARRARA | ITALY

#### PREMIATO A SEATEC 2018 L'IMPRENDITORE NAUTICO DELL'ANNO

Il nuovo riconoscimento istituito dagli organizzatori di Seatec-Compotec assegnato al cantiere Sanlorenzo di Massimo Perotti

Si è svolta nel tardo pomeriggio di ieri la cerimonia di premiazione del contest **"Imprenditore nautico dell'anno"** istituito nell'ambito della sedicesima edizione di **Seatec** la mostra della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata ed organizzata da IMM CarraraFiere, in chiusura oggi, unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa.

Si tratta di un premio riservato agli imprenditori nautici che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività ed impegno e che hanno saputo infondere nella loro produzione innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica "Made in Italy", un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43% degli ordini.

In particolare, secondo l'autorevole fonte Superyachtintelligence.com **tra i primi 40 produttori di superyacht nel mondo ben 16 sono italiani**. Nell'industria nautica del nostro Paese esiste un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi, di superare anche i periodi più critici, cogliendo i cambiamenti come opportunità, puntando su innovazione, ricerca ed internazionalizzazione.

A questa eccellenza si affiancano le aziende dell'accessoristica, della componentistica e della lavorazione dei materiali, considerate un esempio a livello globale, centralità e ruolo strategico nell'industria nautica italiana ed a cui **Seatec** ha dato e sta dando un concreto appoggio e contributo da sedici anni.

**Il Premio è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo** e ritirato personalmente dal **Presidente Massimo Perotti**, da una Giuria composta da esponenti del Registro Italiano Navale (RINA), da giornalisti nautici e dell'economia, da rappresentanti dell'ADI (gli organizzatori del Compasso d'Oro) e da Perla Gianni presidente di ADI Toscana, con la seguente motivazione: "AL CANTIERE SANLORENZO, per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, presso l'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riattamento del sito, riassorbimento dei dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro Explorer 460, due 52Steel ed ha in costruzione un 64Steel, due 62Steel, tre 52 Steel, cinque Explorer460, un 40Alloy ed un 44Alloy. Dal punto di vista dell'innovazione Sanlorenzo ha recentemente lanciato l'SX88, mirabile esempio di proposta disegnativa fuori da ogni schema e con un arredo a cura di Piero Lissoni di altissimo livello. Inoltre al boot di Düsseldorf ha annunciato il programma di propulsione ibrida sull' SL106 e di propulsione diesel-elettrica sul prossimo Explorer 500 e sul prossimo 62Steel."

Il riconoscimento, che vuole essere uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più importanti, è stato consegnato **venerdì 6 aprile**, alla fine della seconda giornata di Seatec, in una serata ricca di eventi, conclusa con un cocktail di festeggiamento, caratterizzata anche dalla assegnazione dei premi agli espositori con maggiore anzianità di partecipazione a Seatec ed a Compotec, dei premi Qualitec Technology e Qualitec Design e del premio ADI al prodotto esposto a Seatec più significativo dal punto di vista del design.

[www.sea-tec.it](http://www.sea-tec.it)

## Seatec 2018: l'Imprenditore Nautico dell'Anno è Massimo Perotti

[pressmare.it/it/saloni-nautici/seatec/2018-04-07/seatec-2018-imprenditore-nautico-dell-anno-massimo-perotti-13242](http://pressmare.it/it/saloni-nautici/seatec/2018-04-07/seatec-2018-imprenditore-nautico-dell-anno-massimo-perotti-13242)

Seatec



### Premiato a Seatec 2018 l'Imprenditore Nautico dell'Anno

Il nuovo riconoscimento istituito dagli organizzatori di Seatec-Compotec assegnato al cantiere Sanlorenzo di Massimo Perotti.

Si è svolta nel tardo pomeriggio di ieri la cerimonia di premiazione del contest "Imprenditore nautico dell'anno" istituito nell'ambito della sedicesima edizione di Seatec la mostra della tecnologia, della componentistica, del design e della subfornitura applicate alla nautica da diporto, ideata e organizzata da IMM CarraraFiere, in chiusura oggi, l'unico evento dedicato al settore in Italia e nel sud Europa

Si tratta di un premio riservato agli imprenditori nautici che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia del settore dimostrando intraprendenza, creatività e impegno e che hanno saputo infondere nella loro produzione innovazione tecnologica, qualità e stile, caratteristiche della produzione nautica "Made in Italy", un'eccellenza che distingue il nostro paese tra tutti i produttori di imbarcazioni e yacht nel mondo, con una leadership assoluta nel superyacht in cui l'industria nautica nazionale detiene il 43 % degli ordini.

In particolare, secondo l'autorevole fonte [Superyachtintelligence.com](http://Superyachtintelligence.com) tra i primi 40 produttori di superyacht nel mondo ben 16 sono italiani. Nell'industria nautica del nostro Paese esiste un tessuto imprenditoriale capace di rinnovarsi, di superare anche i periodi più critici, cogliendo i cambiamenti come opportunità, puntando su innovazione, ricerca e internazionalizzazione.

A questa eccellenza si affiancano le aziende dell'accessoristica, della componentistica e della lavorazione dei materiali, considerate un esempio a livello globale, centralità e ruolo strategico nell'industria nautica italiana e a cui Seatec ha dato e sta dando un concreto appoggio e contributo da sedici anni.

Il Premio è stato assegnato al Cantiere Sanlorenzo e ritirato personalmente dal Presidente Massimo Perotti, da una Giuria composta da esponenti del Registro Italiano Navale (RINA), da giornalisti nautici e dell'economia, da rappresentanti dell'ADI (gli organizzatori del Compasso d'Oro) e dalla presidente di ADI Toscana Perla Gianni, con la seguente motivazione: "AL CANTIERE SANLORENZO, per l'espansione nel nuovo sito produttivo di La Spezia, presso l'ex cantiere San Marco, con un consistente investimento di riattamento del sito, riassorbimento dei dipendenti del cantiere San Marco, lancio della divisione Superyacht che ha già varato quattro Explorer 460, due 52Steel e ha in costruzione un 64Steel, due 62Steel, tre 52 Steel, cinque Explorer460, un 40Alloy e un 44Alloy. Dal punto di vista dell'innovazione Sanlorenzo ha recentemente lanciato l'SX88, mirabile esempio di proposta disegnativa fuori da ogni schema e con un arredo a cura di Piero Lissoni di altissimo livello. Inoltre al boot di Düsseldorf ha annunciato il programma di propulsione ibrida sull' SL106 e di propulsione diesel-elettrica sul prossimo Explorer 500 e sul prossimo 62Steel."

Il riconoscimento, che vuole essere uno stimolo a raggiungere traguardi sempre più importanti, è stato consegnato venerdì 6 aprile, alla fine della seconda giornata di Seatec, in una serata ricca di eventi, conclusa con un cocktail di festeggiamento, caratterizzata anche dalla assegnazione dei premi agli espositori con maggiore anzianità di partecipazione a Seatec e a Compotec, dei premi Qualitec Technology e Qualitec Design e del premio ADI al prodotto esposto a Seatec più significativo dal punto di vista del design.

[www.sea-tec.it](http://www.sea-tec.it)

## The artistic approach of Sanlorenzo continues in Singapore

[superyachtdigest.com/the-artistic-approach-of-sanlorenzo-continues-in-singapore](http://superyachtdigest.com/the-artistic-approach-of-sanlorenzo-continues-in-singapore)



On the occasion of the **Singapore Yacht Show** aboard a newly arrived **Sanlorenzo SL78** will be displayed a series of six curated art works by **Shih Yun Yeo**, an independent Singapore based abstract expressionist painter using ink in unconventional ways.

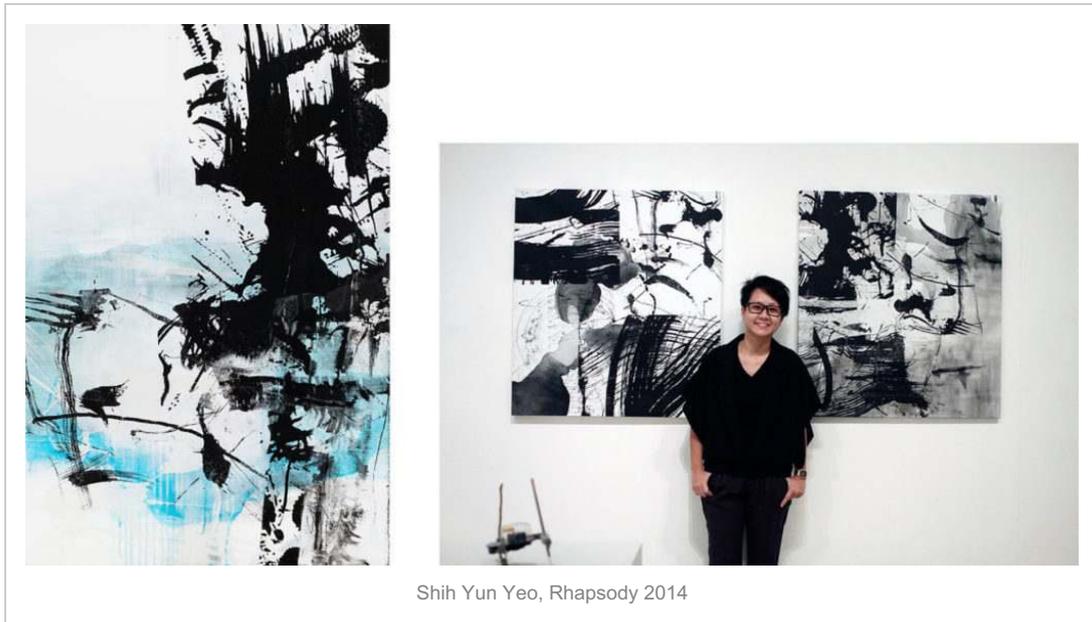


SL78

This is the first time that a yacht presented at Singapore Yacht Show will hold art vernissage on board.

The strong link to the art and design world is deeply rooted within Sanlorenzo's core values, and is certainly one of the reasons that contributes to the high esteem for the sophisticated work of this shipyard.

The selection of Asia flavoured paintings elaborating pursuit of freedom and inspired by the sea will be available for guests to enjoy throughout the show.



The artist, **Yeo Shih Yun**, is known to reinterpret the very act of ink painting with striking results. Her approach of fusing the traditional form with contemporary mediums like new media or performance art have garnered much acclaim.

## IL MARE A MILANO: YACHTVILLE

[nautica.it/novita-dai-cantieri/mare-milano-yachtville-2](https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/mare-milano-yachtville-2)

Nautica Editrice

April 12, 2018



### ***FuoriSalone 2018 – La Triennale di Milano***

17 – 22 Aprile 2018 h. 10-22

***Sanlorenzo riconferma per il 2° anno consecutivo la partecipazione al FuoriSalone con un'installazione immersiva che mette in scena l'innovativo progetto di interior design di Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88***

Vero e proprio atelier della nautica, Sanlorenzo **rinnova** per il secondo anno consecutivo **la propria partecipazione al principale appuntamento del mondo del design** con il progetto **“Il mare a Milano: Yachtville”** in scena presso **La Triennale di Milano**, dal 17 al 22 Aprile.

Parallelamente alla partecipazione al FuoriSalone, Sanlorenzo annuncia l'inizio della **collaborazione con Piero Lissoni in qualità di Art Director dell'azienda** La grande **affinità stilistica e progettuale**, emersa fin da subito tra il designer e il cantiere italiano, che ha dato vita lo scorso anno al progetto di interior per il nuovo motoryacht SX88, culmina oggi con la scelta di intraprendere insieme un nuovo percorso che, a partire dal know-how dell'azienda, punta alla **creazione di nuovi possibili scenari per la progettazione nautica**. Un passo fondamentale per l'azienda che riconferma ancora una volta una **scelta di rotta ben precisa** che la avvicina sempre più al mondo del design.

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista Lars Von Trier nel film Dogville, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione **“Il mare a Milano: Yachtville” mette in scena l'innovativo progetto di interior design firmato da Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di Sanlorenzo**.

All'interno dello spazio espositivo della Triennale, la sagoma dello yacht SX88 è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Su di essa risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: **il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht**, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno **spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88** attraverso i **pezzi di arredo reali**, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc., **scelti da Piero Lissoni** con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

 [design-me.it/il-mare-a-milano-yachtville-in-scena-presso-la-triennale-di-milano-per-il-fuorisalone](http://design-me.it/il-mare-a-milano-yachtville-in-scena-presso-la-triennale-di-milano-per-il-fuorisalone)



**Sanlorenzo riconferma per il 2°anno consecutivo la partecipazione al FuoriSalone con un'installazione immersiva che mette in scena l'innovativo progetto di interior design di Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88**

Vero e proprio atelier della nautica, Sanlorenzo **rinnova** per il secondo anno consecutivo la **propria partecipazione al principale appuntamento del mondo del design** con il progetto **“Il mare a Milano: Yachtville”** in scena presso **La Triennale di Milano**, dal 17 al 22 Aprile.

Parallelamente alla partecipazione al FuoriSalone, Sanlorenzo annuncia l'inizio della **collaborazione con Piero Lissoni in qualità di Art Director dell'azienda**. La grande **affinità stilistica e progettuale**, emersa fin da subito tra il designer e il cantiere italiano, che ha dato vita lo scorso anno al progetto di interior per il nuovo motoryacht SX88, culmina oggi con la scelta di intraprendere insieme un nuovo percorso che, a partire dal know-how dell'azienda, punta alla **creazione di nuovi possibili scenari per la progettazione nautica**. Un passo fondamentale per l'azienda che riconferma ancora una volta una **scelta di rotta ben precisa** che la avvicina sempre più al mondo del design.

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista Lars Von Trier nel film Dogville, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione **“Il mare a Milano: Yachtville” mette in scena l'innovativo progetto di interior design firmato da Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di Sanlorenzo**.

All'interno dello spazio espositivo della Triennale, la sagoma dello yacht SX88 è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni.

Su di essa risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: **il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht**, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno **spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88** attraverso i **pezzi di arredo reali**, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc., **scelti da Piero Lissoni** con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

## La Yachtville Sanlorenzo alla Triennale

 [gentedimareonline.it/2018/primo-piano/la-yachtville-sanlorenzo-triennale](http://www.gentedimareonline.it/2018/primo-piano/la-yachtville-sanlorenzo-triennale)

April 12, 2018

**Il Mare a Milano: Yachtville Sanlorenzo.** L'atelier della nautica sbarca a Milano per il secondo anno consecutivo e partecipa al *FuoriSalone* con un'installazione immersiva che mette in scena l'innovativo progetto di interior design di **Piero Lissoni** per lo yacht crossover **SX88**.

Alla Triennale di Milano, infatti, si incontreranno due grandi realtà del *made in Italy* – la nautica da diporto e il Salone del Mobile – così vicine ma così distanti... quasi separate in casa, che, al contrario, hanno molto in comune: il design e il *Bello e ben fatto italiano*. Quel lusso, insomma, oggi ribattezzato **Dolcevita 4.0**. Più accattivante, vero?

Il cavalier **Massimo Perotti**, patron di Sanlorenzo, ha fiutato per primo la straordinaria visibilità e il format vincente del **Salone del Mobile** di Milano che ogni anno si popola di almeno 400mila visitatori provenienti da tutto il mondo, vale a dire il corrispettivo di circa una decina di saloni nautici... E così, **dal 17 al 22 aprile**, la Triennale di Milano diventerà la **Yachtville Sanlorenzo**. Altri, come vedremo nei prossimi servizi, hanno seguito l'apripista dell'iniziativa.

C'è di più, tuttavia. In occasione della partecipazione al *FuoriSalone*, infatti, **Sanlorenzo** annuncia l'inizio della collaborazione con **Piero Lissoni** in qualità di Art Director dell'azienda. La grande affinità stilistica e progettuale, emersa fin da subito tra il designer e il prestigioso marchio, che lo scorso anno ha dato vita al progetto di interior per il nuovo motoryacht crossover **SX88**, culmina con la scelta di intraprendere insieme un nuovo percorso che, a partire dal know-how dell'azienda, punta decisamente a creare **nuovi possibili scenari per la progettazione nautica**. Un passo fondamentale per l'azienda che riconferma ancora una volta di puntare su una rotta ben precisa che la avvicina sempre più al mondo del design.

### L'INSTALLAZIONE

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista **Lars Von Trier** nel film *Dogville*, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione **Il mare a Milano: Yachtville** mette in scena l'innovativo progetto di interior design firmato da **Piero Lissoni** per lo yacht crossover **Sanlorenzo SX88**. E così, mirabilie e diavolerie della tecnologia, ecco che nello spazio della Triennale si materializza (sul pavimento) la sagoma di SX88, evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Sulla sagoma risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di

una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living-dining open space di SX88 attraverso i pezzi di arredo reali, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali **Boffi**, **Cassina**, **Knoll**, **Living Divani** e altri ancora, scelti da **Piero Lissoni** con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0



La Yachtville Sanlorenzo alla Triennale



Massimo Perotti



Il crossover Sanlorenzo SX88



La riproduzione di un ambiente di SX88 attraverso i pezzi di arredo reali



Un altro ambiente a bordo del crossover SX88



## SANLORENZO IS “YACHTVILLE” IN MILAN #MILANDESIGNWEEK

🕒 13 April 2018 📁 All News, Design Week, Made in Italy, Shipyards

Once again Sanlorenzo attends the Milano Design Week for the second year in a row with an installation project named “The Sea in Milan – Yachtville” at the Design Museum La Triennale.

Through a consistent, transversal path, which has led the company to gradually enter the world of art and design by directly participating in some of the major events related to these fields, the company returns to Milan with a project that represents an evolution of the concept presented last year, in order to let visitors learn more about Sanlorenzo and the unique creative and design approach that has allowed it to revolutionize the concept of living on board.

Loosely based on the scene design adopted by director **Lars Von Trier** in the film ***Dogville***, the installation The Sea in Milan – Yachtville displays the groundbreaking interior design project signed by Piero Lissoni for Sanlorenzo’s yacht crossover SX88.

*An image from the movie Dogville (2003)*

At the exhibition of the Triennale, the silhouette of yacht SX88 is graphically highlighted on the floor through an abstraction of internal areas where actual furniture items, produced by internationally renowned design companies, are theatrically placed: visitors are invited to board the yacht, moving freely from bow to stern inside an area which reproduces the open-space living/dining environment of SX88.

Reflecting its outline on the surface of buildings while slowly flowing through space, Sanlorenzo's yacht peacefully sails on metaphorical seas leading visitors to unknown destinations.

Su di essa risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88 attraverso i pezzi di arredo reali, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc., scelti da Piero Lissoni con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.



click.net/pcs/click?xai=AKAOjsv58WTieNr5hU- (https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjsv58WTieNr5hU-  
Questo sito usa cookies per fornirti un'esperienza migliore di navigazione. Proseguendo la navigazione senza modificare le impostazioni del browser, accetti di ricevere tutti i cookies del  
wOGacFDBlrMrGal944jlmqS5mC72Vj6fW1XBt3gimBHF1ebEyzRWAGNYRie1JREN2Eae\_HvwLLiojTjN-p--  
oA2rE6dvTVZvLyqDs1xy\_LkRNE7xBXR7ZdwYLPi8E7p7JlyEujz9hq91aIP4CtNEig&sig=Cg0ArKjSjJKFZWKVhwgEAE&urlfix=1&adurl=https%3A%2F%2Fwww.genialloyd.it%2FGlfeWeb%2Fhomepage.html%3A%  
:IJKFZWKVhwgEAE&urlfix=1&adurl=https%3A%



(https://www.mymi.it)

(https://www.facebook.com/mymi/)



Home (https://www.mymi.it/) Eventi ▾ Locali ▾ Ristoranti ▾ News (https://www.mymi.it/mymi-news/)

Design Week (https://www.mymi.it/design-week/)



Ristruttura il Bagno

600 m<sup>3</sup> di Gas oppure  
2000 Kw di Energia in  
Omaggio



Home (https://www.mymi.it/) » Eventi a Milano (https://www.mymi.it/eventi-a-milano/) » Arte e cultura (https://www.mymi.it/eventi-a-milano/arte-e-cultura/) » Il mare a Milano: Yachtville

## Il mare a Milano: Yachtville

■ Arte e cultura

Condividi



### Sanlorenzo torna al FuoriSalone con un'installazione immersiva in Triennale: l'innovativo progetto di interior design di Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88

Vero e proprio atelier della nautica, Sanlorenzo rinnova per il secondo anno consecutivo la propria partecipazione al principale appuntamento del mondo del design con il progetto "Il mare a Milano: Yachtville" in scena presso La Triennale di Milano, dal 17 al 22 Aprile, nell'ambito della Triennale Design Week 2018 (https://www.mymi.it/triennale-design-week-2018/).

Liberamente ispirato alla scenografia adottata dal regista Lars Von Trier nel film "Dogville", dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali, l'installazione "Il mare a Milano: Yachtville" mette in scena l'innovativo progetto di interior design firmato da Piero Lissoni per lo yacht crossover SX88 di Sanlorenzo.

Il progetto per la Triennale Design Week

All'interno dello spazio espositivo della Triennale, la sagoma dello yacht SX88 è evidenziata a terra da una grafica che lo rappresenta attraverso un'astrazione degli ambienti interni. Su di essa risaltano unicamente gli elementi connotativi di uno stile, di una filosofia di vita, in cui si collocano teatralmente gli ingombri di alcuni ambienti arredati: il visitatore è così invitato a salire a bordo dello yacht, muovendosi liberamente da poppa a prua in uno spazio che riproduce l'ambiente living/dining open space di SX88 attraverso i pezzi di arredo reali, prodotti dalle aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale tra i quali Boffi, Cassina, Knoll, Living Divani ecc., scelti da Piero Lissoni con lo scopo di conferire un sapore domestico al progetto di interior.

Da martedì 17 a domenica 22 aprile 2018

Orari: tutti i giorni 10.30-22.00

## Data e luogo

Dal 17 aprile 2018 - 10:30

al 22 aprile 2018 - 22:00

Triennale, Viale Emilio Alemagna 6, Milano

<http://www.triennale.org/>

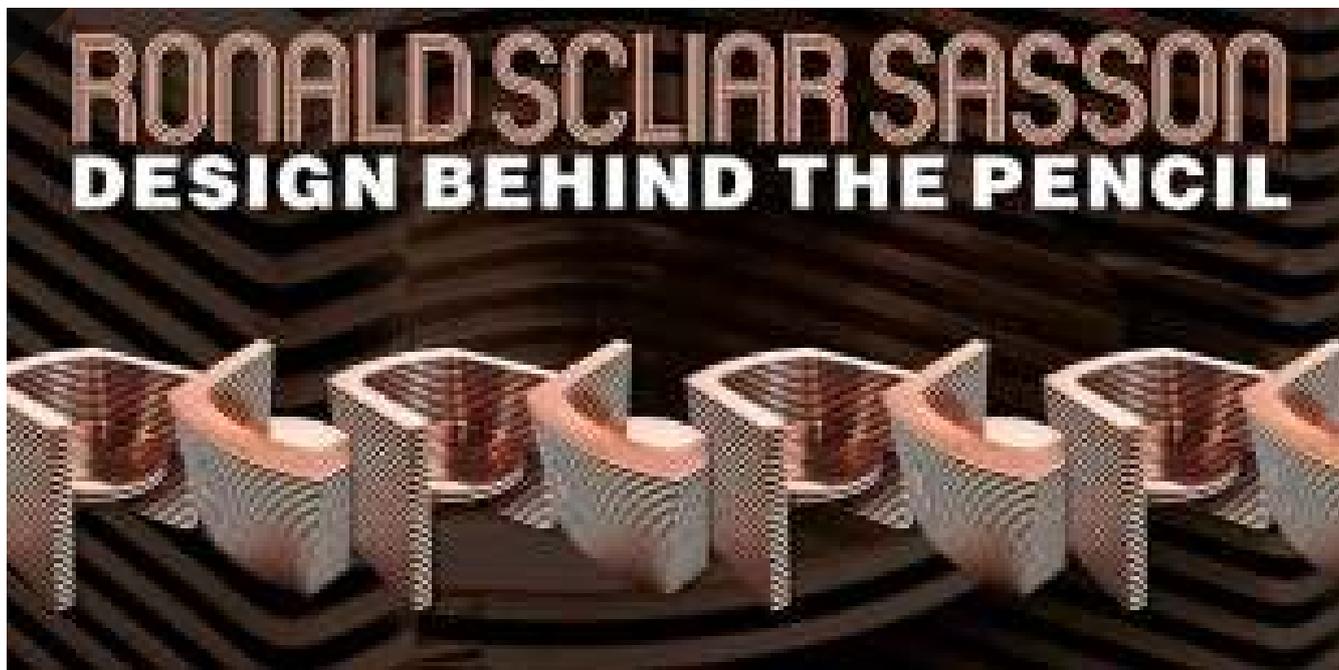
(<http://www.triennale.org/>)



■ Arte e cultura

Condividi

## Articoli Correlati



[Design Behind the Pencil \(https://www.mymi.it/design-behind-the-pencil/\)](https://www.mymi.it/design-behind-the-pencil/)

Galleria Paola Colombari presenta in occasione della Design Week la prima personale in Italia del noto designer brasiliano Ronald Scliar Sasson

Arte e cultura

18/04/2018



## Yachtville, il mare a Milano

 [ansa.it/lombardia/notizie/2018/04/16/yachtville-il-mare-a-milano\\_00722268-05be-4529-aadc-14b3c5e0fe4f.html](http://www.ansa.it/lombardia/notizie/2018/04/16/yachtville-il-mare-a-milano_00722268-05be-4529-aadc-14b3c5e0fe4f.html)

April 16, 2018



© ANSA

[+CLICCA PER INGRANDIRE](#)

(ANSA) - MILANO, 16 APR - Il gruppo nautico Sanlorenzo lancia alla Triennale "Il mare a Milano: Yachtville". Il gruppo di Ameglia (La Spezia) ha rinnovato quest'anno la partecipazione al principale appuntamento al mondo per quanto riguarda il design portando a Milano un progetto che vuole offrire al visitatore l'emozione della navigazione. All'interno della Triennale è stata montata una sorta di installazione multimediale che simula l'esperienza del navigare. Mentre si è "a bordo" di uno yacht SX88 di 27 metri, scorrono ai lati le immagini di un paesaggio immaginario, per suscitare nel visitatore la sensazione di sentirsi in navigazione. La scelta della Milano Design Week, ha spiegato l'ideatore del progetto, l'Art Director di Sanlorenzo, Piero Lissoni, non è casuale, visto che il Fuorisalone in occasione del Salone del Mobile è considerato appuntamento a livello mondiale per quanto riguarda l'eccellenza del made in Italy in tema di design.

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**

# Sanlorenzo Seven Sins premiato a Singapore

🕒 16 APRILE 2018    💬 COMMENTS (0)    📁 BARCHE  
A MOTORE, CANTIERI, EVENTI, NEWS



Sanlorenzo Seven Sins 52Steel



## ULTIMA ORA



### Tour Ucina Ice, la stampa estera ringrazia

14 APRILE 2018



### Tour Ucina tra cantieri e Giornata del Mare

10 APRILE 2018

## AVARIA

### La Fiera dei veleni. E dei panni

Seven Sins ha vinto nella categoria *Best Yacht Design Innovation*. La cerimonia di premiazione si è svolta nell'elegante cornice del One 15° Marina di Singapore.

Vero e proprio atelier della nautica, Sanlorenzo ha inaugurato nel corso degli anni un nuovo modo di intendere la progettazione nautica, costruendo modelli innovativi e apprezzati dal pubblico internazionale.

Selezionato da una giuria di esperti, il **52Steel** si è aggiudicato il premio grazie al rivoluzionario design della zona di poppa: con una soluzione totalmente innovativa, la piscina dal fondo trasparente posta sul main deck permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua. La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender dell'armatore: il pavimento della beach si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.

Per la cronaca, nel 2017, il cantiere di **Massimo Perotti** aveva vinto il premio *Best Explorer Model* con il **460Exp**.

La Sanlorenzo Superyacht produce yacht in metallo da 40 a 80 metri. Negli ultimi anni ha registrato una forte crescita con volumi di produzione particolarmente significativi: sono infatti 21 i superyacht costruiti ad oggi e 15 quelli attualmente in costruzione nell'imponente sito produttivo di oltre 50mila metri quadrati acquisito recentemente a La Spezia e dedicato completamente alla costruzione di superyacht.

Ai vertici nella classifica mondiale per la produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** ha chiuso il 2017 con un fatturato superiore ai 300 milioni di euro, registrando inoltre negli ultimi anni una crescita costante con un tasso medio del 18,2%.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 ASIA BOATING AWARDS, MASSIMO PEROTTI,  
SANLORENZO 52STEEL SEVEN SINS, SANLORENZO  
SUPERYACHT

🏠 > BARCHE A MOTORE, CANTIERI, EVENTI, NEWS >  
SANLORENZO SEVEN SINS PREMIATO A SINGAPORE

## Related Posts



## Euroflora 2018, appuntamenti da "cogliere" al volo

10 MARZO 2018



## Morellino di Scansano anche con il pesce

19 MARZO 2018



## "Il mare a Milano: Yachtville", l'evento promosso dal gruppo nautico Sanlorenzo

 [mediagold.it/news/liguria/il-mare-a-milano-yachtville-levento-promosso-dal-gruppo-nautico-sanlorenzo](http://www.mediagold.it/news/liguria/il-mare-a-milano-yachtville-levento-promosso-dal-gruppo-nautico-sanlorenzo)

April 17, 2018



Ameglia. Il gruppo nautico Sanlorenzo lancia alla Triennale "Il mare a Milano: Yachtville". Il gruppo di Ameglia (La Spezia) ha rinnovato quest'anno la partecipazione al principale appuntamento al mondo per quanto riguarda il design portando a Milano un progetto che vuole offrire al visitatore l'emozione della navigazione.

All'interno della Triennale è stata montata una sorta di installazione multimediale che simula l'esperienza del navigare. Mentre si è "a bordo" di uno yacht SX88 di 27 metri, scorrono ai lati le immagini di un paesaggio immaginario, per suscitare nel visitatore la sensazione di sentirsi in navigazione.

La scelta della Milano Design Week, ha spiegato l'ideatore del progetto, l'Art Director di Sanlorenzo, Piero Lissoni, non è casuale, visto che il Fuorisalone in occasione del Salone del Mobile è considerato appuntamento a livello mondiale per quanto riguarda l'eccellenza del made in Italy in tema di design.

## Sanlorenzo's Seven Sins honoured at Asia Boating Awards

[asia-pacificboating.com/news/2018/04/sanlorenzos-seven-sins-honoured-at-asia-boating-awards](http://asia-pacificboating.com/news/2018/04/sanlorenzos-seven-sins-honoured-at-asia-boating-awards)

The first 52m Sanlorenzo metal superyacht, *Seven Sins*, received the 'Best Yacht Design Innovation' award at the 14th Asia Boating Awards on April 11 at the ONE 15° Marina in Singapore.



(Photo: Sanlorenzo's *Seven Sins*)

Thanks to its revolutionary stern design: a swimming pool with a transparent bottom placed on the main deck lets light through to the underlying area, and a beach area resulting from the doors opening on three sides, which become sea-level platforms. The same area quickly turns into a floodable garage (with beach floor lifts up) that contains the shipowner's tender.

Sanlorenzo also won the 'Best Explorer Model' award with its 460EXP at the 2017 edition.



Sanlorenzo Superyacht, which creates metal yachts from 40-80m, is building 15 more superyachts on its current 21 built in La Spezia. The over-50,000-sqm production site was recently acquired and focuses entirely on developing superyachts.

The Italian shipyard completed its 2017 with a sales volume amounting to over €300 million, as well as with a constant growth and an average rate corresponding to 18.2 per cent over the last few years.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

## Sanlorenzo porta il mare a Milano

[design.repubblica.it/2018/04/18/sanlorenzo-porta-il-mare-a-milano](http://design.repubblica.it/2018/04/18/sanlorenzo-porta-il-mare-a-milano/)



Lo yacht crossover SX88 di **Piero Lissoni** per **Sanlorenzo** diventa un'installazione. Ospite a Milano della **Triennale** fino al 22 aprile, **Yachtville** mette in scena il progetto di interior design firmato dal designer che si caratterizza per due originali idee: gli ambienti pensati come un open space e l'utilizzo di mobili di serie del design tra i quali arredi firmati da **Boffi**, **Cassina**, **Knoll** e **Living Divani**.

La scenografia si ispira a quella adottata dal regista Lars Von Trier nel film *Dogville*, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali. E così il visitatore è invitato a salire a bordo dello yacht muovendosi liberamente da poppa a prua incontrando pezzi di arredamento come lampade, tavoli, sedie e una cucina che conferiscono un sapore domestico al progetto. Sulle pareti scorrono degli scenari urbani creati dalla fusione di elementi architettonici di tante città del mondo.

## Sanlorenzo porta il mare a Milano

---

[passionedesign.it/design/2018/04/18/sanlorenzo-porta-il-mare-a-milano](http://www.passionedesign.it/design/2018/04/18/sanlorenzo-porta-il-mare-a-milano/)

April 18, 2018

Lo yacht crossover SX88 di **Piero Lissoni** per **Sanlorenzo** diventa un'installazione. Ospite a Milano della **Triennale** fino al 22 aprile, **Yachtville** mette in scena il progetto di interior design firmato dal designer che si caratterizza per due originali idee: gli ambienti pensati come un open space e l'utilizzo di mobili di serie del design tra i quali arredi firmati da **Boffi**, **Cassina**, **Knoll** e **Living Divani**.

La scenografia si ispira a quella adottata dal regista Lars Von Trier nel film *Dogville*, dove gli edifici che costituiscono un paese sono riprodotti in pianta per mezzo di delimitazioni grafiche bidimensionali. E così il visitatore è invitato a salire a bordo dello yacht muovendosi liberamente da poppa a prua incontrando pezzi di arredamento come **lampade**, **tavoli**, **sedie** e una **cucina** che conferiscono un sapore domestico al progetto. Sulle pareti scorrono degli scenari urbani creati dalla fusione di elementi architettonici di tante città del mondo.

Postato da: [Casa & Design](#)

## Milano Design Week 2018 alla Triennale, le mostre da non perdere

[mentelocale.it/milano/articoli/75609-milano-design-week-2018-triennale-mostre-non-perdere.htm](http://mentelocale.it/milano/articoli/75609-milano-design-week-2018-triennale-mostre-non-perdere.htm)

April 18, 2018



**Milano** - È per eccellenza il **luogo di culto del design**. Durante il Fuorisalone, una tappa alla **Triennale di Milano** è immancabile. Anche quest'anno l'istituzione meneghina propone una serie di mostre e installazioni ad hoc, che si possono ammirare proprio in occasione della settimana della **Milano Design Week 2018**, da martedì 17 a domenica 22 aprile. Da mercoledì 18 a domenica 22 aprile, in particolare, tutte le mostre sono aperte **dalle 10.30 alle 22.00**.

Durante il girovagare in città per il Fuorisalone 2018, quindi, si può programmare facilmente una sosta nella location di viale Alemagna. Se poi, tra un'esposizione e l'altra, vi viene un certo languorino, segnaliamo la recente apertura di **Triennale Social Pizza**, al piano terra, dove potete pranzare con le super pizze di Cristian Marasco. Durante la **Triennale Design Week**, poi, è anche possibile fare **shopping**: viene allestito uno speciale **temporary store** dove è in vendita a prezzi d'occasione una selezione di oggetti della collezione *De Gustibus* di *Design Memorabilia*, oltre alle pubblicazioni e al merchandising della Triennale, con **sconti fino all'80%**. E il design si fa accessibile.

*Triennale Design Museum* è il primo museo consacrato al design italiano. Un museo *mutante*, come viene definito, che cambia ordinamento e allestimento ogni anno, in modo da regalare molteplici visioni sulla realtà. Ecco allora, per il 2018, l'**undicesima edizione del Triennale Design Museum**: un racconto della storia del design italiano attraverso una **pluralità di storie e di voci**, che ne definiscono la natura multiforme (dal 14 aprile 2018 al 20 gennaio 2019).

In occasione del Fuorisalone 2018 sono molte le mostre da visitare gratuitamente alla Triennale di Milano: per esempio **Wonder beyond imagination**, l'installazione di **3M** che indaga sul concetto di meraviglia attraverso l'interazione con il visitatore. Un esempio di come la scienza si possa applicare alla creatività. Proprio attraverso la disciplina scientifica 3M si propone l'intento di migliorare la vita quotidiana, creando nuove opportunità. Il visitatore viene trasportato in un percorso multidimensionale, attraverso due stanze: la **Wonder Wall Room** e la **Wonder Di-Noc Room**, curate dall'architetto Paola Coronel.

Anche **illy** è presente in Triennale con **Coffee Drawings**, una **live performance** dello street artist **Max Petrone** (famoso per le sue illustrazioni prodotte usando come un acquerello proprio il caffè), che realizzerà un'opera in più tempi ispirata all'espresso. Il tutto si svolgerà in una sala allestita ad hoc, dove l'artista torinese racconterà su un foglio le storie che possono nascere da una macchia di caffè, dipingendo in maniera immediata e spontanea. **Coffee Drawings** è anche il nome della nuova **illy Art Collection** firmata da Max Petrone, presentata in anteprima proprio in occasione della **Milano Design Week 2018**.

**Animali reali e fantastici** e realizzati dai giovani designer internazionali di **Creative Academy** con il Laboratorio Paravicini, invece, sono i protagonisti di **Ark&Craft**: una mostra che unisce il design moderno e le tecniche tradizionali di decorazione su ceramica. Un percorso che nasce dalla sapienza del Laboratorio Paravicini, realizzato grazie alla partnership con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e il supporto di Van Cleef & Arpels.

Una vita in perfetta armonia con la natura è al centro dell'esposizione **World Design Weeks Asia in Milan**. Il percorso si articola in **World Flowers**, dedicato alla città di **Tokyo**, e nell'esposizione di design **Harmony with Nature**, su **Pechino**. Per la sua realizzazione, la **World Design Weeks Asia** ha invitato **Naked**, un gruppo nipponico che si occupa di nuovi media interattivi, a sviluppare il progetto. L'esposizione invita ad assumere atteggiamento sostenibile, rispettoso del patrimonio verde.

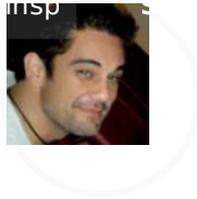
Si passa a un altro paese orientale con la mostra **The Simple yet not shabby, the Splendid yet not Luxury**, dedicata all'**arredamento contemporaneo di concezione coreana**. Un modo diverso di vivere e concepire gli spazi, che si riassume nel concept di dare vita al nuovo emulando il vecchio: comprendere come apportare novità, senza dimenticare la tradizione.

Tra le mostre da vedere alla **Triennale Design Week 2018** anche la **monografica dedicata a Elio Martinelli**, in occasione dei **50 anni** della lampada **Cobra**, e - per gli appassionati di nautica - **Il mare a Milano - Yachtville**, installazione ispirata alla scenografia di Lars Von Trier in **Dogville** che mette in scena il progetto di interior design di **Piero Lissoni** per lo yacht **Sanlorenzo SX88**.

Per i nottambuli da segnalare le ormai consuete **feste (gratuite) nel giardino della Triennale** in apertura e in chiusura del Fuorisalone: dopo il **Triennale Design Week Opening Party** con il dj-set di Paquita Gordon martedì 17 aprile, il gran finale è con il **Triennale Design Week Closing Event by Le Cannibale** domenica 22. Altro evento

gratuito, infine, sabato 21 aprile, l'appuntamento con le ***Improvvisazioni teatrali nel Parco Sempione***, performance *site specific* di giovani danzatori con il coordinamento coreografico di **Ariella Vidach**, nell'ambito della rassegna **Fog - Triennale Milano Performing Arts**.

**Potrebbe interessarti anche:** , [Milano Design Week 2018, cosa fare e dove andare: guida agli eventi imperdibili del Fuorisalone](#) , [Milano Design Week 2018: la Statale è una casa in movimento tra installazioni e musica](#) , [Milano Design Week 2018: debutta Casa NoLo, la nuova fucina della creatività](#) , [Milano Design Week 2018: torna il distretto Ventura Centrale e nasce il nuovo Ventura Future](#) , [Milano Design Week 2018: Brera tra installazioni, cibo e orti urbani](#)



Follow [tastefullyinspiredblog](#)

# Tastefully Inspired Blog

Interior Design | Hospitality Buzz | Retail Trends [www.TastefullyInspired.com](http://www.TastefullyInspired.com)

[POSTS](#) [LIKES](#) [ARCHIVE](#)

## It's Friday Let's Go Yachting? 52Steel by Sanlorenzo honoured at Asia Boating Awards

An actual boating atelier, throughout the years **Sanlorenzo** has introduced a new way of conceiving boating design, developing a groundbreaking model over the years, acclaimed by people worldwide, which has allowed it to earn many important achievements. As a result, **52Steel SEVEN SINS, the first 52-metre metal superyacht**, was honoured at the 14th edition of **Asia Boating Awards**, set up every year by such renowned Asian magazines as China Boating and Asia-Pacific Boating, which honour the best brands in the field of international boating. The ceremony took place on 11 April at the stylish ONE 15° Marina in Singapore.

Selected by a panel of expert judges, 52 steel received the **award for "Best Yacht Design Innovation"**, thanks to the **revolutionary design of its stern**: with a totally innovative solution, a swimming pool with a transparent bottom placed on the main deck lets light through to the underlying area, an exclusive beach area resulting from the doors opening on three sides, which become sea-level platforms. The same area quickly turns into a floodable

garage that contains the shipowner's tender: the beach lift is up so that tenders up to 8 metres can be accommodated.

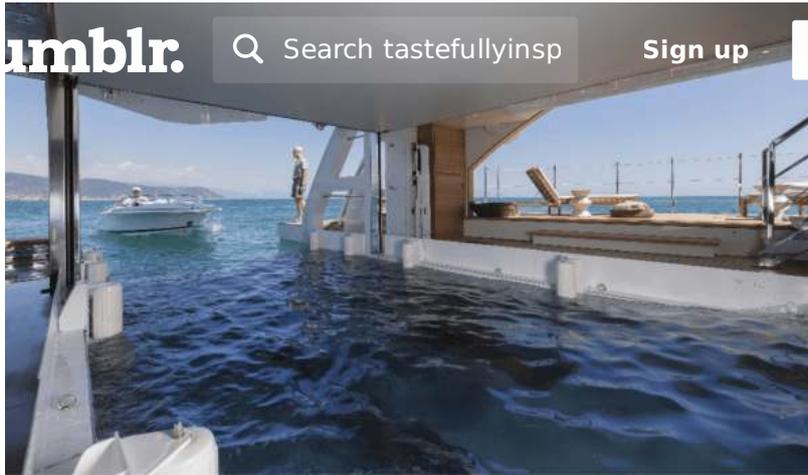
Follow [tastefullyinspiredblog](https://tastefullyinspiredblog.tumblr.com)



Sanlorenzo once again confirms its **research and innovation-oriented** design approach which, apart from winning the award for Best Explorer Model with 460Exp at the 2017 edition, has allowed it to receive such an important acknowledgement for the second consecutive year, which goes to show the company's ability to adapt its elegant style to different proportions successfully and with a unique approach.

**Sanlorenzo Superyacht**, which creates metal yachts from 40 to 80 metres, has increased **its production volumes significantly**: 21 superyachts have in fact been built so far and 15 are currently being built at the imposing, over 50.000 sq.m. production site that was recently acquired in La Spezia and which focuses entirely on developing superyachts.

Topping the international chart of yacht and superyacht producers, Sanlorenzo completed its 2017 with a sales volume amounting to over 300 million euros, as well as with a constant growth and an average rate corresponding to 18,2% over the last few years.



[It's Friday Let's Go Yachting? 52Steel by Sanlorenzo](#) honoured at [Asia Boating Awards](#) was originally published on [Tastefully Inspired | Interior Design | Hospitality Design | Home Decor Blog](#)

Source: tastefullyinspired.com #design #yachting #interiordesign #designer #interiordesigner #AD100 #designtip #housebeautiful #architecturaldigest #elledecor #homedecor #furniture

Apr 20th, 2018

#### MORE YOU MIGHT LIKE

## 2017 AD100 Designer: Interview with Suzanne Kasler

Today we get to interview [Suzanne Kasler](#) right after she was honored by being named to the [Architectural Digest's AD100 for 2017](#). I actually was lucky to have done this interview before I talked to Santa. I asked for both her design books "Inspired Interiors" and "Timeless Style". I even added that a sneak peak into her 2018 book for my 2018 list! Santa is going to have a heavy bag when he comes to my house.

I love Suzanne because of how she embraces glamour into her designs. Also her [linen collection](#) is my favorite and I always recommend it. This Georgia based designer was just honored by being named to [Architectural Digest's AD100](#). Did I mention she has the most amazing and

## Sanlorenzo e Azimut al Fuorisalone di Milano

 telenord.it/sanlorenzo-e-azimut-al-fuorisalone-di-milano

April 26, 2018

Dopo il primo sbarco di **Sanlorenzo** in Triennale durante la scorsa edizione della settimana milanese del **Salone del Mobile**, con l'installazione sensoriale "Il mare a Milano", che faceva rivivere ai visitatori l'emozionante esperienza di una passeggiata sulla risacca, quest'anno il **Palazzo della Triennale** è diventato un vero e proprio polo del design nautico. Al cantiere ligure, che ha bissato con l'altrettanto scenografico progetto "**Il mare a Milano: Yachtville**", si è infatti



affiancato **Azimut Yachts**, alla prima esperienza del genere, che ha ormeggiato davanti all'entrata il suo **S7**, imbarcazione di 21 metri vincitrice dell'EPY 2018.

*"Partecipare alla Triennale Design Week -ha dichiarato a Liguria Nautica **Giovanna Vitelli**, vice presidente del Gruppo Azimut Benetti- è stato il coronamento di un sogno che coltivavo da anni. Da tempo, infatti, desideravo valorizzare le componenti di design e di ricerca stilistica di cui i nostri yacht sono a un sol tempo contenuto e contenitore".*

(fonte LiguriaNautica)

# In acqua il quarto Sanlorenzo 460Exp 128

🕒 27 APRILE 2018    💬 COMMENTS (0)    📁 BARCHE  
A MOTORE, CANTIERI, NEWS



Sanlorenzo 460Exp 128, il varo



## ULTIMA ORA



### Anvera 55, a Palma va in scena la seduzione

25 APRILE 2018



### Marina Genova al Myba Charter Show

24 APRILE 2018

## AVARIA

### La Fiera dei veleni. E dei panni

celebrare i suoi primi 60 anni, altri quattro modelli sono già in costruzione nel sito produttivo Sanlorenzo Superyacht. Si tratta di imbarcazioni che, grazie all'esperienza, artigianalità e innovazione di Sanlorenzo, restituiscono all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, offrendo spazi ampi e articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia quando si tratti di esplorare mete lontane e incontaminate. E difficilmente raggiungibili con yacht e superyacht *normali*.

**Sanlorenzo 460Exp 128** è una barca di appena 460 tonnellate di stazza in 42,2 metri di lunghezza che ha rivoluzionato il concetto di superyacht di lusso, reinventando lo yacht da esplorazione per trasformarlo in un sofisticato gioiello per viaggi in tranquillità e comfort, grazie anche ai numerosi *toys* in dotazione per vivere l'avventura a tutto tondo, senza rinunciare al design, all'eleganza e al comfort. Caratteristica peculiare di questo progetto è la grande autonomia di navigazione: ben 5mila miglia.

**Sanlorenzo Superyacht**, divisione dedicata alla costruzione di modelli in metallo sopra i 40 metri, ha registrato negli ultimi anni una **forte crescita con volumi** di produzione particolarmente significativi: sono infatti **21 i superyacht costruiti a oggi e 15 quelli attualmente in costruzione**. Risultato importante che riconferma **Sanlorenzo** tra i leader mondiali nella produzione di yacht e superyacht e che ha reso necessaria l'acquisizione, avvenuta recentemente, di un imponente sito produttivo di oltre 50mila metri quadrati interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di superyacht. Tutti progetti caratterizzati da una costante innovazione e con un approccio progettuale unico che ha permesso al prestigioso marchio di **Massimo Perotti** di rivoluzionare il mondo della nautica nel corso degli anni.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 CANTIERE SANLORENZO, MASSIMO PEROTTI,  
SANLORENZO 460EXP, SANLORENZO SUPERYACHT

🏠 > BARCHE A MOTORE, CANTIERI, NEWS > IN ACQUA IL  
QUARTO SANLORENZO 460EXP 128

## Related Posts



## Euroflora 2018, appuntamenti da "cogliere" al volo

10 MARZO 2018



## Morellino di Scansano anche con il pesce

19 MARZO 2018



## Weekend Superyacht Watch: KD, 52 Steel From Sanlorenzo

 [megayachtnews.com/2018/04/sunday-superyacht-video-kd-52-steel-from-sanlorenzo](https://megayachtnews.com/2018/04/sunday-superyacht-video-kd-52-steel-from-sanlorenzo)

Marie Cullen

April 28, 2018



A longtime charter customer has finally become a first-time superyacht owner. *KD* is the owner's first yacht, and the second 52 Steel from [Sanlorenzo](#). Thanks to the stirring music in this launch video, you might just feel how he did when she entered the water for the first time.

In fact, *KD* hit the water in March. Because the shipyard had started construction on spec, the owner is enjoying a shorter build and delivery time. West Nautical, which has represented the owner during the project, says *KD* will see delivery just 18 months after contract. Contract signing took place in January 2017.

The megayacht boasts the features that make the 52 Steel series stand out. These include a long main aft deck fitted with a pool. The pool, in turn, has a glass bottom, bringing light down into the ample beach club. *KD*'s beach club additionally benefits from having three fold-down platforms, really opening it up to fresh breezes and sunlight.

Since the yacht is solely for family use, not for charter, the owner is ensuring that the interior suited quite personal tastes. He's working with Tiziana Vercellesi Design [www.vercellesi.it](http://www.vercellesi.it) on aesthetics. The design studio works on both homes and yachts. In fact, it has an older Sanlorenzo under its belt. Unfortunately, neither Sanlorenzo nor West Nautical has divulged details on the decor of the new yacht. But, *KD* does accommodate 12 passengers. (The Sanlorenzo 52 Steel offers flexibility in staterooms, alternately catering to parties of 10.)

With a beam of nearly 31 feet (9.4 meters), *KD* is capable of undertaking long-range voyages. Sanlorenzo pledges 4,400 nautical miles at 11 knots, for instance. For shorter hops around neighboring anchorages, the owner can ask the crew to launch the tender. It stows in a floodable garage.

Enjoy the scenes of *KD*.

## Fourth Sanlorenzo 460 EXP yacht launched

---

**B** boatinternational.com/yachts/news/fourth-sanlorenzo-460-exp-yacht-launched--36943

By Chris Jefferies

The fourth hull in the Sanlorenzo 460 EXP series of 42.2 metre explorer yachts has been launched at the Sanlorenzo Superyachts facility in La Spezia.

Currently known as Hull 128, this new arrival features a grey hull and a total interior volume of 460GT, while the exterior styling comes from the boards of Florence-based designer Francesco Paszkowski.

[the-fourth-sanlorenzo-460-exp-yacht-was-launched-in-la-spezia-in-april-2018](#)

The launch took place earlier this month in the presence of the yacht's European owners

Full details are yet to be disclosed, but it is understood that Hull 128 features accommodation for up to ten guests split between five cabins and a crew quarters suitable for a staff of up to eight people.

Power comes from a pair of 1,320hp Caterpillar C32 ACERT diesel engines for a top speed of 16 knots and a cruising range of 5,000 nautical miles at 14 knots. Vital statistics include an 8.8 metre beam and a maximum draught of 2.45 metres. The interior was styled by the in-house team at Sanlorenzo and the European owners are due to take delivery later this year.

[bow-view-of-the-fourth-sanlorenzo-46-exp-yacht](#)

Key features include a fixed hardtop and large aft deck for storing tenders and toys

The 460 EXP series began in 2016 with the launch of Moka and Sanlorenzo adds that there are four further hulls under construction.

Other superyacht projects in development at Sanlorenzo Superyachts include the flagship motor yacht project 64 Steel which is due to hit the water next year.

## Sanlorenzo's fourth 460Exp-128 Explorer Yacht Launched

[charterworld.com/news/sanlorenzos-fourth-460exp128-explorer-yacht-launched](http://www.charterworld.com/news/sanlorenzos-fourth-460exp128-explorer-yacht-launched)

Eva Belanyiova

**Sanlorenzo** has announced the launch of the fourth 460Exp-128 Explorer Yacht model, with four others currently under construction at the yard. This model saw her premiere with the launch of the very first unit, now called **MOKA**. At 42,2 metre, the 460Exp-128 weights 460 tonnes and represents an ideal combination of features found on exploration type vessel and the luxury of superyachts.



Sanlorenzo Launch fourth explorer yacht 460Exp-128

One of the most significant features of this vessel is her sailing autonomy, allowing her to cruise over 5000 miles, exploring remote destinations in great comfort and luxury. She has an excellent selection of water toys on board.



Sanlorenzo 460Exp-128 before launch

Sanlorenzo, specialising in a construction of metal yacht of more than 40 metres, reports great growth, with 21 superyachts already built and 15 currently under construction. This confirms the shipyard's overall success as one of the leaders in the yachting industry. The company has recently purchased an over 50000-sq.m.production site which is focusing on the design and construction of superyachts.

**MORE INFO & PHOTOS 4th 460EXP-128**

---

## The World of Yachts & Boats

[theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-launches-superyacht-460exp-128](http://theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-launches-superyacht-460exp-128/)

April 30, 2018



Sanlorenzo's experience, craftsmanship and innovation reach new heights with the creation of the superyacht Explorer, a model that gives the boat's owner the most authentic sense of adventure at sea, offering large, articulate spaces on board, groundbreaking technologies and the utmost independence in the exploration of far, untouched destinations.

The symbol of this approach, Superyacht 460Exp-128, recently launched by the company and the fourth Explorer model starting from the first one, called Moka, which was launched in 2016. 4 other models are already under construction at the superyacht shipyard in La Spezia.

A boat which only weighs 460 tonnes and measures 42,2 metres in length, 460Exp has revolutionised the concept of "luxury superyacht", reinventing exploration boats and turning them into a sophisticated jewel for quiet, comfortable trips thanks to its many "toys", to experience an all-round adventure, without giving up on design, elegance and comfort.

A peculiar feature of this project is the great sailing autonomy which makes it possible to travel more than 5000 miles, reaching unusual destinations, while offering its owner a real sense of travel and discovery.

Over the last few years Sanlorenzo Superyacht, which focuses on the construction of metal models exceeding 40 metres, has grown significantly with tremendous production volumes: 21 superyachts have already been built and 15 are currently under construction.

This major result confirms Sanlorenzo's status as one of the world leaders in the production of yachts and superyachts, which has recently made it necessary to acquire a large, over 50000-sq.m. production site focusing entirely on the design and construction of superyachts characterised by constant innovation and a unique design approach which has allowed Sanlorenzo to revolutionise the boating world throughout the years.

## Sanlorenzo launches fourth 460EXP superyacht

[superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-launches-fourth-460exp-superyacht](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-launches-fourth-460exp-superyacht)

30 April 2018 11:45

New-Build

Written by

**Charl van Rooy**

Sanlorenzo celebrated the launch of its fourth 460EXP superyacht last week when hull 128 took to the water in La Spezia, Italy.



Sanlorenzo's range of 460EXP vessels is characterised by a flexible deck layout that can be used for either the storage of large tenders and toys or expansive relaxation zones. A clear separation between indoor and outdoor areas make for a flowing layout that is easy for guests and crew to enjoy.



At 460 GT and 42.2 metres in length, the yacht is designed for extended voyages in nearly all conditions. With a range of 5,000 nautical miles and an impressive amount of deck storage, the 460EXP can cruise for longer without having to rely on shore support even in the remotest of regions.

The three additional superyachts in the 460EXP range are, *Moka*, *X*, and *Ocean's Four*.





## The SuperYacht iQ 2018 Market Report

Our market report is the most complete in the business and provides in-depth analysis of the fleet by size range, the construction book, the market for new and used yachts for sale and the superyacht builders, as well as a detailed overview of superyacht ownership. It also gives the personal views of Merijn de Waard, company founder and long-term superyacht market analyst, on the state of the market.

## Sanlorenzo launches fourth 460EXP model

 [superyachtnews.com/fleet/sanlorenzo-launches-fourth-460exp-model](http://www.superyachtnews.com/fleet/sanlorenzo-launches-fourth-460exp-model)

By Georgia Boscawen

April 30, 2018



Italian shipyard Sanlorenzo has announced the launch of its latest explorer model, *460EXP-128*. The latest model is the fourth superyacht in the series, which was first introduced back in September 2012. Now with four further units of the line under construction, what does the future have in store for Sanlorenzo?

Since 2013, Sanlorenzo has delivered a total of 46 vessels over 30m, which means that the shipyard has held its position as the second most active shipyard in the world for this time period, according to *The Superyacht Annual Report 2018: New Build*. While 2017 saw a decline in deliveries for the yard, from 11 in 2016, to four in 2017, this year's activity is set to rise again, with six superyachts scheduled for delivery - with a cumulative LOA of 267.5m.

In terms of the average LOA of each unit, 2017 actually saw an increase to 40.1m, from 34.9m in 2016, and again in 2018, it will jump once more, up to an average LOA of 44.6m, which is the highest average LOA per unit in the shipyard's history.

It is thus likely that this figure will continue to grow over the coming years, as the new La Spezia facility has been assigned to accommodate the construction of Sanlorenzo's developing range of 40-80m superyachts, underlining an intention to facilitate even bigger builds in the future.

At 42.2m, the vessel has been designed to maximise space on board, while remaining under the 500gt threshold. With a range of 5,000 nautical miles the yacht also has the ability to make transatlantic crossings and enables the yacht to get off the beaten track and visit more remote locations.

There are now 21 yachts on the shipyard's order book, nine of which have been launched, including the *460EXP-128*. Also, on the books at the shipyard's new La Spezia facility is 64 Steel, which at 64m, will be the largest superyacht ever built by Sanlorenzo.

The *460EXP-128* will now embark on a period of sea trials prior to her delivery, which is scheduled to take place later on this year.

### **Profile links**

[Sanlorenzo - Cantieri Navali di Viareggio](#)

---