SANLORENZO

Press Review

06

June 2018

Indice

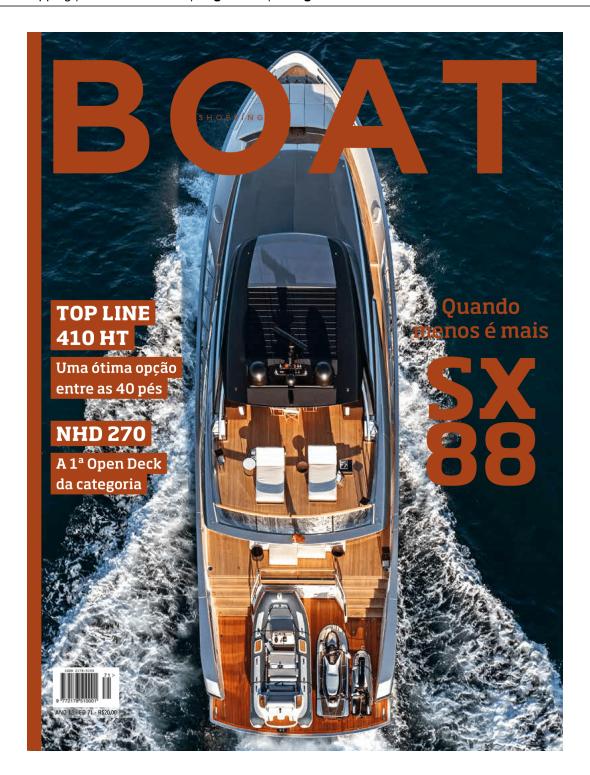
Fonte	Data	Titolo
Sanlorenzo	0.4.10.0.10.0.4.0	
Atrium	01/06/2018	Hriesne dobră
Boat Shopping	01/06/2018	SX88 Quando menos é mais - COVER SX88
Elle Decor Belgio	01/06/2018	SHORTLISTDESIGN & JACHTEN
Object International	01/06/2018	HIT THE WAVES IN STYLE
Platform	01/06/2018	UPSTREAM
Platform	01/06/2018	THE FLOATING GALLERY
Rivista Russa	01/06/2018	SX88 SANLORENZO - COVER SX88
Superyacht International	01/06/2018	Sanlorenzo SX88 - COVER SX88
The Good Life	01/06/2018	Nautica La rotta dell'interior
Yacht Turkey	01/06/2018	"Sanlorenzo yakin gelecekte de gok konu§ulacak"
Yacht Turkey	01/06/2018	Motoryat tasanminda DEVRiM - COVER SX88 SANLORENZO RULES THE SEA. A NAUTICAL ATELIER
World Furniture	01/06/2018	SINCE 1958
La Repubblica	15/06/2018	Sanlorenzo è sempre da premio
II Giornale	13/06/2018	Sanlorenzo sbarca ad Art Basel 2018 con un'installazione di Piero Lissoni
II Giornale	13/06/2018	E accanto all'Amerigo Vespucci spunta il superyacht SD 112 Aventus
II Secolo XIX ed. La Spezia	12/06/2018	Sanlorenzo sponsor di lusso all'edizione 2018 di SeaFuture
yachtscroatia.com	03/06/2018	Shezdeseti roendan kue Sanlorenzo
yachtturkiye.com	04/06/2018	Sanlorenzo SX 88 - Motoryat tasarmnda devrim
gentedimareonline.it	06/06/2018	Sanlorenzo gold sponsor di SeaFuture 2018
barchemagazine.com	06/06/2018	Sanlorenzo SX72, ecco come sarà
ilsecoloxix.it	07/06/2018	La Spezia, all?Arsenale arriva Sea Future 2018
oceanmagazine.com.au	07/06/2018	Future focus
abitare.it	11/06/2018	Sentirsi a casa sullo yacht
sportfair.it	11/06/2018	Sanlorenzo tra i promotori della Blue Growth a SeaFuture 2018
lifestyleasia.com	12/06/2018	Rolls Royce and Sanlorenzo team up for the launch of the Cullinan
sportfair.it	13/06/2018	Boat Show 2018 - Le novità extralusso di Sanlorenzo: yacht e superyacht da sogno [GALLERY]
asia-pacificboating.com	14/06/2018	Sanlorenzo to present SL102, SX76, 500Exp at boat shows
gentedimareonline.it	14/06/2018	Boat show 2018, tutte le première Sanlorenzo
superyachtdigest.com	15/06/2018	Sanlorenzo partners at the Art Basel show in Basel 2018
boatmag.it	16/06/2018	Martina e Bernardo Zuccon firmano i nuovi yacht Sanlorenzo
superyachttimes.com	18/06/2018	The 37m Sanlorenzo superyacht Awol at anchor - SuperYacht Times
omgili.com	19/06/2018	Sanlorenzo Superyacht delivers the fourth unit of 460Exp and the second 52 Steel
theworldofyachts.com	19/06/2018	Sanlorenzo presents new models at 2018 Boat Shows
boatinternational.com	20/06/2018	Second Sanlorenzo 52Steel yacht delivered
charterworld.com	20/06/2018	Sanlorenzo delivered two newly launched superyachts
gentedimareonline.it	20/06/2018	Poker Sanlorenzo: consegnato quarto 460Exp
boatinternational.com	21/06/2018	Fourth Sanlorenzo 460 EXP yacht delivered

nwyachting.com 28/06/2018 0 Sanlorenzo SX88 superyachttimes.com 29/06/2018 0 Delivered: the second 52Steel superyacht from Sanlorenzo

Hriešne dobrá

Výročné ocenenie «World Superyacht Awards», ktoré bolo udelené koncom mája vo Florencii, poputovalo oceľovej kráske «Seven Sins» od firmy Sanlorenzo (ocenenie v kategórii pod 500 gt). Útle a elegantné telo jachty je nepochybne samo osebe estetickou apoteózou, no cena sa jej ušla najmä za revolučné riešenie jej dizajnu, napríklad bazéna so skleným dnom, ktoré je zároveň stropom oddychového salónika. *sanlorenzovacht.com*











"Queríamos inventar um produto para pessoas que amam o barco, que adoram estar perto do mar - é uma pequena revolução"

(Massimo Perotti - CEO da Sanlorenzo)

ogo à primeira vista, é notável que a nova Sanlorenzo SXSS foge de qualquer padrão já criado pelo estaleiro italiano. Um dos mais recentual lançamentos da Sanlorenzo Yacht traz originalidade, estilo e volume, além de ser um modelo com uma série de novidades tecnológicas e de desigan. A SXSS és ó primeiro iate de uma grande linha que está por vir. Um dos pontos que chama a atenção deste barco de 27 metros de comprimento é o fato dele ser considerado um crossover, ou uma mistura, de algumas das principais características de um iate flybridge, aliado a funcionalidade e o volume de um explorer.

Ingortage, altato a funcionantata e e o volume un explorer.

Quando se imaginou navegar com um tender e duas motos aquáticas na popa de um barco de cerca de 88 pés? Este é um dos diferenciais que a SX88 tem a oferecer, entre muitos. O beach club é croa de Sas pés? Les com dos diferenciais que a coberta do fly.

Este iate já é um sucesso por onde passa. Para criá-lo, a Sanlorenzo trabalhou em parceria com

extremamente amplo, com um sofá e duas escadarias de acesso à praça de popa, dando um visual imponente a esta área. A praça de popa pode ser decorada com uma mesa de jantar para dez pessoas, ou pode ser uma sala de estar. O grande sollário na proa, com sofás, é mais uma prova de como o estaleiro optou por valorizar ainda mais a parte externa da SX88.

O flybridge é extenso e pode ser praticamente dividido em três ambientes com um solário na popa, uma sala de estar com sofás e uma pequena mesa com baquetas, e o posto de comando. Este é o único do barco e oferece uma vista panorámica. O proprietário tem a opção de fechar a parte





www.boatshopping.com.br BOATSHOPPING



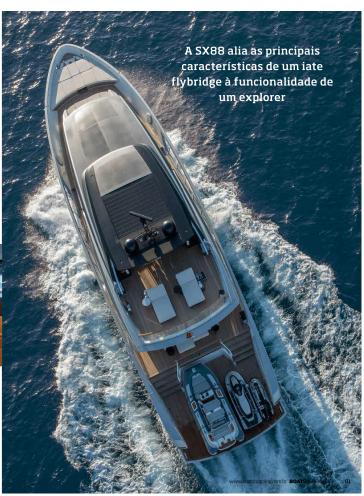


o estúdio de design italiano Officina Italiana Design e deu carta branca ao designer de interiores Piero Lissoni, que tirou quase todos os elementos estabelecidos do deck principal e o transformou em um espaço aberto, limitado por janelas do chão ao teto. Os proprietários podem optar pelo layout onde há um salão e uma suíte master no deck principal, ou deixar a área como um amplo salão. Este se integra muito bem com a parte externa do barco, graças às portas que se abrem totalmente. À ideia de loft até se traduz na mobilia. Ao



"Eu queria o interior como um loft, em termos arquitetônicos"

(Piero Lissoni - Designer)



80





contrário da maioria dos iates, onde móveis fixos são colocados estrategicamente, as mesas, cadeiras e espreguiçadeiras do SXSS são espalhadas como uma bela casa. Um ponto interessante é que a cozinha também não tem um lugar fixo no layout do barco, a disposição fica a critério do cliente.

No deck inferior estão a espaçosa cabine master, que está a um nível abaixo e possui uma came de casal, um walk in closet e um banheiro: a cabine VIP também é espaçosa e possui uma cama de casal, armário e banheiro. Já as outras duas cabines para convidados são compostas por duas camas de solteiro, cada, com banheiros.

Enquanto a superestrutura de fibra de carbono é leve e arejada, a Sanlorenzo projetou o casco de fibra de vidro como um barco de pesca esportiva o ceâni-

ca, chegando mesmo ao ponto de testá-lo em situações extremas de mar. A SX88 é equipada com três
motores Volvo Penta IPS 1200. O barco é extremamente manobrável, sem a necessidade de thrusters e
sesa é a primeira vez em que a Sanlorenzo trabalhou
com este tipo de tecnologia. A classificação "Classe
verde", da Rina, se dá em partes por causa do sistema
de bateria de litio a bordo.

A Sanlorenzo está tentando alcançar um cliente novo e mais jovem com o SX88, que é o primeiro
de vários na nova linha, apelando para um design
focado no conceito do beach club. A idéia é claramente bem-sucedida, uma vez que o estaleiro
tialiano já vendeu várias unidades e é sucesso em
todos os shows e eventos em que esteve presente
no mundo todo.



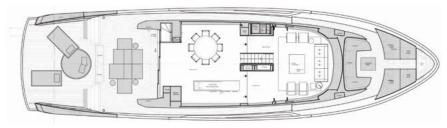


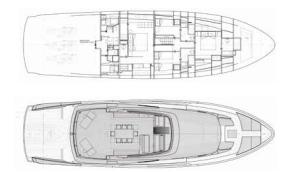
A Sanlorenzo oferece duas opções de layout tanto para o deck superior quando para o deck inferior

www.boatshopping.com.br BOATSHOPPING











Ficha técnica

Comprimento total: 27 m

Boca: 7,20 m

Calado: 1,70 m

Motores: 3 x Volvo Penta IPS 1200 (900 HP)

Velocidade máxima: 23 nós

Tanque de combustível: 9.300 L

Acomodações: 8 + 3

www.sanlorenzoyacht.com

86



SHORTLIST

Interieurs van luxeschepen; huizen met uitzonderlijke uitzichten die je kunt huren; spelen met kleur in de woning; excentrieke en waanzinnige interieurs. Onze uitgelezen boekenselectie.

1 DESIGN & JACHTEN Als gereputeerde designers hun creativiteit de vrije loop laten voor het inrichten van luxejachten, leidt dat tot sublieme interieurs. Piero Lissoni, Antonio Citterio, Patricia Viel, ... en andere designers en architecten stonden in voor de inrichting van de Sanlorenzo-vloot. Binnenkijken in deze luxeschepen kun je dankzij het Engelstalige boek 'Modes of Style Abroad Sanlorenzo Yachts'. Modes of Style Abroad Sanlorenzo Yachts' kost 85 dollar en de distributie wereld $wijd\ gebeurt\ door\ Rizzoli$ International Publications.

2 HUUR EEN ZICHT Het Engelstalige boek 'Ocean View' neemt je mee naar vijftig hide aways in Europa, Amerika, Azië, Zuid-Afrika en ook Australië die je kunt huren. Architecturale pareltjes met uitzonderlijke uitzichten op zeeën, oceanen en meren. 'The Perfect Holidays Homes' is de ondertitel van dit boek. In dezelfde reeks verschenen ook al 'Mountain View' en 'Nature View' met dezelfde adembenemende panorama's. Voor zij die nog op zoek zijn naar een stulpje om te huren voor een onvergetelijke vakantie.

lijke vakantie.
'Ocean View. The Perfect
Holiday Homes' van Sebastiaan
Bedaux is uitgegeven bij Lannoo.
De prijs bedraagt 34,99 euro.
lannoo.be

3 WAANZINNIG

Het lijvige 'Fearless Living' van Jean-Philippe Demeyer toont hoe deze voormalige antiquair zich nu als interieurdecorateur ontplooit. Hij mixt op gedurfde wijze oud met hieuw, antiek met vintage en geeft aan het geheel zijn eigen interpretatie met persoonlijke ontwerpen. Voor hem is het belangrijkste in een huis niet de ruimte of de inrichting, maar de sfeer. En die creeert hij met weelderige tapijten, kleurrijke kussens, vrolijke en exotische curiosa. Met ruim $200\,\mathrm{foto's}\,\mathrm{dompelt}\,\mathrm{dit}\,\mathrm{boek}\,\mathrm{je}$ onder in een waanzinnige wereld. 'Fearless Living' van Jean-Philippe Demeyer is uitgeven bij Borgerhoff & Lamberigts en kost 175 euro borgerhoff-lamberigts.be

4 KLEURRIJK

Met kleur een eigen toets aan je interieur geven, dat is het motto van Patrick Kooiman die in het Engelstalige boek 'Volume. Interior tips & tricks to spice up yourhome'invloedrijkeinterieur designers aan het woord laat. Het gemeenschappelijke aspect van de negen mensen die hij interviewde: ze volgen geen trends maar doen hun eigen ding. Verder wil hij ook aantonen dat mooie, originele en kleurrijke interieurs niet noodzakelijk duur hoeven te zijn. Volume. Interior tips & tricks to spice up your home' van Patrick Kooiman is uitgegeven bij Lannoo en kost 39,99 euro.

38 ELLE DECORATION

rizzoliusa.com



production: Izabel Fonk photos: Leo Torri

Sanlorenzo's SX88 is her natural element on the Mediterranean Sea near La Spezia, the home port of the Italian yacht builder. The hull is painted in a dark shade to reduce the volume perception and to balance the fullness of the superstructure.

128 ОВЈЕКТ



HIT THE WAVES IN STYLE

The Sanlorenzo SX88 motoryacht was conceived by the in-house yacht stylists, led by yacht designer Luca Santella. Here lines are benefitting from the creativity of Officina Italiana Design's Mauro Micheli and Sergio Beretta. Hull water lines were developed by the worldwide renowned Lou Codega, the undisputed American master in high performing ocean-going fishing boats. The interior design of the first yacht from this new crossover line was designed by Piero Lissoni alongside David Lopez, Stefano Castelli, and Marco Gottardi.

The SX88 is the acronym of the new 27m motor yacht, the first model of a full range built by the Italian Yacht builder Sanlorenzo form Ameglia, La Spezia. The new crossover line combines comfort, elegance, performance and contact with the sea at its best, according to its designers.

The yacht contains different innovations, a Copernican revolution based on some unique and distinguished keys that makes her original and innovative. The Grp hull is combined with a carbon fiber superstructure. The semi-displacement hull, tested in the Wageningen (Holland) tank, is optimized to perform up to 23 knots. The open stern fulfills the functions as garage, beach club, and sport activity area.

The line features two main deck layouts: an open space configuration or a layout with an Owner's cabin. Furthermore she has one The main deck is spreading on the same level and can be opened—according to the different layouts—from stem to bow, creating a true open space loft. On the lower deck are four double cabins among which the Owner's cabin, in case the open space layout on the main deck is chosen, or three in case the Owner's cabin on the main deck layout is chosen. In this case the galley is on the lower deck

The crew quarter is astern this deck, just before the engine room, which thanks to the Volvo IPS 1200 power train, is moved much back compared to position with the traditional in line transmission. Setting out to escape from the values of an extremely traditional world, Sanlorenzo found a brand-new way to conceive their yacht design. Thanks to Patron Massimo Perotti's intuition, they started

to collaborated with Dordoni Architetti and subsequently with Antonio Citterio Patricia Viel for their yachts' interior designs.

The work of these designers made it possible to introduce a new language and aesthetic codes from different fields into the world of yachts.

For the interiors of the SX 88 they asked Piero Lissoni.

"The timeless elegance of Sanlorenzo yachts and their simple language has found an ideal interpreter in Piero Lissoni," according to Massimo Perotti, Chairman/CEO at Sanlorenzo.

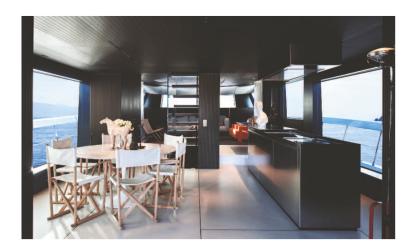
The design for the interiors came from a very simple idea: designing an open space boat.

Lissoni re-interpreted the concept of space inside the boat, which developed into a single, continuous setting from stern to bow, with an open kitchen, beside the dining room, followed by a living area with no interruptions between interiors and exteriors, thanks to wide glass walls facing the sea.

He was inspired by the loft feeling, creating a social boat that is open and without rigid separations between the internal parts.

Another major feature of the project was the removal of all excesses of functionality inside as well as outside: removing all useless extra spaces and reducing technical spaces while favoring livableness indoors, the design of yacht SX88 uses all depths.

All exterior areas show that every centimeter of the boat has been conceived to be used and enjoyed. Piero Lissoni's stylistic sign also emerges in the choice of furniture: design ideas, icons of great masters, objects from the East and 'objects trouvés' are mixed up to provide the setting with a domestic flavor. A key factor was the counter-current decision to not adapt furniture to space but to arrange it freely as in a home setting.



Piero Lissoni was asked to design the interior and exterior space. He came up with the loft idea and created a large open and flexible space with iconic pieces of furniture.

Interior products by Cassina, Knoll, Living Divani, UnoPiù, MC Selvini, lighting by Flos and Oluce, taps by Fantini, and a kitchen by Boffi. steering position on the fly bridge, that can be closed and airconditioned.

This yacht offers wide-open spaces and large glassed surfaces, assuring an effective and optimized relationship between interior and exterior, a requirement these days.

The high, seaworthy bow lowers toward the stern streamlining all the mass of the yacht, but at the same time giving her an impressive look of an all-weather vessel. The superstructure is marked out by the widest glassed surfaces. It is painted in a dark shade to reduce the volume perception and to balance the fullness of the superstructure and the emptiness of the windows.

Since the steering position is on the upper deck, the fore area of the salon on the main deck is totally free and can be arranged as Owner's cabin or remain a wide multi-functional open space.

130 ОВЈЕКТ









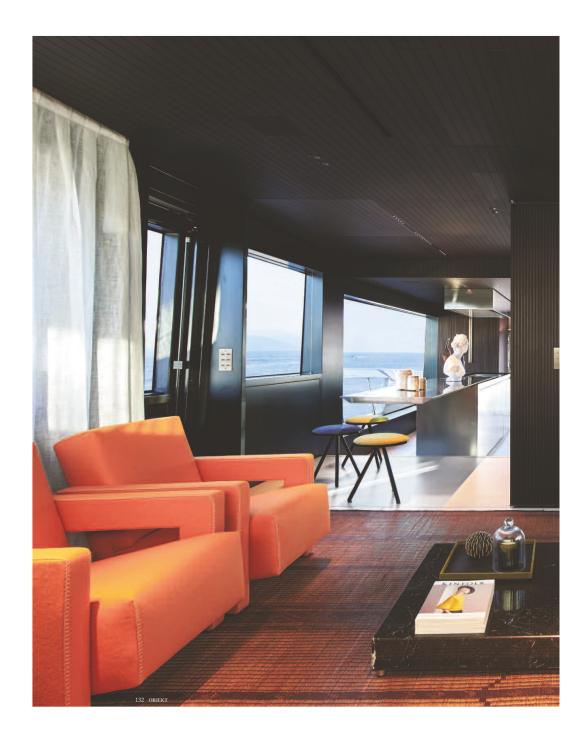








овјект 131



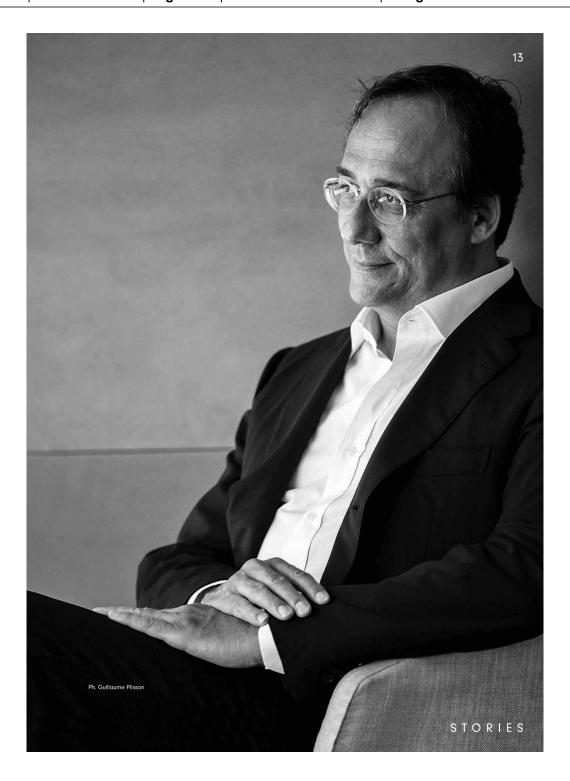




Luisa Bocchietta

The Sanlorenzo Shipyards have always been characterized by the elegance and sophistication of their craft. The racy dark line of windows that highlights the hull makes the brand instantly recognizable, a brand that is synonymous with quality. Anyone who buys a Sanlorenzo will, in time and without too much difficulty, soon buy another (usually a little bigger, as often happens with ship-owners) and won't give up this way of "travelling well by sea", in the words of Massimo Perotti, current owner of the shipyard. In the history of the yard there is a "before and after Perotti"; both are great stories. Started in 1958, by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia, who founded the Cantieri Navali Sanlorenzo in Limite dell'Arno (FI), the company was taken over in 1972 by Giovanni Jannetti who opened the shipyard in Viareggio, where for decades they have developed and $produced motor boats considered \, by \, enthusiasts \,$ as among the most beautiful there are.

I Cantieri Sanlorenzo si sono sempre contraddistinti per eleganza e raffinatezza delle loro imbarcazioni. linea scura delle finestrature caratterizza gli scafi rende riconoscibile il loro marchio, che è sinonimo di qualità. Chi compra un Sanlorenzo facilmente, con il tempo, ne acquista un altro (di solito un po più grande come capita spesso agli armatori) e non abbandona più un modo di "andare bene per mare" per utilizzare le parole di Massimo Perotti, attuale proprietario del cantiere. Esiste un "prima e un dopo Perotti" nella storia del cantiere; sono entrambi bei racconti. Nati nel 1958, per volere di Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia, che hanno fondato la società presso Limite sull'Arno (FI), i Cantieri Navali Sanlorenzo sono stati rilevati nel 1972 da Giovanni Jannetti, che ha aperto il cantiere a Viareggio, dove da decenni sono concepite imbarcazioni a motore considerate dagli appassionati di mare come tra le più belle.





Attention to detail, interior comfort and navigability are part of a design search for quality that has been constantly pu resulting in a level of reliability that is hard to match. Customer loyalty has always been particularly high, even though the boats are more expensive (about 20% more) compared to the competition. In addition the lines of these yachts have evolved since the 1950s maintaining a level of consistency over the years and creating a "timeless design" which reassures owners and contributes to reinforce the image of the yard. In 2005 the Cantiere Sanlorenzo passed into the ownership of Massimo Perotti after an intense year of working closely together with the previous owner who wanted to be sure that his creation was in good hands and on the right path. A difficult year for Perotti $\,$ who, coming from a more aggressive managerial experience in a larger shipyard, had to apply the brakes and struggle to acquire different design and production rhythms.

Having entered the world of Yachting at 23, after his degree Perotti was a part of the rapid growth of a company that went from 25 units to 3,000 employees and reaching a turnover of €1,000 m; he now found himself having to start with much smaller numbers. However, with Jannetti at his side, he had the chance to develop a greater passion for details and to appreciate the patient search for quality.

La cura per il dettaglio, il comfort interno e la navigabilità fanno parte di un progetto di ricerca della qualità che è stato perseguito con costanza, determinando un'affidabilità difficile da eguagliare. La fidelizzazione dell'armatore è sempre rimasta altissima, nonostante vi fosse un costo maggiore dell'imbarcazione (di circa il 20%) rispetto alla concorrenza.

Anche la linea dei suoi yacht è riuscita a evolvere fin dagli anni 50' restando coerente nel tempo e creando un "timeless design", che rassicura gli armatori e ha contribuito a rafforzare l'immagine del cantiere. Nel 2005 il Cantiere Sanlorenzo passa a Massimo Perotti, dopo un intenso anno di collaborazione passato a fianco del precedente proprietario, che vuole essere certo che la propria creatura prosegua il suo cammino in buone mani. Un anno difficile per Perotti, proveniente da un'esperienza di più aggressiva managerialità in un cantiere più grande, che morde il freno e fatica a fare propri dei ritmi diversi di progettazione e produzione. Entrato nel mondo dello Yachting a ventitre anni. dopo la laurea, Perotti ha partecipato alla crescita accelerata di un'azienda passata da 25 unità a 3000 dipendenti, arrivando a un fatturato di 1000 milioni di euro e si ritrova ora a ripartire da numeri più contenuti. Accanto a Jannetti, però, ha modo di appassionarsi maggiormente ai dettagli e di apprezzare la ricerca paziente della qualità.



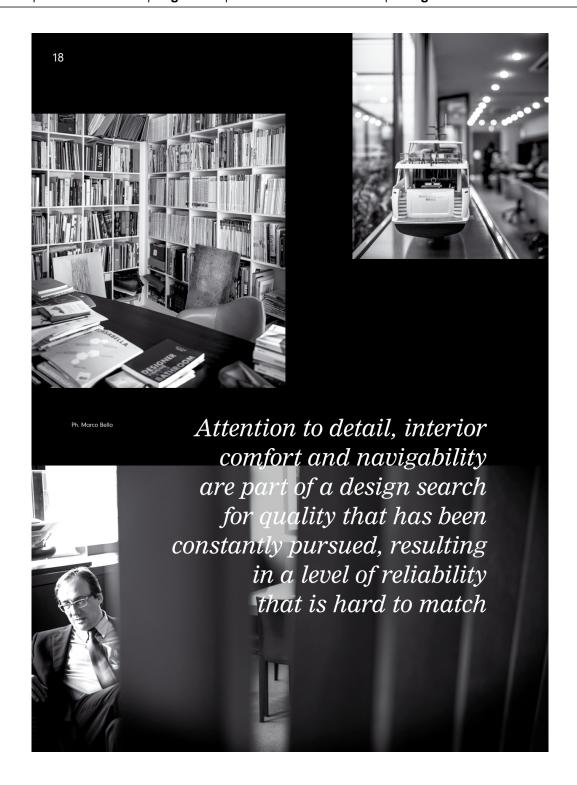














At times, faced with this impatience, Jannetti would postpone and put decisions off, thereby imposing a kind of "slow motion" which led to greater reflection in terms of aims and objectives but despite Jannetti's warning to slow down, Perotti instead gave a tremendous boost to the shipyard.

Under his management, it experienced extraordinary growth, increasing turnover from £40m in 2005 to €300m in 2017. In actual fact, in 60 years Sanlorenzo has built over 900 yachts, all of them different and built according to the client's specific requests.

In order to achieve this result, the policy followed was to combine tradition and innovation; clients' expectations were not betrayed and new development directions were introduced. It was decided to maintain the high level of "made-to-measure" products created for a limited number of customers. Work was done to expand the market from a local Italian/European context to a more global market (America, Asia and China).

The range of boats was extended with the traditional SL line planing hulls in fibreglass from 19 to 37 metres being extended to include the SD line of semi-displacement boats from 27 to 38 metres, crossover yachts such as the new SX fast displacement line and the large new "Superyachts" with steel hulls which were produced in a specialist dedicated plant based in La Spezia, recently acquired following a strong growth in production numbers.

Finally the design lines of the hulls were integrated with a more modern interior design, effectively connecting the nautical world with that of design. As a result of this ability to expand their imagery away from fossilized traditions, Sanlorenzo set off in a new and unexpected direction involving for the first time in this sector architects and designers in the interior design of its yachts such as Dordoni, Citterio Viel and finally Piero Lissoni who from this year has also been corporate art director. These collaborations have allowed Sanlorenzo to introduce innovations and styles that have revolutionized the way of understanding space on board forever. This success led to Sanlorenzo receiving the ADI Premio dei Premi for innovation, awarded by the Presidency of the Republic in 2011.

A volte, di fronte alla sua impazienza, Jannetti impone decisioni differite all'indomani, una sorta di "slow motion" che permette di riflettere sugli obiettivi. Nonostante il monito di Jannetti a rallentare Perotti apporta un impulso straordinario al Cantiere. Grazie alla sua gestione, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, innaizando il fatturato dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017. In 60 anni Sanlorenzo ha infatti costruito oltre 900 yacht ognuno diverso dall'altro poiché adattato alle specifiche richieste della committenza.

Per ottenere questo risultato è stato perseguito l'obiettivo di integrare tradizione e innovazione; non sono state tradite le attese dei propri clienti e sono state introdotte nuove direzioni di sviluppo. Si è voluta mantenere alta la qualità di prodotti

attese dei propri clienti e sono state introdotte nuove direzioni di sviluppo. Si è voluta mantenere alta la qualità di prodotti realizzati "su misura" per un numero ristretto di clienti. Si è lavorato per ampliare il mercato da un contesto locale di ambito italiano/europeo a un contesto mondiale (America, Asia, Cina). Si è ampliata la gamma delle imbarcazioni introducendo, accanto ai tradizionali scafi plananti in vetroresina da 19 a 37 metri (linea SL), navette semidislocanti da 27 a 38 metri (linea SD), yacht crossover (la nuova linea fast displacement SX) e nuovi grandi scafi realizzati in acciaio "Superyachts" alla cui produzione è stato dedicato un intero impianto con sede a La Spezia, recentemente acquisito in seguito ad una forte crescita dei volumi di produzione.

Infine si è integrato il design delle linee dello scafo con un più attuale design degli interni, connettendo in modo sostanziale il mondo della nautica con quello del design.

Grazie alla capacità di ampliare il proprio immaginario, uscendo da consuetudini cristallizzate, Sanlorenzo ha infatti percorso strade nuove e inaspettate coinvolgendo, per prima nel proprio ambito, architetti e designer come Dordoni, Citterio Viel e infine Piero Lissoni, da quest'anno anche art director dell'azienda, nei progetti di interior dei propri yacht. Collaborazioni che hanno permesso a Sanlorenzo di introdurre innovazioni e stilemi che hanno rivoluzionato per sempre il modo di intendere lo spazio a bordo. Un successo che ha portato Sanlorenzo a ricevere il Premio dei Premi per l'Innovazione ADI assegnato dalla Presidenza della Repubblica nel 2011.

STORIES

20

LUCA MOLINARI

A party is always a great opportunity to look at the home of the host, spot interests and obsessions, understand their sense of taste and appreciate the importance given to the value of hospitality. Seen from this point of view, the Elite Days organized to celebrate the 60th anniversary of Sanlorenzo in La Spezia were exemplary. But there were some well-worked out details that made all the difference in terms of the world which I was entering as an absolute layman. In a less-frequented part of the large site used for the construction of super-yachts, an unfinished 47-metre Explorer had been positioned. The hull was complete and towering above us and a side-mounted staircase invited us to climb aboard. Once inside the belly of this incredible beast we came face to face with a series of carefully chosen contemporary works of art that invited the observer to discover various fragments of the work under construction. Videos and installations by Adrian Paci, Fabrizio Plessi, Franco Mazzucchelli, Veronica Gaido and Francesca Pasquali were everywhere in this place suspended in time, making it clearly understood that there was a silent and secret relationship between the boat itself and the art contained within, generated by the fact that everything had been created with a formal perfection and an artisan quality that unexpectedly made them all part of a single individual unit. The physical and conceptual leap between the work in progress and the yachts waiting alongside the quay was not that surprising because as designers we are used to seeing beyond the immediate appearance and on the contrary, we love the perfect coherence between structure and finished content.

Una festa è sempre l'occasione più ghiotta per guardare in casa del suo padrone, individuarne interessi e ossessioni, comprenderne il gusto e sentire l'importanza che viene data al valore profondo dell'accoglienza. E sotto questo punto di vista gli Élite Days organizzati per festeggiare i 60 anni di Sanlorenzo a La Spezia sono stati ineccepibili. Ma sono stati alcuni dettagli ben studiati che hanno fatto la differenza, parlandomi di un mondo in cui stavo entrando da assoluto profano. In un'area non centrale del grande cantiere utilizzato per la realizzazione dei super-yacht era stato posizionato un Explorer di 47 metri completamente grezzo. La struttura era completa e incombente mentre una scala laterale invitava a salire. Una volta entrati nel ventre di questo incredibile manufatto si potevano incontrare una serie di opere d'arte contemporanea scelte con molta cura che invitavano a scoprire i frammenti dell'opera in costruzione. Video e installazioni di Adrian Paci, Fabrizio Plessi, Franco Mazzucchelli, Veronica Gaido e Francesca Pasquali popolavano questo luogo sospeso nel tempo, facendoti chiaramente capire che esisteva una relazione silente e segreta tra il manufatto della barca e l'arte che accoglieva, generata dal fatto che tutto era stato creato con una perfezione formale e una qualità artigianale da renderle parte di un'inattesa unità. Il salto, fisico e concettuale, tra il manufatto in opera e gli yacht che attendevano lungo la banchina non risultò spiazzante perché da progettisti siamo abituati a vedere oltre l'apparenza e, anzi, amiamo la perfetta coerenza tra struttura e contenuto finito



Adrian Paci



Francesca Pasquali

STORIES







Fabrizio Plessi

Franco Mazzucchelli

Veronica Gaido

The projects unveiled in preview of the SL102, the world's first "asymmetrical" yatch created thanks to the visionary intuition of Chris Bangle or the SX76, that will be both presented at the Cannes Yatch Festival in September confirmed the reason why this flagship Italian company is climbing the rankings of the world's leading shipyards, namely the ability to imagine a yacht as a warm, domestic, expansive and elegant space in which every detail clearly reminds us that this is the Italian way of conceiving and creating beauty. The call in recent years to great practitioners of Italian design had a perfect answer in the choice of Piero Lissoni as Art Director, demonstrating a strategy that resulted in the ideal combination of $% \left\{ 1\right\} =\left\{ 1\right\}$ technological innovation and thought in terms of the inhabited space. Every detail and overall view of the spaces that make up these yachts has been designed and built to withstand time and fashions while at the same time the obsession with total quality that starts from the drive unit strategy involving increasingly hybrid and environmentally friendly engines and passing through design and refinement in terms of quality of the hull and superstructure and the achieving of the craftsmanlike and contemporary quality of all the interior spaces makes these floating works of architecture an example of contemporary Made in Italy excellence. In times of global crisis the growth in turnover and investment is impressive along with the desire to grow and expand in a fluid market as well as listen carefully, together with the attention paid to the hundreds of technicians, workers and designers who have transformed Sanlorenzo into an example of Italian excellence in which the quest for innovative visions is constantly accompanied by the cult of a sober, elegant and solid style of class that still constitutes the genetic code of this magnificent industrial organization.

I progetti svelati in anteprima degli yacht SL102, il primo "asimmetrico" al mondo ideato grazie all'intuizione visionaria di Chris Bangle, e di SX76 che saranno entrambi presentati al Cannes Yachting Festival a settembre, hanno infatti confermato la ragione per cui quest'azienda italiana di punta sta scalando le classifiche tra i più importanti cantieri internazionali: la capacità d'immaginare lo yacht come uno spazio caldo, domestico e diffusamente elegante, in cui ogni dettaglio ci ricorda con chiarezza che questo è il modo italiano di immaginare e costruire bellezza. La chiamata negli ultimi anni di grandi autori del design italiano ha visto un ideale completamento nella scelta di Piero Lissoni come Art Director, a dimostrazione di una strategia che vede perfetta sovrapposizione tra innovazione tecnologica e pensiero sullo spazio abitato. Ogni dettaglio e visione d'insieme degli ambienti che compongono questi yacht è pensato e realizzato per resistere al tempo e alle mode, ma nel frattempo, l'ossessione per una qualità diffusa che parte dalla strategia di motori sempre più ibridi ed ecologici, passando dal disegno e affinamento sulla qualità delle strutture, per arrivare alla qualità artigianale e contemporanea di tutti gli spazi interni, fa di queste architetture galleggianti un esempio di eccellenza del Made in Italy contemporaneo. Impressiona la crescita di fatturato e investimenti in anni di crisi globale, la voglia di crescere e ampliare l'offerta in un mercato fluido e da ascoltare con attenzione, l'attenzione al gruppo di centinaia di tecnici, operai e progettisti che hanno trasformato Sanlorenzo in una eccellenza italiana in cui ricerca di visioni innovative si accompagna sempre al culto di una classe sobria, elegante e solida che ancora costituisce il codice genetico di questa magnifica realtà industriale



44 DESIGN EXPERIENCE



SX88 Sanlorenzo

ИТАЛЬЯНСКАЯ КОМПАНИЯ SANLORENZO НЕ ПРОСТО ПРОИЗВОДИТ ЯХТЫ. ОНА СПУСКАЕТ НА ВОДУ ШЕДЕВРЫ С ИДЕАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ И АРЖИТЕКТУРОЙ. В ЭТОМ ГОДУ SANLORENZO ПРЕДСТАВИЛА КОНЦЕПТ ПЕРВОЙ ЯХТЫ ИЗ НОВОЙ ЛИНИИ КРОССОВЕРОВ SX88. УНИКАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА—ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО НА БОРТУ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ SX88 ПЕРВОЙ В МИРЕ ЛОФТ-ЯХТОЙ.

СЕО компании Массимо Перотти подходит к своей работе инновационно. Его цель – уйти от привычных стандартов в этой крайне консервативной отрасли. Чтобы вывести интерьеры яхт на принципиально новый уровень индивидуальности и эстетики, он сотрудничает с самыми талантливыми дизайнерами. Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel – архитектурные компании, которые создавали грандиоэные интерьеры яхт Sanlorenzo.

Новая SX88 – это 27-метровая яхта с мощным мотором. Динамичная и быстроходная, она подарит своим владельцам не только средство для мореплавания, но и уникальное по своей красоте пространство. К работе над интерьером SX88 был приглашен архитектор Пьеро

PIERO LISSONI

Лиссони. По словам главы Sanlorenzo: «Пьеро Лиссони в совершенстве передает элегантность, неподвластную времени, и утонченную простоту Sanlorenzo в интерьере яхты»

BIVISTA BUSSA | SUMMER 2818



46 DESIGN EXPERIENCE



В работе над концептом SX88 Пьеро Лиссони опирался на идею ореп-space яхты, где пространство струится непрерывным потоком от кормы до носа. Благодаря открытой кухне и стенам из стекла между столовой и гостиной любоваться морем можно из любой точки корабля. Такой подход позволяет добиться максимальной гармонии между внутренним и внешним пространством. В выборе мебели для яхты компания Sanlorenzo сотрудничала с самыми выдающимися представителями международного дизайна, которые адаптировали свои продукты для мореплавания.

Принцип гармонии сохраняется во всем - яхта SX88, созданная из высокотехнологичных материалов не представляет опасности для окружающей среды. Уникальные судна уже поступили на мировой рынок и доступны для предзаказа.

Sanlorenzo всегда предоставляет своим клиентам возможность персонализировать дизайн яхты, выбирая стиль и материалы в соответствием с личными предпочтениями.



By using a totally innovative solution, Piero Lissoni re-interprets the concept of space inside the boat, which develops in a single, continuous setting from stern to bow, with an open kitchen, beside the dining room, followed by a living area with no interruptions between interiors and exteriors, thanks to wide glass walls facing the sea: "I keep picturing boats, even very large ones, as if they were lofts, that is very open, highly liveable spaces, which make it possible to be in contact with what's around us".

SX88 is a based on unique and distinguished keys that make the yacht original and innovative, from open stem to fulfil the different functions of garage, beach club, and sport activity area to advanced building process made on the open hull and highest environment sustainability attention thanks to the use of low impact materials and process.

SANLORENZO SPA | T. +39 01876181 | WELCOME@SANLORENZOYACHT.COM | WWW.SANLORENZOYACHT.COM

RIVISTA RUSSA | SUMMER 2818



2018 ГОД ОЗНАМЕНОВАЛ 60-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ РАБОТЫ ВЕ-ДУЩЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЯХТ И МЕГАЯХТ В МИРЕ – ИТА-ЛЬЯНСКОЙ КОМПАНИИ SANLORENZO. 60 ЛЕТ КАЧЕСТВА И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ. 60 ЛЕТ НА ПЕРВЫХ СТРОЧКАХ МЕЖ-ДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ И ПРИЗНАНИЯ ВО ВСЕМ МИРЕ. 60 ЛЕТ КРАСОТЫ И ЭЛЕГАНТНОСТИ, ДОСТОЙНОЙ ЗВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА.

Можно сказать, что работа морского ателье Saniorenzo началась в 1958 году, когда Джанфранко Чекки и Джулия Пеккъя открыли свою первую судостроительную верфь недалеко от Флоренции. Однако ставшее впоследствии легендарным имя Saniorenzo появилось только в 1972, когда владельцем компании стал Джованни Джанетти. В 1985 году Saniorenzo Shipyards выпустила на воду первое судно с корпусом из твердого стекловолокна. Производство стало стремительно расти, и в 1999 году штаб-квартира компании была перенесена в Амелию, где находится по сегодняшний день.

В 2005 году ателье Sanlorenzo возглавил талантливый менеджер Массимо Перотти. Он открыл новое производство в Виареджо, а затем выкупил ещё одно в Лоспеция. Кроме того, Перотти открыл центр по изучению судов и разработке новых модельй в городе Масса.

Благодаря блестящему менеджменту Перотти, оборот компании вырос с 40 миллионов долларов в 2005 году до 300 миллионов в 2017 году, не потеряв при этом свою концептуальную основу - строительство судов по индивидуальным заказам.

За 60 лет компания Sanlorenzo создала более 750 уникальных яхт, каждая из которых отвечает личным предпочтениям ее владельца. Sanlorenzo занимает 3 место в мировом рейтинге производителей яхт свыше 24 метров длиной.



THE MOST RENOWNED YACHT PRODUCER SANLORENZO HAS ARRIVED AT ITS IMPORTANT 60-YEAR GOAL TRUE TO ITS ELEGANT AND TIMELESS STYLE, AS AN EXPRESSION OF REFINED, UNDERSTATED LUXURY, THE FRUIT OF A MERGING OF CRAFTSMANSHIP AND ADVANCED TECHNOLOGY.

Sanlorenzo, founded in 1958, owes its foundation to Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia who opened the first shipyard near Florence. Taken over in 1972 by Giovanni Jannetti, the company then cailled "Sanlorenzo Shipyards" alunched the first fiberganul boat in 1985, experiencing extraordinary growth in the 80s and 90s, which led it to move its headquarters to Ameglia (SP) in 1999, where the company's headquarters ares still currently located.

In 2005, new CEO Massimo Perotti added a new production site in Viareggio, to the Ameglia site, dedicated to the production of over 100 foot fiberglass yachts. In 2016, the decision was made to acquire the impressive production site of La Spezia, home of the Sanlorenzo Superyacht and the opening of the center dedicated to the study and development of new models, in Massa.

Thanks to the management of Massimo Perotti, Chairman and CEO, the shipyard experienced extraordinary growth, raising its turnover from ϵ 40 million in 2005 to 300 million in 2017, while retaining its total vocation for the complete customization of products.

In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different from the other because it is adapted to the specific requests of the client.



RIVISTA RUSSA | SUMMER 2818





di Daniele Carnevali

64



Sanlorenzo ha appena festeggiato i suoi primi 60 anni durante una cerimonia nella quale ha presentato nuovi e interessanti progetti, di cui leggere gli approfondimenti nei prossimi numeri. Nel frattempo prosegue il successo del Sanlorenzo SX88, modello che segna il debutto del cantiere nel segmento dei motoryacht crossover.

Supergawki



Sanlorenzo



L'SX88 è il crossover secondo Sanlorenzo, un motoryacht un po' da crociera e un po' da esplorazione ma anche un po' supply vessel che, a differenza di quanto proposto nel pur variegato panorama nautico, si discosta da quell'estetica un po' da mezzo da lavoro per abbracciare quella degli yacht di lusso. Officina Italiana Design ha saputo infatti interpretare al meglio il concept sviluppato dall'ufficio tecnico Sanlorenzo sotto la guida dell'Architetto Luca Santella, riuscendo ad armonizzare e a innovare le linee classice dell'explorer yacht attraverso forme slanciate e ben proporzionate, aggiungendo infine quel tocco di eleganza che non guasta mai su un superyacht di questa caratura. Gli interni, poi, non sono da meno. Sanlorenzo da anni si affida ad alcuni dei più autorevoli architetti e designer italiani per dare ai suoi yacht e ai rispettivi armatori quei linguaggi e quei codici estetici tipici dell'home living, e per il suo nuovo SX88 la scelta è ricaduta su Piero Lissoni che ha subito mostrato una grande affinità stilistica e progettuale con il cantiere. "L'eleganza senza tempo degli yacht Sanlorenzo ma soprattutto il linguaggio semplice che li identifica ha trovato in Piero Lissoni un interprete ideale", ha commentato Massimo Perotti, Chairman/CEO di Sanlorenzo. E per questo modello, l'architetto italiano ha disegnato un grande open space che si sviluppa in un ambiente unico da poppa a prua, senza soluzione di continuità tra interno ed esterno grazie anche alle grandi vetrate che si affacciano sul mare. "lo continuo ad immaginarmi le barche, anche quelle molto grandi, come se fossero dei loft, quindi spazi molto aperti con grande vivibilità e soprattutto con la possibilità di essere in contatto con quello che ti circonda", ha commentato Piero Lissoni. Anche nella scelta degli arredi è evidente l'impronta stilistica di Piero Lissoni che, ispirandosi alla lunga tradizione nell'home living, ha scelto di non adattarli agli spazi ma di disporli liberamente come in una casa. Il décor, di sapore domestico, è una contaminazione di oggetti provenienti dall'oriente con object trouvé e proposte di design dei grandi maestri. Ovvia-





Superyawki



mente le possibilità di personalizzazione sono molteplici sia per quanto riguarda i materiali e i componenti di arredo sia per quanto riguarda la compartimentazione degli interni che, oltre a questa prima proposta open space, è disponibile anche con ambienti separati. Su questo modello, inoltre, l'armatore ha la possibilità di scegliere, per la prima volta, dove posizionare la cabina armatoriale. Per quanto riguarda la prima unità, la distribuzione degli spazi prevede quattro cabine doppie per gli ospiti lungo il sottocoperta, tra cui si trova anche l'armatoriale, mentre a poppa si sviluppa il quartiere equipaggio con accesso indipendente. Tra le opzioni, si può scegliere un layout a cinque cabine con armatoriale sempre sottocoperta, oppure, se i preferisce avere l'armatoriale sul ponte principale, si possono avere layout a tre o quattro cabine nel lower deck. A tutte queste caratteristiche di design, l'SX88 abbina la sua vocazione







explorer evidenziata dai suoi notevoli spazi esterni, specialmente nell'area di poppa dove la plancia, ribassata di cinque gradini rispetto al ponte di coperta, è articolata per ospitare i numorosi mezzi adibiti all'eplorazione, al divertimento e alla sicurezza. In questo caso

si tratta di un battello di quasi cinque metri, una moto d'acqua e più tutti i toys desiderati, la cui movimentazione è affidata a una gruetta che a riposo scompare alla vista. Una volta arati i tender, tutta quest'area diventa un beach club di quasi 30 metri quadrati che può essere allestito con ombrelloni, cuscinerie prendisole o attrezzato come supporto alle diverse attività sportive. Sempre su questo ponte, la zona prodiera è invece adibita ad area relax ed è completa di cuscineria prendisole e doppio divano a "L" con tavolino da caffè. La sovrastruttura realizzata in fibra di carbonio prevede una singola postazione di governo sul flying bridge, protetta da un parabrezza e che all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate e saliscendi. L'intero ponte può essere chiuso con pannelli di strataglass o con chiusura rigida meccanizzata. Lo scafo in vetroresina, le cui linee d'acqua sono firmate da Lou Codega, è un semidislocante sviluppato in vasca navale (a Wageningen in Olanda) per navigare in tutti i

Superyawki





regimi, dal dislocamento al fast displacement, e permette all'SX88 di raggiungere i 23 nodi di velocità massima, spinto da tre unità Volvo Penta IPS 1050 per un totale di 2.400 HP Per la costruzione dell'SX88, di cui ne sono già state vendute sei unità, Sanlorenzo ha posto particolare attenzione alla sostenibilità ambientale attraverso processi produttivi e materiali a basso impatto. Inoltre, il Sanlorenzo SX88 può navigare dalle 4 alle 8 ore a "emissioni zero" grazie all'applicazione di tecnologie che permettono di ridurre i consumi energetici, come i nuovi impianti di illuminazione e sistemi di bordo a basso consumo, ma anche grazie ai vetri isolanti che permettono di contenere l'uso della climatizzazione e alle batterie al litio che invece offrono una grande riserva di energia. Tutto ciò ha permesso all'SX88 di ottenere la certificazione Rina Green Class.

Per ulteriori informazioni: Sanlorenzo – Cantieri Navali di Ameglia; Via Armezzone 3, 19030 Ameglia (SP), tel. 0187 6181; www.sanlorenzoyacht.com - welcome@sanlorenzoyacht.com



Sanlonenzo sx88

SCHEDA TECNICA

Lunghezza f.t.: m 26,70 – Larghezza: m 7,20 – Immersione: m 1,70 – Motorizzazione: 3×800 HP Volvo Penta IPS 1050 – Velocità massima dichiarata: 23 nodi – Riserva carburante: litri 9.300 – Ospiti: 8 – Equipaggio: 3 – Concept: Sanlorenzo/Arch. Luca Santella – Scafo: Lou Codega – Exterior Design: Officina Italiana Design – Interior décor: Piero Lissoni, David Lopez, Stefano Castelli, Marco Gottardi.

Superyawaii

THE GOOD SURPRISE



Nautica



La rotta dell'interior

La contaminazione tra nautica e designer ha una lunga tradizione, che oggi continua con le collaborazioni tra grandi marchi dell'arredo e cantieri blasonati.

di Antonio Vettese

Tutto cominciò nell'età d'oro del design italiano. Erano gli inizi degli Anni 50 quando Gio Ponti portò il gusto moderno e la cultura dell'*interior design* a bordo di un transatlantico, l'Andrea Doria. Aveva già lavorato agli arredi del Conte Biancamano nel 1947 quando, con Nino Zoncada e Piero Fornasetti, fu incaricato di realizzare gli interni (arricchiti dai dipinti di Salvatore Fiume) del transatlantico varato dai cantieri Ansaldo. Il risultato furono circa 500 pezzi d'arredo firmati Gio Ponti e prodotti da Cassina, azienda che proprio allora stava facendo il grande passo verso la scala industriale. L'eleganza del salone delle feste, della biblioteca, del ristorante di cui Ponti curò ogni dettaglio sono oggi un tesoro perduto, colato a picco con l'Andrea Doria la notte del 25 luglio 1956. Ma quella collaborazione memorabile ispira in fondo ancora gli uffici stile e i progettisti della nautica che, grazie ai grandi marchi dell'arredamento, si mettono al servizio degli armatori più esigenti.

Primo: smuovere le acque

Chi conosce gli armatori ne conosce la cura maniacale con cui trasformano la barca in feticcio, molto più di qualsiasi casa, auto, oggetto della loro vita. Il risultato è un mondo apparentemente immutabile di ottoni lucidati e ponti in teak. Il mercato ha profondamente modificato questa grammatica, almeno in quella fascia di mercato più alta e all'avanguardia. Sul fronte della progettazione, tra le barche a vela un simbolo di questo cambiamento resta Wally B, costruito da Wally Yachts di Luca Bassani e progettato da Luca Brenta con Lorenzo Argento. Gli interni sono firmati da due designer che non avevano mai messo mano a una barca, lo studio romano Lazzarini & Pickering, che poi ha proseguito la sua ricerca con altri cantieri, tra i quali Benetti.

Anche Massimo Perotti, titolare del cantiere Sanlorenzo, ha sempre creduto che alle linee eleganti delle sue imbarcazioni dovessero corrispondere interni allo

THE GOOD SURPRISE



3 domande a Sergio Buttiglieri

Style director di Sanlorenzo Yachts

TGL: Chi è il designer ideale per lavorare nella nautica?

S.B: Penso sia stimolante coinvolgere i grandi nomi del design italiano che non hanno mai avuto contatti con la nautica. È un mondo che pone alcuni limiti e diversi problemi. Ma così nasce un nuovo immaginario, che ha sconvolto gli interni nautici, portando a collaborazioni con autori di grandi scenografie, progettisti che hanno fondato nuovi linguaggi, nuovi gusti in un ambiente tradizionalmente statico. Il Sanlorenzo SX88, grazie all'intervento di Piero Lissoni, ha fatto invecchiare tutte le altre barche. Come era successo con il 100 di Dordoni dieci anni fa. Questi designer portano a bordo quello che tanti progettisti nautici non osano fare Molti di questi ultimi non vanno neanche al Salone del Mobile, dove ci sono aziende italiane leader nel mondo che possono essere ottimi partner. **TGL:** Come è entrato il design di interni sulle barche Sanlorenzo?
S.B: Quando Massimo Perotti mi ha assunto mi ha permesso di portare nel mondo della nautica tutto quello che avevo appreso in anni di lavoro con i grandi marchi del design. La missione era dare alle barche un gusto contemporaneo lavorando con i grandi designer e con le aziende dell'arredo. Questo ha ampliato la clientela, coinvolgendo persone che si circondano di cose belle nella vita quotidiana e che vogliono ritrovare la stessa qualità in barca. Gli armatori vogliono a bordo quello che hanno scelto per le loro case di New York o Hong Kong. TGL: È capitato però che alcuni grandi designer si siano imposti con un po' di presunzione con il loro intento roluzionario nel settore nautico. S.B: I designer più eccentrici sono perfetti per chi li ama, per il grande magnate che vuole avere un pezzo unico fuori da tutti i canoni. Ma i loro interventi non diventano stilemi. Il designer che lavora sull'interior di una barca deve intraprendere percorsi che possano essere accolti da un pubblico più ampio. Trovo che i designer che arrivano dall'automobile, per esempio, raramente sappiano convertirsi alla casa e tanto meno alle barche. Ci vogliono persone che conoscano le regole di questi interni.



- 1. IL SALONE DEL SANLORENZO SL118, SIMILE A UN GRANDE LOFT. I PEZZI D'ARREDO SONO DI EDRA, MINOTTI, BOFFI E ARTEMIDE 2. IL SANLORENZO SX88 IN NAVIGAZIONE.
- GLI SPAZI E LA LORO FRUIBILITÀ SONO STATI RIDEFINITI DALLA COLLABORAZIONE TRA OFFICINA ITALIANA DESIGN E PIERO LISSONI.
- 3. I DIVANI DI POLTRONA FRAU CON STRUTTURA IN CARBONIO SULLO SWAN 50: SULLE BARCHE A VELA LE SOLUZIONI DI INTERIOR SONO PIÙ VINCOLATE, MA UGUALMENTE RAFFINATE E TECNOLOGICAMENTE AVANZATE.
- 4. IL POSIZIONAMENTO DELLA TIMONERIA SUL PONTE SUPERIORE NELL'SX88 LIBERA SPAZIO SUL PONTE PRINCIPALE, ORGANIZZATO COME
- UN UNICO OPEN SPACE.

 5. LA CABINA ARMATORIALE SULL'AZIMUT 68S, PRIMA TRA LE BARCHE DI SERIE CON LE INNOVATIVE FINESTRE LATERALI A SCAFO



stesso livello. Quando era dirigente di Azimut ha voluto le prime finestre laterali a scafo (su Azimut 68): le cabine non erano più luoghi bui dove buttarsi a dormire, ma ambienti accoglienti con vista mare. «L'innovazione e la qualità del design restano una chiave del nostro sviluppo industriale» spiega oggi Perotti. «Da quando ho rilevato Sanlorenzo ho sempre spinto in questa direzione. Abbiamo accolto e proposto innovazioni importanti che cambiano la fruizione della barca, come le terrazze laterali». Perotti ha affidato l'interior design a firme come Dordoni, Lissoni, Viel e Citterio, che hanno reinventato l'uso degli spazi. Il nuovo SX88, esposto all'ultima edizione dello Yachting Festival di Cannes, è curato da Officina Italiana Design (Mauro Micheli e Sergio Beretta), autori di numerosi Riva, e da Piero Lissoni con





THE GOOD SURPRISE



- 1. IL SALONE DEL PONTE SUPERIORE DI OCEAN'S FOUR, UN EXP460 DI SANLORENZO. GLI INTERNI SONO DI ANTONIO CITTERIO E PATRICIA VIEL.
- 2. E 3. A BORDO DELL'SX88 GLI ESTERNI (2) SONO FIRMATI DA OFFICINA TALIANA DESIGN, GLI INTERNI (3) DA PIERO LISSONI.

 E 5. LE CABINA ARMATORIALI DELL'SX88 (4)
- E DELL'SL118 (5).

 6. La zona living dell'SX88, concepita come un'area comune con la presenza IMPORTANTE DI UNA GRANDE CUCINA BOFFI





▶ Sergio Buttiglieri. A bordo, il ponte principale è un loft invaso dalla luce e non mancano pezzi di storia del design, come la poltroncina 637 Utrecht di Gerrit Thomas Rietveld, del 1935.

Lissoni è stato uno dei primi architetti ad accettare la sfida dell'interior nautico. È suo, tra l'altro, l'interessante intervento a bordo di *Tribu*, la navetta explorer di Luciano Benetton, la prima a ricevere una certificazione green che le consente di

Non erano rari in passato interni con divani Chesterfield: una zavorra!

navigare tra i ghiacci polari. Lissoni commenta così il suo intervento sul nuovo Sanlorenzo: «Ci siamo chiesti perché non progettare una barca che superasse i canoni classici: una barca open space, dove vince la semplicità e che costringe a un diverso modo di vivere a bordo, quello appunto di un grande spazio comune». Intorno a questa scelta è stato ridefinito tutto: funzioni, estetica, oggetti.

Intendiamoci, non sempre il rapporto fra nautica e designer è stato un successo. Quella che doveva essere una delle operazioni *clou* di Beneteau – unire il talento di Philippe Starck e quello di Pininfarina – è ricordata da Annette Roux, regina della nautica francese e titolare del cantiere. come una disavventura. La voglia di stupire a volte non va d'accordo con la funzionalità: navigare non è un optional!

Grandi marchi a bordo

Uno dei primi marchi dell'arredo a "salire a bordo" è stato Poltrona Frau. La pelle del resto è sempre stata parte integrante del lusso nautico, soprattutto con le conce inglesi. Non erano rari in passato interni con divani Chesterfield: una zavorra!

Come spiega Kurt Wallner, managing director della Divisione contract, oggi l'azienda fornisce Pershing, Ferretti, Nautor's Swan, Solaris e Arcadia. Lo ha voluto Tilli Antonelli quando era titolare di Pershing.

«Nel 2006 abbiamo iniziato a lavorare in maniera seriale sulle barche e abbiamo provveduto a fare test severissimi sulle nostre pelli» dice Wallner. «Abbiamo sviluppato una pelle con caratteristiche di finitura di tipo "automotive" che rispondesse alle esigenze nautiche: performance elevate in presenza di nebbia salina, più resistenza alla luce e alle creme solari». Sellerie di alta qualità si trovano su molte barche, anche a vela, come l'aggressivo ClubSwan 50, che si può definire un'elegante barca da regata. Gli interni sono stati realizzati proprio in collaborazione con Poltrona Frau. «In alcuni casi (come su ClubSwan 50) l'utilizzo del carbonio per le strutture dei divani, ma anche per la costruzione dei pannelli cielo, ha dato una sterzata verso prodotti con pesi minimi ma con resistenze altissime» prosegue Wallner. «Cerchiamo la strada per togliere il superfluo ricorrendo all'elettronica». Ma quali sono i trend attuali del design degli

THE GOOD SURPRISE





interni? «Il cliente richiede sempre di più un look & feel come a casa propria. E gli architetti dell'home interior sono ormai entrati nel mondo della nautica. Ci sono clienti che vivono e si circondano di oggetti con una storia e con una riconoscibilità, icone che li collocano in una condizione sociale ben precisa anche sulla loro barca. Gli studi Dordoni-Zaniboni e Citterio-Viel interpretano bene questo concetto».

La sfida è in cucina

Ma se cabine e aree comuni possono essere arredate quasi come una casa, pur tenendo conto delle esigenze tecniche della navigazione, c'è un luogo sensibile, dove i vincoli resistono e sembrano insormontabili: la cucina. Movimento e autonomia nelle traversate sono condizioni con le quali marchi specializzati come Boffi hanno dovuto fare i conti. «Una dozzina di anni fa è nato il desiderio di lavorare negli interni della barche, che amavo ma consideravo troppo asettiche e un po' roulotte» spiega Duilio Boffi. «La prima azienda con cui abbiamo collaborato è stata Canados. Poi c'è stata Azimut con la serie S, esplorativa e sperimentale. La vera scintilla è stata l'incontro con Massimo Perotti e il suo cantiere Sanlorenzo, una relazione che manteniamo in esclusiva. È nata una collaborazione che ci ha consentito di imparare molto. Abbiamo inaugurato una linea outdoor in evoluzione e al Salone del Mobile presentiamo qualcosa che può essere usato in barca, in esterni, con pochi ritocchi».

I limiti della cucina nella nautica sono evidenziati da un dato di fatto: Boffi ha lavorato prevalentemente con i grandi yacht a motore. «Abbiamo provato a lavorare con Nautor's Swan, ma purtroppo le logiche delle barche a vela sono un po' diverse. Anche se penso che per esempio con Perini Navi, date le dimensioni delle loro imbarcazioni, possiamo intervenire con risultati positivi». Sulle grandi barche, infatti, la cucina è di solito un locale separato dalla zona living. «Sui superyacht il cuoco non lavora a contatto con gli ospiti. Ma siccome la barca diventa sempre più casa, l'evoluzione proposta de Lissoni su SX 88 è stata far diventare anche la cucina un luogo conviviale».

Il regno dell'outdoor

Lo yacht, infine, è anche e soprattutto aria aperta. Anche in questo esistono aziende che hanno saputo trasferire il loro knowhow sul mare, anche se ciò richiede un investimento per adattarsi alle condizioni severe dell'ambiente. Dice Gian Paolo Migliaccio di Ethimo: «Collaboriamo con Azimut, Benetti, Sunseeker, Ferretti. Comprano da noi anche molti armatori privati per personalizzare le proprie imbarcazioni. L'anno scorso abbiamo arredato un'imbarcazione di 72,4 metri, la Elegant 007, costruita da Lamda e disegnata da Lally Polias. Abbiamo esposto al Salone Nautico di Genova perché i nostri arredi rispondo secondo noi a tutte le esigenze del settore. Ne abbiamo tratto utili spunti di riflessione».

È questa la rotta giusta: collaborazioni ad alto livello che mettono in contatto realtà che si somigliano sul piano della produzione, tra sapere artigianale e procesi industriali. E che, a partire dall'interior design, hanno mandato in pensione una certa retorica sulla barca.





iciye özel lüks yatlar üreten İtalyan Sanlorenzo 5-6 Mayıs'ta La Spezia'daki süperyat ürsancısınde düzenlenen Sanlorenzo Elite Days etkinliğinde 60'nei yılmı kutladı. 1958 yılında kurulan ürsane 60 yılda 750'den fazla yatı zıya indirdi. 50 metre üzeri segmentte ise bugüne kadar 21 ziperyat inşa etti. Bu rakamlarla lier yıl dünya sıralamasında ilk ikide, ilk üçe yer alan tersane 2005'te 40 milyon Euro olan cirosunu bu yıl 300 milyon Euro'nun üzerine çıkardı.

İtalya'da La Spezia, Ameglia, Viareggio ve Massa'daki tersanelerinde üretim yapan Sanlorenzo, önumüzdeki iki yıl içerisinde yeni üretim kapasitesi ve tirünler için 60 milyon Euro'luk yatırıma başladığını da duvurdu.

Planing yatlardan oluşan SL serisi ile 78-118 feet aralığında, yarı deplasman modeller olan SD serisinde 92-126 feet aralığında üretim yapan tersane şimdi de Crossover denilen, yeni luzlı deplasman serisi SNi yarattı. 40 metre üzeri süperyat segmentinde de 40-62 metre aralığında 12 modelı olan marka 60. yılını lauladığı etlənlikte en yeni megayatı 500NPnin de suya indirilme törenini gerçekleştirdi. Bu yıl Dünya Süperyat Ödülleri'nde yılın yatı seçilen 460NP'nin geliştirilmiş versiyonu olan 47 metrelik megayatın dışında Elite Days'de dünyanın ilk asimetrik yatı SL102 ve yepyeni bir yat konsepti olan SX serisinde 88'in ardından bir küçük model olan SX72'inin de tanıtımı yapıldı.

Sanlore neo'dala bu geligmler Türkiye'den de yakından takip ediliyor. 30 Sanlorenzo yatı Türkiye sularında ve Türkiye marka için önemli pazarların başında geliyor. Eylül 2011'den bu yana markanın Türkiye temsilelliğini yürüten Trio Deniz'in Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu ile 60'mcı yılını kutlayan Sanlorenzo'yu konuşmak için bir araya geldik



TERCİH SEBEBİ

Sanlorenzo ile iş birlikteliğiniz na sıl başladı?

2000'li vilların sonuna kadar Türkiye've te dim edilen Sanlorenzo sayısı bir elin parmaklarını geçmeyecek kadar azdı. Fakat savilari az da olsa Sanlorenzo'lari Türkiye'nin en köldü ve denizci aileleri tercih etmisti. 2011 vilinda Sanlorenzo yeni pazar arayışındayken Türkiye'yi daha ciddi bir şekilde gündemine aldı. Derin bir piyasa arastırması yapan İtalyan firma Türkiye'de markayı en güçlü şekilde teslim edecek partner olarak Trio Deniz'i tercih etti. Trio Deniz'in kaliteli hizmet ve güçlü satış sonrası hizmet anlayışıyla, Sanlorenzo'nun kişiye özel üretim felsefesi çok iyi eşleşti ye marka Türkiye'de en fazla tercih edilen megayatlardan birisi oldu.

İlk sattığınız tekne hangisiydi?

Sanlorenzo'nun salubi ve CEO'su Massimo Perotti ile Eylül 2011'de Cannes Yachting Festival'de el sıluşmamızın hemen ardından Trio'dan daha önce dört farklı motoryat alan çok değerli bir büyüğünmüzden Sanlorenzo SL72 sipariçi aldılık ve kendisine özel olarak üretilen yatını 2012 yazında Türk sularında teslimettik. 2012'de bir Sanlorenzo SL72 ve Sanlorenzo SD 122'yi de Türkiye'de-

ki sahiplerine te slim ettik. Bu kadar hızlı bir baçlangıç yapınca da tersane ile çok kusa bir süre de çok sağlam bir ilişki kurduk. Daha sonraki yıllarda satışlarımız artarak devam etti. Şu an Türkiye, Şanlorenzo'nın en önemli pazarlarından bir tanesi haline gelirken Şanlorenzo tersanesi sahibi Massimo Perotti de benim çok değer verdiğin bir aile dostum oldu.

Sanlorenzo markasını siz nasıl tarif edivorsumuz?

Kalitch, scri olarak ürctilmiş, iyi marka bir takım elbise'den aldığınız hissiyatla işinin üstadı haute couture bir terzinin sizin için özel olarak tasarladığı ve diktiği bir takım elbiseden aldığınız hissiyat arasındaki fark, Sanlorenzo'nun farkına karşılık geliyor. Sanlorenzo, bir yılda ürettiği, 24-64 metre arasındaki yaklaşık 40 farklı yatın hepsini kişiye özel üretiyor. Yatçılar, Sanlorenzo marka değerini taşıyan ve dış görüntüsü Sanlorenzo ile özdeşleşen yatlar alırken, iç mekânları tamamen kendilerine özgü hale getirebiliyorlar. Dordoni, Citterio, Lissoni gibi dünyanın en önemli tasarımcılarının farklı Sanlorenzolar tasarlamış olması da bu kendine özgülüğün en büyük kanıtı. Sanlorenzo, özgün bir duruşu olan bir marka. Ürettiği yatları bir sanat eseri olarak gören bu nedenle kendi özel organizasyonları dısında yalnızca Venedik Bienali, Miami Art Basel, Milano Triancli gibi sanat organizasyonlarında yer aliyor. Marka algısı için neler yaptınız?

Sanlorenzo, Türkiye'nin yat kültürüne hakim, önde gelen aileleri arasında bilinen bir marlaydı ama piyasadaki genel bilinirliği çok yüksek değildi. 2012'den bu yana Türkiye'de Sanlorenzo'nun olmadığı herhangi bir teknecilik fuarı olmadı. Yurtdı-



5-6 Mayıs'ta İtalya La Spezia'daki tersanede düzenlenen etkinlikte yeni 500EXP de suya indirildi (üstte).

şındaki her fuarda da Türk misafirlerimizi Sanlorenzo stantlarında ağırladık. Markanın dünyanın dört bir yanında yaptığı özcl organizasyonlara Türk tekne severlerini davet ettik ve bircok müşterimizi henüz bir Sanlorenzo sahibi olmadan bile Sanlorenzo dünyasıyla tanıştırdık. Trio Deniz'in en güçlü yanı olan satış sonrası altyapısini Sanlorenzo sahiplerinin hizmetine sunduk. Siparis edilen bir Sanlorenzo, üretimdevken, tüm üretim sürceini yat sahibiyle takip e'den bir proje mühendisi göreylendirdik. Megayatlarda kaptan cok önemlidir. 2017'de Türkiye'deki tüm Sanlorenzo kaptanlarını ilk defa Trio'nun girişimiyle düzenlenen Sanlorenzo Captain's Academy organizasyonuyla Italya'da bir hafta boyunca misafir ettik. Bu sürede Türkiye'den siden Sanlorenzo kaptanları mekanik sistemlerde sorun çözmeden, navigasyona, yatak düzeninden, yemek sunumuna kadar birçok eğitim ve seminere katıldılar ye sertifikalarını aldılar. 🕨





Sanlorenzo'nun, dünyada bir ilk dediği asimetrik tasarımlı yatı SL102 Eylül'de Cannes'da sergilenecek (solda). SX serisinin yanı üyesi SX72 (altta).



30 SANLORENZO TÜRKİYE SULARINDA

Markanın bugünkü komununu değerlendirebilir misiniz?

Sanlorenzo ciro olarak 2005 te 40 milyon Eturo'dayken bu yıl 300 milyon Ettro'yu aşmış
durumda. Geride bıraktığımız global krizden
hiçbir işçisini işten çılkarmadan aksinc iş gücünü büyüterek çılkmış bir tersane. 60 yıllık
şçmişinde 750'den fazla megayat ürciti teshim etmiş. Sanlorenzo, 40 metre ve üzeri yatları temsil eden süperyat ürün gamında ise bugüne kadar 21 adet yatın üretimini gerçekleştirdi. Tamamı İtalya'da olan La Spezia, Amegha, Viare ggio ve Massa'daki tersanelerinde üretim yapan marka yükselen talebi karşılamalı
için önümürdelei iki yıl içeri ande yeni ürenii
kapasite si ve ürünler için 60 milyon Euro'luk
yatırıma başlamış durumda.

Türkiye'de kaç Sanlorenzo yatı var?

Türkiye'deki Sanlorenzo filosu bu yaz itibarıyla 30 tekneye ulaşacak. Ama benim bu rakamdan çok daha fazla önemsediğim ve gurur duyduğum başka bir istatistik yar. 2018'de sipariçini aldığımız üç farklı Sanlorenzo'yu da (SL78, SL86, SL118) hālihazirda Sanlorenzo sahibi olan eski müşterilerimize teslim ediyoruz ye edeceğiz. Yani bu seneki satışlarımızın vüzde 100'ü tekrar eden satıs. Bu da hizmet ve teknik servis olarak doğru yolda olduğumuzu ye marka sadakatinin ne kadar yüksek olduğunu gösteriyor. Bir diğer önemli veri de şu ki bizim bugünc kadar Sanlorenzo sattığımız hichir tekne sahihi Sanlorenzo'sunu değıştirip başka bir marka megayata binmedi. Yani, Sanlorenzo bir tutku.

Tekne sahiplerine ne gibi hizmetler veriyorsunuz?

Tekne sahipleriyle iliskimiz siparisten çok önce başlıyor. Çoğuyla tekne siparişinden aylar ônce Sanlorenzo dúnyasına özel organizasvonlarda adım ativoruz. Sanlorenzo'nun felsefesi ve değerlerine hâkim olan tekne sahibini siparişteki hukuki süreçten, üretimdeki proje yonetimi sürceine kadar tamamen destekliyoruz. Yatın üretim ve kabul surveyini, Türkiye'ye ulaşımının planlanmasını ve en önemlisi tekne mürettebatının, kaptandan sefe kadar, işe alım süreçlerini yönetiyoruz. Türkiye'deki marina bağlama, yakıt alımı, genel bakım ve sezon bakımlarını yapıyoruz. Yat sahibi yatını değiştirmek istediğinde de ikinci el pazarında satışını sağlıyoruz yeya yeni yatı gelmeden eskisini talsasa aliyoruz. Kısacası, tekne alımından önce başlayan ve yıllarca devam eden, emek, yatırım, vizyon, finansal altyapı gerektiren uzun bir süreci tek elden vonctivoruz

YENİ SANAT DİREKTÖRÜ PİERO LİSSONİ

Sanlorenzo'da gelecekte neler olacak?

Sanlorenzo, megayat endüstrisinde birçokülle imza atan bir marka. 10 yıl önce Alloy 40'ta ilk açılan balkomu yapan, yeni SX serisiyle ektöre yeni bir yat kate gorisi armağan eden, Explorer ærisi ile elegan süperyat konseptiyle ert ve demizei explorer tipi deniz aracı konseptimi birleştiren ilerici bir firma. Sanlorenzo, 2016'de de birkaç yemliğe daha imza atacak. Dünyanın ilk asımetrik megayatı olan SL102 Eylül ayındaki. Cannes Yachting Festival'de



TRÍO'DAN YENİ YATIRIMLAR

TATIKIMLAK
Sanlorenzo dışında Alman
Hanse ve Moody, Amerikalı
Bayliner, Fransı Jeanneau
ve Prestige gibi markalann
da Türkiye distribü tərlüğünü
yapan Trio Deniz bu ay
itibanyla dünyaca ünlü RİB
markası İtalyan Sacs'ın da
temsildiğini aldı. İstarabul
Pendik Marina'da bulunan
merkez ofisi ve VIP iskelesi,
Bodrum Milta Marina'daki
servis merkezi hizmet veren
Tiro Deniz, İstanbul ve
Bodrum'daki yapılanmasını
Göcek'e de taşyor. Trio
Göcek'e Oli Byazı artasında
yeni merkezi, yöneticisi ve
personeliyle hizmet vermeye
başlayacak.

yat severlere sunulacale Aynı fuarda, devrimci SN serisinin en yeni ve en laiçule modeli SN72'de ille defa denizde olacale Markanın vizyonamu oluşturan Massimo Perotti'nin, BMW tasarımcısı efsane isim Chris Bangle ile yaptığı konsept çalışmaları ve tersanenin yeni Sanat Direktörü ünlü tasarımcı Piero Lissoni'nin katacağı ivmeyle Sanlorenso yakın gelecekte de çole konuşulacale ve bizim endüstrimizde devrim olarak anılacale işlere imza atacale

Trio'nun gelecek planları nedir?

Biz de hizmet altyapımızı daha da güçlendirmek için İstanbul ve Bodrum'daki yapılanmamızı Göcek'e de götürmeye karar verdik Trio Göcek. 2018 vazi ortasında veni merkezi, yöneticisi ve personeliyle hizmet vermeye başlayacak. Subat 2019'daki CNR Avrasya Boat Show'da Sanlorenzo SL86'yı sergilemek için hazırlıklarımızı yaptık. SL36, Türkiye'de kapalı alanda sergilenmiş en büyük yat olacak. Ayrıca, artan global talebi ve yeni yat beldeme sürelerini hesaba katarak, SX72'yi en kısa sürede Türk vatseverlerle bulusturabilmek için gerekli stok siparişlerimizi de açtık. 🐽





INFÓJUICE





Sanlorenzo SX882'n iç tasarımcısı Pierre Lissoni, model için çok basit bir fikirden yola çıkmış: Açık alanlı bir yat yaratmak. Bu fikirini de tamamen yenlilikçi gözümlerle hayata geçirmiş. Başta kıça devamlılık arz eden akışkan bir dizilimle açık mutfak, hemen yanında yemek alanı, aralarında hiçbir kesinti olmayan iç ve dış mekânlardan oluşan yaşam alanı ve elbette denize bakan geniş camlar.



DER ITAVWNIN I ERNES)
DS hatan Offician talaian Design imzali SXBS'in denize dayaniki
yüksek pruvisandan ke tarafa doğru alçalan profili, yanı kutlesel
olarak aksıkanlığını sağlıyor Bu özellik ona sadece etkileyici bir
görürüm kazandırmakla kalmıyor, her türü hava koşulunu uyun
sağlayan bir deniz aracı niteliği veriyor. Üsiyapı cok geniş camlı
yüzeylerle vuzuğlanıyor ve koyu ton tercihi görünüşe denge
sağlayıcı çözimlerden biri olarak karşımıza çıkıyor.

SÜPERYAT ÖZELLİKLERİ

SÜPERYAT ÖZELLİKLERİ
Yatın tasarım ve donanım olarılı süperyat ocellikleri usadığı
gonilyor, Aynecı kumanda mahallırılın ist güvertede yer alması ve
ilybridge'in rüzgafrikla (ve yan koruma camlarıydı) korunması da
belli ki modelin içinde bulandığı'ı crossover'i temanın yenilkeçi ve
çurpçi ayrıcılıklarından sadece bazıları bunılar. SASS'in süperyat'
inteliklerinden soc etmişken, silonun önünde an güvertede
ayılınla geniş alandın abısternek gerek. Burası yatını sahibi kiri
kamara olarık değerlendirilerbileçig gibi çok fonksiyonlu bir
açık alan olarık da kullandıbilir. Dara evel 27 metrik yatız
görülmeniş bir diger öcellik ise, ana güvertenin baştın loça yayılım
göseren ferab ir alan olması. Ama güvertenin baştın loça yayılın
günülmi, sehpalar, güncşlenme alanı. Tüm bunların bu boyda bir
teknede bir araya getirilmesi gerçekten ayını edici bir niteliğe daha
yol açıyor.

BELGELİ ÇEVRECİ

BELGELİ ÇEVRECI
Sandermon'un vin estesitude çevre komusunda sergilediği tutum ve benimsediği uyguların da emsal olarak kabul edilebileceğinden kayda değer. Öncelilde SiSSİ'n yapımında kullanlan malzemeler savdrarılıbilir, verveyle yunu içinde olanlar arısından seçilmiş. Ayrıca edili termal izolasyon sağlayan yeri yalıtımlı camlar, yükseke gözeli hiyum pillerle calışına yayılınların denolojleri, disük tüketimli sistemler de cabası. Bütün bu donanım ve servisler 4 ila













8 saat boyunca "sefir emisyon" ile SN88 de kullanımda. Çevreciliği nedeniyle de Rina tarafından Green Class belgesine İnyik bulunmuş bir yat olduğumu da ekleyelim burtya. Sandoreno SN88, aç farklı düzenle piyasıya sumuluyor. Bu seçeneklerde yat sahibinin sütti ana güvertede, on tarafıa veya ali güvertede gövdenin merkezinde konunlandırılyor. SN88 ecüllikle yeni nesil denizcilerin ilg gösterdiği konuşuluyor.



by Paola Govoni

SANLORENZO RULES THE SEA. A NAUTICAL ATELIER SINCE 1958

he result of a merge of craftsmanship and advanced technology, today Sanlorenzo is a leading shipyard in the world for the production of yachts and superyachts. Over the years Sanlorenzo has managed to climb the international rankings thanks to the ability to expand its imagination, breaking traditional visions and traveling along new and unexpected paths. As a world pioneer in its sector, Sanlorenzo opened to different worlds speaking similar languages, like Art and Design, involving top personalities in the interior design project, like: Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni. Through these collaborations, the company was capable to introduce innovation and style, that allowed to completely rethink the concept of 'space on board', becoming one of Sanlorenzo's distinctive assets. A choice further confirmed during Sanlorenzo's 60th anniversary year by the start of the collaboration with Piero Lissoni as company's Art Director.

AN ITALIAN STORY OF SUCCESS

Founded in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia, who opened the first shipyard near Florence, 'Sanlorenzo Shipyards' was taken over in 1972 by Giovanni Jannetti. The company launched the first fiberglass hull boat in 1985, experiencing extraordinary growth in the '80s and '90s, which led it to move its headquarters to Ameglia near La Spezia in 1999.

In 2005, Massimo Perotti, former CEO Azimut for twenty-three years, took the baton from Giovanni Jannetti, and added a new production site in Viareggio dedicated to the production of fiberglass yachts.





In 2016, the company acquired the impressive production site of over 50,000 sq. m. in La Spezia, home of the Sanlorenzo Superyacht division, and opened the center dedicated to the study and development of new models, in Massa, Tuscany.

Thanks to the management of Massimo Perotti, Sanlorenzo Chairman and CEO, the shipyard experienced extraordinary growth,



raising its turnover from Eur 40 million in 2005 to Eur 300 million in 2017, while retaining its total vocation for the complete customization of products. In these 80 years, Sanlorenzo has built over 750 yachts, each one different from the other, always keeping to its principle of 'Made to Measure'. In the last 10 years, direct employees passed from 100 to 400 and over 1,200 indirect workers.

FURTHER INVESTMENTS IN THE PIPELINE

The positive business trend enhanced the company to invest Eur 60 million in the next two years, of which:

- Eur 24 million destined for the production site of La Spezia and its renovation
- Eur 20 million for the Ameglia site,

INFÓJUICE



where the spaces dedicated to the production of fiberglass craft have doubled

 Eur 16 million for the acquisition of the "Fipa" shipyards in Massa (about 20,000 sq. m.) and in Viareggio (7,000 sq. m.), and for the renovation of the existing shipyard Further Eur 30 million will be allocated to the creation of new products and to R & D.

In the last decade the company also managed to climb the prestigious Global Order Book ranking, published annually by the American magazine Boat International, US Edition, and to date, Sanlorenzo holds the third position in the world ranking of 20 top builders of yachts over 24 meters.

STYLE BEYOND FASHION

Sanlorenzo means timeless style beyond fashion and refined desig. In its 60 years of history, the brand has become synonymous with excellence in terms of refinement, attention to detail, safety, on-board comfort, performance and continuous innovation in solutions, systems and construction methods. Based on its eco-friendly approach, in recent years the company has deserved great attention to the development of technologies for the realization of hybrid and diesel/electric systems.

ELITE DAYS

The fourth edition of the ELITE DAYS, the excluvive weekend organized by Sanlorenzo with the participation of some 700 customers, suppliers, professionals, collaborators and journalists took place on 5 and 6 May 2018 at the impressive San Marco Shipyard in La Spezia, the **production site host**-

ing the Superyacht Division where the latest Superyachts 500Exp, 52Steel, 64 Steel are under construction.

The entire yacht fleet was on show and sea trials were organized for the participating quests.

World Furniture attended the event and the Press Conference held on 8 May with the participation of President Massimo Perotti, Art Director Piero Lissoni, Bernardo and Martina Zuccon from Studio Zuccon International.

Introducing the Conference, President Perotti underlined the role of Design and Technology for the success of the company, as well as the importance of a totally new vision inspired by the idea of 'Living on the Sea', that brought interior design on board and put yachting closer to Art.

The latest innovation presented was the SL102 Asymmetric.

The brand new Asymmetric model by Sanlorenzo means a further passage from tradition to innovation, introducing a pleasant provocation, 'capable to generate a new order from an apparent disorder'. For sure, it's a totally new point of view in the world of yachting, allowing to gain more space for the saloon and the cabin and to improve the layout on board for the crew, with the possibility to create a closed private area, when needed.

Speaking of his role as the company's Art Director, Piero Lissoni underlined that to him, working for Sanlorenzo means a mix of passion, engineering, design, technology and identity vision.

"We put some foolishness inside, as well" he added.

"The factory is a language - he said

- and the soul of the factory is another product to be communicated, meaning that we have to show the true identity of workers and their proudness to belong to this company".

Asked about the present and forecast market scenario, President Perotti reported the nowadays breakdown of company's sales: 80% Europe, 25% North America, 15% Asia Padfic.

He explained, that those mature markets, which have been most hit by the crisis are now showing signs of a new dynamism, while the emerging markets, which performed well in these last tough years, are now experiencing a slowdown. Good expectations are put on Russia, that could come back soon on the market scenario, generating satisfactory results already in 2019.



Data: 15/06/2018 | Pagina: 52

Categoria: Sanlorenzo

la Repubblica



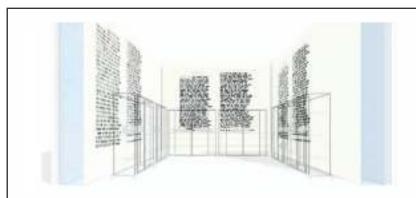
Sanlorenzo è sempre da premio

Per il terzo anno consecutivo Sanlorenzo viene premiato ai World Superyacht Awards, riconoscimento tra i più ambiti del settore della nautica. Il cantiere spezzino con il suo 52Steel Seven Sins (nella foto) si aggiudica la categoria "Superyacht dislocante sotto le 500 tonnellate". L'idea alla base dei progetti Sanlorenzo è di avvicinare il concetto di yacht a quello di casa, offrendo così un'ideale continuità tra abitare e navigare. Anche il 52Steel

Seven Sins presenta diversi stilemi che esaltano questa originale rilettura. Conferiscono ad esempio un sapore domestico gli interni che si sviluppano in continuità da poppa a prua, le ampie e luminose vetrate e l'utilizzo di mobili di serie del design. www.sanlorenzoyacht.com Data: 13/06/2018 | Pagina: 24

Categoria: Sanlorenzo

il Giornale



NON SOLO YACHT E SUPERYACHT

Sanlorenzo sbarca ad Art Basel 2018 con un'installazione di Piero Lissoni

Basilea Sanlorenzo partner di Art Basel in Basel 2018. L'«atelier della nautica» conferma il legame speciale con il mondo dell'arte partecipando alla rassegna internazionale di Basilea (arte moderna e contemporanea) in programma da domani al 17 giugno. Il cantiere di Massimo Perotti si presenta con un'installazione (nella foto) - firmata da Piero Lissoni, art director di Sanlorenzo che rende omaggio all'artista Emilio Isgrò. Vera e propria eccellenza del-

lanautica mondiale, Sanlorenzo si è distinta nel corso degli anni grazie alla volontà di innovare, superando le convenzioni e percorrendo strade mai battute: con determinazione, coraggio e visione imprenditoriale, Massimo Perotti, presidente e ad di Sanlorenzo, ha portato l'azienda ad aprirsi a realtà differenti ma che parlano linguaggi affini come l'arte e il design, per proporre un modo diverso di vivere il mare uscendo da consuetudini ormai cristallizzate.

Data: 13/06/2018 | Pagina: 25

Categoria: Sanlorenzo

il Giornale

SANLORENZO GOLD SPONSOR

E accanto all'Amerigo Vespucci spunta il superyacht SD 112 Aventus

Sanlorenzo «gold sponsor» di Seafuture 2018. Terzo produttore mondiale di yacht e superyachy, il Cantiere esporrà nella dock area, allestita tra gli storici fabbricati dell'Arsenale militare della Spezia, il superyachy SD112 Aventus che, con il suo inconfondibile tocco da «transatlantico anni Trenta», sarà ormeggiato accanto alla nave scuola Ameri-

go Vespucci. Il cantiere di Massimo Perotti - durante la conferenza stampa rappresentato da Mario Gornati (nella foto), marketing & communication director - è da sempre uno dei principali player della Blue Economy.



Data: 12/06/2018 | Pagina: 18

Categoria: Sanlorenzo



IL CANTIERE GUIDATO DA PEROTTI

Sanlorenzo sponsor di lusso all'edizione 2018 di SeaFuture

Presentazione del "Transatlantico anni '30" SD112 Aventus

SANLORENZO, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, parteciperà in qualità di gold sponsor alla sesta edizione di SeaFuture, manifestazione dedicata alla Blue economy che si terrà nella base navale spezzina da martedì 19 a sabato 23 giugno.

Oltre alla partecipazione come sponsor, Sanlorenzo sceglie l'occasione di SeaFuture per esporre, nella dock area allestita tra gli storici fabbricati dell'Arsenale, lo yacht SD112 Aventus che, con il suo inconfondibile tocco da "transatlantico anni 30", sarà maestosamente ormeggiato accanto alla storica nave scuola Amerigo Vespucci.

SD112, yacht in vetroresina

semi-dislocante di 34 metri di lunghezza, è nato dalla volontà di Sanlorenzo di integrare la linea SD con un esemplare che si collocasse a metà strada tra i due modelli SD92 di 28 metri e SD126 di 38 metri.

Dalle linee aggraziate ed eleganti, SD112 si caratterizza per il perfetto equilibrio tra design, volumetria e prestazioni e per le sue soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare nella zona del salone e la porta che collega l'ampio pozzetto e il salone permettendo, una volta aperta, di creare un ambiente unico e una sensazione di continuità tra interno ed esterno.

Sanlorenzo, dal 1958 uno dei principali player della blue economy, partecipa a SeaFuture 2018 riconfermando l'impegno e l'attenzione che da sempre rivolge a questa importante risorsa da proteggere e salvaguardare.

Oggi il cantiere guidato da Massimo Perotti, sotto la cui gestione il fatturato è passato dai 40 milioni nel 2005 ai 300 nel 2017, lavora nei siti di Viareggio, Ameglia e Spezia. Nei prossimi due anni l'azienda investirà 60 milioni di euro, di cui 30 per la ricerca e lo sviluppo e il restante sui siti produttivi. Oggi Sanlorenzo è al terzo posto nella classifica mondiale dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri. L'azienda impiega 400 dipendenti diretti e circa mille indiretti.

The 60th anniversary of Sanlorenzo

Y yachtscroatia.com/the-60th-anniversary-of-sanlorenzo

June 3, 2018



3 June, 2018

by Yachts Croatia

Leading shipyard of understated luxury

With determination and as a sign of the discernment that has been its cornerstone from the beginning, Sanlorenzo has arrived at its important 60-year goal true to its elegant and timeless style, as an expression of refined, understated luxury, the fruit of a merging of craftsmanship and advanced technology. Today, as one the leading shipyards in the world for the production of yachts and superyachts, Sanlorenzo has managed to climb the international rankings over the years thanks to the ability to expand its imagination, breaking through entrenched customs and traveling along new and unexpected paths. In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different from the other because it is adapted to the specific requests of the client.

Photo by Sanlorenzo Yachts

Nobiskrug 62-meter superyacht project

1/1

Sanlorenzo SX 88 – Motoryat tasarımında devrim

yachtturkiye.com/motoryat/sanlorenzo-sx-88-motoryat-tasariminda-devrim.html

June 4, 2018

Link:



Sanlorenzo yeni modeli SX88 ile sektördeki inovatif kimliğini bir kez daha kararlı bir şekilde ortaya koyuyor. Orijinal tasarımlarıyla global yatçılığa akıllı, rasyonel ve pratik modeller kazandıran markanın yeni "crossover" konsepti dünyada yankı uyandırdı. Bu konseptin ilk modeli olan SX88 geleneksel Sanlorenzo gücünü, farkını ve zarafetini tüm özellikleriyle yansıtıyor ve iddialı bir serinin açılışını yapıyor.

Fütüristik, görkemli, şık... SX88 için ilk bakışta sarf edilecek nitelemelerden sadece birkaçı. Zamana meydan okuyan çizgiler yaratarak, gövdedeki güce performans ve teknoloji özellikleri dahil ederek farklı olanı sunmayı ilke edinen markanın yenilikçi tasarım anlayışında hep bir adım daha ileri gittiğini görüyoruz. Sanlorenzo SX88, yeni "crossover (hızlı deplasman)" serisinin ilk modeli. Kompakt explorer tipi bir motoryat, aynı zamanda sportif bir flybridge model. Dünya lansmanı 2017 Cannes Yachting Festival'de gerçekleştirilen yatın dahil olduğu seriye bu yıl ve 2019'da yeni modeller katılacağı da duyuruldu.

AKILLI, HACİMLİ, HIZLI

Sanlorenzo SX88'i özgün ve özel kılan pek çok yeni özellik mevcut. Aslında birçoğu marka için de birer ilk. GRP gövde ve karbonfiber üst yapıdan inşa edilen motoryatın yarı deplasman gövdesi Wageningen (Hollanda)'da farklı hız aralıklarında performansı optimize etmek için test edildi ve azami 23 knot hıza ulaşıldı.

Genişlik SX88'in belki de gizli adı. Ferah tutulmuş açık alanların ve çok sayıda camlı yüzeyin elbette akılcı bir sebebi var; yatın iç ve dış alanlarında etkili ve optimize edilmiş bağlantıların

olması SX88'in sahibinin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kurgulandığını apaçık anlatıyor. Normalde biçim ve fonksiyon arasında kurulan zor ilişkiyi SX88 tasarımcıları başarıyla kurmuşlar. Garaj, beach club ve spor aktivite olarak değerlendirmek amacıyla hayli geniş tasarlanan kıç taraf öne çıkan alanlardan biri. 5 metrelik tender ve beraberinde bir jetski'nin sığabildiği açık kıç yapısı, tasarımcı Officina Italiana Design'ın markaya yeni kattığı unsurların başında geliyor. Geriye yatık ön camlar ve öne doğru gelen üst

yapı ise, SX88'e explorer yat estetiği katıyor.

HER HAVANIN TEKNESİ

Dış hatları Officina İtaliana Design imzalı SX88'in denize dayanıklı yüksek pruvasından kıç tarafa doğru alçalan profili, yatın kütlesel olarak akışkanlığını sağlıyor. Bu özellik ona sadece etkileyici bir görünüm kazandırmakla kalmıyor, her türlü hava koşuluna uyum sağlayan bir deniz aracı niteliği veriyor. Üstyapı çok geniş camlı yüzeylerle vurgulanıyor ve koyu ton tercihi görünüşte denge sağlayıcı çözümlerden biri olarak karşımıza çıkıyor.

SÜPERYAT ÖZELLİKLERİ

Yatın tasarım ve donanım olarak 'süperyat' özellikleri taşıdığı görülüyor. Ayrıca kumanda mahallinin üst güvertede yer alması ve flybridge'in rüzgârlıkla (ve yan koruma camlarıyla) korunması da belli ki modelin içinde bulunduğu "crossover" temanın yenilikçi ve çarpıcı ayrıcalıklarından sadece bazıları bunlar. SX88'in 'süperyat' niteliklerinden söz etmişken, salonun önünde ana güvertede ayrılan geniş alandan bahsetmek gerek. Burası yatın sahibi için kamara olarak değerlendirilebileceği gibi çok fonksiyonlu bir açık alan olarak da kullanılabilir. Daha evvel 27 metrelik yatta görülmemiş bir diğer özellik ise, ana güvertenin baştan kıça yayılım gösteren ferah bir alan olması. Ana güvertenin önündeki kısım tam donanımlı ve dinlenme-yaşam amaçlı tasarlanmış. L biçimli oturma grupları, sehpalar, güneşlenme alanı... Tüm bunların bu boyda bir teknede bir araya getirilmesi gerçekten ayırt edici bir niteliğe daha yol açıyor.

BELGELİ ÇEVRECİ

Sanlorenzo'nun yeni serisinde çevre konusunda sergilediği tutum ve benimsediği uygulama da emsal olarak kabul edilebileceğinden kayda değer. Öncelikle SX88'in yapımında kullanılan malzemeler sürdürülebilir çevreyle uyum içinde olanlar arasından seçilmiş. Ayrıca etkili termal izolasyon sağlayan yeni yalıtımlı camlar, yüksek güçte lityum pillerle çalışan aydınlatma teknolojileri, düşük tüketimli sistemler de cabası. Bütün bu donanım ve servisler 4 ila 8 saat boyunca "sıfır emisyon" ile SX88'de kullanımda. Çevreciliği nedeniyle de Rina tarafından Green Class belgesine layık bulunmuş bir yat olduğunu da ekleyelim buraya.

Sanlorenzo SX88, üç farklı düzenle piyasaya sunuluyor. Bu seçeneklerde yat sahibinin süiti ana güvertede, ön tarafta veya alt güvertede gövdenin merkezinde konumlandırılıyor. SX88'e özellikle yeni nesil denizcilerin ilgi gösterdiği konuşuluyor.

Teknik Özellikler

Tam boy26.70 m

Pagina 74/148

En7,20 m

Su çekimi 1,70 m

Motor3xIPS 1050 Volvo (800 HP)

Maksimum hız 23 knot

Yakıt tankı kapasitesi 9.300 lt

Misafir sayısı 8 kişi

Mürettebat sayısı 3 kişi

İletişim www.triodeniz.com









BELGELİ ÇEVRECİ









Link:













Sanlorenzo gold sponsor di SeaFuture 2018

gentedimareonline.it/2018/primo-piano/sanlorenzo-gold-sponsor-seafuture-2018

June 6, 2018



Sanlorenzo gold sponsor della sesta edizione di SeaFuture – importante rassegna dedicata alla Blue Economy, organizzata da <u>Italian Blue Growth</u>, società formata da <u>Distretto Ligure delle Tecnologie Marine</u>, <u>Consorzio Tecnomar Liguria</u> e Eiead assieme con Aiad, Regione Liguria, Blue Hub (Azienda Speciale delle Camera di Commercio delle Riviere di Liguria) e in collaborazione con la <u>Marina Militare</u> – in programma presso la Base Navale della Spezia dal 19 al 23 giugno 2018.

Previsti la partecipazione di oltre 50 delegazioni provenienti da tutto il mondo e un fitto calendario di workshop e talk che hanno come tema principale il mare, con l'obiettivo di sostenere la **Blue Growth**, strategia per la promozione e lo sviluppo di un modello di business sostenibile, indicato dalla Comunità Europea, che coniughi industria, scienza, tecnologia e attenzione all'ambiente e che si rivolge a coloro che operano a stretto contatto con il mare.

Oltre alla partecipazione come sponsor, <u>Sanlorenzo</u> – terzo produttore mondiale di yacht e superyachy – sceglie l'occasione di <u>SeaFuture</u> per esporre nella *dock area* allestita tra gli storici fabbricati dell'Arsenale della Marina, il superyachy **SD112 Aventus** che, con il suo inconfondibile tocco da "transatlantico anni Trenta", sarà ormeggiato accanto alla storica nave scuola **Amerigo Vespucci**.

Sanlorenzo SD112, imbarcazione semidislocante in vetroresina, 34 metri di lunghezza, è nato dalla volontà di Sanlorenzo di integrare la linea SD con un esemplare che si collocasse a metà strada tra i due modelli SD92 di 28 metri e SD126 di 38 metri. Dalle linee aggraziate ed eleganti, SD112 si caratterizza per il perfetto equilibrio tra design, volumetria e prestazioni e per le sue soluzioni innovative come le terrazze apribili sul mare nella zona del salone e la porta che collega l'ampio pozzetto e il salone permettendo, una volta aperta, di creare un ambiente unico e una sensazione di continuità tra interno ed esterno.

Fonte: gentedimareonline.it | Data: 06/06/2018 | Categoria: Sanlorenzo | Link:

http://www.gentedimareonline.it/2018/primo-piano/sanlorenzo-gold-sponsor-seafuture-2018/

Il cantiere di **Massimo Perotti**, uno dei principali player della **Blue Economy**, partecipa a **SeaFuture 2018** riconfermando l'impegno e l'attenzione che da sempre rivolge a questa importante risorsa da proteggere e salvaguardare.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

INFÓJUICE

Sanlorenzo SX72, ecco come sarà

WX barchemagazine.com/sanlorenzo-sx72

June 6, 2018



news

Arriva Sanlorenzo SX72, la missione da compiere non è facile, bissare il successo della sorellona maggiore, l'SX88, barca che ha stupito un po' tutti per le molte idee innovative raccolte all'interno del progetto e anche notevole successo commerciale: dalla sua presentazione l'anno scorso ad ora ne sono stati venduti 13 esemplari.

E visto che "barca che vince non si cambia", la nuova arrivata riprenderà in maniera molto esplicita i concetti di base di chi l'ha preceduta, immaginati da <u>Luca Santella</u>: un vero crossover, punto di incontro tra un explorer e un più tradizionale yacht con il fly.

Rimane anche la presenza di un'unica postazione di pilotaggio sul "fly", sempre che lo si possa ancora chiamare così visto che a proteggerlo ci saranno anche in questo caso un parabrezza fisso a prua e dei "finestroni" laterali a scomparsa che in sostanza andranno a creare un unico ambiente chiuso, al "piano" più alto dell'imbarcazione.



Cambio di guardia invece per il **design degli esterni**, se l'88 era stato opera di <u>Officina Italiana Design</u>, il 72 nasce invece dalla "matita" di <u>Martina e Bernardo Zuccon</u> con cui Sanlorenzo ha, da non molto, ufficializzato la collaborazione per i modelli a venire, a cominciare proprio da Sanlorenzo SX72 e poi dall'SL102.

http://www.barchemagazine.com/sanlorenzo-sx72/

barchemagazine.com

Fonte:



06/06/2018

Categoria:

Data:

Alla progettazione degli interni penserà invece sempre lo studio di **Piero Lissoni** e, seppur con molti layout a disposizione tra cui scegliere, il punto di partenza sarà quello voluto dall'architetto italiano per l'88: un **grande open space sul main deck**, con una spettacolare scala a centro barca per raggiungere il ponte superiore.

Nella filosofia di Lissoni, da sempre, le scale sono un punto di riferimento fondamentale.

La zona notte, al ponte notte prevede, la suite armatoriale a centro barca, la cabina VIP a prua e altre due per gli ospiti alle sue spalle. Qui c'è anche una piccola lounge che volendo può essere trasformata in un'ulteriore cabina.

In **sala macchine**, infine, viste le dimensioni più contenute (4 metri in meno di lunghezza) si passa da tre a due IPS 1050, per una velocità massima stimata di 22 nodi e quella di crociera di 20. Linee d'acqua, anche questa volta, del "maestro" **Lou Codega**. Presentazione ufficiale nel corso del prossimo **Cannes Boat Show** a metà settembre.



Sanlorenzo SX72

Lunghezza f.t. 23,35 m Baglio massimo 6,60 m Riserva gasolio 4.000 litri Motori 2 x IPS 10150 Volvo Penta Fonte: ilsecoloxix.it | Data: 07/06/2018 | Categoria: Sanlorenzo | Link:

http://www.ilsecoloxix.it/p/la_spezia/2018/06/06/ACjJ12ME-arsenale_spezia_arriva.shtml

La Spezia, all'Arsenale arriva Sea Future 2018

ilsecoloxix.it/p/la_spezia/2018/06/06/ACjJ12ME-arsenale_spezia_arriva.shtml

Dal 19 al 23 giugno 07 giugno 2018

Marco Toracca

Newsletter II Secolo XIX

L'arsenale della Spezia

La Spezia - Conto alla rovescia per Sea future 2018, manifestazione, che si terrà all'interno dell'arsenale militare della Spezia dal 19 al 23 giugno e dedicatga alla "blue economy". «Il mare e' l'oro blu del nostro secolo e Seafuture e' una vetrina internazionale, nel segno della



sostenibilita', della ricerca e della tecnologia, per valorizzarlo», ha detto Cristiana Pagni, presidente di Italian Blue Growth, presentando l'edizione numero sei, un meeting che propone un modello di business che coniuga **industria** e **ricerca** tecnologica, rispetto per l'ambiente e ammodernamento delle unita' navali. Grande l'attenzione per la presentazione delle tecnologie piu' avanzate. Saranno 9 mila metri quadri della base navale a ospitare il salone, che quest'anno vedra' 143 espositori da tutto il mondo e **oltre 40 delegazioni straniere** per altrettante marine militari. Nella quattro giorni previsti anche 1500 incontri bilaterali tra aziende, oltre a una trentina tra dibattiti e tavole rotonde che

toccheranno temi come le autostrade del mare, il turismo sostenibile, la cantieristica e l'industria della difesa navale, il **refitting**, l'innovazione scientifica e le sfide tecnologiche, come l'impiego di droni nella difesa subacquea. Tra le aziende e gli istituti presenti Mbda, Leonardo, Sanlorenzo, Naval Group, Baglietto Navy, **Issia Cnr** (Istituto sui sistemi intelligenti per l'automazione), Enea. Seafuture e' organizzata da Ibg, **Regione Liguria**, Blue Hub, Ice e Aiad con la collaborazione della Marina Militare italiana.

© Riproduzione riservata

Case



Sanlorenzo motor yacht Solal sold

boatinternational.com/yacht-market-intelligence/brokerage-sales-news/sanlorenzo-motor-yacht-solal-sold--37221

By Malcolm Maclean

The 24 metre motor yacht <u>Solal</u>, <u>listed for sale by Bart Obin at Engel & Volkers Yachting</u> has been sold with the buyer introduced by Leo Jordil at <u>IYC</u>.

Built in GRP by Italian yard <u>Sanlorenzo</u>, *Solal* is RINA classed and was delivered in 2000 as an SL82 model with an extensive refit in 2016. MCA compliant, her interior accommodates up to eight guests in four cabins consisting of a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres and en-suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for three crew.

Solal-yacht-for-sale

Solal - yacht for sale

The saloon has large windows allowing daylight to stream in, while her lounge area comes with U-shaped seating upholstered in blue fabric, a coffee table and an entertainment centre including a 32-inch Samsung television screen and a Bose stereo surround sound system. Forward is a formal dining area seating eight guests, while further forward still is the galley with new appliances installed as part of the 2016 refit. The galley also has a table and banquette seating for sociable breakfasts and casual snacks.

The popularity of the SL82 model is enhanced by the extensive deck areas offering plenty of space for al fresco entertaining, including a sheltered cockpit, which is the ideal spot for evening cocktails before dinner. Her spacious flybridge offers ample seating, a table and bar, all sheltered by a custom Bimini top.

Twin 1,400hp Caterpillar diesel engines allow a cruising speed of 22 knots, topping out at 30 knots.

Solal was asking €890,000.

Subscribe to BOAT Pro to access brokerage sales data and unlimited specs for 11,241 yachts in our Superyacht Directory – the world's most comprehensive superyacht data.

<u>SUBSCRIBE</u>

BOAT PRO FEATURES

BOAT Pro is the only superyacht market intelligence product that can offer:

- FRESH INDUSTRY DATA
- MARKET INSIGHT
- GLOBAL ORDER BOOK DOWNLOADS
- EXCLUSIVE REPORTS
- MONTHLY SUMMARY EMAIL
- UNLIMITED ACCESS TO SUPERYACHT SPECIFICATIONS

Sanlorenzo will participate in the sixth edition of SeaFuture, an important event dedicated to the Blue Economy.

Ooceanmagazine.com.au/future-focus-2

June 7, 2018

Skip to content

Back to article page



Future focus

SeaFuture which will take place at the Naval Base of La Spezia from 19 to 23 June, is being organised by IBG (a company formed by the Ligurian District of Marine Technologies, the Technologies Consortium and EIEAD) together with AIAD, the Liguria Region, Blue Hub (a Special Company of the Chamber of Commerce of the Ligurian Rivieras), and in collaboration with the Italian Navy.

The program includes the participation of more than 50 delegations coming from around the world and will offer an intense schedule of workshops and talks that have the sea as their main theme with the goal of supporting "Blue Growth", a strategy for the promotion and development of a sustainable business model as recommended by the European Community that combines industry, science, technology and care for the environment and which is directed at those who work in close contact with the sea.

In addition to its participation as sponsor, Sanlorenzo has chosen the occasion of SeaFuture to exhibit the SD112 Aventus yacht with its unmistakable "1930s ocean liner touch" in the dock area set among the historic buildings of the Arsenale della Marina and moored next to the historic Amerigo Vespucci school ship.

SD112, a 34-metre long yacht made of semi-displacement fiberglass, was born of Sanlorenzo's desire to integrate the SD line with a model halfway between the 28 metre SD92 and the 38 metre SD126 models.

SD112 is characterised for its innovative solutions such as terraces which can open up to the sea in the living room area and the door that connects the broad well and the living room which, when open, permits the creation of a single environment and results in a feeling of continuity between interior and exterior.

sanlorenzoyacht.com

seafuture2018.it

Advertisement

http://www.abitare.it/it/blog/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa/

Sentirsi a casa sullo yacht

abitare.it/it/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa

June 11, 2018



Antonio Citterio Patricia Viel Interiors

Prodotti

11 giugno 2018

Désirée Sormani

Gli yacht più recenti sono accoglienti come una casa e pieni di oggetti di design. E spesso portano la firma di noti studi di architettura

La nautica guarda agli interni domestici, la casa strizza l'occhio alla nautica. E così le distanze tra i due ambiti si accorciano, creando un processo osmotico e nuove esperienze, nuove indagini. Lo yacht è un rifugio, il luogo in cui stare bene, proprio come a casa propria. È comprensibile quindi che gli interni siano sempre più diversi uno dall'altro e spesso firmati da studi di architettura, invece che da yacht designer. Ne sa qualcosa Philippe Starck, poliedrico architetto che già da tempo ha mostrato il suo animo marinaio, come anche Sir Norman Foster, Odile Decq, David Chipperfield, Gilles & Boissier e Rodolfo Dordoni.

http://www.abitare.it/it/blog/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa/

- •
- •
- •
- •
- •
- •

Vai alla gallery

Da questo punto di vista, tra i progetti più apprezzati ai recenti saloni nautici internazionali c'è lo yacht Sanlorenzo *SX88*, i cui interni sono stati studiati da **Piero Lissoni** (già autore nel 2007 dell'Explorer vessel Tribù di Luciano Benetton). A bordo *dell'SX88* Lissoni ha portato un nuovo concetto di openspace arredato con pezzi celebri di design e mobili selezionati dai cataloghi dei migliori brand italiani.











http://www.abitare.it/it/blog/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa/





Atmosfere da loft galleggiante per l'SX88 curato da Piero Lissoni che ha messo a bordo solo mobili free standing. Nel living c'è il blocco cucina Boffi K2 di Norbert Wangen, il tavolo "Tuli" di Eero Saarinen e molti pezzi da lui stesso disegnati come i divani "Extra Soft" outdoor e "Rod", le poltrone outdoor "Frog", i tavolini outdoor "lle" e "Bolle". La cabina armatoriale presenta una parete di cristallo che separa il servizio ensuite, il tutto arredato da Mastro Raphaël.

Ovunque i pavimenti sono di microcemento Kerakoll by Piero Lissoni.

Sempre per Sanlorenzo, lo studio **Antonio Citterio Patricia Viel Interiors** ha interpretato i desideri dell'armatore riproponendo l'eleganza dei panfili di un tempo sulla navetta *SD112*, sfruttando e mettendo in risalto le curvature dello scafo; recentemente ha anche apportato uno stile elegante e senza eccessi, lavorando come di consueto per riduzione, sulla terza unità di una fortunata serie di Explorer di 42 metri.

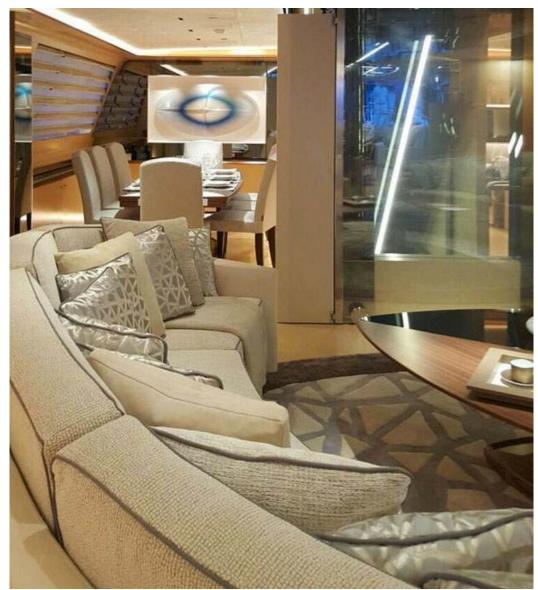
http://www.abitare.it/it/blog/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa/



Gli interni dell'Explorer sono confortevoli e luminosi. Il living dell'upper deck affaccia direttamente sul grande pozzetto e grandi vetrate permettono una vista a 180 gradi sull'esterno. L'arredo è affidato a pezzi disegnati dallo studio milanese.

Fedele interprete dello stile di vita del Perini Navi Seven (60 metri) è stato anche lo studio **Dante O. Benini and Partners Architects**. Già esperto di yacht design, Benini ha creato per la numerosa famiglia di Ennio Doris (presidente di Mediolanum) interni d'atmosfera domestica anche grazie alla speciale illuminazione a Led di iGuzzini.

http://www.abitare.it/it/blog/design/prodotti/2018/06/11/yacht-design-sul-mare-come-a-casa/



Realizzate da iGuzzini, le fonti luminose sono micro Led da un cm per un cm, totalmente nascosti. Il divano è di Giorgetti realizzato su misura con sedute adatte a una persona molto alta (come l'armatore). L'arredo è by Armani Casa e la tappezzeria di Ivano Redaelli.

Altro nome importante è quello del francese **Remie Tessier**, che ha portato home feeling in una barca nata per regatare come *Ribelle* di Vitters.



Gli armatori, i coniugi Trifirò, hanno richiesto che gli interni fossero del designer francesce Rémi Tessier che ha portato le intime atmosfere di una casa, realizzata con meravigliose vetrate per poter godere dei panorami esterni. Piuttosto atipico per una barca a vela.

Christian Liaigre, infine, ha trasformato un explorer vessel in uno chalet di montagna galleggiante: il suo armatore, appassionato sciatore, voleva uno yacht per andare a fare sci estremo in luoghi irraggiungibii. Et voilà.



Gli interni sono stati progettati dallo studio francese di Christian Liaigre. La maggior parte dei mobili sono stati disegnati dallo studio parigino.

Sanlorenzo tra i promotori della Blue Growth a SeaFuture 2018

▶ Sportfair.it/foto/2018/06/sanlorenzo-promotori-blue-growth-seafuture-2018/762360

June 11, 2018

•







PreviousNext

Sanlorenzo partecipa in qualità di sponsor alla kermesse annuale dedicata alla Blue Economy, SeaFuture 2018, dal 19 al 23 Giugno, presso la Base Navale, La Spezia

La Spezia, 06 giugno 2018 – Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, parteciperà in qualità di *gold sponsor* alla sesta edizione di SeaFuture, importante manifestazione dedicata alla Blue Economy, organizzata da IBG (Italian Blue Growth, società formata da Distretto Ligure delle Tecnologie Marine, Consorzio Tecnomar Liguria e EIEAD) assieme ad AIAD, Regione Liguria, Blue Hub (Azienda Speciale delle Camera di Commercio delle Riviere di Liguria) ed in collaborazione con Marina Militare, che si terrà presso la Base Navale di La Spezia dal 19 al 23 Giugno 2018.

Il programma prevede la partecipazione di oltre 50 delegazioni provenienti da tutto il mondo e un fitto calendario di workshop e talk che hanno come tema principale il mare, con l'obiettivo di sostenere la "Blue Growth", strategia per la promozione e lo sviluppo di un modello di business sostenibile, indicato dalla Comunità Europea, che coniughi industria, scienza, tecnologia e attenzione all'ambiente e che



si rivolge a coloro che operano a stretto contatto con il mare.

Oltre alla partecipazione come sponsor, Sanlorenzo sceglie l'occasione di SeaFuture per **esporre**, presso la *dock area* allestita tra gli storici fabbricati dell'Arsenale della Marina, lo **yacht SD112** *Aventus* che, con il suo inconfondibile tocco da "transatlantico anni 30", sarà maestosamente ormeggiato accanto alla storica nave scuola Amerigo Vespucci.

SD112, yacht in **vetroresina semi-dislocante di 34 metri di lunghezza**, è nato dalla volontà di Sanlorenzo di integrare la linea SD con un esemplare che si collocasse a metà strada tra i due modelli SD92 di 28 metri e SD126 di 38 metri.

Dalle linee aggraziate ed eleganti, SD112 si caratterizza per il perfetto equilibrio tra design, volumetria e prestazioni e per le sue **soluzioni innovative** come le terrazze apribili sul mare nella zona del salone e la porta che collega l'ampio pozzetto e il salone permettendo, una volta aperta, di creare un ambiente unico e una sensazione di continuità tra interno ed esterno.

Sanlorenzo, dal 1958 uno dei principali player della Blue Economy, partecipa a SeaFuture 2018 riconfermando l'impegno e l'attenzione che da sempre rivolge a questa importante risorsa da proteggere e salvaguardare.

lifestyleasia.com/555236/rolls-royce-sanlorenzo-team-launch-cullinan

Motors Jun 12 2018 By Evelyn Lok

In a rare, prestigious pairing of land and sea, <u>Rolls-Royce</u> has announced a collaboration with the esteemed Italian yacht maker, <u>Sanlorenzo</u>, for the Asia-Pacific launch of its much-anticipated ultra-luxury SUV, the Cullinan. Sanlorenzo will be the Affinity Partner for the British marque, bringing together yacht owners and buyers to exclusive previews of the new SUV.



It's not hard to see why this partnership makes sense: Rolls-Royce has over a century of esteemed craftsmanship under its belt, while Sanlorenzo also just celebrated its 60th anniversary this year. Both houses have made their names in creating extraordinary, made-to-measure experiences. While the highly anticipated all-terrain vehicle was created to take on all kinds of rugged drives, Sanlorenzo's yachts also exude the spirit of seafaring adventure, and both allow the driver or captain to take on the elements with effortless style and elegance.

"We've always liked the idea of Sanlorenzo collaborating with Rolls-Royce, since we recognise they have the same quest for world-class engineering, quality and attention to detail and personalisation," says Sanlorenzo owner and chairman Massimo Perotti.



Related: Why the Rolls-Royce Cullinan is the ultra-luxury SUV you'll hate to love



Unveiled online via video on 10 May, the Rolls-Royce Cullinan was the British marque's answer to the rapidly growing SUV market, and was released with footage of the car roughing through Scottish highlands, alpine trails and desert hills, while its interior remained very much like the calm in a storm. It was envisioned as a beast of a car that would take you through any condition and terrain while you — whether in the driver's seat or backseat — would still be swathed in ultimate luxury, still experiencing the marque's famous smooth and unshakeable 'magic carpet ride.'



While the vehicle has been taking the spotlight of late in the world of luxury motoring, Sanlorenzo is also set to present its exciting new models in the region. Represented by Simpson Marine for Asia, Sanlorenzo is reportedly finally bringing last year's much-hyped SX88 to Asia for the first time: one of the highlights at the Cannes Yachting Festival last September, the crossover explorer/flybridge hybrid design has already garnered two awards since its debut. Coinciding with the Rolls-Royce Cullinan launch, a special edition of the SX88 designed in collaboration with Hong Kong design luminary Steve Leung is rumoured to be revealed in town sometime this autumn.





Related: Sanlorenzo brings bespoke superyachts from Italy to Hong Kong

Sanlorenzo is also reportedly planning to bring the new SX72 to Hong Kong shores as well towards the end of the year, after it is shown at Cannes. The second in the crossover series, the smaller, 23.25-metre vessel features a distinct centrepiece staircase, in the middle of a vast, spacious living area and aft deck just centimetres above sea level.



With all this exciting news, Sanlorenzo and Rolls-Royce have already been hosting a whole host of preview events across the region before the car reaches local dealerships later in the year, starting with Yokohama, Japan. These invite-only unveiling parties will continue through Seoul, Hong Kong and Singapore for the remainder of the year. Want in? Email sanlorenzo@simpsonmarine.com for further enquiries.

Boat Show 2018 – Le novità extralusso di Sanlorenzo: yacht e superyacht da sogno [GALLERY]

▶ Sportfair.it/foto/2018/06/sanlorenzo-boat-show-2018-foto-gallery/763853

June 13, 2018

















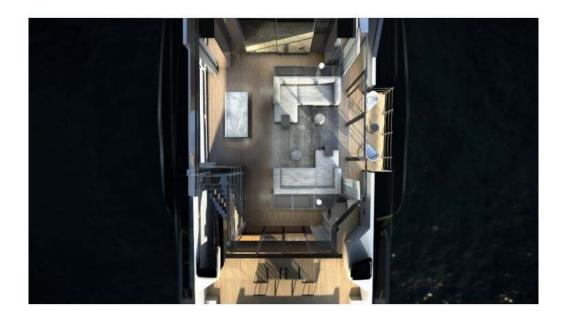


























PreviousNext

Le novità Sanlorenzo ai Boat Show 2018. I nuovi SL102, SX76 e 500Exp debutteranno al Cannes Yachting Festival, al Salone nautico di Genova e al Monaco Yacht Show

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, si prepara ai **Boat show 2018** con importanti novità. Con la determinazione che da sempre la contraddistingue e lo sguardo volto verso il futuro, l'azienda ancora una volta spinge un po' più in là i confini della progettazione nautica presentando nell'anno del suo 60° anniversario delle **proposte assolutamente innovative**.

Sanlorenzo rinnova così anche quest'anno la partecipazione al **Cannes Yachting Festival** e al **Salone Nautico di Genova** dove esporrà l'innovativo **SL102**, il primo yacht asimmetrico mai presentato nel panorama nautico e **SX76**, mentre al **Monaco Yacht Show** parteciperà con 4 superyacht tra cui il primo Explorer di 47 metri, **500Exp**.

CANNES YACHTING FESTIVAL, 11-16 SETTEMBRE 2018: SL102 E SX76

SL102 e **SX76**, i cui concept sono stati svelati in anteprima in occasione degli Elite Days 2018, l'appuntamento annuale durante il quale l'azienda accoglie giornalisti ed armatori da tutto il mondo per presentare l'intera flotta e le ultime novità, faranno il loro **debutto ufficiale in occasione del Cannes Yachting Festival**.

SL102, il primo motoryacht asimmetrico al mondo.

Con questa proposta, Sanlorenzo torna nuovamente protagonista sulla scena internazionale con un progetto audace ed evoluto.

L'idea di realizzare uno yacht asimmetrico nasce da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel DNA dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca.

Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL102 ripensa così il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

SX76, il nuovo nato della linea "SX"

Felice e intelligente sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer, **SX76 costituisce un** *family feeling* **totale della linea SX** mantenendo, in una dimensione minore, tutte le caratteristiche stilistiche di SX88:

- la disponibilità di grandi spazi aperti e di grandi superfici vetrate.
- la perfetta integrazione tra estetica e funzionalità.
- la timoneria collocata sul ponte superiore, il flying bridge, chiudibile e climatizzata
- la zona a prua del salone sul ponte di coperta che, liberata dalla timoneria, può
 essere dedicata alla sala da pranzo adiacente alla cucina oppure, come
 nell'innovativa versione disegnata da Piero Lissoni, diventare un ambiente unico da
 poppa a prua che ospita in continuità, living, sala da pranzo e cucina a vista.
- La zona prodiera del ponte di coperta totalmente attrezzata e convertibile in una zona pranzo molto riservata.
- La spiaggetta di poppa aperta con funzione di garage o beach club.

SALONE NAUTICO DI GENOVA, 20-25 SETTEMBRE 2018: SL102 E SX76

I nuovi yacht **SL102** e **SX76** saranno protagonisti anche della 57° edizione del Salone Nautico di Genova dove l'azienda esporrà inoltre SL78, SL86, SL118, SD112, SD126 e SX88.

MONACO YACHT SHOW, 26-29 SETTEMBRE 2018: 500EXP

In occasione del Monaco Yacht Show 2018 – la manifestazione internazionale dedicata esclusivamente alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 30 metri – Sanlorenzo esporrà il primo 500Exp.

Evoluzione del 460Exp, questo Supeyacht di 47 metri di lunghezza si presenta come una perfetta testimonianza dell'attitudine alla personalizzazione che da sempre contraddistingue Sanlorenzo.

Realizzato in concerto con l'armatore, il nuovo 500Exp presenta la zona a poppa del main deck più lunga rispetto al 460Exp, soddisfacendo così una specifica richiesta del committente di prevedere **un'area di atterraggio per elicotteri "touch & go"**, senza però perdere la configurazione di un superyacht Explorer, assicurando così il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, grazie anche ai numerosi "toys" in dotazione.

asia-pacificboating.com/news/2018/06/sanlorenzo-to-present-sl102-sx76-500exp-at-boat-shows

Previous: First Chinese team contends for Beneteau's Barracuda Tour

Sanlorenzo to present SL102, SX76, 500Exp at boat shows

Published: Thursday, 14 June 2018

Sanlorenzo is gearing up for the upcoming Cannes Yachting Festival (Sep 11-16) and Salone Nautico di Genova (Sep 20-25), where it will exhibit the SL102, the first asymmetrical yacht to be presented in the nautical world, and the SX76, while it will participate to the Monaco Yacht Show (Sep 26-29) with four superyachts including the first 47m Explorer, 500Exp.



(Photo: Sanlorenzo SL102)

Both SL102 and SX76 have been unveiled for the first time on the occasion of the Elite Days, the annual event during which the company welcomes journalists and ship owners from all over the world to present the entire fleet and latest innovations. Cannes will host their official debut.



(SL102)

With the aim of obtaining greater usability of the interior spaces and better access to the exterior, the SL102 rethinks the layout of a yacht, by only keeping the deck on the starboard side and eliminating the port side, which is carried on the roof of the structure. This allows the asymmetrical configuration to recover about 10sqm of area to benefit the interior.



(SX76)

INFÓJUICE

pacificboating.com/news/2018/06/sanlorenzo-to-present-sl102-sx76-500exp-at-boat-shows

The SX76 is a new-born of the 'SX' line, which incorporates the family feeling of the SX line while keeping all the style features of the SX88, but in a smaller version. These include large open spaces and big windows, an air-conditioned flybridge that can be enclosed, and a swimming platform at the stern which can be turned into a garage or a beach club.

These two new yacht will also be present at the Salone Nautico di Genova, where the company will exhibit the SL78, SL86, SL118, SD112, SD126 and SX88.



(500Exp)

INFÓJUICE

At the Monaco Yacht Show, the Italian shipyard will showcase the 47m 500Exp, an evolution of the 460Exp. Developed in close contact with the owner, the new 500Exp makes it possible to have a longer stern area, thus meeting the client's request to provide a 'touch ad go' landing area for helicopters, without losing the configuration of an Explorer.

www.sanlorenzoyacht.com

www.cannesyachtingfestival.com

www.monacoyachtshow.com

www.salonenautico.com

Boat show 2018, tutte le première Sanlorenzo

gentedimareonline.it/2018/cantieri/boat-show-2018-tutte-premiere-sanlorenzo

June 14, 2018



Première Sanlorenzo: 500Exp



Sanlorenzo SL102 asimmetrica



Sanlorenzo SX76

gentedimareonline.it

Fonte:

- •
- •

Conto alla rovescia per la nuova stagione nautica 2018-21019 che sarà inaugurata dal <u>Cannes Yacting Festival</u> (11-16 settembre) e che proseguirà con il <u>Salone Nautico Internazionale di Genova</u> (20-25) e con il <u>Monaco Yacht Show</u> (26-29). E i cantieri annunciano le anteprime mondiali che faranno bella mostra nelle tre rassegne. Vediamo tutte le première Sanlorenzo che vanno a completare la flotta in vetrina: **SL102**, **SX76** e **500Exp**. Si tratta, come *Gentedimare2.0* ha già anticipato in occasione del 60° anniversario del cantiere di **Massimo Perotti**, (leggi <u>qui</u>) di proposte innovative senza precedenti nella lunga storia del marchio. Con grande lungimiranza, infatti, l'azienda ha costantemente lo sguardo al futuro. Anzi, oltre i confini della progettazione nautica.

CANNES YACHTING FESTIVAL

Al Vieux Port di Cannes, quindi, si potranno ammirare **SL102** e **SX76**, i cui concept sono stati svelati in anteprima in occasione degli Elite Days 2018, l'appuntamento annuale durante il quale l'azienda accoglie giornalisti ed armatori da tutto il mondo per presentare l'intera flotta e le ultime novità. **SL102**, il primo motoryacht asimmetrico al mondo. Con questa proposta,



<u>Sanlorenzo</u> torna nuovamente protagonista sulla scena internazionale con un progetto audace ed evoluto. L'idea di realizzare uno yacht asimmetrico nasce da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel Dns dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca. Con l'obiettivo di ottenere una

Fonte: gentedimareonline.it | Data: 14/06/2018 | Categoria: Sanlorenzo | Link:

http://www.gentedimareonline.it/2018/cantieri/boat-show-2018-tutte-premiere-sanlorenzo/

maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, **SL102** ripensa così il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. Poi vedremo **SX76**, il nuovo nato della linea SX, felice sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la recente e crescente tipologia explorer.

SALONE NAUTICO DI GENOVA

A Genova, oltre alle première Sanlorenzo SL102 e SX76 ci saranno anche **SL78**, **SL86**, **SL118**, **SD112**, **SD126** e **SX88**, per un totale di otto imbarcazioni in acqua.

MONACO YACHT SHOW

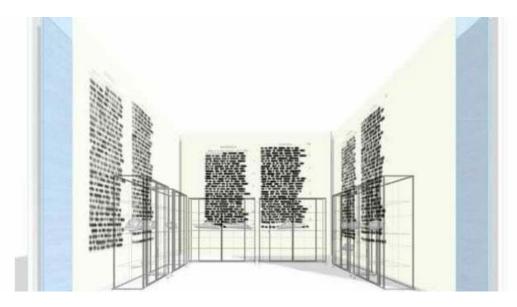
Nel Principato – rassegna internazionale dedicata esclusivamente alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 30 metri – Sanlorenzo esporrà il primo **500Exp**, evoluzione del 460Exp. Si tratta di un supeyacht di 47 metri, perfetta testimonianza dell'attitudine alla personalizzazione che da sempre contraddistingue **Sanlorenzo**. Realizzato in concerto con l'armatore cinese, il nuovo 500Exp presenta la zona a poppa del main deck più lunga rispetto al 460Exp, secondo una precisa richiesta del committente: un'area di atterraggio per elicotteri *touch* & *go*, senza però perdere la configurazione di un superyacht Explorer, assicurando così il senso più autentico dell'avventura in mare aperto, grazie anche ai numerosi *toys* in dotazione.

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

http://www.superyachtdigest.com/sanlorenzo-partners-at-the-art-basel-show-in-basel-2018/

Sanlorenzo partners at the Art Basel show in Basel 2018

superyachtdigest.com/sanlorenzo-partners-at-the-art-basel-show-in-basel-2018



Sanlorenzo confirms its **relation with the world of art by partnering with Art Basel in Basel 2018**, the leading art fair for modern and contemporary art, and presents an installation that pays tribute to artist Emilio Isgrò, signed by art director Piero Lissoni.

An actual excellence in the world of boating, over the years Sanlorenzo has emerged thanks to its **innovative approach**, overcoming conventions and taking unexplored pathways: with dedication, courage and an entrepreneurial attitude Massimo Perotti, Chairmain and CEO of Sanlorenzo, has led the company to **open itself to different realities which, however, speak similar languages like art and design, so to suggest a different way to experience sea life, leaving crystallised habits behind.**

Sanlorenzo has engaged in several **collaborations with important galleries and cultural institutions** like Milan's Triennale, during FuoriSalone 2017 and 2018, and with Galleria Tornabuoni Arte, with which it has set up some exhibitions on its own yachts, for Art Basel Miami Beach in 2016 and for the 57th edition of Venice's Biennale D'Arte.

On a consistent, transversal pathway which has brought it closer and closer to the world of art, during the year of its 60th anniversary Sanlorenzo has chosen the Art Basel show in Basel to tell the international audience about itself through the **impressive installation** set up at the **Collectors Lounge**, **signed by Piero Lissoni**, the company's new art director, **who pays tribute to Emilio Isgrò**, one of the best-known contemporary Italian artists.

An ethereal, suspended space whose perimeter is marked by Isgrò's "erasures" reproduced on its walls. A sea made up of lines, signs, words through which the models of Sanlorenzo's superyachts, displayed inside glass cases, seem to sail around the work "I viaggi della mente" ("The travels of the mind") by Emilio Isgrò, which is exhibited at the centre of the installation.

http://www.superyachtdigest.com/sanlorenzo-partners-at-the-art-basel-show-in-basel-2018/

"Ulysses, the Greek hero from the Odyssey, is an explorer who sets out to discover the world with his own boat and his crew, as well as a traveller who longs for knowledge.

His desire to learn and understand leads him to unknown destinations.

Emilio Isgro's Odyssey also recounts a discovery, the revelation of a hidden meaning behind the words erased by the poem. The artist takes a cultural journey, a pathway capable of lighting up by contrasts and to bring new light, new meanings to Homer's verses.

Because each traveller is a contemporary Ulysses who reflects on the world and wants to discover it. Likewise, each journey is a discovery of places, people, cultures: a wonderful journey which begins from one's mind and continues at sea.""The travels of the mind – A tribute to Emilio Isgró".

Through the cases, visitors are invited to discover Sanlorenzo's projects firsthand, from a unique point of view toward each detail, recalling the theme of transparency, the aesthetic, functional motif of Sanlorenzo's yachts which have firstly introduced large, floor-to-ceiling windows, making it possible to enhance the sense of liveableness on board, creating a strong connection between interiors and exteriors.

Thus Piero Lissoni describes the natural connection between Sanlorenzo and art, honouring Emilio isgrò and creating a *wunderkammer*, with an iperminimalistic approach which is typical of Lissoni's style, highlighting **the company's experience**, **artisanship and innovation**, embodied by six different **superyacht** models, a type of boat that offers the shipowner the most authentic sense of adventure at sea, providing large, complex spaces on board combined with the latest technologies so to make exploring far, untouched destinations a completely independent experience.

Each model results from a totally transversal, innovative project, where the creation of the boat, forged by metal as if it were a work of art, goes alongside interior design, a sartorial creation signed by famous architects, customised in detail to obtain the desired effect. A project where elegance and attention to detail merge with living comfort and space optimisation, revealing a strong sense of coherence and unity, thanks to its meticulous care for lighting, furniture, accessories and materials, which make up the overall setting.

Martina e Bernardo Zuccon firmano i nuovi yacht Sanlorenzo

boatmag.it/27042-martina-bernardo-zuccon-yacht-sanlorenzo

La redazione di BoatMag June 16, 2018



E' stato annunciato agli Elite Days di Sanlorenzo: lo studio Zuccon International Project, e in particolare Martina e Bernardo Zuccon, saranno le menti dietro a due nuovi progetti Sanlorenzo: SL 102 e SX 72... giusto per cominciare.

Pubblicità

La neonata partnership non significherà soltanto un certo **prestigio** per i due giovani progettisti, ma anche e soprattutto una **sfida** per sostenere la collaborazione con un marchio che ha alle spalle 60 anni di storia. Storia che **Massimo Perotti**, alla guida di **Sanlorenzo** dal 2005, è riuscito a valorizzare al meglio anche da un punto di vista industriale e finanziario, tanto da essere nominato **Cavaliere del Lavoro nel 2017**.

Siamo solo all'inizio

L'attività di Martina e Bernardo Zuccon non si limiterà al design degli yacht plananti in vetroresina, ma riguarderà tutte le gamme del Cantiere, anche in allumino e acciaio, con misure da 40 sino a 60 metri. I primi due progetti firmati Zuccon International Project, intanto, sono stati presentati nell'ambito degli Elite Days, il tradizionale appuntamento organizzato da Sanlorenzo nella sede di La Spezia, e sono l'SL 102 e l'SX 72.



Il progetto dell'SL 102 è forse il più significativo, non solo perché è il primo su cui lo studio ha lavorato, ma perché si tratta del tentativo di reinterpretare e rinnovare la gamma più ricca di storia e tradizione per il cantiere, ovvero quella dei motoryacht plananti. E il risultato di questa ricerca è stato proprio il nuovo SL 102, una barca con un innovativo impianto asimmetrico, dove luoghi e flussi della vita di bordo cambiano, così come gli ambiti funzionali e le opportunità di vivere il mare da prospettive differenti.



Sembra quasi un comunicato relativo a una mostra d'arte, ma le parole dello stesso **Bernardo Zuccon** possono chiarire meglio: "Sono molto felice del percorso progettuale intrapreso fino a oggi, perché ho sempre dichiarato come fosse quasi un dovere morale la spinta a indagare su nuove tipologie abitative da poter offrire al mercato, non tanto in termini stilistici quanto nella possibilità di alterare alcuni equilibri funzionali che permettano a chi vivrà la barca di trovare nuovi potenziali scenari".



Apparentemente più semplice e lineare invece il progetto di SX 72, anche se le linee dei rendering hanno una bella dose di originalità. In questo caso, secondo i designer Martina e Bernardo Zuccon, si è lavorato per garantire quello che il mercato richiede anche su dimensioni che in origine non avevano le caratteristiche per poterli offrire.

INFÓJUICE







La **ricerca** assume un ruolo chiave di sviluppo progettuale, dove spazi e ambiti sono pensati per valorizzare al massimo il **legame** con il primario significato per cui le barche vengono acquistate, ovvero **vivere il mare** nella sua più limpida espressione. In questo progetto **le barriere "cadono"** e la barca si apre al mare attraverso un'interpretazione **semplice** e **diretta**, dove tutto entra in relazione con il contesto marino. Forse un progetto più lineare, ma aspettiamo di vederlo dal vivo per dare il pieno significato a queste parole.





The 37m Sanlorenzo superyacht Awol at anchor

superyachttimes.com/yacht-news/the-37m-sanlorenzo-superyacht-awol-at-anchor

Latest news

18 June 2018 08:00

Photo of the Day

Written by

Charl van Rooy



Photo: Charl van Rooy / SuperYacht TimesPart of Sanlorenzo's popular SD122 range of ocean-going motor yachts, *Awol* measures 37.4 metres in length and is built for unlimited blue water cruising. Praised for her generous guest spaces on board and functional layout, *Awol* has become a popular charter yacht in the Mediterranean during the summer months. Built in 2009, Awol underwent a refit in 2017 and is kept in pristine condition by her professional crew. Here she is seen at sunset in Cala di Volpe, Sardinia along with her 37-foot chaste tender, called *Chasing Awol*.

The SuperYacht iQ 2018 Market Report

Did you know that in 2017....

- 180 new yachts over 30 metres were sold
- 149 new yachts over 30 metres were completed
- 443 yachts over 30 metres were under construction
- 30% of the yachts under construction were available for sale
- 20% of the yachts were owned by clients from the USA

theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-presents-new-models-at-2018-boat-shows

June 19, 2018

Sanlorenzo presents new models at 2018 Boat Shows

June 19, 2018 6:14 am by WOY



Among the main shipyards in the world specializing in the production of yachts and superyachts, Sanlorenzo is preparing for the 2018 Boat shows with important news.

With the determination that has always distinguished it and its look towards the future, the company once again pushes the boundaries of nautical design a little further presenting some absolutely innovative proposals in the year of its 60th anniversary.

In 2018 Sanlorenzo renews its participation to Cannes Yachting Festival and to Salone Nautico di Genova, where it will exhibit the innovative SL102, the first asymmetrical yacht that has ever been presented in the nautical world and SX76, while it will participate to the Monaco Yacht Show with 4 superyachts including the first 47-metre Explorer, 500Exp.



SL102 e SX76, whose concepts have been unveiled for the first time on the occasion of the Elite Days 2018, the annual event during which the company welcomes journalists and shipowners from all over the world to present the entire fleet and the latest innovations, will have their official debut during









https://theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-presents-new-models-at-2018-boat-shows/

Cannes Yachting Festival.

SL102, the first asymmetrical yacht in the world.

With this proposal, Sanlorenzo returns to the international scene with a bold and innovative project.

The idea of creating an asymmetrical yacht stems from a well-defined design idea that is rooted in the company's DNA and in its intrinsic capacity to redesign the interior of a boat.

With the aim of obtaining greater usability of the interior spaces and better access to the exterior, the SL102 rethinks the well-established layout of a yacht, only keeping the deck on the starboard side and eliminating the port side one, which is carried on the roof of the structure, allowing through this asymmetrical configuration, never tried before, to recover about 10 square meters of area to benefit the interior.

SX76, the new-born of the "SX" line

A happy and intelligent synthesis between the classic motor yacht with flying bridge and the recent and growing explorer model, the SX76 incorporates the total family feeling of the SX line, keeping all the style features of SX88, in a smaller version:

- the availability of large open spaces and big windows.
- the perfect integration between aesthetics and functionality.
- the wheelhouse located on the upper deck, the flying bridge, which can be enclosed and air-conditioned.
- the living room area at the bow on the main deck which, cleared from the
 wheelhouse, can be dedicated to the dining room adjacent to the kitchen or, as in the
 version designed by Piero Lissoni, the main deck interior becomes a single open
 environment which houses as a continuous living area, the living room, dining room
 and open kitchen.
- the bow area of the main deck is fully equipped and convertible into a private dining area.
- the swimming platform at the stern which can become a garage or a beach club.

SALONE NAUTICO DI GENOVA, 20th - 25th SEPTEMBER 2018: SL102 E SX76

The new yachts SL102 e SX76 will also be the protagonists of Salone Nautico di Genova, where the company will exhibit SL78, SL86, SL118, SD112, SD126 and SX88 as well.

MONACO YACHT SHOW, 26th - 29th SEPTEMBER 2018: 500EXP

During Monaco Yacht Show 2018 – the international event exclusively dedicated to boats over 30 metres – Sanlorenzo will exhibit the first 500Exp.

Evolution of the 460Exp, this 47-metre Superyacht, represents a perfect testimony to the predisposition for personalization that has always characterized Sanlorenzo.

Developed in close contact with the owner, the new 500Exp makes it possible to have a longer stern area, thus meeting a specific request of the client to provide a "touch & go" landing area for helicopters, without losing the configuration of a superyacht Explorer,

Fonte: theworldofyachts.com | Data: 19/06/2018 | Categoria: Sanlorenzo | Link:

https://theworldofyachts.com/news/sanlorenzo-presents-new-models-at-2018-boat-shows/

ensuring the most authentic sense of adventure on the open sea, thanks also to the many "toys" in the equipment.

Sanlorenzo

3/3

Fonte:	boatinternational.com	1	Data:	20/06/2018		Categoria:	Sanlorenzo		Link:
https://www.boatinternational.com/yachts/news/second-sanlorenzo-52steel-yacht-delivered33725									

Second Sanlorenzo 52Steel yacht delivered
boatinternational.com/yachts/news/second-sanlorenzo-52steel-yacht-delivered33725 By Miranda Blazeby
Italian yard <u>Sanlorenzo</u> has delivered its <u>second 52Steel yacht</u> , which was launched at its La Spezia facility in March.
Featuring exterior styling by <u>Officina Italiana Design</u> , this 52 metre superyacht is the follow- up to <u>Seven Sins</u> , which hit the water for the first time in January last year. It is understood that the interior of the second hull was designed by <u>Tiziana Vercellesi</u> .
the-second-sanlorenzo-52-steel-yacht-was-launched-in-march-2018
The second Sanlorenzo 52Steel has been delivered
Accommodation on board this steel-hulled displacement yacht is for up to 12 guests split between five cabins. These include an <u>owner's cabin</u> , two double rooms and two twins with Pullman berths. Meanwhile, the crew quarters allows for a staff of up to nine people.
The Sanlorenzo 52Steel's beam of 9.35 metres allows for a total interior volume just shy of the 500GT mark, while the maximum draught is 2.65 metres. Key features include an eight metre float-in tender garage, which can be converted into a beach club, and a spacious foredeck seating area — ideal for relaxing away from prying eyes when moored stern-to.
Take a closer look at the second Sanlorenzo 52Steel yacht
Power comes from a pair of 1,900hp MTU 12V4000M63 engines for a top speed of 18 knots and comfortable cruising at 16 knots. When trimmed back to 11 knots, a

transatlantic cruising range of 4,400 nautical miles should be possible, drawing on a total

fuel capacity of 55,000 litres.

INFÓJUICE

https://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-delivered-newly-launched-superyachts

Sanlorenzo delivered two newly launched superyachts

charterworld.com/news/sanlorenzo-delivered-newly-launched-superyachts

Maria Korotaeva

Two recently launched superyachts, Sanlorenzo 460Exp Hull #4 and 52Steel Hull #2 "KD" have been delivered to the owners. Both superyachts measure over 40 metres and belong to the successful motor yacht series designed by the shipyard.





<u>Sanlorenzo</u> has sold 7units of 460Exp yachts and four units of 52Steel yachts over the past few years. With 13 motor yachts under construction at present, the shipyard acquired the new 50,000 sqm production facility dedicated to design and construction of superyachts.



Sanlorenzo_460Exp

460Exp motor yachts are sophisticated explorer vessels, which provided total comfort and quiet cruising and plenty of storage for water toys and equipment to explore the waters of the famous cruising grounds and remote destinations.



52Steel motor yachts provide truly luxurious relaxation and recreation facilities. The yachts are designed with swimming pools, beach areas and fantastic indoor-outdoor flow and swim platform for easy access to the water. Another notable feature of the 52Steel yachts is the floodable garage for the owner's tender of up to 8 metres.

INFÓJUICE

Fonte: charterworld.com | **Data:** 20/06/2018 | **Categoria:** Sanlorenzo | **Link:** https://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-delivered-newly-launched-superyachts

Sanlorenzo is preparing to deliver two more superyachts next month for the <u>Mediterranean summer season</u>.

View a selection of Sanlorenzo yachts available for charter.

3/3

Poker Sanlorenzo: consegnato quarto 460Exp

gentedimareonline.it/2018/cantieri/poker-sanlorenzo-consegnato-quarto-460exp

June 20, 2018

•



Poker Sanlorenzo. consegnato il quarto 460Exp

•



Ecco la seconda unità di 52Steel

http://www.gentedimareonline.it/2018/cantieri/poker-sanlorenzo-consegnato-quarto-460exp/

•

Sanlorenzo Superyacht ha consegnato ai rispettivi armatori la quarta unità di 460Exp e il secondo esemplare della linea 52Steel. Poker Sanlorenzo, quindi. Ma il cantiere di Massimo Perotti consegnerà altri due superyacht nel prossimo mese di luglio.

L'esperienza, l'artigianalità e l'innovazione Sanlorenzo trovano il loro apice nella realizzazione dei superyacht, modelli in metallo sopra i 40 metri – costruiti ne nuovo stabilimento della Spezia – che offrono ampi spazi a bordo e tecnologie di ultima generazione per la più completa autonomia di navigazione in mare aperto. Una nota dell'azienda precisa che si tratta della "quarta unità **Explorer** su 7 vendute e la seconda unità di **52Steel** su 4 vendute, riconfermando il trend positivo che <u>Sanlorenzo Superyacht</u> ha registrato negli ultimi anni, con una forte crescita e volumi di produzione particolarmente significativi".





Con 23 superyacht costruiti a oggi e 13 in costruzione, **Sanlorenzo** si afferma tra i leader mondiali nella produzione di yacht e superyacht, che ha reso necessaria l'acquisizione, avvenuta recentemente, di un imponente sito produttivo di oltre 50mila metri quadrati dedicato alla progettazione e alla costruzione di superyacht.

Imbarcazione di appena 460 tonnellate di stazza in 42,2 metri di lunghezza, il **460Exp** ripensa il concetto di superyacht di lusso, reinventando la barca da esplorazione per trasformarla in un sofisticato gioiello per viaggi in tranquillità e comfort grazie inoltre ai numerosi *toys* in dotazione per vivere l'avventura a tutto tondo, senza rinunciare al design, all'eleganza e al comfort.

Tra gli elementi rivoluzionari di **52Steel**, invece, si distingue l'intera zona di poppa: sul main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua. La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender: il pavimento della *beach area* si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.













Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

Fonte:	boatinternational.com		Data:	21/06/2018		Categoria:	Sanlorenzo		Link
https://www.boatinternational.com/yachts/news/fourth-sanlorenzo-460-exp-yacht-delivered36943									

Fourth Sanlorenzo 460 EXP yacht delivered

boatinternational.com/yachts/news/fourth-sanlorenzo-460-exp-yacht-delivered--36943

By Miranda Blazeby

Sanlorenzo has delivered the fourth hull in its 460 EXP series.

The fourth 42.2 metre explorer yacht of the 460 EXP series features a grey hull and a total interior volume of 460GT, while the exterior styling comes from the boards of Florence-based designer <u>Francesco Paszkowski</u>.

Sanlorenzo said the model has "innovated the concept of the luxury superyacht". The model enables owners "to experience an all-round adventure, without giving up on design, elegance and comfort," it added.

The 460 EXP series began in 2016 with the launch of <u>Moka</u> and Sanlorenzo adds that there are a further three hulls under construction.

the-fourth-sanlorenzo-460-exp-yacht-was-delivered-in-la-spezia-in-april-2018

The launch took place in April in the presence of the yacht's European owners

It is understood that Hull 128 features accommodation for up to ten guests split between five cabins and a crew quarters suitable for a staff of up to eight people.

Power comes from a pair of 1,320hp Caterpillar C32 ACERT diesel engines for a top speed of 16 knots and a cruising range of 5,000 nautical miles at 14 knots.

bow-view-of-the-fourth-sanlorenzo-46-exp-yacht

Key features include a fixed hardtop and large aft deck for storing tenders and toys

Vital statistics include an 8.8 metre beam and a maximum draught of 2.45 metres. The interior was styled by the in-house team at <u>Sanlorenzo</u>.

It comes after the yacht was launched in front of its European owners at the Sanlorenzo Superyachts facility in La Spezia earlier this year.

Fonte: nwyachting.com | Data: 28/06/2018 | Categoria: Sanlorenzo | Link:

https://www.nwyachting.com/2018/06/sanlorenzo-sx88/

(https://www.nwyachting.com/)







 $\label{local-prop} $$ \begin{array}{ll} \text{(https://servedbyadbutler.com/redirect.spark?} \\ \text{MID}=169318\&plid=769421\&setID=231391\&channelID=0\&CID=234125\&banID=519574791\&PID=0\&textadID=0&tc=1\&mt=1530217939460531\&hc=4ea3c0e978de36d44667d4b75f14ccbd31c59103\&location=) \\ \end{array} $$ \begin{array}{ll} \text{(https://servedbyadbutler.com/redirect.spark?} \\ \text{(https://servedbyadbutler.com/redirect.sp$

FEATURES ▼ PLACE A CLASSIFIED (HTTPS://WWW.NWYACHTING.COM/AWPCP/PLACE-AD/)

BOATS FOR SALE ▼

Q

NEW STUFF ▼ MORE ▼

Sanlorenzo SX88

▲ NORRIS COMER (HTTPS://WWW.NWYACHTING.COM/AUTHOR/NORRIS/)



Sanlorenzo Yachts have been around for a while, but you don't see too many of them out here on the West Coast. Founded in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia near Florence, Italy, the forward-looking company has been expanding ever since with an emphasis on the sleek and modern. The new Sanlorenzo SX88 luxury motoryacht, available through a local broker, is certainly a head-turner that spares no expense.

The SX88 is touted by the manufacturer as a crossover of popular flybridge motoryachts and the company's Explorer class builds. The aesthetic focus is definitely on making expansive open spaces. The cabin's sides are almost completely glass, making an already palatial interior feel even more open. Outside, a large cockpit for entertaining is made gigantic with a tender garage transom and a swim step that looks more like a staging area than a step..

(http://www.stanmilleryachts.com)The flybridge is about as big as they come in a layout that blends the uncovered bridge with the covered wheelhouse and additional entertainment space. If all this expanse is still not enough, the wide, protected walkways on both port and starboard lead forward to the huge foredeck. What's there, you may ask? Even more padded hangout space. The SX88 comes with a standard 900-horsepower Volvo IPS 1200 inboard diesel pod drive.



(https://servedbyadbutler.com/redirect.spa rk?

MID=169318&plid=620010&setID=23138 6&channeIID=0&CID=178440&banID=51 9461953&PID=0&textadID=0&tc=1&mt=1 530217939628310&hc=cae94ab4bd762cf 3ca09d7ea6806eea59a505eec&location=



(https://servedbyadbutler.com/redirect.spark?

MID=169318&plid=602853&setID=25204 1&channelID=0&CID=159755&banID=51 9536691&PID=0&textadID=0&tc=1&mt=1 530217939794200&hc=88ad3bbfb77d656 8a2e117c13b5eda2c4e8852f7&location=)

LATEST FEATURES

(https://www.nwyachting.com/2018/06/ports-of-call-gig-harbor-wa/)

Ports Of Call: Gig Harbor, Wa. (Https://Www.Nwyachtin g.Com/2018/06/Ports-Of-Call-Gig-Harbor-Wa/)

🛗 3 Days ago

(https://www.nwyachting.com/

Link:

Delivered: the second 52Steel superyacht from Sanlorenzo

c superyachttimes.com/yacht-news/delivered-the-second-52steel-superyacht-from-sanlorenzo

Advertisement

29 June 2018 11:15

Market

Written by

Vivian Hendriksz

The second 52Steel superyacht from Italian shipyard Sanlorenzo, now named *KD*, has been delivered to her owners. Previously launched at the Italian shipyard facility in La Spezia in March, the 52-metre superyacht was designed by Officina Italiana Design.



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht TimesThe second 52Steel follows her sistership Seven Sins (watch our vlog on board Seven Sins in St Lucia here!), and features a number of innovations, including a glass bottomed transparent pool on the main deck aft which lets light pass down through to her unique beach club area through to the area underneath, which features fold out terraces. The same area can also be converted into a floodable garage to accommodate her owner's tender as the floor of the beach area lifts up to make space to store tenders up to 8 metres.

Fonte: superyachttimes.com | **Data:** 29/06/2018 | **Categoria:** Sanlorenzo https://www.superyachttimes.com/yacht-news/delivered-the-second-52steel-superyacht-from-sanlorenzo



Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht Times

<u>KD</u> accommodates up to 12 guests across five cabins, including a master suite, two double and two twin cabins. She also accommodates a crew of nine. She is powered by a pair of 1,900hp MTU Caterpillar 12V4000M63 diesel engines, with a top speed of 18 knots and a cruising speed of 16 knots.



<u>Photo: Tom van Oossanen / SuperYacht TimesKD</u> is the second steel-hulled displacement yacht from the 52Steel series delivered out of four sold.



The SuperYacht iQ 2018 Market Report

Our market report is the most complete in the business and provides in-depth analysis of the fleet by size range, the construction book, the market for new and used yachts for sale and the superyacht builders, as well as a detailed overview of superyacht ownership. It also gives the personal views of Merijn de Waard, company founder and long-term superyacht market analyst, on the state of the market.

€299 Order now

Advertisement

Follow us

Weekly Newsletter

Featured yachts

KD

Length

52.0m

Volume

499 GT

Year

2018

SanLorenzo I T

Seven Sins