

SANLORENZO

Press

Review

05

May 2018

Indice

Fonte	Data	Titolo
Sanlorenzo		
Asia Pacific Boating	31/05/2018	A NEW GREEN ERA
Frankfurter Allgemeine Zeitung	31/05/2018	Meer, Luft, mehr Loft
Longitude	31/05/2018	SANLORENZO SL78
Mares - Nautical Magazine	31/05/2018	SX88 COVER
Mares - Nautical Magazine	31/05/2018	Sea Change XS88
Prestige International Magazine	31/05/2018	Sanlorenzo SX88
Superyacht Magazine Russia	31/05/2018	Sanlorenzo SX88
The Peak	31/05/2018	BEAUTY AND EFFICIENCY IN THE SL78
Yachts Italia	31/05/2018	SX88 COVER
La Stampa	14/05/2018	Intervista a Massimo Perotti: "Per i nostri 60 anni di vita la sfida della barca asimmetrica"
Italia Oggi	26/05/2018	Sanlorenzo ad Art Basel celebra l'artista Isgrò
Il Giornale	11/05/2018	Per i suoi primi 60 anni Sanlorenzo si regala la barca asimmetrica
Il Giornale	23/05/2018	È «Deloitte Best managed company
Il Giornale	23/05/2018	Oscar della Nautica, un trionfo italiano
Il Secolo XIX ed. La Spezia	07/05/2018	Sanlorenzo presenta lo yacht asimmetrico
Il Tirreno ed. Massa Carrara	27/05/2018	Un'azienda "eco" con sede nel Parco
Il Tirreno ed. Massa Carrara	27/05/2018	Sanlorenzo sbarca a Massa e investe 16 milioni su Fipa
superyachtdigest.com	02/05/2018	SANLORENZO LAUNCHES SUPERYACHT 460EXP-128
superyachttimes.com	03/05/2018	Preview: tune in for world's first live superyacht launch this week - SuperYacht Times
barchemagazine.com	04/05/2018	Sanlorenzo SX 88: nuova, sorprendente
zazoom.it	06/05/2018	Sanlorenzo investe 60 milioni e lancia lo yacht asimmetrico
cittadellaspezia.com	06/05/2018	Sanlorenzo investe 60 milioni e lancia lo yacht asimmetrico
charterworld.com	06/05/2018	Sanlorenzo motor yacht Ocean Dreamwalker III launched in Italy
superyachttimes.com	06/05/2018	In Pictures: Sanlorenzo launches explorer flagship Ocean Dreamwalker III
superyachtnews.com	06/05/2018	Sanlorenzo SL102 asymmetric
iltirreno.gelocal.it	07/05/2018	Sanlorenzo compie sessant'anni ed è festa a La Spezia
velaemotore.it	07/05/2018	Sanlorenzo 60 anni di arte e arriva lo yacht asimmetrico
superyachttimes.com	07/05/2018	Sanlorenzo introduces new SL102 Asymmetric model - SuperYacht Times
megayachtnews.com	07/05/2018	"Asymmetrical" Sanlorenzo SL102 to Cruise Come September
gentedimareonline.it	07/05/2018	Anche a 60 anni Sanlorenzo va al Massimo
charterworld.com	08/05/2018	Sanlorenzo celebrates 60th anniversary with new superyacht projects and new orders
theworldofyachts.com	08/05/2018	The 60th anniversary of Sanlorenzo, a nautical atelier since 1958

asia-pacificboating.com	08/05/2018	Sanlorenzo celebrates 60th anniversary
asia-pacificboating.com	08/05/2018	Sanlorenzo announces turnover, investment, new models
superyachtdigest.com	08/05/2018	The 60th anniversary of Sanlorenzo, a nautical atelier since 1958
boatinternational.com	09/05/2018	Sanlorenzo reveals new SL102 semi-planing motor yacht
boatinternational.com	09/05/2018	60 years in the making: Inside the Sanlorenzo 52 Steel
nautechnews.it	10/05/2018	Sanlorenzo SL102 asymmetric unveiled
megayachtnews.com	10/05/2018	Sanlorenzo 500Exp Gets Buddhist Blessing at Launch
nautica.it	11/05/2018	MARTINA E BERNARDO ZUCCON FIRMANO I NUOVI YACHT SANLORENZO
design.pambianconews.com	11/05/2018	Sanlorenzo, 300 mln nel 2017 e lancia 2 nuovi yacht
corsanews.it	11/05/2018	MARTINA E BERNARDO ZUCCON FIRMANO I NUOVI YACHT SANLORENZO
gentedimareonline.it	11/05/2018	Sanlorenzo protagonista anche al Vyr 2018
opulentclub.com	14/05/2018	Sanlorenzo Reveals New SL102 Semi-Planing Superyacht
style.corriere.it	15/05/2018	Il primo yacht asimmetrico
plus.ibinews.com	15/05/2018	Sanlorenzo launches first 500Exp
boatinternational.com	15/05/2018	Sanlorenzo launch 500 EXP explorer yacht
superyachttimes.com	15/05/2018	Sanlorenzo celebrates 60 years of yacht building in Italy - SuperYacht Times
asia-pacificboating.com	16/05/2018	Steve Mullaly joins Sanlorenzo Asia as Regional Service Manager
oceanmagazine.com.au	16/05/2018	Powerful partnership
luxuo.com	17/05/2018	Sanlorenzo announces turnover, investment, and new models.
luxuo.com	17/05/2018	The Sanlorenzo's 500Exp launched during Elite Days
nautechnews.it	18/05/2018	Sanlorenzo first 500Exp launched
gentedimareonline.it	20/05/2018	Oscar della Nautica, trionfa Sanlorenzo 52Steel
motori.ilmessaggero.it	21/05/2018	Sanlorenzo protagonista al VYR 2018 con tre super yacht: SL118, SD112 e SL78
ad.vfnetwork.it	21/05/2018	Sanlorenzo, sull'onda della sperimentazione - AD
asia-pacificboating.com	21/05/2018	Sanlorenzo's Seven Sins triumphs at World Superyacht Awards
faz.net	22/05/2018	Italianische Werft Sanlorenzo baut extravagante Yachten
style.corriere.it	22/05/2018	Gli oscar 2018 della nautica
gentedimareonline.it	22/05/2018	Sanlorenzo Yachts è "Best Managed Company"
forbes.com	23/05/2018	2018 World Superyacht Award Winners Attract Attention In Florence
italiaoggi.it	26/05/2018	Sanlorenzo ad Art Basel celebra l'artista Isgrò
iltirreno.gelocal.it	27/05/2018	Sanlorenzo sbarca a Massa e investe 16 milioni su Fipa
gentedimareonline.it	27/05/2018	Sanlorenzo partner di Art Basel 2018
asia-pacificboating.com	29/05/2018	Sanlorenzo partners with Rolls-Royce for Cullinan's launch
ligurianautica.com	29/05/2018	Deloitte premia Sanlorenzo tra le Best Managed Companies italiane
boatinternational.com	30/05/2018	First Sanlorenzo SX72 crossover motor yacht in-build
superyachts.com	30/05/2018	Art Basel 2018 to Feature Work by Sanlorenzo Yachts
stile.it	31/05/2018	Stile a bordo, l'eccellenza dell'interior design nautico

SUSTAINABILITY SAN LORENZO



A NEW GREEN ERA

Sanlorenzo is among the luxury yacht builders incorporating hybrid technology on new models.

By Joyce Yip

THE TRADITIONALLY diesel-guzzling yacht industry has been warming up towards hybrid technologies. Home-grown boat makers have shown one alternative with the likes of solar-panelled catamarans and now luxury yacht builders are increasingly following the quest of coming up with more eco-friendly engines.

"If you're not [making hybrid boats], or at least looking at it, you're probably not paying attention to what society is wanting," said Thomas Corbo, Haccari's North America sales agent, at last year's Fort Lauderdale International Boat Show.

A brand that has been notably ahead of the game is Sanlorenzo, which revealed the new E-Motion hybrid and diesel electric range earlier this year and the first SL86 yachts incorporating the technology will set sail in May and December.

Although the eco-friendly newborn has yet to become mainstream among its clients, it taps into a market that the Italian builder estimates will be worth US\$20 billion by 2027.

Following the debut of the pilot model SL106 in 2015, the latest SL86 comes during Sanlorenzo's new line, which is written with a capital, green-colored 'V' in dedication to the evolution and sharpening process of electronics.

Currently, the fleet is propelled by diesel engines and electric motors on demand (or what the boat maker calls the hybrid scheme); or electric

motors and/or the battery bank (the D/E scheme). The choice of which one to pick depends on use, says Till Antonelli, the E-Motion project leader.

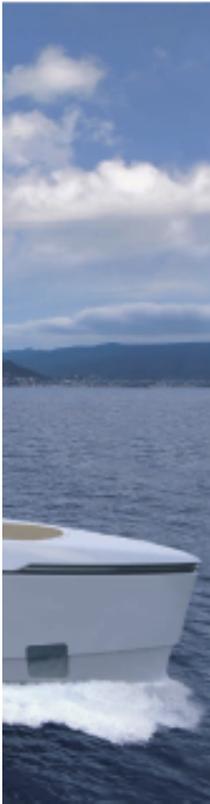
"The interest for these systems is getting bigger day by day and the choice between the hybrid and diesel electric (D/E) depends on the yacht size and type. Fast planning yachts will be hybrid while a bigger displacement and slower yacht will be diesel electric," he says.

Antonelli adds that the advantages of the hybrid configuration are compact diesel engines, while the D/E version boasts a smaller engine room.

Designed with goals like low emission, high efficiency, safety and on-board flexibility, the SL86 now promises quicker acceleration and higher speed during full throttle; a substantial reduction of 5-6dB noise at 10 knots; a longer range at 'kiss' speed; a weight reduction of about 30 percent for the full system; increased battery efficiency; a lighter body; and extra space to make room for extended leisure areas like a beach club, sink terrace, spa, gym or tender.

"This means the SL86 is not only an upgrade from its predecessor but also from yachts of the same length.

"The owner pays for the size of the yacht, where a big part is taken by the engine room," Antonelli says. "If you can save space on it and give the gained space to the leisure areas like the beach club or to the cabin,



you will have more living space compared to some other yachts of the same size."

In addition, the inclusion of variable speed generators – which produce power at a constant frequency from diesel – allows for increased power and fuel efficiency. Eight or nine hours of overnight stay is also silence-guaranteed, free of the low hum from generators.

Although the price of batteries has been on a steady decline in the past decade, Antonicelli says the new E Motion models still carry a higher price tag than Sanlorenzo's diesel-fueled yachts.

"Mostly, the extra cost on the two systems is because of the battery banks. They're constantly evolving in terms of efficiency and the cost is dropping day by day, but they're still a bit high," he says.

"To give you an idea about the battery, it now equals US\$1,200 one year ago. Today,



it now equals US\$800. Tomorrow, it will be US\$600."

Antonicelli is excited for San Lorenzo to begin a new, greener chapter in boat making and says the hybrid option remains the best solution for luxury yachts in the next decade if owners are after lengthier vacations at sea.

"The possibility of full non-diesel boats can make do for short-distance trips like the ferry in the Norwegian fjords, but not for yachts in the next five to 10 years," he said. "The available surface is not enough for solar-panel plants, unless it's a catamaran."

But with technology advancing in the speed that it is now, perhaps the timeline may be sooner than we expect. Yachts that run on garbage? Sail boats that convert waste into clean air? The possibilities are endless and Sanlorenzo is among yacht builders taking some bold new steps.

www.sanlorenzoyacht.com

58 TECHNIK & MOTOR

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG, 26. MAI 2018, NR. 20



Steinreich Carrara-Marmor für die Badewanne



Lichtzucker: Fibra-Stuhlleuchte im Glashaus



Es gibt nur einen Tisch für die Yacht



Ein schöner Liegeplatz: Der Achterdeck der SX88 im „Beach-Club-Modus“. Alles (an der Yacht) ist, und was genau blickt, entdeckt den Roboter-Knopf (rechts hinten), der unzufällig im Heck integriert ist.

von Wille



Prüfung: Klassische Klappstühle (Carl Hansen, 1939) und Küchenblock von Boffi

Meer, Luft, mehr Loft

Die italienische Werft Sanlorenzo holt sich Stars der Architektur- und Designszene an Bord. Das Resultat sind ganz außergewöhnliche Yachten.

Von Walter Wille



2 Meter Extralang: Sanlorenzo SX88 „Crossover“-Motoryacht im Profikolp

Spiegelbild? Wie man dem aus einer weißen Yacht einen Tisch/Spiegelbild machen sollte, wird Massimo Perotti manchmal gefragt. Gar nicht, antwortet er dann, schmeißt mit den Augen. Man gebe einen. Eine solche Yacht kaufe man nicht, um Spiegeln zu köcheln. Perotti ist Chef der italienischen Yachtwerft Sanlorenzo, die in diesem Jahr ihr sechzigjähriges Bestehen feiert. In Anlehnung an der Grenze Liguriens zur Toskana befinden sich das Hauptquartier des Unternehmens sowie eine Produktionsstätte, eine weitere ist ein Stück weiter südlich in Viareggio angesiedelt. An beiden Standorten werden Yachten aus Glasfaserverbundwerkstoffen gefertigt. Nicht weit entfernt, an Massa, liegt das zentral in Betrieb genommene Entwurfsbüro. Im letzten Jahr wurde zudem ein mehr als 3000 Quadratmeter umfassendes Werkstatte im Hafengebiet von La Spezia erworben für die Herstellung großer Kabinen aus Aluminium und Stahl. Sanlorenzo ist ein Schwerwicht der Yachtindustrie, nach eigenen Angaben drauffähiger Hersteller der Welt mit einem Umsatz von über 240 Millionen Euro. Nur die Azimut-Benetti-Gruppe sowie Ferretti, ebenfalls an Bord, rangieren vor Sanlorenzo. 71 Exemplare weist die Auftragsliste für 2018 an. Die Länge dieser Yachten variiert, ergibt einen Wert von gut 24 Kilometern. Durchschnittliche Länge: 33 Meter. Private Investoren haben 60 Prozent der U-

weil hat dabei nicht das Geringste zu tun haben. Frische Impulse setzen, andere Sichtweisen nutzen, Designs zur Konkurrenz herstellen war die Idee dahinter. Das begann 2009 in einer Zusammenarbeit mit Rodolfo Dondos, der das Interieur einer 21-Meter langen SL 100 entwarf, und wurde mit weiteren Projekten fortgesetzt. Sanlorenzo sucht die Nähe zu Künstlern und Architekten, zeigt bei Kunstmes- sen wie der Art Basel Florida. Perotti stellt dabei eine „Notwendigkeit, um neue, andere Kunden (im Vergleich zu in- teressierten, auch um dem Image der pu- ren Prestige entgegenzutreten. Er macht den Eindruck, sich für die Zukunft noch einiges vorgenommen zu haben und auch Risiken nicht zu scheuen. Seltig im Risiko schon das luxuriöse Modell SX88 zu sein, das sich zum Zei- chen von Punta nicht bekennt, obwohl mindestens 22 Millionen Euro dafür zu zahlen sind. Als ein radikaler Entwurf steht dieser 22-Meter-Kreuzer auf dem Markt, welche, zunächst wie ein Fremdkörper in der Produktpalette der italienischen Werft. Dessen Angebot be- steht aus einem 24-Meter langen Yachten von vornehmer Eleganz, zeitlos modernen Formen, frei von Aggressivität. Eine Sanlorenzo ist normalerweise keine auffällige Demonstration des Reichtums, sondern ein stilvolles Resul- tat davon. Es gibt die traditionellen Mo- toryachten oberhalb und eine Explora- tion unterhalb. Letztere besteht aus Prototypen für die große Fahrt, sind in entlegene Seebiete, in der zule- teten Frachtwagen Antriebsachsen nicht umkehrbar, aber luxuriös, mit großen Banken und Transportkapazitäten, der Möglichkeit, lange Strecken unterge- wies, dem Heck einen Landestütz zu bieten, dem U-Boot eine Garage und dem Koch Platz für Spaghettitöpfe.

Dann kam jene SX88 – und wurde ein bemerkenswerter 13-Kabine-Typus kreiert innerhalb kürzester Zeit abgelehnt werden, drei Exemplare sind schon gebaut. Bei der SX handelt es sich um ein „Crossover“, eine Mischung aus klassischer Fly- bridge-Motoryacht und Explorer. Ein mächtig hoher Bug könnte von tüchtigem Seeverkehr, dahinter fällt die Seitenlinie kunstvoll ab, endet in einem trapezförmigen Heck mit weitem Achterdeck, das als „Beach Club“ mit im Wasser abklappbarer Badepalette dienen kann oder als Deckplatz für Beiboot und Jacht. Der Kabinenraum ist unauflö- slich im Scherfeld integriert, das man dies kaum bemerkt. Der Boot, angetrieben von drei 600-KW-Dieselmotoren mit drubhaften IPS-Antrieben von Volvo-Penta, ist als Halbgötter bis zu 23 Knoten schnell. Die Außenlinie werden aus Karbon gefertigt, jedenfalls das wenige, was nicht Glas- schale ist. Man ahnt schon von außen, das man von höchstgehobenen Innern aus spektakulären Bandenmusik jenseits, die „jugato“, also amarrati stehende Frontscheibe untersteht die Prob-Arrangierung der Yacht und hat den Nebeneffekt, dass sie der Klimaanlage die Arbeit er- leichtert, weil es dahinter weniger auf- heißt. Kommt die SX88 auf einen zu ge- dämpft, hat das was von Küsternatral- le, aufschmerzend und ein bisschen einschüchternd. Noch interessanter wird es im Innern, wo als ein Star-Designer und Architekt gewirkt hat, in diesem Fall Piero Lissoni. Der Mann aus Mailand schuf ein unumrittbares Interieur, bei dem ein klassischer Traditionen der Schif- fahrt hochsteht. Die Atmosphäre wird vollkommen offen gestaltet. Loft wird erzeugt durch die großzügige Ver- leihung, das Aus-dem-Weg-Räumen strich- ter Technik, die Anordnung von Design-

stücken und Möbeln. Letztere werden als- ten Geflügelgehäusen zum Tisch nicht dem zur Verfügung stehenden Raum an- gepasst, um diesen möglichst effizient zu nutzen, sondern frei arrangiert. Wie in einer Villa an Land, bleibt das diese hier von Wasser umgeben ist und sich ho- hegt. Auf der SX88 sind Innen und Außen praktisch eins. Man kann sich gut vorstellen, wie vor- zwölfe Ingenieure und Produktionsle- ite der Werft die Hände über dem Kopf zusammenzuschlagen, wenn eine frei de- ckende Korymbie wie Lissoni ihre Kon- zepte vorlegt. Und welche Kämpfe dann ausgeht werden, „Ich bin ein sehr ge- ter Kämpfer“, sagt Lissoni. Zusätzlich zu seinen diversen sonstigen Verpflichtun- gen hat er kürzlich den Posten des „Art Director“ bei Sanlorenzo übernommen. Er soll nicht allein am Design der Yach-

ten mitwirken, sondern die Aufwendungs- stärke des gesamten Unternehmens über- sehen, sich um Abläufe, Verfahrenswei- sen, die Kommunikation kümmern und nicht zuletzt die mitunter zweifelhaften Werftanlagen verschönern. Er will, wie er sagt, dem Design aus der Sicht des Architekten Priorität einräumen und nicht die Dinge zu machen, wie die Techniker es für richtig halten, weil es immer so gemacht wurde.“ Im Fall der SX88 bezieht Lissoni auf den Kommandoantrieb zu optieren, sich auf nur einen Aufnahmestand oben auf der (bei schlechtem Wetter schließba- ren) Flybridge zu beschränken. Die übli- che Kommandozentrale auf dem Haupt- deck wird dem Prinzip des durchgängi- gen, häufigen Loft im Weg gewesen, und die Vorstellung, dass dort jemand mit Steuerroll, Helikopter und Funkper-

hannt, schmerzt in der Tat. Ebenso wie der Gedanke, der volle, frei im Raum stehende Küchenblock von Boffi könnte tatsächlich zum Kochen benutzt werden. Spaghettipar. Gerätschaften wie diese und die vielen Möbeldesigner sehen aus wie jene an Land, werden jedoch von den Zulieferern „ameri- kanischer“ Materialien, Stoffe, Technik wer- den an die stabilste, schwebende Umgebun- gen angepasst. Vier oder wahrweise fünf Kabinen plus Crew-Unterkunft wer- den auf dem Unterdeck untergebracht. Aufgabebereich, dessen Lissoni Remem- berung zu einem ist, lässt die Werft ein konventionelles Layout mit einer algo- ritmischer Eigenkontrolle auf dem Haupt- deck und Glasflächen sowie einer rich- tigen Küche im Unterdeck an.

Das dürfte machen nicht ganz so wagnis- vollsten Investitionen die Entschei- dung erleichtern. Weil die SX88 so er- folgreich ist, wird Sanlorenzo eine neue Modelllinie daraus entwickeln. Zwei noch größere Varianten sind geplant, zu- nächst jedoch folgt eine kompaktere, knapp 24 Meter messende SX72 zum Bei- spiel von 18 Millionen Euro. Dafür liegen laut Werft schon acht Bestellan- gen vor – obwohl das erste Exemplar erst im September auf dem Yachting-Festival von Cannes zu besichtigen sein wird. Ein paar technische Daten und Details im- merhin hat Sanlorenzo vor wenigen Ta- gen schon einmal bekanntgegeben. Ab- messungen, Motorisierung (zwei mal 300 PS mit Volvo-IPS-Antrieben), Tankkapazi- tät (ca. 100 Liter), 1900 Liter Frischwasser, Gleichstromgenerator (22 Knoten Spitze, 20 Knoten Reisestempo) – alles beachtenswert. Aber nichts gegen Lissoni Skizzen eines unwirkend lichen Lofts, in das er eine Treppe plant, die sich wie eine Skulptur von Flug zu Flug schwingt. Fast zu schade zum Be- zeichnen.



Ein Traum von Treppe: Piero Lissoni Entwurf für die kommende SX72

MAR-APR 2018

ON WATER



THE DINING AREA OF THE SL78, WITH A VIEW OF THE STAIRCASE GOING UP TO THE FLYBRIDGE

SANLORENZO SL78

For those who enjoy customising their yachts down to the last detail, look no further than the *Sanlorenzo SL78*, the only motoryacht in its category that is made to measure according to its owner's wishes. Exhibiting Sanlorenzo's philosophy of "tradition with innovation", the 80ft *SL78* was awarded Best Exterior Design in its category at the Cannes Yachting Festival, with the judging panel praising the union of "traditional elegance of exterior lines with innovative features" in its design. Careful thought has gone into the interior as well, the most obvious of which is the staircase in the saloon that almost resembles a masterpiece of modern art. The suspended steps are encased in glass panels, giving users the sensation of floating on air as they move up onto the flybridge.



THE PRIVATE LOUNGE ON THE FLYBRIDGE OF THE FERRETTI 780

MARES

Nº15 - 4€ - CANARIAS 4,20€
WITH ENGLISH TEXT

NAUTICAL MAGAZINE

SUN ODYSSEY 319
SENSES 51

WINDY 39 CAMIRA
RODMAN 42 SPIRIT COUPE
SESSA C44
MARLIN 790 DYNAMIC
SACS REBEL 47
SIRENA 58

SANLORENZO SX88

HUELVA

Tierra de descubridores

SEMIRRÍGIDAS
a la carta

SUEÑOS CUMPLIDOS
Maurizio Cossutti





SANLORENZO SX88

Único en su especie



El SX88 es una de las propuesta más innovadoras, originales e inteligentes de Sanlorenzo, que sorprende por su racionalidad y practicidad a la vez que hace gala de ese estilo inconfundible, sobrio y elegante que caracteriza al astillero italiano.

CLASE A

Este yate a motor de 27 m, el primer modelo del que esperamos sea una gran gama, ha supuesto para Sanlorenzo la asunción y materialización por primera vez de algunos principios y claves que han contribuido en gran medida a que este yate haya supuesto un punto y aparte para este astillero. A nivel de materiales, por ejemplo, presenta superestructura de fibra de carbono y casco en fibra de vidrio de semidesplazamiento. A nivel estructural, su casco (que ha sido probado en los tanques de Wageningen, (Holanda), para optimizar el rendimiento en diferentes rangos de velocidad) presenta una popa abierta que posibilita su función de garaje, beach club y área para la práctica de actividades deportivas; su cubierta principal permite el desarrollo de dos diseños diferentes (como loft abierto o cabina del propietario); cuenta con un solo puesto de gobierno en flybridge...

GRAN EQUIPO, GRAN PROYECTO

SX88 es el resultado de la excepcional sinergia de un equipo de lo más selecto, que ha sido coordinado por el arquitecto Luca Santella. Las líneas de agua son obra del conocido diseñador estadounidense Lou Codega, mientras que el diseño interior del primer SX88 fue realizado por Piero Lissoni junto a David Lopez, Stefano Castelli y Marco Gottardi. Las líneas exteriores corresponden a la Officina Italiana Design. La idea de la que partieron todos ellos era la de dar un tratamiento realmente diferente a los espacios, rompiendo con el cliché de que un superyate brinda un espacio tan excepcional en el que absolutamente todo tiene cabida, cuando en realidad la división y compartimentación del espacio y su complejidad puede resultar más negativa que positiva.

VIVIR AL AIRE LIBRE

El SX 88 presenta una alta proa y un importante francobordo que disminuye a medida que discurre hacia popa y que se ve interrumpido en el centro de la eslora con la presencia



GRACIAS A LA COMBINACIÓN DE BATERÍAS DE LITIO DE ALTA POTENCIA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS DE ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE BAJO CONSUMO Y AISLAMIENTO TÉRMICO EFICIENTE POR EL USO DE VIDRIO AISLANTE... EL SX88 PUEDE UTILIZAR TODOS LOS SERVICIOS A BORDO DURANTE 4 A 8 HORAS CON "CERO EMISIONES" GRACIAS A ELLO RINA LE OTORGÓ LA CLASE VERDE

Esloza total | Total Length: 27 m
Manga máxima | Maximum beam: 7 m
Calado | Draft: 2 m
Combustible | Fuel Capacity: 9.500 L
Agua dulce | Water Capacity: 2.050 L
Motorización | Engines:
Volvo Penta D13-IPS1050 Poddrive
Velocidad de crucero | Cruiser speed: 20 nudos
Velocidad máxima | Maximum speed: 23 nudos
Personas a bordo | People on board: 8 personas
Tripluación profesional | Professional crew: 3 personas



Constructor: Sanlorenzo Yachts - www.sanlorenzoyacht.com
Importador: Sanlorenzo Spain - www.sanlorenzospain.com
Sanlorenzo Yachts Balear SL
C/Benito Feijoo, Local 7, Puerto Portals, Calvia, 07181 Mallorca, Spain
Tel: +34 971 67 69 30 - Email: info@sanlorenzospain.com





de una barandilla que confiere cierta ligereza a la vez que una gran personalidad a esta embarcación.

La superestructura, por su parte, se caracteriza por el uso profuso de superficies acristaladas tintadas en tonos oscuros para reducir la percepción del volumen y equilibrar el plano superior de la embarcación.

Para poder liberar y despejar al máximo el espacio habitable de la cubierta principal resultó vital la decisión de trasladar el puesto de gobierno al fly. Éste queda protegido por un parabrisas y la presencia de ventanas laterales de 4 m abatibles totalmente, y una estructura rígida permiten que el espacio quede totalmente cerrado cuando sea preciso. El sistema de cierre posterior permite sacar el máximo partido al aire acondicionado y un sistema de paneles ajustable en el techo modula la entrada de luz.

A pesar de su inminente función de puesto de control, este sofisticado skylounge no ha renunciado a su tradicional función de relax y solárium.

La cubierta principal se ha desarrollado a un solo nivel en el que la bañera de popa se ha tratado y amueblado para el descanso y la relajación, resultando también de los más funcional gracias a la presencia de grandes sofás, mesas de café y amplio solárium.

Cinco pequeños escalones dan acceso a la espectacular plataforma de baño, cuya zona central puede albergar un tender, un jet ski y un Toy y cuenta con una grúa para izar y botar estas embarcaciones. Esta grúa queda ingeniosamente oculta, permitiendo así que la barandilla se prolongue para no





restar elegancia al perfil del yate. Despejada de las auxiliares, la amplia zona de la plataforma ofrece 30 m² de playa sobre el mar, que permiten a la tripulación disfrutar a la sombra de una sombrilla de un auténtico beach club. Y, para mayor comodidad a la hora del baño, la plataforma automatizada se sumerge en el agua y la pasarela ajustable en inclinación hace que el acceso desde el agua o desde muelle resulte de lo más sencillo.

El descenso del fly al gran salón comedor dispuesto en la cubierta principal se realiza a través de una escalera de escalones flotantes sujetos solo por un extremo al acristalamiento. Esta pequeña obra de arte no resta visibilidad desde el interior.

UN AUTÉNTICO LOFT

Gracias a esta solución de instalar el puesto de mandos en fly, el Sanlorenzo SX88 ofrece en su cubierta principal un auténtico loft, un amplio espacio abierto multifuncional que invita a disfrutar e integrarse en el paisaje en todo momento. Esto es debido en gran medida a que las tradicionales paredes han sido remplazadas en todo el perímetro de la cabina por un parabrisas de ángulo inverso que sobresale de ella y unos inmensos ventanales que se abren hacia ambos lados. Este luminoso espacio responde a la idea, materializada por Piero Lissoni, de diseñar un barco



CLASE A



especialmente abierto, que ha desarrollado un entorno único y continuo con una cocina abierta junto al comedor, seguida de una sala de estar en las que se han suprimido las barreras entre interiores y exteriores, gracias a las amplias paredes de vidrio que ofrecen unas vistas inmejorables.

Este espacio flexible, que puede modularse fácilmente para satisfacer los deseos de cada cliente, también refleja la estética de Lissoni en el mobiliario que además, en lugar de ser creados o elegidos para adaptarse a un espacio concreto, pueden ser dispuestos libremente, exactamente igual que en una casa en tierra firme. Como es costumbre en el astillero italiano, se brinda al armador la posibilidad de personalizar cada yate desde el punto de vista del diseño y los materiales, contando para ello con la colaboración de empresas que, como Boffi, encarnan la excelencia del diseño internacional y que adaptan sus productos al entorno marino.

Con respecto a la zona de noche del SX88, lo primero que hay que destacar es que el astillero ofrece al armador la posibilidad de situar su camarote en la cubierta principal (en el privilegiado espacio que ocuparía tradicionalmente el puesto de gobierno y la cocina se ubicaría en la cubierta inferior) o en la cubierta inferior con el resto de camarotes dobles previstos para los invitados que pueden ser tres, cuatro o cinco, además de un camarote para la tripulación profesional pues la elección de la transmisión IPS y de tres motores Volvo Penta 1050 modelo 800 hp, cada uno, ha permitido desplazar el área técnica bastante más hacia popa y contar con una cabina para la tripulación.

Sanlorenzo Spain, distribuidor exclusivo de Sanlorenzo Yachts en las Islas Baleares está orgulloso de ofrecer este yate innovador en el mercado español. Participarán en Palma Boat Show 2018 (27 de abril -1 de mayo) donde se mostrarán los únicamente personalizados Sanlorenzo SL78 y SL106.

MARCAS DE PRESTIGIO COMO BOFFI, QUE HA HECHO UNA GRAN CONTRIBUCIÓN EN EL CAMPO DE BAÑOS Y COCINAS, HA VOLCADO SU PALETA DE COLORES Y MATERIALES PARA AJUSTARSE A LAS SOLICITUDES DEL ARMADOR



Foto: © SX88 Tommaso Sartori

ENGLISH TEXT

The SX88 is one of the most innovative, original and intelligent proposals of Sanlorenzo, which surprises for its rationality and practicality, and at the same time it demonstrates an unmistakable, sober and elegant style that characterizes the Italian shipyard.

This 27-metres-long motor yacht, the first model that we hope will be a great range, has meant for Sanlorenzo the assumption and materialization for the first time of some principles and keys that have largely contributed to this yacht has been a new start for this shipyard. At the material level, for example, it has a carbon fibre superstructure and a fast displacement fibreglass composite hull. At the structural level, its hull (which has been tested in the vessels of Wageningen (Holland) to optimize the performance in different speed ranges) has an open stern that makes its function as a garage easier, a beach club and an area to practice different sports activities; its main deck enables the development of two different designs (like an open loft or the owner's cabin); has a single command post on flybridge...

GREAT TEAM, GREAT PROJECT

SX88 is the result of the exceptional synergy of an elite team that has been coordinated by the architect Luca Santella. The water lines are the work of the well-known American designer Lou Codega, while the interior design of the first SX88 was made by Piero Lissoni together with David Lopez, Stefano Castelli and Marco Gottardi. The exterior lines correspond to the Officina Italiana Design.

The idea which they all started with was to give a really different treatment to spaces, breaking with the cliché that a superyacht provides such an exceptional space in which absolutely everything has a place, when, in fact, the division and compartmentalization of space and its complexity may be more negative than positive.

LIVING OUTDOORS

The SX88 has a high prow and an important freeboard that decreases as it goes aft and is interrupted in the centre of the length with the presence of a handrail that gives both



a certain lightness and a great personality to this boat.

The superstructure, on the other hand, is characterized by the profuse use of glazed surfaces tinted in dark tones to reduce the perception of volume and to balance the top plane of the boat.

In order to release and clear the living space of the main deck as much as possible, the decision to move the command post to the fly was vital. This is protected by a windshield and the presence of totally collapsible side windows of 4 metres of length and a rigid structure enable the space to be completely closed when necessary. The rear closure system enables you to make the most of the air conditioning and an adjustable panel system on the

THANKS TO THE COMBINATION OF HIGH-POWER LITHIUM BATTERIES WITH NEW LIGHTING TECHNOLOGIES, LOW CONSUMPTION SYSTEMS AND EFFICIENT THERMAL INSULATION, GUARANTEED BY THE USE OF INSULATING GLASS, THE SX88 CAN USE ALL SERVICES ON BOARD FOR 4 TO 8 HOURS WITH "ZERO EMISSIONS", THANKS TO THIS RINA AWARDED THE GREEN CLASS TO THE BOAT



roof modulates the light input. Despite its impending command post function, this sophisticated skylounge hasn't given up its traditional function of relaxation and solarium. The main deck has been developed to a single level in which the aft cockpit has been treated and furnished for rest and relaxation, also being the most functional area thanks to the presence of large sofas, coffee tables and an ample solarium.

Five small steps give access to the spectacular bathing platform, whose central zone can house a tender, a jet ski and a Toy and which has a crane to hoist and launch these boats. This crane is ingeniously hidden, which enables the railing to be extended so it doesn't detract from the profile of the yacht.

Clear of the auxiliary, the wide area of the platform offers 30 m² of beach on the sea, which enables the crew to enjoy an authentic beach club in the shade of an umbrella. And, for a greater comfort when swimming, the automated platform is immersed in the water and the adjustable footbridge makes access from the water or from the dock as simple as possible.

The descent of the fly to the large dining room placed on the main deck is done through a staircase of floating steps subject only at one end to the glazing. This little work of art doesn't diminish visibility from the inside.



ENGLISH TEXT



BRANDS OF PRESTIGE SUCH AS BOFFI, WHICH HAS MADE A GREAT CONTRIBUTION IN THE FIELD OF BATHROOMS AND KITCHENS, HAS Poured ITS PALETTE OF COLOURS AND MATERIALS IN THE SX88 INTO SUITING THE REQUESTS OF THE OWNER SO THAT EACH YACHT IS A UNIQUE CREATION

AN AUTHENTIC LOFT

Thanks to this solution to install the command post on fly, Sanlorenzo SX88 offers on its main deck an authentic loft, a large multifunctional open space that invites you to enjoy and integrate into the landscape at all times. This is largely due to the fact that the traditional walls have been replaced around the perimeter of the cabin by reversed-angle windshield and huge windows.

This luminous space responds to the idea, materialized by Piero Lissoni, of designing an open spatial boat, which has developed a unique and continuous environment with an open kitchen next to the dining room, followed by a living room in which the barriers have been removed between interiors and exteriors, thanks to the wide glass walls that offer excellent views.

This flexible space, which can be easily modulated to meet the wishes of each client, also reflects the aesthetic of Lissoni in the furniture that, instead of being created or chosen to adapt to a specific space, it can be freely arranged, exactly as in a house on the mainland. As is customary in the Italian shipyard, the owner is given the opportunity to customize

each yacht from the point of view of design and materials, counting on the collaboration of companies which, like Boffi, embody the excellence of international design and which adapt their products to the marine environment.

Regarding the night area of the SX88, the first thing to note is that the shipyard offers the owner the possibility of placing his cabin on the main deck (in the privileged space that would traditionally be occupied by the main deck helm and the kitchen would be located on the lower deck) or on the lower deck with the other double cabins provided for the guests, which may be three, four or five; in addition to a cabin for the professional crew since the choice of IPS transmission and three Volvo Penta engines of 1050 HP each has enabled the movement of the technical area quite more aft and having a cabin for the crew. Sanlorenzo Spain, the exclusive dealers for Sanlorenzo Yachts and the Balearic Islands are proud to offer this groundbreaking yacht in the Spanish market.

They will be participating in the upcoming Palma Boat Show 2018 (27th of April - 1st of May) where they will be displaying a uniquely customised Sanlorenzo SL78 and SL106

SELECT

SEA CHANGE

With its innovative new crossover yacht the SX88, Sanlorenzo injects its classic flybridge motoryachts with some explorer-class DNA

A MASTERPIECE OF innovation, the new SX88 yacht from Italian shipyard Sanlorenzo pushes the boundaries of yacht design in numerous ways.

Building on the legacy of Sanlorenzo's expertise in classic flybridge motoryachts, of which it is a world leader with four models between 27 and 36 metres, the SX88 ups the ante with new features more typical of the increasingly popular explorer class of yachts, of which Sanlorenzo has also shown its mastery

with the 42-metre displacement-hulled 460 EXP.

The hull of the 27-metre SX88 is made from high-tech GRP with the superstructure in carbon fibre, while an eye-catching superyacht-style single steering position on the flybridge opens up the main deck.

Innovation is equally in evidence in the interiors, the work of Italian designer and architect Piero Lissoni, while the exterior design comes from Officina Italiana Design. The first model in a new range from Sanlorenzo, built and assembled in its boatyard in La Spezia, northwestern Italy, the SX88 is exclusively distributed in Asia by Simpson Marine.

The single steering position, which can be entirely enclosed and air-conditioned, turns the main deck into a single interrupted space from stern to bow, something never before seen on a 27-metre yacht. Alternatively, owners can choose to use the liberated main deck as a giant master cabin, for the first time giving owners control over the master cabin's location, which in turn gives them the option of anything from three to five cabins on the lower deck;



156 GRAND FEATURE



跨界融合的魅力指標 Sanlorenzo SX88

資料提供：香港海龍 07-521-5425

2018年初在坎城遊艇展中首次全球亮相的嶄新Sanlorenzo SX88，結合了現代趨勢，融入小型探險艇和遊艇的優勢為一體，外觀交由Oficina Italiana Design負責，內飾為Piero Lisson打造，甫於1月Phuket Rendezvous Christophe Yacht Award 頒獎盛典上，贏得「國際最佳遊艇(Best International Yacht Release)」大獎，同時獲得國際評審團「跨界融合的最佳典範」的極佳評價。

外觀上，26.7公尺(87呎59吋)的Sanlorenzo SX88，半排水型船體由玻璃鋼材料製成，船體能適應不同水域的變速航行，最快航速能達到23節；昂首向上的船艙線條盛滿了探險艇的DNA，船身線條向船艙漸顯向下設計，到達寬闊的艙部，附屬艇庫、沙灘俱樂部、以及戶外運動區域，可容納下5公尺長的附屬艇和水上摩托車，透過一關式的吊臂起重機進行放置，增添海上娛樂性，還能優雅隱藏於扶手之內，並不影響SX88的完美的外型。

SX88可以適應任何天氣，硬磁維上層建築有寬廣的玻璃面積，塗上暗



色之後整體更平和；飛機設計上更創新，可自動操作制翼，舵位區域可以完全封閉並打開使用空調，優化內部和外部空間的連接和關係，也因此主甲板沒有設置駕駛艙，擁有更多元空間變化，從船頭到船尾，只需要幾步，連貫組成完整的空間，彈性更大；三公尺長的制翼舷窗可以完全降下來，空氣氣流的良好流通與戶外海浪陽光等更難的接觸。船頭人可舒適地享受天空走廊，懸空的船艙帶來大量的自然光線，沙發、廚房和用餐區均充滿了明亮而寬敞的氣息，也可將主甲板完全打造成船主套房，更添完美的私密性。下層甲板配置上，SX88提供船主4間雙人套房或5間客艙適配的選配，（27公尺長的遊艇上是獨特的設計）也可根據主甲板的佈局，為船主客製化選擇將主人艙放在下層甲板，若選擇了後者，下甲板則可設置為廚房，最多可容納8名賓客與3名船員，空間變化上也頗具巧思。

Sanlorenzo SX88也關注環保的永續發展性，遊艇的建造過程中就已考慮到降低遊艇對環境的影響，採取了對環境友好的建造方式和環保材料，結合創新照光技術、大功率鋰電池和大面積玻璃的絕熱效果，可在4-8小時之內，以零排放的代價享受船上所有的生活愉悅。



型號：Sanlorenzo SX88
船長：87呎3吋 / 26.7公尺
船寬：23呎8吋 / 7.2公尺
吃水：5呎5吋 / 1.7公尺
油箱容量：9,300公升
最高航速：23節
承載人數：11人(賓客8人/船員3人)
引擎：3 x IPS 1020 Volvo (800HP)

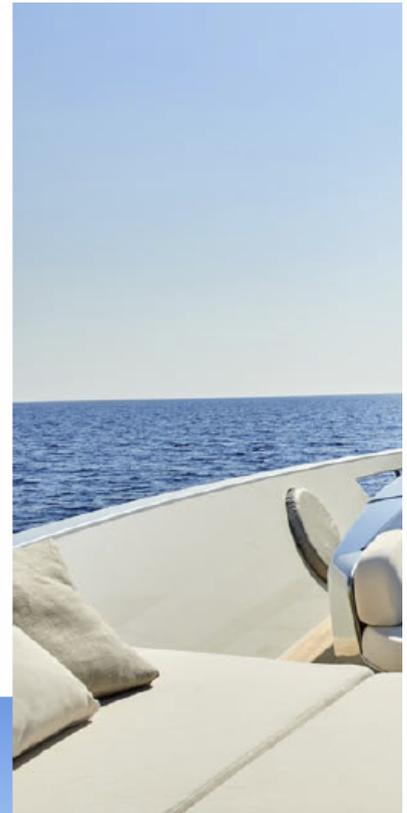


SX88

-104

Sanlorenzo

SX88 SANLORENZO



В отрасли с высочайшей конкуренцией не бывает скучно. Борьба за клиента обязывает выходить из зоны комфорта, думать нестандартно – outside of the box. Так рождаются самые интересные и привлекательные проекты. Sanlorenzo – крепкая и уверенная в себе компания, ведь верфь стабильно занимает верхние строчки рейтинга по объемам выпуска суперяхт. Она могла в принципе хорошо себя чувствовать и дальше долгие годы с полюбившимися клиентам классическими лодками, но нет. Последние несколько лет у Sanlorenzo выдалась очень богатыми на оригинальные и, что самое главное, невероятно успешные решения.

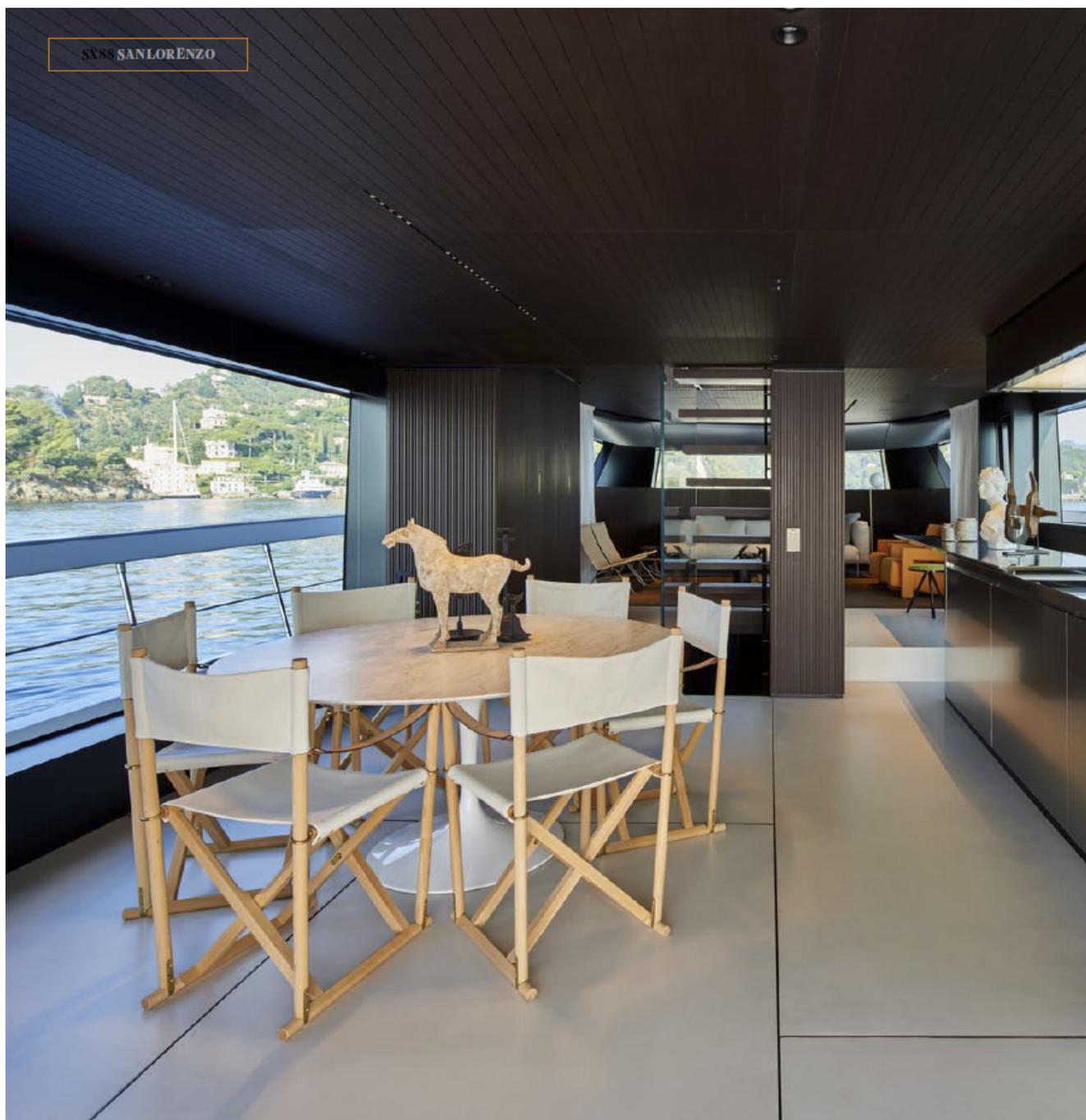
Первой громкой победой верфи стала разработка собственной линейки эксплореров EXP, хотя раньше она строила только так называемые white yachts, то есть традиционные яхты. Это сразу принесло плоды. Sanlorenzo продала подлодким экспедиционных судов на единственной пока платформе длиной 42 метра и с 2016 года спустила на воду сразу четыре корпуса. На фоне успеха этого проекта верфь решила пойти еще дальше и сделать совсем необычную для себя модель.

Так на свет появилась 27-метровая SX88. Новинка позиционируется как суперяхта-кроссовер. В ней сочетаются элементы флай-



ИНТЕРЬЕР ДЛЯ SX88 РАЗРАБОТАЛ ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙНЕР ПЬЕРО ЛИССОНИ





SX88 SANLORENZO



Мастер можно перевести на главную палубу или оставить на нижней

мально необходимым набором свободной стоящей мебели, как дома. Это создает уют и расслабленную атмосферу. Захотели поменять расположение столиков и диванов - вперед».

Единственный пульт управления находится на флайбридже, это решение взято у мегаяхт. Это создает простор для переформатирования планировки согласно пожеланиям владельца. Главную палубу можно оставить такой, как запланировал Лиссоли, то есть гигантским салоном, или оборудовать на ней апартаменты владельца, в таком случае камбуз перемещается вниз. В стандартной лофт-планировке все четыре каюты для гостей, включая мастер, находятся на нижней палубе. Можно предусмотреть и пятую каюту. Флайбридж SX88 – огромный. Дизайнеры хотели, чтобы его можно было использовать в любую погоду, поэтому пространство оснащено кондиционером и закрывается гигантским трехметровым стеклом, которое открывается и закрывается с кнопки как в автомобиле.

Ходовые качества SX88 отменные благодаря инновационной системе пропульсии из трех двигателей Volvo IPS 1050 мощностью по 800 л.с. каждый, причем расположены они очень





BEAUTY AND EFFICIENCY IN THE SL78

Introduced at the 2016 Cannes Yachting Festival, the new model SL78 is the latest entry-level addition to the SL range. Sanlorenzo's fleet of fibreglass, planing-hull motor yachts. Sanlorenzo has channeled its decades of experience into both the new SL78 and the next in line, the SL86, combining signature styling with new innovations and an unparalleled level of customisation within its category. The new SL78 features now bigger windows on the main deck, so the main saloon is bathed in natural light. An interior floating staircase, a beautiful

design feature, leads up to the flybridge, which is covered by a smartly operated hardtop for ample shade and also has plentiful space where guests can enjoy the views. Or perch at the huge shaded lounge area on the bow and take in the views ahead. The yacht was awarded with Best Exterior Award in 80-120 feet category at the 2016 World Yacht Trophies held in Cannes during the yacht show and the first hull in Asia is currently located in Hong Kong. Second Asian delivery expected for the Singapore Yacht Show from April 12-15.



ENTERPRISING PARTNERSHIP

New Zealand's Ambassador to Indonesia, H.E. Dr. Trevor Matheson, marked the start of a year-long programme to commemorate 60 years of the formal diplomatic relationship between Indonesia and New Zealand on Feb. 1. Dr Matheson noted the evolution of the relationship from New Zealand's official recognition of the Republic of Indonesia on Feb. 17 1950 and then the establishment of a Colombo Plan office in Jakarta in 1957, which led to the establishment of formal diplomatic relations in 1958. Guest speakers included alumni of New Zealand's scholarships programmes and Young Business Leaders Initiative, and those who had been a part of the New Zealand Aid Programme in Indonesia. The event also launched a 60th Anniversary logo, which was jointly created by the Indonesian Embassy in Wellington and the New Zealand Embassy in Jakarta. It will be used to mark events in Indonesia and New Zealand in 2018 and was launched by Ambassador Edi Yusup, Acting Director General for Asia, Pacific and African Affairs at the Indonesian Ministry of Foreign Affairs and Stephen Harris, Director General for the South and South East Asia Division of New Zealand's Ministry of Foreign Affairs and Trade. The 60th Anniversary year will be marked in various ways throughout the year.

[instagram.com/nzembassy_indonesia/](https://www.instagram.com/nzembassy_indonesia/)
[facebook.com/nzembassyindonesia/](https://www.facebook.com/nzembassyindonesia/)



YACHTS ITALIA

YACHTS ITALIA

2018
WORLD YACHTS
TROPHIES

17^e edizione

SAVE THE DATE

BRACIO DI FERRO
MAESTRI/DE CESARI

RENDEZ-VOUS
IN VERSILIA

ARCHITETTI
MANCINI
CIANFICCONI

INGENERE
MIGALI

SANLORENZO
SX88

LE PRIME VOLTE

AL TIMONE
MONTECARLO YACHTS 96
FERRETTI YACHTS 920
AZIMUT S7

GLAMOUR
ROSSINAVI AURORA 49M

GLI YACHT
DEL 2018

N°38 - MAGGIO 2018 - 10 EUROS

SG
Publications
GROUP

ISSN 1124-4406
80038

ISSN 1124-4406
9 771824 440006



al timone

Sanlorenzo SX88

SANLORENZO SX88

Le prime volte

Sanlorenzo introduce un nuovo concetto di motoryacht che riunisce e sintetizza diverse soluzioni, diversi stili e diverse opportunità per vivere il mare in maniera più libera, più partecipata, più intensa

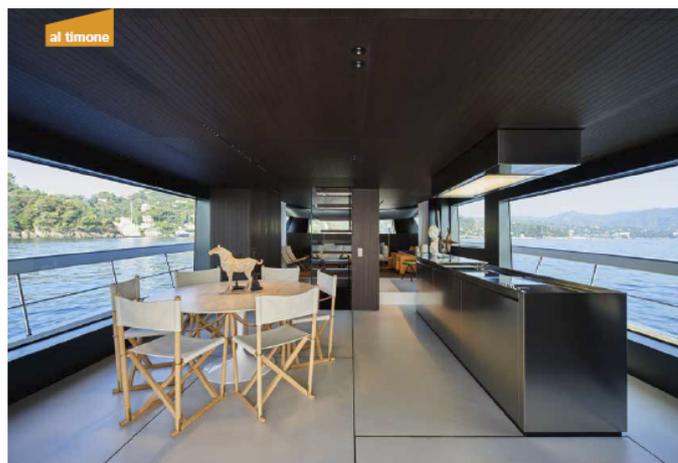
Testi: Roberto Franzoni
Foto: Tommaso Bertoni e Leo Torri

168

YACHTS

YACHTS

169



al timone

Sanlorenzo SX88

Gli esterni

SX88 basa la sua caratteristica funzionale ed estetica sulla disponibilità di grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate che garantiscono un'efficiace e ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più accorti ed esperti. SX88 riesce a calibrare mirabilmente e al massimo livello il sempre complesso e spesso irrisolto rapporto tra estetica e funzionalità.

Lo scafo con prua alta, molto marina, ha un profilo a scendere verso poppa che sancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, da barca capace di fronteggiare ogni evenienza. La sovrastruttura connotata da ampie superfici vetrate è brita di scuro per minimizzare il volume e integrare armonicamente nei "piani" della struttura i "vuoti" delle vetrate.

La tonneria, come in un megayacht, è solo sul ponte superiore, il flying bridge, che però dispone di parabrezza e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a scissor mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiusibile di serie con pannelli di stratiglass o a richiesta con chiusura rigida meccanicizzata.

Questa soluzione ha consentito di liberare completamente la zona a prua del salone sul ponte di coperta che può essere arredata con la cabina armatoriale o con un ampio open space multifunzionale. Tutto il ponte di coperta è coppiabile, senza alcun gradino e offre, secondo le versioni, la possibilità di aprire tutto lo spazio da poppa a prua, creando così un vero e proprio loft tutto aperto, una soluzione mai vista su un 27 metri.

La zona prodiere del ponte di coperta è totalmente attrezzata per offrire uno spazio di vivibilità, convivialità e relax attrezzato con vastissimo prendisole e doppio divano a L, ciascuno con tavolino proprio, uno spazio ancora una volta di dimensioni ben superiori alla taglia del 27 metri di SX88.

La poppa è altrettanto stupefacente. Il piano della plancia di poppa, ribassato di cinque gradini rispetto a quello del ponte di coperta, accoglie il tender di oltre quattro metri e una mota d'acqua. Per movimentare le due unità le gruette sono nascoste armonicamente nel profilo del prolungamento a poppa del corrimano, senza turbare con volumi tecnici la linea di SX88.

Una volta liberata dai due relanti, la vasta piattaforma, che si estende a circa 50 centimetri sul pelo dell'acqua, diventa uno straordinario beach club di quasi 30 metri quadrati, ombreggiato da ombrelloni e arredato da sedie sdraio prendisole.

Al ponte inferiore SX88 offre alloggio in quattro cabine doppie che contengono anche l'armatoriale, nel caso al ponte di coperta si sceglia di realizzare l'open space, o in quattro cabine ospiti se l'armatore preferisce ricavare la propria suite al ponte di coperta.

In questo caso SX88 dispone addirittura di cinque cabine, altra caratteristica inconsueta su un 27 metri. A poppa di questo ponte trova ampio alloggio l'equipaggio a prua della sala macchine che grazie alla motorizzazione con trasmissione IPS 1050 è spostata molto più a poppa rispetto alla tradizionale trasmissione ad assi.

Qui sotto il salotto di prua è uno spazio intimo e luminoso nella versione open space, ma può anche essere organizzato come suite armatoriale.

Sanlorenzo ancora una volta entra con garbo e decisione nella scena dello yachting mondiale con una proposta altamente innovativa, ricca di proposte inedite e di soluzioni intelligenti, razionali e pratiche, ma tutto sempre ammantato da uno stile inconfondibile, giocato sulla sciorietà, l'equilibrio dei volumi e delle masse che assicurano anche al nuovo nato quell'eleganza tutta Sanlorenzo che è ormai diventata una componente essenziale del marchio e un segno di riconoscibilità immediata.

SX88 è la sigla del nuovo motoryacht di 27 metri, primo di una gamma che verrà poi declinata in basso con un SX72 e in alto con un SX116.

SX88 è un prodotto che contiene diverse "prime volte" di Sanlorenzo, una rivoluzione copernicana basata su alcuni punti originali di distinzione che compongono e partecipano all'originale innovatività del motoryacht: il processo costruttivo avanzato, con elementi prefabbricati e assemblaggio a scafo aperto; lo scafo in vetroresina e sovrastruttura in carbonio; la motorizzazione composta da tre Volvo Penta IPS 1050; la care-

Il layout è open space completamente da poppa a prua è una delle caratteristiche spiccatissime di SX88.

na semidiscante da 23 nodi con grande flessibilità d'uso da dislocante a dislocante veloce, testata nella vasca navale di Wageningen (Olanda), per l'ottimizzazione con la motorizzazione; il parabrezza e vetro antiriflesso della sovrastruttura rovesciata; la poppa aperta Tipologia evolutiva e complementare, SX88 rappresenta una felice e intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui Sanlorenzo è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale con una gamma di quattro modelli da 27 a 36 metri, e la recente e crescente tipologia explorer, che Sanlorenzo ha interpretato con grande successo con il modello in metallo 460 EXP di 42 metri.

Il concept di questo innovativo e avanzato motoryacht è nato nell'ufficio stile di Sanlorenzo a cui si sono sommati gli apporti creativi di Chris Sangli, che ha ideato la sigla SX, dell'Officina Italiana Design, di Mauro Micheli e Sergio Bertella, che ha investito l'esterno con il suo usuale tocco di eleganza, ma nel rispetto del concept originale esaltando la poppa aperta, la prua vivibile, il passaggio diretto dall'interno all'esterno.



170

YACHTS

YACHTS

171



al timone

Gli Interni

L'interior design del primo SX88 è firmato da Piero Lissoni con David Lopez, Stefano Castellani, Marco Gottardi. Prima nel suo ambito, Sanlorenzo ha costruito negli anni un modello molto preciso e coerente portando a bordo il concetto di architettura e design, attraverso la collaborazione prima con Doronzi Architetti, poi con Antonio Citterio e Patricia Viel. Con la volontà di uscire dalle consuetudini di un mondo estremamente tradizionalista, Sanlorenzo ha così inaugurato un nuovo modo di intendere la progettazione nautica. Il contributo di questi progettisti ha permesso di portare per la prima volta, all'interno degli yacht, un linguaggio e dei codici estetici appartenenti a mondi diversi, un concetto di "home living" interpretato ogni volta in base all'esperienza e allo stile di ciascuno. Una scelta che ha permesso di porre le basi della collaborazione con Piero Lissoni grazie anche alla grande affinità stilistica e progettuale emersa fin da subito tra il designer e l'azienda "L'eleganza senza tempo degli yacht Sanlorenzo - commenta Massimo Perotti, anima e capo spirituale di Sanlorenzo - ma soprattutto il linguaggio semplice che li identifica ha trovato in Piero Lissoni un interprete ideale". Grazie alla soluzione totalmente innovativa dello yacht,

La visione verso poppa del salone esalta la scala "aerea" con i gradini quasi sospesi contro le pareti di vetro che lascia luce a tutto l'ambiente.

Lissoni reinterpretava il concetto di spazio all'interno della barca che si sviluppa così in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con la cucina a vista, adiacente alla sala da pranzo, seguita dall'area living, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. "Io continuo ad immaginarmi le barche, anche quelle molto grandi, come se fossero dei loft - commenta Piero - quindi spazi molto aperti con grande vivibilità e soprattutto con la possibilità di essere in contatto con quello che ti circonda". Una barca "social" quindi che offre un nuovo modo di vivere a bordo. Assediando le linee di SX 88, Piero Lissoni lavora su forma e funzione creando così una sorta di loft in mezzo al mare, dall'aspetto ampio e alto, senza separazioni rigide tra le varie parti interne, ottenuto attraverso un layout elastico: una volta stabilito l'assetto, il progetto permette infatti di scegliere tra diversi moduli disponibili, dalla versione più estrema, totalmente open space che rappresenta il codice primario del progetto attuale sul primo esemplare qui presentato, alle declinazioni che prevedono la chiusura di alcune parti. Uno spazio modulare quindi secondo le esigenze dell'armatore che permette, per la prima volta, di poter scegliere dove posizionare la cabina armatoriale.

Sanlorenzo SX88

Altra peculiarità del progetto è stata la volontà di eliminare sia dentro che fuori l'eccesso di funzionalità: facendo sparire zone di servizio inutili e riducendo gli spazi tecnici a favore di una maggiore vivibilità interna, il progetto dello yacht SX88 risulta così ogni particolare. L'impronta stilistica di Piero Lissoni emerge anche nella scelta degli arredi, all'insegna della totale contaminazione: proposte di design, icone dei grandi maestri, oggetti provenienti dall'oriente e semplici oggetti di recupero si combinano conferendo all'ambiente un sapore domestico. In più, in controtendenza, gli arredi non sono adattati agli spazi ma disposti liberamente come in una casa. Fondamentale la stretta collaborazione di Sanlorenzo con le aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale e che hanno adeguato i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze marine. Tra queste spicca il contributo di Boffi per bagni e cucine.

Prestazioni

Le linee d'acqua sono state disegnate da Lou Codega, progettista americano internazionalmente noto di barche da pesca veloci e cosmiche. Tutto il concept di SX 88 è basato su uno yacht di grande auto-



Sotto, la suite armatoriale che nella versione open space sta al centro del ponte inferiore. Sopra, il suo bagno decorato in marmo di Carrara vorato è un omaggio al territorio.



YACHTS

173

172

YACHTS



al timone



Sopra, l'unica timoneria è protetta dai vetri. A fianco, il fly è coperto dal grande hard top. Sotto, il salotto di prua è vasto e multi funzionale.



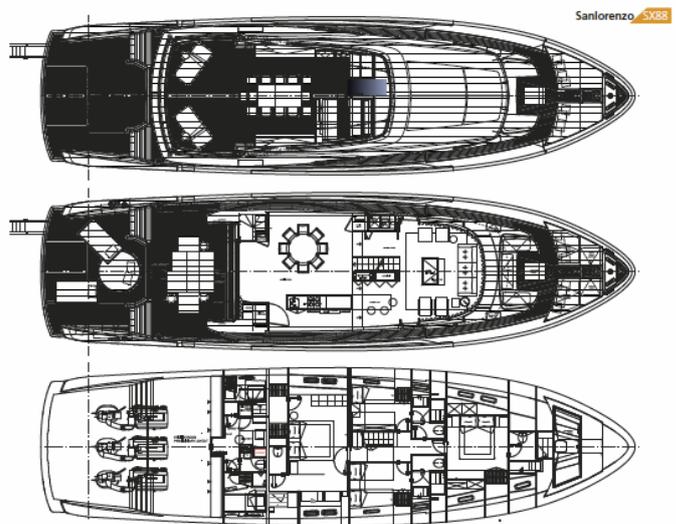
mia, di massimo comfort e di prestazioni altrettanto confortevoli. È noto che la velocità in mare non è... comoda. Quindi i tre Volvo IPS 1050 di 800 cavalli ciascuno oltre a far risparmiare spazio consentono un uso intelligente, economico e di lunga autonomia. Infatti i 9.200 litri di combustibile consentono ben 1.000 miglia di navigazione alla velocità economica di 18 nodi.

Conclusioni

SX88 è costruito nello storico cantiere di Ameglia, dove sorge il quartier generale di Sanlorenzo. È il risultato di un nuovo e affascinante percorso del cantiere che ha osato e il cui coraggio è stato subito premiato dal mercato. Presentato ufficialmente al mercato e alla stampa allo Yachting Festival di Cannes 2017, ha immediatamente riscosso un elevato riscontro presso gli armatori internazionali che hanno comperato subito i primi sei esemplari. Alla sua seconda apparizione al boot di Düsseldorf 2018 il consenso è stato altrettanto entusiasta e ha raccolto nuovi ordini per riempire ancor di più un portafoglio ordini già pieno.

174

YACHTS



Sanlorenzo SX88

SCHEDE TECNICA

Lunghezza: 26,70 m | Larghezza: 7,20 m | Immersione: 1,70 m
 Stazza: 115 GT | Combustibile: 9.200 lt Acqua: 2.050 lt Velocità massima: 23,5 nodi
 Velocità di crociera: 20 nodi | Autonomia: 1.000 miglia a 11,5 nodi
 Motorizzazione: 3 x VOLVO D13 IPS 1050 | Potenza: 3 x 800 cv
 Architetture navale: Lou Codega, Ufficio Tecnico Sanlorenzo

Prestazioni	GR1	VELOCITÀ	CONSUMO	AUTONOMIA	DESIGN DEGLI ESTERNI	DESIGN DEGLI INTERNI
Compartimento	1.800	14,7 nodi	226,8 l	573 miglia	Officina Italiana Design	Piero Lissoni
Struttura esterna	2.000	17,0 nodi	296,3 l	509 miglia		
Struttura interna	2.200	20,3 nodi	375,3 l	478 miglia		
Finitura	2.300	21,8 nodi	408,3 l	473 miglia		
Design	2.370	23,5	438,3 l	470 miglia		
Funzionalità					PREZZO € 5.200.000	COSTRUTTORE Sanlorenzo www.sanlorenzoyacht.com

*Riserva del 10%

YACHTS

175

al timone

NELLA STESSA CATEGORIA



AZIMUT GRANDE 27 METRI



DESIGNER D'ESTERNI
Stefano Righini



DESIGNER D'INTERNI
Achille Salvagni



PREZZO
£ 5.500.000



CANTIERE
Azimut yachts
It.azimutyachts.com

Lunghezza: 26,78 m / Larghezza: 6,59 m / Pescaggio: 1,93 m / Dislocamento: 92,96 t
Capacità di carburante: 9.500 litri / Capacità d'acqua: 2.000 litri
Motorizzazione: 2 x Man V 12 / Potenza: 2 x 1.900 cv / Velocità massima: 27,6 nodi
Velocità di crociera: 24 nodi / Autonomia: 400 miglia a 17 nodi



MONTECARLO YACHTS MYC 96



DESIGNER D'ESTERNI
Nuvolari e Lenard



DESIGNER D'INTERNI
Nuvolari & Lenard



PREZZO
NC



CANTIERE
Montecarlo Yachts
montecarloyachts.it

Lunghezza: 29,26 m / Larghezza: 6,94 m / Pescaggio: 2,10 m
Carburante: 11.000 l / Acqua: 1.650 l / Dislocamento: 115 t (a pieno carico)
Motorizzazione: 2 x Mtu 16V2000 M86 / Potenza: 2 x 2.200 cv
Velocità massima: 26 nodi / Velocità di crociera: 21 nodi / Autonomia: 300 miglia



PRINCESS 88



DESIGNER D'ESTERNI
Ufficio tecnico



DESIGNER D'INTERNI
Ufficio tecnico



PREZZO
€5.160.000



CANTIERE
Princess
princessitalia.it

Lunghezza: 26,82 m / Larghezza: 6,30 m / Dislocamento: 67 t
Motorizzazione: 2 x Caterpillar C 18 / Potenza: 2 x 1.925 cv
Velocità massima: 29 nodi / Velocità di crociera: 24 nodi



AMER 94



DESIGNER D'ESTERNI
Verme Design



DESIGNER D'INTERNI
Stefano Tini



PREZZO
€6.000.000



CANTIERE
Amer Yachts
ameryachts.it

Lunghezza: 28,65 m / Larghezza: 6,30 m / Dislocamento: 644 t
Motorizzazione: 3 x Volvo penta IPS 1200 / Potenza: 3 x 900 cv
Velocità massima: 30 nodi / Velocità di crociera: 26 nodi



L'azienda in cifre

SANLORENZO			
Data di fondazione			
1958			
Sede			
Ameglia (La Spezia)			
Cantieri			
Ameglia, La Spezia, Massa Carrara, Viareggio			
Valore di produzione (in milioni di euro)			
2018	2017	variazione	
325	300	+9%	
Ebitda (in milioni di euro)			
2019	2017	variazione	
54	22	-10%	
Investimenti 2018/2020			
100 milioni di euro			
in nuovi spazi produttivi			
60			
in nuovi prodotti			
30			
in ricerca e sviluppo			
10			

MASSIMO PEROTTI. Il presidente dei cantieri Sanlorenzo parla delle strategie del gruppo

“Per i nostri 60 anni di vita la sfida della barca asimmetrica”

L'INTERVISTA

FABIO POZZO
INVIATO AD AMEGLIA (LA SPEZIA)

La nuova sfida è lo yacht asimmetrico, il primo al mondo che avrà un lato diverso dall'altro, così da guadagnare superficie interna (circa 20 mq: le imbarcazioni moderne sono sempre più case e hanno fame di spazi). Un'innovazione del made in Italy, da sempre all'avanguardia nella nautica, firmata Sanlorenzo, il gruppo di Ameglia (Sp) specializzato nella costruzione di motoryacht in vetroresina e in metallo, oltre 300 milioni di valore di produzione per 1.600 dipendenti tra diretti e indiretti, guidato dal presidente torinese Massimo Perotti, che grazie all'innovazione continua e al concetto di barca "su misura" ha scalato la classifica globale dei produttori di superyacht attestandosi al terzo posto. E continuando a crescere, senza ricorrere ad ammortizzatori sociali. Una storia italiana da raccontare. — Perotti, da dove viene l'idea di una barca asimmetrica? «Anche dalla crisi che ha sconvolto il nostro settore, iniziata nel 2008 e proseguita sino al 2013, due anni in più rispetto ai Paesi concorrenti, che non hanno avuto il governo Monti con la tassa sul lusso. Perché se tutto va bene, continui a produrre, a fare utili, ma perdi efficienza, non pensi a come migliorarti, a

nuovi modelli, mentre se le cose vanno male, allora sei costretto a fermarti e a pensare a che barca fare. E soprattutto, a che barca vorranno i tuoi clienti dopo la crisi». Una crisi anche benefica? «Le crisi storicamente hanno sempre originato nuove opportunità, ti spingono a pensare a prodotti nuovi da proporre sul mercato. Ad esempio, l'SX 88, il crossover del mare, con gli interni disegnati da Piero Lissoni (la firma dell'interior design è stata appena nominata da Perotti art director di Sanlorenzo, nda) che abbiamo lanciato nel 2017 con successo. Modello di cui abbiamo appena presentato il 72 piedi. Oppure la nuova linea Explorer, inaugurata col 460, proseguita quest'anno col 500 Gt e di cui stiamo preparando il 1000 Gt. E dallo stesso sforzo innovativo viene anche l'SL 102 asimmetrico, che nasce da un'idea di Chris Bangle, il designer Usa che ha collaborato con noi dopo una lunga militanza nel settore dell'automotive (è stato responsabile del Centro stile Fiat e capo designer Bmw, nda), sviluppata dal cantiere con i designer Bernardo e Martina Zuccon». Parliamo anche di conti. «Stimiamo di chiudere il 2018 con un valore di produzione di 325 milioni di euro, a +9% sul 2017 e un Ebitda di 24 milioni, a +10%». Gli investimenti? «Abbiamo un piano 2018-2020 di 100 milioni: 60 sono

per i nuovi spazi produttivi, e in particolare 24 milioni per gli scali ex San Marco della Spezia che abbiamo già acquisito, 20 milioni per il raddoppio di Ameglia, 16 milioni per l'acquisizione degli spazi ex Fipa a Massa e Viareggio. Sono previsti poi 30 milioni per il lancio di nuovi modelli di barche. E 10 milioni per la ricerca: stiamo sviluppando sistemi propulsivi diesel-elettrici e ibridi con la nostra nuova divisione E-motion». Sanlorenzo compie 60 anni: quante barche finora? «Circa 750. Di queste, 600 sono nel Mediterraneo e le restanti al di fuori dell'Europa. Ancor oggi il 60% del nostro mercato è in Europa, un terzo del quale in Italia. Dal 2005, poi, da quando ho acquisito il cantiere, sono circa 300». Facciamo un po' di storia. «Il cantiere nasce nel 1958 con Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia, a Limite sull'Arno, dove ha avuto inizio la nautica viareggina. Poi nel 1972 arriva Giovanni Jannetti, che nell'85 lancia la sua prima barca con scafo in fibra di vetro, un 57 piedi. Jannetti, che costruisce yacht fino a 30 metri, vive una straordinaria crescita sino agli Anni Novanta. E' lui che sposta la sede da Viareggio ad Ameglia». Lei arriva nel 2004. Che cantiere aveva trovato? «Un bel cantiere, piccolo ma con un marchio molto forte nel Mediterraneo, che varava circa sette/otto barche l'anno, per quattro modelli e fattura-

MASSIMO PEROTTI
PRESIDENTE SANLORENZO

“La crisi del settore ci ha costretto a pensare come migliorarci e come innovare”

“Tra il 2018 e 2020 investiremo 100 milioni di euro in spazi, 10 nuovi modelli e ricerca”

“La barca è cambiata. Non è più il simbolo del ricco e potente, ma è la scelta di veri amanti del mare”

va 40 milioni, con 75 addetti. Io entro come direttore generale, con un'opzione di acquisto, che esercito nel 2005». Proveniva da Azimut. «Ad Avigliana ero capo divisione di Azimut Yachts, l'equivalente di amministratore delegato del marchio. All'epoca Azimut-Benetti fatturava 700 milioni, con 3 mila dipendenti e Azimut aveva un peso di 2/3 sul totale». Perché se n'era andato? «Perché non ero più d'accordo con la proprietà sull'espansione continua. Uno sforzo enorme, pensavo solo a produrre, consegnavo almeno una barca al giorno, stavo perdendo di vista prodotto e clienti. Ma per me la barca doveva restare un oggetto di lusso, unico, desiderato. E volevo mettermi in proprio per capire se questa mia idea era giusta». Oggi quante barche vara? «Una la settimana. Difficile, ma non spersonalizzante». Torniamo al 2005. Con quali soldi acquista Sanlorenzo? «Con i proventi della vendita delle mie azioni Azimut e con 20 milioni di Mittel. Acquisto spazi a Viareggio, allargo il mercato all'estero e ai superyacht, lancio innovazioni come la "terrazza" sul 40 Alloy e inizio l'avventura». Sotto il profilo finanziario, come si è mosso? «Nel 2008 ho la bella idea di rilevare la quota del 35% di Mittel: mi indebito e dopo due mesi crolla il mercato. Soffro, ma non perdo fattura-

to né uomini e non ricorro a un solo giorno di cassa integrazione. Un unicum nel mondo della nautica, grazie a clienti maturi e anche al concetto del "fatto su misura". Reggo due anni, poi per rafforzarmi ricorro nel 2010 al primo aumento di capitale con Fondo Italiano e nel 2013 con i cinesi di Sundiro, che hanno tuttora il 20% delle quote. Nel 2013 avevo toccato il fatturato più basso della mia storia imprenditoriale, 159 milioni e da lì sono ripartito. Oggi fatturo il doppio». Mai pensato allo shopping? «Sono andato tre volte vicino ad acquisire Baglietto, ma le istituzioni locali di allora non mi hanno aiutato. Ho esaminato anche i dossier di Perini Navi e di Magnum Marine, ma non sono andati avanti. Di recente ho acquisito il marchio Bluegame di Luca Santella, una barca di nicchia, una sorta di Hummer del mare, che svilupperemo nei prossimi anni con due linee sotto i 70 piedi». Progetti futuri? «Tanti, ma che per ora teniamo per noi. Quanto a me, ho 57 anni e spero di continuare a lavorare a lungo. Nel frattempo, sto formando i manager che mi dovranno aiutare a farlo un po' meno. Persone che sto crescendo all'interno dell'azienda, perché la nautica richiede una conoscenza intrinseca del prodotto. Sono rari gli esempi di manager provenienti da altri settori che hanno fatto bene: penso a Gabriele Del Torchio in Ferretti e all'attuale ad di Ferretti Group Alberto Galassi, che però era già un conoscitore di barche». Ultima domanda: come è cambiato lo yacht? «Non è più sole-spaghetto o must da ricco-potente. È utilizzato da appassionati, che vogliono consumare poco, rispettare l'ambiente e godersi il mare con famiglia e amici». —

BY NINO ALZINI/ORTI/REUTERS

Sanlorenzo ad Art Basel celebra l'artista Isgro



L'artista Emilio Isgro tra alcune sue opere

Yacht abituati a lasciare una scia insieme all'arte delle «cancellature» di Emilio Isgro. Sanlorenzo, tra i principali cantieri nella produzione di superyacht, testimonia il suo legame con il mondo dell'arte attraverso la partecipazione ad Art Basel 2018, in qualità di partner della fiera d'arte moderna e contemporanea di scena a Basilea, dal 14 al 17 giugno. Nell'anno del suo 60° anniversario, il gruppo fondato da Massimo Perotti, chairman e ceo di Sanlorenzo, ha scelto la kermesse in Svizzera per raccontarsi a un pubblico internazionale attraverso un'installazione all'interno della Collectors Lounge firmata da Piero Lissoni, da poco art director dell'azienda. L'architetto racconta la naturale connessione tra Sanlorenzo e l'arte con una celebrazione di Emilio Isgro all'interno di una delle meraviglie in una minimal, la cifra stilistica di Lissoni, che mette in mostra l'artigianalità e l'innovazione dei modelli di superyacht Sanlorenzo. Il perimetro è segnato dalle «cancellature» di Isgro riprodotte sulle pareti. Un mare di linee, segni e parole attraverso cui i modellini dei Sanlorenzo, all'interno di teche di vetro, navigheranno circondando l'opera dell'artista siciliano «I viaggi della mente» esposta al centro dell'installazione.

LA FESTA A LA SPEZIA

Per i suoi primi 60 anni Sanlorenzo si regala la barca asimmetrica



GIOIELLO La SL102 della Sanlorenzo è la prima barca asimmetrica al mondo

Antonio Risolo

La Spezia Sanlorenzo brinda ai suoi primi 60 anni davanti a un migliaio di ospiti provenienti da tutto il mondo. Un brindisi, per dirla con il patron, Massimo Perotti, “in nome di una perla vera, anzi, rara nel panorama della nautica, che il destino mi ha permesso di cogliere nel 2005 dalle mani del suo fondatore: Giovanni Jannetti, scomparso di recente”. Per l’occasione sono stati presentati alla stampa internazionale due nuovi modelli: SL102 (prima barca asimmetrica al mondo) e Sx72.

In questa frase c’è tutto l’orgoglio dell’imprenditore che ha lanciato il marchio nell’olimpo della nautica diventandone il terzo costruttore mondiale nel segmento dei superyacht oltre i 24 metri. Non conosciamo i miracoli di Sanlorenzo. Sappiamo, invece, di quelli – certificati – del Cavalier Massimo Perotti. A cominciare dal fatturato, oggi a quota 300 milioni di euro dagli iniziali 40, per finire all’espansione senza precedenti con l’acquisizione degli ex Cantieri San Marco della Spezia (dove vengono prodotti i superyacht) e l’ampliamento dei siti produttivi di Ameglia e Viareggio. E ancora: dai 100 dipendenti iniziali agli attuali 400 diretti e oltre 1.200 indiretti.

Sanlorenzo ha fatto tutto questo superando la devastante crisi economica che ha cambiato il volto della nautica mondiale, “cancellando molte realtà, anche storiche – aggiunge Perotti – La nostra è stata l’unica azienda al mondo che non ha perso dipendenti, non è ricorsa alla cassa integrazione. Di una cosa sono particolarmente fiero: siamo riusciti a mantenere un senso di famiglia, tutti uniti. Nonostante il passaggio da 20 a 50 barche all’anno, guardando sempre al nostro principio guida il made to measure. Quel fatto a mano fatto bene che continua a fare la differenza per il brand Sanlorenzo”.

SANLORENZO YACHTS

È «Deloitte Best managed company»

Il cantiere Sanlorenzo, terzo produttore mondiale di superyacht, è stato eletto «Best managed company» nell'ambito della prima edizione italiana del premio internazionale di Deloitte, riservato alle aziende italiane che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone e performance.



ECCELLENZE
A sinistra la premiazione di Sanlorenzo 52Steel Seven Sins. Sotto Alberto Galassi tra i fratelli Martina e Bernardo Zuccon. In alto a destra Giovanna Vitelli con la statua del Nettuno. In basso la foto di gruppo di tutti i vincitori al termine della notte degli Oscar celebrata a Palazzo Vecchio di Firenze [Credito: Boat International Media]



WORLD SUPERYACHT AWARDS A PALAZZO VECCHIO DI FIRENZE

Oscar della Nautica, un trionfo italiano

Ancora una volta podio mondiale tricolore: Azimut, Ferretti e Sanlorenzo

■ Ultima edizione italiana dei *The World Superyacht Awards*, creati nel 2005 dal gruppo editoriale inglese *Boat International Media*. La cerimonia si è svolta a Palazzo Vecchio di Firenze, presente il gotha della nautica mondiale. Ultima edizione perché dal 2016, per un triennio, la cerimonia di premiazione si è trasferita a Firenze dopo numerose edizioni estere. Questi premi sono tra i più ambiti del settore. La parte del le-

ne, manco a dirlo, l'hanno fatta i tre leader mondiali assoluti, vale a dire gli italiani Azimut-Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo.

Grande successo per Azimut «Mr. Oh», 35 metri - uno dei modelli più recenti e ammiraglia della Collezione Grande - che ha ricevuto il Nettuno argentato nella categoria *Motor yacht semidislocante o planante a due ponti, sopra i 35 metri*.

Ennesimo premio per Navetta 33 «Telli»

di Custom Line (Ferretti Group) che si è aggiudicato l'ennesimo riconoscimento internazionale come *Miglior Yacht Semidislocante Deck*.

Infine Sanlorenzo 52Steel Seven Sins, che ha trionfato nella categoria *Displacement Motor Yacht below 500GT*. Per il cantiere di Massimo Perotti si tratta del terzo premio consecutivo nei tre anni «italiani» dei World Superyachts Awards.

CANTIERE DI SAN BARTOLOMEO

Sanlorenzo presenta lo yacht asimmetrico

Nei prossimi 2 anni 60 milioni da investire

DOPO il premio elargito al Cannes Yachting Festival 2017 al modello SX88 di 27 metri come “il più innovativo dell’anno”, il cantiere nautico Sanlorenzo di Massimo Perotti, patron torinese ma ormai spezzino d’adozione, con sedi operative a Viareggio, Massa, Ameglia e La Spezia, nell’area dei cantieri San Marco in viale San Bartolomeo lancia due novità destinate a rendere ancor più prestigioso il brand.

Per festeggiare i primi sessanta anni il cantiere Sanlorenzo della Spezia, con sede in viale San Bartolomeo, specializzato nella produzione di yacht e superyacht, ha presentato due assolute novità nel panorama della nautica internazionale. SL102 è il primo motor-yacht al mondo asimmetrico: una soluzione che fa recuperare 10 metri quadrati agli ambienti interni: da un lato è stata ricavata una sala da pranzo con vetrata affacciata sul mare mentre a dritta un salotto con balcone.

L’altra novità è SX72, un nuovo yacht crossover, considerato il “piccolo” della gamma con i suoi 23 metri e un concetto che si basa sulla sostenibilità ambientale. Le linee esterne sono state curate dallo studio Zuccon International Project, che si è occupato anche dello yacht asimmetrico, mentre Piero Lissoni, da quest’anno art director dell’azienda, ne ha



Massimo Perotti

firmato l’interior design.

In sessanta anni di attività Sanlorenzo ha costruito oltre 750 yacht. Con la gestione di Massimo Perotti il fatturato è passato dai 40 milioni nel 2005 ai 300 nel 2017. Nei prossimi due anni l’azienda investirà 60 milioni di euro, di cui 30 per la ricerca e lo sviluppo e il restante sui siti produttivi. Oggi il cantiere è al terzo posto nella classifica mondiale dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri. Sanlorenzo si distingue anche per la modalità di vendita: l’azienda è infatti l’unica del settore ad avere il controllo diretto della distribuzione. Un fiore all’occhiello da sempre esibito dal patron Perotti è che il gruppo da lui guidato si presenta come l’unico al mondo a non aver mai fatto ricorso a cassa integrazione o mobilità, incluso il periodo di crisi. Sanlorenzo impiega oggi 400 dipendenti diretti e circa mille indiretti.

➔ LA SCHEDA

Un'azienda "eco" con sede nel Parco

MASSA - Per festeggiare i 60 anni di attività il cantiere Sanlorenzo si è fatto, diciamo così un regalo: è l'inizio della collaborazione con Piero Lissoni, uno dei più affermati designer italiani (citiamo solo le sue progettazioni per Cassina) che diventa Art director dell'azienda.

All'attenzione al design (indispensabile per chi si rivolge a una clientela di super milionari), Sanlorenzo affianca una continua ricerca volta all'innovazione, che guarda anche all'ambiente. L'azienda sta sviluppando tecnologie per la realizzazione di sistemi ibridi e diesel/elettrici e li ha applicati ad una intera gamma di nuovi modelli, chiamata E Motion. I sistemi propulsivi di questi modelli sono in grado di garantire maggiore efficienza, grande comfort e sicurezza, flessibilità e significativa riduzione delle emissioni. A testimoniare la sensibilità dell'azienda e i confronti delle tematiche ambientali, ci sono anche gli interventi sulla sede principale del cantiere, ad Ameglia, che si trova, all'interno del parco naturale di Montemarcello-Magra, sulle rive del fiume Magra. Quel sito risponde ai criteri stabiliti dalla certificazione U ni En Iso 14001, che attesta il raggiungimento del miglior controllo degli impatti ambientali connessi alle attività, prodotti e servizi dell'azienda.

LA NAUTICA DI LUSO

MASSA

Ha appena compiuto 60 anni e annuncia 60 milioni di euro di investimenti. Che riguardano anche su Massa. Sanlorenzo, uno dei maggiori costruttori di barche di lusso nel mondo, festeggia il suo compleanno mettendo in mostra numeri tutti in positivo e annunciando un maxi investimento, nei prossimi due anni, mirato ad ampliare la capacità produttiva e progettuale del gruppo.

Vediamo meglio. Il cantiere Sanlorenzo investirà 16 milioni euro per l'acquisizione dei cantieri "Fipa" a Massa (per circa 20.000 metri quadrati) e a Viareggio, nel Polo Nautico (7.000 mq. circa), parte dei quali saranno impiegati per la ristrutturazione dei cantieri esistenti.

Il gruppo, inoltre, sborserà 24 milioni euro destinati al suo imponente sito produttivo della Spezia - dove vengono allestiti gli yacht in metallo - e alla sua ristrutturazione; mentre altri 20 milioni euro sono stati stanziati per il cantiere "storico", sulla sponda destra del Magra nel comune di Ameglia, dove saranno raddoppiati gli spazi dedicati alla produzione di imbarcazioni in vetroresina.

Ciliegina sulla torta di questo compleanno, infine, la presentazione di nuovi modelli di superyacht. A cominciare dal primo yacht "asimmetrico", il SL102, un 30 metri che ha un lato diverso dall'altro (su una murata, cioè, c'è il classico camminamento che unisce la poppa alla prua, mentre sull'altra è stato eliminato per fare spazio agli interni).

L'operazione sui cantieri Fipa di Massa segue la costituzione, che risale al giugno dello scorso anno, della Gp Yachts, con cui il gruppo Sanlorenzo ha in sostanza acquisito Fipa Immobiliare. La società, con sede a Viareggio, controllata all'80% dal cantiere Sanlorenzo e al 20% da **Francesco Guidetti**, patron di Fipa, continua a produrre imbarcazioni con il marchio Maiora. Nella zona industriale massese, Sanlorenzo è già presente da un paio d'anni con un centro dedicato allo studio e allo sviluppo di nuovi modelli.



Lo stabilimento Fipa Maiora a Massa



Un interno del cantiere della Sanlorenzo ad Ameglia

Sanlorenzo sbarca a Massa e investe 16 milioni su Fipa

Il cantiere guidato da Massimo Perotti (300 milioni di fatturato) cresce, festeggia i 60 anni e annuncia ampliamenti anche alla Spezia, Viareggio e Ameglia



Il nuovo SL102 dei Cantieri Sanlorenzo: il primo yacht asimmetrico

Ora, con i 16 milioni di nuovo investimento, compie un ulteriore radicamento nella zona apuana con uno stabilimento di sua proprietà dedicato alla ricerca. «Si tratta di un

centro molto importante dove nasceranno tutti i nuovi progetti che poi saranno prodotti nelle altre sedi», spiega l'azienda.

Le acquisizioni e gli amplia-

menti annunciati sono l'evidente segnale di una realtà in piena espansione. Dal 2005, anno in cui il cantiere venne acquisito da **Massimo Perotti** (oggi amministratore delega-

to e chairman del gruppo), già amministratore delegato di Azimut, a oggi, il fatturato di Sanlorenzo è cresciuto dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017. Con 40 milioni di crescita nell'ultimo anno preso in esame. Fino a diventare il terzo produttore mondiale di imbarcazioni sopra i 24 metri. Il cantiere, che ha costruito oltre 750 yacht ognuno diverso dall'altro, ha di recente puntato con decisione sul settore dei superyacht in metallo fra i 40 e gli 80 metri. E oggi ha in costruzione ben 15 modelli di questi giganti tutti lusso, design e tecnologia.

Una crescita che si riflette anche sull'occupazione. Sanlorenzo dà lavoro a oltre 250 persone e sta cercando ancora personale. Su Massa cerca - lo ha scritto Il Sole 24 Ore nei giorni scorsi, 10 profili professionali ad alta specializzazione con una laurea in ingegneria, esperienza nel settore, competenze in specifici campi. La nautica di lusso, insomma, naviga a piena velocità.

Claudio Figalia

SANLORENZO LAUNCHES SUPERYACHT 460EXP-128

 [superyachtdigest.com/sanlorenzo-launches-superyacht-460exp-128](http://www.superyachtdigest.com/sanlorenzo-launches-superyacht-460exp-128)



Sanlorenzo's experience, craftsmanship and innovation reach new heights with the creation of the **superyacht Explorer**, a model that gives the boat's owner the most authentic sense of adventure at sea, offering large, articulate spaces on board, groundbreaking technologies and the utmost independence in the exploration of far, untouched destinations.



The symbol of this approach, **Superyacht 460Exp-128**, recently launched by the company

and the fourth Explorer model starting from the first one, called *Moka*, which was launched in 2016. 4 other models are already under construction at the superyacht shipyard in La Spezia.

A boat which only weighs 460 tonnes and measures 42,2 metres in length, 460Exp has revolutionised the concept of “luxury superyacht”, reinventing exploration boats and turning them into a sophisticated jewel for quiet, comfortable trips thanks to its many “toys”, to experience an all-round adventure, without giving up on design, elegance and comfort.



A peculiar feature of this project is the **great sailing autonomy** which makes it possible to travel more than 5000 miles, reaching unusual destinations, while offering its owner a real sense of travel and discovery.

Over the last few years Sanlorenzo Superyacht, which focuses on the construction of metal models exceeding 40 metres, has grown significantly with tremendous production volumes: 21 superyachts have already been built and 15 are currently under construction.



This major result confirms Sanlorenzo's status as one of the world leaders in the production of yachts and superyachts, which has recently made it necessary to acquire a large, over 50000-sqm production site focusing entirely on the design and construction of superyachts characterised by constant innovation and a unique design approach which has allowed Sanlorenzo to revolutionise the boating world throughout the years.

Preview: tune in for world's first live superyacht launch this week

[superyachttimes.com/yacht-news/preview-tune-in-for-world-s-first-live-superyacht-launch-this-week](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/preview-tune-in-for-world-s-first-live-superyacht-launch-this-week)

3 May 2018 11:00

New-Build

Written by
Charl van Rooy

This coming weekend on Saturday, 5th May, SuperYacht Times will put you in a front-row seat at Sanlorenzo's launching of the first unit in its new 500EXP line. Live coverage from La Spezia, Italy will give you an exclusive behind the scenes look at this complex operation with photo and video material as it happens.



Photo: Sanlorenzo

The launch will form part of Sanlorenzo's biennial Elite Days celebration which SuperYacht Times will also be covering, showing off the Italian shipyard's impressive range of motor and superyachts. Expect to see on-water action and dockside scenes as we take in everything that's on offer from this prestigious name in yachting.



Photo: Sanlorenzo

Keep an eye on our social media channels for more updates as the weekend excitement draws closer.



The SuperYacht iQ 2018 Market Report

Did you know that in 2017....

- 180 new yachts over 30 metres were sold
- 149 new yachts over 30 metres were completed
- 443 yachts over 30 metres were under construction
- 30% of the yachts under construction were available for sale
- 20% of the yachts were owned by clients from the USA

€299 Order now

BARCHE

(<http://www.barchemagazine.com/>)



Sanlorenzo SX 88: nuova, sorprendente (<http://www.barchemagazine.com/sanlorenzo-sx-88/>)

SUPERYACHTS (<http://www.barchemagazine.com/barche/superyachts-barchemagazine/>)

- Bluegame 3 (<http://www.barchemagazine.com/tag/bluegame/>)
- Luca Santella 3 (<http://www.barchemagazine.com/tag/luca-santella/>)
- mauro micheli 24 (<http://www.barchemagazine.com/tag/mauro-micheli/>)
- Melges 24 1 (<http://www.barchemagazine.com/tag/melges-24/>)
- officina italiana design 27 (<http://www.barchemagazine.com/tag/officina-italiana-design/>)
- Piero Lissoni 3 (<http://www.barchemagazine.com/tag/piero-lissoni/>)
- Seabob 1 (<http://www.barchemagazine.com/tag/seabob/>)
- Sergio Beretta 17 (<http://www.barchemagazine.com/tag/sergio-beretta/>)
- volvo penta 70 (<http://www.barchemagazine.com/tag/volvo-penta/>)

Sanlorenzo SX 88 è la barca che certamente ha fatto più parlare di sé nel corso dell'ultima stagione. Nella gamma di Sanlorenzo si colloca tra i classici *SL* e gli *Explorer*. Linee esterne di Officina Italiana Design, interni di Piero Lissoni. A coordinare il tutto Luca Santella. Oggetto assolutamente inedito nel panorama attuale. Il sistema propulsivo è affidato a tre motori Volvo Penta con trasmissioni Ips 1050

di Luca Sordelli, photo Tommaso Sartori

Spiazzante. Questa è la prima parola. Sali sul *Sanlorenzo SX 88* e tutto è diverso da quello che ti puoi aspettare da uno yacht di 24 metri. **Una barca "a testa in giù"**, dove il **posto del comandante** non è al suo posto; dove al "piano di sotto", nella **zona notte** non dominano sconfinite finestrature a pelo d'acqua, ma si è immersi in un potente blu cangiante che ci fa sentire trasportati nel ventre del mare, ben lontani da quello che succede fuori; dove il **ponte principale** è un grande open space interrotto solo da una bellissima scala centrale.



(http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88_008.jpg)

Massimo Perotti (<http://www.barchemagazine.com/sanlorenzo-sx88-lo-racconta-massimo-perotti/>), presidente di Sanlorenzo, ha immaginato come cambierà il diporto nei prossimi anni e con il suo team ha cercato di dare una risposta nuova con una differente tipologia di motoryacht.

 (<https://www.facebook.com/barc>)
 (<https://www.twitter.com/frances>)
 (<https://www.instagram.com/frar>)
 (<https://it.linkedin.com/in/franco-michienzi-217a0a38>)



(<http://www.barchemagazine.com/abbonati/>)



(<https://itunes.apple.com/it/app/barche/id976254454>)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



(<https://www.internautica.net>)



(<http://jumping-monaco.com/welcome-uk/>)

Le firme di chi ha tirato linee, pensato a colori e volumi sono di due mostri sacri del design Made in Italy: **Piero Lissoni**, che si è occupato del décor e degli arredi interni, e *Officina Italiana Design*, quindi **Mauro Micheli** e **Sergio Beretta**, per quanto invece concerne il design esterno.

A coordinare il tutto, ma soprattutto a concepire l'idea e poi a portarla dentro il pensiero generale di Sanlorenzo, è stato invece **Luca Santella**. Una sorta di "allenatore in campo". **Pensiero, ma anche tanta azione**. Un personaggio originale all'interno del mondo dei grandi yacht: architetto, classe 1963, è un grande **velista** con alle spalle le olimpiadi di Seoul e quelle di Barcellona; campione italiano in più classi olimpiche e monotipi come J24 e Melges 24, dove è anche stato campione Europeo. Nel mondo delle barche a motore ha creato un brand, **Bluegame**, che con i suoi **grandi center console** ha rivoluzionato il modo di pensare i fisherman.



(<http://www.edizionimagnamare.it/generale/777.html>)



(<http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88-37.jpg>) E anche **Sanlorenzo SX 88**, che all'interno della produzione del marchio si va a collocare tra gli **Explorer** e i più tradizionali **SL**, può essere visto come una sorta di **Super Center Console**.

Il risultato è che tutti parlano di questa barca. «Prima di tutto perché il fly è diventato anche la zona lounge – ci ha spiegato Santella – ma anche il luogo dove c'è l'unica timoneria, che invece è "scomparsa" dal piano di sotto, dal main-deck. A dirlo ci vuole un attimo, ma la realizzazione, da un punto di vista tecnico, è molto complessa, per esempio per quanto riguarda la gestione delle superfici trasparenti. Bisognava realizzare sul fly una zona che fosse ben protetta, ma anche all'aria aperta, renderla chiudibile o meno, a seconda dei momenti. Non è stato facile far muovere dei vetri di tre metri di lunghezza con la scioltezza e la facilità di un finestrino di un'automobile. E anche il grande parabrezza strutturale frontale con angoli stondati è stata una grande sfida».

Mettere il "volante" sul ponte superiore è stata una scelta progettuale di base che ha cambiato completamente il modo di pensare anche il resto dell'imbarcazione.

«Ci ha permesso di liberare completamente il main-deck. Qui l'armatore può percorrere due strade: decidere di avere qui la sua cabina, oppure optare per uno sconfinato open-space centrale, come è stato sulla numero uno». La rivoluzione voluta da Santella ha coinvolto non solo gli interni di SX 88, ma anche gli spazi esterni. «Anche da questo punto di vista il concept prevedeva un grande lavoro per fare qualcosa di diverso. Bisognava essere aperti verso il mare, sia a prua che a poppa: qui abbiamo la nostra sconfinata spiaggia con la gruetta integrata nella murata, una superficie utile con plancia affondabile. E anche a prora abbiamo un secondo grande spazio vivibile, ben integrato con gli interni».

Per creare questo 24 metri, 26,70 compresa la piattaforma di poppa, **Santella** ha dovuto far convivere due superstar dell'architettura civile e navale, **Piero Lissoni** e **Officina Italiana Design** (<http://www.italianadesign.it/>). Un'impresa sicuramente affascinante, ma anche piena di insidie.



(<http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/SANLORENZO-SX-88-040.jpg>)

«In realtà è stato un percorso fantastico e una grande soddisfazione. Prima di tutto perché il concept da cui sono partito rappresenta un'evoluzione progettuale che io avevo in mente sulla base di quelle che sono state le mie barche precedenti, il tutto riportato su uno scafo di 24 metri. Poi, come spesso accade sui prototipi di Sanlorenzo, è arrivata la collaborazione con quanto di meglio esiste in termini di decò e design. Alla fine si è creata una perfetta sintonia tra tre realtà con storie diverse. Ed è nato Sanlorenzo SX 88».

Uno yacht che è quindi un concentrato di design, ai massimi livelli, ma è anche tanta "sostanza". I contenuti tecnologici di SX 88 sono notevoli. «Prima di tutto – continua Luca Santella – abbiamo fatto tanta ricerca sulle linee d'acqua, con un target sulle performance di 23 nodi, molto ambiziosa. Siamo stati gli unici ad effettuare le prove in vasca con gli Ips Volvo Penta in autopropulsione. Nel complesso SX 88 è un vero esempio di design concepito nella sua interezza, dove funzionalità e eleganza e tecnologia si incontrano».

SANLORENZO SX 88

PROGETTO: Linee esterne Officina Italiana Design • Interior design Piero Lissoni • Sanlorenzo Engineering

SCAFO: Lunghezza fuori tutto 26,70m • Lunghezza al galleggiamento 23,40m • Larghezza fuori tutto 7,20m • Immersione a pieno carico 1,70m • Dislocamento a mezzo carico 72 ton • Capacità casse carburante 9.300 l • Capacità casse acqua dolce 2.050 l • Capacità casse acque grigie 550 l • Capacità casse acque nere 550 l • Velocità massima 23 nodi • Velocità di crociera 20 nodi • Velocità economica 12 nodi • Autonomia max a velocità economica 981 mn • Area spiaggetta di poppa 18,5 m² • Lunghezza tender fino a 4,50 m • Toys: Seabob, Jet ski, Sup, Jetlev Flyer, wakeboard

MOTORI: 3 x IPS 1050 Volvo (800 hp) • Generatori 1 x 25 kW – 1 x 20,5 kW

SANLORENZO

Cantieri Navali di Ameglia

Via Armezzone 3,
19031 Ameglia (SP)
tel. +39 0187 6181
welcome@sanlorenzoyacht.com
www.sanlorenzoyacht.com

(SANLORENZO SX 88 – Marzo 2018)



([http://www.barchemagazine.com/wp-](http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88_008.jpg)

[content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88_008.jpg](http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88-37.jpg))



(<http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88-37.jpg>)



([http://www.barchemagazine.com/wp-](http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/SANLORENZO-SX-88-040.jpg)

[content/uploads/2018/05/SANLORENZO-SX-88-040.jpg](http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/SANLORENZO-SX-88-040.jpg))



(http://www.barchemagazine.com/wp-content/uploads/2018/05/Sanlorenzo-SX88_047mod2.jpg)

(http://ww2.simrad-yachting.com/it-IT/offers/free-chart?utm_source=BarcheMagazine-IT&utm_medium=banner&utm_content=FreeChart-4320x2160&utm_campaign=FreeChart)



Voglia di moda? bantoa

Zazoom Social Blog Attualità Gossip Musica Politica Salute Scienza Spettacolo Tecnologia Web VideoTv

Ultima Ora

Zazoom Social News

NEWS Pallavolo - Perugia campione d'Italia



Mi piace 21.277

Sanlorenzo investe 60 milioni e lancia lo yacht asimmetrico



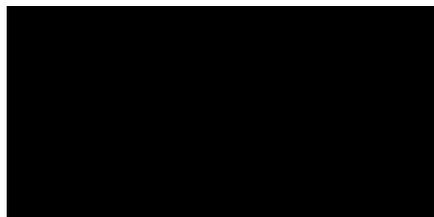
Uomini, Fate questo Per Risolvere L'Impotenza E Durare Ore



La Spezia - Sessanta candeline per i cantieri Sanlorenzo e immancabili celebrazioni per la fucina di ...

Segnalato da : **cittadellaspezia**

Commenta

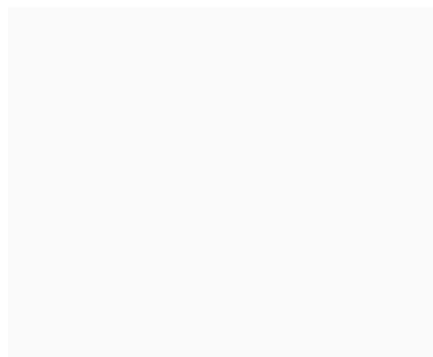


Sanlorenzo investe 60 milioni e lancia lo yacht asimmetrico (Di domenica 6 maggio 2018) La Spezia - Sessanta candeline per i cantieri **Sanlorenzo** e immancabili celebrazioni per la fucina di superyach. Due giorni di iniziative - 'Elite Days' - pensate per cesellare un'immersione nell'...

CITTADELLASPEZIA

twitter **cdsnews** : #economia
#laspezia - Sanlorenzo investe 60

milioni e lancia lo yacht asimmetrico -



Top News Blogorete Tweets



FRANCESCA CIPRIANI & ELENA MORALI (ISOLA DEI ...



Nadia Toffa, inviata delle Iene non ci sarà come ...



Niente più matrimonio! Charlotte Casiraghi ...



Idea folle! India, vuole farsi un selfie con un ...



iOS 11.3 porta alcuni problemi del microfono su ...

Sanlorenzo investe 60 milioni e lancia lo yacht asimmetrico

 [cittadellaspezia.com/La-Spezia/Economia/Sanlorenzo-investe-60-milioni-e-lancia-lo-yacht-asimmetrico-259089.aspx](http://www.cittadellaspezia.com/La-Spezia/Economia/Sanlorenzo-investe-60-milioni-e-lancia-lo-yacht-asimmetrico-259089.aspx)

REDAZIONE

May 6, 2018



La Spezia - Sessanta candeline per i cantieri Sanlorenzo e immancabili celebrazioni per la fucina di superyach. Due giorni di iniziative - 'Elite Days' - pensate per cesellare un'immersione nell'universo Sanlorenzo, in particolare nell'imponente cantiere della Spezia. Fiore all'occhiello di questo weekend di festa, la presentazione dei nuovi progetti dell'azienda, a cura di Massimo Perotti, Chairman e CEO di Sanlorenzo, intervenuto stamani in conferenza stampa.

Sotto la gestione Perotti, Sanlorenzo ha conosciuto una straordinaria crescita, innalzando il fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017. In sessant'anni il cantiere ha costruito oltre 750 yacht ognuno diverso dall'altro, poiché adattato alle specifiche richieste della committenza.

Sanlorenzo motor yacht Ocean Dreamwalker III launched in Italy

[charterworld.com/news/sanlorenzo-motor-yacht-ocean-dreamwalker-iii-launched-italy](http://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-motor-yacht-ocean-dreamwalker-iii-launched-italy)

Maria Korotaeva

As **Sanlorenzo** shipyard celebrates its 60th Anniversary holding the Elite Days 2018, the 47-metre motor yacht **Ocean Dreamwalker III** splashes at the shipyard's facility in La Spezia. Explorer yacht Ocean Dreamwalker III is a newer and large version of the famous **460EXP model**, built according to the owner's preferences. Same as the superyachts in the 460EXP series, the 500EXP motor yacht Ocean Dreamwalker III can cruise in various sea conditions while providing spaciousness, safety and a real taste of adventure.



Sanlorenzo 500EXP

The 500EXP superyacht series was designed by Francesco Paszkowski. The interior designer of Ocean Dreamwalker III is yet to be confirmed.

More information and images will be added, as soon as the shipyard reveals more details.

In Pictures: Sanlorenzo launches explorer flagship Ocean Dreamwalker III

[superyachttimes.com/yacht-news/in-pictures-sanlorenzo-launches-explorer-flagship-superyacht-ocean-dreamwalker-iii](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/in-pictures-sanlorenzo-launches-explorer-flagship-superyacht-ocean-dreamwalker-iii)

6 May 2018 09:00

New-Build

Written by
Charl van Rooy

As part of Sanlorenzo's 60th-anniversary celebrations taking place this weekend at their superyacht facility in La Spezia, the shipyard launched their largest EXP unit to date in front of a crowd of some 700 shipyard friends, staff, media and the project's owners.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

Christened *Ocean Dreamwalker III*, the 47-metre modern explorer yacht has been modified from the popular 460EXP model to suit the client's cruising needs. SuperYacht Times attended the launch ceremony and was there to capture the special moment.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

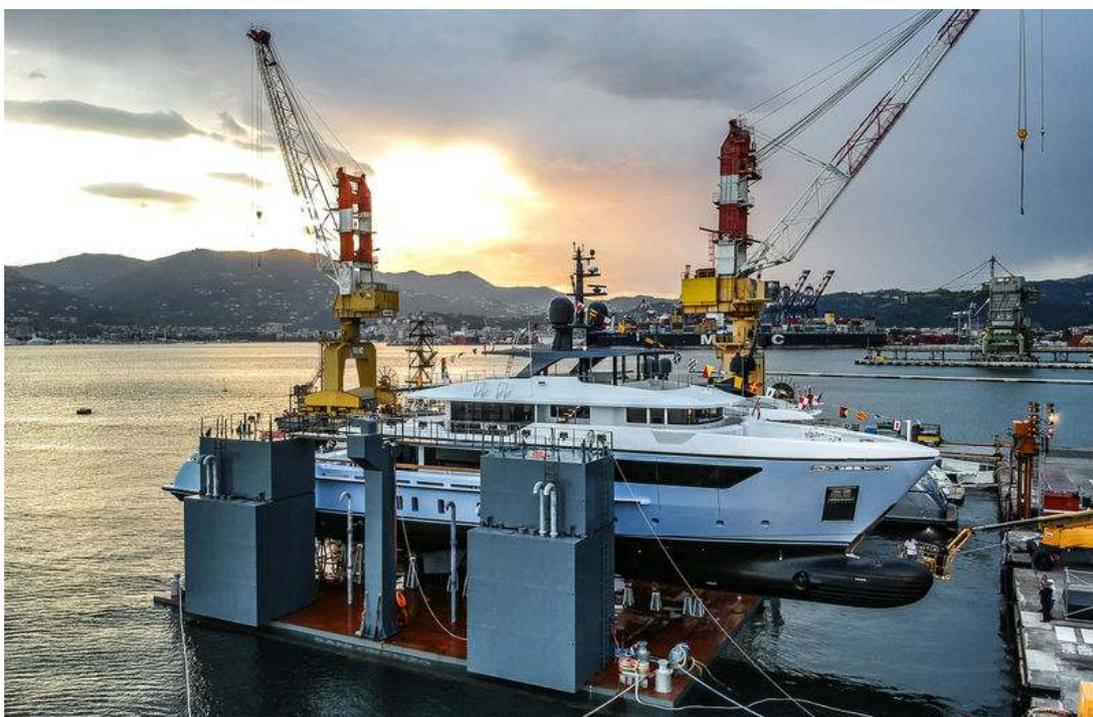


Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

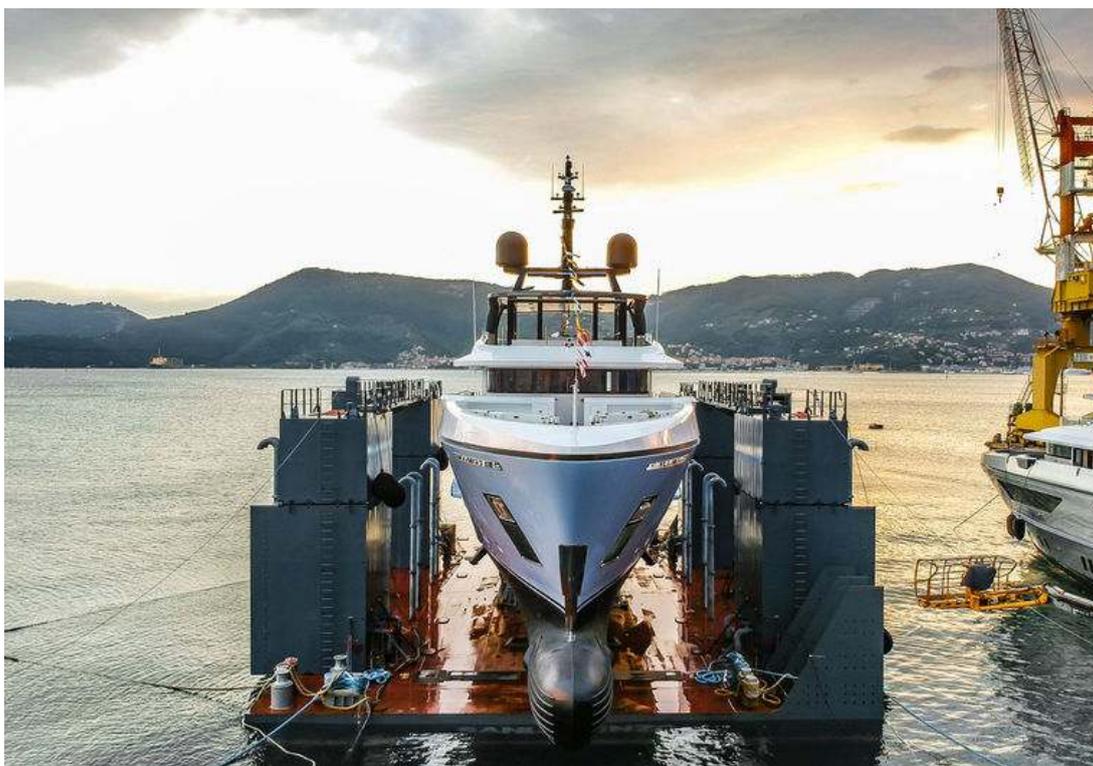


Photo: [Charl van Rooy / SuperYacht Times](#)



Photo: [Tom van Oossanen / SuperYacht Times](#)



Photo: [Tom van Oossanen / SuperYacht Times](#)

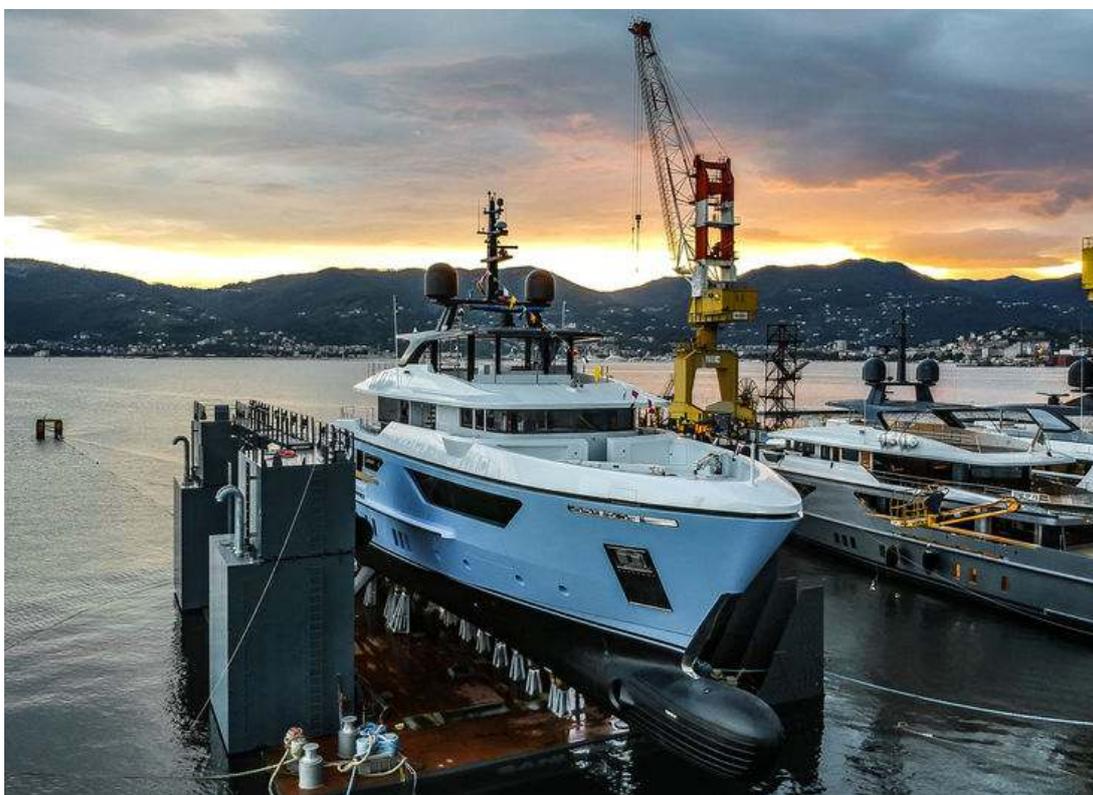


Photo: [Charl van Rooy / SuperYacht Times](#)

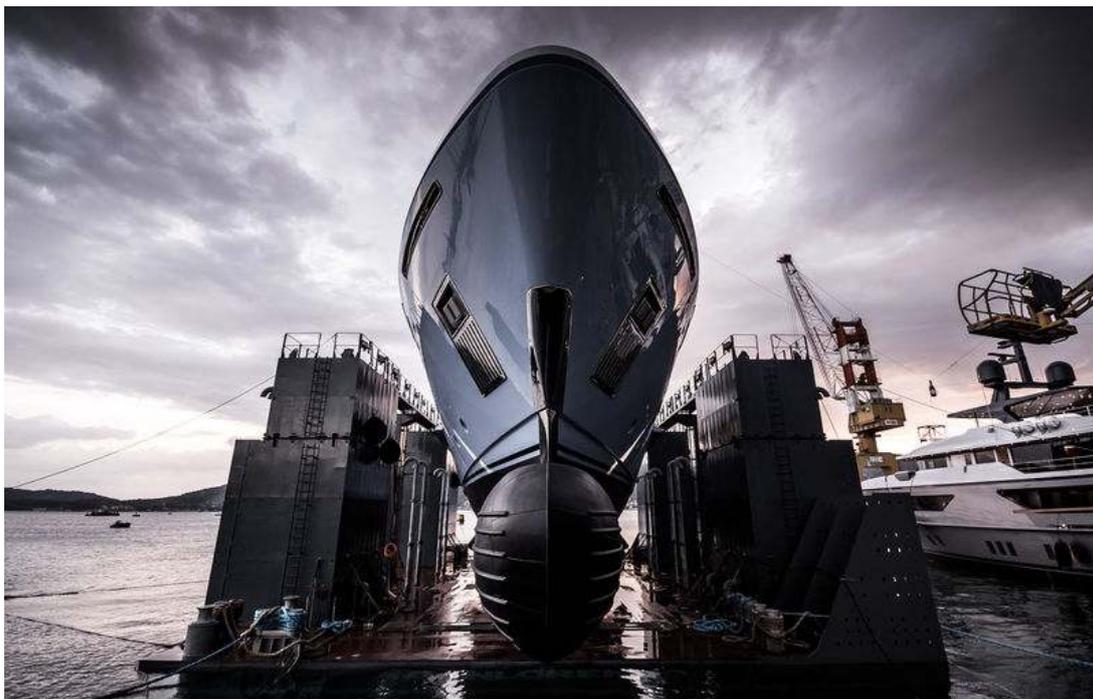


Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

Sanlorenzo SL102 asymmetric

[superyachtnews.com/design/sanlorenzo-sl102-asymmetric](http://www.superyachtnews.com/design/sanlorenzo-sl102-asymmetric)

By William Mathieson

May 6, 2018



With more than a little symbolism linked to its ambition to build bigger and evermore innovative yachts, the setting for the global unveiling of the Sanlorenzo SL102 asymmetric took place within its La Spezia construction shed - proclaimed among the largest construction halls for yachts in the Med.

Taking place as part of its Elite Days client appreciation weekend, which itself had paid homage to the builder's 60th anniversary, the press conference was a fittingly grandiose occasion to premiere this marriage of form and function.

Presented to employees, journalists and Sanlorenzo owners alike, by CEO, Massimo Perotti, the fruition of a project that first germinated in 2012 is that rare thing in contemporary yacht design - innovative.

It's easy to get carried away with superlatives in this industry; goodness knows, the superyacht media is traditionally guilty of overt sycophantic behaviour. But Perotti's vision, inspired by a collaboration with "genius", BMW design luminary, Chris Bangle in 2012, and realised by Studio Zuccon International, is a case of using design as a tool to solve a problem; using design, in a mathematical, formulaic sense, if you will.

The problem: the demands on guest space at the lower end of the size spectrum, and the fashion for full-beam guest spaces, juxtaposed against the need for operational efficiency. In Perotti's terms, "how do you retain a full-beam inside without abandoning the ability of the crew to move forward and backwards for mooring and [safe] operation?"

The solution: a full beam salon and foredeck area port side, with starboard housing a “safe operational corridor”, for crew and/or guest use. The result is ceiling-to-floor windows, “right next to the ocean, with no passage and lots of light and connection to the sea”, and 25sqm of extra space in the salon and main cabin - as Perotti termed it, “a little miracle - in keeping the symmetry in asymmetry.”

The result is both easy on the eye, and captivating for its vision. It’s rare an operational conundrum is transformed so elegantly into a benefit. It has clearly also been well received by clients, with four units sold, and one in advanced negotiations. Owners stretch from APAC, with two in Europe, to the US. And the first Hull is due to be launched in July, with its premiere at the Cannes boat show two months later. The base price is €9.6 million+options.

There are now plans for a SL112 asymmetric model.

The press conference was also the platform to announce the revered Piero Lissoni as the new Art Director. With his first project -delivering Elite Days 2018 - deemed a success, Lissoni will now move onto the more serious business of overhauling the appearance and professionalism of the Sanlorenzo factories and yards. Perotti put it perfectly when summarising the necessity to do so, for the good of prospective owners, by saying, “Our shipyards must reflect the promise we have made to clients.”

Profile links

[Sanlorenzo - Cantieri Navali di Viareggio](#)

If you've found this story to be 'a report worth reading', and you would like to enjoy access to even more articles, insight and information from The Superyacht Group, then you may well be interested in our VIP print subscription offer. We are inviting industry VIPs to register for a complimentary subscription to our print portfolio, which includes the most insightful information on the state of the superyacht market. To see if you qualify for our VIP subscription package, please click here to fill in an [application form](#)

SanLorenzo compie sessant'anni ed è festa a La Spezia

 iltirreno.gelocal.it/versilia/cronaca/2018/05/07/news/sanlorenzo-compie-sessant-anni-ed-e-festa-a-la-spezia-1.16804380

May 7, 2018

VIAREGGIO. L'immagine, tratta da quelle realizzate da "Superyacht Times" in occasione del varo SanLorenzo di sabato sera, è quella dell'ultima creatura dei cantieri di **Massimo Perotti**: "Ocean Dreamwalker III", 47 metri, messa in acqua a La Spezia sabato sera di fronte a 700 invitati, allo staff del cantiere, a fotografi e giornalisti. Nella cerimonia organizzata per celebrare i 60 anni del marchio SanLorenzo.

Fondato nel 1958 da **Gianfranco Cecchi** e **Giuliano Pecchia**, il marchio muove i primi passi a Limite sull'Arno, vicino Firenze. Nel 1972 la storia di SanLorenzo si unisce con quella della tradizione nautica viareggina: **Giovanni Jannetti** acquisisce la società ed apre a Viareggio. Nel 1985 i Cantieri Navali SanLorenzo Spa varano SL57, il primo modello in vetroresina. Nel 1995, Con il varo del primo SL100, SanLorenzo entra con decisione nel settore dei superyacht.



Sanlorenzo 60 anni di arte e arriva lo yacht asimmetrico

[velaemotore.it/sanlorenzo-60-anni-yacht-asimmetrico-17254](http://www.velaemotore.it/sanlorenzo-60-anni-yacht-asimmetrico-17254)



Compie sessant'anni il cantiere Sanlorenzo e per celebrare il traguardo ha dedicato un intero weekend per svelare progetti e novità tra cui il nuovo e rivoluzionario SL 102 asimmetrico

[| Stampa](#)

[| Invia email](#)



Quarantotto ore di full immersion nello spirito **Sanlorenzo** con gli **Elite Days** - pensati per presentare ciò che bolle in pentola in questa fucina della nautica da diporto di lusso. Fiore all'occhiello di questo weekend di festa, la presentazione dei nuovi progetti dell'azienda, a cura di **Massimo Perotti**, Chairman e CEO di Sanlorenzo, che ha parlato della storia di Sanlorenzo e della sua nuova rotta.

Il cantiere, nato nel 1958, è stato acquisito nel 2005, Massimo Perotti, sotto la cui guida conosce una straordinaria crescita, passando da un fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017 e in 60 anni Sanlorenzo ha costruito oltre 750 yacht.

Un trend positivo che ha spinto l'azienda a decidere di investire 60 milioni di euro nei prossimi due anni, di cui: 24 milioni euro destinati al sito produttivo della Spezia e alla sua ristrutturazione; 20 milioni euro per il sito di Ameglia, in cui saranno raddoppiati agli spazi dedicati alla produzione di imbarcazioni in vetroresina; 16 milioni euro per l'acquisizione dei cantieri "Fipa" a Massa (circa 20.000 mq) e a Viareggio (7.000 mq) e per la ristrutturazione dell'esistente cantiere. Inoltre, oltre 30 milioni di euro saranno destinati alla realizzazione di nuovi prodotti e alla ricerca e sviluppo.

A settembre in acqua a Cannes



Gli Elite Days sono stati l'occasione per presentare il nuovo SL 102, un progetto rivoluzionario che sarà presentato al prossimo salone di Cannes e che nasce da un pensiero progettuale preciso, con radici nel Dna dell'azienda e nella sua capacità nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, **SL102 ripensa così il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed**

eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

La gestazione di SL102 è stata composita, con più teste per arrivare al risultato finale. Da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il car designer che ha collaborato ancora di recente con il cantiere, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a **Bernardo e Martina Zuccon**.

Uno yacht wide body



Se il lato di dritta presenta un passavanti che conduce senza soluzione di continuità dal pozzetto di poppa al living di prua, lungo il quale l'impavesata in corrispondenza del salone si apre per formare una terrazza, **il lato di sinistra invece si presenta come quello di uno scafo wide body**, quindi di uno yacht di dimensioni ben maggiore dei 31,10 metri di SL102: la murata è infatti continua dalla linea di galleggiamento al flying bridge poiché il passavanti, ricavato sul tetto della sovrastruttura fiancheggia allo stesso livello il flying bridge, per scendere nel living di prua tramite una scala di sei gradini. Sempre sul lato sinistro, all'altezza della zona dining, una parte della murata, si abbassa con incernieramento verso l'esterno e movimentazione elettrica, ampliando la vista panoramica verso l'esterno.

L'asimmetria ha infatti permesso di collocare, come in una moderna villa sul mare, da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia sul mare mentre dall'altra, a dritta, un salotto che si apre su un balcone. Una proposta che permette così di offrire, rispetto a un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.

SL102 dissimula la sua asimmetria nel disegno delle murate, che riportano in entrambi i lati gli stessi segni, e nell'abile gioco di mascheramento del passavanti alto del lato sinistro protetto da un corrimano che si ritrova anche sul lato destro come elemento più decorativo che protettivo, comunque utile al contenimento della zona prendisole ricavata sul tetto della sovrastruttura a prua della timoneria coperta, una soluzione definita comunemente dagli americani Raised Pilot House.

I due passaggi di accesso alla prua, quello di sinistra più alto e quello di dritta più basso, sono stati simmetrizzati, nell'asimmetria, con il gioco di chiaro scuri delle finestrate di prua e del tetto della sovrastruttura, in una sorta di "trompe-l'œil" che richiede allo spettatore un occhio attento per decifrarne volumi, passaggi e movimenti.

Diversi i layout proposti per l'armatore



Quello europeo propone la suite armatoriale a prua del ponte di coperta con eventuale balcone abbattibile a scelta e il salone con differenti configurazioni di sedute. In tutti i casi le cabine ospiti poste al ponte inferiore sono quattro matrimoniali simmetriche.

Il layout americano utilizza invece la zona prodiera del ponte di coperta per una grande cucina open space a cui è collegata la sala da pranzo situata a confine verso poppa. Nel salone, a ridosso della porta verso il pozzetto, è posto un bancone bar. La suite armatoriale scende al centro del ponte inferiore e le cabine ospiti sono tre, una Vip matrimoniale e due doppie a letti singoli.

Nelle motorizzazioni Sanlorenzo offre più opzioni, sempre firmate MTU: 16V 2000 M86 di 1.630 kW/2.216 cv, per una velocità massima di 28 nodi e una velocità di crociera veloce di 25 nodi e 16V 2000 M96 di 1.790 kW/2.434 cv, per una velocità massima di 29

nodi e una velocità di crociera veloce di 26 nodi.

I Dati

Lunghezza: m 31.10

Larghezza: m 7.10

Immersione a pieno carico: m 2.00

Capacità casse carburante: lt 12.000

Capacità casse acqua: lt 2.000

Motori: 2 x 16V 2000 M86 2216 HP (M96 2434 HP)

Generatori: 2 x 45 Kw

Velocità massima: 28 nodi

Velocità di crociera: 25 nodi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sanlorenzo introduces new SL102 Asymmetric model

[superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-introduces-new-sl102-asymmetric-model](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-introduces-new-sl102-asymmetric-model)

7 May 2018 11:45

Design New-Build

Written by

Charl van Rooy

During an exclusive press conference held at Sanlorenzo's superyacht shipyard in La Spezia on Sunday, a new model to the Italian builder's SL line-up was announced by CEO, Massimo Perotti. The SL102 will be Sanlorenzo's first asymmetrical yacht, featuring a unique layout characterised by a single main side deck on the starboard side, enabling designers to extend the main deck interior all the way outboard to the hull and superstructure limits.



Photo: Sanlorenzo

The project's layout was conceived by car designer Chris Bangle and it was up to Sanlorenzo's team of designers as well as Bernardo and Martina Zuccon of Zuccon International Project to realise the initial plans into a fully developed motor yacht. Clearly carrying the Sanlorenzo identity, the SL102 hides inside it a layout that will be new to anyone familiar with the brand. "The real challenge was not to change the history and tradition of Sanlorenzo by making a mark, but to respect the strong image of the brand and its yachts, innovating without losing its identity," comments Bernardo.



Photo: Sanlorenzo

The master suite located on the main deck forward, which is now semi full-beam, will have direct access to the foredeck area which becomes an extension of the private owner's apartment. Alternatively, a second layout devised especially for the American market will have a family-sized galley in this part of the yacht which too will lead out onto the forepeak. These two different layouts will come with a four-cabin layout on the lower deck, either with four guest suites or in the case of the American layout, a large master suite and three guest cabins.



Photo: Sanlorenzo

Another interesting feature is the full height main saloon window which is protected by a sliding bulwark when underway. When at anchor, the hull essentially slides down and reveals full visibility to the outdoors. Similarly, the saloon opens up onto a folding balcony on the starboard side where the side deck runs past.



Photo: Sanlorenzo



Photo: Sanlorenzo

Four units of the SL102 have already been sold and Sanlorenzo reports that it will extend the unique layout to its SL112 line. The first hull can be expected to be ready for cruising this summer and will be on display during the Cannes and Monaco shows at the end of the season.



Photo: Sanlorenzo

“Asymmetrical” Sanlorenzo SL102 to Cruise Come September

 megayachtnews.com/2018/05/asymmetrical-sanlorenzo-sl102

Diane M. Byrne

May 7, 2018



A year after hinting she was on the drawing boards, Sanlorenzo is finally disclosing details about what it trumpets as an asymmetrical yacht. She's the Sanlorenzo SL102, whose purposely mismatched side decks take a few glances to discern. More important to the shipyard, the asymmetry serves a space-maximizing purpose.

In combination with car designer Chris Bangle and Zuccon International Project, the builder set out to give customers more usable main-deck areas. The solution is just one side deck, to starboard. The opposite side, meanwhile, is a wide-body design. This permits about a 107-square-foot (10-square-meter) gain for the interior. As for that interior, the wide-body port side features the dining area. Furthermore, a section of the bulwark slides down electrically. This increases appreciation of the seascapes, especially due to floor-to-ceiling windows lining the dining area. To starboard, buyers have the saloon, with a deploying balcony. In combination with the 23'3" (7.1-meter) beam, these features should make the Sanlorenzo SL102 more appealing.



Even with the wide-body design, though, the Sanlorenzo SL102 doesn't preclude port-side traffic flow. Rather, as the rendering at top shows, a shorter side deck sits alongside the flying bridge. It then leads down six steps inside. Interestingly, the build and design teams strove for this asymmetry to be essentially imperceptible upon first glance. For instance, both the port and starboard sides of the upper deck have matching handrails (though Sanlorenzo says that the port-side one is more for aesthetics versus safety).

In Sanlorenzo tradition, interiors are for owners to tailor to their tastes, with Zuccon International Project. The shipyard offers two different layouts that it characterizes according to European vs. American tastes. In the European version, four equal-size guest staterooms below deck complement the main-deck master. The master also offers an optional balcony. In the American version, all staterooms are below decks. A full-beam master joins a VIP and two twin cabins. A country kitchen, then, occupies the forward main deck.

Drawing 6'6" (2 meters), the Sanlorenzo SL102 debuts at the Cannes Yachting Festival in September. Expect top speeds close to 30 knots with either of two MTU engine packages. Twin 2,216-hp engines should allow a 28-knot max. Twin 2,434-hp MTUs eke out one more knot.

Anche a 60 anni Sanlorenzo va al Massimo

[G gentedimareonline.it/2018/primo-piano/anche-a-60-anni-sanlorenzo-va-al-massimo](http://gentedimareonline.it/2018/primo-piano/anche-a-60-anni-sanlorenzo-va-al-massimo)

May 7, 2018



Sanlorenzo va al Massimo... Nella foto Massimo Perotti



A sinistra i fratelli Martina e Bernardo Zuccon



SL102 asimmetrico visto da poppa

•



Particolari del nuovo progetto

•



Un'altra immagine di Sanlorenzo SL102

•



L'asimmetria vista da prua

•



SX72, la piccola della nuova linea

•



SX72 visto dall'alto

•



Il varo del 500Exp alla presenza dell'armatore cinese con tutta la famiglia

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Dati economici eccellenti, forse unici nell'intero comparto. Importanti investimenti su nuovi impianti, sviluppo e ricerca. Due nuovi yacht – **SL102 l'asimmetrico** e **SX72** – che debutteranno al Cannes Yachting Festival 2018. E se nel corso dei festeggiamenti per i 60 anni del marchio, a margine degli **Elite Days**, ci sta anche il varo di un **500Exp** con tanto di rito buddista voluto dall'armatore cinese, la due giorni nello stabilimento **Sanlorenzo Superyacht** della Spezia passa a pieno titolo negli annali della Nautica internazionale. Anche a 60 anni, è il caso di dire, **Sanlorenzo va al Massimo**. *Nomen omen...* E ogni riferimento al cavalier **Massimo Perotti**, regista e protagonista di cotanta impresa, non è casuale. E così l'atelier della nautica per eccellenza – “Una perla vera, anzi, una perla rara” secondo il Perotti-pensiero – ha aperto le

porte a ospiti, vip, armatori e giornalisti di mezzo mondo. I quali hanno spento le 60 candeline con un brindisi e con una fantastica performance di **Andrea Bocelli**.

Sanlorenzo Yachts, quindi, giunge al giro di boa dei 60 anni con la stessa determinazione e la grande discrezione che ha sempre contraddistinto il marchio, fedele al suo stile elegante e senza tempo, espressione di un lusso raffinato, mai urlato, mix perfetto di grande cura artigianale e tecnologie avanzate.



PILLOLE DI STORIA

Sanlorenzo nasce nel 1958 da un'idea di due pionieri, **Gianfranco Cecchi** e **Giuliano Pecchia**. Rilevata nel 1972 da **Giovanni Jannetti**, nel 1985 l'azienda lanciò la prima barca con scafo in fibra di vetro sperimentando una straordinaria crescita negli anni '80 e '90 che la spinse a spostare la propria sede nel 1999 ad Ameglia (La Spezia), ancora oggi quartier generale dell'azienda. Nel 2005, **Massimo Perotti** – già amministratore delegato di **Azimut**, in cui aveva percorso 23 anni di brillante carriera – raccoglie il testimone da **Giovanni Jannetti**, scomparso di recente, affiancando allo stabilimento di Ameglia un nuovo sito produttivo a Viareggio, dedicato alla produzione di yacht in vetroresina sopra i 100 piedi. Nel 2016 Massimo Perotti rileva l'imponente sito produttivo degli ex Cantieri San Marco e ne fa la sede della **Sanlorenzo Superyacht**. Poi è la volta dell'apertura del centro dedicato allo studio e sviluppo dei nuovi modelli a Massa. Oggi, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** ha scalato le classifiche internazionali grazie alla capacità di ampliare il proprio immaginario, uscendo da consuetudini cristallizzate e percorrendo strade nuove e inaspettate. Prima al mondo nel proprio ambito, ha allungato la visione su realtà differenti ma che parlano linguaggi affini, come l'arte e il design, coinvolgendo nei progetti di interior firme autorevoli come **Dordoni Architetti**, **Antonio Citterio**, **Patricia Viel** e **Piero Lissoni**. L'azienda ha così introdotto, attraverso queste collaborazioni, innovazioni e stilemi che hanno permesso di reinterpretare il concetto di spazio a bordo, vero e proprio *atout* di **Sanlorenzo**. Scelta che trova una nuova conferma proprio nell'anno del 60° anniversario: l'inizio della collaborazione con **Piero Lissoni** in qualità di art director dell'azienda.



Non solo design, però. Negli ultimi anni **Sanlorenzo** ha puntato sull'innovazione e sullo sviluppo di tecnologie per la realizzazione di **sistemi ibridi e diesel-elettrici** e li ha applicati a una intera gamma di nuovi modelli, chiamata **E Motion**. I sistemi propulsivi di questi modelli sono in grado di garantire maggiore efficienza, grande comfort e sicurezza, flessibilità e significativa riduzione delle emissioni.

FATTURATO E INVESTIMENTI

Sotto la guida di **Massimo Perotti**, presidente e ad, **Sanlorenzo** ha inanellato risultati da record, che dal 2005 in poi hanno portato il fatturato da **40 milioni a 300** (2017), pur conservando la sua totale vocazione alla completa customizzazione dei prodotti. Particolarmente significativi i volumi registrati in questi anni dalla divisione **Sanlorenzo Superyacht**, specializzata nella realizzazione di superyacht in metallo da 40 a 80 metri: sono infatti **21 i superyacht** costruiti ad oggi e 15 quelli attualmente in costruzione. Un trend positivo che ha spinto l'azienda a decidere di **investire 60 milioni di euro nei prossimi 2 anni** così suddivisi:



LA PRIMA BARCA ASIMMETRICA

Un progetto audace e innovativo, firmato dai fratelli **Bernardo e Martina Zuccon**: *asimmetrico come la natura, come il corpo umano, come una casa. Per un'ulteriore avanzata proposta di vivibilità, di uso e di fruizione del mare da bordo di un motoryacht che sa e che può dare ancora di più.* L'idea di realizzare uno yacht asimmetrico nasce da un pensiero progettuale ben preciso che affonda le radici nel Dna dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca, spingendo sempre più in là i propri orizzonti e ampliando ogni volta i confini della progettazione nautica. Ed ecco **Sanlorenzo SL102**, con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno attraverso la rivisitazione del layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. Linee sobrie, equilibrio delle masse, aperture a scafo misurate, potenze inclinate e allineate, sovrastruttura filante e non imponente. Ecco in sintesi tutti gli stili e le caratteristiche del *family feeling* della casa che si ritrovano armonicamente applicate sul nuovo SL102. Una vera e propria sfida, l'ennesima, lanciata da **Massimo Perotti**: una proposta mai vista, mai pensata e men che mai realizzata nello yachting. Per farla breve, una barca con i lati diversi. La gestazione dell'idea è stata composita, con più teste, menti e creatività combinate per arrivare al risultato. Da un'idea originaria di **Chris Bangle**, il geniale *car designer* che ha collaborato ancora di recente con il cantiere, ai tecnici e designer interni del cantiere, fino a **Bernardo Zuccon**, il giovane architetto figlio d'arte, che con sua sorella **Martina** sta dispensando idee e professionalità al settore nella continuità dello [Studio Zuccon International Project](#).

“Il motivo dell'asimmetria è affascinante – spiega **Bernardo Zuccon** – è una reale sfida e una sperimentazione tipologica. Da architetto formatomi nel residenziale, considero ogni tipologia abitativa un modo diverso di vivere la casa. Nel nostro caso l'asimmetria è una chiave interpretativa di un processo di identificazione tipologica. La sfida vera è stata non cambiare la storia e la tradizione di Sanlorenzo attraverso un segno, ma rispettare l'immagine fortissima del brand e dei suoi yacht, innovando senza perderne l'identità. Rispetto alla tradizione navale – aggiunge – abbiamo provato a perderci... a spostare gli equilibri. La fortuna del progettista navale è sempre stata quella di disegnare mezza barca e poi ribaltarla specularmente. Questo progetto cambia i flussi e i concetti consolidati. Con questa barca il percorso progettuale è più intraprendente e i tempi sono

stati più lunghi. L'altra grande sfida è stata nascondere l'asimmetria – conclude **Zuccon** – Se l'avessimo rivelata, cioè resa visibile e manifesta, saremmo andati contro gli equilibri perfetti del family feeling di Sanlorenzo. Per realizzarla c'è voluto il coraggio che solo **Massimo Perotti** poteva esprimere”.

LA “PICCOLA” SX

Dopo lo straordinario successo di **SX88** – a oggi 13 unità vendute di cui 3 già varate – **Sanlorenzo** svela in anteprima il *piccolo* della gamma: **il nuovo crossover SX72**. Una proposta che si caratterizza per soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche. Il concept alla base del progetto parte ancora una volta dal desiderio dell'azienda di proporre un approccio completamente innovativo dello spazio a bordo, approccio di cui lo studio **Zuccon**, per quanto concerne le linee esterne, e **Piero Lissoni** per gli spazi interni ma anche in qualità di *art director* dell'azienda, si fanno interpreti nella prima versione di **SX72**, che sarà presentata ufficialmente al Cannes Yachting Festival 2018. Sintesi felice e intelligente tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui Sanlorenzo è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la recente e crescente tipologia explorer, **SX72** costituisce un *family feeling* totale della linea **SX**, mantenendo tutte le caratteristiche stilistiche di **SX88**: disponibilità di **grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate** che garantiscono un'efficace e ottimale comunicazione interno/esterno, un tema sempre più invocato dagli armatori più esperti e preparati. **Perfetta integrazione tra estetica e funzionalità**. Lo scafo con prua alta, molto marina, mantiene il profilo a scendere verso poppa che slancia tutta la massa e le conferisce un aspetto importante, facendo inoltre di **SX72** una barca capace di fronteggiare ogni evenienza. **Timoneria collocata sul ponte superiore, il flying bridge**, dispone di parabrezza e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi, mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di *strataglass*. La soluzione della timoneria solo sul fly mantiene **libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta** che può essere quindi dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina (disponibile in una versione tutta chiusa o come cucina open space) oppure, come nella versione disegnata da **Piero Lissoni**, l'interno main deck diventa un unico ambiente aperto che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista. Il ponte inferiore offre alloggio in quattro cabine doppie. La suite armatoriale è a centro nave, mentre la vip è a prua e l'altra cabina ospiti a due letti si trova a dritta nave. A poppa della suite armatoriale trova alloggio l'equipaggio a prua via della sala macchine, con accesso diretto, che grazie alla motorizzazione **Volvo Penta** con trasmissione **IPS 1050 di 596kW/800 cv** è spostata molto più a poppa rispetto alla tradizionale trasmissione ad assi.

SX72 è nato nell'ufficio stile di **Sanlorenzo** a cui si sono sommati gli apporti creativi di **Luca**

Santella, ideatore della linea **SX**, e dello **studio Zuccon International Project**, che ne ha curato il layout e le linee esterne, mentre **Piero Lissoni** propone una **special edition** con cui verrà realizzato il primo esemplare di **SX72**. Le linee d'acqua sono sempre garantite da **Lou Codega**, il progettista americano internazionalmente noto per le barche da pesca veloci e oceaniche.

AR

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

Sanlorenzo celebrates 60th anniversary with new superyacht projects and new orders

[charterworld.com/news/sanlorenzo-celebrates-60th-anniversary-superyacht-projects-orders](http://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-celebrates-60th-anniversary-superyacht-projects-orders)

Maria Korotaeva

Sanlorenzo will be celebrating its 60th anniversary in 2018 and will be unveiling superyacht projects SL102 and SX72 at the Cannes Yachting Festival, due to take place from the 11th-16th of September.

Founded in 1958, Sanlorenzo has constructed over 750 luxury yachts tailored to individual clients and is currently third on the Global Order Book for **twenty top builders of yachts over 24 meters**, as published by Boat International magazine.

Under the leadership of Chairman and CEO Massimo Perotti the company has seen rapid growth since 2005, with a turnover from €40 million to €300 million in 2017.



The Sanlorenzo Asymmetric SL102

To increase the on board space available to guests as well as increase the connection with the environment, Sanlorenzo designed the ASYMMETRIC SL102, which retains the outer deck on the starboard side but removes the port side one to reclaim 10m²/33ft² in the interior and up onto the flybridge.



Sanlorenzo SL102



Sanlorenzo SL102 – top view

Initial concept images show a sheltered main deck cockpit designed for alfresco dining and casual outdoor lounging, while the bow has broad sunpads and a C-shaped sofa with a raised table.

The flybridge features a retractable roof for letting in the sunshine while alfresco dining or simply relaxing together outdoors.

The Sanlorenzo SX72

Following on from the success of the SX88, where 13 units were sold at worldwide international yacht shows including Cannes, Florida and Düsseldorf, Sanlorenzo has developed the SX72 expedition crossover yacht. Zuccon designed the exterior styling while Piero Lissoni have created the interiors, focusing on providing guests with the greatest amount of space and an efficient layout.



Sanlorenzo SX72



Features carried over from the SX88 include:

- Large open spaces and extensive use of glazing
- Balanced aesthetics and functionality
- Wheelhouse located on the flybridge
- Bow section can be shaded with awning for alfresco dining and resting
- 18m²/59ft² beach club/swim platform

More details will be released at the Cannes Yachting Festival in September.

The World of Yachts & Boats

theworldofyachts.com/news/the-60th-anniversary-of-sanlorenzo-a-nautical-atelier-since-1958

May 8, 2018



With determination and as a sign of the discernment that has been its cornerstone from the beginning, Sanlorenzo has arrived at its important 60-year goal true to its elegant and timeless style, as an expression of refined, understated luxury, the fruit of a merging of craftsmanship and advanced technology.

Today, as one of the leading shipyards in the world for the production of yachts and superyachts, Sanlorenzo has managed to climb the international rankings over the years thanks to the ability to expand its imagination, breaking through entrenched customs and traveling along new and unexpected paths.

Indeed, Sanlorenzo was the first company in the world in its segment to be open to different worlds that speak similar languages, like art and design, involving respected names from the world of design and architecture in its yacht's interior design, such as: Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni.

Through these collaborations, the company has thus introduced innovations and styles that have allowed for reinterpreting the concept of space on board, one of Sanlorenzo's distinctive assets.

A choice further validated during Sanlorenzo's 60th anniversary year by the start of its collaboration with Piero Lissoni as Art Director of the company.

The great style and design affinity, which emerged immediately between the designer and the Italian shipyard, thus giving life last year to the interior design project for the new SX88 motoryacht presented at the Cannes Yachting Festival 2017, has now culminated with the decision to jointly undertake a new path that, using the company's know-how as its foundation, aims to create new potential nautical design scenarios. A fundamental step for Sanlorenzo which once again confirms its choice of a very precise route that brings it ever closer to the world of design, also thanks to a natural propensity to bespoke and its deep manufacturing tradition.

Specializing in the production of planing GRP motoryachts from 78ft to 118ft (SL line), semi-displacement motoryachts from 92ft to 126ft (SD line), and crossover yachts (the new fast displacement SX line),

Sanlorenzo expresses the culmination of its experience, craftsmanship and innovation, also in the design of superyachts in metal from 40 to 80 meters, a type of craft that rewards the shipowner with the most authentic sense of adventure at open sea, and to which a special division of the company has been dedicated that has reported healthy growth, during the last few years, with particularly significant production volumes: in fact 21 superyachts have been built to date, 15 of which are currently under construction.

A significant result that reaffirms Sanlorenzo's positioning among global leaders and that has made it necessary to recently acquire an impressive production site of over 50,000 square meters, based in La Spezia, entirely dedicated to the design and construction of superyachts.

At Sanlorenzo, attention to design is also combined with continuous research aimed at innovation: based on its eco-friendly approach, in recent years the company has given great care to the development of technologies for the realization of hybrid and diesel/electric systems and has applied them to a whole range of new models called E Motion. The propulsion systems of these models are able to ensure greater efficiency, exceptional comfort and safety, flexibility and a significant reduction of emissions.

As evidence to the company's sensibility towards environmental issues, the main site of the shipyard, located in Ameglia (La Spezia), inside the natural park of Montemarcello-Magra, on the banks of the river Magra meets the criteria established by the certification Uni En Iso 14001, which certifies having achieved the best environmental impact control related to the company's activities, products and services.

Sanlorenzo, founded in 1958, owes its foundation to Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia who opened the first shipyard near Florence.

Taken over in 1972 by Giovanni Jannetti, the company then called "Sanlorenzo Shipyards" launched the first fiberglass hull boat in 1985, experiencing extraordinary growth in the 80s and 90s, which led it to move its headquarters to Ameglia (SP) in 1999, where the company's headquarters are still currently located.

In 2005, Massimo Perotti, already CEO of Azimut, where he had a twenty-three year long brilliant career, took the baton from Giovanni Jannetti, and added a new production site in Viareggio, to the Ameglia site, dedicated to the production of over 100 foot fiberglass yachts. In 2016, the decision was made to acquire the impressive production site of La Spezia, home of the Sanlorenzo Superyacht and the opening of the center dedicated to the study and development of new models, in Massa.

Thanks to the management of Massimo Perotti, Chairman and CEO, the shipyard experienced extraordinary growth, raising its turnover from € 40 million in 2005 to 300 million in 2017, while retaining its total vocation for the complete customization of products. In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different from the other because it is adapted to the specific requests of the client.

A positive trend that has prompted the company in its decision to invest 60 million euros in the next two years, of which:

- 24 million euros destined for the production site of La Spezia and its renovation
- 20 million euros for the Ameglia site, where the spaces dedicated to the production of fiberglass craft have doubled
- 16 million euros for the acquisition of the "Fipa" shipyards in Massa (about 20,000 square meters) and in Viareggio (7,000 square meters), and for the renovation of the existing shipyard

Furthermore, over 30 million euros will be allocated to the creation of new products and to research and development.

In the last decade the company has also managed to climb the prestigious Global Order Book ranking, published annually by the American magazine Boat International, US Edition, and to date, Sanlorenzo holds third place in the World ranking of the twenty top builders of yachts over 24 meters.

An unmistakable style above fashions, without a strained or an extreme stance, and a refined design, currently place Sanlorenzo yachts at the highest levels of international production, where the Italian shipyard, in its 60 years of history, has become synonymous with absolute excellence in terms of refinement, attention to detail, safety, on-board comfort, performance and continuous innovation in solutions, systems and construction methods.

BOATING ASIA PACIFIC

Facebook search bar

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

HOME NEWS YACHT REVIEWS DESTINATIONS SHOWS AND REGATTAS BROKERS & CHARTERS GALLERIES



NEWS Your definitive news source for the Asian yachting scene

Previous: Overmarine's flagship El Leon launched in Pisa

Next: Princess Yachts Greater China holds training event in HK

Sanlorenzo celebrates 60th anniversary

Published: Tuesday, 08 May 2018

Reaching its 60th anniversary, Italian yard Sanlorenzo presented its future €60 million-investment and new projects at a press conference held in La Spezia, including the new SL102 and SX72 yachts, which will be launched at the upcoming Cannes Yachting Festival.



(Photo: the SL102)

In 60 years, Sanlorenzo has built over 750 yachts, with particular importance on its superyacht division, which 21 metal superyachts from 40-80m have been built to date and 15 of which are currently under construction.

The builder has experienced a turnover from €40 million in 2005 to 300 million in 2017, thanks to the management of Massimo Perotti, Chairman and CEO. The company is planning on investing further €60 million in the next two years, of which €24 million is destined for the renovation of La Spezia production site; €20 million for the Ameglia site; €16 million for the acquisition of the 'Fipa' shipyards in Massa and Viareggio and existing shipyard-renovation; and over €30 million on new products and research and development.



Sign up to receive our latest news and updates

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER >

Most Popular Features

- Blohm and Voss - Palladium
- Hanseatic Marine - Silver Zwei
- Benetti Delfino 93
- ISA - Mary-Jean II
- Royal Huisman - Twizzle





(SX88)

In addition, following the successful 13 units-sale of the SX88 launched in 2017, Sanlorenzo has unveiled a preview of the newborn of its product range - the new SX72 crossover yacht, and an asymmetrical SL102.

The SX72 is designed by the Zuccon studio for exterior and Piero Lissoni for the interior. The yacht keeps all the style features of SX88, including large open spaces and large windows and an over 18sqm beach club at the stern.

The SL102, on the other hand, boasts a greater usability of the interior spaces and better communication with the exterior, by only keeping the deck on starboard and eliminating the port side, allowing the configuration to recover about 10sqm of the area to benefit the interior.

www.sanlorenzoyacht.com



RELATED NEWS



Jeanneau sells 51 to China, celebrates 60th anniversary



YPI celebrates 45th anniversary at Monaco Yacht Show



Sanlorenzo Celebrates 2016 With 30 Launches & 300M+ Forecast Turnover



Fairline celebrates 50th anniversary with owner's party in Spain



Princess Yachts International Celebrates Its 50th Anniversary

Sanlorenzo announces turnover, investment, new models

asia-pacificboating.com/news/2018/05/sanlorenzo-announces-turnover-investment-new-models

Reaching its 60th anniversary, Italian yard Sanlorenzo presented its future €60 million-investment and new projects at a press conference held in La Spezia, including the new SL102 and SX72 yachts, which will be launched at the upcoming Cannes Yachting Festival.



(Photo: the SL102)

In 60 years, Sanlorenzo has built over 750 yachts, with particular importance on its superyacht division, which 21 metal superyachts from 40-80m have been built to date and 15 of which are currently under construction.

The builder has experienced a turnover from €40 million in 2005 to 300 million in 2017, thanks to the management of Massimo Perotti, Chairman and CEO. The company is planning on investing further €60 million in the next two years, of which €24 million is destined for the renovation of La Spezia production site; €20 million for the Ameglia site; €16 million for the acquisition of the 'Fipa' shipyards in Massa and Viareggio and existing shipyard-renovation; and over €30 million on new products and research and development.



(SX88)

In addition, following the successful 13 units-sale of the SX88 launched in 2017, Sanlorenzo has unveiled a preview of the newborn of its product range – the new SX72 crossover yacht, and an asymmetrical SL102.

The SX72 is designed by the Zuccon studio for exterior and Piero Lissoni for the interior. The yacht keeps all the style features of SX88, including large open spaces and large windows and an over 18sqm beach club at the stern.

The SL102, on the other hand, boasts a greater usability of the interior spaces and better communication with the exterior, by only keeping the deck on starboard and eliminating the port side, allowing the configuration to recover about 10sqm of the area to benefit the interior.

www.sanlorenzoyacht.com

The 60th anniversary of Sanlorenzo, a nautical atelier since 1958

 [superyachtdigest.com/the-60th-anniversary-of-sanlorenzo-a-nautical-atelier-since-1958](http://www.superyachtdigest.com/the-60th-anniversary-of-sanlorenzo-a-nautical-atelier-since-1958)



Sanlorenzo has arrived at its important 60-year goal true to its elegant and timeless style, as an expression of refined, understated luxury, the fruit of a merging of craftsmanship and advanced technology.

Indeed, Sanlorenzo was the first company in the world in its segment to be open to different worlds that speak similar languages, like art and design, involving respected names from the world of design and architecture in its yacht's interior design, such as: **Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni**. Through these collaborations, the company has thus introduced innovations and styles that have allowed for reinterpreting the concept of space on board, one of Sanlorenzo's distinctive assets.

A choice further validated during Sanlorenzo's 60th anniversary year by the start of its collaboration with **Piero Lissoni as Art Director of the company**.

The great style and design affinity, which emerged immediately between the designer and the Italian shipyard, thus giving life last year to the interior design project for the new SX88 motoryacht presented at the Cannes Yachting Festival 2017, has now culminated with the decision to jointly undertake a new path that, using the company's know-how as its foundation, aims to create new potential nautical design scenarios.

Specializing in the production of planing GRP motoryachts from 78ft to 118ft (SL line), semi-displacement motoryachts from 92ft to 126ft (SD line), and crossover yachts (the new fast displacement SX line), Sanlorenzo expresses the culmination of its experience, craftsmanship and innovation, also in the design of superyachts in metal from 40 to 80 meters, a type of craft that rewards the shipowner with the most authentic sense of adventure at open sea, and to which a special division of the company has been dedicated that has reported healthy growth, during the last few years, with particularly significant

production volumes: in fact 21 superyachts have been built to date, 15 of which are currently under construction.

At Sanlorenzo, attention to design is also combined with continuous research aimed at innovation: based on its eco-friendly approach, in recent years the company has given great care to the development of technologies for the realization of hybrid and diesel/electric systems and has applied them to a whole range of new models called E Motion. The propulsion systems of these models are able to ensure greater efficiency, exceptional comfort and safety, flexibility and a significant reduction of emissions.

Sanlorenzo, founded in 1958, owes its foundation to **Gianfranco Cecchi** and **Giuliano Pecchia** who opened the first shipyard near Florence.

Taken over in 1972 by **Giovanni Jannetti**, the company then called "Sanlorenzo Shipyards" launched the first fiberglass hull boat in 1985, experiencing extraordinary growth in the 80s and 90s, which led it to move its headquarters to Ameglia (SP) in 1999, where the company's headquarters are still currently located.

In 2005, Massimo Perotti, already CEO of Azimut, where he had a twenty-three year long brilliant career, took the baton from Giovanni Jannetti, and added a new production site in Viareggio, to the Ameglia site, dedicated to the production of over 100 foot fiberglass yachts.

In 2016, the decision was made to acquire the impressive production site of La Spezia, home of the Sanlorenzo Superyacht and the opening of the center dedicated to the study and development of new models, in Massa.

In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different from the other because it is adapted to the specific requests of the client.

A positive trend that has prompted the company in its decision to invest 60 million euros in the next two years, of which: 24 million euros destined for the production site of La Spezia and its renovation 20 million euros for the Ameglia site, where the spaces dedicated to the production of fiberglass craft have doubled 16 million euros for the acquisition of the "Fipa" shipyards in Massa (about 20,000 square meters) and in Viareggio (7,000 square meters), and for the renovation of the existing shipyard Furthermore, over 30 million euros will be allocated to the creation of new products and to research and development.

Sanlorenzo reveals new SL102 semi-planing motor yacht

B boatinternational.com/yachts/news/sanlorenzo-reveals-new-sl102-semi-planing-motor-yacht--37017

By Cecile Gauert

During a press conference on May 7 coinciding with [Sanlorenzo's Elite Days](#) client weekend, the Italian yacht builder announced plans to shake up its semi-planing line. Sanlorenzo presented the new [SL102](#), a 31.1 metre semi-planing yacht with beam of 7.1 metres, which will make its debut at the Cannes Yachting Festival.

"Today I am very excited to make this presentation," Massimo "Max" Perotti, the company's CEO said. The boat's asymmetric design has its genesis in the partnership Sanlorenzo announced in 2015 with American car designer and BMW guru of many years [Chris Bangle](#), but its development was entrusted to [Zuccon International Studio](#).

Sanlorenzo-102-New-Yacht

Sanlorenzo's new semi-planing yacht the SL102

"The guy is a genius," Perotti said of Bangle. When presented with some of the challenges of boat operations in this size range, he suggested a design with a single side deck matched on the opposite side with a widebody design. One of the purposes for this is a protected passage is for the crew to handle mooring operations, protected from elements. On the opposite side, the boat's guest accommodation line up with the bulkhead as in any widebody design. This has the benefit to expand the square footage of the living area by around 25 square metres, and with large windows, to allow guests to feel more connected with the outside environment. Balconies are also an option.

The layout positions the master cabin forward on the deck, with a starboard side door accessing the single side deck. The builder offers the option of a gate that deploys at the touch of a button to prevent passage at certain times, in order for the owners to enjoy the entire forward area of the yacht, which includes an outdoor lounge, in complete privacy.

One of the big challenges of this innovative design was to implement it in a way that it would not stray from the traditional Sanlorenzo look. "Since I bought the company, I have tried to keep the tradition of Sanlorenzo because our customers want that design, that type of boat," Perotti said.

Sanlorenzo-102-Windows

Sanlorenzo-102-Yacht-aerial

Sanlorenzo-102-yacht-Bow

The new Sanlorenzo SL102 superyacht

This challenging task fell to the sister and brother team of Martina and Bernardo Zuccon who translated Bangle's idea into a practical boat design. They did this in a way that the yacht does not appear different at first glance. "They built symmetry in the asymmetry," Perotti said. "I think it's remarkable."

The idea of having just one pathway is not entirely new. It's been done before, particularly in larger custom designs, but it has not done to this extent yet and not on a yacht of this size, Bernardo Zuccon told *Boat International*. The biggest challenge was implementing it within an envelope that looks like the rest of the brand's yachts.

“In this box I am happy to see something changing, but outside it remains a Sanlorenzo,” Zuccon said. “It was very important to catch details about the history of the brand. I went through books to catch lines, styles, details and tried to translate some of that history in the lines.”

Furthermore, he worked on keeping visual symmetry. “As you can see, it’s like an ordinary yacht. We tried to keep the same details on both sides, even if the functions are different. The structure looks completely ordinary,” he said.

The SL102 otherwise will be a typical semi planing hull, with top speed expected to be around 28-29 knots, depending on the selection of engines (twin 16V MTU M86 or the upgrade M96). Cruising speed will be around 25-26 knots, and the yacht will be able to carry 12,000 litres of fuel and 2,000 litres of water. A bank of lithium batteries will supplement the power produced by two generators. A couple of different layouts are available but the basis are a massive owners’ suite on the main deck and four generous guest cabins below. The crew area, including a mess and two twin bunk cabins, is forward on the lower deck.

The dining area and saloon are positioned on the portside, where one of the suggested layouts places the dining room directly alongside the massive window facing the water.

Sanlorenzo had not shown many details of the project to anyone before the press conference but managed to sell four – maybe soon five – hulls to what Perotti describes as “friends.” There are plans to apply this layout to other members of the SL line, the 92 and 112, in the future.

The yacht makes its public debut at the Cannes boat show, along with a new SX72.

60 years in the making: Inside the Sanlorenzo 52 Steel

B boatinternational.com/boat-presents/inside-the-sanlorenzo-52steel--36711

1 of 5

[VIEW ON ONE PAGE](#)

the-sanlorenzo-52-steel-was-introduced-in-summer-2017-credit-guillaume-plisson

1

Building on 60 years of success

Delivering more than 800 yachts in 60 years has provided [Sanlorenzo](#) with a wealth of experience in building boats. Founded on Italy's Arno river in 1958, the yard moved to Viareggio in 1972 to take advantage of growing demand, before branching out into composite construction in 1985 with the launch of the SL57. Over the years, the feedback and individual experiences of more than 750 yacht owners have driven Sanlorenzo's new designs and innovations — this approach is embodied in the yard's current flagship yacht, the [52 Steel](#). Built at the yard's new Sanlorenzo Superyachts facility in La Spezia, this 52 metre model was first introduced to the yachting public at the 2017 [Monaco Yacht Show](#).

All photography courtesy of Guillaume Plisson

[Read More](#)

[Sponsored Listings](#)

Sanlorenzo SL102 asymmetric unveiled

[nautechnews.it/2018/05/10/sanlorenzo-sl102-asymmetric-unveiled](http://www.nautechnews.it/2018/05/10/sanlorenzo-sl102-asymmetric-unveiled)

silviamondello

May 10, 2018



The official unveiling of the Sanlorenzo SL102 asymmetric has recently taken place at the yard's facilities in La Spezia, one of the largest construction halls for yachts in the Mediterranean area. The event was also the occasion for celebrating the yard's 60th anniversary.

The project, first conceived in 2012, was presented to employees, journalists and Sanlorenzo owners by CEO, Massimo Perotti. Perotti's vision was inspired by a collaboration with world-renowned Chris Bangle, BMW design luminary, and later realised by Studio Zuccon International.



The overall design addressed the issue of the increasing demand on guest space at the lower end of the size spectrum, the fashion for full-beam guest spaces, as well as the need for operational efficiency. In Perotti's terms, "how do you retain a full-beam inside without abandoning the ability of the crew to move forward and backwards for mooring and [safe] operation?"

The solution suggested by Sanlorenzo is to be found in an innovative layout arrangement: a full beam salon and foredeck area port side, with starboard housing a safe operational corridor for crew and/or guest use. The result is floor-to-ceiling windows, “right next to the ocean, with no passage and lots of light and connection to the sea”, and 25sqm of extra space in the salon and main cabin – as mentioned by Perotti, “a little miracle – in keeping the symmetry in asymmetry.”

The design outcome is impressive, the operational conundrum has been turned into an elegant benefit. Clients as well have welcomed the project with great enthusiasm, with four units sold already, and one in advanced negotiations. The first hull is scheduled for launch in July, with her world debut at the 2018 Cannes Yachting Festival.

At the press conference, the yard has also announced that Piero Lissoni was appointed Sanlorenzo’s new Art Director.

Sanlorenzo 500Exp Gets Buddhist Blessing at Launch

megayachtnews.com/2018/05/sanlorenzo-500exp-buddhist-ocean-dreamwalker-iii

Diane M. Byrne

May 10, 2018



Some yacht launches see christenings blessed by priests. At [Sanlorenzo](#) over the weekend, the owner of hull number one of the Sanlorenzo 500Exp chose a Buddhist ceremony to usher her into the water. Of course, he and his wife also kept with another tradition, breaking a bottle of champagne across her bow, as seen above. She'll cruise under the name *Ocean Dreamwalker III*.

The Sanlorenzo 500Exp is the second model so far in the Italian yard's explorer-type series. The first model is the 460Exp, which has seen four launches so far. In fact, the first was *Moka*, delivered in 2015. Naturally, being part of a series, these two designs bear several similarities. They include elongated aft decks for more relaxation space and more toy stowage either on deck or below. Furthermore, they include more rugged exterior styling. While not meant for hard-core polar cruising, the series is still for visiting far-flung shores. Similarly, it's for being independent of shoreside serves for lengthy periods.



The owner of this Sanlorenzo 500Exp apparently plans to indulge in both. The shipyard says he's planning a trip around the world. Aiding in that regard, the aft deck is large enough and reinforced for landing a helicopter. (The rendering above shows her final look.) He specifically requested having this ability. While Sanlorenzo isn't going into details just yet, it also says *Ocean Dreamwalker III* will tote plenty of toys. Big toys can be among them, too. The tender garage can accommodate a primary boat of up to 23 feet (7 meters).

At 154 feet (47 meters) and 500 gross tons, the Sanlorenzo 500Exp should accommodate an owner's party of 12. The shipyard is not yet disclosing the interior arrangement, nor decor details. Neither is it disclosing the expected performance for the new series. However, since the 500Exp developed directly from the 460Exp, the latter may provide some insight. The 460Exp has twin Caterpillar power permitting more than 4,000 nautical miles at 11 knots without refueling.

MARTINA E BERNARDO ZUCCON FIRMANO I NUOVI YACHT SANLORENZO

[nautica.it/novita-dai-cantieri/martina-bernardo-zuccon-firmano-nuovi-yacht-sanlorenzo](https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/martina-bernardo-zuccon-firmano-nuovi-yacht-sanlorenzo/)

Nautica Editrice

May 11, 2018



Lo studio Zuccon International Project è fiero di ufficializzare la nuova e prestigiosa collaborazione con uno dei leader del mercato nautico mondiale, Sanlorenzo Yacht. Durante gli Elite Days di maggio, tradizionale appuntamento organizzato dal cantiere a La Spezia, sono stati presentati i primi progetti firmati da Bernardo e Martina Zuccon, SL 102 e SX 72.



Lavorare con Sanlorenzo non significa solo collaborare con uno dei marchi più prestigiosi a livello internazionale, ma soprattutto confrontarsi con tutti quei contenuti su cui quest'azienda ha costruito **una storia che oggi compie ben 60 anni**.

Una storia fatta prima di tutto da **persone**, che in questi anni hanno costruito, consolidato e valorizzato questo brand attraverso un grandissimo lavoro di squadra, diretti dalla figura di **Massimo Perotti** che ha saputo trasmettere tutta la sua grande passione per questo lavoro. E questa passione è stata inevitabilmente trasmessa allo studio fin dal primo giorno di collaborazione permettendogli di comprendere e interpretarne al meglio il passato, il presente e la vision di questa azienda.

Sanlorenzo ha poi sempre creduto fortemente nel concetto di **brand identity**, mirando però a esplorare e percorrere **nuove strade**, cercando di **innovare** per poter essere competitivi su un mercato sempre più eterogeneo ed esigente. E così anche lo studio ha sempre impostato il proprio lavoro partendo dalla storia dei marchi, analizzando tradizioni, contenuti e storie che li hanno caratterizzati, spinti, al tempo stesso, a intraprendere comunque **percorsi progettuali inediti**, per scrivere nuove storie. È proprio **questa affinità** uno delle principali strumenti che sta motivando lo studio a far crescere e consolidare questa importante collaborazione.

L'attività di **Martina e Bernardo Zuccon** non si limiterà al design degli yacht plananti in vetroresina, ma riguarderà **tutte le gamme del cantiere**, anche in alluminio e acciaio, con misure che tra metallo e vetroresina andranno **dai 40 metri sino ai 60 metri**.

I primi due progetti firmati Zuccon International Project sono stati presentati nell'ambito degli **Elite Days**, il tradizionale appuntamento di La Spezia organizzato da Sanlorenzo, e sono l'SL 102 e l'SX 72.

Il progetto dell'**SL102** è molto significativo, non solo perché è ufficialmente il primo su cui lo studio ha lavorato, ma perché il tentativo di reinterpretare e rinnovare la gamma più ricca di storia e tradizione per il cantiere, ovvero quella dei motoryacht plananti. Bernardo Zuccon ha detto: "Sono molto felice del percorso progettuale intrapreso fino a oggi, perché ho sempre dichiarato come fosse quasi un dovere morale la spinta a indagare su nuove tipologie abitative da poter offrire al mercato, non tanto in termini stilistici quanto nella possibilità di alterare alcuni equilibri funzionali che permettano a chi vivrà la barca di trovare nuovi potenziali scenari". E il risultato di questa ricerca è stato proprio il nuovo SL 102, una barca che avrà **un innovativo impianto asimmetrico**, dove luoghi e flussi della vita di bordo saranno ridefiniti in una chiave differente. Diversi saranno i punti di vista, gli ambiti funzionali e le opportunità di percepire il mare da prospettive nuove e dinamiche, che cambieranno continuamente muovendosi a bordo.





Asimmetria è movimento, un apparente squilibrio al tempo stesso capace di produrre ordine.

L'**SX 72** è invece l'opportunità di dare continuità a un affascinante percorso di ricerca intrapreso dal cantiere ancora una volta alla ricerca di un prodotto che possa raccontare una nuova storia in termini di vita di bordo e di stile. La ricerca tipologica anche qui assume un ruolo chiave di sviluppo progettuale, dove spazi e ambiti sono pensati per valorizzare al massimo il legame con il primario significato per cui le barche vengono acquistate, ovvero **vivere il mare nella sua più limpida espressione**. In questo progetto le barriere "cadono" e la barca si apre al mare attraverso un'**interpretazione semplice e diretta**, dove tutto entra in relazione con il contesto marino.

Quella dell'**SX** è una storia tutta nuova e affascinante, non solo per il cantiere, ma anche per la nautica nel senso più ampio: si è lavorato per garantire quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su dimensioni che in origine non avevano le caratteristiche per poterli offrire. È un prodotto per chi ama davvero il mare.



Sanlorenzo, 300 mln nel 2017 e lancia 2 nuovi yacht

[Pr | design.pambianconews.com/san-lorenzo-300-mln-nel-2017-e-lancia-2-nuovi-yacht](http://design.pambianconews.com/san-lorenzo-300-mln-nel-2017-e-lancia-2-nuovi-yacht)

11 Mag 2018 [News Design](#)



Sanlorenzo, in occasione del suo 60° anniversario, ha presentato i progetti dei due nuovi yacht **SL102** e **SX72**, il cui lancio ufficiale avverrà in occasione del Cannes yachting festival 2018, e ha ripercorso la crescita economica dell'azienda.

“Sanlorenzo – hanno ricordato in vertici dell'azienda nel corso della conferenza stampa – ha sperimentato a partire dal 2005, sotto la guida di **Massimo Perotti**, chairman e CEO, una straordinaria crescita, innalzando il fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017, pur conservando la sua totale vocazione alla completa customizzazione dei prodotti. In 60 anni Sanlorenzo ha infatti costruito oltre 750 yacht ognuno diverso dall'altro poiché adattato alle specifiche richieste della committenza”.

Particolarmente significativi i volumi registrati in questi anni dalla divisione **Sanlorenzo Superyacht**, specializzata nella realizzazione di superyacht in metallo da 40 a 80 metri: sono infatti 21 i superyacht costruiti ad oggi e 15 quelli attualmente in costruzione. Un trend positivo che ha spinto l'azienda a decidere di investire 60 milioni di euro nei prossimi 2 anni, di cui 24 milioni euro destinati al sito produttivo di La Spezia e alla sua ristrutturazione; 20 milioni euro per il sito di Ameglia, in cui saranno raddoppiati gli spazi dedicati alla produzione di imbarcazioni in vetroresina; 16 milioni euro per l'acquisizione dei cantieri “Fipa” a Massa (circa 20.000 mq) e a Viareggio (7.000 mq) e per la ristrutturazione dell'esistente cantiere. Inoltre, oltre 30 milioni di euro saranno destinati alla realizzazione di

nuovi prodotti e alla ricerca e sviluppo.

Articolo successivo: [Cantieri aperti sotto la madonnina](#)

Articolo precedente [Peracin è il nuovo brand director di Arper](#)

Cerca...

VAI



MARTINA E BERNARDO ZUCCON FIRMANO I NUOVI YACHT SANLORENZO

Maggio 11, 2018



Stampa



Email



Roma. Lo studio Zuccon International Project ha iniziato la collaborazione con uno dei leader del mercato nautico mondiale, Sanlorenzo Yacht. Durante gli Elite Days di maggio, tradizionale appuntamento organizzato dal cantiere a La Spezia, sono stati presentati i primi progetti firmati da Bernardo e Martina Zuccon, SL 102 e SX 72.

Lavorare con Sanlorenzo non significa solo collaborare con uno dei marchi più prestigiosi a livello internazionale, ma soprattutto confrontarsi con tutti quei contenuti su cui quest'azienda ha costruito una storia che oggi compie ben 60 anni.

Una storia fatta prima di tutto da persone, che in questi anni hanno costruito, consolidato e valorizzato questo brand attraverso un grandissimo lavoro di squadra, diretti dalla figura di Massimo Perotti che ha saputo trasmettere tutta la sua grande passione per questo lavoro. E questa passione è stata inevitabilmente trasmessa allo studio fin dal primo giorno di collaborazione permettendogli di comprendere e interpretarne al meglio il passato, il presente e la vision di questa azienda.

Sanlorenzo ha poi sempre creduto fortemente nel concetto di brand identity, mirando però a esplorare e percorrere nuove strade, cercando di innovare per poter essere competitivi su un mercato sempre più eterogeneo ed esigente. E

così anche lo studio ha sempre impostato il proprio lavoro partendo dalla storia dei marchi, analizzando tradizioni, contenuti e storie che li hanno caratterizzati, spinti, al tempo stesso, a intraprendere comunque percorsi progettuali inediti, per scrivere nuove storie. È proprio questa affinità uno delle principali strumenti che sta motivando lo studio a far crescere e consolidare questa importante collaborazione.

L'attività di Martina e Bernardo Zuccon non si limiterà al design degli yacht plananti in vetroresina, ma riguarderà tutte le gamme del cantiere, anche in alluminio e acciaio, con misure che tra metallo e vetroresina andranno dai 40 metri sino ai 60 metri.

I primi due progetti firmati Zuccon International Project sono stati presentati nell'ambito degli Elite Days, il tradizionale appuntamento di La Spezia organizzato da Sanlorenzo, e sono l'SL 102 e l'SX 72.

Il progetto dell'SL 102 è molto significativo, non solo perché è ufficialmente il primo su cui lo studio ha lavorato, ma perché il tentativo di reinterpretare e rinnovare la gamma più ricca di storia e tradizione per il cantiere, ovvero quella dei motoryacht plananti. Bernardo Zuccon ha detto:

“Sono molto felice del percorso progettuale intrapreso fino a oggi, perché ho sempre dichiarato come fosse quasi un dovere morale la spinta a indagare su nuove tipologie abitative da poter offrire al mercato, non tanto in termini stilistici quanto nella possibilità di alterare alcuni equilibri funzionali che permettano a chi vivrà la barca di trovare nuovi potenziali scenari”.

E il risultato di questa ricerca è stato proprio il nuovo SL 102, una barca che avrà un innovativo impianto asimmetrico, dove luoghi e flussi della vita di bordo saranno ridefiniti in una chiave differente. Diversi saranno i punti di

Sanlorenzo protagonista anche al Vyr 2018

[G gentedimareonline.it/2018/cantieri/sanlorenzo-protagonista-anche-vyr-2018](http://www.gentedimareonline.it/2018/cantieri/sanlorenzo-protagonista-anche-vyr-2018)

May 11, 2018



Sanlorenzo protagonista anche al Vyr. Nella foto SD126



Sanlorenzo SL86



Il varo della prima unità 500Exp

-



Un'immagine del nuovo explorer

-
-
-
-

Sanlorenzo protagonista anche al **Vyr 2018**. Dopo la festa di compleanno con gli **Elite Days 2018**, e il varo della prima unità **500Exp** per un armatore cinese, **Sanlorenzo** inizia i suoi *secondi* 60 anni partecipando al Versilia Yachting Rendez-Vous di Viareggio. Tra i leader mondiali nella produzione di yacht e superyacht, il marchio di



Massimo Perotti presenta alcuni modelli particolarmente evocativi dello stile e dell'eleganza che dal 1958 caratterizzano **Sanlorenzo**, vero e proprio atelier della nautica. Nella darsena viareggina, infatti, sono esposti **SL86**, motoryacht di 27 metri, e **SD126**, semidislocante di 38 metri.

Introducendo una serie di innovazioni destinate a diventare nuovi standard su tutta la gamma di plananti, **SL86** si contraddistingue per le ampie finestrate che garantiscono una ottimale comunicazione tra ambienti esterni e interni, permettendo di godere di una meravigliosa vista sul mare dalla zona living.

SD126, invece, si caratterizza per armoniose linee moderne ed eleganti forme evocative. Unendo le migliori tecnologie all'eccellenza delle più ricercate lavorazioni artigianali, **Sanlorenzo** ha creato un modello imponente per spazi e dimensioni per crociere in perfetta autonomia.



IL VARO del 500EXP

A margine degli Elite Days 2018, week-end di festeggiamenti per il 60° anniversario, è stata varata, con una cerimonia buddista, la prima unità **500Exp**, nel pieno rispetto delle tradizioni del giovane armatore cinese. Evoluzione del **460Exp**, si presenta come una perfetta testimonianza dell'attitudine alla personalizzazione che da sempre contraddistingue **Sanlorenzo**. Sviluppato a stretto contatto con il proprietario, il nuovo **500Exp** permette di avere una zona di poppa più lunga in grado di accogliere un elicottero. Con i suoi 47 metri di lunghezza e 500 tonnellate di stazza, 500Exp rivoluziona il concetto di barca da esplorazione, proponendosi come un superyacht di lusso per viaggi verso mete esotiche e lontane.



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

Sanlorenzo Reveals New SL102 Semi-Planing Superyacht

[opulentclub.com/2018/05/14/sanlorenzo-reveals-new-sl102-semi-planing-superyacht](http://www.opulentclub.com/2018/05/14/sanlorenzo-reveals-new-sl102-semi-planing-superyacht)

May 14, 2018



Sanlorenzo announced the latest addition to its semi-planing line during a press conference at the Italian yard's Elite Days client weekend on 7th May. The new SL102, a 31.1 metre planing yacht with beam of 7.1 metres, which will make its debut at the Cannes Yachting Festival.



She will be Sanlorenzo's first asymmetrical yacht, featuring a unique single side deck on the starboard side. The layout allows the main deck interior to expand outboard to the hull and superstructure limits. The boat's asymmetric design has its genesis in the partnership Sanlorenzo announced in 2015 with American car designer and BMW guru of many years Chris Bangle, but its development was entrusted to Zuccon International Studio.

When presented with some of the challenges of boat operations in this size range, the design team opted for a single deck. This will allow for a protected passage for the crew whilst handling mooring operations.



The layout positions the master cabin forward on the deck, with a starboard side door accessing the single side deck. Owners have the option to deploy a gate to prevent passage at certain times, allowing them to enjoy the entire forward area of the yacht, which includes an outdoor lounge, in privacy. A couple of different layouts are available but the basis is a spacious owner's suite on the main deck and four generous guest cabins below. The crew quarters is located on the lower deck and includes a mess and two twin bunk cabins. The dining area and saloon are positioned on the portside, where one of the suggested layouts places the dining room directly alongside the massive window facing the water.



One of the big challenges of this innovative design was to implement it in a way that it would not stray from the traditional Sanlorenzo look. "Since I bought the company, I have tried to keep the tradition of Sanlorenzo because our customers want that design, that type of boat," Perotti said.



The SL102 otherwise will be a typical planing hull, with top speed expected to be around 28-29 knots, depending on the selection of engines (twin 16V MTU M86 or the upgrade M96). Cruising speed will be around 25-26 knots, and the yacht will be able to carry 12,000 litres of fuel and 2,000 litres of water.

Il primo yacht asimmetrico

[S style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/il-primo-yacht-asimmetrico/](https://style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/il-primo-yacht-asimmetrico/)

Il cantiere Sanlorenzo celebra 60 anni di attività con un innovativo progetto che dilata gli spazi a bordo. Ma non solo: annuncia un nuovo loft galleggiante e vara un Explorer vessel che farà il giro del mondo

di Désirée Sormani

15 maggio 2018



Nautica made in Italy: avanti tutta!

[vai alla gallery](#)

Ha festeggiato alla grande [Sanlorenzo](#) i suoi 60 anni di attività. E con tanta rinnovata energia. Gli Elite Days (due giorni in cui il cantiere ligure abbassa le passerelle delle sue imbarcazioni per visite a bordo, uscite in mare e mostrare a possibili armatori le sue realizzazioni) sono stati l'occasione giusta per celebrare il suo genetliaco con tante interessanti novità. **Massimo Perotti**, chairman e Ceo di Sanlorenzo, infatti oltre ad aver annunciato l'entrata di **Piero Lissoni** (architetto che già avuto esperienza in campo nautico e che ha firmato di recente gli interni del Crossover SX88) come Art Director dell'azienda ha anche svelato i progetti di due nuovi yacht l'*SL102* e l'*SX72*.

SL 102 è il primo yacht asimmetrico al mondo e nasce dalla collaborazione tra il cantiere

e lo studio romano **Zuccon**. Con l'obiettivo di ottenere ampi interni più ampi e a diretto contatto con il mare, è stato infatti modificato il layout consueto degli yacht: esternamente è stato mantenuto il solo passavanti sul lato di dritta mentre quello sinistro è stato eliminato e portato sul tetto della struttura. Gli spazi interni quindi sono stati dilatati di circa 10 metri quadrati. Lungo poco più di 31 metri ha così una larghezza impressionante di 7,10 metri (inusuale su barche di queste dimensioni).

Il nuovo crossover **SX72** segue invece nelle linee dell'**SX 88** (di cui sono state già vendute 13 unità e varate tre). Anche in questo progetto c'è la precisa volontà di proporre un approccio originale dello spazio a bordo. Firmato negli esterni dallo studio Zuccon, mentre gli interni sono sempre di Lissoni, l'**SX72** prosegue mantenendo le caratteristiche stilistiche dell'**SX88**: grandi spazi aperti e di tante superfici vetrate; la timoneria solo sul fly per creare all'interno un ambiente unico, aperto come un loft; spiaggetta di poppa, che una volta liberata dal tender diventa uno straordinario beach club di oltre 18 metri quadrati. Entrambe le barche sono attualmente in costruzione e saranno presentate allo Yachting Festival di Cannes, a Settembre (11-16).

La festa degli Elites Day è stata inoltre l'occasione perfetta per assistere allo spettacolare varo dell' **500Exp**. Ulteriore testimonianza dell'attitudine verso la totale personalizzazione di Sanlorenzo, questo Explorer Vessel di 47 metri è in grado di navigare in totale autonomia per due mesi senza toccare porto. Il progetto è stato realizzato a stretto contatto con il suo armatore cinese che aveva l'esigenza di poter raggiungere in ogni momento la sua nave atterrando a bordo con il suo elicottero (plus che di solito hanno imbarcazioni di maggiori dimensioni); questo yacht di lusso si sta preparando infatti ad un lungo itinerario intorno al mondo. Gli interni sono stati pensati per offrire tranquillità e comfort senza però rinunciare a un tocco di eleganza e di design, linguaggio a cui Sanlorenzo si è già aperto da anni coinvolgendo nei progetti di interior firme autorevoli del mondo del design come **Dordoni Architetti, Antonio Citterio, Patricia Viel e Piero Lissoni**.

Leggi anche

- [Top yacht](#)

[Le palestre di bordo più belle al mondo](#)

- [Barche da sogno](#)

[Uno yacht di lusso per andare a sciare](#)

- [Top yacht](#)

[Le più belle cucine di bordo](#)

- [nautica](#)

[15 top yacht d'autore](#)

- [nautica - eventi](#)

[Grandi yacht in mostra a Viareggio](#)



Sanlorenzo launches first 500Exp

plus.ibinews.com/article/Y2pQM9G1Yk/2018/05/15/sanlorenzo_launches_first_500exp

1 Image(s)

The 47m explorer yacht has been sold to a young Chinese owner

Italian superyacht builder Sanlorenzo launched its first 500Exp motoryacht last week as part of its 60th anniversary celebrations in La Spezia.

The 47m explorer vessel was launched in a Buddhist ceremony, in full respect for the traditions of the young Chinese ship owner.



Developed in close contact with the client, the 500-tonne explorer vessel has a longer stern area, thus meeting a specific request to provide a landing pad for helicopters without losing the configuration of a superyacht explorer.

According to Sanlorenzo, the 500Exp revolutionises the concept of an expedition boat, proposing itself as a luxury superyacht for trips to exotic and distant destinations. It is now ready to embark on a round-the-world journey in the spirit of leisure and comfort, says the company.

Based at a new 50,000sq m production site in La Spezia, the Sanlorenzo Superyacht Division is entirely dedicated to designing and building metal models above 40m.

Sanlorenzo launches new customised 500 EXP explorer yacht

B [boatinternational.com/yachts/news/sanlorenzo-launches-new-customised-500exp-explorer-yacht--37057](https://www.boatinternational.com/yachts/news/sanlorenzo-launches-new-customised-500exp-explorer-yacht--37057)

By Cecile Gauert

Sanlorenzo has launched its first 500 EXP, based on its growing line of explorers in steel. Painted a light blue colour, the customised explorer yacht was fitted with a helipad, which warranted the yard revisiting its existing platform.

With a length of 47.2 metres overall, it represents an evolution of the 460 EXP with exterior styling by Francesco Pazkowski, and it was reconfigured and extended to accommodate the client's specific wishes. One of the significant changes was the addition of a helipad, which was very important to the owners in order for them to meet their boat in far-flung destinations from a home base.

[Sanlorenzo-500-Exp-Yacht-Launch-Bow](#)

A bow view during the launch of Sanlorenzo's 500 EXP yacht

Called the 500EXP in reference to her gross tonnage of 500GT, the explorer also has the ability to carry a few more toys than her predecessor, including a tender of up to seven metres in a garage.

The 500 EXP was floated in La Spezia after a Buddhist ceremony took place, which was followed by a more traditional blessing. All of this was in concert with Sanlorenzo's Elite Days, on May 6, and the launch coincided with Sanlorenzo's 60th anniversary celebrations.

The owner's family attended the ceremony, surrounded by some 700 of the Italian builder's guests, but the owner's name, as well as the name of the yacht, is being withdrawn out of respect for their wish for privacy.

[Sanlorenzo-500-Exp-Launch-Christening](#)

[Sanlorenzo-500-Exp-Yacht-Render-Aerial](#)

[Sanlorenzo-500Exp-Yacht-Launch-Party](#)

Sanlorenzo launches its new customised 500 EXP explorer yacht

The new yacht is still to undergo sea trials but, powered by 1,320hp Caterpillar C-32 ACERT diesel engines, she is expected to reach a top speed of 16 knots when required.

More explorers are under construction at the Italian yacht builder. Earlier this year, Sanlorenzo launched the fourth hull of the 460 EXP, known as Hull 128. The first of Sanlorenzo's explorers, delivered in 2016 and named Moka, has recently been listed for sale.

The Superyacht division, based in La Spezia, is also currently building a 64 metre yacht in steel and aluminium.

Sanlorenzo celebrates 60 years of yacht building in Italy

[superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-celebrates-60-years-of-yacht-building-in-italy](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/sanlorenzo-celebrates-60-years-of-yacht-building-in-italy)

15 May 2018 14:30

Events

Written by
Charl van Rooy

Renowned Italian shipyard, Sanlorenzo, is celebrating its 60th anniversary year in 2018 and SuperYacht Times, along with other international press, shipyard friends, clients, staff and associates joined one of the first Italian names in yachting at their La Spezia shipyard earlier this month for a weekend of reflection and festivity during its 2018 Elite Days event.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

The event welcomed some 750 people over two days at the shipyard which was transformed into a full 'working' experience that included a look at a new 460EXP project under construction, testing several of Sanlorenzo's newly-built models along with the shipyard staff and taking a walk down memory lane in a 60-year exhibition area that highlighted some of the shipyard's finest moments over the past half-century.



Photo: [Tom van Oossanen / SuperYacht Times](#)

A highlight of the weekend was the witnessing of the launch one of Sanlorenzo's largest yachts to date; the first 500EXP. As the sun set over La Spezia, a traditional launch ceremony was hosted by the shipyard in the presence of the ship's owners and related family and friends.



Photo: [Tom van Oossanen / SuperYacht Times](#)



The evening ended with a spectacular dinner, hosted in the main build shed of the shipyard with an imposing, unfinished 64Steel (Sanlorenzo's largest yacht ever) as the backdrop. During the evening, Chairman and CEO, Massimo Perotti highlighted some of the company's major achievements and thanked his workforce for their dedicated and loyal service.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

Sanlorenzo also made use of the occasion to unveil its new SL102 Asymmetric model which is already under construction. The SL102 will be Sanlorenzo's first asymmetrical yacht, featuring a unique layout characterised by a single main side deck on the starboard

side, enabling designers to extend the main deck interior all the way outboard to the hull and superstructure limits.



Photo: Sanlorenzo

The SuperYacht iQ 2018 Market Report

Did you know that in 2017....

- 180 new yachts over 30 metres were sold
- 149 new yachts over 30 metres were completed
- 443 yachts over 30 metres were under construction
- 30% of the yachts under construction were available for sale
- 20% of the yachts were owned by clients from the USA

€299 Order now

BOATING ASIA PACIFIC

f Go

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER Available on the App Store ANDROID APP ON Google play

HOME NEWS YACHT REVIEWS DESTINATIONS SHOWS AND REGATTAS BROKERS & CHARTERS GALLERIES

YP YACHTINGPAGES MEDIA GROUP

DOWNLOAD THE APP TODAY FROM YACHTINGPAGES

IN ASSOCIATION WITH Sunseeker

Available on the Google Play App Store



NEWS Your definitive news source for the Asian yachting scene

Previous: Benetti, IGY Marinas select GCCM as strategic partner **Next:** Beneteau owners gathered in Asia-Pacific

Steve Mullaly joins Sanlorenzo Asia as Regional Service Manager

Published: Wednesday, 16 May 2018

Simpson Marine and Sanlorenzo Asia have announced the recent appointment of Steve Mullaly as Sanlorenzo's After Sales Manager for Asia. He will be based in Hong Kong to support the brand's new and pre-owned yacht owners throughout the region.



(Photo: Steve Mullaly)

Mullaly has more than 10 years of experiences working in the industrial and mining sectors in Australia and Papua New Guinea (PNG) before moving to Asia, where he spent over 15 years managing a range of technical challenges and working in the marine industry.

He joined Simpson Marine in 2002 where he led a 50-staff team across seven countries until 2006 and then came back to the company in 2009 until 2015. He was then relocated back to Australia and is now restarting the long-term cooperation with Simpson Marine.

"The Sanlorenzo After Sales approach is to ensure that our owners and their yachts receive dedicated service support anywhere they may choose to cruise and this includes the complete Asia region," explains Mullaly.

"Having worked on motor yachts for over 20 years, I am honoured to be working with Sanlorenzo as their build quality, attention to detail and lifelong commitment from the shipyard ensures that our clients have maximum use and enjoyment of their yacht for many years after delivery, and beyond."

Steve Mullaly took on his role in late March with a comprehensive technical training at the shipyard before joining the team in Hong Kong and Singapore, managing delivery of the new SL78 premiered at the Singapore Yacht Show.

11-16 SEPTEMBER 2018
CANNES - VIEUX PORT & PORT PIERRE CANTO
二零一八 九月十一至十六日



YACHTING FESTIVAL
CANNES

 Sign up to receive our latest news and updates

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER >

Most Popular Features

- Blohm and Voss - Palladium
- Hanseatic Marine - Silver Zwei
- Benetti Delfino 93
- ISA - Mary-Jean II
- Royal Huisman - Twizzle

The classic.



He is based at the Sanlorenzo Asia office in Hong Kong managed by Nick Stratton, located within the Simpson Marine headquarter at the Aberdeen Marina Club.

"It is important the 'made-to-measure' approach to building the yacht continues through to the aftersales with a dedicated team of senior technicians on hand 24/7. Steve is well known to yacht owners in Asia having been based in Hong Kong for 15 years. At one-time Service Director for Simpson Marine, Steve re-joins the family this time for Sanlorenzo - supported by a team of 50 service staff spreading across Asia, offering unrivalled service support in all key cruising destinations," says Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager.

Simpson Marine's Asia representation of Sanlorenzo started in May 2015. Sanlorenzo yachts and superyachts are cruising around China, Hong Kong, Taiwan, Singapore, Thailand and Indonesia, and having a regional After Sales Department was a major objective for the brand in Asia.

www.simpsonmarine.com

www.sanlorenzoyacht.com



RELATED NEWS



Sanlorenzo & Steve Leung Partner For Asian SL106



Sanlorenzo Indigo joins Simpson Yacht Charter fleet



Sanlorenzo appoints new sales director



Former Ferretti CEO joins Sanlorenzo



George Mei Joins Heysea Yachts As Vice President

[About](#) [Subscribe](#) [Advertise](#) [Contact](#)

Asia-Pacific Boating is a trademark of Blu Inc Media (Hong Kong) Limited.

Copyright © 2016, Blu Inc Media (Hong Kong)

Zuccon International Project announces new partnership with Sanlorenzo Yacht, one of the world's leading shipyard.

oceanmagazine.com.au/powerful-partnership

May 16, 2018

[Skip to content](#)

[Back to article page](#)

Ocean

Powerful partnership

The Elite Days, an event hosted by Sanlorenzo, provided the backdrop for the presentation of Bernardo and Martina Zuccon's first new designs for the SL 102 and SX 72.

The work of Martina and Bernardo Zuccon won't be limited to the design of fiberglass yachts with planing hulls, but extend to all the Sanlorenzo's product lines, including not only fiberglass but also aluminium and steel units, with lengths ranging from 40 to 60 metres.

The first two projects designed by Zuccon International Project, the SL 102 and the SX 72.

The design of the SL 102 is significant, not only because it is the first on which the studio has officially worked, but also because it represents the attempt to reinterpret and renew the shipyard's most storied range: motor yachts with planing hulls.









Bernardo Zuccon commented: "I am very happy with the direction design work has taken so far, because I have always said that it is practically a moral duty to investigate new types of living spaces to offer the market, not so much in terms of style, but of the possibility in certain cases of altering the functional equilibrium, to allow the people who will experience the boat to find new potential scenarios".

The new SL 102 is a design that will have an innovative asymmetrical layout, where the spaces and flows of life on board will be re-defined from a different perspective. There will be various different points of view, functional settings and opportunities to perceive the sea from new and dynamic perspectives, which change constantly as one moves around on board.









The SX 72, on the other hand, represents the opportunity to give continuity to a fascinating research path that the shipyard has embarked on.

In this project, the barriers “come down” and the boat opens up to welcome the sea in a simple and direct interpretation, where everything is in contact with the marine environment.

The SX is an entirely new, not only for the shipyard, but also for yacht building in a broader sense: the goal of work is to ensure that the must-haves demanded by today’s market are featured on yachts which didn’t originally have the right size characteristics to be able to offer them. It is a product for people who really do love the sea.

sanlorenzoyacht.com

zucconinternationalproject.com

- Advertisement
- Advertisement
- Advertisement
- Advertisement
- Advertisement

[*Previous article*](#)

[Roving grounds](#)

[*Next article*](#)

Sanlorenzo announces turnover, investment, and new models.

[luxuo.com/motoring/sanlorenzo-announces-turnover-investment-new-models.html](http://www.luxuo.com/motoring/sanlorenzo-announces-turnover-investment-new-models.html)

May 17, 2018

To celebrate six decades of yachting expertise, the company announced its future €60 million-investment and new projects at a press conference held in La Spezia, including the new SL102 and SX72 yachts, which will be launched at the upcoming 41st edition of Cannes Yachting Festival on 11 September 2018.

Sanlorenzo is indubitably one of the most respectable brands in the superyacht industry. Headquartered and founded in Armeiglia, Italy, Sanlorenzo's 60th year in the yachting business shows no signs of abate. The brand is renowned for its high-quality, made-to-measure motor yachts where each model is designed and produced according to specific customers' requests and styles.

To celebrate six decades of yachting expertise, the company announced its future €60 million-investment and new projects at a press conference held in La Spezia, including the new SL102 and SX72 yachts, which will be launched at the upcoming 41st edition of Cannes Yachting Festival on 11 September 2018.



What's interesting to note is that in 60 years, Sanlorenzo has built over 750 yachts with a focus on developing superyachts. To date, 21 metal superyachts from 40m to 80m have been built and 15 of which are currently under production.

In tandem with its phenomenal breadth of work, the company also announced a turnover from €40 million in 2005 to €300 million in 2017, thanks to the management of Massimo Perotti, Chairman and CEO. Further investment and planning is indubitably on the cards – the company announced €60 million in the next two years, of which €24 million is catered for the renovation of La Spezia production site; €20 million for the Ameglia site; €16 million for the acquisition of the “Fipa” shipyards in Massa and Viareggio and existing shipyard-renovation; and over €30 million on new products and research and development.

Not forgetting, the company recently trumpeted the successful 13 unit-sale of the SX88 launched in 2017; in addition, Sanlorenzo also unveiled a preview of the newborn of its product range – the new SX72 crossover yacht, and an asymmetrical SL102.



For the SX72's exterior, it was designed by the Zuccon studio while the interior design was left under the capable hands of preeminent designer Piero Lissoni who is recognised in the furniture industry for his finesse in the creative direction of Porro, Living Divani and Boffi, to name a few. The yacht keeps all the style features of SX88, including large open spaces and large windows and an over 194-sq-ft beach club at the stern.

The SL102 is also another remarkable craft, boasting a greater usability of the interior spaces and better communication with the exterior, by only keeping the deck on starboard and eliminating the port side, allowing the configuration to recover about 107-sq-ft of the area to benefit the interior.

For general information: www.sanlorenzoyacht.com

For Asia specific information: www.simpsonmarine.com

The Sanlorenzo's 500Exp launched during Elite Days

[luxuo.com/motoring/sanlorenzo-500exp.html](http://www.luxuo.com/motoring/sanlorenzo-500exp.html)

May 17, 2018

One of the most recognised leaders in the production of yachts, the Italian yachting marque celebrates its 60th anniversary as well as the launch of its new 500Exp yacht.

In the magnificent background of Elite Days 2018 held in La Spezia, Italy, it has been a weekend of celebrations for the 60th anniversary of Sanlorenzo. The yachting marque is evidently recognised worldwide as one of the leaders in the production of yachts and superyachts.

Sanlorenzo's superyacht business just got more epic: its 500Exp is the first unit launched during Elite Days 2018, and things are definitely looking up for the company.

To commemorate this first unit of 500Exp, the Italian company provided a full Buddhist ceremony to honour the traditions of the young Chinese new shipowner.



As an evolution of the 460Exp, this new 500Exp model represents a perfect testimony to the predisposition for personalisation that characterises Sanlorenzo. Developed in close contact with the owner, this model is created with utmost personalisation: a landing area for helicopters, a diverse range of "gadgets" that are integrated in the equipment, yet still preserving the configuration of a superyacht Explorer to encapsulate an authentic sense of

sea adventure.

Spanning 47 metres and weighing 500 tonnes, the 500Exp superyacht revolutionises the concept of expedition boat, proposing itself as a luxury superyacht for wherever far away destinations. Sanlorenzo has managed to design the yacht to channel the spirit of leisure and comfort, without sacrificing the touch of design and elegance. Combining experience and innovation with a unique design approach, Sanlorenzo has demonstrated their ability to personalise luxurious space on the waters.



The Sanlorenzo Superyacht Division is headquartered in La Spezia, Italy, in a new 50,000-plus-sqm production site. The new home is purely dedicated to designing and building metal models above 40 metres, poised for greater things as it drums up its effort and passion for future superyachts that we can look forward to. Learn more on Sanlorenzo yachts on its [official website](#).

Sanlorenzo first 500Exp launched

[nautechnews.it/2018/05/18/sanlorenzo-first-500exp-launched](http://www.nautechnews.it/2018/05/18/sanlorenzo-first-500exp-launched/)

silviamondello

May 18, 2018



During its Elite Days 2018, a weekend of celebrations for its 60th anniversary held at the beginning of May, Sanlorenzo shipyard has launched the first unit of its 500Exp.



The new explorer superyacht hit the water among the world leaders in the production of yachts and superyachts, in the evocative context a Buddhist ceremony, in full respect for the traditions of the young Chinese shipowner.

As a real evolution of the previous model 460Exp, the 500exp is again a perfect example of the yard's ability to create impressive custom yachts.

Developed in close contact with the owner, the new 500Exp makes it possible to have a longer stern area, thus meeting a specific request of the client to provide a landing area for helicopters, without losing the configuration of a superyacht Explorer, ensuring the most authentic sense of adventure on the open sea, thanks also to the many "toys" in the equipment.

In its 47 metres and 500 tons, the 500Exp revolutionizes the concept of expedition boat, proposing itself as a luxury superyacht for trips to exotic and distant destination: as a matter of fact, the superyacht is ready to take a long journey around the world, in the spirit of leisure and comfort, without giving up on that touch of design and elegance, of which Sanlorenzo has made its atout in the last years.

Working on the concept of space, combining experience and innovation with a unique design approach, Sanlorenzo thus demonstrates once again its ability to revolutionise the way of living on board.

Sanlorenzo Superyacht Division, which has allowed the company to record a strong growth in the sales volumes, is located in La Spezia in the new 50.000+ sq.m. production site, recently acquired and entirely dedicated to designing and building metal models above 40 metres.

Oscar della Nautica, trionfa Sanlorenzo 52Steel

[G gentedimareonline.it/2018/primo-piano/oscar-della-nautica-trionfa-sanlorenzo-52steel](http://www.gentedimareonline.it/2018/primo-piano/oscar-della-nautica-trionfa-sanlorenzo-52steel)

May 20, 2018



Oscar della Nautica. Nella foto Sanlorenzo 52Steel Seven Sins



Gli interni eleganti del superyacht

-
-

Ancora una volta riflettori accesi su **Sanlorenzo**, per l'occasione sul **52Steel Seven Sins**, che ha trionfato nella categoria *Displacement Motor Yacht below 500GT* ai [World Superyacht Awards 2018](#), gli Oscar della Nautica celebrati a Palazzo Vecchio di Firenze. Organizzati dal 2005 dal gruppo editoriale britannico [Boat International Media](#) e assegnati da una giuria di designer, ingegneri ed esperti del mondo della nautica, i **World Superyacht Awards** sono tra i premi più ambiti nel settore e un prestigioso riconoscimento di creatività e innovazione nello yachting di lusso.

Cantiere navale d'eccellenza nella produzione mondiale di yacht e superyacht, [Sanlorenzo](#) ha conseguito nel corso degli anni numerosi e importanti riconoscimenti. Nell'albo d'oro dei **WSA**, il cantiere del cavalier **Massimo Perotti** appare per il terzo anno consecutivo.

Con il suo profilo slanciato, elegante e moderno, il **52Steel** rappresenta una vera e propria rivoluzione grazie anche all'innovativo design della zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente posta sul main deck permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua o un garage allagabile per il tender dell'armatore.

Anche gli interni del 52Steel sono caratterizzati da quello stile elegante e senza tempo, espressione di un lusso raffinato e frutto dell'incontro tra cura artigianale e avanzate tecnologie.

La **Divisione Sanlorenzo Superyacht**, specializzata nella realizzazione di imbarcazioni in metallo da 40 a 80 metri di lunghezza, si aggiudica un altro importante riconoscimento, festeggiando un nuovo successo che riconferma i risultati positivi degli ultimi anni, durante i quali ha infatti registrato una forte crescita in termini di fatturato e volumi di produzione.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0



Sanlorenzo protagonista al VYR 2018 con tre super yacht: SL118, SD112 e SL78

 motori.ilmessaggero.it/nautica/sanlorenzo_protagonista_vyr_2018_tre_super_yacht_sl118_sd112_e_sl78-3740532.html



VIAREGGIO - Con 60 anni di attività e più di 600 yacht varati, Sanlorenzo è uno degli indiscussi protagonisti dello yachting mondiale: dal 2014 è sul terzo gradino del podio per le produzioni di navi da diporto, ovvero di imbarcazioni superiori a 24 metri (e fino a 64). Con queste credenziali non poteva che recitare un ruolo da star al Versilia Yachting 2018, dove ha esposto, lungo le banchine della darsena di Viareggio, tre prestigiosi motoryacht rappresentativi dell'attuale produzione: SL118, SD112 e SL78.

Il primo appartiene alla linea planante (a dispetto delle ragguardevoli dimensioni, 36 metri); il secondo (34 metri) è membro di spicco della linea costruita in composito e con carene semidislocanti (velocità massima 17 nodi); il terzo, il più piccolo della gamma (25 metri), è invece costruito in vetroresina e ha carena planante.

Se non bastasse, proprio in contemporanea con l'evento in Versilia, da La Spezia è stato comunicato, in occasione degli Elite Days, l'avvio della collaborazione con lo studio Zuccon per realizzare i futuri SL102 e SX72: il primo sarà uno yacht planante, mentre il secondo dovrà valorizzare la recente introduzione di uno stile più estroso, fuori dagli schemi tradizionali del cantiere.

Idee, progetti e spirito innovativo non mancano dunque nell'azienda guidata da Massimo Perotti, manager di provata esperienza che ha pilotato lo storico cantiere verso un aggiornamento dello stile e dei contenuti collocandolo all'avanguardia e facendo ampie concessioni alle personalizzazioni senza mai tradire però i tradizionali valori dello stile e dell'eleganza.

Il discorso vale anche per la linea Superyacht, la più poliedrica per stile e tipologie, che comprende modelli in alluminio, come l'explorer di 46 metri che ha magnificamente interpretato gli stilemi della tipologia senza snaturare l'eleganza e le cifre identificative di Sanlorenzo. Non mancano, al top della gamma, altri tre modelli in acciaio, dai 46 ai 64 metri, realizzati, su richiesta degli armatori, con numerosi dettagli che li differenziano, facendone pezzi unici di altissimo pregio.

Da La Spezia, come detto, è giunta intanto notizia dell'accordo con Bernardo e Martina Zuccon, partner prescelti per rinnovare tutte le gamme del cantiere, anche in alluminio e acciaio, con misure che tra metallo e vetroresina andranno dai 40 fino ai 60 metri. Inizialmente, però, lo studio di design dovrà dedicarsi ai nuovi SL102 e SX72, yacht plananti in vetroresina su cui Sanlorenzo punta molto.

Il progetto dell'SL102 è molto significativo, non solo perché è ufficialmente il primo su cui lo studio ha cominciato a lavorare, ma perché rappresenta il tentativo di reinterpretare e rinnovare la gamma più ricca di storia e tradizione per il cantiere, ovvero quella dei motoryacht plananti.

In proposito Bernardo Zuccon ha dichiarato: «Sono molto felice del percorso progettuale intrapreso, perché ho sempre dichiarato come fosse quasi un dovere morale la spinta a indagare su nuove tipologie abitative da poter offrire al mercato, non tanto in termini stilistici quanto nella possibilità di alterare alcuni equilibri funzionali che permettano a chi vivrà la barca di trovare nuovi potenziali scenari».

Il designer ha anticipato che il Sanlorenzo SL102 si distinguerà, in particolare, per un innovativo impianto asimmetrico, dove luoghi e flussi della vita di bordo saranno ridefiniti in una chiave differente. Diversi saranno i punti di vista, gli ambiti funzionali e le opportunità di percepire il mare da prospettive nuove e dinamiche, che cambieranno continuamente muovendosi a bordo.

Quanto al Sanlorenzo SX72, Zuccon definisce il progetto come l'occasione «per dare continuità a un affascinante percorso di ricerca intrapreso dal cantiere, ancora una volta impegnato nella realizzazione di un prodotto che possa raccontare una nuova storia in termini di vita di bordo e di stile». Spazi e ambiti, dunque, sono pensati anche qui per valorizzare al massimo il legame con il primario significato per cui le barche vengono acquistate, ovvero vivere il mare nella sua più limpida espressione. In questo progetto le barriere cadono e la barca si apre al mare attraverso un'interpretazione semplice e diretta, dove tutto entra in relazione con il contesto marino. Secondo Zuccon «si profila una storia tutta nuova e affascinante, che non riguarda solo Sanlorenzo ma la nautica nel suo complesso».



AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NEWS

INTERIOR

ARCHITETTURA

DESIGN

MAGAZINE

ART CORNER



SANLORENZO, SULL'ONDA DELLA SPERIMENTAZIONE

Il cantiere navale di La Spezia festeggia i 60 anni e lancia due nuovi yacht, tra cui il primo motoryacht asimmetrico al mondo.

Umberta Genta



1-11 SL102

Saranno lanciati in anteprima, in occasione del **Cannes Yachting Festival 2018** (11-16 settembre), gli yacht **SL102** e **SX72**, le nuove creazioni della divisione Superyacht di **Sanlorenzo**.

Lungo 31,10 metri e larga 7.10 metri, **SL102** è **il primo yacht asimmetrico al mondo**, pur mantenendo le linee sobrie e

l'equilibrio tra volumi che da sempre caratterizzano lo stile del cantiere di La Spezia: una barca che spinge i confini della progettazione nautica verso una

Art corner

Mostre, eventi e appuntamenti per un anno





grazie a questa configurazione, mai sperimentata prima – basata sull'eliminazione del passavanti sinistro, portato invece sul tetto della struttura. Frutto di un'idea di **Massimo Perotti**, patron dell'azienda che, insieme ai designer del cantiere e al giovane architetto **Bernardo Zuccon** ha plasmato l'idea originaria di **Chris Bangle**, car designer che ha collaborato precedentemente con il cantiere, la barca permette una maggiore flessibilità d'uso rispetto ai layout tradizionali: grazie alla sua asimmetria infatti, è stato possibile collocarvi un'ariosa una sala da pranzo con vetrata che si

affaccia sul mare, e a dritta, un salotto che si apre su un balcone. «Il motivo dell'asimmetria è affascinante» – spiega Bernardo Zuccon, che insieme alla sorella Martina ha curato gli arredi e il décor degli spazi interni dello yacht seguendo la **filosofia sartoriale** di Sanlorenzo. «E' una reale sfida e una sperimentazione tipologica. Da architetto formatomi nel residenziale, considero ogni tipologia abitativa un modo diverso di vivere la casa. Nel nostro caso l'asimmetria è una chiave interpretativa di un processo di identificazione tipologica. La sfida vera è stata non cambiare la storia e la tradizione di Sanlorenzo attraverso un segno, ma rispettare l'immagine fortissima del brand e dei suoi yacht, innovando senza perderne l'identità.»

La progettazione degli interni del nuovo yacht crossover **SX72** invece, è stata affidata al designer **Piero Lissoni**, che è anche l'art director dell'azienda, fautore di un'ottica progettuale bilanciata tra estetica e funzionalità, in cui **le barriere cadono** per mettere la barca sempre più in relazione con il contesto marino. Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente tipologia explorer, SX72 è progettato nelle linee esterne dallo studio Zuccon, e opta per la collocazione della timoniera solo sul fly: una soluzione che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, che diventa, a scelta, sala da pranzo adiacente alla cucina, oppure **open space unico** che comprende zona living, sala da pranzo e cucina.

Con i nuovi modelli Sanlorenzo, che dal 1958 a oggi ha realizzato **750 yacht** e che ha chiuso il 2017 con un fatturato di **300 milioni di euro**, festeggia il suo 60°



25 . 5 . 2018

LUIGI GHIRRI, IL PAESAGGIO DELL'ARCHITETTURA

Aprire oggi alla Triennale di Milano "Luigi Ghirri. Il paesaggio dell'architettura", retrospettiva dedicata a un aspetto meno noto della produzione del grande fotografo emiliano.



10 . 5 . 2018

FRANCA GHITTI SCULTRICE

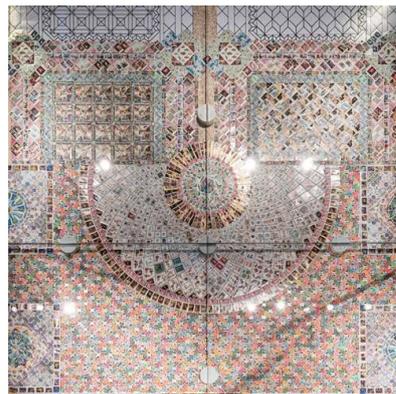
Una grande mostra al Museo d'arte Mendrisio ricostruisce le diverse fasi del percorso artistico della scultrice Franca Ghitti.



due anni, come la ristrutturazione del sito produttivo di La Spezia, l'espansione dei cantieri di Amelia e Massa e l'investimento in progetti di ricerca e sviluppo.

VANNI CUOGHI, DUE NUOVI PROGETTI

Due mostre, "Visions-47 #1. ConversAzioni dinamiche" e la collettiva "Contemporary Chaos" presentano le nuove collaborazioni e i progetti più recenti di Vanni Cuoghi.



18 . 4 . 2018

GREETINGS FROM VENICE

Si chiama "Greetings from Venice" l'installazione site-specific creata da Elisabetta Di Maggio per interpretare gli spazi di Event Pavilion, il polo espositivo di T Fondaco dei Tedeschi, a Venezia.



09 . 4 . 2018

ALLA ROCCA DI ANGERA UN NUOVO SPAZIO PER L'ARTE

Con la mostra collettiva "Continuum" apre al pubblico dopo due anni di restauro l'Ala Scaligera della Rocca di Angera, nuovo spazio espositivo dedicato alla creatività contemporanea.

Sanlorenzo's Seven Sins triumphs at World Superyacht Awards

asia-pacificboating.com/news/2018/05/sanlorenzos-seven-sins-triumphs-at-world-superyacht-awards

Sanlorenzo Superyachts are awarded for the third consecutive year at the World Superyacht Awards (WSA) 2018, with its 52Steel *Seven Sins* winning in the Displacement Motor Yacht below 500GT category.



(Photo: Sanlorenzo - the 52Steel *Seven Sins*)

The 52Steel features an innovative stern design: the swimming pool with a transparent bottom placed on main deck, letting light through to the underlying area – a beach area resulting from the doors opening on three sides, which become sea-level platforms.



The annual award ceremony was held at the halls of Palazzo Vecchio in Florence. The WSA has been organised since 2005 by the British editorial group Boat International Media and assigned by a jury of designers, engineers and experts from the nautical world.

www.sanlorenzoyacht.com

Italienische Werft Sanlorenzo baut extravagante Yachten

[faz.net/aktuell/technik-motor/motor/italienische-werft-sanlorenzo-baut-extravagante-yachten-15597997.html](http://www.faz.net/aktuell/technik-motor/motor/italienische-werft-sanlorenzo-baut-extravagante-yachten-15597997.html)

Walter Wille



Werft Sanlorenzo : Meer, Luft, mehr Loft

27 Meter Extravaganz: Sanlorenzo SX88, „Crossover“-Motoryacht im Profilook Bild: Werft

Die italienische Werft Sanlorenzo holt sich Stars der Architektur- und Designszene an Bord. Das Resultat sind ganz außergewöhnliche Yachten.

Spaghetti! Wie man denn auf einer solchen Yacht einen Topf Spaghetti kochen sollte, wird Massimo Perotti manchmal gefragt. Gar nicht, antwortet er dann, schmunzelt, rollt mit den Augen. Man gehe essen. Eine solche Yacht kaufe man nicht, um Spaghetti zu kochen.

Perotti ist Chef der feinen Yachtwerft Sanlorenzo, die in diesem Jahr ihr sechzigjähriges Bestehen feiert. In Ameglia an der Grenze Liguriens zur Toskana befinden sich das Hauptquartier des Unternehmens sowie eine Produktionsstätte, eine weitere ist ein Stück weiter südlich in Viareggio angesiedelt. An beiden Standorten werden Yachten aus Glasfaser-Kunststoff gefertigt. Nicht weit entfernt, in Massa, liegt das 2016 in Betrieb genommene Entwicklungszentrum. Im selben Jahr wurde zudem ein mehr als 50000 Quadratmeter umfassendes Werftgelände im Hafengebiet von La Spezia erworben für die Herstellung großer Kaliber aus Aluminium und Stahl.



Sanlorenzo ist ein Schwergewicht der Yachtindustrie, nach eigenen Angaben drittgrößter Hersteller der Welt im Segment über 24 Meter. Nur die Azimut-Benetti-Gruppe sowie Ferretti, ebenfalls aus Italien, rangieren vor Sanlorenzo. 71 Exemplare weist die Auftragsstatistik für 2017 aus, die Länge dieser Yachten summiert, ergibt einen Wert von gut 2,4 Kilometer. Durchschnittslänge: 35 Meter. Private Investoren halten 26 Prozent der Unternehmensanteile, Perotti selbst besitzt als Mehrheitseigentümer 76 Prozent.



Bilderstrecke

Ein schöner Liegeplatz: Das Achterdeck der SX88 im „Beach-Club-Modus“. Alles fein aufgeräumt, und wer genau hinsieht, entdeckt den Beiboot-Kran (rechts hinten), der unauffällig ins Heck integriert ist. :

Seit der ehemalige Azimut-Boss, Strategie mit langem Werdegang in der Branche, das Unternehmen im Jahr 2005 in seine Hände nahm, hat er manche Veränderung herbeigeführt. Eine wesentliche war es, kreative Köpfe von außerhalb einzubinden, namhafte Architekten, Möbel- und Innendesigner, die mit der Yachtwelt bis dahin nicht das Geringste zu tun hatten. Frische Impulse setzen, andere Sichtweisen nutzen, Distanz zur Konkurrenz herstellen war die Idee dahinter. Das begann 2009 in einer Zusammenarbeit mit Rodolfo Dordoni, der das Interieur einer 32 Meter langen SL 100 entwarf, und wurde mit weiteren Projekten fortgesetzt.

Sanlorenzo sucht die Nähe zu Künstlern und Kreativen, zeigt bei Kunstmessen wie der Art Basel Flagge. Perotti sieht darin eine Notwendigkeit, um neue, andere Kunden fürs Yachting zu interessieren, auch um dem Image des puren Protzes entgegenzuwirken. Er macht den Eindruck, sich für die Zukunft noch einiges vorgenommen zu haben und auch Risiken nicht zu scheuen.

Zeitlos moderne Formen, frei von Aggressivität

Solch ein Risiko schien das brandneue Modell SX88 zu sein, das sich zum Zubereiten von Pasta nicht besonders eignet, obwohl mindestens 5,2 Millionen Euro dafür zu zahlen sind. Als ein radikaler Entwurf stach dieser 27-Meter-Kreuzer auf den Markt, wirkte zunächst wie ein Fremdkörper in der Produktpalette der italienischen Werft. Deren Angebot besteht ansonsten in 24 bis 80 Meter langen Yachten von vornehmer Eleganz, zeitlos modernen Formen, frei von Aggressivität. Eine Sanlorenzo ist normalerweise keine aufdringliche Demonstration des Reichtums, sondern ein stilvolles Resultat davon. Es gibt die traditionellen Motoryachten einerseits und eine Explorer-Linie andererseits. Letztere besteht aus Privatschiffen für die große Fahrt auch in entlegene Seegebiete, in der

äußeren Erscheinung Arbeitsschiffen nicht unähnlich, bloß luxuriös, mit großen Bunker- und Transportkapazitäten, der Möglichkeit, lange autark unterwegs zu sein, dem Heli einen Landeplatz zu bieten, dem U-Boot eine Garage und dem Koch Platz für Spaghettitöpfe.



Kluge Köpfe im Gespräch

Wie schafft man die Grundlage für sicheren Flugverkehr im deutschen Luftraum? Frank Metje über die Bedeutung eines sicheren Facility Managements bei der Deutschen Flugsicherung (DFS) in Langen. Mehr...

Dann kam jene SX88 – und wurde ein Bombenerfolg. 13 Kaufverträge konnten innerhalb kürzester Zeit abgeheftet werden, drei Exemplare sind schon gebaut. Bei der SX handelt es sich um ein „Crossover“, eine Mischung aus klassischer Flybridge-Motoryacht und Explorer. Ein mächtig hoher Bug kündigt von tüchtigem Seeverhalten, dahinter fällt die Seitenlinie kontinuierlich ab, endet in einem trawlerartigen Heck mit weitem Achterdeck, das als „Beach Club“ mit ins Wasser absenkbarer Badeplattform dienen kann oder als Parkplatz für Beiboot und Jetski. Der Kran dafür wird so unauffällig ins Schanzkleid integriert, dass man ihn kaum bemerkt.

shop  (https://shop-cplus.corriere.it/index-RCS-RCS_Membership-Site-WFS-it_IT-EUR.html)

<http://www.corriere.it>

CERCA NEL SITO

f (<https://www.facebook.com/Style.Corriere>) ➔ (<https://www.twitter.com/StyleMagazineIt>)
📷 (<https://www.instagram.com/stylemagazineitalia/>)



[MODA \(//STYLE.CORRIERE.IT/MODA/\)](http://style.corriere.it/moda/)

[ATTUALITÀ \(//STYLE.CORRIERE.IT/TOP-CLASS/\)](http://style.corriere.it/top-class/)

[CELEBRITIES \(//STYLE.CORRIERE.IT/PERSONE/\)](http://style.corriere.it/persona/)

[OROLOGI \(//OROLOGI/\)](http://style.corriere.it/oroologi/)

[MOSTRE E ARTE \(//STYLE.CORRIERE.IT/MOSTRE-E-ARTE/\)](http://style.corriere.it/mostre-e-arte/)

[VIDEO \(//STYLE.CORRIERE.IT/VIDEO/\)](http://style.corriere.it/video/)

[HOME \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/\)](https://style.corriere.it/) » [ATTUALITÀ \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TOP-CLASS/\)](https://style.corriere.it/top-class/) » [MOTORI E YACHT \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TOP-CLASS/MOTORI-E-YACHT/\)](https://style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/)

GLI OSCAR 2018 DELLA NAUTICA

Il 19 maggio nella sontuosa cornice di Palazzo Vecchio a Firenze si è svolta la premiazione dei World Superyacht Awards, prestigiosi riconoscimenti della nautica mondiale

DI ALBERTO BRIGIDINI

22 MAGGIO 2018

f   (<https://www.instagram.com/stylemagazineitalia/>)



THE BEST SHOPS

[\(https://style.corriere.it/the-best-shops/\)](https://style.corriere.it/the-best-shops/)

CORRIERE DELLA SERA

Master Ceff

Conte: «Subito il reddito di cittadinanza»



CORRIERETV

Torino-Ivrea, le immagini del TgCom del violentissimo sch...

LEGGI ANCHE

<https://style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/rolex->

<https://style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/world->

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui \(http://style.corriere.it/informativa-privacy-e-cookie-policy/\)](http://style.corriere.it/informativa-privacy-e-cookie-policy/).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Puntuale come ogni anno è tornato l'appuntamento con **World Superyacht Awards**, i prestigiosi riconoscimenti dell'universo della nautica, istituiti a partire dal 2005 dal gruppo editoriale britannico **Boat International Media** (<https://www.boatinternational.com/>). Per importanza si potrebbe paragonare questi premi agli Oscar del cinema. Logico quindi che cantieri e progettisti puntino a presentare per questa occasione il meglio dei loro lavori recenti.

La cerimonia di premiazione è andata in scena **sabato 19 maggio** nella suggestiva storica cornice della *Sala dei Cinquecento* a Palazzo Vecchio, Firenze. Suddivisi per diverse categorie, i premi sono stati complessivamente 18 e sono stati assegnati da un'apposita giuria di designer, ingegneri ed esperti del settore nautico.

Premio **Motor yacht of the year** per *Faith*, gigante del mare di oltre 96 metri di lunghezza con linee insolitamente armoniose e proporzionate, costruito dal cantiere olandese **Feadship**, ideale combinazione tra stile, eleganza, design e soluzioni hi-tech. Qualche esempio? La grande piscina trasparente sul ponte principale costruita in vetro curvato e la scenografica cupola del lucernario alta oltre 3 metri nella cabina dell'armatore.

Tra i superyacht premiati, non solo quelli a motore. **Sailing yacht of the year** 2018 è stato proclamato l'avveniristico veliero *Pink Gin VI* dello storico cantiere finlandese **Baltic**, capolavoro di ingegneria e design, con scafo da 53,9 metri in carbonio epossidico, che si è aggiudicato il premio come miglior yacht a vela dopo un avvincente testa a testa con *Ribelle*, un 32 metri sailing yacht di lusso costruito dal cantiere olandese **Vitters**.

Numerosi come sempre i riconoscimenti per la cantieristica italiana. **Custom Line Navetta 33 Telli** ha vinto il premio come miglior "Yacht semi-dislocante three-deck" (tre ponti). **Sanlorenzo** con il suo *52Steel Seven Sins* ha trionfato nella categoria "Yacht dislocante sotto le 500 tonnellate di stazza e scafo oltre i 40 metri". **Azimut** si è aggiudicato il premio per il miglior "Yacht semi-dislocante o planante a due ponti, sopra i 35 metri" per il suo *Grande 35 metri Mr. Oh*. **CRN Constance** 60m ha ricevuto invece il "Voyager's Award" per l'itinerario di navigazione più spettacolare realizzato nel 2017. E per finire **Cantieri Navali Chioggia** è stato invece premiato con il "Rebuilt yachts" per il progetto *Genesis*, una pregevole opera di ricostruzione di un ex rimorchiatore di oltre 40 metri di scafo, riconvertito in un lussuoso e confortevole yacht pensato per lunghe e comode crociere.

<https://style.corriere.it/top-class/motori-e-yacht/il-prim>



FRESCHI DI STAMPA



TAG [NAUTICA \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/NAUTICA/\)](https://style.corriere.it/tag/nautica/)
[SUPERYACHT \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/SUPERYACHT/\)](https://style.corriere.it/tag/superyacht/)
[THE WORLD SUPERYACHT AWARDS \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/THE-WORLD-SUPERYACHT-AWARDS/\)](https://style.corriere.it/tag/the-world-superyacht-awards/)
[TOP YACHT \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/TOP-YACHT/\)](https://style.corriere.it/tag/top-yacht/) [YACHT \(HTTPS://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/YACHT/\)](https://style.corriere.it/tag/yacht/)

LEGGI ANCHE

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui \(http://style.corriere.it/informativa-privacy-e-cookie-policy/\)](http://style.corriere.it/informativa-privacy-e-cookie-policy/).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Sanlorenzo Yachts è “Best Managed Company”

[G gentedimareonline.it/2018/primo-piano/sanlorenzo-yachts-e-best-managed-company](http://www.gentedimareonline.it/2018/primo-piano/sanlorenzo-yachts-e-best-managed-company)

May 22, 2018



Best Managed Company. Che significa letteralmente: **Migliore azienda gestita.** Cioè il cantiere **Sanlorenzo Yachts.** Un maggio 2018 da incorniciare per il l'atelier di **Massimo Perotti** che ai tanti successi aggiunge anche il **Premio Internazionale Deloitte** – prima edizione italiana – riservato alle eccellenze che si sono distinte per strategia, competenze, impegno verso le persone e performance, supportandole attraverso un percorso formativo che punta a valorizzarne i punti di forza. La cerimonia di premiazione si è svolta a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa di Milano.

Sanlorenzo, vera e propria eccellenza della nautica internazionale, si aggiudica anche questo importante riconoscimento dopo aver festeggiato il traguardo dei primi 60 anni di attività, grazie a una strategia vincente che gli ha permesso di sperimentare nel corso dell'ultimo decennio una crescita significativa scalando le classifiche internazionali e posizionandosi ai vertici nella produzione di yacht sopra i 24 metri. Fondamentale il ruolo di **Massimo Perotti**, presidente e ad di **Sanlorenzo** dal 2005, che con passione, determinazione e visione imprenditoriale ha guidato in questi anni l'azienda, valorizzando il know-how e la tradizione artigiana del marchio e introducendo importantissime innovazioni che hanno cambiato profondamente il mondo dello yachting.

“La risposta che abbiamo avuto in questa prima edizione – ha detto **Andrea Restelli**, partner Deloitte responsabile **Best Managed Companies** per l'Italia – è stata sorprendente e ci ha permesso di rilevare l'esistenza di vere e proprie eccellenze su tutto il territorio nazionale: aziende di diverse dimensioni e settori, localizzate in tutte le regioni italiane, che si sono dimostrate solide non solo dal punto di vista delle performance, ma anche per capacità di strutturare strategie di lungo termine e per capacità di innovazione e internazionalizzazione e di interpretazione di un ruolo attivo nell'ecosistema in cui operano. L'imprenditoria italiana si dimostra ancora una volta capace di generare valore nei settori tradizionali e nei contesti più innovativi, in cui le aziende Best Managed Companies sono protagoniste indiscusse”.

Nato in Canada nel 1993, il premio ha avuto diffusione globale divenendo un prestigioso riconoscimento assegnato sulla base dell'analisi di alcuni fattori critici di successo. Promossa da **Deloitte** e sostenuta inoltre da ALTIS Università Cattolica, da ELITE – il progetto del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale – e da Confindustria, l'iniziativa si è conclusa con la cerimonia di premiazione delle 31 realtà vincitrici.

Con un fatturato a oggi di 300 milioni di euro, e oltre 900 yacht costruiti nel corso della sua storia, **Sanlorenzo** conferma il proprio trend positivo, investendo nei prossimi due anni 60 milioni di euro destinati alla ricerca e sviluppo, alla realizzazione di nuovi prodotti e all'ampliamento e ristrutturazione degli impianti produttivi.

(nella foto ©Guillaume-Plisson, effetti speciali sullo scheletro del 460Exp)

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

2018 World Superyacht Award Winners Attract Attention In Florence

 [forbes.com/sites/billspringer/2018/05/22/2018-world-superyacht-award-winners-attract-attention-in-florence](https://www.forbes.com/sites/billspringer/2018/05/22/2018-world-superyacht-award-winners-attract-attention-in-florence)

May 22, 2018

Bill Springer, Contributor Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.



I may have said in a [previous story](#) that I'm ready to turn in my sea boots for golf shoes but after [Boat International](#) Media announced this year's [World Superyacht Award winners](#) in Florence recently, I have to admit, I was wrong. The awards recognize the ingenuity and innovation demanded by the design, engineering and construction of the world's finest luxury yachts. And this year, two new categories—Support Vessels and Sail-Assisted Motor Yachts—have been added to keep up with this ever changing industry.

Sailing Yacht of the Year



Ralf Halbhuber

Pink Gin

For anyone who's been following the top of the sailing super yacht pyramid, it's no surprise that Baltic Yachts' 177-foot-long Pink Gin, took home the Sailing Yacht of the Year award. According to published reports "the technological advances across her hull and rig and her power-assisted 'force feedback steering' system" are what helped Pink Gin win the overall award and the award for sailing yachts above 50 meters too.

Sail-Assisted Motor Yachts



It's hard to argue with the judges choice for this year's winner of the new Sail-Assisted Motor Yachts category. Sailing Yacht A is a nearly 570-foot-long yacht built by Nobiskrug in Germany with interior and exterior design by Philippe Starck. The owner ensured that Sailing Yacht A would be one of the most advanced superyachts on the water.

Recommended by Forbes

Support Vessels



Jeff Brown, Breed Media

Game Changer

Of the three nominations for this new category to reward support vessel innovation and design, *Game Changer's* helicopter landing and storage capability, hospital facility and ability to carry or launch four specialist tenders as well as a submarine are key to Damen's 227-foot long support vessel winning the title.

Displacement Motor Yachts Below 500GT, 40m and Above



Guillaume Plisson

Seven Sins

Meanwhile the Displacement Motor Yachts Below 500GT, 40m and Above category was won by the 170-foot long Seven Sins built by Sanlorenzo. The judges were impressed by the elegant lines, multiple outdoor spaces, and glass bottom pool that creates a spectacular light effect in the beach club beneath.



SEVEN SINS - Copyright Guillaume Plisson

Seven Sins

Motor Yacht of the Year



Feadship

Faith wins Yacht of the Year Honors

Meanwhile, *Faith*, a 315-foot-long motor yacht built by [Feadship](#) was named the Motor Yacht of the Year. Judges said that various glass features such as a 10-foot-tall skylight dome in the master cabin, and curved glass bottom of the 30-foot-long swimming pool.

Bill Springer is the Editor in Chief of [Ocean Home magazine](#) where he covers ultra-exclusive real estate, superyachts, and luxury travel. Follow him on [Instagram](#), [Twitter](#) or [LinkedIn](#).

[Tech #InTheCloud](#)

Sanlorenzo ad Art Basel celebra l'artista Isgrò

 [italiaoggi.it/news/sanlorenzo-ad-art-basel-celebra-l-artista-isgro-2271752](https://www.italiaoggi.it/news/sanlorenzo-ad-art-basel-celebra-l-artista-isgro-2271752)

L'artista Emilio Isgrò tra alcune sue opere

Yacht abituati a lasciare una scia insieme all'arte delle «cancellature» di Emilio Isgrò. Sanlorenzo, tra i principali cantieri nella produzione di superyacht, testimonia il suo legame con il mondo dell'arte attraverso la partecipazione ad Art Basel 2018, in qualità di partner della fiera d'arte moderna e contemporanea di scena a Basilea, dal 14 al 17 giugno....



Sanlorenzo sbarca a Massa e investe 16 milioni su Fipa

 iltirreno.gelocal.it/massa/cronaca/2018/05/27/news/sanlorenzo-sbarca-a-massa-e-investe-16-milioni-su-fipa-1.16889422

May 27, 2018

MASSA. Ha appena compiuto 60 anni e annuncia 60 milioni di euro di investimenti. Che riguardano anche su Massa. Sanlorenzo, uno dei maggiori costruttori di barche di lusso nel mondo, festeggia il suo compleanno mettendo in mostra numeri tutti in positivo e annunciando un maxi investimento, nei prossimi due anni, mirato ad ampliare la capacità produttiva e progettuale del gruppo.

Vediamo meglio. Il cantiere Sanlorenzo investirà 16 milioni euro per l'acquisizione dei cantieri "Fipa" a Massa (per circa 20.000 metri quadrati) e a Viareggio, nel Polo Nautico (7.000 mq. circa), parte dei quali saranno impiegati per la ristrutturazione dei cantieri esistenti.

Il gruppo, inoltre, sborserà 24 milioni euro destinati al suo imponente sito produttivo della Spezia – dove vengono allestiti gli yacht in metallo – e alla sua ristrutturazione; mentre altri 20 milioni euro sono stati stanziati per il cantiere "storico", sulla sponda destra del Magra nel comune di Ameglia, dove saranno raddoppiati gli spazi dedicati alla produzione di imbarcazioni in vetroresina.

Ciliegina sulla torta di questo compleanno, infine, la presentazione di nuovi modelli di superyacht, A cominciare dal primo yacht "asimmetrico", il SL102, un 30 metri che ha un lato diverso dall'altro (su una murata, cioè, c'è il classico camminamento che unisce la poppa alla prua, mentre sull'altra è stato eliminato per fare spazio agli interni).

L'operazione sui cantieri Fipa di Massa segue la costituzione, che risale al giugno dello scorso anno, della Gp Yachts, con cui il gruppo Sanlorenzo ha in sostanza acquisito Fipa Immobiliare. La società, con sede a Viareggio, controllata all'80% dal cantiere Sanlorenzo e al 20% da **Francesco Guidetti**, patron di Fipa, continua a produrre imbarcazioni con il marchio Maiora. Nella zona industriale massese, Sanlorenzo è già presente da un paio d'anni con un centro dedicato allo studio e allo sviluppo di nuovi modelli.

Ora, con i 16 milioni di nuovo investimento, compie un ulteriore radicamento nella zona apuana con uno stabilimento di sua proprietà dedicato alla ricerca. «Si tratta di un centro molto importante dove nasceranno tutti i nuovi progetti che poi saranno prodotti nelle altre sedi», spiega l'azienda.

Le acquisizioni e gli ampliamenti annunciati sono l'evidente segnale di una realtà in piena espansione. Dal 2005, anno in cui il cantiere venne acquisito da **Massimo Perotti** (oggi amministratore delegato e chairman del gruppo), già amministratore delegato di Azimut, a oggi, il fatturato di Sanlorenzo è cresciuto dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017. Con 40 milioni di crescita nell'ultimo anno preso in esame. Fino a diventare il terzo produttore mondiale di imbarcazioni sopra i 24 metri. Il cantiere, che ha costruito oltre 750 yacht ognuno diverso dall'altro, ha di recente puntato con decisione sul settore dei superyacht in metallo fra i 40 e gli 80 metri. E oggi ha in costruzione ben 15 modelli di questi giganti tutti lusso, design e tecnologia.

Una crescita che si riflette anche sull'occupazione. Sanlorenzo dà lavoro a oltre 250 persone e sta cercando ancora personale.

Su Massa cerca – lo ha scritto Il Sole 24 Ore nei giorni scorsi, 10 profili professionali ad alta specializzazione con una laurea in ingegneria, esperienza nel settore, competenze in specifici campi. La nautica di lusso, insomma, naviga a piena velocità.

Claudio Figaia

Sanlorenzo partner di Art Basel 2018

 [gentedimareonline.it/2018/ultima-ora/sanlorenzo-partner-art-basel-2018](http://www.gentedimareonline.it/2018/ultima-ora/sanlorenzo-partner-art-basel-2018/)

May 27, 2018



Non solo yacht e superyacht: **Sanlorenzo** partner di **Art Basel in Basel 2018** conferma il legame speciale del cantiere con il mondo dell'arte partecipando alla fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale in programma dal 14 al 17 giugno. Il cantiere di **Massimo Perotti** si presenta con un'installazione che rende omaggio all'artista **Emilio Isgrò**, firmata da **Piero Lissoni**, art director del prestigioso marchio. Vera e propria eccellenza del mondo della nautica, **Sanlorenzo** si è distinta nel corso degli anni grazie alla volontà di innovare, superando le convenzioni e percorrendo strade mai battute: con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, **Massimo Perotti**, chairman e ceo di Sanlorenzo, ha portato l'azienda ad aprirsi a realtà differenti ma che parlano linguaggi affini come l'arte e il design, per proporre un modo diverso di vivere il mare uscendo da consuetudini ormai cristallizzate. Sanlorenzo ha così attivato una serie di collaborazioni con importanti gallerie e istituzioni culturali come la **Triennale di Milano**, durante il FuoriSalone 2017 e 2018, e con la **Galleria Tornabuoni Arte** con cui ha organizzato, in occasione di **Art Basel Miami Beach** nel 2016 e della 57° **Biennale d'Arte a Venezia**, delle esposizioni a bordo di propri yacht.

In un percorso coerente e trasversale che l'ha portata ad avvicinarsi sempre più al mondo artistico, Sanlorenzo, nell'anno del suo 60° anniversario, sceglie l'appuntamento della fiera di Basilea per raccontarsi a un pubblico internazionale attraverso la suggestiva installazione (*nella foto*) allestita all'interno della **Collectors Lounge** e firmata da **Piero Lissoni**, nuovo art director dell'azienda, che omaggia **Emilio Isgrò**, tra i più noti artisti italiani contemporanei.

Uno spazio etereo, come sospeso, il cui perimetro è segnato dalle *cancellature* di Isgrò riprodotte sulle pareti. Un mare di linee, segni e parole attraverso cui i modellini dei superyacht Sanlorenzo, esposti all'interno di teche in vetro, sembrano navigare circondando l'opera **I viaggi della mente** di Emilio Isgrò esposta al centro dell'installazione. Attraverso le teche, il visitatore è invitato a scoprire da vicino i progetti **Sanlorenzo** con una

visione privilegiata su ogni dettaglio, in un richiamo al tema della trasparenza, motivo estetico e funzionale degli yacht Sanlorenzo che per primi hanno introdotto ampie finestrate, terra-soffitto, che permettono di ampliare il senso di vivibilità a bordo, creando una forte connessione tra interno ed esterno.

Piero Lissoni racconta così la naturale connessione tra Sanlorenzo e l'arte omaggiando Emilio isgrò all'interno di una *wunderkammer*, proposta in una chiave iper-minimal tipica dello stile di Lissoni, che mette in mostra **l'apice dell'esperienza, artigianalità e innovazione, dell'azienda** attraverso sei diversi modelli di superyacht, tipologia che restituisce all'armatore il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, offrendo spazi ampi ed articolati a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia nell'esplorazione di mete lontane e incontaminate.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

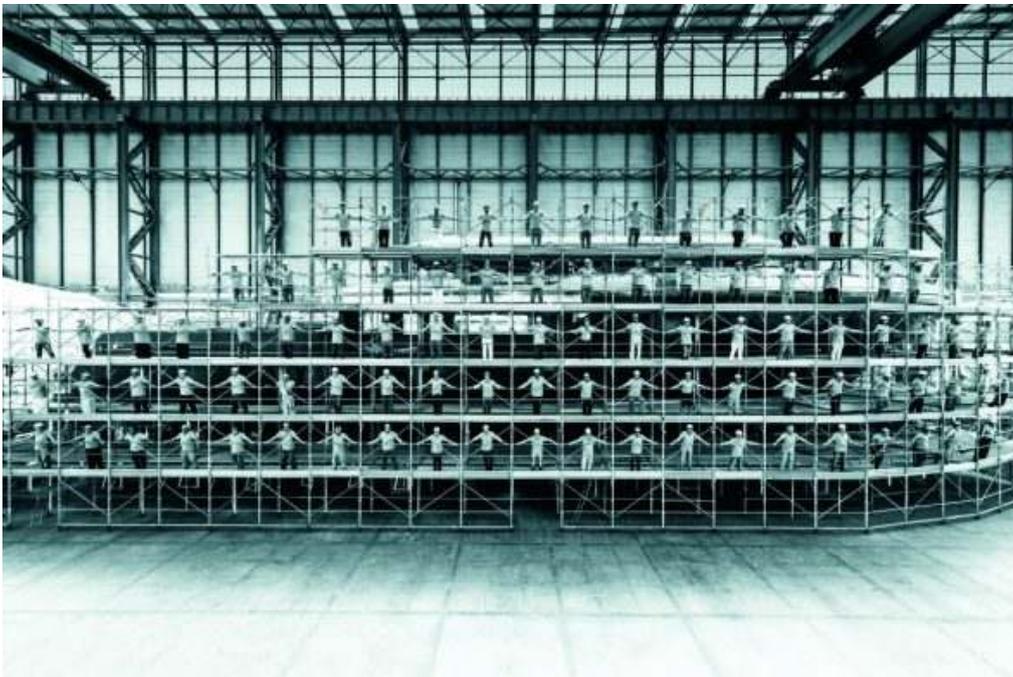
Deloitte premia Sanlorenzo tra le Best Managed Companies italiane

ligurianautica.com/cronaca/sanlorenzo-tra-le-best-managed-companies/33139

May 29, 2018

Lo storico cantiere Sanlorenzo protagonista della prima edizione italiana del premio internazionale Best Managed Companies di Deloitte

29 maggio 2018 | di [Marcella Ottolenghi](#)



Sanlorenzo tra le Best Managed Companies per Deloitte (foto Guillaume Plisson)

Tra le aziende italiane premiate da [Deloitte](#) come **Best Managed Companies** c'è anche il cantiere **Sanlorenzo**, che si aggiudica questo prestigioso riconoscimento al traguardo del sessantennale di attività.

Il premio internazionale, istituito in Canada nel 1993 da Deloitte (che fornisce servizi di audit, tax, consulting e financial advisory) per supportare le imprese distinte per **capacità organizzativa e performance**, ha coinvolto il nostro Paese per la prima volta. In base a criteri come strategia aziendale, competenze distintive, impegno nei confronti delle persone, controllo direzionale, misurazione delle performance, sono state selezionate una cinquantina di aziende, di cui 31 premiate.

Eccellenza nel mondo della nautica, [Sanlorenzo](#) deve la palma al ruolo di **Massimo Perotti**, dal 2005 chairman e CEO del cantiere, che con una originale [visione imprenditoriale](#) ha condotto l'azienda valorizzandone il know-how e l'imprinting artigianale

ma senza rinunciare all'innovazione. E permettendo al marchio di reinterpretare il settore nautico e di distinguersi. *“La risposta in questa prima edizione -ha sottolineato **Andrea Restelli**, partner Deloitte responsabile del premio per l'Italia- è stata sorprendente e ha permesso di rilevare l'esistenza di vere e proprie eccellenze su tutto il territorio nazionale”.*

“Si tratta -ha spiegato Restelli- di aziende di diverse dimensioni e settori, localizzate in tutte le regioni italiane, che si sono dimostrate solide non solo dal punto di vista delle performance ma anche per la capacità di strutturare strategie di lungo termine, di innovare, di internazionalizzare e di interpretare un ruolo attivo nell'ecosistema in cui operano. L'imprenditoria italiana -ha concluso il responsabile del premio- si dimostra ancora una volta capace di generare valore nei settori tradizionali e nei contesti più innovativi, in cui le aziende Best Managed Companies sono protagoniste indiscusse”.

First Sanlorenzo SX72 crossover motor yacht in-build

[boatinternational.com/yachts/news/first-sanlorenzo-sx72-crossover-motor-yacht-in-build--37169](https://www.boatinternational.com/yachts/news/first-sanlorenzo-sx72-crossover-motor-yacht-in-build--37169)

By Cecile Gauert

Sanlorenzo has presented a new design in its crossover SX line, the SX72 motor yacht. Sanlorenzo's CEO Massimo "Max" Perotti describes the previous SX88 series as a "fantastic success", so it should come as no surprise that the Italian builder is following through with another model. The SX72 Crossover Yacht, currently under construction, will be presented at the Cannes boat show in September.

The idea behind the crossover series, which stems from an original idea by Sanlorenzo's design development manager Luca Santella, is to blend characteristics of a small explorer yacht and a yacht with a flybridge, although the final product looks like none of the existing yachts in either category and stands on its own with its very original lines and interior space use.

Sanlorenzo Sx72 Exterior

Sanlorenzo's new SX72 is under construction

The SX72, with an exterior by Zuccon International Project, continues the collaboration that Sanlorenzo began with Italian architecture and design firm Studio Lissoni of Milan.

Lissoni is more specifically responsible for the idea of an open loft design that characterises the interior of the new series, which is also distinguished by its vast open aft deck cascading to sea level – an area able to store toys or to serve as an attractive lounge space just a few centimetres above sea level.

Very similar in its exterior appearance to the current flagship, the smaller SX72 also features an eye-catching feature on the inside, a spectacular central staircase in the middle of an open space full of light.

The creator of this sculptural piece is architect Piero Lissoni who offers a very different opinion than most about what spaces on a boat should look like. His idea for an open plan layout, implemented on the SX88, rose a few eyebrows at first, but it did not stop the SX88 from being quite successful. As of early May, the builder had sold 13 of them since unveiling the project in 2017.

The new SX72 will be made available in several possible interior layouts, which includes one with an enclosed galley for those who insist on it. As conceived by Lissoni, however, the whole main deck is one continuous living area with standalone furniture where the staircase is the sculptural centrepiece of a bright and simple interior.

Sanlorenzo Sx72 Aerial View

Sanlorenzo SX72 motor yacht aerial view

The stairs lead to the top deck where the wheelhouse, is located, and to the lower deck where a nice lounge can be transformed into an additional cabin as needed. The yacht already has four permanent cabins, an owner's suite amidships, a VIP on the forward end of the lower deck and two guest cabins on the starboard side.

Perotti describe the stairs as "a piece of art" that was not easy for Sanlorenzo's engineers to realise. It is easier to understand the complexity of this one feature when considering the boat's dimensions: the SX72 is 23.25 metres long and 6.6 metres at its widest.

These dimensions yield a sea terrace and toy carrying platform with integrated crane that spans an impressive 18 square metres. Forward of the superstructure is an outdoor lounge area that can be converted for lunch or dinner or used for sunbathing. The flybridge is wrapped forward with a permanent

windshield and can be further protected from the elements with the addition of temporary Strataglass panels.

On the performance end of things, powered by two Volvo Penta IPS 1050 engines, the SX72 should reach a top speed of 22 knots and cruise at 20 knots. American designer Lou Bodega took care of the underwater lines. The yacht is built in composite with a carbon superstructure.

The first SX72 presented in Cannes will be shown with the open plan and light hued décor devised by Lissoni whose role within Sanlorenzo is expanding. He will help define the company's overall branding, in addition to helping redesign the production sites in La Spezia, home of the superyacht division, and Ameglia, the historic home of Sanlorenzo, which celebrated its 60th anniversary this year.

Sanlorenzo also recently revealed its [new SL102 planing motor yacht](#) and launched its [customised 500 EXP explorer yacht](#).

Art Basel 2018 to Feature Work by Sanlorenzo Yachts

[S superyachts.com/luxury/art-basel-2018-to-feature-work-by-sanlorenzo-yachts-6889.htm](http://www.superyachts.com/luxury/art-basel-2018-to-feature-work-by-sanlorenzo-yachts-6889.htm)

By: Paul Joseph Published: 30th May 2018



Among those in attendance at the show will be a renowned name from the world of luxury yachting, the acclaimed Italian shipyards Sanlorenzo.

As part of their 60th anniversary celebrations, Sanlorenzo will be bringing with them an eye-catching installation that pays tribute to legendary Italian artist Emilio Isgrò.

The yacht builder has always maintained a strong affinity with the world of art, engaging in several collaborations with important galleries and cultural institutions down the years, including Milan's Triennale, and with Galleria Tornabuoni Arte, with which it has set up exhibitions on its own yachts, for Art Basel Miami Beach in 2016.

Now the company are further strengthening their penchant for art by producing their very own piece for the 2018's Art Basel.

The installation features an ethereal, suspended space whose perimeter is marked by erasures reproduced on its walls. Meanwhile a sea made up of lines, signs, words through which models of Sanlorenzo superyachts, displayed inside glass cases, appears to surround the work "*I viaggi della mente*" ("*The travels of the mind*"), which appears at the centre of the work.

The installation will be on display at the *Collectors Lounge* throughout the show, which runs from 14-17 June.

Photo Gallery:



Informativa

X

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Un volume dedicato alla progettazione d'interni nautica con un grande protagonista

G.M.

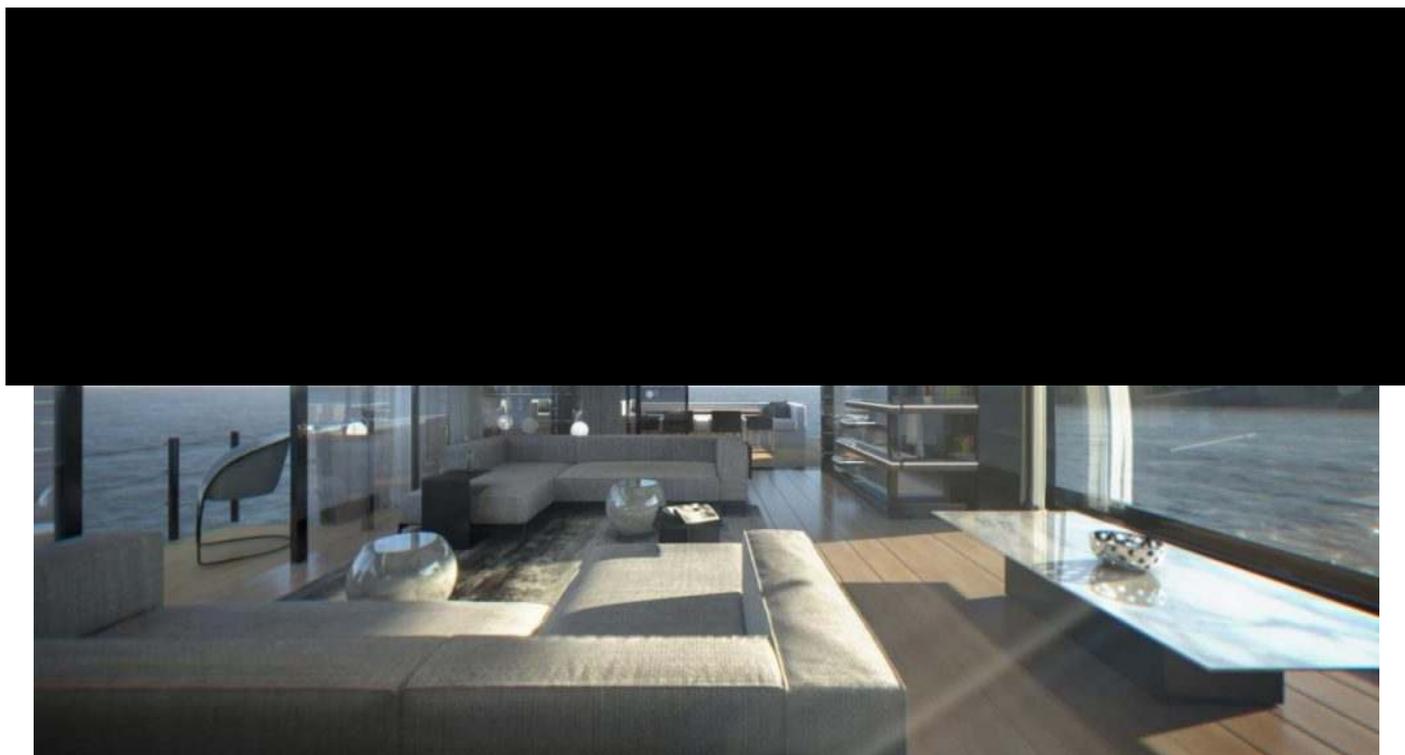


L'**interior design nautico** è l'apoteosi della funzionalità applicata allo stile. In un ambiente di prestigio, il comfort deve necessariamente sposare le esigenze tecniche della [vita di mare](#). Un volume edito da Mondadori Electa presenta lo '*Stile a bordo*' secondo un grande protagonista della progettazione nautica, **Sanlorenzo**. Il volume di Decio Giulio Riccardo Carugati racconta l'eccellenza dell'azienda iconica nel mondo della nautica, e la sua prestigiosa interpretazione del vivere a bordo. Che vanta collaborazioni altrettanto eccellenti.



Sanlorenzo SL102

Un approccio innovativo quello di Salorenzo, che ha permesso all'azienda di aprirsi alle realtà dell'arte, dell'architettura e del design rivoluzionando il concetto di interior nautico. La volontà di uscire da consuetudini cristallizzate ha dato vita a collaborazioni con **Dordoni Architetti**, **Antonio Citterio**, **Patricia Viel** e **Piero Lissoni**, per citarne alcuni. Collaborazioni che hanno prodotto una rivoluzione dei codici estetici della progettazione nautica. Nuovi stilemi e innovazioni che hanno permesso di portare a bordo il concetto di 'home living'. *"I modi Sanlorenzo vanno ben oltre la corretta interpretazione delle funzioni primarie ed essenziali attinenti alla navigabilità, sono altresì progetto nel progetto, design squisitamente discrezionale, sartoriale"* afferma l'autore del volume.



Sanlorenzo SL 102 – salone

Scelte e collaborazioni che tuttavia non hanno mai tradito il DNA dell'azienda. Fedele ad uno stile che si distingue per l'eleganza, per la semplicità delle forme. Un **lusso raffinato**, mai gridato. Fondamentale il ruolo delle aziende di design che hanno studiato per Sanlorenzo soluzioni ad hoc. Adattando i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle **esigenze marine**. Parliamo di Boffi, Artemide, Paola Lenti, Ivano Redaelli, Edra, Minotti, Flexform, Penelope Oggi, Roda, B&B Italia. Immancabile il richiamo ai grandi maestri del mondo del design e dell'arte, le cui opere sono selezionate dal centro stile interno insieme all'armatore. A testimoniare il legame con il mondo dell'arte e del design, le collaborazioni con Tornabuoni Arte, in occasione di Art Basel Miami 2016 e della 57. Biennale D'Arte. E con la Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017.

*****AVVISO AI LETTORI*****

Segui le news di Stile.it su Twitter e su Facebook

Tempo libero /

Design

indoor

navi /

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

Promosso da Taboola

Le migliori offerte di case vacanza in Italia

HomeToGo.it

Star che hanno rifiutato Oscar, ecco i dieci casi più celebri

Registrati subito! ti accompagniamo alla scoperta dell Collio!