

SANLORENZO

Press Review - July 2020

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Boote Exclusiv GERMANIA	07/2020	Haus und Boot	7
Genova Imprese	07/2020	Il Miglio Blu	16
How to spend it	07/2020	In acque tranquille	18
IFDM	07/2020	Wonder. Casa dei Tre Oci, Venice. Naviganti a voyage inside the Sanlorenzo shipyard	21
La Gazzetta marittima	07/2020	Il Golfo dei poeti nuova capitale nautica	23
MF - Magazine	07/2020	Il codice italiano allarga gli orizzonti	25
Robb Report ARABIA	07/2020	Attila	27
Vela e motore	07/2020	Sanlorenzo 62Steel - La filosofia del metallo	29
Vela e motore	07/2020	Sanlorenzo interessata a Perini Navi	31
Vela e motore	07/2020	Piero Lissoni firma il nuovo flagship Sanlorenzo a Singapore	32
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Tirreno Viareggio	31/07/20	Perini l'allarme della Fiom "Il buio sul futuro dell'azienda"	34
Il Secolo XIX	29/07/20	Industria e turismo pilastri dell'economia ligure	35
La nuova Sardegna	17/07/20	Lusso, arte e moda nel villaggio Waterfront	36
La Nazione La Spezia	15/07/20	"Un piano Marshall per la provincia o ci aspetterà un autunno caldo"	37
Il Secolo XIX La Spezia	03/07/20	Distretto della nautica	39
La Nazione La Spezia	02/07/20	Sanlorenzo Yacht apre le porte a 12 giovani in vari settori	40
La Nazione Massa Carrara	02/07/20	Sanlorenzo e Grimaldi ercano personale	41
Il Giornale	01/07/20	Varato a La Spezia il megayacht 62Steel	42
La Repubblica Genova	01/07/20	Montecarlo si ferma, Genova a caccia di megayacht al Salone	43
Website	Date	Title	Pag.
iltirreno.it	31/07/20	Massimo Perotti premia Renzo Piano l'8 agosto	46

gentedimareonline.it	31/07/20	Sanlorenzop partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti	48
lulop.com	31/07/20	Sanlorenzop partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti	50
superyachttimes.com	30/07/20	25mSanlorenzo motor yacht Jerico sold	52
nonsolonautica.it	29/07/20	Sanlorenzop partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti	53
pressmare.it	29/07/20	Bernardo Zuccon: l'architettura, un insieme di punti di vista	55
ambienteeuropa.info	29/07/20	Il design di lusso viaggia tra le onde	60
boatinternational.com	29/07/20	The top new superyachts to charter in 2020	63
pressmare.it	29/07/20	Sanlorenzop partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti	71
ifdm.design	28/07/20	Onboard balances	74
ligurianautica.com	28/07/20	Home living in mare aperto	78
superyachttimes.com	28/07/20	39m Sanlorenzo yacht Lena Anchored in St. Tropez	80
boatinternational.com	28/07/20	Spotlight: Sanlorenzo Motor Yacht Freddy	81
superyachttimes.com	27/07/20	Piero Lissoni's top 5 design features of the all-new 34m Sanlorenzo SX112	82
artravelmagazine.com	24/07/20	Le crossover SX112: Sanlorenzo dévoile sa troisième nouveauté pour 2020	86
boatinternational.com	24/07/20	Sanlorenzo Motoryacht Bella Italia Sold	90
ligurianautica.com	24/07/20	Il megayacht AMO a Camogli: Le immagini del 47 metri di Sanlorenzo	92
superyachttimes.com	24/07/20	31m in-build motoryacht Sanlorenzo SL102 sold with 2021 delivery	94
lulop.com	22/07/20	Exhibitors at 2020 Hong Kong yacht show announced	96
superyachttimes.com	22/07/20	Sanlorenzo launches 62Steel Lammouche	97
ilsole24ore.com	16/07/20	How to spend it, il meglio delle vacanze Made in Italy e la guida all'eleganza maschile	98
superyachtnews.com	14/07/20	Sanlorenzo provides Q2 results and an update on Perini Navi	100
superyachttimes.com	14/07/20	Firts look: on board the 52m Sanlorenzo yacht Lady Lena	103
lulop.com	13/07/20	Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con temporary atelier	109

corrierequotidiano.it	10/07/20	Moda e auto di lusso, riapre Waterfront Costa Smeralda	111
galluraoggi.it	10/07/20	Musica, arte e divertimento: Il Waterfront riaccende le serate di Porto Cervo	113
nonsolonautica.it	10/07/20	Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con temporary atelier	116
pressmare.it	10/07/20	Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con temporary atelier	117
ansa.it	10/07/20	Moda e auto di lusso, riapre Waterfront Costa Smeralda	119
sardegna-reporter.it	10/07/20	Waterfront Costa Smeralda accende l'estate a Porto Cervo	122
affaritaliani.it	09/07/20	La vacanza esclusiva? In barca. E floating life registra il tutto esaurito	124
superyachttimes.com	08/07/20	Shipyrd update: Business stays strong for Sanlorenzo during Covid-19	126
ligurianautica.com	03/07/20	L'industria della nautica di fronte alle opportunità del New Normal: esperti a confronto al webinar di ATENA	130
superyachtnews.com	03/07/20	Superyacht News Weekly Fleet Summary	132
lanazione.it	02/07/20	Sanlorenzo apre le porte a 12 giovani in vari settori	135
FINANCIAL PRESS RELEASE			
Magazines	Date	Title	Pag.
La Gazzetta Marittima	15/07/20	Cantieri Sanlorenzo SpA: backlog a 566 milioni di euro	138
IBI - International Boating Industry	01/07/20	Sanlorenzo announces €50m supply chain finance program; 1.500 suppliers to benefit	139
Newspaper	Date	Title	Pag.
Il Giornale	14/07/20	Ordini in crescita, indebitamento giù. E su Perini Navi si tratta a oltranza	141
Il Secolo XiX	11/07/20	Sanlorenzo, la crisi non intacca gli ordini	142
Milano Finanza	11/07/20	Le oasi del dividendo	143
Milano Finanza	10/07/20	Rischia di arenarsi l'operazione Sanlorenzo-Perini Navi	146
Website	Date	Title	Pag.
finanzaoperativa.com	31/07/20	Sanlorenzo atteso un 2020 "piatto" dopo un trimestre eccellente	148
lastampa.it	23/07/20	Borse UE in rialzo, poco mossa Piazza Affari	150

quifinanza.it	23/07/20	Borse UE in rialzo, poco mossa Piazza Affari	153
borsaitaliana.it	22/07/20	Moderati guadagni per la borsa di Milano	155
borsaitaliana.it	21/07/20	Europa in rally. Piazza Affari on è da meno	157
larepubblica.it	21/07/20	Piazza Affari in rally con le altre borse europee	158
lastampa.it	21/07/20	Piazza Affari in rally con le altre borse europee	160
lastampa.it	21/07/20	Piazza Affari prosegue positiva. Borse perdono slancio dopo esordio boom	161
teleborsa.it	21/07/20	Piazza Affari prosegue positiva. Borse perdono slancio dopo esordio boom	163
lastampa.it	17/07/20	Giornata cauta per Milano in perfetta sintonia con l'andamento piatto dei listini europei	164
teleborsa.it	17/07/20	Piazza Affari: calo per Sanlorenzo	166
ftaonline.com	13/07/20	Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln	167
teleborsa.it	13/07/20	Piazza Affari: amplia il rialzo Sanlorenzo	168
traderlink.it	13/07/20	Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln	169
trendonline.it	13/07/20	Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln	170
ansa.it	11/07/20	Nautica: Sanlorenzo su Perini trattative in corso	172
gentedimareonline.it	10/07/20	Sanlorenzo: giù l'indebitamento, ordini in crescita	173
tgcom24.it	10/07/20	Economia: rischia di arenarsi l'operazione Sanlorenzo-Perini Navi	175

Magazines

ATTILA

Demonstration der Stärke:
Die gewaltige Erscheinung von
Sanlorenzos Flaggschiff macht
dem Yachtnamen alle Ehre.
Zwei je 1171 Kilowatt starke
CAT-Diesel beschleunigen den
64 Meter langen Stahl-Alu-Ver-
dränger auf bis zu 17 Knoten.



Haus und Boot

„Attila“ entstand für einen **Sanlorenzo-Aficionado**, der vor acht Jahren eine 46Steel entgegennahm. Der argentinische Eigner vergrößerte sich um 18 Stahlmeter mit einem Hazienda-ähnlichen Fünfdecker, Grillhütte inklusive.

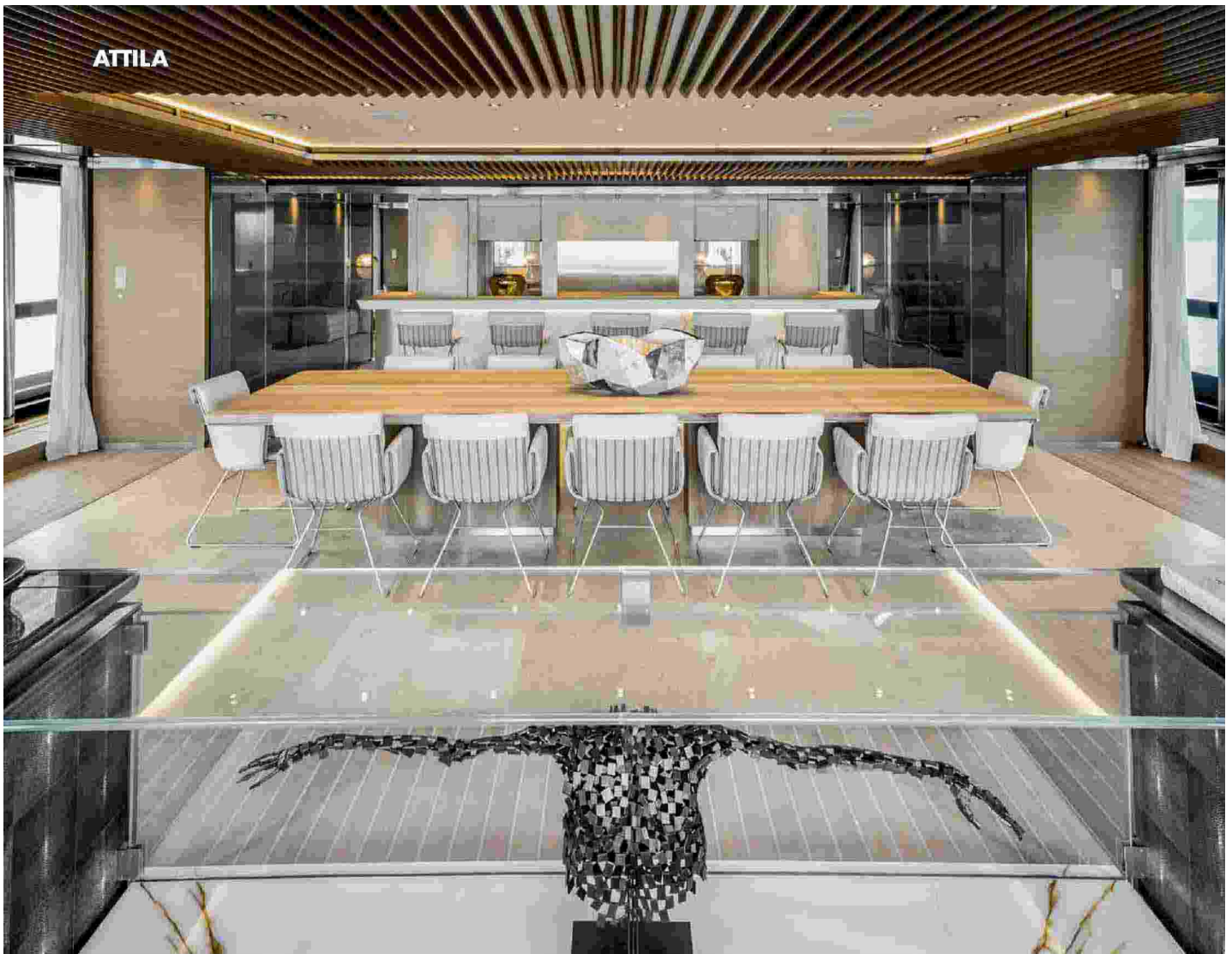
Text Clare Mahon, Sören Gehlhaus Fotos Guillaume Plisson



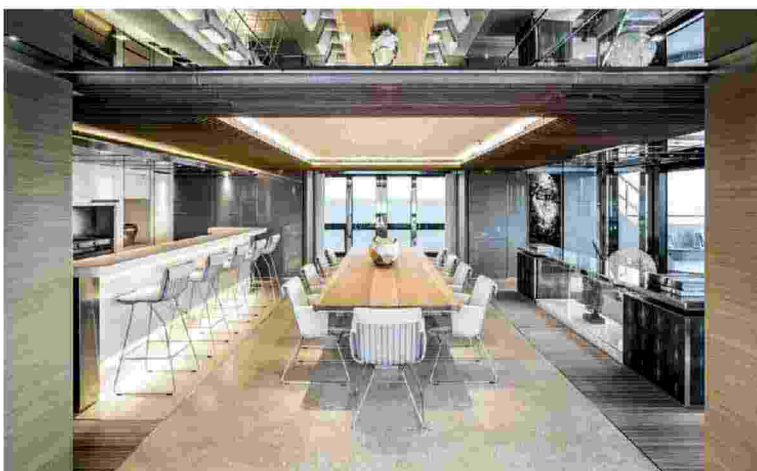
BOOTE EXCLUSIV 4/20

73

ATTILA



Achterliches Hauptdeck: Leinenvorhänge und laues Lüftchen lassen das Show-Cooking-Areal mit dem Grill hinter der Bar wie eine Cabaña wirken. Jeweils neben der Skulptur führen Treppen in den Beachclub, dahinter zwei Türen zum großen Achterdeckpool.



Geschlossene Grillhütte: Der Eigner bewirte Gäste mit Asado und steht dabei selbst hinter dem Grill (l.). **Sanlorenzo** installierte leistungsstarke Ablufttechnik.

Das Boarden einer Yacht – selbst ein berühmter Song beginnt damit. In „You’re so vain“ von Carly Simon und Mick Jagger ist der Gangway-Sprint Ausdruck von Arroganz und übertriebener Eitelkeit. Auf „Attila“ stellt sich unmittelbar nach dem Betreten über die seitliche Passerelle ein wohliges Gefühl ein, so als erreichte man den Garten eines guten Freundes an einem sonnigen Tag. Auf dem Achterdeck ist alles für einen ungezwungenen Nachmittag angerichtet. Das zentrale Element bildet der Infinitypool, den Liegeflächen zum Sonnenbaden umgeben. Nach einer Abkühlung löst eine Cabaña das Schatten- und Speiseversprechen ein. Durch im

Stattlicher Aufbau:
Bei einer Breite von
13,10 Metern ragen die
„Attila“-Decks samt
Antennenmast knapp
20 Meter in den
Himmel. Der Eigner
entschied sich achtern
für gläserne Relings.





Verkehrte Salonwelt: Der formale Aufenthaltsbereich liegt bei „Attila“ nicht auf dem Haupt-, sondern auf dem Brückendeck. Francesco Paszkowski und Margherita Casprini erzeugen südamerikanisches Flair durch Leder und natürliche Grundtöne.

Wind wiegende Leinenvorhänge strömt erstes Grill-Odeur, das der Gastgeber beim Anheizen erzeugt. Man muss sich fast kneifen, um zu bemerken, dass er nicht in einer Strandhütte steht, sondern in einem geschlossenen Raum, der auf anderen Yachten zum hinteren Teil des Hauptsalons gehört. Tatsächlich weht die frische Brise durch einen Aluminium-

kubus mit vier großen Türen, von denen zwei auf das Achterdeck und zwei auf die Seitendecks führen.

Vom Pool in die Grill-Arena

„Attila“ ist Sanlorenzos derzeitiges Flaggschiff und die erste Einheit aus der 64Steel-Modellreihe. Officina Italiana Design gestaltete die beeindruckenden

äußeren Proportionen von 64 Metern Länge und einem Raumvolumen von 1600 Gross Tons, das sich auf fünf Decks verteilt, von denen eins dem Eigner vorbehalten ist. „Um diese Yacht zu verstehen, muss man den Eigner verstehen“, sagt Francesco Paszkowski, dessen florentinisches Studio das Interior zusammen mit seiner ständigen Mitarbei-



Ruheräume: Die „Grillhütte“ lässt auf dem achterlichen Hauptdeck lediglich Platz für ein Entertainment-Areal (l.). Mit XXL-Sofa, Arbeitsecke und gegenüberliegender Rauchernische mit Humidor verströmt die Eignerlounge wohliges Wohnzimmer-Ambiente.

Private Etage: Der Eigner bewohnt das gesamte Oberdeck und schläft ganz vorn. Hinter der LV-Reisetruhe geht es zum exklusiv zugänglichen Pool.

terin Margherita Casprini entwarf. „Er lebt das Leben in vollen Zügen und liebt es, für Freunde zu kochen. Wenn er am Sonntagmorgen aufsteht, bereitet er als Erstes den Grill vor. Er ist Argentinier, und Grillen ist seine Religion!“ Casprini nimmt den Faden des Gesprächs auf. „Er kam etwa alle sechs Wochen ins Studio in Florenz, und wir besuchten ihn auch in Argentinien. Er wollte seinen heimischen Lebensstil auf ‚Attila‘ bringen, und ich denke, das haben wir geschafft.“

Da Barbecues für den Eigner einen wesentlichen Bestandteil seines Bordlebens darstellen, forschten die **Sanlorenzo-Ingenieure** nach Möglichkeiten zur Installation des Grills. Durch die Verwendung von feuertfestem A60-Edelstahl und dank der Integration eines leistungsstarken Rauchabzugssystems gelang es ihnen, diesem Innenraum etwas von einem Outdoorbereich zu verleihen. Und da die Bar dem Grill zugewandt ist, kann sich der Eigner sicher sein, dass seine Gesellschaft ihm beim Drehen und Wenden zusieht. Von den zwei Zwillingstrepfen führt eine außen von den Sonnenliegen und eine innen am Speisetisch des Cabaña-Bereichs direkt in den Beachclub. Diese nah am Wasser geplanten Must-have-Zonen fühlen sich allzu oft wie ans Heck geheftete Fremdkörper an: angenehm, wenn man einmal dort angekommen ist, aber doch ein wenig abgeschnitten vom Rest der Yacht. Nicht so bei „Attila“. Hier sind die achterlichen Bereiche des Unter- und Hauptdecks sowohl physisch als auch visuell miteinander verbunden und fühlen

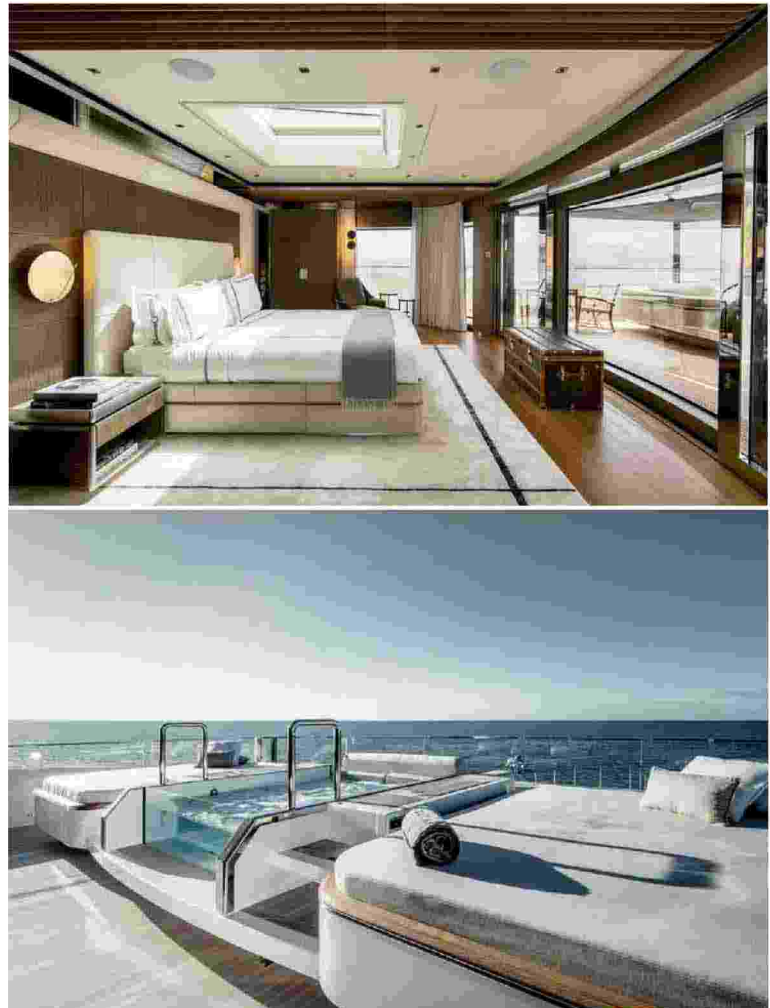
sich wie ein zusammenhängender Raum an. Das Wichtigste für den Eigner ist, dass sie auch so gelebt werden können.

Beachclub nicht nur Appendix

„Grundlegend für diese Yacht war der Wunsch nach Kontinuität zwischen Beachclub und achterlichem Hauptdeck“, sagt Antonio Santella, Vize-Verkaufs- und Marketingleiter bei **Sanlorenzo**. „Für den Eigner war es ungemein wichtig, beide Bereiche, in denen sich das gesellschaftliche Leben an Bord abspielt,

gleichzeitig erleben zu können, ohne Gäste zu trennen.“

Transparente Materialien und natürlich fließende Laufwege waren unerlässlich. Die Sauna verfügt über Spiegelglas, damit jeder von innen immer noch sehen kann, was rundherum geschieht. Der Pool ist größtenteils aus Glas und erhellt die darunterliegende Bar wie ein Oberlicht. Sind Heckluke und Seitenplatten geöffnet, ist der Beachclub 78 Quadratmeter groß. Hier gibt es mehr als genug Platz für ein Dampfbad, einen Massageraum und ein Gym, um das vom Eigner zubereitete Asado abzuarbeiten. Für zwei bis zu zehn Meter lange Tender wurde eine Garage mittschiffs vor dem



„Der argentinische Eigner kocht gern für seine Freunde. Grillen ist seine Religion“

ATTILA



Wassertunnel: Der gläserne Pool-Unterboden illuminiert die Beachclub-Lounge und verbindet sie optisch mit dem Achterdeck.

Motorenraum eingerichtet, wo die gesamte Rumpfbreite von 13,10 Metern voll zum Tragen kommt.

Der Eigner war stark in den gesamten Designprozess involviert und reiste während des Baus mehrmals nach Italien.

„Er liebt Yachten, besucht alle großen Messen und schaut sich auch genau an, was seine Freunde besitzen“, sagt Paszkowski. „Er kam ständig mit neuen Ideen zu uns und war von Anfang an eng in die Planung und den Bau eingebunden.“ Das

südamerikanische Flair des achterlichen Hauptdecks greift Margherita Casprini in den Innenräumen mit Chagrin- und Wildleder auf, wobei sie eine neutrale Palette natürlicher Grundtöne beibehält. Außenmöbel von Summit schmücken das Exterior, das Interior ist gespickt mit Designwerken von De Sede und Flexform sowie mit Kunstwerken aus Pietrasanta, einem Nachbarort von Viareggio. Die Leuchtkörper von Catellani & Smith sind ebenfalls italienischen Ursprungs.



Der Glasboden des Infinitypools erhellt die darunterliegende Bar wie ein Oberlicht

Der Eigner lebt über der Brücke

Auf das Brückendeck verlegten Paszkowski und Casprini formale Wohn- und Speisebereiche, die bei klassischen Grundrissen ohne Grillhütte ein Deck tiefer liegen. Deck drei über der Wasseroberfläche beherbergt zudem eine große Kabine für die Tochter des Eigners und ihr Kindermädchen sowie das Kapitänschlafgemach in Brückennähe, das genauso luxuriös ausgestattet ist wie die vier Gästekabinen und die über die

Ausgewogen: Auf „Attila“ schließen sich hohes Innenraumvolumen und große Außenflächen nicht aus. Auf dem Vorschiff geschehen kurzzeitige Helikopterlandungen.



ATTILA

BONUSMATERIAL
BOOTE EXCLUSIV APP

Fünf Decks auf 64 Metern: Der Beachclub mit Bar, Sauna und Gym legt das Fundament für die Hacienda zur See.

gesamte Breite reichende VIP-Suite ein Deck tiefer. „Der Eigner ist sehr großzügig“, so Casprini. „Man erkennt es daran, dass er Fremde wie Freunde und seine Crew wie Familie behandelt.“

Auf „Attila“ wird jeder umhegt, der Eigner natürlich ganz besonders. Unter dem Sonnendeck beansprucht er eine ganze Ebene für sich und seine Familie. Das ist für ein 64-Meter-Format – noch dazu an dieser Stelle – reichlich ungewöhnlich. Das Eignerdeck beginnt achtern mit einem Salon, der eher das Prädikat Wohnzimmer verdient: Der Farbtenor lautet dunkel, Wohlfühlambiente vermitteln das Big Sofa mit den charakteristisch tiefen Sitzflächen und eine Rauchernische an Steuerbord inklusive Humidor. An die Schlafstätte schließen sich achtern große Ankleideräume an, vorn schweift der Blick auf den Spa-Pool des privaten Vordecks. Die getrennten Badezimmer wurden eingerichtet, um den unterschiedlichen Bedürfnissen des Paares gerecht zu werden: Sein Badezimmer ist

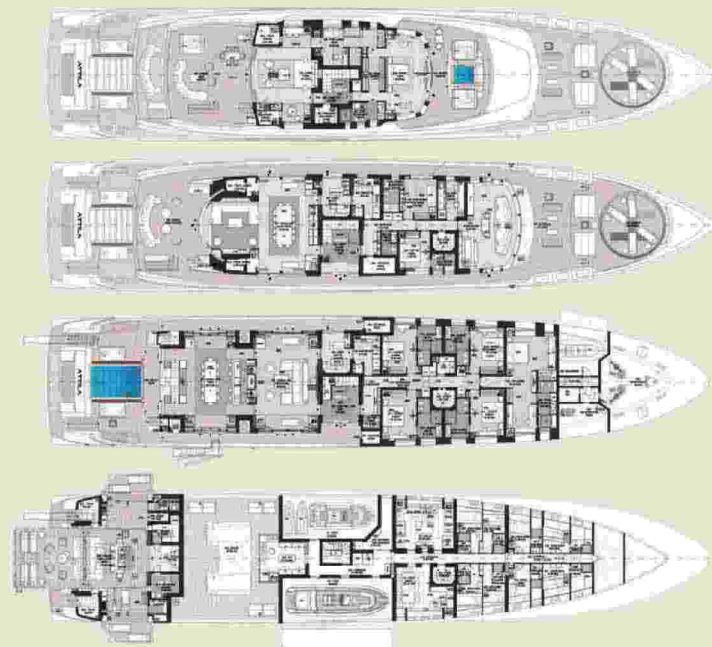
mit Dusche ausgestattet, während ihres größer ist und eine Badewanne sowie einen speziell für den Friseur reservierten Bereich umfasst.

Der Raumreichtum von „Attila“ ist gewaltig und am ehesten der Grund für die Benennung nach einem Kriegsherrn. Sanlorenzo lieferte ein ebenso mächtiges Flaggschiff ab, wie es sein Pendant an Land in einer Hazienda findet. Im Zentrum steht ein Eigner mit besten Gastgeberqualitäten, der an alles dachte, was aus

einem Haus ein Zuhause werden lässt oder einen Urlaub zu etwas Besonderem macht, und der sich darüber hinaus so sehr um seine Gäste kümmert, dass er den ganzen Tag für sie kocht. Um bei dem Bild einer argentinischen Farm zu bleiben – den mit Casco bezeichneten Gutshof bildet das Stahl-Alu-Gerüst von „Attila“, für die Weite sorgt die See. Der Viehbestand jedoch lagert im Tankdeck in Gefrier- und Kühlräumen, neben einem 500 Flaschen fassenden Weinkeller.

TECHNISCHE DATEN

Länge über alles:	64,25 m	Generatoren:	3 x CAT
Länge Wasserlinie:	56,42 m	Generatorleistung:	650 kW
Breite:	13,10 m	Tankinhalt:	160 000 l
Tiefgang:	3,40 m	Wasser:	40 000 l
Gross Tonnage:	1600 GT	Konstruktion:	Sanlorenzo
Material:	Stahl, Aluminium	Exteriorsdesign:	Officina Italiana
Motoren:	2 x CAT 3516C	Design, Sanlorenzo Style Division	
Motorleistung:	2 x 1171 kW	Interior design:	Francesco
Geschwindigkeit (max.):	17 kn	Paszkowski, Margherita Casprini	
Geschwindigkeit (Reise):	15 kn	Klasse:	ABS X A1
Reichweite:	6000 nm @ 11 kn	Werft:	Sanlorenzo, 2019



Gäste auf dem Hauptdeck: An vier Doppelkabinen schließt sich ganz vorn eine extrabreite VIP-Suite an. Darunter schlafen 14 Crewmitglieder.



CONFINDUSTRIA LA SPEZIA



Il Miglio blu

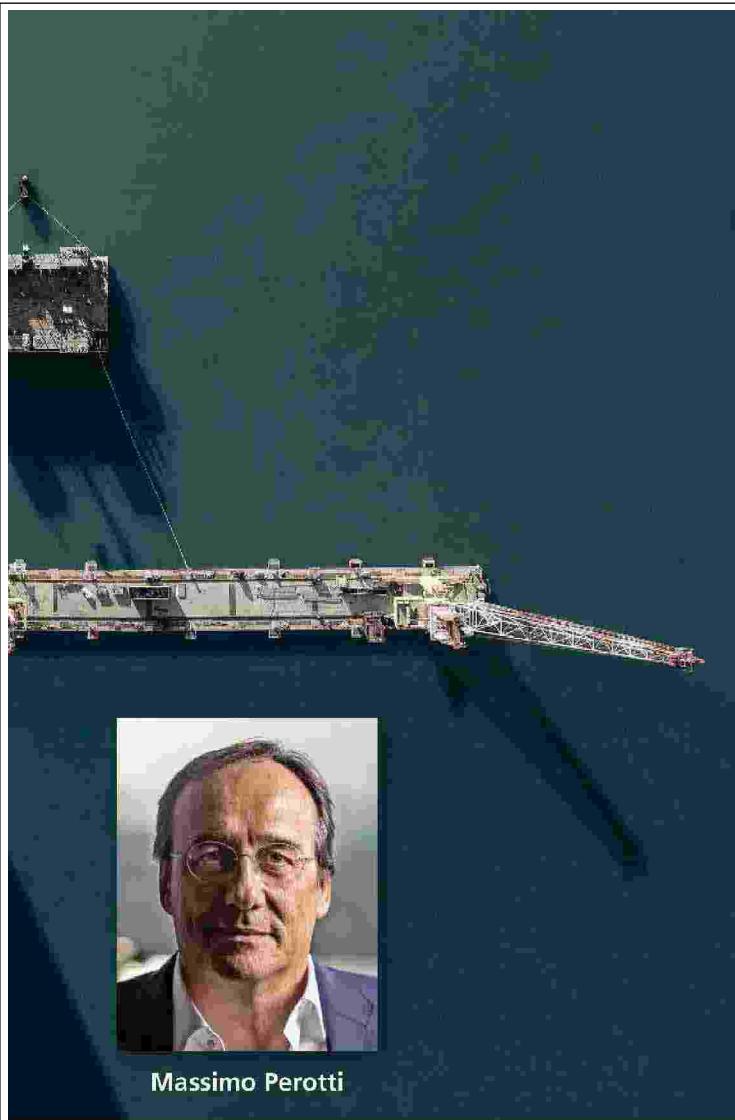
Sanlorenzo è tra i promotori della nascita del primo Distretto della Nautica in Italia.

La **dinamicità e la vivacità** che da sempre hanno contraddistinto l'imprenditoria italiana sono gli elementi che nel corso degli anni hanno permesso e stimolato la nascita di eccellenze apprezzate e riconosciute in tutto il mondo. Un fermento creativo e produttivo che rappresenta l'elemento fondante dei nostri distretti industriali, culla di alcune delle più importanti realtà del Made in Italy, tra i quali spicca il territorio ligure dove gli yacht e superyacht **Sanlorenzo** prendono vita.

Qui, in un'area di poco più di un miglio marino, nel cuore del Golfo dei Poeti, sorgono infatti le aziende che rappresentano la punta di diamante della nautica mondiale. Una realtà unica che ha deciso di darsi una forma concreta attraverso la creazione un nuovo distretto produttivo dedicato alla nautica e a tutte le attività a essa connesse grazie alla stesura del protocollo d'intesa "Il Miglio Blu - La Spezia per la Nautica", firmato l'8 giugno presso la sede del CAMEC di La Spezia da Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, insieme al Sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini, al Presidente della Regione Giovanni Toti e ai rappresentanti dei principali cantieri navali liguri.

Un sistema virtuoso dove coabitano formazione, ricerca, industria che punta alla creazione di infrastrutture e servizi per promuovere lo sviluppo di questo distretto che rappresenta un'eccellenza nel mondo della nautica a livello internazionale, attraverso l'attivazione di sinergie tra cantieri, Polo Universitario, Distretto delle tecnologie marine e gli enti di ricerca presenti sul territorio. Pilastri fondamentali del progetto sono infatti la formazione e l'Università, temi da sempre cari a **Sanlorenzo** che, già nel corso degli ultimi anni, ha attivato una serie di iniziative che affermano la sua volontà di investire concretamente sui giovani e sul proprio territorio. Prima tra tutte la "**Sanlorenzo** Academy", nata da un'idea di Massimo Perotti, un progetto in collaborazione con l'ente di formazione Cisit che consiste in corsi post-diploma che puntano a creare figure professionali specializzate dotate di preparazione nautica tecnico-pratica, al momento mancanti e molto richieste dal mondo del lavoro, fornendo opportunità di formazione ai giovani volte all'assunzione.

Un vero e proprio ponte tra istituti tecnici, scuole professionali della Liguria, la **Sanlorenzo** e le aziende appal-



Massimo Perotti

trici che lavorano per il cantiere. Un’iniziativa che crea quindi un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro investendo sulle nuove generazioni e creando occupazione grazie all’impegno da parte della **Sanlorenzo** e delle ditte appaltatrici coinvolte di assumere, al termine del periodo di tirocinio, una parte degli iscritti all’Academy che supereranno l’esame finale con un contratto a tempo determinato per un periodo di almeno 6 mesi. L’impegno di **Sanlorenzo** nei confronti della formazione ha portato inoltre il cantiere a diventare nel 2018 membro sostenitore di Promostudi La Spezia, la fondazione di partecipazione che coordina e gestisce il Polo Universitario G. Marconi che offre agli studenti percorsi di studio altamente specializzati e coerenti con le richieste del mercato del lavoro, sia locale che nazionale come ingegneria nautica, ingegneria meccanica, design navale e nautico, yacht design e tanti altri. Un centro di riferimento e di attrazione per studenti provenienti da tutto il territorio nazionale e dall’estero.

«L’Italia e in particolare quest’area del territorio ligure sono la punta di diamante del settore della nautica a livello internazionale. È qui che ha sede uno dei nostri cantieri, il più

imponente dedicato alla realizzazione di superyacht in metallo dai 40 ai 70 metri, accanto agli altri principali produttori di yacht e superyacht a livello internazionale, una realtà unica e che ci invidia tutto il mondo, diretta espressione di una imprenditorialità che si è sempre dimostrata determinata e vivace. La creazione del Distretto Miglio Blu, oltre a essere testimonianza della pronta ripartenza del comparto nautico in Italia, è un’ulteriore conferma della volontà di promuovere e sostenere uno dei settori trainanti del Made in Italy. Un passo importante quindi, non solo per il nostro territorio ma anche per il nostro Paese, a cui siamo lieti di poter contribuire attivamente», ha commentato Massimo Perotti.

Il nuovo brand permetterà infatti di promuovere sempre più la vocazione nautica unica di questo territorio e tutte le attività legate a questo ambito che da sempre rappresenta un elemento portante di tutta l’economia ligure e sempre più importante anche per quella italiana.

Sanlorenzo è tra i più eccellenti rappresentanti del settore: da oltre 60 anni i cantieri producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell’incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell’armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l’apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **Sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell’azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti - forte della profonda esperienza maturata in oltre vent’anni di attività nel settore - raccolse il testimone. Da allora **Sanlorenzo** ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di Euro del 2019 (dato basato sul Valore della Produzione 2004 secondo principi contabili italiani e sui Ricavi Netti da nuovi yacht 2019 secondo IFRS).

L’azienda oggi può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di superyacht; Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione; Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Massimo Perotti ha introdotto in **Sanlorenzo** delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l’ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l’apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell’azienda), Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre. Un approccio unico e innovativo che ha spinto inoltre l’azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell’arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **Sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d’arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, **Sanlorenzo** diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l’arte europea e americana del XX secolo. ●



IN ACQUE TR



A vela o a motore. Dall'alto a sinistra, in senso orario, Swan 98 di Nautor (30 m), disegnato da Germán Frers e con gli interni di Misa Poggi (fra i 9,5 e i 10.000.000 €); Mangusta GranSport 33 di Overmarine (33,3 m), firmato da Alberto Mancini; Oasis 40 m di Benetti, in partnership con studio RWD e Bonetti/Kozerski; Grand Soleil 44 di Cantiere del Pardo (13,4 m), cruiser racer in collaborazione con Nauta Design e Matteo Polli (319.000 € + iva).

Fra desiderio di libertà e rispetto del distanziamento, la risposta è il viaggio in barca e i nuovi yacht si distinguono per versatilità, sinergie con il settore auto e collectible design. Nella lenta ripresa del mercato, la nautica italiana guarda già al futuro, puntando su una distribuzione degli spazi ancor più attenta alla privacy e sulla personalizzazione estrema. Per dar vita a rifugi confortevoli non solo per le vacanze. Di **Bianca Ascenti**

ANQUILLE

Navigare è necessario? Certamente è sicuro, almeno in tempi di pandemia: non a caso, chi ha potuto permetterselo, ha atteso la fine della tempesta virale a bordo di un'imbarcazione, oppure ne ha acquistata o affittata una in vista dell'estate. Questo farebbe pensare a un'impennata nelle vendite, ma le cose non stanno esattamente così, perché la crisi economica innescata dal Covid-19 ha abbassato molte saracinesche del settore e si teme che tante restino giù per sempre. Si salvano, come spesso accade in tempi di recessione, i fornitori di beni di lusso, in questo caso super e megayacht, di cui, fortunatamente, il nostro Paese è produttore leader a livello globale.

Ne è convinto Massimo Perotti, presidente di **Sanlorenzo**: «Il gap tra i cantieri saldi e quelli traballanti sarà ancora più profondo dopo questa crisi e, purtroppo, non tutti riusciranno a superarla». Nonostante il periodo di lockdown, il cantiere non ha subito cancellazioni, registrando, al contrario, una crescita negli ordini. «Dopo lo stop forzato ci siamo impegnati al massimo, nel rispetto dei più severi protocolli sanitari, al fine di mettere in acqua le tre novità del 2020: il **Sanlorenzo SX112**, ammiraglia (34 m) della gamma crossover SX,





firmata da Piero Lissoni (interni) e Studio Zuccon International Project (esterni); il 44 Alloy e il 62 m Steel (nella foto qui sopra), che mira a ridefinire gli standard nel settore dei superyacht in metallo».

Avere basi solide permette non solo di resistere alla tempesta, ma anche di guardare avanti e di lanciarsi in nuove sfide, tanto imprenditoriali – come quella che coinvolge Sanlorenzo, attualmente impegnato a valutare l'acquisizione di Perini Navi – quanto progettuali, come quelle raccolte da Giovanni Costantino. Puntando sul rilancio della nautica di lusso e sulle sinergie con l'automotive, infatti, il ceo di The Italian Sea Group (che comprende i brand Admiral, Tecnomar e NCA Refit) annuncia grandi novità: la collaborazione con Automobili Lamborghini per la realizzazione dell'imbarcazione a motore Tecnomar for Lamborghini, ispirata alla celebre Sián FKP 37, e il varo di due meravigliosi megayacht, entrambi targati Admiral: il 55 m Geco, con il design di Gian Marco Campanino, e il 65 m M/Y Life Saga (di Campanino & Mark Berryman, in alto a destra).

Tutto quello che vedremo in acqua quest'estate è stato ordinato e concepito nel periodo pre-Covid ed è ancora presto per sapere se l'emergenza sanitaria avrà delle ripercussioni sul design delle prossime imbarcazioni. Perotti non vede sconvolgimenti all'orizzonte: «Su yacht di queste dimensioni il distanziamento sociale è già un dato di fatto; gli spazi sono talmente numerosi e ben distribuiti che i contatti stretti non esistono, se non espressamente cercati».

Pensiero condiviso da Giovanna Vitelli, vicepresidente di Azimut Benetti («l'oggetto barca è già di per sé il perfetto mezzo anti Covid»), che per il 2020 presenta tre novità: L'Azimut Magellano (25 m), firmato da Vincenzo De Cotiis, secondo stilemi propri del mondo dell'arte, e due Benetti: il primo è Oasis 40 m (nelle pagine di apertura, in basso a destra), nato dalla collaborazione tra il cantiere italiano, lo studio RWD e quello Bonetti/Kozerski, e il secondo è Delfino 95 (29 m), disegnato da Giorgio M. Cassetta, che unisce la leggerezza dei materiali compositi alla raffinatezza di marmi e legnami. Mauro Micheli, la "matita" che sta dietro tutta la gamma Riva (Ferretti Group) e che, con Sergio Beretta, ha fondato Officina Italiana Design, sostiene che «questa crisi mieterà vittime tra i cantieri che erano già in difficoltà, ma non durerà a lungo. Non mi risultano, ad esempio, disdette degli ordini. D'altronde, chi prenota una barca da 10 milioni e versa un acconto del 30 per cento, non vuole perdere tutti quei soldi...». Sul design, invece, qualcosa cambierà: «Pensiamo a nuovi stili di bordo e a una diversa distribuzione degli spazi, più orientati alla convivialità, perché la barca diventerà una sorta di rifugio».

Gli fa eco Alberto Galassi, ceo di Ferretti Group: «Credo che gli armatori punteranno a un livello di privacy ancora più alto: la famiglia e gli ospiti dovranno avere meno contatti possibili con il personale di bordo. Questo è già una realtà su yacht di grande piedaggio, ma potrebbe essere un'esigenza da implementare anche su misure più piccole». Il primo yacht del 2020 per Ferretti Group è proprio un Riva, l'88 piedi Folgore (27 m) con linee ispirate all'automotive, in equilibrio tra lusso e sportività, tradizione e innovazione. Subito dopo sono scese in acqua due imbarcazioni differenti come tipologia e target, ma unite dalla stessa ricerca dell'eccellenza: il Pershing 7X (21 m), "bullet" in carbonio disegnato da Fulvio De Simoni (sopra, a destra, a partire da 2 milioni e 720mila euro), e la Navetta 30 di Custom Line, firmata negli esterni da Filippo Salvetti, con interni dello Studio Antonio Citterio Patricia Viel.



Performanti. Dall'alto a sinistra, in senso orario, il 54 m di Baglietto, disegnato da Horacio Bozzo; il 65 m M/Y Life Saga di Admiral, disegnato da Gian Marco Campanino e Mark Berryman; Pershing 7X, yacht 21 m in carbonio di Ferretti Group (a partire da 2.720.000 €); Vicem Cruiser 67 di Vicem Yachts (circa 3.000.000 €); il superyacht in metallo 62 m Steel di Sanlorenzo.

Baglietto, il celebre brand del gabbiano, vara, invece, due superyacht di 40 e 54 m (in alto a sinistra), entrambi disegnati da Horacio Bozzo, ma il suo ad, Michele Gavino, non nasconde le preoccupazioni: «Il Covid-19 causerà una perdita a doppia cifra e un cambio di rotta nel modo di lavorare».

Proseguendo con le novità dell'anno, Vicem Yachts va alla conquista del mercato Usa con il motoryacht classico Vicem Cruiser 67 (qui sopra, circa 3 milioni di euro), mentre l'italianissimo Overmarine conquista Miami con l'aggressivo Mangusta GranSport 33 firmato Alberto Mancini, che si distingue per la forte personalità stilistica e la sportività (nelle pagine di apertura, in alto a destra).

Sul fronte vela, tra le realtà che meglio hanno affrontato la crisi ci sono Cantiere del Pardo, eccellenza italiana dal 1973, e Nautor, shipyard finlandese di proprietà di Leonardo Ferragamo, che dal 1966 è casa madre dei celebri Swan. Il primo presenta il Grand Soleil 44, uno yacht di 13,40 m – nato dalla collaborazione tra Nautica Design, Matteo Polli e l'ufficio tecnico del cantiere –, che rivoluziona il concetto di cruiser racer grazie alla possibilità di scegliere tra due layout (crociera/regata): una barca veloce, facile ed elegante che accontenterà una vasta fetta di mercato (nelle pagine di apertura, in basso a sinistra, 319mila euro più iva), il secondo, invece, segna l'estate 2020 con un magnifico 98 piedi disegnato da Germán Frers e con interni di Misa Poggi (nelle pagine di apertura, in alto a sinistra, tra i 9,5 e i 10 milioni di euro). Con tre unità vendute prima ancora di essere presentato e in perfetto stile Swan, il maxi yacht di 30 m si distingue per l'eleganza delle linee – studiate per massimizzare i volumi all'insegna della performance –, l'accuratezza della costruzione, con materiali all'avanguardia, e le molteplici possibilità di personalizzazione (tre versioni di layout interni e quattro di décor). ✦

NOVITÀ A BORDO

Azimut Benetti, www.azimutbenetti.it, Baglietto, www.baglietto.com, Cantiere del Pardo, www.cantierepardopardo.com, Ferretti Group, www.ferrettigroup.com, Nautor, www.nautorswan.com, Overmarine, www.mangustayachts.com, Sanlorenzo, www.sanlorenzoyacht.com, The Italian Sea Group, theitalianseagroup.com, Vicem Yachts, vicemyachts.com.

COURTESY FERRESHING YACHT

WONDER. CASA DEI TRE OCI, VENICE | 'NAVIGANTI. A VOYAGE INSIDE THE SANLORENZO SHIPYARDS' | SILVANO PUPELLA

The exhibition during the Venice Art Biennale 2019 presented 30 black and white shots made in the headquarters in La Spezia, to narrate the alliance between craftsmanship and technology in a shipyard.



16 | IFDM

148714

The image announces the new Yacht & Cruise Wander Book of IFDM, which in June 2020 approaches the multidisciplinary nautical sector with the same combination illustrated by the photographer.



IFDM | 17

DALLA RELAZIONE PRESENTATA AL BLUE ECONOMY SUMMIT

Il Golfo dei Poeti nuova capitale nautica



Autorità di Sistema Portuale
del Mar Ligure Orientale
Porti di La Spezia e
Marina di Carrara

Il Golfo della Spezia non possiede solo una storia che vede illustri protagonisti i poeti inglesi che diedero origine alla denominazione Golfo dei Poeti. Oggi, come si legge dalla relazione presentata dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale al recente evento genovese, il titolo di Capitale della Nautica sembra essere la nuova e corretta attribuzione a questo splendido pezzo di Italia che, attraverso il progetto Miglio Blu, intende creare un nuovo brand che valorizzi la sua antica vocazione.

La nascita della cantieristica navale alla Spezia risale a un secolo e mezzo fa con la realizzazione dell'Arsenale Militare e si sviluppa dapprima nel settore della Difesa e degli armamenti per poi, negli anni, differenziarsi e consolidare la propria offerta anche nel settore civile e del diporto nautico.

I dati dello scorso settembre dell'Ufficio studi di **Ucina**, provenienti da una ricerca su dati Istat commissionata alla fondazione Symbola, indicano il Distretto nautico della Spezia al primo posto in Italia per numero di addetti nella produzione cantieristica da diporto. Con i suoi 1622 occupati, più un indotto costituito da circa 110 PMI che svolgono attività direttamente correlate come allestimenti, produzione di accessori e

componenti, il porto spezzino ha superato per la prima volta Viareggio, storica enclave del settore e contribuisce quindi a confermare la regione Liguria Polo nazionale della nautica da diporto.

In tutto il Golfo della Spezia esiste una consolidata tradizione di grande storia e di altissimo pregio. Nella parte Occidentale del Golfo un'eccellenza è costituita dai Cantieri Valdettaro, che vantano una lunga tradizione di maestri d'ascia e si occupano di refitting e rimessaggio. Conosciuti come "La clinica del legno", devono la loro fama mondiale proprio alla vocazione legata alla falegnameria di qualità. Fra i loro ospiti vi sono le più grandi ed antiche barche a vela del Mediterraneo.



Anche Antonini S.p.A, storico cantiere situato al limite del Comune di Lerici, tradizionalmente impegnato nel settore Oil & Gas, nell'esecuzione globale di progetti Offshore e Onshore e nella costruzione di barche per conto terzi e refitting, si è recentemente affacciato, nonostante il lockdown, al settore della costruzione diretta di superyacht. Parliamo proprio in questo numero con il socio e sales manager Aldo Manna del nuovo brand del gruppo, Antonini Navi, nel quale sono stati investiti circa 10 milioni di euro. Il cantiere, opportunamente ristrutturato, realizzerà nuove barche full custom fino a 70 metri di lunghezza. In questa fase la progettazione del primo esemplare è quasi ultimata e vedrà l'applicazione ai superyacht in metallo di un metodo costruttivo finora riservato prevalentemente a imbarcazioni in vetroresina di minore grandezza; la costruzione dello scafo inizierà nel prossimo settembre.

Il settore della nautica alla Spezia, con il suo specifico know how raggiunto, può contare inoltre sulla presenza del Polo Universitario "G. Marconi", del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine, e della recente Sanlorenzo Academy; tutte realtà supportate dall'AdSP del Mar Ligure Orientale - come ha spiegato la dottoressa Monica Fiorini, responsabile Comunicazione, Promozione e Marketing dell'ente.

L' Academy, nata dal desiderio di Massimo Perotti, ceo e chairman di Sanlorenzo per creare figure professionali specializzate, al momento mancanti e molto richieste dal mondo del lavoro, fornisce d'altro lato opportunità di formazione ai giovani e rafforza così nel territorio quello stretto legame tra le esigenze occupazionali dei cantieri e la formazione che possiede grandi sinergie con tutti gli enti preposti e le imprese del settore della nautica. E proprio per valorizzare questo settore già sviluppato e creare un vero e proprio Distretto produttivo dedicato alla nautica ed a tutte le attività ad essa connesse, nello spazio in cui già sono concentrate le sue eccellenze, è stato elaborato un progetto ad hoc denominato "Miglio Blu". Il progetto, presentato a fine giugno, vede coinvolta anche l'AdSP del Mar Ligure Orientale oltre a, tra gli altri, Regione Liguria e Comune della Spezia. Un protocollo specifico prevede numerose azioni di valorizzazione.

Il progetto, fortemente voluto dall'Amministrazione comunale e da quella regionale, è stato realizzato all'interno del Laboratorio dello Sviluppo Economico che, attraverso uno specifico focus sul settore della nautica, ha individuato le necessità degli operatori del settore e gli aspetti fondamentali su cui lavorare: realizzazione di infrastrutture, formazione e creazione di un sistema riconoscibile a livello nazionale e internazionale che potrà avvalersi anche del know how esistente.

Il tratto di territorio sarà valorizzato sia dal punto di vista dell'immagine, sia da quello logistico, organizzando gli spazi in modo tale che prenda vita un vero e proprio Distretto della nautica in grado di rispondere a tutte le esigenze legate a questo mondo: dalla costruzione di barche alla vendita di accessori, ai servizi di assistenza rimessaggio, refit, all'accoglienza e al ristoro.

Un progetto di restyling che si potrà concretizzare grazie alla Regione Liguria ed al supporto dei costruttori, senza il quale ovviamente non avrebbe potuto essere realizzato, i cui

punti strategici prevedono:

la caratterizzazione della tratta stradale, ricompresa tra la nuova Darsena di Fossamastra e il confine con il Comune di Lerici; la creazione di un Logo "Il Miglio Blu"; la realizzazione di interventi di valorizzazione del percorso; la creazione di una segnaletica ad hoc; la creazione di una striscia di asfalto blu, pedonabile e ciclabile; la riprogettazione dell'ingresso di ogni cantiere secondo un family. In definitiva, tutte azioni volte a creare un feeling capace di trasferire un'immagine d'insieme, che faccia percepire l'appartenenza al Miglio Blu.

Quello che coloro che sono coinvolti nel progetto auspica è un salto di qualità che confermi, attraverso questo nuovo brand territoriale, la Città della Spezia capitale mondiale della nautica.

In particolare, potenziando l'immagine del territorio con il coinvolgimento dei cantieri navali, il progetto Miglio Blu mira a favorire un legame sempre più stretto tra le esigenze occupazionali dei cantieri e la formazione dei giovani, migliorando anche le sinergie tra il Polo Universitario, il Distretto delle Tecnologie Marine, le imprese del settore della nautica e gli enti di ricerca presenti. "Il Miglio Blu - La Spezia per la Nautica" segna quindi l'avvio ufficiale di un disegno complessivo ambizioso, con l'obiettivo di realizzare un unico brand e di rendere parte degli interventi previsti riconoscibili anche da Google Earth.

Al progetto l'AdSP ha contribuito con circa 300.000 euro. Da parte della Regione il contributo è di 1 milione e 175mila euro provenienti dal Fondo Strategico Infrastrutture per un intervento, ormai prossimo a partire, di riqualificazione e valorizzazione, anche in chiave turistica, di questa parte di città e prevede inoltre un piano di formazione professionale territoriale del valore di 3 milioni di euro (Fse), ritagliato sulle reali esigenze di queste aziende.

Entro la fine dell'estate inizieranno i lavori per la realizzazione del percorso dedicato per valorizzare l'asse stradale da Molo Pagliari verso Viale San Bartolomeo mentre, in ambito formazione, ci sono già circa 150 giovani che si stanno specializzando nella nautica e nel turismo nautico. Nell'ambito ricerca, a settembre saranno attivi i laboratori dell'Università che vedono la partecipazione di imprese, CSSN, Università e Distretto e, in ambito lavoro, si sta rafforzando la Rete Territoriale nel segmento nautico attraverso un finanziamento europeo da 350.000 euro.

Oggi dunque prende formalmente avvio questo nuovo e impegnativo progetto per la realizzazione di un "Distretto" della nautica, una rete tra gli operatori, un sistema di identificazione, un nuovo brand per l'ulteriore sviluppo del nostro territorio, una collaborazione tra i soggetti che operano nell'industria, nei servizi, nella ricerca e nella formazione nautica.

Monica Fiorini ha poi concluso: "Fornisco doverosamente un dato che riguarda anche Marina di Carrara - porto inglobato nella AdSP del Mar Ligure Orientale che oggi qui rappresento - nel quale è presente un'altra eccellenza internazionale della nautica: The Italian Sea Group Spa, ex Nuovi Cantieri Apuania, che con oltre 270 occupati è il punto di riferimento assoluto nella progettazione e realizzazione di yacht fino a 200 metri».



ANALISI

IL CODICE ITALIANO ALLARGA GLI ORIZZONTI

Il comparto cresce del 5% all'anno, con in testa i segmenti residential e retail. Si fa largo anche l'education, con scuole e università di fascia premium. E Ice sostiene le pmi sul territorio

Il segmento del contract è quello in maggiore sviluppo all'interno del mercato mondiale del design alto di gamma, con un tasso di crescita medio annuo che si aggira intorno al 5-6%. Il mercato di destinazione delle imprese italiane è in prevalenza estero (quasi il 70%), dove l'Europa è di fatto ormai considerata un mercato unico, con il quale si dialoga agevolmente, grazie alla mancanza di frontiere e alla condivisione di cultura e atteggiamenti, anche di business. In testa ai Paesi europei ci sono Francia, Germania e Regno Unito, mentre Oltreoceano sono gli Usa a giocare il ruolo principale, seguiti da Cina e Medio Oriente, che crescono molto rapidamente. I canali in maggior sviluppo sono il residential e il retail, anche grazie a driver

strutturali come la crescita del residenziale alto di gamma nei Paesi asiatici, dove gli appartamenti di lusso vengono consegnati «chiavi in mano», completamente accessoriati. Altro canale in grande crescita è quello dell'education, con scuole e università che offrono sempre più spesso strutture premium; stessa tendenza per il settore degli anziani, con residenze e abitazioni di lusso pensati ad hoc per questa fascia di popolazione. «In Italia oggi ci sono aziende che hanno scelto il contract come unica area di business», ha detto Claudia D'Arpizio, partner Bain & Company, che tiene un osservatorio permanente relativo al mondo del design su 500 player mondiali solo della fascia alto di gamma in 30 Paesi, «specializzandosi nella produzione

di ciò che viene chiamato "resimercial", prodotti adatti sia per uffici sia per uso domestico, ma che vengono venduti solo attraverso il canale contract B2B. Questo è di certo uno dei business più interessanti e più in crescita del settore». Ne è un esempio Arper, azienda trevigiana che destina l'80% del suo fatturato proprio al contract. Per i Paesi extraeuropei però, non tutte le aziende italiane, che sono per definizione medio piccole, riescono a servire questi canali efficacemente. Per questo, nel 2010 è nato il portale contractitaliano.it di Ice-Agenzia, con l'obiettivo di promuovere all'estero la filiera contract italiana, dando un supporto operativo dedicato per le PMI dei segmenti arredamento ed edilizia. (riproduzione riservata)

SOPRA, UNO DEGLI INTERNI PROGETTATI DA LEMA PER IL COMPLESSO RESIDENZIALE DI LINCOLN SQUARE A LONDRA

CONTRACT BECOMES TAILORED

The contract sector represents a particularly important segment for Made in Italy design companies as a sales vehicle. According to a recent analysis by FierrellegnaArredo, companies operating in this world are mainly positioned in the high-end or luxury segment of the market and open to international markets, both European and non-European, a sign that contract is intrinsically characterized by high quality Italian style. In the case of Lincoln Square, the new luxury residential development in London: 221 apartments on ten floors, for which Lema, a Brnza-based company of modular systems, has taken care of the supply of all the custom-made wardrobes, as well as all furniture, boiserie and mirrors in the bathrooms. "Lema UK, thanks to its direct presence in London, has developed a privileged network with developers, contractors and architectural firms in recent years", said Angelo Meroni, President of the company. So the challenge is all here: to be competitive in the markets, design and product are no longer sufficient. What makes the difference now is the service: you need to be on-site, with people, production facilities and certifications in line with market needs. Often the key figures are the designers, who choose to collaborate with Italian companies for their unique manufacturing capacity. Like Philippe Starck, who for La Réserve Eden au lac hotel in Zurich, chose Tubex radiators, a company from Veneto that pays attention to design and technology, precisely because it was able to guarantee a high capacity for customization. There are also many designers who operate almost exclusively in this sector. Like Matteo Nunziati, designer from Bologna specialized in the design of luxury hotels, spas and residential projects: "The quality required in a project of excellence is essential," said Nunziati, "and choosing who is able to create our designs in an impeccable way - indeed, sometimes advising us on the best way to achieve the aesthetic and technical result we are looking for - is of absolute importance. In the numerous works carried out in recent years we have always relied on quality Italian companies, who have accompanied us with their experience, organization and skills". Studio Vudafieri Saverino partners, atelier based in Milan and Shanghai, also deals with retail projects, hotelierie and restaurants. Each designed space expresses the close relationship between the client's values and those of the context, creating a meticulous composition of form and function, sign and detail. Among the latest projects, the world concept of Delveux stores, the oldest luxury leather goods house in the world, or Spica, a restaurant in Milan where the kitchens offers a journey through the kitchens of the world, which is reflected in the interior design, with Asian suggestions that combine with references to 20th century Milanese design.

承包行业迈向个性化定制

对于意大利设计公司来说，承包行业作为一种销售工具，是非常重要的领域。根据意大利家具联合会 (FIERRELLEGNAREDO) 最近的一项分析显示，在该行业运营的企业主要定位于豪华高端市场，向国际市场开放。包括欧洲和非洲国家。标志者承包行业的本质就是高品质和意大利风格。其中一个例子是伦敦林肯广场项目上的新豪华住宅项目：在圣安德鲁的模块化家具公司 LEMA 承包了十层楼中 221 套公寓的所有定制衣柜、家具、20 组辐射散热器和镜子。LEMA 公司近年来已与爱慕、承包和菲利浦事务所建立了一个供应网络。挑战就在于：要在市场上具有竞争力，设计产品已不再足够。如今，区别在于服务：必须在地有团队人员和建立工厂，还要具备符合市场需求的认证。然后还有设计师。他们通常选择项目中的关键人物。意大利企业全世界独一无二的制作能力选择与合作。如设计团队 PHILIPPE STARCK，他在苏黎世 LA RÉSERVE EDEN AU LAC 酒店项目中选择了注重设计和技术的威尼托公司 TUBEX RADIATIONI 合作正是因为它具有极高的定制能力，有很多设计师几乎认为该行业服务。如专门设计豪华酒店、水疗中心和住宅项目的博洛尼亚设计师 MATTEO NUNZIATI。在顶级项目中，“质量至关重要”，NUNZIATI 说，“而且选择能够完美地理解我们的设计合作伙伴实现的合作也同样重要。有时候，他们甚至可以提供更好的建议，以期获得我们所寻求的视觉和技术性。这才是重中之重。在这些年来完成的项目中，我们一直与优秀的意大利公司合作，让他们的经验、组织能力和技能帮助我们前行”。在米兰和上海均设有办事处的 VUDAFIERI SAVERINO PARTNERS 工作室也负责零售店、酒店和餐厅项目。他们设计的每个空间都表达出一种客户价值和与环境的紧密联系的关系。有造型形式与功能、标志与细节的巧妙结合。最新完成的项目包括 DELVEUX 精品店和米兰 SPICA 的室内设计。前者是全球最古老的皮具品牌，后者提供的菜肴能陪伴客人体验一场全球美食之旅。这一特点也体现在其室内设计中，将亚洲风格与二十世纪末设计感相结合。

THE ITALIAN CODE ENLARGED THE HORIZONS

The contract segment is the fastest growing in the high-end design market worldwide, with an average annual growth rate of around 5-6%. The destination market for Italian companies is mainly foreign (almost 70%), where Europe is now in fact considered a single market, with which it is easy to dialogue, thanks to the lack of borders and the sharing of culture and attitudes, including business. Leading the Old continent countries are France, Germany and the United Kingdom, while overseas it is the US that plays the main role, followed by China and the Middle East, which are growing very rapidly. The most developed channels are residential and retail, also thanks to structural drivers such as the growth of high-end residential in



INTERVIEW

Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo: «Per raccontare in modo diverso la nautica, è necessario incominciare a guardare lontano»

Sanlorenzo è indubbiamente legato al mondo dell'arte e del design. Perché?

La nautica è stata per decenni un mondo molto chiuso in sé stesso. Sanlorenzo ha così capito che, per raccontare un modo diverso di vivere il mare e uscire da una cristallizzazione che teneva scollegata la nautica dalle correnti linguistiche del nostro tempo, era quindi necessario aprirsi a nuovi linguaggi creativi. Questo ci ha permesso di dimostrare in modo efficace come la progettazione nautica sia un mondo creativo vivace e in continua evoluzione.

Ha pensato a un'art direction attingendo al mondo del design, con il compito di ripensare lo stile del brand...

Ho ritenuto importante che tutto il lavoro portato avanti a livello di prodotto e di collaborazioni coinvolgesse l'azienda a 360° e quindi anche il nostro modo di presentarci. Avere Piero Lissoni come art director ci ha permesso di darci una nuova immagine, chiara, ben definita ma soprattutto coerente, a partire dal progetto dei nuovi stabilimenti ad Ameglia e La Spezia, agli stand in fiera, al sito web, fino alle foto e ai cataloghi. È stato per noi un passo fondamentale, che ha riconfermato una scelta di rotta ben precisa.

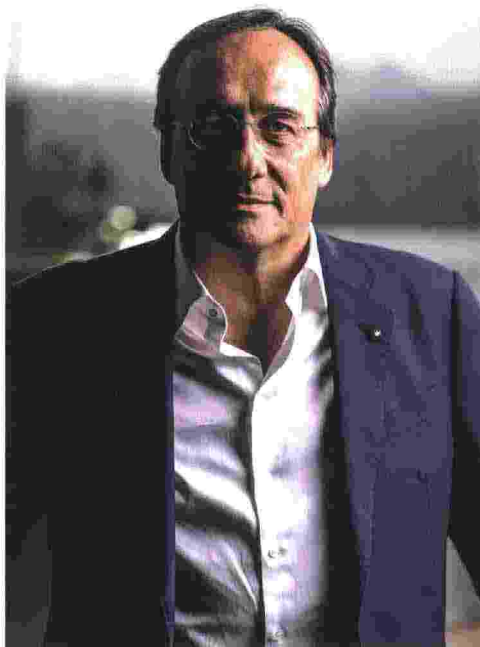
Da dicembre 2019 Sanlorenzo è quotata in borsa. Quali i numeri in termini di crescita e fatturato?

I risultati approvati oggi confermano il raggiungimento dei target indicati in fase di IPO, posizionandosi nella fascia alta delle previsioni. I ricavi netti derivanti da nuovi yachts si sono attestati a 455,9 milioni di euro, l'ebitda ammonta a 60 milioni di euro, mentre l'ebitda rettificato ha raggiunto i 66 milioni e un utile di 27 milioni di euro. (riproduzione riservata)

«**IN ASSARREDO
STIAMO LAVORANDO
PER AIUTARE
I NOSTRI PRODUTTORI
AD ANDARE
OLTREOCEANO.
IN CIMA ALLE
PRIORITÀ,
C'È IL TEMA DELLE
CERTIFICAZIONI:
DI PRODOTTO,
MA ANCHE È SEMPRE
PIÙ AMBIENTALI,
UN PASSAPORTO PER
ACCEDERE A MERCATI
E SEGMENTI RILEVANTI
PER IL CONTRACT»**

**CLAUDIO FELTRIN,
PRESIDENTE ARPER E ASSARREDO**

(FOTO GIOVANNI GASTEL)



148714



Attila

النادي النشطية

Guillaume Pilson

بإعداد وجبات الطعام وتبادل الأحاديث مع الضيوف الذين يجلسون من حول المنضدة على مقاعد بغير مساند. يحتضن اليخت أيضًا خزائن لحفظ اللحوم ومطبخًا أكبر وأكثر ثراءً بتجهيزاته في السطح السفلي. أما في ما يتعلق بكسوة النادي الشاطئي المفتوح الذي يغمره الضوء، فقد أراد مالك اليخت طابعًا «معاصرًا يوحي بالحميمية». استخدم بازكوفسكي الزجاج وخشب الساج، وأثرى هذه المساحة بجدران مصقولة بالعقيق تمتد على طول السلم الداخلي. لم تُنفل أيضًا تجهيزات النادي الشاطئي، فزُود اليخت أتيليا بمساحة للياقة البدنية، وحجرة للتدليك ومرافق لناد صحي تزين زخارف الفسيفساء قطع البلاط فيه.

www.sanlorenzoyacht.com

عندما بات النادي النشطية قبل عشرين عامًا سمة لا غنى عنها على متن اليخوت، تحول الكوئل المقفر في العادة إلى منصة للسباحة ومركز للياقة البدنية ينشدهما الضيوف. تبين المساحة الداخلية للنادي الشاطئي الذي أعاد المصمم فرانثيسكو بازكوفسكي ابتكاره على متن اليخت أتيليا، الذي بنته شركة سان لورينزو بطول 210 أقدام، كيف يمكن لهذه المساحة أن تتناغم مع هوايات المالك بدلاً من أن تقع فريسة للتصاميم النمطية. يقول بازكوفسكي: «يهوى المالك قضاء الوقت مع الأصدقاء والظهو في المنزل. كان الهدف إعادة ابتكار المشهد نفسه على متن اليخت.»

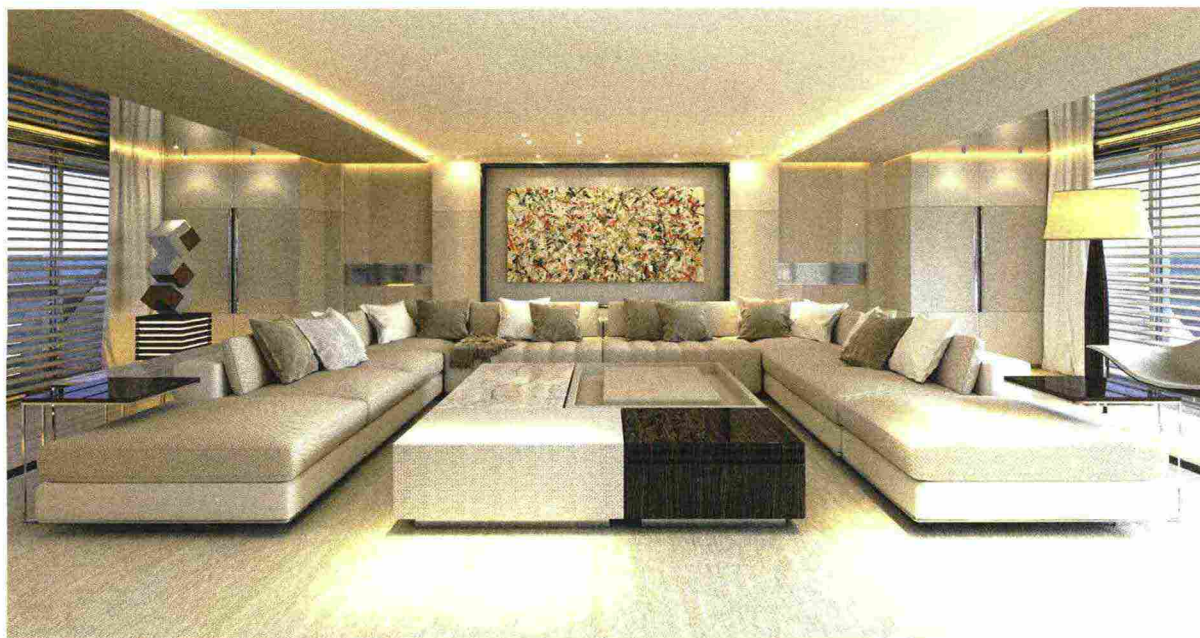
حقق المصممون، الذين ضم فريقهم شركة أوفيتشينا إيتاليا ديبراين الموكلة بتصميم الأسطح الخارجية، الغاية المرجوة من خلال الربط بكل طريقة متاحة بين النادي السفلي والسطح الرئيس، وذلك عمليًا باستحداث درجات سلم في جانبي منصة السباحة، وبصريًا بابتكار حوض سباحة بقعر زجاجي يشكل في الوقت نفسه سقف النادي الشاطئي. كما يوفر سلم داخلي ثالث، أتاح استحداث ردهة يسقف مزدوج، روابط بصرية بين النادي الشاطئي والمطبخ الخاص بالمالك في السطح الذي يعلوه وحيث يوجد صاحب اليخت في غالب الأحيان منهمكًا

— BARCHE & NOVITÀ —



SANLORENZO 62STEEL
LA FILOSOFIA DEL METALLO

Suite armatoriale da 210 mq di cui 97 al chiuso, beach club con bar, palestra, hammam. Il 62Steel di **Sanlorenzo** raggiunge la velocità massima di 16,5 nodi con due motori Cat 3512C da 1.500 cv ciascuno



Sanlorenzo guarda con positività al futuro e presenta 62Steel. Lungo 61,50 metri con un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1.200 tonnellate

lorde e cinque ponti propone soluzioni che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo. Tra gli elementi caratterizzanti il progetto del

62Steel, l'appartamento dell'armatore si estende per 210 mq di cui 97 mq coperti articolati in zona notte, studio, due spaziosi bagni, la walk-in dressing room e



MONTE CARLO YACHTS 76 SKYLounge A MISURA DI ARMATORE

Il prossimo appuntamento sugli scali della Monte Carlo Yachts sarà per il varo del nuovo MCY 76 Skylounge. Sulla scia del successo del fratello minore MCY 70 presentato all'ultimo Miami Yacht Show, la nuova creatura dei cantieri di Monfalcone è stata disegnata e realizzata tenendo conto dei desideri dei clienti con la concezione dello yacht da vivere per dodici mesi all'anno. Infatti anche questo 76 propone un flybridge chiuso, con un'importante area vivibile personalizzabile che offre il massimo del comfort e con una visuale a 360 gradi sul mare. Carlo Nuvolari e Dan Lenard, i due componenti dell'omonimo studio di design, hanno incentrato la progettazione per offrire all'armatore uno stretto legame con il mare e, nello stesso tempo, un'eccellente qualità della vita di bordo su un'imbarcazione da fruire estate e inverno. Il layout del ponte principale si impone per la generosità degli spazi e la sua flessibilità offerta dalla possibile estensione grazie alla connessione con la grande area pranzo all'aperto nel pozzetto di poppa. Sul ponte superiore è situata un'ampia terrazza a poppa insieme ad una cucina open air e una zona lounge entrambe personalizzabili e su questo ponte è localizzata anche l'unica plancia di comando. Per gli arredi interni, realizzati a scelta del cliente, il cantiere ha deciso l'utilizzo di una vasta gamma di tessuti e materiali di alta qualità nel contesto di uno scafo con elementi di design made in Italy. La barca monta due motori MAN V12 da 1.400 o 1.550 cavalli.

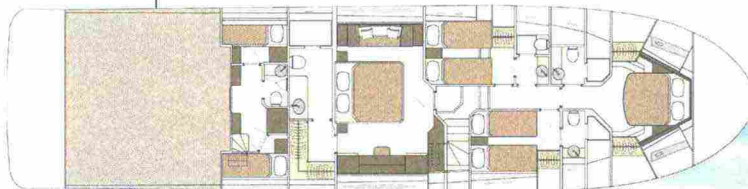
www.montecarloyachts.it

123 metri quadri all'aperto a prua del ponte superiore riservato all'armatore. Focus della convivialità, il salone principale sul main deck condivide i 90 metri quadri dell'area con la sala da pranzo al coperto, capace di accogliere 16 commensali. A poppa lo spazio living esterno confina con la piscina per gli ospiti progettata con una copertura scorrevole che la trasforma in un'area prendisole di quasi 8 metri quadri.

Infine a poppa del lower deck si apre il beach club che si estende al coperto per 92 mq che contengono aree relax, bar, palestra e hammam a cui si aggiungono altri 40 mq di terrazze abbattibili a poppa e ai due lati che offrono agli ospiti una fruizione del mare "au fil de l'eau" per bagni, tuffi e abbronzature.

La struttura, i volumi e il layout sono stati disegnati a partire dal concept del 64Steel, l'ammiraglia Sanlorenzo di 64 metri e 1600 GRT. A proposito di motorizzazione il 62Steel monta 2 Cat 3512C e la velocità massima è di 16,5 nodi. Il 62Steel è stato progettato dall'ufficio tecnico e dall'ufficio stile di Sanlorenzo che hanno sviluppato un superyacht dalla linea ribassata e filante.

www.sanlorenzoyacht.com



SANLORENZO INTERESSATA A **PERINI** NAVI

Sanlorenzo S.p.A sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di **Perini** Navi S.p.A, marchio storico fondato da Fabio **Perini** nel 1983 e leader mondiale nella costruzione di superyacht a vela oltre i 40 metri di lunghezza. Allo scopo **Sanlorenzo** ha ottenuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche.

Perini Navi è attualmente posseduta dalla famiglia Tabacchi e da Lamberto Tacoli, nonché da Fabio **Perini** anche se indirettamente. All'esito dell'operazione, ove realizzata, è previsto che **Perini** Navi sia partecipata in maggioranza da **San-**

lorenzo. L'operazione in fase di valutazione è subordinata all'esito positivo delle verifiche e degli approfondimenti appena avviati, al raggiungimento di accordi vincolanti tra le parti ed è soggetta al verificarsi di diverse condizioni.



www.sanlorenzoyacht.com



PIERO LISSONI FIRMA IL NUOVO FLAGSHIP SANLORENZO A SINGAPORE

Progettato da Lissoni Associati, il nuovo spazio **Sanlorenzo** rafforza la leadership del Gruppo nel Sud-Est asiatico. Il progetto nasce in continuità con l'immagine sviluppata per gli stand **Sanlorenzo** nei boat show mescolata alla purezza formale delle ambientazioni pensate in occasione della partecipazione dell'azienda ad eventi culturali come Art Basel. Il design presenta uno spazio all'insegna di un'eleganza minimale, che contraddistingue la cifra progettuale di Piero Lissoni, arredato con una selezione di pezzi di design contemporaneo e moderno e incorniciato su due lati dalle tipiche pareti metalliche dei container, un riferimento al mondo della costruzione navale. Un lavoro che vuole quindi comunicare l'internazionalità e la qualità dell'azienda, senza però tralasciare il suo carattere industriale richiamato attraverso la scelta dei materiali.

www.sanlorenzoyacht.com

Newspapers

Perini, l'allarme della Fiom: «Il buio sul futuro dell'azienda»

Settimana cruciale per le decisioni che la famiglia Tabacchi dovrà prendere dopo la richiesta di concordato presentata durante il periodo di lockdown



I lavori di Perini Navi davanti alla sede dell'azienda, in Darsena FOTODI ARCHIVIO

Donatella Francesconi

/VIAREGGIO

Tempi strettissimi per definire l'operazione Perini Navi, dopo il concordato dichiarato in pieno lockdown: «Per le notizie che abbiamo appreso», è la nota diffusa ieri dalla Fiom Cgil e dalla Rsu Perini, «la famiglia Tabacchi dovrà decidere entro questa settimana, se cedere la Perini Navi al cantiere San Lorenzo, oppure se intende rifinanziarla cospicuamente in modo da evitarne il sostanziale falli-

mento».

Nelle scorse settimane il sindacato aveva chiesto un incontro direttamente con la proprietà del cantiere, incontro mai ottenuto: «Sono trascorse altre due settimane e niente trapela dalla proprietà della Perini Navi. La famiglia Tabacchi continua a non farsi viva nonostante le nostre sollecitazioni».

Il tutto in un quadro che Fiom ed Rsu aziendale definiscono di «assoluta incertezza. Manca un piano di rilancio, la proprietà è anco-

L'EVENTO

Massimo Perotti premia Renzo Piano l'8 agosto

In occasione dell'inaugurazione dell'edizione 2020 del Premio LericiPea Golfo dei Poeti, che si terrà sabato 8 agosto alle 18,30 alla Versiliana, San Lorenzo in collaborazione con l'Associazione LericiPea conferirà il "Premio Speciale LericiPea" a Renzo Piano, «straordinario architetto», sono le parole di Massimo Perotti, Executive Chairman del cantiere, «tra i più illustri liguri nel mondo».

ra latitante ed elude il confronto con il sindacato. Sappiamo che c'è un'offerta sul tavolo da parte di San Lorenzo e vogliamo conoscerne i contenuti per i lavoratori».

Nelle scorse settimane, sindacato ed impresa hanno firmato un accordo che prevede un anno di cassa integrazione straordinaria. Ma l'attività del cantiere rischia di bloccarsi del tutto, è l'allarme che il sindacato rilancia con forza: «Nel frattempo, le poche lavorazioni in corso stanno terminando. E senza una decisione rapida dubitiamo fortemente che l'azienda una volta che si sarà completamente fermata possa ripartire. Un cantiere come i nostri di Viareggio, che vive grazie al personale proprio e soprattutto al personale delle imprese degli appalti, per poter ripartire in un prossimo futuro avrà bisogno di diversi mesi, ammesso che venga definito l'accordo per la ristrutturazione del debito. Diversamente, il rischio di un fallimento e di una vendita/spezzatino dei cantieri in quella sede si farebbe molto concreta e pericolosa per la continuazione di qualsiasi attività».

Insomma, è la presa di posizione che arriva forte da delegati del cantiere e Fiom: «Riteniamo che non ci sia più tempo da perdere e per questo, come sindacato, non avendo riscontri concreti dalla proprietà, rivolgiamo pubblicamente a San Lorenzo, la richiesta di un incontro per conoscere la proposta di salvataggio avanzata che ad oggi ci risulta essere l'unica alternativa a una probabile chiusura. Ci sono 130 famiglie tra Viareggio e La Spezia che aspettano risposte: noi non staremo con le mani in mano». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PUNTI DI VISTA

Industria e turismo pilastri dell'economia ligure

**Salvatore Balestrino
Graziano Leonardi**

Non è più un grido di dolore, ma un canto dettato dalle radici di una terra feconda di ingegno, che ha accantonato la paura per trasformarla in risorsa. Ecco che dalla nostra capacità di fare industria e dalla nostra anima più creativa possono nascere sviluppo, ricerca e welfare del mare.

Viviamo in una regione affacciata sul mare, siamo terra di navigatori, poeti e artigiani che, grazie all'impegno e a una lungimiranza fuori dal comune, hanno saputo fare delle difficoltà ingegnose virtù, riuscendo a sviluppare industria di qualità che dona ricchezza al territorio. A scapito di quanto si possa pensare, lo spazio per un turismo di qualità esiste ma senza industria solida, che tiene insieme territorio e ambiente, l'economia non potrebbe stare in piedi. Basterebbe fare sinergia per valorizzare la ricerca, la navalmeccanica e tutta l'industria legata al mare, per potenziare e sviluppare l'impresa legata all'energia. Le eccellenze non ci mancano: ad esempio **Fincantieri**, Leonardo, Intermarine e Arsenale, dando attuazione alla creazione del famoso "Polo della Difesa". E poi Gnl Italia che con il Gnl offre grandi opportunità di sviluppo grazie a una fonte flessibile di approvvigionamento di gas metano, che è un combustibile pulito a bassissimo impatto ambientale e viene scelto, ormai di frequente, per alimentare le navi da crociera e mercantili grazie all'efficienza dei motori e l'elevata autonomia di navigazione.

Per sfruttare tutte le opportunità derivanti dal Gnl è necessario che i nostri porti siano dotati di opportune infrastrutture, assieme a un contesto normativo e ambientale adatto. Così si potranno attrarre nuovi investimenti anche per Enel e per lo sviluppo delle sue smart grid, ovvero la rete di distribuzione intelligente dell'energia. **San Lorenzo, Perini Navi, Baglietto e Ferretti** con i loro gioielli possono trasformare, ad esempio, la Spezia in "Capitale della Nautica", magari mettendo in campo un evento internazionale che possa valorizzare il territorio e mettere insieme industria e turismo. Il sindacato, che riflette e agisce, ha preso in mano le sue sorti, come sempre, gettando un po' il cuore oltre l'ostacolo e si è affidato al grande strumento della formazione, che è un'opportunità di crescita a chilometro zero. I giovani hanno bisogno di basi solide per crescere, gli anziani di un territorio solidale che, attraverso la sua economia, possa creare opportunità per donare loro benessere.

Nella scia tracciata da "Il miglio blu", che ha la giusta ambizione di creare il distretto della nautica, noi come sindacato lanciamo l'idea del welfare del mare. Non ci resta che dipingere l'industria che si mette a disposizione dei più fragili, magari con le sue preziose imbarcazioni costruite con l'arte del sapere fare e offrire una passeggiata marina agli anziani del territorio.

Gli autori sono segretario generale Uiltec Liguria e segretario generale Uilm La Spezia



Lusso, arte e moda nel villaggio Waterfront

Porto Cervo, il contemporary store di Smeralda holding protagonista delle notti in Costa Smeralda

PORTO CERVO

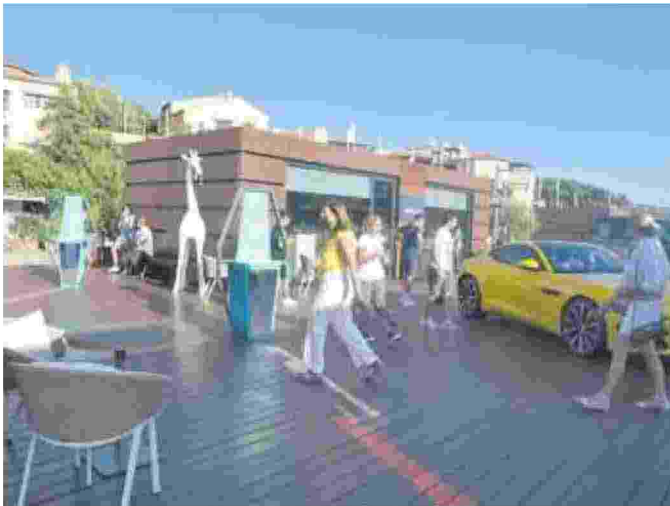
Lo scenario è quello degli yacht di lusso al Porto vecchio. La formula è quella delle eleganti boutique di legno e cristallo con all'interno le più importanti griffe del lusso. Il waterfront torna a essere meta della passeggiata sotto le stelle nelle serate in Costa Smeralda. Rinnovata la gold list di icone del lusso internazionale che propongono le loro esclusive novità sulla passerella dei "con-temporary store" del villaggio. Tra le riconferme di questa stagione ci sono Bmw con l'attitudine al lusso sportivo della sua serie 8 Cabrio e Jaguar Land Rover che alternerà sulla scena ruggito e mito con i suoi

modelli più prestigiosi. Per la nautica torna il fascino intramontabile di Riva e **San Lorenzo** con le sue sperimentazioni di design asimmetrico.

Deodato Arte quest'anno avrà a disposizione un palcoscenico più ampio, anche all'esterno, dove organizzare performance live, presentazioni ed esposizioni dei rappresentanti più quotati dell'arte contemporanea mondiale (da Banksy a Jeff Koons, Mr. Brainwash, Damien Hirst). La selezione espositiva 2020 sarà composta sia da opere moderne che classiche (ci saranno capolavori dei maestri veneziani Tiziano, Canaletto e Tintoretto) confermando la sua vocazione nel mescolare le cul-

ture, le idee e le persone per dare vita a sempre nuove ispirazioni sulla bellezza e sul mondo.

Come negli anni precedenti il Comune di Arzachena sarà presente con il suo pod in cui racconta la varietà dell'offerta turistica, mare, spiagge e tradizioni di una cultura antichissima. In questa terza edizione la Nikki Beach lounge disporrà di una zona salotto più estesa per consentire un distanziamento ottimale alla propria clientela. «Waterfront è un'anima vitale di Porto Cervo che non poteva mancare», commenta il Ceo di Smeralda holding, Mario Ferraro. Il Waterfront sarà aperto per tutta l'estate, dalle 18 all'una fino al 6 settembre.



Il Waterfront al porto vecchio



«Un piano Marshall per la provincia O ci aspetterà un autunno caldo»

Il segretario provinciale della Cisl riflette sui nodi della ripartenza. E sull'Arsenale: «Tempo scaduto. Ora i fatti»

Roberta Della Maggesa

I nodi della ripartenza. Il piano industriale della Marina per l'Arsenale. Le sfide della portualità e dei servizi pubblici. Sono i grandi temi attorno ai quali la Cisl e il suo segretario Antonio Carro vogliono portare il dibattito pubblico. Anche in vista di un autunno che si preannuncia particolarmente impegnativo.

Carro, L'epidemia da Covid ha lasciato sul territorio macerie e disorientamento. Cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi mesi?

«Certamente abbiamo dovuto affrontare una situazione difficilissima, in primis dal punto di vista sanitario, per contenere ed evitare nella fase critica l'espansione della pandemia. Vorrei ancora una volta ringraziare tutto il personale sanitario e tutti i lavoratori e le lavoratrici che hanno continuato ad assicurare ai nostri concittadini gli approvvigionamenti essenziali anche nella fase di lockdown: filiera agroalimentare, logistica e portuale.

Già, ma l'emergenza ora è economica.

«Economica e sociale. Al momento, con il blocco dei licenziamenti e l'utilizzo degli ammortizzatori sociali, abbiamo in parte attutito l'impatto. Anche se purtroppo abbiamo già perso molti posti di lavoro: dai contratti a tempo determinato non rinnovati, ai lavoratori stagionali vista la grave contrazione di tutti i settori, in particolare il turismo, l'alberghiero e il commercio. Servono interventi urgenti e eccezionali che rilancino il la-

voro e aiutino le imprese a superare questa fase. C'è bisogno di un vero piano Marshall per l'intero Paese - per la nostra Provincia fondamentale la realizzazione della Variante Aurelia, del Felletino e della Pontremolese - altrimenti sarà un autunno caldissimo per la tenuta occupazionale e sociale».

I settori che hanno maggior-

mente risentito della crisi, sono, dicevamo, commercio e turismo. Le grandi industrie reggono con più convinzione. Non crede che questa constatazione dovrebbe innescare riflessioni sul modello di sviluppo della città?

«Noi da sempre sosteniamo che per la nostra città occorre realizzare la cosiddetta "economia della varietà". In questo contesto da sempre riteniamo che il cosiddetto Polo della Difesa - **Fincantieri**, Leonardo, Arsenale militare e Dltm - insieme a Termomeccanica e ai grandi marchi della nautica, da **Sanlorenzo** a **Baglietto** a Intermarine, rappresentino assett strategici per la nostra economia e l'occupazione della provincia».

Il porto ha registrato una pesante contrazione nel volume dei traffici. Quale situazione va profilandosi all'orizzonte e quali potrebbero essere le conseguenze sul fronte occupazionale?

«Una contrazione pesantissima che ha provocato per la prima volta il ricorso agli ammortizzatori sociali. Difficile fare previsioni in un contesto di traffici che dipendono non solo dai consumi interni, ma ovviamente anche dalla ripresa dell'export. Credo che il porto per la sua strategicità, la sua efficienza e la grande professionalità dei la-

voratori, abbia la capacità di riprendersi quel ruolo di secondo porto 'core' a livello nazionale che ha avuto prima dell'esperienza Covid. Auspichiamo la realizzazione non più rinviabile degli investimenti previsti dal piano regolatore portuale: raddoppio del Garibaldi, stazione crocieristica, nuovo fascio binari e nuovo waterfront».

Sul fronte Arsenale registriamo invece importanti schiarite. Il piano industriale presentato dalla Marina promette 464 assunzioni in 5 anni. Il tempo però incalza. Quale giudizio esprimete?

«Positivo che finalmente sia stato presentato il piano industriale con assunzioni che come sindacato chiediamo da anni, per rilanciare la base navale, e non disperdere il know-out. Le aree dell'Arsenale possono diventare uno straordinario volano di rilancio per la nostra provincia, occorre anche qui continuare il proficuo dialogo con la Marina nella definizione della rispettive esigenze, che hanno portato alla restituzione di importanti aree alla città, dal Falcomatà al Montagna. Così come è indispensabile implementare la sinergia tra pubblico e privato in quel contesto di Polo della Difesa a cui accennavo prima. Il tempo è ormai scaduto si deve agire, passare ai fatti».

Sulla vicenda Enel assistiamo alla riproposizione della contrapposizione tra quelli che sono per l'ambiente e il territorio - la politica trasversalmente intesa - e quelli che sono per la tutela dei lavoratori. Come possiamo uscirne?

«Il tema del fabbisogno energetico è fondamentale per un paese come il nostro che rappresenta la seconda economia manifatturiera d'Italia».

torica d'Europa. A maggior ragione se vogliamo ripartire! Non può esserci contrapposizione tra ambiente e lavoro. Per questo abbiamo ritenuto positiva l'uscita dal carbone, ed in questa transizione energetica, il passaggio al turbogas deve guardare una riconversione green delle aree occupate ad alto tasso di innovazione con alta ricaduta occupazionale. Per questo si deve aprire un serrato confronto con Enel per addivenire a questo risultato».

Nelle ultime settimane La Nazione ha documentato i problemi di un Paese che viaggia

a due velocità. Sottolineando i problemi che privati cittadini e imprenditori quotidianamente si trovano ad affrontare per la temporanea chiusura di servizi pubblici che ancora funzionano a smart working spinto. Che ne pensa? La situazione poteva essere gestita diversamente?

«Devo dire che per quel che riguarda la riapertura degli uffici pubblici stiamo ormai ritornando alla completa operatività. Nella fase di lockdown non neghiamo che si siano verificati disagi per i cittadini, ma credo sia stata fatta la scelta giusta, met-

tendo al primo posto il rispetto dei protocolli sanitari e la salute di lavoratori e cittadini. Il settore pubblico rappresenta la spina dorsale del Paese e garantisce diritti sanciti dalla Costituzione. Proprio per questo c'è bisogno di innovare, digitalizzare, sburocratizzare, investire in questi campi strategici – in primis sanità, scuola, trasporti – per mettere alla stessa velocità pubblico e privato. Solo così potremo vincere le sfide a cui per causa della pandemia è sottoposto il nostro Paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il segretario generale della Cisl della Spezia Antonio Carro



Auspichiamo la realizzazione non più rinviabile degli investimenti del piano regolatore portuale



L'imperativo è sbloccare subito Variante Aurelia, ospedale Felettino e Pontremolese



Lavori pubblici

Distretto industriale della Nautica: 5 milioni per asfaltature e parcheggi

Prevista la creazione di 186 posti auto. Ma nel progetto mancano ancora aree residenziali e terminal per la partenza dei traghetti

La lunga pista ciclabile che verrà realizzata in viale San Bartolomeo e l'area interessata al progetto del Miglio Blu

Sondra Coggio / LA SPEZIA

Un nuovo distretto industriale della nautica. Così è stato presentato, più volte, il famoso Miglio Blu. E così lo definisce l'architetto Stefano Beconcini, nelle premesse del progetto, che si pone l'obiettivo di fare di Spezia la «capitale mondiale dello yacht e della nautica». I primi 5 milioni di euro, pubblici, saranno investiti però in asfaltature e marciapiedi, un tratto di pista ciclabile e un nuovo grande parcheggio a Pagliari, in via Pitelli, da 186 posti. Per ora non si parla ancora delle annunciate «aree residenziali per equipaggi e clienti dei cantieri» o del «terminal per il ristoro e la partenza dei traghetti». L'istituzione pubblica investe per rendere più bella la zona dei cantieri, attingendo dal fondo strategico regionale. Al momento non emerge ancora la parte privata della «proficua collaborazione» annunciata fin qui. Si tratterà forse del passo successivo.

L'AREA EX INMA

Il primo tratto su cui si interverrà è quello fra il ponte della darsena di Pagliari e Ruffino. Rispetto alla prima ipotesi, quella dell'abbattimento dell'intero filare di pini, si è passati a una soluzione diversa. Cadranno solo le piante a «gravità elevata», due pini nel primo lotto da 625 metri di lunghezza. Il parcheggio nascerà nell'area ex Inma oggi in degrado, fra Mg Nautica, San Lorenzo, via Pitelli e il canale d'acqua. Una parte dell'area è usata già come parcheggio, ma è una mezza discarica. Per allargarla sa-

ranno demoliti i due campi sportivi in disuso, quello generico e quello da tennis, ma anche i pali della luce e le tettoie.

ASFALTATURE

Su viale San Bartolomeo, sottolinea il progetto, l'asfalto è pessimo e le auto per necessità sostano ovunque. Il marciapiede lato monte «non presenta solo dissesti e rotture, ma è anche ad una quota inferiore rispetto alla mezzeria della carreggiata», per cui si verificano allagamenti ai fondi della zona. Il pezzo di pista ciclabile, che si interromperà al Muggiano per mancanza di spazi, sarà costituita da una soletta di cemento armato, collegata ad un parapetto a sbalzo, a moduli, in acciaio zincato e verniciato. Il manto di asfalto sarà di colore blu. Le fermate dell'autobus saranno riposizionate sulla pista ciclabile, convertita nei tratti a ciclo-pedonale e indicate con appositi cartelli. Quella da Lerici alla Spezia sarà rialzata, ampliata e dotata di rampe di accesso per disabili. Gli attraversamenti pedonali saranno rialzati rispetto al livello della carreggiata.

COSTI PRIMO LOTTO

Primo lotto, milione 164 mila euro Iva esclusa. Il sindaco Pierluigi Peracchini parla da anni di «salto di immagine», per il presidente della Regione Giovanni Toti «un esempio di filiera pubblica privata che farà scuola nel mondo». Scettico invece il consigliere comunale Massimo Baldino Caratozzolo: «Si investe una



marea di soldi pubblici in una operazione di immagine per la cantieristica, in un'area in cui non si investe un euro per i cittadini. E non si rivela quale sarà il passo successivo». Di opere accessorie, per rimuovere cartelli, parapetti, bidoni, pali e rifiuti, 9.820 euro. Abbattere i due pini a rischio, rimuovere le ceppaie, decespugliare, potare e rimettere le due piante, 19.361 euro. Di demolizioni di muretti, pannelli, pensiline, campo da tennis, marciapiede, 21.297 euro. Per scavi, scarifiche e trasporti, 156.724 euro. Per le opere stradali, sottofondo e tappeti, pozzetti, chiusini, corrugati, 427.785 euro. La voce conglomerati cementizi 34.509 euro, le impermeabilizzazioni 19.196, la parte elettrica, fra cavi dispersori, pali, farette e cartelli, 81.596. —

CANTIERI

**Sanlorenzo Yacht
apre le porte a 12 giovani
in vari settori**

Nuove opportunità di lavoro nel settore navale con le assunzioni **Sanlorenzo Yacht**. Cerca 12 giovani da assumere in Liguria e Toscana fra i cantieri in Liguria, ad Ameglia e La Spezia, e in Toscana, nelle città di Massa e di Viareggio. Le offerte di lavoro **Sanlorenzo Yacht** riguardano diversi profili professionali: capo barca, project engineer, project manager, laureati in discipline economiche. Possibilità anche per stage e tirocini finalizzati all'assunzione e possono essere svolte in tutte le sedi della società. In aggiunta l'azienda ha avviato la «**Sanlorenzo Academy**» con cui si occupa di formare giovane operai e tecnici. Per info sito dell'azienda www.sanlorenzoyacht.com/it/opportunita-di-lavoro/lavora-con-noi-1.asp



San Lorenzo e Grimaldi cercano personale

Occasioni per chi cerca occupazione nella nautica: magazzinieri, carpentieri, ma anche informatici le figure richieste

MASSA CARRARA

Nautica, ecco due selezioni da parte di grandi aziende del settore assolutamente da non perdere.

12 GIOVANI PER SAN LORENZO

La prima arriva dalla **Sanlorenzo Yacht**, specializzata nella costruzione di imbarcazioni di lusso, che cerca 12 giovani da assumere in Liguria e Toscana per i cantieri presenti ad Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio. Le offerte di lavoro **Sanlorenzo Yacht** riguardano diversi profili professionali per l'ambito tecnico, edile e manifatturiero, informatico e della comunicazione. I profili richiesti sono: capo Barca, con laurea o diploma tecnico, da destinare al coordinamento area produzione nella sede di Ameglia o di La Spezia; project engineer per l'ufficio tecnico di Ameglia o di Viareggio, con laurea in ingegneria navale o nautica; project manager per l'ambito sviluppo prodotto (Ameglia o Viareggio), con laurea preferibilmente in ingegneria; laureati in



Molte opportunità per i nostri giovani nel mondo della nautica

discipline economiche per il comparto finanza e tesoreria, da destinare alla sede corporate di Ameglia. Ma la compagnia offre anche tirocini retribuiti per laureandi in economia e in ingegneria, finalizzati all'assunzione e possono essere svolti in tutte le sedi della società. In aggiunta l'azienda, particolarmente attenta alla formazione dei giovani, ha avviato la «**Sanloren-**

zo Academy» attraverso cui si occupa di formare operai e tecnici. Per altre info e candidature, www.sanlorenzoyacht.com. **GRIMALDI LINES, CAMPAGNA ASSUNZIONI**

Al via la campagna di assunzioni di Grimaldi Lines, compagnia italiana parte della società multinazionale di logistica integrata, specializzata nel trasporto marittimo di auto, merci rotabili, con-

tainer e passeggeri con sede anche a Genova. Sta cercando persone sia a bordo sia a terra e le selezioni Grimaldi Lines sono rivolte sia a professionisti esperti sia a candidati senza esperienza: personale di bordo, area coperta e macchina; operaio meccanico; giovanotto di macchina; ottonaio; ufficiale di macchina; 1° ufficiale di macchina; direttore di macchina (con esperienza nel settore ro/ro); allievo ufficiale di macchina; operaio motorista; elettricista; 1° ufficiale di coperta; carpentiere; comandante (con esperienza nel settore ro/ro); mozzo; nostromo; allievo ufficiale di coperta; ufficiale di navigazione; marinaio. Area hotel: magazziniere, garzone di camera, cameriere, commissario di bordo, garzone di cucina, cuoco. Personale di terra: Oracle Db, raccomandatario marittimo, soprintendente tecnico, stage nella cyber security. L'azienda, inoltre, è sempre interessata a valutare le candidature di eventuali risorse da impiegare a bordo delle navi. Per info <https://recruitment.grimaldi-app.com/index.php>

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TIROCINI RETRIBUITI

Laureandi in economia, finalizzati all'assunzione in tutte le sedi

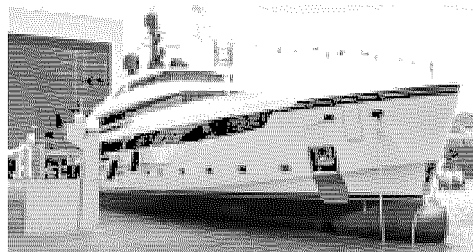
PROSPETTIVE

La campagna della realtà multinazionale di logistica di trasporti marittimi



SANLORENZO YACHT

Varato a La Spezia il megayacht «62Steel»



■ Dopo la consegna del quarto «52 Steel», nella divisione superyacht della Spezia è stata varata la prima unità «62Steel», lunghezza fuori tutto 61,50 metri, baglio massimo 11,90, stazza di 1.200 tonnellate lorde e cinque ponti. Il nuovo megayacht racconta una forte identità creativa e propone soluzioni sorprendenti che puntano a definire nuovi standard nel settore dei superyacht in metallo. **Sanlorenzo** 62Steel è stato progettato dall'ufficio tecnico e dall'ufficio stile di **Sanlorenzo** che ha sviluppato un'imbarcazione dalla linea ribassata e filante a cui si è aggiunto il contributo degli architetti Francesco Paszkowski e Margherita Casprini che hanno firmato gli interni di questa prima unità.



Montecarlo si ferma, Genova spera di portare i mega-yacht al Salone

Una conferma e uno stop. Si gioca attorno a queste due parole l'occasione d'oro della nautica tricolore che a ottobre troverà a Genova una nuova edizione del Salone Nautico, la numero 60. L'evento si va componendo, con una serie di novi-

tà legate all'esigenza di garantire distanziamenti e protezioni. Il primo elemento è però la conferma di un appuntamento che proprio sul numero crescente dei visitatori ha fatto leva per crescere e confermarsi al vertice del Mediterraneo.

Ora dovrà continuare a farlo, rispettando le regole post-Covid. Ma mentre Genova si prepara a ospitare chi ama andar per mare, arriva l'annuncio che l'edizione 2020 del Salone Nautico di Monaco è stata cancellata. ** a pagina 6*

Montecarlo si ferma, Genova a caccia di megayacht al Salone

L'assemblea di Confindustria Nautica conferma l'edizione numero sessanta a ottobre (dall'1 al 6) in Fiera. Lo spostamento al 2021 di Monaco può aprire però per la Lanterna prospettive di crescita interessanti. **Ferretti** ci sarà

di **Massimo Minella**

Una conferma e uno stop. Si gioca attorno a queste due parole l'occasione d'oro della nautica tricolore che a ottobre troverà a Genova una nuova edizione del Salone Nautico, la numero 60. L'evento si va componendo, con una serie di novità legate all'esigenza di garantire distanziamenti e protezioni. Il primo elemento da cui partire è però la conferma di un appuntamento che proprio sul numero crescente dei visitatori ha fatto leva per crescere e confermarsi al vertice del Mediterraneo. Ora dovrà continuare a farlo, rispettando le regole post-Covid. Ma mentre Genova si prepara a ospitare chi ama andar per mare, arriva l'annuncio che l'edizione 2020 del Salone Nautico di Monaco è stata cancellata. Se ne riparlerà nel 2021, ma per quest'anno niente yacht a Montecarlo. E non certo di yacht comuni stiamo parlando, quanto di megayacht. Il "Monaco yacht Show", infatti, è da sempre l'evento dedicato alle barche più lussuose, un appuntamento carico di glamour, ben diverso da quello generalista di Genova, che sa certo affascinare con unità extralusso, ma è anche in grado di soddisfare il popolo della nautica, che rappresenta la stragrande maggioranza del mercato italiano se è vero che il 90% del parco nautico è com-

posto da mezzi sotto i dieci metri. Lo stop a cui si faceva riferimento all'inizio è quindi quello di Monaco, che potrebbe aprire per Genova prospettive interessanti. La pausa monegasca, secondo gli addetti ai lavori, sembra legata alla situazione internazionale ancora molto complessa che non garantirebbe l'afflusso dei clienti più facoltosi, a cominciare dagli americani. Molti cantieri che costruiscono queste barche, insomma, non avrebbero partecipato all'evento del Principato. L'offerta di grandi spazi di Genova, con le sue marine e le aree a terra potrebbe così spingere qualche operatore a ripertentare la carta della Lanterna che, dal punto di vista della sicurezza, garantisce spazi e flussi ordinati nel movimento delle persone. Si vedrà, ma nel frattempo uno dei grandi marchi del settore, il gruppo **Ferretti**, numero due al mondo nella costruzione di megayacht (in un podio tutto italiano con **Azimut-Benetti** al primo posto e **Sanlorenzo** al terzo) ha annunciato che quest'anno a Genova ci sarà.

Ma che tipo di Salone sarà, questo numero 60? Il settore sta ovviamente ancora soffrendo i postumi del lockdown. «Il nostro è un settore che lavora tutto l'anno al massimo della capacità produttiva, ma i due mesi persi non si recuperano – commenta durante i lavori della seconda giornata del Blue Economy Sum-

mit Stefano Pagani Isnardi, Responsabile Ufficio Studi di Confindustria Nautica – Il comparto della cantieristica, nel complesso ha tenuto, continuando a lavorare in sicurezza, garantendo la continuità e le consegne, sebbene con qualche ritardo, ma ripartendo prima di molti altri settori e, soprattutto, senza cali negli ordini». Ora gli occhi sono già puntati sul Nautico 60. Dell'evento si è parlato a lungo all'assemblea generale dei soci di Confindustria Nautica. Piccolo slittamento in avanti, scatterà a ottobre, dall'1 al 6, per garantire di sfruttare fino in fondo la stagione estiva e andare poi a proporre i nuovi modelli subito dopo. Dal punto di vista normativo, finalmente, la situazione si è fatta più chiara. Con il contratto decennale 2020-2029 e l'impegno delle istituzioni nel waterfront, Confindustria Nautica vede così concludersi la stagione degli accordi annuali e può adesso progettare e pianificare gli interventi dei prossimi dieci anni.

Alessandro Campagna, direttore generale de I Saloni Nautici, società che organizza e gestisce La kermesse genovese, si sta concentrando in queste settimane sulla definizione del nuovo layout del Salone, con l'obiettivo di far marciare in parallelo la sicurezza e l'efficacia commerciale. Si farà largo uso di nuovi strumenti operativi sul fronte della logistica, della gestione telematica, della bi-

glierteria on line e del controllo degli accessi. Sarà un Salone nuovo per il rispetto delle regole legate al post-Covid, ma questa occasione rappresenterà anche l'opportunità per sperimentare soluzioni finora inedite. «Una nuova concezione di Salone – spiega Campagna – che sarà possibile grazie all'ampiezza caratteristica degli spazi che ne fanno un unicum rispetto ad altre manifestazioni che non dispongono di tali superfici». La risposta del mercato non dovrebbe tardare. Al momento, infatti, le opzioni di allocazione sono superiori all'80% rispetto allo stesso periodo del 2019.



▲ La kermesse Un'immagine del Salone Nautico

📷 La kermesse Un'immagine dell'edizione 2019 del Salone Nautico di Genova. Quest'anno l'evento sarà dall'1 al 6 ottobre



<p>la Repubblica</p> <h3>Genova</h3> <p>Montecarlo si ferma, Genova spera di portare i megayacht al Salone</p> <p>Quaranta chilometri in due ore</p> <p>Da oggi anche in Liguria</p>	<p>Genova</p> <h3>Montecarlo si ferma, Genova a caccia di megayacht al Salone</h3> <p>Il cerchio della memoria 43 alberi sotto il Ponte</p>	<p>Genova</p> <p>Sostegno a compagnie e privati via libera in comitato di gestione</p>
--	---	--

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

VERSILIA

EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Versilia » Cronaca

Massimo Perotti premia Renzo Piano l'8 agosto

30 LUGLIO 2020



In occasione dell'inaugurazione dell'edizione 2020 del Premio LericiPea Golfo dei Poeti, che si terrà sabato 8 agosto alle 18,30 alla Versiliana, **Sanlorenzo** in

[ORA IN HOMEPAGE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

collaborazione con l'Associazione LericiPea conferirà il "Premio Speciale LericiPea" a Renzo Piano, «straordinario architetto», sono le parole di Massimo Perotti, Executive Chairman del cantiere, «e tra i più illustri liguri nel mondo».

L'azienda che produce i sistemi antincendio al posto della Ponsi: promette 50 assunzioni

T.B.G.

Il ministro Amendola a Sant'Anna di Stazzema

Malore in mare vicino al molo: muore viareggina di 85 anni

LA COMUNITÀ DEI LETTORI

Ecco il giornale degli startupper: «Deve formare le intelligenze»

GIUSEPPE BOI

Eventi

Visita all'orto botanico di Lucca (per abbonati)

TESORI DEL TERRITORIO

Aste Giudiziarie

Sanlorenzo partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti

31 LUGLIO 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



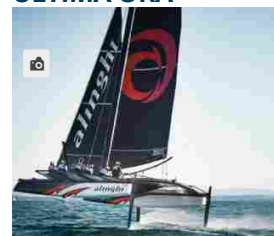
Sanlorenzo: Carlo e Renzo Piano



Non solo superyacht da sogno. **Sanlorenzo**, terzo produttore globale, con lungimiranza ha saputo ampliare le sue visioni intrecciando il proprio percorso con differenti linguaggi creativi come il design e l'arte. Un approccio unico che, grazie alla determinazione del cavalier **Massimo Perotti**, presidente esecutivo del gruppo, ha portato **Sanlorenzo** a sostenere come partner per il secondo anno consecutivo il **Premio LericiPea Golfo dei Poeti**, appuntamento annuale per la promozione, la diffusione e valorizzazione dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo. In occasione dell'edizione 2020, in programma l'**8 agosto ore 18.30 a La Versiliana**, il celebre festival culturale di Marina di Pietrasanta giunto alla 41° edizione, **Sanlorenzo**, in collaborazione con l'Associazione LericiPea, conferirà il **Premio Speciale LericiPea** all'archistar **Renzo Piano**, un riconoscimento che viene assegnato a personalità di assoluto ed unico rilievo. "L'associazione - spiega **Lucilla Del Santo**, event manager Premio LericiPea - ha ritenuto di assegnare a Renzo Piano un premio speciale, anche dopo aver ascoltato le sue stesse parole: **Il nuovo Ponte dovrà cantare, dovrà ricordare la storia, la terribile, metabolizzare il lutto della**



ULTIMA ORA



Alinghi e Omega, una sincronia chiamata Speedmaster

29 LUGLIO 2020



Ferretti e Jaguar insieme al waterfront Costa Smeralda

28 LUGLIO 2020

città. È come la poesia del mare che registra suoni, voci, profumi, luce e li restituisce a coloro che hanno occhi per vedere e orecchie per ascoltare. Ma soprattutto perché siamo fermamente convinti che la prima idea di Piano, da cui poi è scaturito tutto il progetto sia stata pura poesia! D'altronde, lui stesso ci conferma che: **l'architetto alle 9 si sveglia poeta, alle 10 diviene artigiano e verso le 11 è meglio che diventi proprio un costruttore**”.

“Siamo felici di rinnovare il nostro supporto nei confronti di uno dei più prestigiosi premi di poesia che da oltre sessant'anni valorizza la cultura e l'identità territoriale ligure a livello internazionale e, in particolare, di esserci fatti promotori, insieme all'associazione, dell'assegnazione del Premio Speciale Lericipea al Maestro Renzo Piano, straordinario architetto e tra i più illustri liguri nel mondo, per aver donato un nuovo importantissimo progetto alla sua città natale”, il commento del cavalier Massimo Perotti”.

Una nuova iniziativa che riconferma da un lato, il profondo legame di **Sanlorenzo** con il proprio territorio e dall'altro, il percorso coerente e trasversale che ha portato l'azienda a legarsi negli anni alle più prestigiose eccellenze in ambito artistico e culturale.

Nell'ambito della rassegna 2020 del **Premio Lericipea**, venerdì 28 agosto ore 18 **Sanlorenzo** ospiterà inoltre presso il Cantiere della Spezia, la presentazione del libro di Roberto Pazzi: *Un giorno senza sera. Antologia personale di poesia 1966-2019*, edito da La nave di Teseo.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ CARLO PIANO, LA NAVE DI TESEO, LA VERSILIANA, LUCILLA DEL SANTO, MASSIMO PEROTTI, PREMIO LERICIPEA, RENZO PIANO, **SANLORENZO YACHT**

↳ NEWS, PRIMO PIANO > **SANLORENZO** PARTNER DEL PREMIO LERICIPEA GOLFO DEI POETI

Related Posts



Sanlorenzo, torna il temporary atelier in Costa Smeralda



Sanlorenzo: giù l'indebitament ordini in crescita



Evo T2, ecco il supertender di un 46...



Sanlorenzo, varato a La Spezia il megayacht 62steel

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

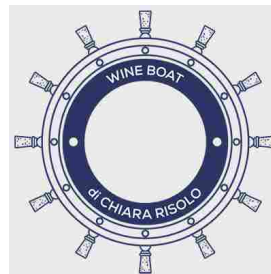
Commento

Nome *

Email *

Sito web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

SANLORENZO PARTNER DEL PREMIO LERICIPEA GOLFO DEI POETI 2020

In occasione dell'inaugurazione della nuova edizione, **#sanlorenzo** conferirà insieme all'Ass.ne Lericipea il "Premio Speciale Lericipea" all'Arch. Renzo Piano
Comunicato Stampa, 29 Luglio Tra i principali produttori al mondo di yacht e #superyacht , **Sanlorenzo** ha saputo contraddistinguersi negli anni grazie ad una capacità unica di ampliare le sue visioni intrecciando il proprio percorso con differenti linguaggi creativi come il design e l'arte.

Un approccio unico che, grazie alla volontà del Cav. Massimo Perotti , Executive Chairman dell'azienda, ha portato **#sanlorenzo** a sostenere come partner per il secondo anno consecutivo il Premio Lericipea Golfo dei Poeti , appuntamento annuale per la promozione, la diffusione e valorizzazione dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo.

In occasione dell' inaugurazione 2020 del Premio , che si terrà sabato 8 agosto ore 18.30 presso La Versiliana, il celebre festival culturale di Marina di Pietrasanta giunto alla 41° edizione, **Sanlorenzo** in collaborazione con l'Associazione Lericipea conferirà il " Premio Speciale Lericipea" all' Arch. Renzo Piano , assegnato a personalità di assoluto ed unico rilievo.

" L'associazione ha ritenuto di assegnare a Renzo Piano un #premio Speciale, anche dopo aver ascoltato le sue stesse parole: «Il nuovo Ponte dovrà cantare, dovrà ricordare la storia, la terribile, metabolizzare il lutto della città. È come la poesia del mare che registra suoni, voci, profumi, luce e li restituisce a coloro che hanno occhi per vedere e orecchie per ascoltare». Ma soprattutto perché siamo fermamente convinti che la prima "idea" di Piano, da cui poi è scaturito tutto il progetto sia stata pura Poesia! D'altronde, lui stesso ci conferma che: «L'architetto alle 9 si sveglia poeta, alle 10 diviene artigiano e verso le 11 è meglio che diventi proprio un costruttore»."

Lucilla Del Santo - event manger Premio Lericipea

" Siamo contenti di rinnovare il nostro supporto nei confronti di uno dei più prestigiosi premi di poesia che da oltre sessant'anni valorizza la cultura e l'identità territoriale ligure a livello internazionale e, in particolare, di esserci fatti promotori, insieme all'associazione, dell'assegnazione del #premio Speciale Lericipea al Maestro Renzo Piano, straordinario Architetto e tra i più illustri liguri nel mondo, per aver donato un nuovo importantissimo progetto alla sua città natale."

Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Una nuova iniziativa che riconferma da un lato, il profondo legame di **#sanlorenzo** con il proprio territorio e dall'altro, il percorso coerente e trasversale che ha portato l'azienda a legarsi negli anni alle più prestigiose eccellenze in ambito artistico e culturale .

Nell'ambito della rassegna 2020 del #premio Lericipea, venerdì 28 agosto ore 18 **#sanlorenzo** ospiterà inoltre presso il Cantiere di La Spezia , la presentazione del libro di Roberto Pazzi: Un giorno senza sera. Antologia personale di poesia 1966-2019, edito da La nave di Teseo.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali **#sanlorenzo**, producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **#sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore raccolse il testimone.

Grazie alla gestione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman di **#sanlorenzo**, il cantiere ha

conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di Euro del 2019 (dato basato sul Valore della Produzione 2004 secondo principi contabili italiani e sui Ricavi Netti da nuovi yacht 2019 secondo IFRS).

Tra i principali produttori mondiali di yacht e #superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di #superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con determinazione e visione imprenditoriale, il Cav. Perotti ha introdotto in **#sanlorenzo** delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **#sanlorenzo** ha firmato un accordo di global #partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2019 è inoltre entrata a far parte del Tre Oci Club, una rete di aziende che condividono la passione per la fotografia e sostengono la Casa dei Tre Oci di Venezia, campus privilegiato di elaborazione e confronto culturale sui linguaggi del contemporaneo. Nel 2020, infine, **#sanlorenzo** diventa Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo.

Il #premio Lericipea

Il Premio di poesia Lericipea Golfo dei Poeti, uno dei più longevi d'Europa, che compie quest'anno 66 anni, è andato attestandosi negli anni come uno dei più rappresentativi nel panorama letterario italiano ed internazionale.

Nato nel 1954 come #premio "LERICI, per volere di Renato Righetti, Giovanni Petronilli, e Marco Carpena, cui si aggiunse poco dopo Enrico Pea, diviene nel 1958, alla morte di quest'ultimo, Premio LERICI PEA, come omaggio all'amico appena scomparso. Dal 1998 viene gestito dall'Associazione #premio Lericipea; la Proprietà (Adriana Beverini, Lucilla Del Santo, Pia Spagiari e Piergino Scardigli) che lo rileva nel 1996 da Alberta Andreoli, ha aggiunto, in seguito, la denominazione "Golfo dei Poeti".

[**SANLORENZO** PARTNER DEL PREMIO LERICIPEA GOLFO DEI POETI 2020]



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // July 30, 2020 10:00am How to refit a yacht to accommodate a submarine

ADVERTISEMENT

25m Sanlorenzo motor yacht Jerico sold

30 July 2020 09:00 Market

Written by
Georgia Tindale



Denison Yachting has announced the sale of the 24.6-metre motor yacht *Jerico*, with Denison's Sidney Ambrose representing the buyer and Arney Mendez of Florida Yachts International (FYI Yachts) representing the seller in the deal.



Photo: Denison Yachting

Designed and completed in 2005 by Italian boat builder Sanlorenzo and originally cruising under the name of *Gracious Lady*, the all-GRP vessel is currently located in Miami, Florida.

Motor yacht *Jerico* provides accommodation for up to eight overnight guests across four staterooms as well as a crew of three. Standout features on board include her spacious and relaxing saloon and her bridge deck featuring a grill, shower and sunpads.

The vessel's power is provided by twin Caterpillar C32 Acert Diesel 1670hp engines, enabling her to reach a top speed of 31 knots and cruise comfortably at 25 knots.

At the time of being listed as a [yacht for sale](#), motor yacht *Jerico* had an asking price of \$1,199,000.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (63) →

INDIGO

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.7m	199 GT	2012

[View](#)

PANTHOURS

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	132 GT	2006

[View](#)

[See all 63](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (177) →

SUD

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

[View](#)

PICCOLINO

✓ In operation

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Nautica > **Sanlorenzo** partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti 2020

Nautica

Sanlorenzo partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti 2020

Di Fabio Iacolare 29 Luglio, 2020 0 3

CONDIVIDI



In occasione dell'inaugurazione della nuova edizione, **Sanlorenzo** conferirà insieme all'Ass.ne LericiPea il "Premio Speciale LericiPea" all'Architetto Renzo Piano.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** ha saputo contraddistinguersi negli anni grazie ad una capacità unica di ampliare le sue visioni intrecciando il proprio percorso con differenti linguaggi creativi come il design e l'arte.

Un approccio unico che, grazie alla volontà del Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, ha portato **Sanlorenzo** a sostenere come partner per il secondo anno consecutivo il Premio LericiPea Golfo dei Poeti, appuntamento annuale per la promozione, la diffusione e valorizzazione dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo.

Al via sabato 8 agosto il premio LericiPea Golfo dei Poeti 2020

In occasione dell'inaugurazione 2020 del Premio, che si terrà sabato 8 agosto ore 18.30 presso La Versiliana, il celebre festival culturale di Marina di Pietrasanta giunto alla 41° edizione, **Sanlorenzo** in collaborazione con l'Associazione LericiPea conferirà il "Premio Speciale LericiPea" all'Arch. Renzo Piano, assegnato a personalità di assoluto ed unico rilievo.

"L'associazione ha ritenuto di assegnare a Renzo Piano un Premio Speciale, anche dopo aver ascoltato le sue stesse parole: «Il nuovo Ponte dovrà cantare, dovrà ricordare la storia, la terribile, metabolizzare il lutto della città. È come la poesia del mare che registra suoni, voci, profumi, luce e li restituisce a coloro che hanno occhi per vedere e orecchie per ascoltare». Ma soprattutto perché siamo fermamente convinti che la prima "idea" di Piano, da cui poi è scaturito tutto il progetto sia stata pura Poesia! D'altronde, lui stesso ci conferma che: «L'architetto alle 9 si sveglia poeta, alle 10 diviene artigiano e verso le 11 è meglio che diventi proprio un costruttore»."

LEGGI ANCHE: [Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier](#)

Lucilla Del Santo – Event manger Premio LericiPea – "Siamo contenti di rinnovare il nostro supporto nei confronti di uno dei più prestigiosi premi di poesia che da oltre sessant'anni valorizza la cultura e l'identità territoriale ligure a livello internazionale e, in particolare, di esserci fatti promotori, insieme all'associazione, dell'assegnazione del Premio Speciale LericiPea al Maestro Renzo Piano, straordinario Architetto e tra i più illustri liguri nel mondo, per aver donato un nuovo importantissimo progetto alla sua città natale."

Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo – "Una nuova iniziativa che riconferma da un lato, il profondo legame di **Sanlorenzo** con il proprio territorio e dall'altro, il percorso

SEGUICI SU:

INSTAGRAM

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

coerente e trasversale che ha portato l'azienda a legarsi negli anni alle più prestigiose eccellenze in ambito artistico e culturale".

Nell'ambito della rassegna 2020 del Premio LericiPea, venerdì 28 agosto ore 18 **Sanlorenzo** ospiterà inoltre presso il Cantiere di La Spezia, la presentazione del libro di Roberto Pazzi: Un giorno senza sera. Antologia personale di poesia 1966-2019, edito da La nave di Teseo.



Fabio Iacolare

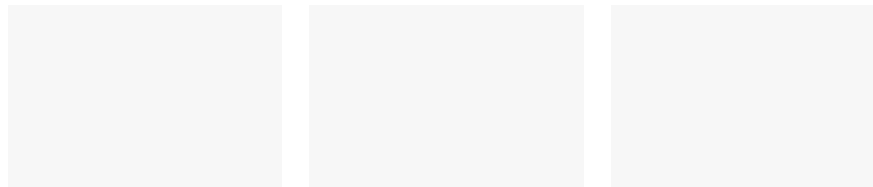
Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

- BARCHE
- ESTATE 2020
- EVENTI
- MARE
- NAUTICA
- TURISMO

CONDIVIDI

0

LEGGI ANCHE



Zero Plastica in Mare, fino a domani la raccolta su Tevere e Aniene

Laghezza nella top ranking logistica: riparte l'operazione diversificazione

Porto Canale di Comacchio, al via il cantiere per eliminare la sabbia in eccesso

- COMMENTI
- FACEBOOK COMMENTS

LASCIA UN COMMENTO

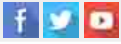
Il tuo Commento

- Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.
- AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.
- AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

INVIA

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

PIÙ LUNGA L'ESTATE IN MARINA DI VARAZZE
E 4 SETTIMANE CON NOI 1 COME NOSTRO OSPITE www.marinadivarazze.it



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)



[Home](#) > [Comunicazione](#) > [Press Mare](#) > [Bernardo Zucon: l'architettura, un insieme di punti di vista](#)

Tag in evidenza: [BARCA A MOTORE](#) [SUPERYACHT](#)

Yacht Design

Bernardo Zucon: l'architettura, un insieme di punti di vista

[Condividi](#) 11

[Tweet](#)

mercoledì 29 luglio 2020 09:00

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Bernardo Zucon

Zucon International Project è senza dubbio uno degli studi di architettura e industrial design più prestigiosi al mondo. Eccellenza italiana dello yacht design internazionale, fondato nel 1972 da Gianni Zucon e sua moglie Paola Galeazzi, entrambi architetti, in 48 anni ha firmato oltre 100 progetti per i cantieri più rinomati (Cantiere Posillipo **Baglietto, Ferretti**, Betram, Mochi Craft, Custom Line, Crn e oggi **Sanlorenzo**), contribuendo a scrivere le pagine più importanti della storia della nautica internazionale.



Dai loro tavoli da disegno sono uscite imbarcazioni cariche d'innovazione come il 60 metri J'Ade (primo yacht con il garage totalmente allagabile) e l'80 metri Chopi Chopi, ammiraglia dello studio, entrambi costruiti da CRN. Una realtà, ZIP, che ha fatto della multidisciplinarietà e nella contaminazione tra ambiti diversi della progettazione, non solo il suo credo, ma soprattutto la sua forza.



Chopi Chopi, ammiraglia CRN

Perché l'esplorare e il percorrere nuove strade sono concetti fondanti di Zip e perseguiti con assoluta fermezza anche dai figli Martina (classe 1980) e Bernardo (classe 1982), che oggi sono alla guida dello studio di architettura romano. Ricercare nuove soluzioni e spingere sempre più in là gli orizzonti della progettazione, sono i loro punti cardine. Concetti che trovano espressione nell'SL102, primo yacht asimmetrico sviluppando un'idea stimolata da Chris Bangle, geniale car designer per il cantiere **Sanlorenzo**. E messa a segno dal giovane Zuccon.



L'innovativo SL102 Asymmetric di Sanlorenzo

Bernardo Zucon, ci racconti della sua filosofia di progettazione, partendo proprio dall'asimmetrico: ritiene sia un progetto rivoluzionario?

Rivoluzione è una parola carica di significato: bisogna essere cauti ad usarla... È necessario portare rispetto per chi le rivoluzioni le ha fatte veramente. Diciamo che abbiamo fatto un percorso di sperimentazione tipologica. In pratica abbiamo esplorato il territorio delle tipologie abitative anche in campo nautico, come si fa nell'architettura civile. Con il concetto dell'asimmetria nautica siamo entrati in un territorio inesplorato, e abbiamo creato una nicchia di mercato all'interno di un contesto che era già altamente concorrenziale. In pratica, abbiamo svolto un'analisi architettonica partendo da un punto di vista diverso.

Una questione di punti di vista, quindi...

L'architettura si nutre di punti di vista diversi, è in questo modo che si creano suggestioni. Esattamente come accade nella fotografia: un luogo se ripreso da angolazioni diverse, e in tempi differenti, con il concorso della luce, suscita emozioni forti e sempre diverse.

Quindi, se parla di emozioni e di suggestioni, l'uomo è in primo piano...

Certamente, anzi, è al centro del progetto. L'uomo, quando progettiamo, è il nostro punto focale e il mare il nostro infinito. La mia è una formazione da architetto civile quindi la barca per me è un luogo esattamente come una casa. Le Corbusier, poeta silenzioso del razionalismo, ma ancor prima di lui Leonardo da Vinci, ci insegna che l'uomo è il riferimento di qualsiasi processo creativo. L'architettura in fondo non è altro che lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio.



Sanlorenzo SL102 Asymmetric

Perciò ha pensato a una barca asimmetrica...

In realtà, non ci avevo mai pensato se non quando me l'hanno chiesto. Poi, quando abbiamo iniziato a parlarne, mi si è aperto un mondo e ho iniziato a credere fortemente in questo percorso. L'asimmetria nella nautica non è un concetto nuovo, ma ho pensato che potesse essere messa a servizio dell'uomo.

In che senso?

L'architettura, come dicevamo prima, è un insieme di punti di vista. Attraverso l'asimmetria noi aumentiamo i potenziali scenari diversi (e quindi i punti di vista). Pensiamo di essere a bordo di uno yacht convenzionale e associamo questo concetto al mare: se guardiamo il panorama, sia a destra sia a sinistra, il nostro sistema nervoso percepisce la medesima relazione con l'esterno. Ma a bordo di una barca asimmetrica i punti di vista cambiano notevolmente. E questo per me vuol dire arricchire l'uomo di una nuova esperienza, ma anche offrirgli alcuni vantaggi.

Milano Temp. Max... :



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

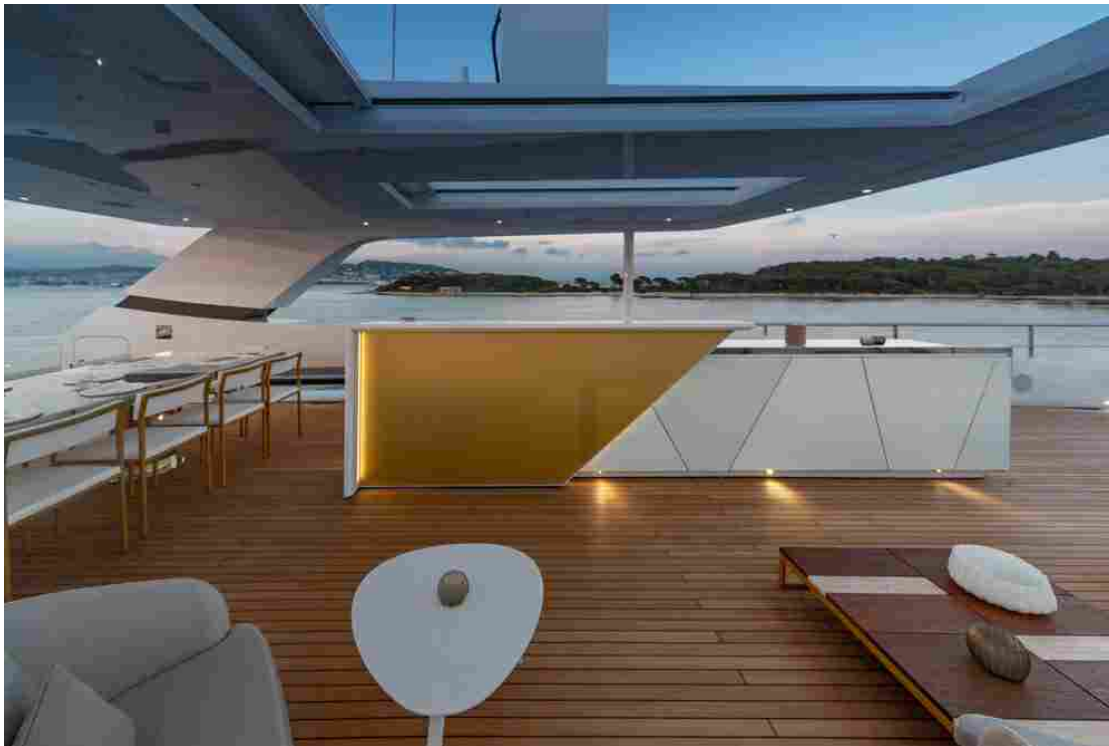
CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → Casa e arredo → Tendenze → Agosto 2020: il desi ..



IN EPOCA DI DISTANZIAMENTO SOCIALE, LA NAUTICA SI PROPONE QUALE RIFUGIO PER COMBINARE DESIGN E MADE IN ITALY IN TOTALE SICUREZZA E STRIZZANDO L'OCCHIO ALL'ESTETICA

Agosto 2020: il design di lusso viaggia tra le onde

Casa e arredo

Questa estate, in cui vige ancora l'emergenza da COVID 19, la vacanza perfetta è quella che permette il rispetto delle regole del distanziamento sociale.

Il **settore nautico**, ad esempio, offre una "sicura" via di fuga, strizzando anche l'occhio all'estetica: alcuni dei più prestigiosi brand italiani di design, infatti, hanno attivato collaborazioni e partnership di grande importanza nel mercato degli **yacht**.

Segnaliamo, allora, che **G.T.Design**, **Fir Italia**, **Listone Giordano**, **Olivari** e **Talenti** hanno deciso di salire a bordo delle imbarcazioni di lusso, portando al largo fascino e innovazione.



G.T.Design - Il brand italiano pioniere del tappeto contemporaneo, dopo un primo esperimento di successo con la realizzazione di un allestimento-modello per il lancio della linea Mochi Craft di **Ferretti Yachts**, ha dato il via a collaborazioni con **Sanlorenzo Yachts** e con il Gruppo Admiral Tecnomar. Le creazioni di Deanna Comellini, fondatrice e direttrice creativa di G.T.Design, caratterizzano, infatti, il progetto d'interior a bordo degli yacht di lusso, diventandone parte integrante ed enfatizzando le zone del living e delle suite padronali grazie a realizzazioni su misura disegnate appositamente. Nell'allestimento-modello realizzato per **Ferretti Yacht**, ad esempio, troviamo il tappeto Kama argento, realizzato in fibra di viscosa intrecciata a mano, che cattura la luce e la lascia fluttuare dalle sue trame. Con Kama, di cui è unico e legittimo produttore dal 2001, G.T.Design ha reinventato la visione del tappeto contemporaneo: questa collezione è ormai entrata nella storia del design ed è sempre più associata ai pezzi dei maestri grazie alle palette di colori pieni e vibranti.



Fir Italia - Da oltre 60 anni punto di riferimento nel settore della rubinetteria di design, Fir Italia ha avviato diverse collaborazioni nel settore della nautica, in cui i codici estetici sono sempre meno legati al mondo marino e sempre più metropolitani e contemporanei. Tra le imbarcazioni più prestigiose, nate in casa Southern Wind Shipyard, ad esempio, la 100 Feet Mrs Seven è stata impreziosita con la rubinetteria di Fir Italia, della collezione Playone 85 feng shui, nella versione in finitura Chrome. Sullo yacht Soraya 70, il cui interior è stato curato dall'architetto slovacco Jaka Derzic, invece, il brand Fir Italia è presente con accessori bagno e scaldia salviette dalle linee squadrate. Per la My Lady Rose di **CRN/Ferretti Group**, infine, è stato scelto lo stile retrò della collezione Melrose e deisui accessori bagno in finitura Deluxe Gold. Fir Italia, inoltre, ha proposto il nuovo programma Green Total Look, caratterizzato dall'utilizzo di materiali ecocompatibili primo fra tutti l'acciaio inossidabile AISI316L, il migliore in termini di resistenza alla corrosione, per questo motivo estremamente compatibile con la richiesta di grande resistenza agli agenti atmosferici e alla salsedine da parte del settore nautico. Segnaliamo anche che le nuove collezioni Stainless Steel di Fir Italia sono perfette per i progetti di interior design di barche e yacht.



Listone Giordano, sinonimo di eccellenza nella realizzazione di pavimenti in legno di pregio - Anche le pavimentazioni ormai fanno la differenza: nel progetto SD96 **Sanlorenzo**, ad esempio, lo splendido parquet Biscuit di **Listone Giordano** conferma come l'utilizzo del legno non sia più un tabù. Parte integrante del progetto di interior realizzato da Patricia Urquiola, una special edition di Biscuit, il parquet che lei stessa ha creato per il brand Listone Giordano e che è una rivisitazione del parquet tradizionale: la smussatura e la curvatura delle doghe e la leggera bombatura della superficie creano un nuovo linguaggio. Il taglio morbido delle tavole, poi, permette di giocare con nuovi disegni e assemblaggi che, pur affini a motivi classici

degli antichi pavimenti in legno, danno vita a moderni e originali schemi a lisca di pesce, in diagonale o a tutta lunghezza.



Olivari, che ha una storia centenaria nella produzione di maniglie - Per Olivari Patricia Urquiola ha disegnato anche le maniglie Conca: una maniglia importante, di carattere, ma, nello stesso tempo, leggera. Una maniglia ... da accarezzare, più che da impugnare.



Talenti, tra i leader mondiali nel settore dell'outdoor d'alta gamma - Anche Talenti è salito a bordo delle imbarcazioni di lusso, mollando, gradualmente, gli ormeggi dalla tradizione. Molteplici gli esempi che si possono segnalare: **Azimut**, Benetti, V Marine, **Sanlorenzo Yachts**, **Ferretti** Group, Canados, Weider e CRN Navi ... Ultima, in ordine di tempo, è la collaborazione con **Baglietto** per il nuovo 48 T-Line, Silver Fox. Gli arredi Talenti hanno trovato spazio nel lussuoso sundeck, che ospita anche una piscina a sfioro, nell'area pranzo e nel grande beach club a pelo d'acqua di questa nuova meraviglia da 48 metri di casa **Baglietto**. Tra le collezioni selezionate per questo paradiso estetico galleggiante, spiccano capolavori come Casilda e Cleo, firmate rispettivamente da Ramòn Esteve e Marco Acerbis, che confermano, così, che il design non può essere intrappolato fra rigide pareti.

THE TOP NEW SUPERYACHTS TO CHARTER IN 2020

1 1 - Lana Lana Stats: 107 metres, Benetti, 2020, 12 guests, 34 crew Lana is one of Benetti's biggest launches to date and will be available for charter in the Mediterranean this summer. Lana offers five decks and 3,900GT of superior comfort and luxury complete with a hammam-style mosaic spa, cinema with a state-of-the-art audio system and a supersized sun deck pool surrounded by sun pads on three sides - perfect for those in need of some serious rest and relaxation. On the upper deck, glass doors open fully to create an indoor-outdoor dining experience with 14 guests seated around a striking backlit honey onyx dining table. On cooler evenings a second formal dining option can be found adjacent to the main saloon. Active charter guests will benefit from on board gym instructors and a state-of-the-art gym, as well as an arsenal of watertoys and a beach club from which to launch them. Lana can accommodate up to 12 guests in eight en-suite staterooms including a master suite and seven VIP cabins, each with their own individual colour scheme. Lana is exclusively available for charter with Imperial starting from 1,700,000 per week. Stats : 107 metres, Benetti, 2020, 12 guests, 34 crew

Lana is one of Benetti's biggest launches to date and will be available for charter in the Mediterranean this summer.

Lana offers five decks and 3,900GT of superior comfort and luxury complete with a hammam-style mosaic spa, cinema with a state-of-the-art audio system and a supersized sun deck pool surrounded by sun pads on three sides - perfect for those in need of some serious rest and relaxation.

On the upper deck, glass doors open fully to create an indoor-outdoor dining experience with 14 guests seated around a striking backlit honey onyx dining table. On cooler evenings a second formal dining option can be found adjacent to the main saloon.

Active charter guests will benefit from on board gym instructors and a state-of-the-art gym, as well as an arsenal of watertoys and a beach club from which to launch them.

Lana can accommodate up to 12 guests in eight en-suite staterooms including a master suite and seven VIP cabins, each with their own individual colour scheme.

Lana is exclusively available for charter with Imperial starting from 1,700,000 per week.

Read more Read less 2 2 - La Datcha La Datcha Stats: 77 metres, Damen, 2020, 12 guests, 25 crew Spanning six decks and built to conquer the coldest regions on earth, La Datcha is the ultimate adventure charter for adventure-seeking guests. Described by Damen as a "crossover of superyacht quality and finish with serious capability", her ice-classed hull makes traversing polar regions a breeze and she can maintain autonomy for up to 40 days at sea. A serious explorer requires some serious equipment, and La Datcha is kitted out with a treasure trove of toys and tenders including two commercially certified helicopters, two snow scooters, two expedition RIBs, two beach lander tenders, and a three-person submarine. Those chartering in the polar regions can seek refuge from the cold in the wellness centre and warm up in the Turkish Hammam, or slip into the Jacuzzi on deck. Alternatively, an invigorating shower beneath La Datcha's ice fountain is the best way too cool off in warmer weather. La Datcha will spend her first summer season in the Mediterranean before heading to the Indian Ocean for winter 2020/2021, and finally to Russia where she'll fulfil her purpose as a cold climate explorer offering heli-skiing charters from March 2021. La Datcha is managed for charter by Edmiston with a weekly rate starting from 740,000. Stats : 77 metres, Damen, 2020, 12 guests, 25 crew

Spanning six decks and built to conquer the coldest regions on earth, La Datcha is the ultimate adventure charter for adventure-seeking guests.

Described by Damen as a "crossover of superyacht quality and finish with serious capability", her ice-classed hull makes traversing polar regions a breeze and she can

maintain autonomy for up to 40 days at sea.

A serious explorer requires some serious equipment, and La Datcha is kitted out with a treasure trove of toys and tenders including two commercially certified helicopters, two snow scooters, two expedition RIBs, two beach lander tenders, and a three-person submarine.

Those chartering in the polar regions can seek refuge from the cold in the wellness centre and warm up in the Turkish Hammam, or slip into the Jacuzzi on deck. Alternatively, an invigorating shower beneath La Datcha's ice fountain is the best way too cool off in warmer weather.

La Datcha will spend her first summer season in the Mediterranean before heading to the Indian Ocean for winter 2020/2021, and finally to Russia where she'll fulfil her purpose as a cold climate explorer offering heli-skiing charters from March 2021.

La Datcha is managed for charter by Edmiston with a weekly rate starting from 740,000.

Read more Read less 3 3 - Soaring Soaring Stats: 68.2 metres, Abeking & Rasmussen, 2020, 12 guests, 17 crew Due to hit the water in 2020, Soaring is a sporty superyacht with contemporary styling inside and out. The sundeck features a Jacuzzi with a sit up bar, while a beach club, gym and steam room can all be found on the lower deck. Soaring can sleep up to 12 guests in six cabins, comprising a master suite on the upper deck with sliding doors onto a private aft deck. Meanwhile, a library sits forward on the same level. Currently in the final stages of construction, Soaring will available to charter in the West Mediterranean from spring 2020. Soaring is managed for charter by Ocean Independence with a weekly charter rate starting from 800,000. Stats : 68.2 metres, Abeking & Rasmussen, 2020, 12 guests, 17 crew

Due to hit the water in 2020, Soaring is a sporty superyacht with contemporary styling inside and out. The sundeck features a Jacuzzi with a sit up bar, while a beach club, gym and steam room can all be found on the lower deck.

Soaring can sleep up to 12 guests in six cabins, comprising a master suite on the upper deck with sliding doors onto a private aft deck. Meanwhile, a library sits forward on the same level.

Currently in the final stages of construction, Soaring will available to charter in the West Mediterranean from spring 2020.

Soaring is managed for charter by Ocean Independence with a weekly charter rate starting from 800,000.

Read more Read less 4 4 - Arrow Arrow Stats: 75 metres, Feadship, 2020, 12 guests, 22 crew Arrow may have only just hit the water but she's already booking charters in the Mediterranean for summer 2020. Designed by H2 Yacht Design, her interiors have been described as "elaborately detailed" with backlit marble and varnished teak. The exterior meanwhile features low glass railings, high deck heights and expansive gangways. Onboard highlights include an expansive sundeck complete with a plunge pool and pizza oven, while her full-beam beach club/spa can be converted into a nightclub. Arrow will be managed for charter by Edmiston with price on application. Stats : 75 metres, Feadship , 2020, 12 guests, 22 crew

Arrow may have only just hit the water but she's already booking charters in the Mediterranean for summer 2020. Designed by H2 Yacht Design, her interiors have been described as "elaborately detailed" with backlit marble and varnished teak. The exterior meanwhile features low glass railings, high deck heights and expansive gangways.

Onboard highlights include an expansive sundeck complete with a plunge pool and pizza oven, while her full-beam beach club/spa can be converted into a nightclub.

Arrow will be managed for charter by Edmiston with price on application.

Read more Read less 5 5 - Geco Geco Stats: 55 metres, Admiral, 2020, 12 guests, 13 crew Available to charter from June 2020, Admiral's 55 metre Geco is currently gearing up to hit

the water. Outdoor spaces are abundant on board, so guests can take their pick from the wellness-focused sundeck, complete with a gym and pool, the beach club, and the upper after deck with an impressive indoor-outdoor 'Buddha bar'. Geco can sleep up to 12 guests in a master cabin, full beam VIP, two doubles and two twins with a Pullman. A private dining room adjacent to the main saloon seats 12 guests beneath a spectacular chandelier, but for al fresco evening meals, the beach club converts into an ambient waterside setting. Geco's line-up of water toys includes Jet Skis, a Flyboard, an inflatable waterslide and climbing wall, and transparent kayaks. For day trips, her Evo 43 chase boat Khaleesi will be able to whisk guests away to discover hidden treasures along the coastline, or there's a touch-and-go helipad so friends and family can come and go in style. Geco is managed for charter by IYC with a weekly rate starting from 268,000. Stats : 55 metres, Admiral, 2020, 12 guests, 13 crew

Available to charter from June 2020, Admiral's 55 metre Geco is currently gearing up to hit the water.

Outdoor spaces are abundant on board, so guests can take their pick from the wellness-focused sundeck, complete with a gym and pool, the beach club, and the upper after deck with an impressive indoor-outdoor 'Buddha bar'.

Geco can sleep up to 12 guests in a master cabin, full beam VIP, two doubles and two twins with a Pullman. A private dining room adjacent to the main saloon seats 12 guests beneath a spectacular chandelier, but for al fresco evening meals, the beach club converts into an ambient waterside setting.

Geco's line-up of water toys includes Jet Skis, a Flyboard, an inflatable waterslide and climbing wall, and transparent kayaks. For day trips, her Evo 43 chase boat Khaleesi will be able to whisk guests away to discover hidden treasures along the coastline, or there's a touch-and-go helipad so friends and family can come and go in style.

Geco is managed for charter by IYC with a weekly rate starting from 268,000.

Read more Read less 6 6 - Lady Lena Lady Lena Stats: 52 metres, **Sanlorenzo**, 2020, 12 guests, 9 crew The brand new **Sanlorenzo** 52 Steel, Lady Lena, is made for Mediterranean cruising. Lady Lena's crowning glory is the standout glass-bottomed swimming pool that sits on the aft deck, which allows light to filter into the beach club below and even illuminates at night. The vast beach club below houses a float-in tender dock, waterside lounge, with fold down balconies to both port and starboard. Elsewhere, guests can spend the day unwinding on the sun deck and enjoy panoramic sea views from the eight-person Jacuzzi, or doze off on the sun beds aft. Come evening, an ambient low-lit foredeck lounge is the perfect spot to congregate, tuck into canapés and watch as the sun sets. Lady Lena is the fourth **Sanlorenzo** 52 Steel to hit the water and is now accepting charters in the Mediterranean this summer. Lady Lena is managed for charter by IYC with a weekly rate starting from 285,000. Stats : 52 metres, **Sanlorenzo**, 2020, 12 guests, 9 crew

The brand new **Sanlorenzo** 52 Steel, Lady Lena, is made for Mediterranean cruising.

Lady Lena's crowning glory is the standout glass-bottomed swimming pool that sits on the aft deck, which allows light to filter into the beach club below and even illuminates at night. The vast beach club below houses a float-in tender dock, waterside lounge, with fold down balconies to both port and starboard.

Elsewhere, guests can spend the day unwinding on the sun deck and enjoy panoramic sea views from the eight-person Jacuzzi, or doze off on the sun beds aft. Come evening, an ambient low-lit foredeck lounge is the perfect spot to congregate, tuck into canapés and watch as the sun sets.

Lady Lena is the fourth **Sanlorenzo** 52 Steel to hit the water and is now accepting charters in the Mediterranean this summer.

Lady Lena is managed for charter by IYC with a weekly rate starting from 285,000.

Read more Read less 7 7 - Severin's Severin's Stats: 55 metres, **Baglietto**, 2020, 10 guests, 11

crew Severin's was delivered at the start of 2020 and was designed with charter in mind. Her sundeck offers 150 square metres of socialising space with a dedicated sunbathing area, a swimming pool and a bar. The double-access beach club features a steam shower, bar, spa, gym and excellent sea views. Interiors designed by Francesco Paszkowski Design and Margherita Casprini are accessed via a lavish central lobby with marble lift that connects the three decks. Six cabins can host 12 guests, including a master suite with a walk-in closet and private office. Severin's is managed for charter by Edmiston and Company with a weekly charter rate starting from 295,000. Stats : 55 metres, **Baglietto**, 2020, 10 guests, 11 crew

Severin's was delivered at the start of 2020 and was designed with charter in mind. Her sundeck offers 150 square metres of socialising space with a dedicated sunbathing area, a swimming pool and a bar. The double-access beach club features a steam shower, bar, spa, gym and excellent sea views.

Interiors designed by Francesco Paszkowski Design and Margherita Casprini are accessed via a lavish central lobby with marble lift that connects the three decks. Six cabins can host 12 guests, including a master suite with a walk-in closet and private office.

Severin's is managed for charter by Edmiston and Company with a weekly charter rate starting from 295,000.

Read more Read less 8 8 - Luna B Luna B Stats: 66 metres, Oceanco, 2005/2019, 12 guests, 18 crew Following a full rebuild in 2018/2019, Luna B is in shipshape and available for charters in the Mediterranean. Featuring a classic curved stern, Luna B can accommodate up to 12 guests in six cabins configured as a master suite, VIP cabin, two doubles and two twins. The main deck master cabin features a private lounge area, with a double-sided drop-down television screen, and an adjoining private office. Further accommodation can sleep a crew of 18. Her rebuild included a fully restyled exterior, complete mechanical overhaul, and reconfigured outdoor deck spaces. A haven for sun worshippers, the sun deck is home to a large pool surrounded by sun beds, with al fresco dining and a raised sunbathing platform aft. Luna B is managed for charter by KK Superyachts with weekly rate starting from 350,000. Stats : 66 metres, Oceanco , 2005/2019, 12 guests, 18 crew

Following a full rebuild in 2018/2019, Luna B is in shipshape and available for charters in the Mediterranean.

Featuring a classic curved stern, Luna B can accommodate up to 12 guests in six cabins configured as a master suite, VIP cabin, two doubles and two twins. The main deck master cabin features a private lounge area, with a double-sided drop-down television screen, and an adjoining private office. Further accommodation can sleep a crew of 18.

Her rebuild included a fully restyled exterior, complete mechanical overhaul, and reconfigured outdoor deck spaces. A haven for sun worshippers, the sun deck is home to a large pool surrounded by sun beds, with al fresco dining and a raised sunbathing platform aft.

Luna B is managed for charter by KK Superyachts with weekly rate starting from 350,000.

Read more Read less 9 9 - Baba's Baba's Stats: 56 metres, Hargrave, 2019, 12 guests, 11 crew Not long after hitting the water, Hargrave flagship Baba's headed straight for the Caribbean to embark on her first winter season. She can accommodate 12 guests in six cabins and her Unique Yacht Design interiors feature plush leather sofas, custom furniture, and eye-catching mirror mosaic feature wall. For unwinding there's a choice of two spa pools, one in the beach club and one on the sun deck, and there are three bars onboard too. Meanwhile an elevator servicing all decks means easy access for all. Baba's is managed for charter by Fraser with a weekly charter starting from \$350,000 in the winter and 350,000 in the summer. Stats : 56 metres, Hargrave, 2019, 12 guests, 11 crew

Not long after hitting the water, Hargrave flagship Baba's headed straight for the Caribbean to embark on her first winter season. She can accommodate 12 guests in six cabins and her

Unique Yacht Design interiors feature plush leather sofas, custom furniture, and eye-catching mirror mosaic feature wall.

For unwinding there's a choice of two spa pools, one in the beach club and one on the sun deck, and there are three bars onboard too. Meanwhile an elevator servicing all decks means easy access for all.

Baba's is managed for charter by Fraser with a weekly charter starting from \$350,000 in the winter and 350,000 in the summer.

Read more Read less 10 10 - **Bold** Stats: 85.3 metres, SilverYachts, 2019, 16 guests, 20 crew One of 2019's most memorable launches, **Bold** hit the water in May 2019 and made her debut at the Monaco Yacht Show. Designed in collaboration with Espen Øino, she's a serious explorer with aggressive lines, a low draft, and a top speed of 23 knots - impressive for a yacht of this size. **Bold** boasts vast outdoor entertaining areas with a bar and teppanyaki grill, an outdoor cinema and an eight-person Jacuzzi on the sundeck. Meanwhile, her versatile 34 metre main deck can carry an array of toys and tenders, and doubles as a helipad with a helihanger-cum-disco below. In contrast to her hardy exterior, her interiors are soft and sophisticated with teak and oak panelling, silk carpets, metallic painted features and oak and marble flooring. At the heart of the explorer, there's a 300 square metre skylounge with a media wall for movie nights and 3.75 metre high floor-to-ceiling windows for exceptional sea views. Accommodation is for up to 16 guests split between eight cabins, including an owner's suite, two VIPs and five guest cabins, while 13 further cabins allow for a crew of up to 20 people. **Bold** is managed for charter by Hill Robinson with a weekly charter rate starting from \$950,000. Stats : 85.3 metres, SilverYachts, 2019, 16 guests, 20 crew

One of 2019's most memorable launches, **Bold** hit the water in May 2019 and made her debut at the Monaco Yacht Show. Designed in collaboration with Espen Øino , she's a serious explorer with aggressive lines, a low draft, and a top speed of 23 knots - impressive for a yacht of this size.

Bold boasts vast outdoor entertaining areas with a bar and teppanyaki grill, an outdoor cinema and an eight-person Jacuzzi on the sundeck. Meanwhile, her versatile 34 metre main deck can carry an array of toys and tenders, and doubles as a helipad with a helihanger-cum-disco below.

In contrast to her hardy exterior, her interiors are soft and sophisticated with teak and oak panelling, silk carpets, metallic painted features and oak and marble flooring. At the heart of the explorer, there's a 300 square metre skylounge with a media wall for movie nights and 3.75 metre high floor-to-ceiling windows for exceptional sea views.

Accommodation is for up to 16 guests split between eight cabins, including an owner's suite, two VIPs and five guest cabins, while 13 further cabins allow for a crew of up to 20 people.

Bold is managed for charter by Hill Robinson with a weekly charter rate starting from \$950,000.

Read more Read less 11 11 - **Flying Fox** Stats: 136 metre, Lürssen, 36 guests, 54 crew At 136 metres **Flying Fox** is the biggest launch of 2019. Designed by the award winning Espen Øino, she was built for those who love the outdoors. Star features include a 12 metre swimming pool, which runs transversely on the main deck, and an observation saloon with panoramic sea views and circular roof windows for stargazing. Inside, there's a large two-floor saloon and wood fireplace with an impressive 22-seats dining table, as well as a cinema room for cosy nights in. There are 10 VIP cabins on the main deck, each with their own private sea view terrace. For the principal charterer there is a dedicated master area on the upper deck that comprises of the master suite, private saloon, wood fireplace, outdoor cinema screen and a bay window opening to a private Jacuzzi. Thrill-seekers will enjoy the abundance of toys on board. As well as Sea Doo Jet Skis and Seabobs, she

boasts a fully equipped dive store for exploring the underwater world, a Zapata flyboard and hoverboard, and nine tenders. Meanwhile, those in search of some serious rest and relaxation will delight at the two-floor spa with a sea lounge, Hammam, Sauna, Cryo Sauna, and a beauty centre with massage rooms and highly-skilled therapists among the 54 crew. Flying Fox is managed for charter by Imperial Yachts with price on application. She'll be heading to the Indian Ocean for the winter season. Stats : 136 metre, Lürssen , 36 guests, 54 crew

At 136 metres Flying Fox is the biggest launch of 2019. Designed by the award winning Espen Øino , she was built for those who love the outdoors. Star features include a 12 metre swimming pool, which runs transversely on the main deck, and an observation saloon with panoramic sea views and circular roof windows for stargazing.

Inside, there's a large two-floor saloon and wood fireplace with an impressive 22-seats dining table, as well as a cinema room for cosy nights in. There are 10 VIP cabins on the main deck, each with their own private sea view terrace. For the principal charterer there is a dedicated master area on the upper deck that comprises of the master suite, private saloon, wood fireplace, outdoor cinema screen and a bay window opening to a private Jacuzzi.

Thrill-seekers will enjoy the abundance of toys on board. As well as Sea Doo Jet Skis and Seabobs, she boasts a fully equipped dive store for exploring the underwater world, a Zapata flyboard and hoverboard, and nine tenders. Meanwhile, those in search of some serious rest and relaxation will delight at the two-floor spa with a sea lounge, Hammam, Sauna, Cryo Sauna, and a beauty centre with massage rooms and highly-skilled therapists among the 54 crew.

Flying Fox is managed for charter by Imperial Yachts with price on application. She'll be heading to the Indian Ocean for the winter season.

Read more Read less 12 12 - Excellence Excellence Stats: 80 metres, Abeking & Rasmussen, 2019, 12 guests Following her Monaco Yacht Show debut, the brand new Abeking & Rasmussen will be joining the charter fleet in the Caribbean this winter. One of the standout launches of 2019, she joins the exclusive group of million-dollar plus charter yachts, making her one of the most expensive yachts for charter. The sixth yacht to share the same name, Excellence's owner worked closely with Winch Design and Abeking & Rasmussen on the ground-breaking design. Standout features include a triple-height glass atrium and a tiered cinema. The master charterer can make use of the owner's deck, which has full height windows in the bedroom and lounge, allowing light to flood in, and a private Jacuzzi, sunbathing area and terrace. Additional guests will be accommodated in the main deck where there are six double cabins, each with a unique colour scheme. There is strong emphasis on wellness on board with a dedicated gym and spa area. There is also a large pool on the aft deck, with a swim up bar, and an additional Jacuzzi on the sun deck. Excellence also has a large beach club with a sea terrace and swimming platform for easy access to the water. To complete the experience on board the yacht is offered with same experienced charter crew that were on the owner's previous boat and they will once again be led by Captain Ray Shore. Excellence is managed for charter by Burgess and her weekly charter rate starts from \$1,100,000 Stats: 80 metres, Abeking & Rasmussen, 2019, 12 guests

Following her Monaco Yacht Show debut, the brand new Abeking & Rasmussen will be joining the charter fleet in the Caribbean this winter. One of the standout launches of 2019, she joins the exclusive group of million-dollar plus charter yachts, making her one of the most expensive yachts for charter.

The sixth yacht to share the same name, Excellence's owner worked closely with Winch Design and Abeking & Rasmussen on the ground-breaking design. Standout features include a triple-height glass atrium and a tiered cinema.

The master charterer can make use of the owner's deck, which has full height windows in the bedroom and lounge, allowing light to flood in, and a private Jacuzzi, sunbathing area and terrace. Additional guests will be accommodated in the main deck where there are six double cabins, each with a unique colour scheme.

There is strong emphasis on wellness on board with a dedicated gym and spa area. There is also a large pool on the aft deck, with a swim up bar, and an additional Jacuzzi on the sun deck. Excellence also has a large beach club with a sea terrace and swimming platform for easy access to the water.

To complete the experience on board the yacht is offered with same experienced charter crew that were on the owner's previous boat and they will once again be led by Captain Ray Shore.

Excellence is managed for charter by Burgess and her weekly charter rate starts from \$1,100,000

Read more Read less 13 13 - Lady S Lady S Stats: 93 metres, Feadship One of Feadship's latest launches is shrouded in secrecy. After five years in construction Lady S was spotted undergoing sea trials in the North Sea after leaving the sheds in early April. According to the yard, the yacht "sets a new standard in luxury" and will be packed with some serious superyacht amenities. These include a two deck IMAX theatre and a fully certified helipad. The yacht will also be equipped with a number of sports facilities for golf, basketball, volleyball and football. Inside, Reymond Langton interior design as "akin to a beautiful and contemporary jewellery box". Lady S is managed for charter by Edmiston with a weekly charter rate starting from 1,470,000. Stats : 93 metres, Feadship

One of Feadship's latest launches is shrouded in secrecy. After five years in construction Lady S was spotted undergoing sea trials in the North Sea after leaving the sheds in early April.

According to the yard, the yacht "sets a new standard in luxury" and will be packed with some serious superyacht amenities. These include a two deck IMAX theatre and a fully certified helipad. The yacht will also be equipped with a number of sports facilities for golf, basketball, volleyball and football. Inside, Reymond Langton interior design as "akin to a beautiful and contemporary jewellery box".

Lady S is managed for charter by Edmiston with a weekly charter rate starting from 1,470,000.

Read more Read less 14 14 - Madsummer Madsummer Delivered in July 2019, Madsummer is one of the year's most anticipated launches and she's now available to charter. After a summer cruising the French Riviera on its maiden voyage, the 95 metre Lürssen Madsummer will be heading to the Caribbean for her first winter charter season. Harrison Eidsgaard was responsible for her exteriors, while Laura Sessa Design was handed the brief for her "contemporary modern" interior (although details still remain sparse). Madsummer can accommodate up to 20 guests across 12 spacious cabins, with a crew of 30. Standout features include a 12 metre aft deck pool, a spa, extensive diving facilities, and a helicopter hanger in the bow deck. There's also a skylight in the upper deck aft that guests can walk across, and an integrated fireplace. Madsummer joins the impressive line-up of Lürssen superyachts launched this year, including 136 metre Flying Fox, 111 metre Tis and 130 metre Project Lightning. Madsummer is managed for charter by Moran Yacht & Ship with a weekly rate starting from 1,400,000. Delivered in July 2019, Madsummer is one of the year's most anticipated launches and she's now available to charter. After a summer cruising the French Riviera on its maiden voyage, the 95 metre Lürssen Madsummer will be heading to the Caribbean for her first winter charter season.

Harrison Eidsgaard was responsible for her exteriors, while Laura Sessa Design was handed the brief for her "contemporary modern" interior (although details still remain sparse).

Madsummer can accommodate up to 20 guests across 12 spacious cabins, with a crew of 30. Standout features include a 12 metre aft deck pool, a spa, extensive diving facilities, and a helicopter hanger in the bow deck. There's also a skylight in the upper deck aft that guests can walk across, and an integrated fireplace.

Madsummer joins the impressive line-up of Lürssen superyachts launched this year, including 136 metre Flying Fox, 111 metre Tis and 130 metre Project Lightning .

Madsummer is managed for charter by Moran Yacht & Ship with a weekly rate starting from 1,400,000.

[Read more](#) [Read less](#)

The Top New Superyachts to Charter in 2020

1 of 14 1/14 [VIEW ON ONE PAGE](#) 1 LanaStats : 107 metres, Benetti, 2020, 12 guests, 34 crew
Lana is one of Benetti's biggest launches to date and will be available for charter in the Mediterranean this summer.

Lana offers five decks and 3,900GT of superior comfort and luxury complete with a hammam-style mosaic spa, cinema with a state-of-the-art audio system and a supersized sun deck pool surrounded by sun pads on three sides - perfect for those in need of some serious rest and relaxation.

On the upper deck, glass doors open fully to create an indoor-outdoor dining experience with 14 guests seated around a striking backlit honey onyx dining table. On cooler evenings a second formal dining option can be found adjacent to the main saloon.

Active charter guests will benefit from on board gym instructors and a state-of-the-art gym, as well as an arsenal of watertoys and a beach club from which to launch them.

Lana can accommodate up to 12 guests in eight en-suite staterooms including a master suite and seven VIP cabins, each with their own individual colour scheme.

Lana is exclusively available for charter with Imperial starting from 1,700,000 per week.

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [17](#) [Related Articles](#) BOAT presents Save Summer 2020 with a Burgess Superyacht Charter Holiday BOAT presents

[THE TOP NEW SUPERYACHTS TO CHARTER IN 2020]

PIÙ LUNGA L'ESTATE IN MARINA DI VARAZZE
 4 SETTIMANE CON NOI 1 COME NOSTRO OSPITE
 www.marinadivarazze.it



press **Mare**
 ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti 2020

Tag in evidenza: PARTNERSHIP PREMIO YACHT INDUSTRY

Servizio

Sanlorenzo partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti 2020

Condividi 0

Tweet

mercoledì 29 luglio 2020 12:40

Stampa articolo e-mail



Flotta Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** ha saputo contraddistinguersi negli anni grazie ad una capacità unica di ampliare le sue visioni intrecciando il proprio percorso con differenti linguaggi creativi come il design e l'arte.

Un approccio unico che, grazie alla volontà del Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, ha portato **Sanlorenzo** a sostenere come partner per il secondo anno consecutivo il Premio Lericipea Golfo dei Poeti, appuntamento annuale per la promozione, la diffusione e valorizzazione dell'eccellenza poetica in Italia e nel mondo.

Non prendete fregature!

Dal 1974 perizie per l'acquisto di barche usate

Arch. Gilno Ciriacci - Cell. 335 7021640 - Livorno Consulenza telefonica gratuita



advertising



Carlo Piano e Renzo Piano - Foto RPBW - Shunji Ishida

In occasione dell'inaugurazione 2020 del Premio, che si terrà sabato 8 agosto ore 18.30 presso La Versiliana, il celebre festival culturale di Marina di Pietrasanta giunto alla 41° edizione, **Sanlorenzo** in collaborazione con l'Associazione Lericipea conferirà il "Premio Speciale Lericipea" all'Arch. Renzo Piano, assegnato a personalità di assoluto ed unico rilievo.

"L'associazione ha ritenuto di assegnare a Renzo Piano un Premio Speciale, anche dopo aver ascoltato le sue

stesse parole: «Il nuovo Ponte dovrà cantare, dovrà ricordare la storia, la terribile, metabolizzare il lutto della città. È come la poesia del mare che registra suoni, voci, profumi, luce e li restituisce a coloro che hanno occhi per vedere e orecchie per ascoltare». Ma soprattutto perché siamo fermamente convinti che la prima “idea” di Piano, da cui poi è scaturito tutto il progetto sia stata pura Poesia! D'altronde, lui stesso ci conferma che: «L'architetto alle 9 si sveglia poeta, alle 10 diviene artigiano e verso le 11 è meglio che diventi proprio un costruttore».”

Lucilla Del Santo - event manger Premio Lericipea

“Siamo contenti di rinnovare il nostro supporto nei confronti di uno dei più prestigiosi premi di poesia che da oltre sessant'anni valorizza la cultura e l'identità territoriale ligure a livello internazionale e, in particolare, di esserci fatti promotori, insieme all'associazione, dell'assegnazione del Premio Speciale Lericipea al Maestro Renzo Piano, straordinario Architetto e tra i più illustri liguri nel mondo, per aver donato un nuovo importantissimo progetto alla sua città natale.”

Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**



Cav. Massimo Perotti - Executive Chairman **Sanlorenzo**

Una nuova iniziativa che riconferma da un lato, il profondo legame di **Sanlorenzo** con il proprio territorio e dall'altro, il percorso coerente e trasversale che ha portato l'azienda a legarsi negli anni alle più prestigiose eccellenze in ambito artistico e culturale.

Nell'ambito della rassegna 2020 del Premio Lericipea, venerdì 28 agosto ore 18 **Sanlorenzo** ospiterà inoltre

Onboard balances

DESIGN INTERIORS LUXURY PROJECTS&HOSPITALITY FIERE EVENTI **Instagram** MAGAZINE E-SHOP ENG Q

Segni particolari? Asimmetrico. Lo yacht **Sanlorenzo** SL96Asymmetric, con interior firmati da Laura Sessa ed exterior design di Bernardo Zuccon, guadagna superficie, luminosità e fruibilità grazie a un layout molto innovativo

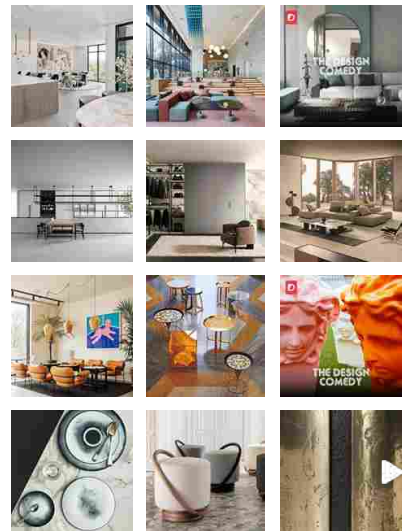
Francisco Marea | 28 Luglio 2020

f t in P

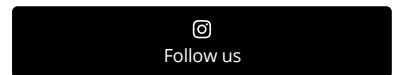


Sicuramente la scelta della asimmetria per uno yacht è una decisione coraggiosa che rompe la tradizionale idea di progettazione ed esce dagli schemi della consuetudine. Proseguendo l'idea di **SL102Asymmetric** (il primo yacht asimmetrico al mondo presentato nel 2019) il nuovo **SL96Asymmetric** dimostra come lo spazio possa essere plasmato per creare una proposta che soddisfi le esigenze di ogni armatore.

IFDM ifdmdesign



Carica di più...



IFDM Newsletter

* indicates required

Email *

Job *



SL96Asymmetric by Sanlorenzo

Il pensiero originario dell'asimmetria nasce dal genio del car design Chris Bangle, per poi passare a tecnici e designer, fino a **Bernardo Zucon** che, con lo studio **Zucon International Project**, collabora con numerosi progetti per **Sanlorenzo**. La grande idea del nuovo yacht è quella di avere sul lato di dritta un passavanti per arrivare dal pozzetto di poppa al living di prua, mentre sul lato sinistro la murata è continua dall'acqua fino al ponte sole, con uno scafo cosiddetto *wide body*.



SL96Asymmetric by Sanlorenzo

In questo lato il passavanti è ricavato sul tetto della sovrastruttura e fiancheggia allo stesso livello il flying bridge, per scendere poi nell'area dinette e prendisole di prua tramite una scala. Da notare che all'altezza della zona dining, una parte della murata si abbassa elettricamente regalando una vista panoramica verso il mare.

Country *

Newsletter

 Thursday Newsletter

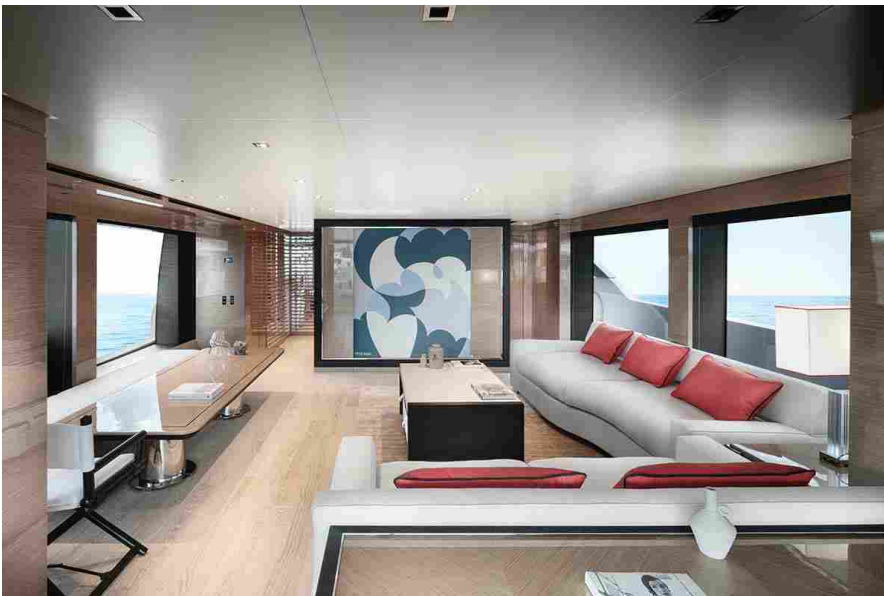
 Daily Newsletter

 Contract & Hospitality Newsletter



SL96Asymmetric by **Sanlorenzo**

Questa asimmetria non risulta così evidente perché dissimulata da una serie di stratagemmi che attraverso il disegno delle murate, dei corrimano e tramite giochi di chiaro e scuro delle finestrate 'simmetrizzano' l'imbarcazione. Tutto ciò ha permesso di guadagnare circa 10 metri quadrati all'interno, maggiore luminosità nell'area living e una migliore flessibilità d'uso.



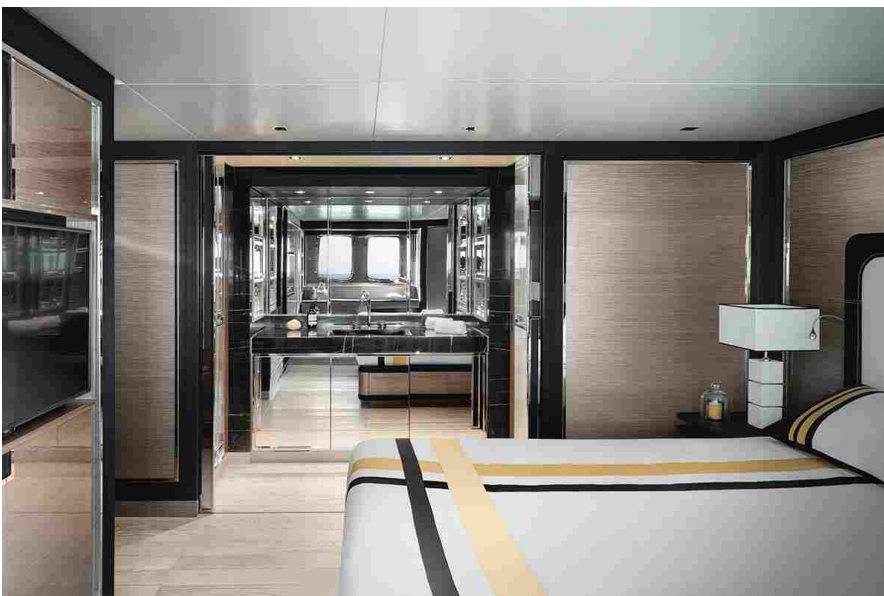
SL96Asymmetric by **Sanlorenzo**, Salon

SL96Asymmetric è composto da quattro cabine con bagno privato: due ospiti e la VIP Cabin poste nel lower deck e una Master Cabin nell'Upper Deck. Ariosità e luminosità sembrano gli obiettivi principali raggiunti dal progetto di interior di **Laura Sessa** che ha posto grande attenzione alle scelte materiche e di finiture, creando armonia tra gli ambienti e prediligendo, come sua abitudine, i colori del Mediterraneo.



SL96Asymmetric by **Sanlorenzo**, Master Cabin

Sfruttando lo spazio recuperato grazie all'asimmetria, l'architetto ha posto nel salone del main deck un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutta altezza da un lato, mentre a dritta un salotto che si apre su un balcone. Oltre ai metri quadrati guadagnati dal layout, la percezione di spazio è aumentata grazie all'utilizzo di specchi nella lobby e nelle porte scorrevoli dei bagni.



SL96Asymmetric by **Sanlorenzo**, VIP Cabin

La Master Cabin si sviluppa su due livelli, al main deck il bagno e la zona notte, mentre il dressing è stato posizionato nella parte ribassata della cabina. La cabina VIP ha un bagno privato con porte scorrevoli a specchio che ben si accosta al legno delle pareti.

Exterior design: Bernardo Zuccon (studio Zuccon International Project)

Interior design & Lighting design: Laura Sessa

Furnishings: Arredi interni (divani, pouf) disegnati dallo Studio Sessa. Le sedie del salone sono Glyn Peter Machine. Arredi esterni Ethimo



LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

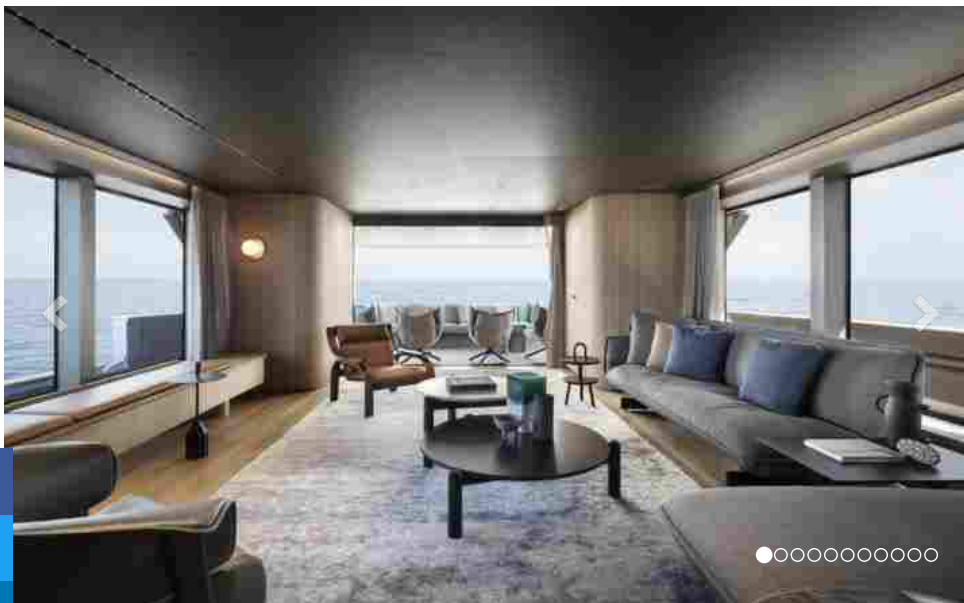
CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Design » Home living in mare aperto

Home living in mare aperto

Ormai propri anche della nautica gli stili e i concept dell'interior design residenziale

28 Luglio 2020 | di [Marcella Ottolenghi](#)



Negli ultimi anni l'**interior design** delle imbarcazioni di lusso si è praticamente sovrapposto, come concezione e stile, a quello degli interni **architetonici**. Merito dei progettisti di fama internazionale nell'ambito dell'architettura e dell'arredamento chiamati a collaborare dai cantieri navali. Ma anche di questi ultimi, che hanno avuto il coraggio di spingere il gusto degli armatori verso **ambienti meno tradizionali e opulenti**. Il tutto servito da layout degli **scafi sempre più spaziosi e flessibili**, che diminuiscono i vincoli volumetrico-distributivi e permettono piante aperte come quelle dei loft metropolitani.

Loft sempre più spesso lontani da quella "opulenza minimalista delle penthouse di Manhattan", come ricordava in un'intervista **Patricia Viel** che, con **Antonio Citterio**, ha partecipato alle prime contaminazioni tra **progetto d'interni e nautica** per Sanlorenzo. A caratterizzarli sono invece atmosfere contemporanee e accoglienti in cui il lusso si legge nella **raffinatezza dei dettagli**, nella ricercatezza dei materiali, nell'eleganza sofisticata delle finiture.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >

SENAGE

Servizi professionali
per la nautica
da diporto

amer
YACHTS



SC

SANGUINETI CHIAVARI

SEDIE PER BARCA, CASA E GIARDINO

www.sanguineti.it

SCOPRI DI PIÙ

**Nautica in un
ritratto**



Nautica in un ritratto |
Beatrice Parodi: "Sono
molto legata alla Riviera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un lavoro di fino, un progetto nel progetto dal **taglio sartoriale**, che reinterpreta ogni volta le funzioni della navigazione in modo originale, trasformando le imbarcazioni secondo i concetti attuali dell'home living in mare. In tal modo, forse per la prima volta, i vincoli di un ambiente confinato come quello di uno yacht possono diventare risorse per sperimentare. E per abbattere barriere - fisiche ma anche progettuali - consolidate nel tempo.

Gli interior designer collaudano così **inedite soluzioni spaziali**, lavorando su elementi e stili in modo alternativo. Esempio in tal senso il trattamento dell'illuminazione artificiale, particolarmente importante sottocoperta: i nuovi progetti la integrano tra i componenti veri e propri dell'architettura, sfruttandone le proprietà per dare il calore e l'atmosfera tipiche di una casa.

Grande sostegno a questa rivoluzione viene dalle **aziende del settore dell'arredamento**, selezionate da progettisti e cantieri, che, mediante collaborazioni sia esclusive e continuative sia sporadiche, hanno saputo cogliere la sfida più o meno "marinizzando" i propri prodotti in funzione delle esigenze di una abitazione sulle onde. Con l'obiettivo preciso di creare una ideale continuità tra città e mare, casa e yacht. Non per nulla, osservando le fotografie degli interni delle barche di ultima generazione, a fatica le si distingue da quelle degli appartamenti sulla terra ferma pubblicati sulle riviste di design.

Parquet tradizionali, seppure rivisitati ad hoc, **divani e poltrone freestanding** posizionati liberamente nello spazio, cucine che esibiscono estetica e tecnologia, bagni con **sanitari dalle dimensioni "domestiche"** dotati di rubinetteria normalmente destinata al contract alberghiero, complementi come tappeti, maniglie, accessori, nati per l'ambito residenziale. Tutto concorre al cambiamento in atto dei **codici estetici** e di conseguenza alla mutazione degli scenari abitativi di questo nuovo home living in mare.

Argomenti: [boat design](#), [home living in mare](#), [interior design](#), [yacht design](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



dei Fiori e sono fiera per tutto ciò che rappresenta"



Nautica in un ritratto | Alberto Cavanna, da manager ad artista: "Racconto un mondo con troppa cultura e poca saggezza"



Nautica in un ritratto | Alessandro Campagna: "L'amore per il mare è diventato una professione e regala storie straordinarie"



COMMENTI RECENTI

Marco

26/07/20 - 11:33

Un governo di incompetenti ha paralizzato una regione e la sua economia...

in [Così i cantieri autostradali stanno...](#)

Maria Pia Infantinoa

26/07/20 - 00:40

Molto interessante, grazie .Non si conosceva questa pagina della nostra...

in [Sui fondali di Capo Passero torna...](#)

Gianni ferrario

25/07/20 - 16:40

Sono un modellista di novara sto costruendo il modellino della (REALE DE...

in [Alla scoperta del Musée Mer Marine di Bordeaux](#)



ADVERTISEMENT

39m **Sanlorenzo** yacht *Lena* anchored in St.Tropez

28 July 2020 06:00 Photo of the Day

Written by
Naina Parasher



Photo: Sébastien Mortier

A fine example of the **Sanlorenzo** 40 Alloy model, the 38.5-metre motor yacht *Lena* was recently spotted at the French Riviera. Built in 2010, *Lena* is the fifth hull of the series with an aluminium superstructure and exterior designed by **Francesco Paszkowski**. Cruising again after her maintenance visit in June to **Permare** shipyard in Italy, *Lena* offers her guests few notable features such as sea terraces and lifting gull wings. Accommodating up to ten guests in five staterooms, she is powered by twin **MTU** engines with 2,775 hp each allowing her to reach a top speed of 28 knots and cruise comfortably at 25 knots.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (65) →

PANTHOURS

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	132 GT	2006

[View](#)

STELLA MIA

✓ In operation

Length	Volume	Year
40.8m	338 GT	2018

[View](#)

[See all 65](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (174) →

ALEKSANDAR VII

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------

Spotlight: **Sanlorenzo** Motor Yacht Freddy

2020-07-22

Builder: **Sanlorenzo**

Length: 32.31 metres

Year: 2017

Asking: \$7,995,000 with Westport Yachts

Built in GRP, **Sanlorenzo** *Freddy* was designed inside and out by Francesco Paskowski and delivered in 2017.

Freddy sleeps up to 12 guests in five cabins, comprised of a main deck master suite, two doubles and two twins, with further accommodation for a crew of six.

A large and light-filled saloon features oversized windows and a hydraulic sea balcony providing a welcome sea breeze throughout the interior. An L-shaped sofa and armchairs sit to starboard with a bar and entertainment centre nearby, while dinner is served forward at a formal dining table seating up to eight guests.

A second dining option is found on the aft deck leading to a large swim platform offering guests easy access to the water. Up top, a flybridge sundeck is a haven for sun worshippers complete with sun pads, loungers, a spa pool and another bar.

Freddy is powered by twin 2,434hp MTU 16V2000M96 diesel engines, delivering a top speed 28 knots.

Freddy is asking \$7,995,000 with [Westport Yachts](#).



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // July 27, 2020 10:30am Piero Lissoni's top 5 design features of the all-new 34m Sanlorenzo SX112

ADVERTISEMENT

Piero Lissoni's top 5 design features of the all-new 34m Sanlorenzo SX112

27 July 2020 10:30 Design New-Build

Written by
Laura Nicholls



This summer, the flagship yacht of the experimental Sanlorenzo SX crossover line, the SX112, is scheduled to set sail for the first time. The 34.16-metre yacht is the Italian shipbuilders latest example of their continuous design evolution, which merges the classic motor yacht and its flybridge with an explorer.



Photo: Sanlorenzo

Having learnt that the fluidity of the interior design was a key aspect for the team at [Zuccon International Project](#), SuperYacht Times spoke to Piero Lissoni, art director of the Italian studio, to find out more about what he considers to be the main features of the SX112 design.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (65) →

TAKARA

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

[See all 65](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (173) →

SANLORENZO SL78/670

✓ In operation

Length	Year
24.64m	2017

[View](#)



A floating villa

The SX range is built around an 'intelligent' framework that proposes a new way of living on the sea. "SX112 is another experimental design, like every new design we work on with **Sanlorenzo**" Lissoni said. "In this case, we have adopted an approach that is even more architectural to encompass everything needed to feel as if you are in a floating building. We have built a villa that floats."



Merged spaces

With a philosophy to break down barriers between life on board and life on the water, the interior layout opens up to the outside to keep all those on board close to the surrounding environment. "Great attention was directed to subdividing the interior spaces to maintain a continuous dialogue with the exteriors," Lissoni explained.

The designer's intention to blend style, flexibility and functionality was realised onboard and is perhaps most evident on the main deck. "The main deck was conceived as an open space that emphasises the relationship with the exterior, in line with the concept developed for other boats."




SOGNO
 ✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2019

[View](#)

[See all 173](#)

// FEATURED COMPANIES

-  **Central Yacht**
Hong Kong
-  **Soldo**
United Kingdom
-  **RINA**
Italy

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)



Photo: Sanlorenzo

Enhanced space

To push forward new possibilities in design and use, the [Zuccon International Project](#) design studio utilised "sophisticated technology" to transform and expand the spaces and facilitate their interconnection throughout the SX112.

"We connected the spaces exactly as if she were a building. Guests on board can use technological openings and doorways which we have specially created to link the inside to the outside and vice versa," commented Lissoni.

The best example of this design feature is seen in the stern area, where the use of clever technology has helped to create retractable terraces - a feature which is a refinement of the SX88 project. "Also, the flybridge has been completely rethought, and we have reserved the space especially for navigation," Lissoni added.

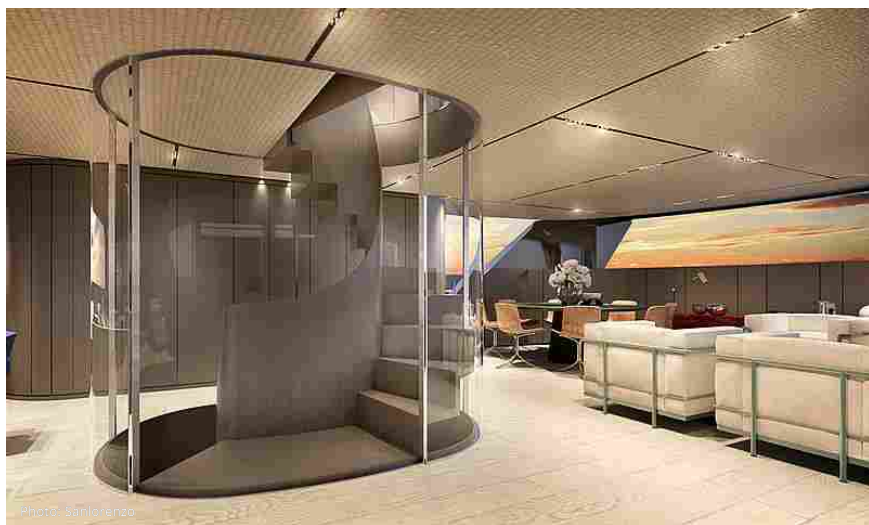


Photo: Sanlorenzo

Central staircase

Connecting all three decks is a spiral staircase enclosed in glass at the top of the main deck. Serving the yacht's design both in terms of functionality and aesthetic, Lissoni explains that "the triple-height internal helicoidal staircase connects the three levels, and on the main deck is enclosed within a transparent oval volume. This gives the impression that it is floating in mid-air."



Photo: Sanlorenzo

Custom materials

Lissoni paid great attention to details and carefully selected materials that embody Japanese and Italian cultures. He explains that the "details and materials were chosen with care. Those you see onboard have an association with Japanese purity with Italian elegance and creates a leitmotif, or recurrent theme throughout, that helps connect each space."



Photo: SanLorenzo

To find out more about the Sanlorenzo SX112 range and Sanlorenzo's other superyacht products, contact the shipyard directly using the details found below.

Sanlorenzo

Cantieri Navali di Ameglia
Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (SP) Italia



T: +39 0187 6181
E: welcome@sanlorenzoyacht.com
E: superyacht@sanlorenzoyacht.com

Sponsored content



ARTRAVEL

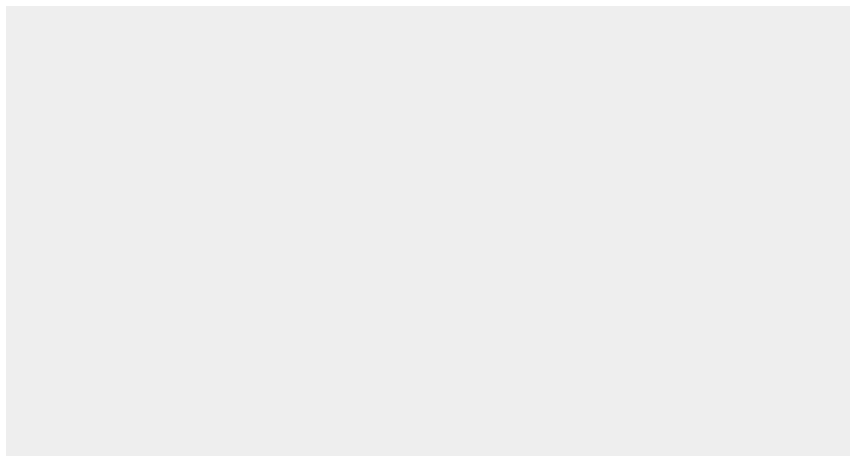
BOUTIQUE
ABONNEMENT

ARCHITECTURE ART DESIGN RÉSIDENTIEL FOOD MOTORS TV PROJET ARTRAVEL HÔTELS



LAST MINUTE : → [LE CROSSOVER SX112](#) **SANLORENZO** DÉVOILE S...

MEDIAKIT CONTACT



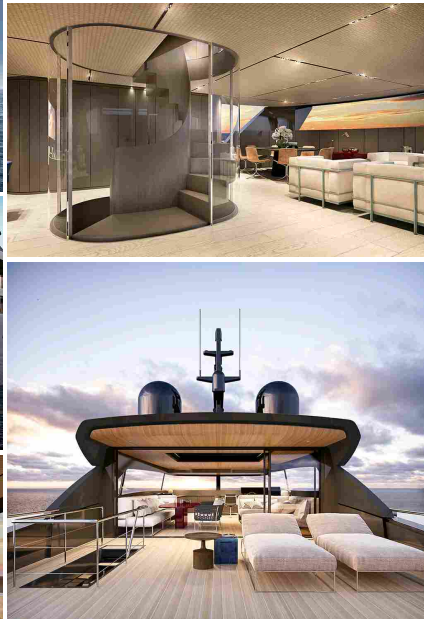
ARTRAVEL #93 | EN KIOSQUE

Le crossover SX112 : **Sanlorenzo** dévoile sa troisième nouveauté pour 2020

Trois nouveaux modèles **Sanlorenzo** font leurs débuts en mer cet été : SX112, 44Alloy et

BOUTIQUE

62Steel avec tous trois de nouveaux concepts d'habitabilité à bord, **Sanlorenzo** façonne un nouvel imaginaire pour donner naissance à des solutions originales en matière d'habitat. C'est dans cette optique que les nouvelles créations de 2020 ont pris la mer cet été : le yacht de croisière SX112, présenté dans sa première version avec un design intérieur de Piero Lissoni, et les superyachts 44Alloy et 62Steel.



SX112 : Avec 34 mètres de longueur, le SX112 est le vaisseau amiral de la gamme innovante de crossover SX, le premier dans le monde du yachting, lancé en 2017 par **Sanlorenzo** et résultat de la synthèse entre le yacht à moteur classique à pont volant et le type Explorer. Une proposition « intelligente » où le style, la flexibilité et la qualité fonctionnelle se rejoignent dans un langage commun. Le point central du projet est la nouvelle zone de poupe qui représente sans aucun doute la zone la plus emblématique du yacht. Conçue comme une vaste zone de plage intérieure, elle est directement reliée à l'extérieur, ce qui permet au plaisancier de profiter de ces espaces d'une manière inédite, notamment grâce aux terrasses rétractables, en maximisant la connexion entre l'intérieur et l'extérieur.



Artravel n°93

12,00 €



Hors-Série Méditerranée 2020

12,00 €



Artravel n°92

12,00 €



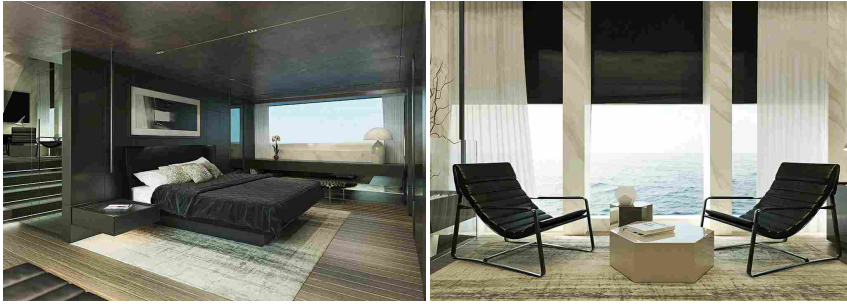
Artravel n°91

12,00 €



Hors-Série Le meilleur des Alpes 2020

12,00 €



44Alloy : Le nouveau superyacht **Sanlorenzo** 44Alloy, un modèle à déplacement rapide de 44,5 mètres de long, entièrement en aluminium, qui, grâce à son aménagement sans précédent et à une eurythmie maximale intérieur-extérieur, porte le concept d'habitabilité à de nouveaux sommets.

La cabine du propriétaire, le point d'appui conceptuel du projet, est conçue comme un appartement privé de 145 mètres carrés divisé en trois niveaux, avec des zones intérieures et extérieures, dans une solution jamais vue auparavant sur un superyacht de cette taille. Le modèle conserve le style élégant, équilibré et fluide qui a toujours distingué la marque, tout en offrant des espaces surprenants tant pour le propriétaire que pour les invités, comme le grand club de plage qui s'ouvre sur trois côtés, offrant une connexion directe avec la mer, tandis que le pont avant, avec sa zone ouverte, offre de multiples possibilités d'utilisation.



62Steel : Avec une longueur totale de 61,50 mètres, une largeur maximale de 11,9, un tonnage brut de 1200 et cinq ponts, le nouveau **Sanlorenzo** 62Steel offre des solutions surprenantes qui établissent de nouvelles normes dans le secteur des superyachts en métal. Une proposition au design élégant et intemporel et aux lignes discrètes et harmonieuses, grâce à des volumes généreux, un aménagement novateur et des technologies avancées, pour garantir un confort exceptionnel et une habitabilité à bord jamais vue sur un modèle de cette taille. Un concept

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

unique qui se traduit par les incroyables espaces du vaste et somptueux appartement du propriétaire, la grande surface habitable principale et le majestueux beach club sur le pont inférieur.

<https://www.sanlorenzoyacht.com>

Partager



2020

Sanlorenzo

A PROPOS DE L'AUTEUR



La Rédaction

ARTICLES SIMILAIRES



DERNIER NUMÉRO

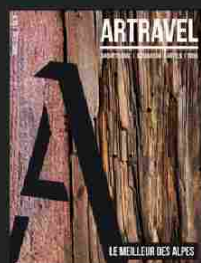
Au sommaire du dernier
numéro

ABONNEMENTS

Abonnez-vous en ligne
SUIVEZ NOS ACTUALITÉS



HORS-SÉRIE & COLLECTORS



ACHETER LES NUMÉROS

BOUTIQUE ARTRAVEL
MAGAZINE

WWW.VENTEDART.COM



sanlorenzo-motor-yacht-bella-italia-sold

1 more image



Sanlorenzo Motor Yacht Bella Italia Sold

24 JULY 2020 BY MALCOLM MACLEAN

The 32.2 metre motor yacht *Bella Italia*, listed for sale by [Fraser](#) in Hong Kong, has been sold in an in-house deal.

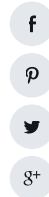
Built in GRP by Italian yard [Sanlorenzo](#) with an exterior and interior design by [Francesco Paszkowski](#), she was delivered in 2015 as an SL106 model. Accommodation in a neutral coloured but bright and airy interior is for 10 guests in five cabins consisting of a main deck master suite, two doubles and two twins. All cabins feature entertainment centres, television screens and en suite bathroom facilities. In addition, there are quarters for up to five crew.

sanlorenzo-motor-yacht-bella-italia-sold

Bella Italia was asking €5,900,000

A large saloon with panoramic windows and a hydraulic sea balcony allows guests to bask in the natural daylight on comfortable seating including an L-shaped settee and armchairs, while a full wet bar and an entertainment centre including a large screen television are also on offer. Forward is a dining area with seating for eight guests.

The aft deck has al fresco dining facilities at a large table and chairs seating eight guests and leads down to a generous swim platform. Up



RELATED ARTICLES

New-Build 52 m CRN Motor Yacht Sold

Mangusta Motor Yacht Fatamorgana for Sale

Bayards Sailing Yacht Radiance for Sale

RELATED YACHTS

BELLA ITALIA

Sanlorenzo | Loading... | 2015

YACHTS FOR SALE

PERSEO

Riva | Loading... | 6 guests
Loading...

FOR SALE

RADIANCE

Bayards | Loading... | 8 guests
Loading...

FOR SALE

on the flybridge the easy pace of outdoor relaxation continues, offering sun pads, loungers, a spa pool and a wet bar. Her top speed is 28 knots and her power comes from two 2,434hp MTU 16V2000M96 diesel engines.

Bella Italia was asking €5,900,000.

Step on board more of the world's best superyachts for sale and under construction at the Virtual BOAT Show

VISIT VIRTUAL BOAT SHOW

MY FLOWER
 Cantieri di Pisa | Loading...
 12 guests
 Sold

FOR SALE

NEWSLETTER SIGN UP NOW

BOAT
 CONNECT WITH US ON

f t p i YouTube

READ MORE

BROKERAGE NEWS

FEADSHIP MOTOR YACHT
 FLAG FOR SALE

BROKERAGE NEWS

MANGUSTA MOTOR YACHT
 DOPAMINE FOR SALE

BROKERAGE NEWS

SANLORENZO MOTOR YACHT
 JERICO SOLD

BROKERAGE NEWS

MANGUSTA MOTOR YACHT
 AGATA FOR SALE

BROKERAGE NEWS

FILIPPETTI MOTOR YACHT
 JUST MINE FOR SALE

BROKERAGE NEWS

MARLOW MOTOR YACHT
 IRISH ROVER SOLD

SPONSORED LISTINGS

EG14

Mylus Yachts | Loading...
 Loading... | 7 guests

GLADIATOR

Feadship | Loading...
 Loading... | 10 guests

AMBROSIA

Benetti | Loading...
 Loading... | 12 guests



Liguria Nautica » Mega yacht » Il megayacht AMO a Camogli: le immagini di LN del 47 metri di **Sanlorenzo** in rada a Punta Chiappa

Il megayacht AMO a Camogli: le immagini di LN del 47 metri di **Sanlorenzo** in rada a Punta Chiappa

Abbiamo avvistato il megayacht AMO in rada a Punta Chiappa, a Camogli. Si tratta di un bellissimo **Sanlorenzo** varato nel 2019. Linee eleganti e imponenti per un vero explorer del mare

24 Luglio 2020 | di [Giuseppe Orrù](#)



In garage coperto può ospitare tender fino a 7 metri, mentre ulteriori aperture aumentano significativamente la zona della **spiaggetta** per favorire un completo **collegamento con il mare**. E' un vero explorer del mare il megayacht **amo**, un **Sanlorenzo** di **47 metri**, varato nel **2019**, in grado di accogliere nell'immensa area di poppa del ponte principale anche un piccolo elicottero e una serie di **water toys**.

Lo abbiamo avvistato in rada a **Punta Chiappa**, nel Comune di Camogli, alle prese con l'alaggio e il varo di alcuni giochi d'acqua di bordo, tra cui tender e gommoni vari. Lo potete ammirare nelle foto e nel video che abbiamo realizzato in navigazione. Amo è uno yacht a motore, modello **500Exp**, costruito nel cantiere **Sanlorenzo** di **Viareggio** e consegnato al suo proprietario nel 2019. Interni e linee esterne sono state firmate da **Francesco Paszkowski Design**.

Amo può ospitare comodamente **fino a 10 persone** alloggiate in **5 cabine** e coccolate dagli 8 membri dell'equipaggio, per un'esperienza di crociera all'insegna del **relax** e del **lusso**. Il megayacht ha uno scafo in acciaio, con all'estremità il **bulbo di prua**, e una sovrastruttura in alluminio, con ponti in teak.

E' stato costruito secondo le regole della società di classificazione ABS (American Bureau of Shipping).

A far muovere questa nave sono **2 motori diesel** Caterpillar, che gli permettono di raggiungere una velocità massima



di **16 nodi** e di navigare comodamente a 11 nodi. I suoi serbatoi possono imbarcare **60 mila litri** di carburante (diesel) e 8 mila litri di acqua dolce. Quelli dell'acqua, invece, immagazzinano circa 8.000 litri di acqua dolce.

SCHEDA TECNICA – SANLORENZO 500EXP AMO

Modello: 500Exp

Lunghezza fuori tutto: 47,00 m

Larghezza: 9,6 m

Velocità massima: 15 nodi

Immersione a pieno carico: 2,75 m

Motori: 2 X CAT C 32

Posti letto ospiti: 10 persone

Posti letto equipaggio: 8 persone

Capacità casse carburante: 60.000 l

Giuseppe Orrù

FOTOGALLERY 13 immagini



Argomenti: [explorer mega yacht](#), [megayacht](#), [Sanlorenzo](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

concetto che si può apprendere: è più un modo di sentire che di pensare. È importante il rapporto tra progettista e armatore”



Nautica in un ritratto: persone, storie e passioni in uno scatto fotografico



Nautica in un ritratto | Gianfranco Campolucci: “La Lamborghini venne a provare un motore da offshore nella mia officina a Chiavari. Così divenni un pilota”



COMMENTI RECENTI

Ranieri Raffaele

23/07/20 - 21:50

Il valore dei nostri marinai senza gli adeguamenti tecnici, in possesso...

in Sui fondali di Capo Passero torna...

Alfredo Petrucci

23/07/20 - 08:43

Progettate anche barche a vela, max 8m. , carrellabili e con la chiglia...

in Una barca per le persone diversamente...

ambrogio de buglio

23/07/20 - 04:35

o trascorso due estati, su questo Yacht, prima di essere venduto....

in Il mega yacht Sokar di Dodi e Lady Diana a Portosole!



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // July 24, 2020 10:00am Cannes Yachting Festival 2020: show manager Sylvie Ernoult reveals event plans

ADVERTISEMENT

31m in-build motor yacht Sanlorenzo SL102 sold with 2021 delivery

24 July 2020 09:00 Market

Written by
Naina Parasher



The 31.1-metre **Sanlorenzo** SL102 - hull number 754 - yacht has been sold with buying brokers **Simpson Marine** and is due for delivery in 2021. The 12th **Sanlorenzo** SL102 Asymmetric model yacht is similar in design to her sistership **Echelon**, also a **yacht for sale**, and features an exterior designed by Rome-based studio **Zuccon International Project**.



Photo: Sanlorenzo

The **Sanlorenzo** SL102 yacht was sold with a last known asking price of €10,400,000. **Sanlorenzo** has seen a number of yacht sales in 2020 so far, including, the new 44Alloy superyacht (**the second unit already sold in Asia**), the SL102 Asymmetric, the SX76 crossover and the SL78 and SL860.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (65) →

ZEN

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	146 GT	2004

[View](#)

STELLA MIA

✓ In operation

Length	Volume	Year
40.8m	338 GT	2018

[View](#)

[See all 65](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (173) →

HIDEOUT

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.7m	115 GT	2018

[View](#)

SALT



Photo: Sanlorenzo

✓ In operation

Length	Volume	Year
32.2m	199 GT	2019

[View](#)

[See all 173](#)

// FEATURED COMPANIES



Gulf Craft
 United Arab Emirates



Besenconi S.p.A.
 Italy



Lateral Naval Architects
 United Kingdom

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



ECHELON

✓ In operation

Length	Volume	Year
31.1m	180 GT	2019

Built by **Sanlorenzo**

[View](#)

// RELATED COMPANIES

[Simpson Marine](#)

[Sanlorenzo](#)

[Zuccon International Project](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EXHIBITORS AT 2020 HONG KONG YACHT SHOW ANNOUNCED

Comunicato Stampa disponibile solo in lingua originale. Verventia, the organising partner behind the inaugural #hongkong #yacht Show, has released an initial list of exhibitors for the show, scheduled for November 19 to 22, 2020. **Ferretti** Group Asia Pacific has confirmed its participation at the show, as have Hong Kong-based brokerages Simpson Marine, Asiamarine and Asia Yachting. Separately, CL Yachts, the #yacht division of Cheoy Lee, has confirmed its attendance. Marine Italia, dealer of **Azimut** Yachts in #hongkong, has also signaled its intention to exhibit at the #hongkong #yacht Show. **Ferretti** Group, which includes the **Ferretti** Yachts, Pershing, CRN, Custom Line and Wally brands, has plans for a substantial display. The group expects to have the Pershing 140 Chorusline on display, which will be the largest #yacht on display at the show. Chorusline made headlines in yachting media last year as the first Pershing to be built in aluminium. The first flagship of the Pershing line was sold to a #hongkong buyer who has reportedly been getting good use of his #yacht. **Ferretti** Group will also have the Riva 110 DolceVita, Riva 90 Argo, the Aquariva and a **Ferretti** Yachts 670 on display. Simpson Marine has confirmed six yachts will be on display, five of which will be premieres in #hongkong. Among them are the **Sanlorenzo** SL86 and the **Bluegame** BGX 70, which is having its Asia premiere at the show. Also on display are the Lagoon 50, Fairline Squadron 50 and the Aquila 36. Asia Yachting represents the MCY brand of motoryachts, Prestige, Fontaine Pajot, the French catamaran brand, and Scarab and Nautique, high performance open boats. Asia Yachting has tentatively planned to exhibit seven yachts at the show, with the Prestige 420, 460, 520 and 590 to be on display. Joining them will be two yachts from the Italian luxury brand MCY, the MCY 86 and 76. "We believe that #hongkong is one of the biggest potential markets in Asia," says Olivier Besson, CEO of of Asia Yachting. "This year, we will be in full force for the first edition of the #hongkong show, with several world-leading brands." Also confirmed to exhibit is Asiamarine, which represents Galeon Yachts, Bali Catamarans and Wellcraft, a US maker of smaller open boats. Asiamarine, which will display the Bali Catspace catamaran and the Galeon 400, is now the #hongkong representative for Fraser Yachts, one of the world's leading #superyacht charter and brokerage firms. "During Covid-19, a growing number of residents of the city (Hong Kong) have enjoyed boating. #hongkong is gifted with the most scenic marine environment. Let more people delight in and discover it," says Eric Noyel, CEO and founder of Asiamarine. **Princess** Yachts have also confirmed their attendance at the show, with plans to showcase four yachts at the #event, including yachts from the Y and F classes. Hong Kong's #yacht dealers have reported significant rises in #yacht sales since the first round of social distancing measures were relaxed in late May. Dealers have attributed the rise to a desire to use yachts as a means to have fun while being isolated. #hongkong also has significant domestic cruising destinations. Sevenstar #yacht Transport recently reported that #hongkong accounted for nearly all new deliveries of yachts into Asia, and is now one of the bright spots globally in the #yacht market. The inaugural #hongkong #yacht Show will be held at the Kai Tak Runway Park Promenade, in association with the #hongkong Cruise & #yacht Industry Association. It will be the first #yacht show organised in #hongkong in years, despite the importance of Hong Kong's #yacht market to the region. The location is in the Kwun Tong Typhoon Shelter, next to the Kai Tak Cruise Terminal. The location was used to host the 2017-2018 Volvo Ocean Race stopover in #hongkong with temporary berthing made available. www.hkyachtshow.com

[EXHIBITORS AT 2020 HONG KONG YACHT SHOW ANNOUNCED]

SANLORENZO LAUNCHES 62STEEL LAMMOUCHE

After previous delays on construction in relation to the global health crisis, **Sanlorenzo's** production facilities are back to normal as the yard kickstarted its summer launches with the first 62Steel superyacht, Lammouche, from its Superyacht Division.

Lammouche features an overall length of 61.5 metres, a max beam of 11.9 metres and gross tonnage of 1200 across five elegant decks.

Her design draws on the success of a concept embodied by the flagship 64Steel - Attila - who was launched last year and turned heads at the 2019 Monaco Yacht Show.

With a top speed of up to 16.5 knots, the 62Steel was designed with the aim of spending quality time with friends and family at her core. Features of this aim include her 90 square metre indoor dining room, swimming pool/sundeck at the stern of main deck, and an impressive and cosy beach club on lower deck. Here can be found 92 square metres of pure relaxation space, including a bar, fitness space and hammam, not to mention three folding terraces and utter connectivity to the sea throughout.

Lammouche features a sumptuously grand owner's cabin at 210 square metres, divided into a bedroom, study, his and hers bathroom and walk-in dressing room as well as a spacious private owner's deck.

Designed by the in-house technical and styling divisions of **Sanlorenzo**, Francesco Paszkowski and Margherita Casprini collaborated on Lammouche's stylish interior for an overall contemporary yet comfortable effect in true Italian style.

Streamlined, sleek and sophisticated, this yacht offers more than just a stunning exterior and tranquil layout. The 62Steel sets a new industry standard for metal superyachts, characterised by an exceptional level of comfort and livability which is difficult to achieve on a model of this size.

Lammouche is joined by two more units of the 62Steel under construction, scheduled for delivery in April 2021 and early 2023.

[**SANLORENZO LAUNCHES 62STEEL LAMMOUCHE**]

16 luglio 2020

How

Il Sole 24 Ore

rivista

Spend

Mediterraneo

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

IN EDICOLA VENERDÌ CON LA PRIMA GUIDA "HOW TO"

How to spend it, il meglio delle vacanze made in Italy e la guida all'eleganza maschile

Con il magazine del Sole 24 Ore il volume "Eleganza. La guida dello stile maschile" per conoscere le regole e le eccezioni del guardaroba maschile

24

🕒 2' di lettura

Il numero di luglio How to spend it esce in edicola con la prima delle sue guide "How to", una nuova collana di libri dedicati allo stile che accompagnerà il lancio della nuova piattaforma del magazine a settembre.

Il primo titolo è dedicato all'eleganza maschile. 128 pagine per esplorare il sistema del guardaroba maschile con le sue molte regole e le sue moltissime eccezioni e aggiornamenti: dall'abito formale fino alle tenute sportive, agli accessori e ai giusti abbinamenti. Non solo una scelta estetica, ma anche uno strumento di lavoro e di definizione sociale oltre che un'espressione personale.

Come sostiene Nino Cerruti nell'intervista all'interno del volume "lo stile è o non è. Avere stile significa mischiare cultura e arte".

Il libro "Eleganza. La guida dello stile maschile" di Silvia Paoli, giornalista ed esperta di moda e Style che collabora da anni con il magazine del Sole 24 Ore, sarà in edicola dal 17 luglio per un mese a € 12,90 oltre al prezzo del quotidiano e poi in libreria.

E' invece dedicato al meglio delle vacanze made in Italy il nuovo numero di How to Spend it che invita i lettori a prendere il largo, a vela o a motore, fra le isole del Mediterraneo, per una vacanza in tutta sicurezza, volta a ridare vitalità al settore del turismo made in Italy, che tanto sta soffrendo per la crisi di questi mesi, ma anche a rivalutare, magari dopo anni di esplorazioni all'estero, la bellezza dell'enorme patrimonio "a chilometro zero".

Il numero di luglio di How to Spend it punta quindi i riflettori sul meglio dell'Italia come destinazione deluxe, a partire dai cantieri navali che producono l'eccellenza dello yachting (il nostro Paese è leader nel comparto dei superyacht, oltre i 24 metri, con più del 45 per cento della produzione del totale mondiale delle barche di grandi dimensioni). Come **San Lorenzo**, che proprio in questa difficile estate 2020, ha registrato una crescita degli ordini o come The Italian Sea Group che, oltre al varo di due nuovi megayacht targati Admiral, ha inaugurato la collaborazione con un altro brand iconico del design italiano, Lamborghini. O ancora Riva, altro nome di culto per lo stile nautico, in equilibrio tra lusso e sportività.

Dal mare alle isole, un focus speciale è dedicato alle vacanze residenziali, in ville antiche, fari a picco sulle onde, dammusi e piscine private per assecondare quella che è la tendenza del momento, affittare per qualche settimana non solo un angolo di paradiso, ma un pezzo di storia.

Nel cauto ritorno alla normalità, un posto particolare occupa, in questi giorni, la Milano Digital Fashion Week e le sfilate dedicate all'uomo per la prossima primavera estate e alle pre-collezioni donna. Per questo il magazine del Sole 24 Ore dedica un'ampia inchiesta sui nuovi tessuti sostenibili - dalla pelle vegan ricavata dal cactus fino all'inchiostro bio e la wearable technology dalla canapa - oltre ai servizi speciali dedicati agli accessori: occhiali, orologi e gioielli.

Riproduzione riservata ©

[How](#) [Il Sole 24 Ore](#) [rivista](#) [Spend](#) [Mediterraneo](#)

T PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Brand connect

Loading...

24

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

ISCRIVITI

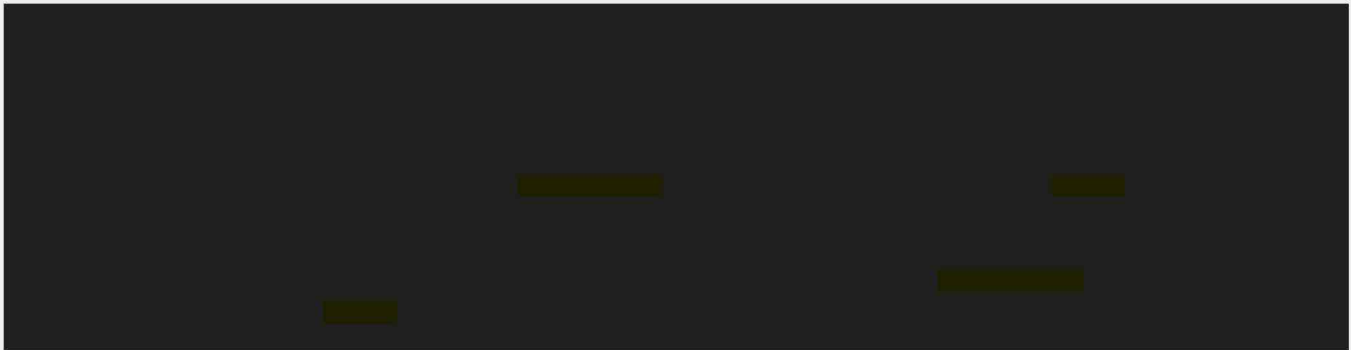
We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



BY RORY JACKSON
14 JUL 2020



Sanlorenzo provides Q2 results and an update on Perini Navi

The Italian superyacht manufacturer provides its preliminary results as of 30 June 2020...

RELATED NEWS

Cantiere delle Marche reveals new range of explorer yachts

5 DAYS AGO

RiverRock acquires a majority stake in Fairline Yachts

1 WEEK AGO

Kleven files for bankruptcy

2 WEEKS AGO

Past, present and future

2 WEEKS AGO



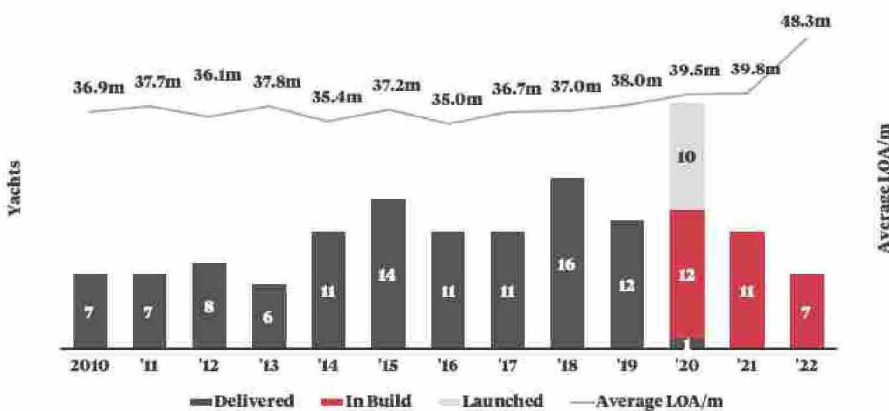
Sanlorenzo's EBITDA is expected to be at around €25m, in line with the projected figures as of 30 June 2019. Net debt is between €24m and €26m, representing a significant improvement compared to €61m as of 31 March 2020 (€9m as of 31 December 2019 following the IPO).

According to the shipyard, its order book stands at approximately €556m, representing a €65m increase compared to €501m as of 31 March 2020 (€568mas of 30 June 2019). In particular, the order book as of 30 June 2020 covers approximately 90 per cent of the net revenue from new yachts expected in 2020 as projected on 30 June 2019 and approximately 35 per cent of net revenues for new yachts expected in 2021.

Following the news in May that Sanlorenzo was interested in acquiring Perini Navi, the shipyard has announced the expiration of the exclusivity period granted by the shareholders of Fenix S.r.l, a company owned by the Tabacchi family, and Lamberto Tacoli, for the evaluation of the potential transaction that would see Sanlorenzo become the majority owners of Perini Navi.

“Negotiations are still ongoing,” explains Sanlorenzo’s representatives. “In view of the fact that Perini Navi applied for composition with creditor under the Italian bankruptcy law (“concordato”) and that a judicial commissioner has been appointed, Sanlorenzo reserves the right to evaluate potential future initiatives under the procedure.”

Sanlorenzo historical 30m+ deliveries & order book since 2010



According to The Superyacht Agency, Sanlorenzo delivered an average of 10.3 superyachts per year from 2010-2019. With 23 projects scheduled for delivery this year, 2020 was set to be a record year for Sanlorenzo, with original projecting having the yard deliver seven more projects than its most prolific year in 2018. However, with only a single superyacht delivered in 2020, albeit with a further 10 having been delivered, it looks unlikely that Sanlorenzo will reach the dizzying heights projected at the beginning of the year. Nevertheless, with 10 projects launched, Sanlorenzo is still on track to at least meet its average delivery figures for the last decade, which in light of a

EXCLUSIVE: Kevin Merrigan discusses the acquisition of N&J

2 WEEKS AGO

MarineMax acquires Northrop & Johnson

2 WEEKS AGO

Damen Yachting to host live superyacht event in Holland in September

2 WEEKS AGO

Sanlorenzo launches first 62Steel unit

3 WEEKS AGO

PROMOTED NEWS

MENTAL HEALTH TIPS FOR CREW DURING COVID-19

MEDIAIRE 3 MONTHS AGO

global pandemic remains a strong output.

Profile links

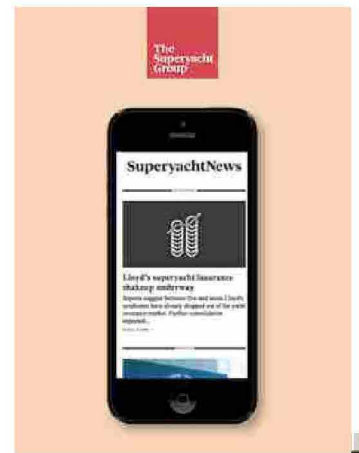
[Perini Navi](#)

[Sanlorenzo](#)

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



ADVERTISING



FEATURED NEWS

Sanlorenzo provides Q2 results and an update on Perini Navi



The Italian superyacht manufacturer provides its preliminary results as of 30 June 2020

FunAir's Beach Club Sea Pool



This latest innovation transforms the ocean into a private swimming pool, wherever you are in the deep blue

One to One: Paul Miller



Is this our chance to rethink the industry from a safety and liability perspective?

Is now the time to buy a superyacht?



Martin Redmayne ruminates on this question, while identifying a new source of objective advice

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // July 14, 2020 3:00pm First look: On board the 52m **Sanlorenzo** yacht Lady Lena

ADVERTISEMENT

First look: On board the 52m **Sanlorenzo** yacht Lady Lena

14 July 2020 15:00 Fleet

Written by
Naina Parasher



The **recently delivered** 52-metre motor yacht *Lady Lena*, which is all set for her debut charter season this summer, is sure to turn heads with her custom design. As the fourth unit of **Sanlorenzo's** 52 Steel series, *Lady Lena* features exterior and interior design from the drawing boards of Lombardia-based designer **Mauro Micheli**.



Lady Lena's layout offers plenty of open spaces with an emphasis on living an alfresco lifestyle. With a timeless design, her 90-square-metre sundeck is equipped with a jacuzzi, generous spaces for sunbathing, and a formal dining area. That said, it is her beach club that most draws the eye.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (67) →

TAKARA

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	314 GT	2016

[View](#)

ZEN

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.75m	146 GT	2004

[View](#)

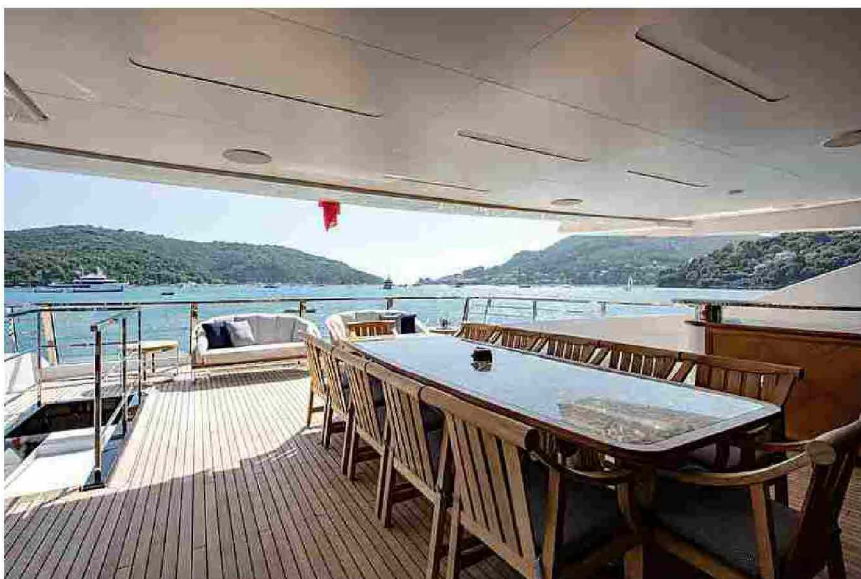
[See all 67](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (171) →

XWAVE

✓ In operation

Length	Volume	Year
32.2m	199 GT	2018



Spanning an impressive 80 square metres, the beach club offers a float-in tender dock and fold-out balconies, allowing direct access to the surrounding waters. It also comes equipped with a full spa with gym, sauna, hammam and massage room. Taking the prize for best feature,

[View](#)

MARCELINA OF LONDON

✓ In operation

Length	Volume	Year
26.82m	132 GT	2007

[View](#)

See all 171

// FEATURED COMPANIES



Damen Yachting

Netherlands



Nauti Chandler

Spain



Guido de Groot Design

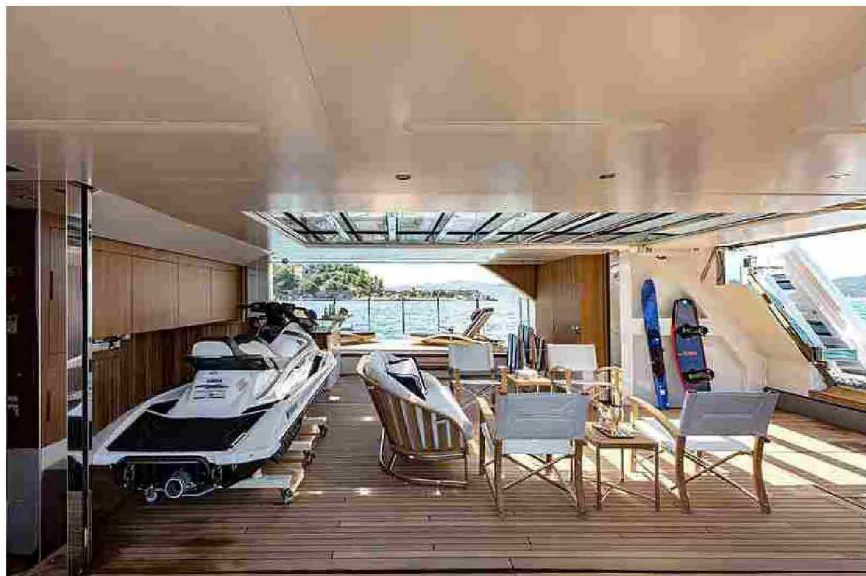
Netherlands

// NEWSLETTER

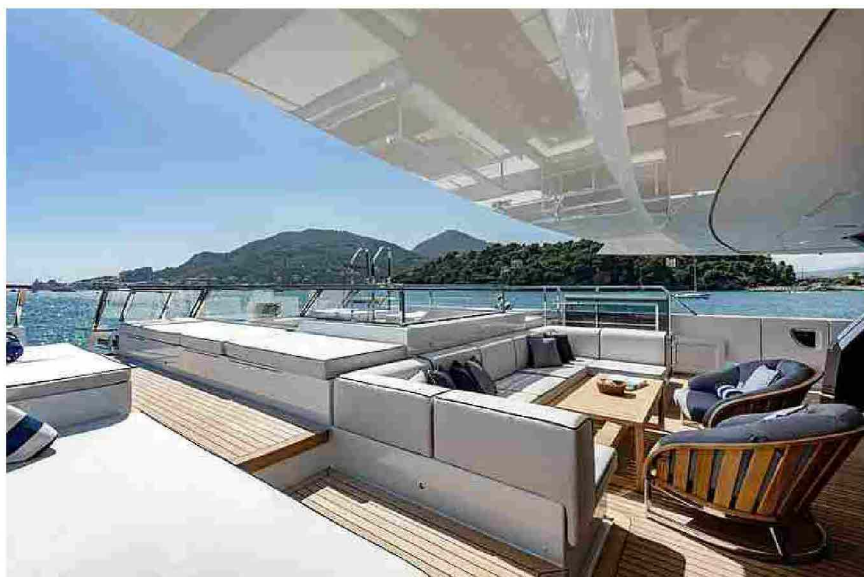
Your email address

[SIGN UP](#)

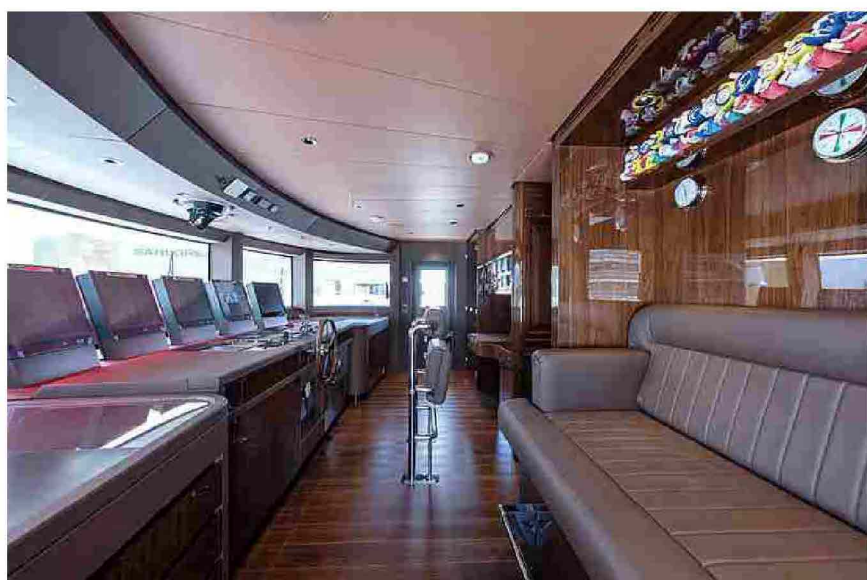
however, is the beach club's stunning glass-bottomed infinity pool.



In addition, *Lady Lena* also offers a selection of water toys and tenders that includes Jet Skis, Seabobs, Xiaomi Scooters, inflatable kayaks, wakeboards, a Castoldi jet and many others.



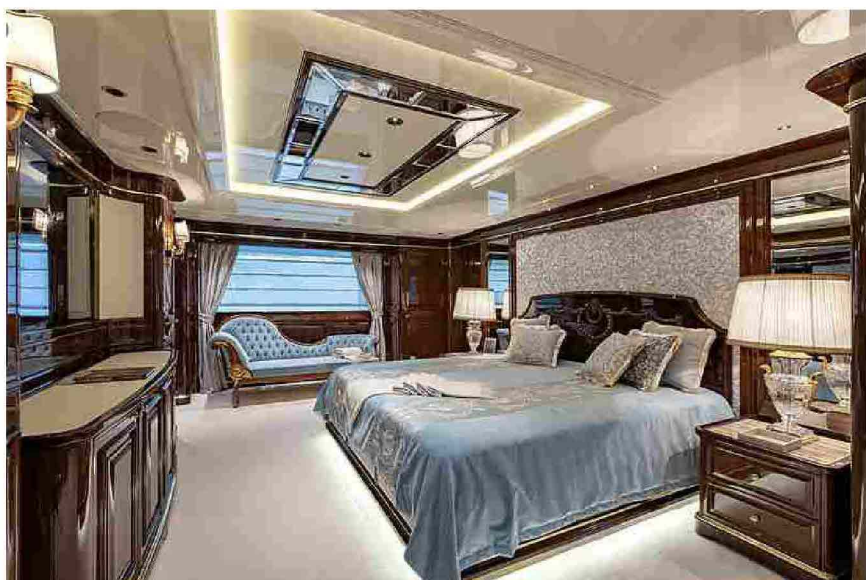
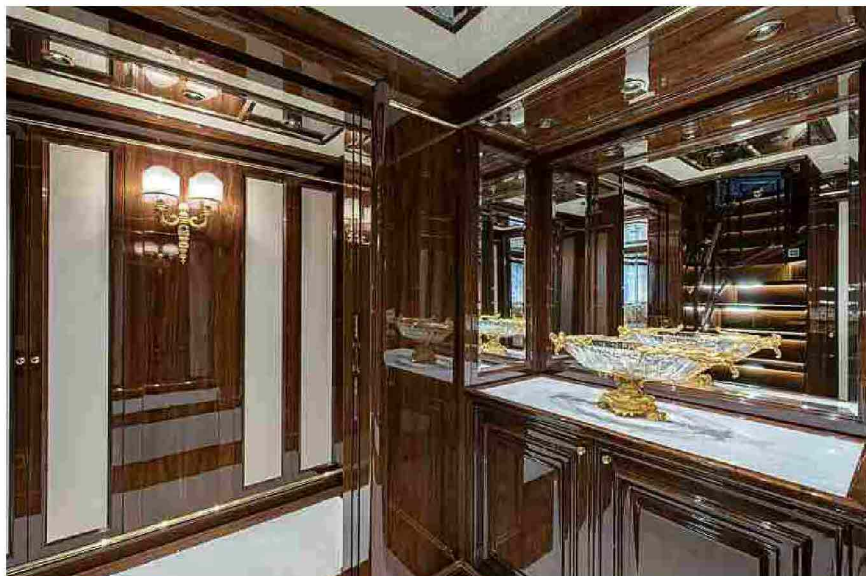
Lady Lena's timeless interior is characterized by rich wood panelling and cream coloured soft furnishings by Angelo Capellini. With large windows filling the interiors with ample natural light, both the main saloon and the second saloon offer her guests a relaxed space with a bar, entertainment centre and lounge seating. A full-length dining table located on the upper deck offers the perfect opportunity for guests to enjoy a sunset dinner.



Accommodating up to 12 guests across six staterooms, *Lady Lena* also sleeps a crew of nine to optimise guests' onboard experience. The staterooms comprise of a full-beam master, three VIP suites and two multi-purpose doubles with sofa-beds and Pullmans.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Powered by twin **MTU** 12V 4000 M63 engines with 2,000 hp each, the 52-metre **Sanlorenzo** motor yacht runs at a top speed of 18 knots and cruises comfortably at 15 knots.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANLORENZO TORNA AL WATERFRONT COSTA SMERALDA CON IL TEMPORARY ATELIER

Riapre per tutta l'estate lo spazio pop-up di **#sanlorenzo** a Porto Cervo. Comunicato stampa, 10 luglio 2020 – In una cornice unica, tra acque cristalline e scorci di natura che ogni anno richiamano armatori ed estimatori da tutto il mondo, si alza nuovamente il sipario sul più esclusivo polo di attrazione estivo per gli ospiti di #portocervo : il Waterfront Costa Smeralda.

Per circa due mesi – dall'11 luglio al 6 settembre - riapre di fronte al mare il rinomato luxury temporary store, salotto di grande eleganza e fascino che ospita marchi di fama internazionale e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per offrire un'esperienza unica.

Sanlorenzo torna qui per il terzo anno consecutivo con il proprio spazio, firmato dall'Art Director Piero Lissoni, una vera e propria ambasciata del brand, ormai punto di riferimento per gli appassionati armatori e gli estimatori del cantiere navale, divenuto icona internazionale del " fatto bene, fatto a mano ".

L' atelier temporaneo **#sanlorenzo** si fa così nuovamente portavoce della filosofia del brand offrendo, a tutti gli appassionati di #nautica, la possibilità di conoscere da vicino il cantiere e di iniziare insieme il percorso di creazione del proprio #yacht personalizzato, un progetto su misura capace di riflettere i desideri, la personalità e lo stile di chi lo possiede.

Un ambiente dall'eleganza minimale e dalla grande purezza formale apre le porte a tutti gli armatori più esigenti per raccontare lo spirito haute-couture dell'azienda e la sua profonda attenzione ai dettagli, all'artigianalità e all'innovazione.

Incastonato in un panorama di eccezione, che ogni anno attira i più importati armatori e imbarcazioni di prestigio che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa delle loro crociere estive, Waterfront Costa Smeralda ospiterà diversi pop-up store, piazze espositive ed un'elegante e suggestiva area lounge.

Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio che ospiterà, accanto a **#sanlorenzo**, una selezione di firme esclusive per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

La cornice ideale per **#sanlorenzo** per presentare il proprio sartoriale e sofisticato mondo in un contesto unico che continua a contraddistinguersi per il raffinato design e i contenuti di altissima qualità.

Sanlorenzo Da oltre 60 anni i cantieri navali **#sanlorenzo**, producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, **#sanlorenzo** fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia. Nel 2005, Massimo Perotti – forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.

Grazie alla gestione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman di **#sanlorenzo**, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi #yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 455,9 milioni di Euro del 2019 (dato basato sul Valore della Produzione 2004 secondo principi contabili italiani e sui Ricavi Netti da nuovi #yacht 2019 secondo IFRS).

Tra i principali produttori mondiali di #yacht e #superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di #superyacht, Ameglia per la produzione di #yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di #yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il nuovo centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con determinazione e visione imprenditoriale, il Cav. Perotti ha introdotto in **#sanlorenzo** delle vere e proprie innovazioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola, John Pawson e Christian Liaigre.

Un approccio unico

ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi, nel corso degli ultimi anni, al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali. Nel 2018 **#sanlorenzo** ha firmato un accordo di global partnership con Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, **#sanlorenzo** diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo.

[SANLORENZO TORNA AL WATERFRONT COSTA SMERALDA CON IL TEMPORARY ATELIER]

10 Luglio 2020



corriereQuotidiano.it

SELECT LANGUAGE



Select Language

Prima Pagina Ed. Regionali v Altri Comuni v Sezioni v Cronaca **Politica** Economia Esteri v Sport Motori

Salute



Prima Pagina > Regioni > Sardegna > **Moda E Auto Di Lusso, Riapre Waterfront Costa Smeralda**

SARDEGNA

Moda e auto di lusso, riapre Waterfront Costa Smeralda

10 Luglio 2020



ULTIMORA NAZIONALE



SARDEGNA

MODA E AUTO DI LUSO, RIAPRE WATERFRONT COSTA SMERALDA

📅 10 Luglio 2020

(ANSA) – OLBIA, 10 LUG – Le grandi firme internazionali della moda, del design e dell'arte riaprono la stagione delle vacanze di lusso a Porto Cervo.

Sabato 11 luglio, il Waterfront Costa Smeralda riaccende il palcoscenico affacciato sul molo del Porto vecchio, tra yacht esclusivi e un panorama da sogno. Nella passerella lungo i "con-temporary store" del villaggio, si potranno ammirare le concept car di Ares Design che presenterà alcuni tra i suoi esemplari più originali.

Tra le griffe più rinomate ci sono Bmw con la derivazione sportiva del lusso rappresentata dalla sua serie 8 Cabrio e Jaguar Land Rover con i suoi modelli più prestigiosi. Per la nautica sarà il fascino intramontabile di Riva a coniugare tecnologia, tradizione ed eleganza, e **San Lorenzo** con le sue sperimentazioni di design asimmetrico che hanno conquistato più volte l'ADI Design Index.

Deodato Arte quest'anno avrà a disposizione anche un palcoscenico all'esterno, dove organizzare performance live, presentazioni ed esposizioni dei rappresentanti più quotati dell'arte contemporanea mondiale, impreziosite quest'anno da capolavori dei maestri veneziani Tiziano, Canaletto e Tintoretto. Al Waterfront Costa Smeralda, la cui gestione è stata affidata anche quest'anno da Smeralda Holding a Filmmaster Events, sarà presente anche il Comune di Arzachena con il suo Pod in cui racconterà la varietà dell'offerta turistica del comprensorio: non solo mare e spiagge ma anche tradizioni e cultura millenarie. Per rispondere all'esigenza di sicurezza dettata dall'emergenza covid19, la Nikki Beach Lounge disporrà di una zona salotto più estesa per consentire un distanziamento ottimale alla propria clientela e mantenere intatto il richiamo delle serate di Porto Cervo, con Dj set internazionali. (ANSA).

Condividi su:



SCELTI PER TE



Olimpiadi invernali 2026, Milano e Cortina la prossima settimana si giocano tutto

📅 31 Marzo 2019



Alzheimer, esame del sangue lo smaschera con anni di anticipo

📅 21 Gennaio 2019

90

Solo un decimo dei percettori del reddito di cittadinanza ha firmato il Patto per il lavoro

📅 24 Ottobre 2019



Obiettivo Fragilità: anteprima sul convegno

📅 9 Maggio 2019

GO GALLURAOGGI.IT

AEROPORTO OLBIA COSTA SMERALDA

OLBIA AIRPORT OFF-BLOCK!!

SUMMER 2020 E SCENARI PER IL FUTURO

**30 GIUGNO**

ORE 18:00

WEBINAR SESSION

Diritta Facebook - @OlbiaAirport

HOME PAGE

CRONACA

ECONOMIA

SPORT

EVENTI

ATTIVITÀ LOCALI

GUSTO

GUIDE

PUBLIREDAZIONALI

NECROLOGIE

CHI SIAMO

OLBIA

TEMPIO PAUSANIA

ARZACHENA

LA MADDALENA

SANTA TERESA GALLURA

BUDONI

SAN TEODORO

PALAU

CALANGIANUS

BUDDUSÒ

LOIRI PORTO SAN PAOLO

GOLFO ARANCI

MONTI

TELTI

SANT'ANTONIO DI GALLURA

TEMI CALDI

10 LUGLIO 2020 | MUSICA, ARTE E DIVERTIMENTO: IL WATERFRONT RIACCENDE LE SERATE DI PORTO CERVO

CERCA ...

HOME

CRONACA

NOTIZIE RECENTI

Musica, arte e divertimento: il Waterfront riaccende le serate di Porto Cervo


**RITIRO E CONSEGNA
A DOMICILIO GRATIS
IN TUTTA LA GALLURA**
TEMI: Costa Smeralda Waterfront Porto Cervo Waterfront-Costa Smeralda


Musica, arte e divertimento: il Waterfront riaccende le serate di Porto Cervo



Paolo Bellu



Ha malore mentre si fa il bagno a Budoni: morta una 54enne di Olbia



Gli hotel tra cancellazioni e camere vuote: giugno mese nero per il turismo in Sardegna



Dopo l'incendio la Bibite Laconi ringrazia la città di Olbia: "Ci date la forza per ripa..."



Incidente sulla strada per Arzachena, due auto si scontrano frontalmente



A Tempio centri estivi gratuiti per bambini e ragazzi disabili

NOTIZIE PIÙ LETTE

10 LUGLIO 2020



RITIRO E CONSEGNA
A DOMICILIO GRATIS
IN TUTTA LA GALLURA

Ritorna il Waterfront Costa Smeralda.

Sabato 11 luglio **Waterfront Costa Smeralda ritorna a movimentare le serate di Porto Cervo** con una rinnovata gold list di icone del lusso internazionale che sono pronte a proporre le proprie esclusive novità sul palcoscenico di fronte agli yacht ormeggiati sul Porto Vecchio.

Nella passerella lungo i "con-temporary store" del villaggio, gli ospiti della Costa Smeralda potranno **ammirare le fantastiche concept car di Ares Design** che presenterà alcuni tra i suoi esemplari unici più esclusivi. Tra le riconferme di questa stagione ci sono BMW con l'attitudine al lusso sportivo della sua serie 8 Cabrio e Jaguar Land Rover che **alternerà sulla scena ruggito e mito con i suoi modelli più prestigiosi.**

DAL 9 AL 22 LUGLIO 2020

Per la **nautica ritroviamo il fascino intramontabile di Riva** che come sempre coniuga tecnologia, tradizione ed eleganza in maniera irresistibile e **San Lorenzo** con le sue sperimentazioni di design asimmetrico che hanno conquistato più volte l'ADI Design Index. Deodato Arte quest'anno avrà a disposizione un palcoscenico più ampio, anche all'esterno, dove organizzare performance live, presentazioni ed **esposizioni dei rappresentanti più quotati dell'arte contemporanea mondiale** (da Banksy a Jeff Koons, Mr. Brainwash, Damien Hirst). La selezione espositiva 2020 sarà composta sia da opere moderne che classiche (ci saranno capolavori dei maestri veneziani Tiziano, Canaletto e Tintoretto) confermando la sua vocazione nel mescolare le culture, le idee e le persone per dare vita a sempre nuove ispirazioni sulla bellezza e sul mondo.

Come negli anni precedenti il Comune di Arzachena per raccontare la varietà dell'offerta turistica, che oltre al mare e a spiagge meravigliose nasconde molteplici aspetti con le **tradizioni di una cultura antichissima**, e si invita il pubblico alla scoperta delle diverse realtà di cui è composto il suo comprensorio.

DAL 9 AL 22 LUGLIO 2020

In questa terza edizione la **Nikki Beach Lounge disporrà di una zona salotto più estesa** per consentire un distanziamento ottimale alla propria clientela e mantenere la sua consueta propulsione per le serate di Porto Cervo. **DJ set internazionali e musica elettrizzante**, la creatività inesauribile dei suoi barman nel proporre cocktail esclusivi, animazione improvvisa e sorprendente, è la ricetta vincente del beach club di lusso per creare quell'atmosfera unica e coinvolgente.

"Al di là del piacere che abbiamo e della passione che mettiamo nel creare destinazione, - ha dichiarato Mario Ferraro, Ceo di Smeralda Holding - il nostro ruolo di principale operatore della Costa Smeralda ci investe anche della



Lo yacht della star Eric Clapton ormeggia alla Marina di Olbia 4 Luglio

2020



A San Teodoro arriva Lady Moura, è tra gli yacht più grandi al mondo 9 Luglio

2020



Lo chef di Olbia Barone ingaggiato da Cristiano Ronaldo sul suo yacht 7 Luglio

2020



Finiti gli esami di maturità, chi sono i diplomati eccellenti di Olbia 7 Luglio

2020



Melissa Satta inaugura l'estate a Porto Cervo: pose sexy e... 3 Luglio 2020



Litigano per i carrelli all'esterno del supermercato di Olbia 6 Luglio 2020



A Olbia apre il nuovo centro di distribuzione del gruppo Grendi... 8

Luglio 2020

OPINIONISTI



Flavio Argenti

Dentista



Italo Fara

Imprenditore



Filippo Sanna

Direttore Agci Gallura

SPONSOR



**A PRANZO BUFFET
in tutta SICUREZZA**

responsabilità di essere un **modello di riferimento trainante per tutto il comparto turistico**. Waterfront è un'anima vitale di Porto Cervo che non poteva mancare, sono sicuro che la sua **funzione di richiamo per il pubblico incoraggerà e sosterrà** la riapertura di tutte le altre attività della zona che potranno contare su una certezza in questo momento in cui c'è molta fragilità.”

DAL 9 AL 22 LUGLIO 2020

Waterfront sarà **aperto per tutta l'estate, dalle ore 18 all'una di notte**, fino al prossimo 6 settembre. Per il terzo anno consecutivo, la realizzazione e la gestione della struttura è stata affidata da Smeralda Holding a **Filmmaster Events**, società italiana tra le più note al mondo nella ideazione e produzione di eventi ed esperienze “live” di larga scala.

“Ritornare in Costa Smeralda ha per noi un forte valore simbolico: è un segnale importante per tutta l'**industria del mondo degli eventi, che rappresenta un motore fondamentale per il turismo**” ha dichiarato Andrea Francisi, General Manager di Filmmaster Events. “L'Italia riparte e investimenti come quello per Waterfront sono fondamentali per consentire al nostro Paese di continuare a essere un punto di attrazione a livello mondiale. Crediamo nella forza degli eventi e nel fattore umano e come Filmmaster siamo pronti a fare la nostra parte” ha concluso.



Notizie Simili:



NOTE SULL'AUTORE



Redazione



Home > Diporto > **Sanlorenzo** torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

Diporto

Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

Di Redazione · 10 Luglio, 2020 · 0 commenti · 18 visualizzazioni

CONDIVIDI



Sanlorenzo torna al **Waterfront Costa Smeralda** con il **temporary atelier** in una cornice unica, tra acque cristalline e scorci di natura che ogni anno richiamano armatori ed estimatori da tutto il mondo, si alza nuovamente il sipario sul più esclusivo polo di attrazione estivo per gli ospiti di **Porto Cervo**.

Per circa due mesi – dall'11 luglio al 6 settembre – riapre di fronte al mare il rinomato **luxury temporary store**, salotto di grande eleganza e fascino che ospita marchi di fama internazionale e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per offrire un'esperienza unica.

Sanlorenzo torna qui per il terzo anno consecutivo con il proprio spazio, firmato dall'Art Director **Piero Lissoni**, una vera e propria ambasciata del brand, ormai **punto di riferimento** per gli appassionati armatori e gli estimatori del cantiere navale, divenuto icona internazionale del "fatto bene, fatto a mano".

Waterfront Costa Smeralda, arriva l'atelier temporaneo Sanlorenzo

L'atelier temporaneo **Sanlorenzo** si fa così nuovamente portavoce della filosofia del brand offrendo, a tutti gli appassionati di nautica, la possibilità di conoscere da vicino il cantiere e di iniziare insieme il percorso di creazione del proprio yacht personalizzato, un progetto su misura capace di riflettere i desideri, la personalità e lo stile di chi lo possiede.

Un ambiente dall'eleganza minimale e dalla grande purezza formale apre le porte a tutti gli armatori più esigenti per raccontare lo spirito *haute-couture* dell'azienda e la sua profonda attenzione ai dettagli, all'artigianalità e all'innovazione.

LEGGI ANCHE: [Opportunità di lavoro in Sanlorenzo Yacht, ecco come candidarsi](#)

Incastonato in un panorama di eccezione, che ogni anno attira i più importati armatori e imbarcazioni di prestigio che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa delle loro crociere estive, Waterfront Costa Smeralda ospiterà diversi pop-up store, piazze espositive ed un'elegante e suggestiva area lounge.

Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio che ospiterà, accanto a **Sanlorenzo**, una selezione di firme esclusive per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

La cornice ideale per **Sanlorenzo** per presentare il proprio sartoriale e sofisticato mondo in un contesto unico che continua a contraddistinguersi per il raffinato design e i contenuti di altissima qualità.

SEGUICI SU:

INSTAGRAM

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

PIÙ LUNGA L'ESTATE IN MARINA DI VARAZZE
E 4 SETTIMANE CON NOI 1 COME NOSTRO OSPITE www.marinadivarazze.it



press **Mare**
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

Tag in evidenza: [LUXURY](#)

Lifestyle

[Sanlorenzo](#) torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

venerdì 10 luglio 2020 11:44

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

In una cornice unica, tra acque cristalline e scorci di natura che ogni anno richiamano armatori ed estimatori da tutto il mondo, si alza nuovamente il sipario sul più esclusivo polo di attrazione estivo per gli ospiti di Porto Cervo: il Waterfront Costa Smeralda.

GIUSEPPINA
ARENA | ARCHITECTURE
& DESIGN



advertising

Per circa due mesi – dall'11 luglio al 6 settembre - riapre di fronte al mare il rinomato luxury temporary store, salotto di grande eleganza e fascino che ospita marchi di fama internazionale e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per offrire un'esperienza unica.

Sanlorenzo torna qui per il terzo anno consecutivo con il proprio spazio, firmato dall'Art Director Piero Lissoni, una vera e propria ambasciata del brand, ormai punto di riferimento per gli appassionati armatori e gli estimatori del cantiere navale, divenuto icona internazionale del "fatto bene, fatto a mano".

L'atelier temporaneo **Sanlorenzo** si fa così nuovamente portavoce della filosofia del brand offrendo, a tutti gli appassionati di nautica, la possibilità di conoscere da vicino il cantiere e di iniziare insieme il percorso di creazione del proprio yacht personalizzato, un progetto su misura capace di riflettere i desideri, la personalità e lo stile di chi lo possiede.

Un ambiente dall'eleganza minimale e dalla grande purezza formale apre le porte a tutti gli armatori più esigenti per raccontare lo spirito haute-couture dell'azienda e la sua profonda attenzione ai dettagli,

all'artigianalità e all'innovazione.

Incastonato in un panorama di eccezione, che ogni anno attira i più importati armatori e imbarcazioni di prestigio che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa delle loro crociere estive, Waterfront Costa Smeralda ospiterà diversi pop-up store, piazze espositive ed un'elegante e suggestiva area lounge.

Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio che ospiterà, accanto a **Sanlorenzo**, una selezione di firme esclusive per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

La cornice ideale per **Sanlorenzo** per presentare il proprio sartoriale e sofisticato mondo in un contesto unico che continua a contraddistinguersi per il raffinato design e i contenuti di altissima qualità.



Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda con il temporary atelier

pressmare

Le ultime
notizie di oggi



ANSA.it > Sardegna > **Moda e auto di lusso, riapre Waterfront Costa Smeralda**

Moda e auto di lusso, riapre Waterfront Costa Smeralda

Sabato 11 inaugurazione al Molo vecchio di Porto Cervo

Redazione ANSA

OLBIA

10 luglio 2020

18:40

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

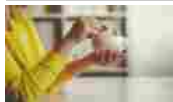
Altri

Stampa

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



€50mila: come investire?

Ecco spiegate tutte le possibilità, i costi e i rischi

[Scopri di più](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - OLBIA, 10 LUG - Le grandi firme internazionali della moda, del design e dell'arte riaprono la stagione delle vacanze di lusso a Porto Cervo.

Sabato 11 luglio, il Waterfront Costa Smeralda riaccende il palcoscenico affacciato sul molo del Porto vecchio, tra yacht esclusivi e un panorama da sogno. Nella passerella lungo i "con-temporary store" del villaggio, si potranno ammirare le concept car di Ares Design che presenterà alcuni tra i suoi esemplari più originali.

Tra le griffe più rinomate ci sono Bmw con la derivazione sportiva

informazione pubblicitaria

7 partite su 10 ogni turno

informazione pubblicitaria



Esclusiva Vodafone

FIBRA a 27,90€ +
VODAFONE TV e 6 mesi
di AMAZON PRIME!
Attiva subito!

del lusso rappresentata dalla sua serie 8 Cabrio e Jaguar Land Rover con i suoi modelli più prestigiosi. Per la nautica sarà il fascino intramontabile di Riva a coniugare tecnologia, tradizione ed eleganza, e **San Lorenzo** con le sue sperimentazioni di design asimmetrico che hanno conquistato più volte l'ADI Design Index.

Deodato Arte quest'anno avrà a disposizione anche un palcoscenico all'esterno, dove organizzare performance live, presentazioni ed esposizioni dei rappresentanti più quotati dell'arte contemporanea mondiale, impreziosite quest'anno da capolavori dei maestri veneziani Tiziano, Canaletto e Tintoretto. Al Waterfront Costa Smeralda, la cui gestione è stata affidata anche quest'anno da Smeralda Holding a Filmmaster Events, sarà presente anche il Comune di Arzachena con il suo Pod in cui racconterà la varietà dell'offerta turistica del comprensorio: non solo mare e spiagge ma anche tradizioni e cultura millenarie. Per rispondere all'esigenza di sicurezza dettata dall'emergenza covid19, la Nikki Beach Lounge disporrà di una zona salotto più estesa per consentire un distanziamento ottimale alla propria clientela e mantenere intatto il richiamo delle serate di Porto Cervo, con Dj set internazionali. (ANSA).

- Arredamento, Mobili
- Architettura
- Tradizioni
- Pittura
- Deodato Arte
- San Lorenzo**
- Tiziano
- Canaletto
- Filmmaster Events
- Smeralda Holding
- Associazione per il Disegno Industriale
- BMW

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Ho bisogno di adrenalina. Ho bisogno di Svizzera.

Svizzera Turismo



Ecco la mascherina Made in Italy che ti protegge sul serio a partire...



Seconda ondata Covid, esperti invitano a prepararsi - Mondo



VIDEO ANSA



10 LUGLIO, 18:36

CANNABIS, BONINO PIANTA UN SEME DI MARIJUANA SUL TERRAZZO DI CASA



10 luglio, 18:32

Sulle Dolomiti l'estate sostenibile e sicura



Home > Manifestazioni ed Eventi > Waterfront Costa Smeralda accende l'estate, l'11 luglio, a Porto Cervo

0 - Copertina 0 - Evidenza Manifestazioni ed Eventi Province Olbia - Tempio Sassari e Provincia

Waterfront Costa Smeralda accende l'estate, l'11 luglio, a Porto Cervo

La terza edizione del salotto sul mare rinasce e promette un mix di arte, design e intrattenimento per essere la centrale attrazione dell'estate 2020 di Porto Cervo.

Di **La Redazione** - 10 Luglio 2020



- Advertisement -

ULTIMI ARTICOLI



Waterfront Costa Smeralda accende l'estate, l'11 luglio, a Porto Cervo

10 Luglio 2020



Crollo produzione. Paolo Capone, Leader, UGL: "Necessario shock fiscale e somme..."

10 Luglio 2020



Primo confronto pubblico fra i candidati a Rettore dell'Università di Sassari

10 Luglio 2020



Accolto l'Ordine del Giorno del Deputato Marino al Decreto Rilancio

10 Luglio 2020

Carica altri ▾

L'evento: Waterfront Costa Smeralda 2020

Sabato 11 luglio, **Waterfront Costa Smeralda**, ritorna a movimentare le serate di Porto Cervo con una rinnovata gold list di icone del lusso internazionale, che sono pronte a proporre le proprie esclusive novità sul palcoscenico di fronte agli yacht ormeggiati sul Porto Vecchio.

Esposizione di concept car

Nella passerella lungo i "contemporary store" del villaggio, gli ospiti della Costa Smeralda potranno ammirare le fantastiche **concept car di Ares Design**, che presenterà alcuni tra i suoi esemplari unici più esclusivi.

Tra le riconferme di questa stagione ci sono BMW, con l'attitudine al lusso sportivo della sua serie 8 Cabrio, e Jaguar Land Rover, che alternerà sulla scena ruggito e mito con i suoi modelli più prestigiosi.

Esposizioni nautiche

Per la **nautica** ritroviamo il fascino intramontabile di Riva che, come sempre, coniuga tecnologia, tradizione ed eleganza in maniera irresistibile e **San Lorenzo**, con le sue sperimentazioni di design asimmetrico che hanno conquistato più volte l'ADI Design Index.

Esposizioni artistiche

Deodato Arte quest'anno avrà a disposizione un palcoscenico più ampio, anche all'esterno, dove organizzare performance live, presentazioni ed esposizioni dei rappresentanti più quotati dell'arte contemporanea mondiale (da Banksy a Jeff Koons, Mr. Brainwash, Damien Hirst). La selezione espositiva 2020 sarà composta sia da opere moderne che classiche (ci saranno capolavori dei maestri veneziani Tiziano, Canaletto e Tintoretto) confermando la sua vocazione nel mescolare le culture, le idee e le persone per dare vita a sempre nuove ispirazioni sulla bellezza e sul mondo.

Come negli anni precedenti il Comune di Arzachena sarà presente con il suo POD in cui si racconta la varietà dell'offerta turistica, che, oltre al mare e a spiagge meravigliose, nasconde molteplici aspetti con le tradizioni di una cultura antichissima, e si invita il pubblico alla scoperta delle diverse realtà di cui è composto il suo comprensorio.

Nikki Beach Lounge

In questa terza edizione la Nikki Beach Lounge disporrà di una zona salotto più estesa per consentire un distanziamento ottimale alla propria clientela e mantenere la sua consueta propulsione per le serate di Porto Cervo. DJ set internazionali e musica elettrizzante, la creatività inesauribile dei suoi barman nel proporre cocktail esclusivi, animazione improvvisa e sorprendente, è la ricetta vincente del beach club di lusso per creare quell'atmosfera unica e coinvolgente che solo Waterfront Costa Smeralda può offrire.



Conte

Fase 3

Mes

Coronavirus

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Canali Regionali > Viaggi > La vacanza esclusiva? In barca. E Floating Life registra il tutto esaurito

VIAGGI

A⁻ A⁺

Giovedì, 9 luglio 2020 - 10:31:00

La vacanza esclusiva? In barca. E Floating Life registra il tutto esaurito

La barca è vista come l'isola da esplorare, la comfort zone dove vivere in sicurezza e privacy. Il ceo Pizzini: "Alcune nostre unità sono già fully booked"

Eduardo Cagnazzi



Lo spirito di avventura non è mai mancato. Così la voglia di una vacanza esclusiva e lasciarsi alle spalle il lungo confinamento. Come uscire e godersi sole e mare mantenendo comunque alta la sicurezza sanitaria pur stando in barca. Soprattutto se le mete sono quelle dell'alto Mediterraneo, Liguria, Costa Azzura, Corsica, Sardegna, e centro sud Italia, soprattutto Costiera amalfitana, isole dell'arcipelago toscano ed Eolie, in Sicilia.

"Siamo soddisfatti del quadro che si sta delineando in questi giorni", dice Andrea Pezzini, Ceo di Floating Life, società di charter e brokeraggio con sede in svizzera.

"Una delle nostre unità della flotta di barche di lusso in charter (dai

30 metri in su) è già fully booked. Bisogna tener conto che si tratta di una stagione corta con luglio e agosto quasi totalmente prenotati. Settembre è ancora un mese incerto, perché non è ancora chiaro il calendario scolastico, ma le nostre previsioni sono positive".

La barca è quindi percepita come l'isola esclusiva, la *comfort zone*, dove potersi godere delle meritate vacanze, dopo il lungo periodo di lockdown e riprendersi la libertà. Non solo charter però. *"Il mercato si sta orientando anche su una grande richiesta di barche usate, la gente vuole vivere l'estate in sicurezza, le spiagge e i villaggi risultano per molti ancora un luogo ad alto rischio. Cosa c'è di meglio di una barca che condensa l'idea di stare su un'isola privata e di poter viaggiare? Nella peggiore delle ipotesi si sbarca poco a terra e, con tutte le precauzioni del caso, tutto rimane controllato",* precisa Pezzini.

"Floating Life dispone di quattro barche in esclusiva per il charter, ma a seconda di dove vuole andare il cliente possiamo affinare la ricerca e soddisfare ogni tipo di esigenza", dice Manuel Maiano, responsabile Yacht Broker di Floating Life "Il Wally che abbiamo in flotta, un 30 metri a vela, è completamente e costantemente prenotato dall'11 di luglio sino al 1° di settembre a famiglie europee (tanti tedeschi); l'armatore si sta addirittura domandando quando potrà usarla. Abbiamo anche un catamarano di 22 metri prenotato dall'11 di luglio fino al 20 di ottobre, a parte qualche giorno a

settembre”.

Presto tornerà in acqua anche la terza unità -Sanlorenzo SL108 del 2009- ancora in cantiere per l'annuale rimessaggio invernale, “Il Coronavirus ha rallentato molto i lavori di ripristino, e quando il cantiere ci darà il via, inizieremo subito a promuoverla”, specifica Maiano. “Tra le nostre barche di prestigio, abbiamo anche Ocean Pearl, disegnata da Norman Foster; attualmente è in Turchia, e non appena il governo turco aprirà le porte al turismo, con tutta probabilità dal 15 di luglio, metteremo in attività anche questa imbarcazione: la sposteremo nel Sud Italia per fare crociere a Malta, Golfo di Napoli e Corsica e Sardegna”.

Ma chi sono i clienti tipo di Floating Life? “Sul 30 metri Wally finora sono prenotate famiglie poco numerose, coppie o nuclei di quattro persone”, dichiara Maiano. “Un cliente italiano l'aveva affittata l'anno scorso e ha riconfermato. Poi un appassionato di barche a vela, che ha sempre noleggiato la barca sorella del nostro Wally, quest'anno ha preferito il nostro modello, più recente e più performante, nonostante il costo più elevato. Abbiamo tanti stranieri, tedeschi e austriaci, clienti di Abu Dhabi che amano l'Italia e inglesi pronti a partire (ma in stand by perché al rientro la Gran Bretagna richiede tuttora una quarantena di 15 giorni). I nostri clienti esteri sono positivi, non hanno paura di passare le vacanze nel Mediterraneo. Abbiamo poi un cliente asiatico residente in Inghilterra che vuole fare un itinerario in Grecia (su Ocean Pearl) tra Santorini a Mykonos. Il prezzo per una settimana a bordo del 41 metri Ocean Pearl variano a seconda del periodo e partono dai 110 mila euro ai 140 mila+ Iva e Apa (ossia le spese vive di bordo). Il 30 metri Wally costa 52mila euro la settimana (più Iva e spese), il catamarano di 22 metri da 35mila euro la settimana (in bassa stagione) a 39mila euro (giugno e settembre) e 62.900 euro per dieci giorni in alta stagione (ora completa)”, prosegue Maiano.

Come si sposteranno da casa verso la barca e viceversa

Generalmente il cliente di Floating Life raggiunge il porto d'imbarco concordato con l'agenzia tramite mezzi propri, o in aereo; Floating Life nelle sue infinite possibilità di creare pacchetti su misura può soddisfare qualsiasi esigenza. “Abbiamo un cliente tedesco che quest'anno effettua una crociera da Napoli a Porto Ercole, in Toscana; raggiungerà il porto d'imbarco con la sua automobile e dopo la crociera verrà recuperato all'Argentario da una delle nostre vetture con autista”, specifica Manuel Maiano.

Ma non è tutto. Tra i tanti servizi personalizzati messi a disposizione da Floating Life, c'è anche la possibilità di organizzare gite a terra anche con guide turistiche, riservare cene in luoghi particolari ed escursioni visite in zone d'interesse culturale e di piacere. “L'anno scorso in Sardegna abbiamo suggerito a un cliente di visitare a San Pantaleo un mercato famoso e storico ed abbiamo provveduto a tutto, incluso l'organizzazione dell'auto con autista che è andato a prenderlo alla barca”.

Insomma, si può davvero costruire un pacchetto vacanza di lusso completo, tra spirito d'avventura e sicurezza sanitaria, definendo tutti i particolari prima della partenza e dell'imbarco.

Loading...

Commenti

TAGS:

barca

charter

mare

mediterraneo



ADVERTISEMENT

Shipyard update: Business stays strong for Sanlorenzo during Covid-19

8 July 2020 12:00 Business

Written by
Laura Nicholls



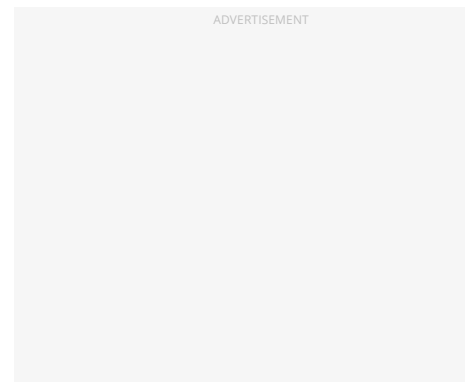
According to [SuperYacht Times iQ](#), the 40 to 50-metre market is off to a good start in 2020 so far. These figures reflect the optimism shared by the industry professionals SuperYacht Times has spoken to during the pandemic. With this in mind, [Sanlorenzo's](#) Antonio Santella, Vice President of Sales and Marketing shared his thoughts of the yard's current sales and activities during the Covid-19 crisis.



Photo: Charl van Rooy / SuperYacht Times

What is happening at Sanlorenzo at the moment?

As we all know, the yard was closed for the lockdown period. But we were soon back open with a full workforce and remain on track to launch four new units: a 44-metre, 52-metre, a 47-metre explorer and a 46-metre. We really feel the pressure to try and recuperate what we have lost in terms of timing to ensure they are delivered in time for the summer to their owners. Our workers are working day and night in three shifts.



ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- Luxury Hospitality Management BV**
Netherlands
- CCS - Coating Consultants for Superyachts**
Netherlands
- RINA**
Italy

// NEWSLETTER

Your email address



Photo: Sanlorenzo

How did Sanlorenzo deal with sales over the last few months? Did discussions with potential clients continue?

Nothing has been stopping us! We have sold two new 44-metre yachts during this period. We seem to have had more communication with customers because most of them were stuck inside their houses and had plenty of time to stay in touch with us. Those who needed to have been able to fly to the Swiss border on a private flight to continue our discussion. We have been lucky to have had permission from the government to receive foreign people for a period of 72 hours without any kind of quarantine and so we welcomed a client from the Far East who was happy with the chance to make a quick decision! Business in the Far East is going well - at the moment there is a 57-metre deal in discussion, whereas in the States, all our deals have been put on hold for the time being.



What do you foresee will be the impact of covid-19 on both the industry and Sanlorenzo?

We have 17 yachts under construction, 12 of which are sold and five are speculation builds - because of these numbers I think that we will maintain our sales figures so we are not worried. I believe that the summer season will be quite normal now that people can go boating again. People want to forget this terrible period as soon as possible and being on a yacht gives a sense of security. For wealthy people it is one of the best ways to spend time away safely, so I'm optimistic that later on in the year everything will be somewhat normal.



Photo: Justin Ratcliffe / SuperYacht Times

What is the latest with Sanlorenzo's interest in acquiring Perini Navi?

As you know, we put Sanlorenzo on the Italian stock exchange and it became big news. So we have found that we cannot do anything secretly! We have due diligence to check everything about Perini Navi and have a couple of months to do so and then, we decide whether to go ahead or not. At the moment we are just checking everything.



Photo: SanLorenzo

Do you think the industry can grow the market?

Yes. SYBAss is trying, but there are still many different ways of communicating to wealthy people that we need to continue our efforts. For Sanlorenzo, it is very difficult to meet new customers as 80% of our owners are repeat clients.



This interview was part of the 14th SuperYacht Times Webinar. If you missed out, catch up via the video found below. All past and future SuperYacht Times Webinars can be found [here](#).

t **SYT Webinar: Forecasting new-build superyacht sales**
 from SuperYacht Times

▶ 48:44 vimeo



SuperYacht Times - The State of Yachting 2020
 Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

€299 ORDER NOW

ADVERTISEMENT



LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » **Eventi e fiere** » L'industria della nautica di fronte alle opportunità del New Normal: esperti a confronto al webinar di ATENA

L'industria della nautica di fronte alle opportunità del New Normal: esperti a confronto al webinar di ATENA

Il convegno, svoltosi interamente in live streaming, ha visto la partecipazione di Lorenzo Pollicardo, direttore tecnico e ambientale di SYBAss, e di Paolo Bertetti, vice president R&D di **Sanlorenzo**

3 Luglio 2020 | di **Manuela Sciandra**



Nessuna cancellazione di ordini per i grandi yacht e una **voglia di nautica che cresce** nel Paese dopo il lungo lockdown per l'emergenza Coronavirus. Questo è in sintesi quanto emerso dal webinar "**L'industria della nautica di fronte alle opportunità del New Normal: sostenibilità, tecnologia, lifestyle**", organizzato dalla sezione di La Spezia di **ATENA** (Associazione Italiana di Tecnica Navale).

Il convegno, svoltosi interamente in **live streaming**, ha visto la partecipazione di due relatori d'eccezione: **Lorenzo Pollicardo**, direttore tecnico e ambientale di **SYBAss**

(Superyacht Builders Association) e **Paolo Bertetti**, vice presidente R&D del cantiere **Sanlorenzo** e vicepresidente di Confindustria La Spezia, che con i loro interventi hanno evidenziato come il settore della nautica abbia reagito alla crisi sanitaria meglio del previsto.

Personalmente – afferma Lorenzo Pollicardo – *non credo a quanto si prospetta, ossia un possibile calo del 25% del fatturato della nautica globale. Aspetterei a dirlo. È indubbio che i numeri li vedremo nel 2021, però è altrettanto vero che gli ordini dei grandi yacht sono confermati e vi posso dire, per l'osservatorio che abbiamo come SYBAss, che non vedo cancellazioni di ordini. Non si può dire che ci sia un incremento, però quello che si diceva sul fatto che questa voglia di nautica si sarebbe mostrata passato il momento brutto del Covid, devo dirvi si è confermato*”.

“Personalmente – aggiunge il direttore tecnico e ambientale di SYBAss – *confesso che temevo che la piccola nautica avrebbe sofferto, che il diportismo non sarebbe ripartito dopo lo stop. Ma non è così, anzi c'è voglia di allontanarsi dalle spiagge con una barchetta, con un gomnone, con una barca un po' più grande. Si soffre, invece, un po' sul tema del charter, del noleggio, perché il charter di media grandezza è costretto a rispettare norme che prevedono, ad esempio, che persone non conviventi non possano occupare la stessa cabina, mentre per il grande yacht è inutile dire che i clienti americani, russi e quant'altro per un po' non riusciremo ad averli lungo le nostre coste*”.

Al superamento dell'emergenza sanitaria si unisce il bisogno di ritornare al più presto ad una “nuova” normalità, che come tutte le novità può essere anche vissuta come un'opportunità per migliorarsi e promuovere il benessere della collettività. In particolare, la pandemia ha rafforzato l'attenzione dell'opinione pubblica verso la **tutela della salute** delle persone e, di conseguenza, anche verso le **problematiche ambientali** e la **sostenibilità**.

“Quello che abbiamo notato in quest'ultimo periodo – spiega Paolo Bertetti – *è un'ulteriore sensibilità verso quelle che sono le problematiche ambientali. Come mai questo? Io do due chiavi di lettura. Da un lato chiamiamolo un 'martellamento' che c'è stato sui problemi ambientali e sulle loro possibili influenze su quello che è capitato. Ma vedo anche un'altra chiave di lettura. Abbiamo assaporato, come non capitava da anni, cosa vuol dire una situazione in cui non c'è inquinamento*”.



Richiedi un preventivo

Contattaci

welconboat



"A causa di questa sciagura – sottolinea il vice presidente R&D di **Sanlorenzo** – le città, le fabbriche e i trasporti si sono bloccati e la percezione pubblica è stata: 'Cavolo, sì che l'aria è pulita! Finalmente riesco a respirare bene. Finalmente vedo il cielo'. E questo in Paesi tendenzialmente molto più inquinati come la Cina o l'India. Quindi l'opinione pubblica si è resa conto di questo e a maggior ragione spinge sul discorso sostenibilità".

"Dal punto di vista politico – prosegue Bertetti – a livello europeo c'è una forte volontà di rimettere in moto l'economia. I Paesi del Nord e Centro Europa stanno puntando su dei piani di investimento faraonici sul discorso sostenibilità, che vuol dire **energie pulite**. La politica è diventata decisamente molto sensibile a investire in qualcosa che darà un ritorno sia come posti di lavoro nuovi, sia come situazioni ambientali decisamente migliori".

"In questo periodo – racconta il vice presidente R&D di Sanlorenzo- noi abbiamo approfittato del tempo che avevamo a disposizione per andare a raccogliere informazioni su come gli yacht vengono utilizzati. Ci siamo resi conto che i nostri armatori chiedono dei motori molto potenti, però poi nella realtà **non utilizzano neanche la metà della potenza che hanno installato**".

"Da un punto di vista ambientale quindi – conclude Bertetti – avere una foto scientifica di quella che è la situazione ci consente di metterci di fronte all'armatore e dire: 'Caro armatore, siamo tutti qua per migliorare l'aspetto ambientale dell'utilizzo della barca. Sappi che con l'utilizzo medio che ne fai, ti stai caricando di chili, potenza e costi che poi non vai ad utilizzare. Potremmo fare un prodotto molto più intelligente se sei d'accordo con noi'. E io sono convinto che questa sarà una strada che ci porterà dei grossi risultati".

Agli interventi di Pollicardo e Bertetti sono poi seguiti quelli di altri relatori, tra cui rappresentanti delle istituzioni locali e di enti di classificazione come il **Rina**, che hanno espresso il proprio punto di vista rispettivamente sul ruolo di primo piano che il territorio di La Spezia occupa nel panorama della nautica italiana e internazionale e sulla sempre maggiore diffusione di schemi certificativi per prevenire e mitigare il propagarsi delle infezioni.

Argomenti: [coronavirus](#), [industria nautica](#), [Lorenzo Pollicardo](#), [Sanlorenzo](#), [Tutela ambiente](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

per la vela nacque con un rudimentale spark da 3,50 metri"



Nautica in un ritratto: persone, storie e passioni in uno scatto fotografico



Nautica in un ritratto | Gianni Risso: "Ho realizzato quasi tutti i miei sogni. Ora vorrei fotografare gli astronauti della Nasa che si addestrano in vasca"



COMMENTI RECENTI

giulio calza
02/07/20 - 10:25

auguro di cuore che l'investimento per la costruzione di questa nave da...

in LN scova in Montenegro "Flying..."

Mauro
30/06/20 - 20:30

io vado o già prenotato per Sharm El Sheikh visto che sono anni dico anni...

in L'Egitto riapre al turismo:...

Luigi Siniscalco
30/06/20 - 09:06

Buongiorno volevo una informazione sulla locazione e cioè : devo

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY WILLIAM
MATHIESON
03 JUL 2020



FLEET

SuperyachtNews Weekly Fleet Summary

*A succinct summary of new-build and brokerage market
movements 25/06 - 01/07...*

RELATED NEWS

EXCLUSIVE: Kevin Merrigan discusses the acquisition of N&J

1 DAY AGO

MarineMax acquires Northrop & Johnson

2 DAYS AGO

Moonen announces sales of 36m YN199

2 WEEKS AGO

CNEI: Candid Conversation / Wealth and Investment

3 WEEKS AGO

At the beginning of May, when the first shoots of market recovery began to emerge from a torrid first quarter, we predicted that fleet activity across the year would be turned on its head because of the COVID-19 pandemic. While Q1 and Q2 are traditional periods of frenzied activity among the new-build fleet, in May we forecast that this would be inverted, with Q3 seeing somewhere in the region of 36% of cumulative deliveries, rising to a forecast 47% in Q4 as the industry finally returns to full capacity.

So, as we depart Q2 and enter Q3, it is interesting to see this forecast beginning to take shape. We analysed fleet activity (a broad term for new-build and brokerage market movements) from 25/06 – 01/07, which highlighted that momentum is returning, with a spike in vessels hitting the water, and a flurry of new launches.

There was a cumulative 327.0m delivered in this seven-day period, a staggering 27.7% of the cumulative delivered meterage for the whole of 2020 to date. Indeed, the 6 deliveries equate to almost a third of the year's 19 at the time of writing. These deliveries range from 30.0m – 95.0m, with three of the six coming from the Netherlands and the largest vessel, *O'Pari* being delivered by Golden Yachts in Greece.

Weekly activity of the superyacht market



If we look back at the status of the brokerage market around the same time – early May – there had only been a slight YoY decline in sales (54 in 2020; 63 in 2019), bolstered by a flurry of activity in February 2020.

This week saw three sales made, at an average of 33.0m and €4.63 million. There were also three new listings, with an average LOA of 39.0m and a mean average listing price of €4.43 million. There was only one price reduction – to classic 1969 Feadship, *Blue*, a hint perhaps that the market is beginning to favour the sellers again. Although, with the market recovery so nascent, and restrictions on movement continuing to make the showing of vessels a logistical challenge, these positive statistics will still need to be vindicated by continuous market movement in the coming weeks.

CNI:INCandid Conversation / Wealth and Investment

3 WEEKS AGO

YPI's Peter Thompson discusses the brokerage market

4 WEEKS AGO

The 90m-plus brokerage market: a niche within a niche

1 MONTH AGO

EXCLUSIVE - SYBAss and LYBrA withdraw from Monaco Yacht Show 2020

2 MONTHS AGO

Brokerage: the story so far

2 MONTHS AGO

Being lucky is being prepared

2 MONTHS AGO



Sanlorenzo's first 62Steel was one of five launches this week.

*These data snapshots merely scratch the surface of The Superyacht Agency's Intelligence capabilities. Our analysis spans nearly three decades and every sector of the industry. If you have a bespoke Intelligence enquiry, please contact **Russell Cockerton** for more information on how we can support your strategic requirements.*

Profile links

[FEADSHIP](#)

[Golden Yachts](#)

Yacht: **O'PARI**

Builder: GOLDEN YACHTS Launched: 2020 Delivered: 2020 Status: Delivered

Length: 95.00m Beam: 13.80m Draught: 3.60m

Exterior Designer: STUDIO VAFIADIS

Interior Designer: STUDIO VAFIADIS

If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.



PROMOTED NEWS

MENTAL HEALTH TIPS FOR CREW DURING COVID-19

MEDIAIRE 3 MONTHS AGO



MENU

LA NAZIONE LA SPEZIA**CRONACA** **SPORT** **COSA FARE** **EDIZIONI** ▾ COVID TOSCANA ELEZIONI TOSCANA DONNE CONTRO IL COVIDHOME ▾ LA-SPEZIA ▾ **CRONACA**

Pubblicato il 2 luglio 2020

Sanlorenzo Yacht apre le porte a 12 giovani in vari settori

Condividi

Tweet

Invia tramite email

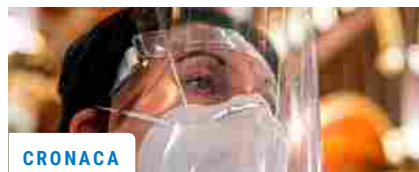
Nuove opportunità di lavoro nel settore navale con le assunzioni **Sanlorenzo Yacht**. Cerca 12 giovani da assumere in Liguria e Toscana fra i cantieri in Liguria, ad Ameglia e La Spezia, e in Toscana, nelle città di Massa e di Viareggio. Le offerte di lavoro **Sanlorenzo Yacht** riguardano diversi profili professionali: capo barca, project engineer, project manager, laureati in discipline economiche. Possibilità anche per stage e tirocini finalizzati all'assunzione e possono essere svolte in tutte le sedi della società. In aggiunta l'azienda ha avviato la "**Sanlorenzo Academy**" con cui si occupa di formare giovane operai e tecnici. Per info sito dell'azienda www.sanlorenzoyacht.com/it/opportunita-di-lavoro/lavora-con-noi-1.asp

© Riproduzione riservata

**LA NAZIONE**
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOTIZIE DI LA SPEZIA

Inserisci la tua email

ISCRIVITI**Ti potrebbe interessare****POTREBBE INTERESSARTI ANCHE****Coronavirus Italia, il bollettino. I dati del Covid dell'1 luglio****I grillini tornano ai vecchi amori: no alla Tav****Il Coronavirus blocca i turisti americani. ... miliardi di euro****POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

Financial press review

Magazines

RESI NOTI I RISULTATI PRELIMINARI AL 30 GIUGNO SCORSO

Cantieri **Sanlorenzo** S.p.A.: backlog a 566 milioni di euro

Consiglio di amministrazione a fine agosto e intanto è aggiornata la trattativa su **Perini Navi**



Massimo Perotti

AMEGLIA – Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “Società”) hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati pre-

liminari consolidati al 30 giugno 2020.

L’EBITDA rettificato è stimato intorno a 25 milioni di Euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019.

L’indebitamento finanziario netto è compreso tra 24 e 26 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell’IPO).

Il backlog è stimato a circa 566 milioni di Euro, in crescita di 65 milioni di Euro rispetto al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni di Euro (568 milioni di Euro al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2021.

Il Consiglio di Amministrazione chiamato per l’approvazione della relazione finanziaria semestrale si riunirà, come da calendario societario, il prossimo 31 agosto 2020.

Sanlorenzo rende inoltre noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione dell’eventuale operazione che, ove realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in Perini Navi S.p.A. (“**Perini Navi**”).

Le trattative allo stato sono in corso. In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell’ambito di tale procedura.

LA GAZZETTA DI MARITTIMA

SEGUITE DALLA PRIMA PAGINA

Cantieri Sanlorenzo S.p.A. backlog a 566 milioni di euro

Basilica sul mercato nuovo transpallet a pedana

www.lagazzettamarittima.it
SEGUICI ANCHE SUL WEB

Sanlorenzo announces €50m supply chain finance program; 1,500 suppliers to benefit

ITALY | Sanlorenzo has signed a partnership agreement with Italian investment bank Intesa Sanpaolo to provide finance support to companies within its supply chain. The aim is to help the small and medium-sized enterprises that make up Sanlorenzo's supply network, giving them access to a €50m credit line made available by the bank to receive advances on the trade receivables owing to them from Sanlorenzo.

The transaction takes the form of a Supply Chain Finance program that makes use of the 'reverse factoring' tool, also known as 'confirming'. Suppliers in the chain can receive an advance on their trade receivables from Sanlorenzo via a digital platform.

Sanlorenzo is one of the world's leading builders of yachts over 30m in length. Production takes place at four production sites in La Spezia, Ameglia, Viareggio and Massa, where it employs over 500.

"This agreement is of great value for Sanlorenzo, as well as for the more than 1,500 craft businesses working alongside us in the production of our yachts which will benefit from a concrete support tool," says Massimo Perotti, executive president of the Italian yard. "We have one of the main boating districts in Europe between La Spezia and Viareggio, made up of truly excellent craft businesses with which we have been working for many years and which

enable us to express the best quality and the highest level of customisation for our boats."

Intesa Sanpaolo's Teresio Testa adds: "Today more than ever, the relationship between company and suppliers represents a fundamental link holding together the local productive fabric. And the strongest companies right now, together with the banking system, have to take responsibility for the companies in the supply chain which are smaller in size and therefore more fragile."

Intesa Sanpaolo's Supply Chain Program has had a significant impact in Liguria, where 13 supply chain contracts have been signed to date, exceeding €1bn in turnover.

Newspapers

SANLORENZO SPA

Ordini in crescita, indebitamento giù
E su Perini Navi si tratta a oltranza



■ Sanlorenzo SpA rende noti i risultati preliminari consolidati al 30 giugno 2020. L'ebitda rettificato è stimato attorno a 25 milioni di euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019, mentre l'indebitamento finanziario netto della società presieduta dal cavalier Massimo Perotti è com-

preso tra 24 e 26 milioni, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni al 31 marzo 2020 (9 milioni di euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'Ipo). Il backlog è stimato a circa 566 milioni di euro, in crescita di 65 milioni rispetto al dato del 31 marzo 2020, pari a 501 milioni (568 milioni al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei ricavi netti previsti per il 2020, sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei ricavi netti previsti per il 2021. Il cda dovrà approvare la relazione finanziaria semestrale il prossimo 31 agosto 2020.

Perini Navi Sanlorenzo, inoltre, rende noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione del dossier Perini Navi, operazione che, «ove realizza-

ta», avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di Sanlorenzo (70%). Allo stato le trattative sono in corso. In considerazione del fatto che Perini Navi ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, Sanlorenzo «si riserva ulteriori approfondimenti» nell'ambito di tale procedura.

Intanto riapre il Waterfront Costa Smeralda. Per circa due mesi (11 luglio-6 settembre), torna il luxury temporary store, salotto di grande eleganza e fascino che ospita marchi di fama internazionale e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per offrire un'esperienza unica. Sanlorenzo torna qui per il terzo anno consecutivo con il proprio spazio, firmato dall'art director del cantiere, Piero Lissoni.

Si tratta di una vera e propria ambasciata del brand, punto di riferimento per armatori ed estimatori del cantiere navale.



SULL'INGRESSO IN PERINI IL CANTIERE PRENDE TEMPO

Sanlorenzo, la crisi non intacca gli ordini

I risultati preliminari consolidati dei cantieri nautici **Sanlorenzo** al 30 giugno registrano un Ebitda stimato attorno ai 25 milioni di euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019. Il backlog è stimato a circa 566 milioni di euro, in crescita di 65 milioni rispet-

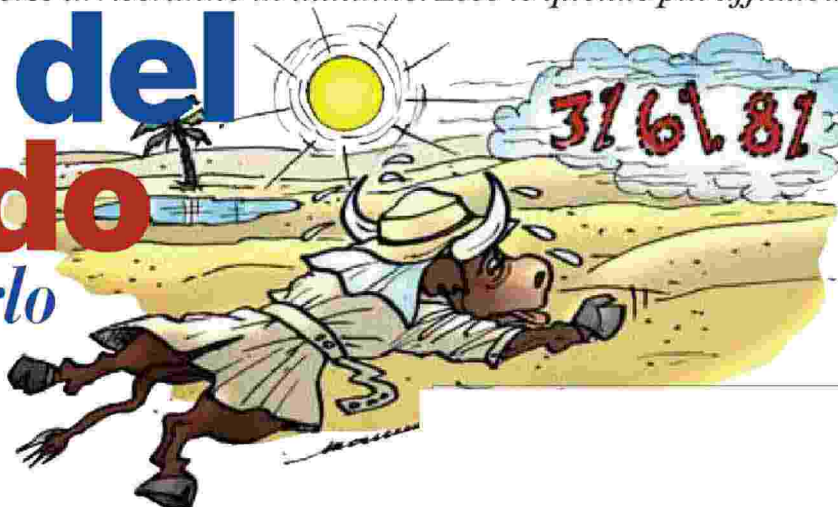
to al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni (568 milioni al 30 giugno 2019). Sulla partecipazione di **Perini Navi**, scaduto il periodo di esclusiva, **Sanlorenzo** «si riserva di compiere ulteriori approfondimenti» nell'ambito della procedura di concordato.

148714

PIAZZA AFFARI Quest'anno sono state staccate cedole per soli 15 miliardi contro i 24 del 2019. Altri 2,5 miliardi forse arriveranno in autunno. Ecco le quotate più affidabili

Le oasi del dividendo

Chi tornerà a pagarlo



COPERTINA

RENDIMENTI/1 Piazza Affari quest'anno ha staccato solo 15 miliardi di cedole e adesso ne sono attesi altri 2,5. Chi riuscirà a confermare la remunerazione dei soci nei prossimi anni? Si punta su tech e utility, ma non su auto e petrolio. Quadro incerto tra le banche

Dividendi a dieta stretta

di Elena Dal Maso

Lo scorso anno sono stati staccati circa 23,8 miliardi di dividendi a Piazza Affari. Ad oggi, stimano alcuni analisti, le cedole già pagate sono attorno a 15,5 miliardi, che dovrebbero salire a 18 circa con l'ultima tranche autunnale. Sempre che nei prossimi mesi questi altri 2,5 miliardi siano effettivamente distribuiti. Le cedole delle banche sono state congelate dalla Bce e anche le assicurazioni si muovono in maniera cauta, mentre fra le blue chip chi deve anticipare in autunno l'acconto della cedola 2020 c'è Eni, colpita dal calo del petrolio. E qui il mercato sconta un taglio di oltre il 50%. Quindi, se alla fine Milano si fermasse a un valore vicino a 16 miliardi, la riduzione rispetto allo scorso anno sarebbe attorno al 33%. «L'emergenza sanitaria ha avuto conseguenze forti sui dividendi delle società italiane, che dopo un anno tutto sommato positivo come il 2019 hanno dovuto aggiustare il tiro sullo stacco per il 2020», spiega Giacomo Alessi, l'analista di Marzotto sim che ha realizzato la tabella sui dividendi di Piazza Affari per MF-Milano

Finanza. «Come sempre ci sono dei settori più colpiti e settori che ne escono da vincitori. Partiamo da banche e servizi finanziari, che per motivi burocratici e legali non possono staccare dividendo principalmente per avere accesso ad aiuti di Stato quali ad esempio le garanzie sull'erogazione di credito. Il settore che invece ha mantenuto appieno le promesse sul fronte della cedola è quello delle utility e delle multi-utility». Infatti nessun titolo fra quelli indicati in tabella ha evitato di distribuire quote di utili ai soci.

Poco più della metà delle società quotate selezionate pagherà o ha già pagato il dividendo 2020, spiega l'esperto, «mentre un 40% ha annullato la cedola e un altro 10% non ha ancora comunicato decisioni in merito». Si consideri che all'interno del campione le utility, che capitalizzano mediamente più dei titoli degli altri settori, hanno un peso specifico superiore. Tendenzialmente i titoli che sono andati meglio a Piazza Affari negli ultimi mesi sono anche quelli che sono riusciti a staccare il dividendo. Il punto è che cosa accadrà ora, dopo l'anno di magra che stiamo vivendo. Secondo Lorenzo Batacchi, portfolio manager di

Bper, «la pandemia sta cambiando l'approccio di investimento, non si andrà più solo a guardare il settore ma, al suo interno, chi presenta i migliori bilanci, perché non tutte le società stanno reagendo con la stessa elasticità agli effetti del virus. Questo vale per il comparto industriale e per l'ambito finanziario nel suo complesso».

Se si va a guardare che cosa si aspetta il mercato oggi in tema di dividendi, si scopre per esempio che sul fronte finanziario il 2020 è considerato perlopiù perso. La Bce a fine mese, quando saranno pubblicate le trimestrali, dovrebbe dare nuove indicazioni su come dovranno comportarsi le banche, che sono state invitate a congelare i dividendi fino a ottobre. Le attese sono per un nulla di fatto per tutto il 2020, se ci saranno utili saranno tenuti a riserva. Ma dal 2021 la situazione dovrebbe cambiare, a meno di una seconda ondata di Covid-19. Tra i desk operativi consultati da MF-Milano Finanza ci si aspetta che i migliori istituti di credito e le assicurazioni con i bilanci più solidi possano tornare a remunerare gli azionisti.

Le attese del consenso e quelle di Markit sull'indice Eurostoxx Bank, scrive Barclays in un report appena pubblicato, sono per

un taglio di almeno il 50% nel 2021 dei dividendi. Per esempio l'ultima cedola di 0,19 centesimi staccata da Intesa Sanpaolo nel 2019 dovrebbe tradursi in 0,09 euro nel 2021 e nel 2022. Il dimezzamento è una già buona notizia se confrontato con il nulla atteso quest'anno e con le attese su altre importanti banche europee. Per esempio l'olandese Ing ha offerto agli azionisti 0,69 euro nel 2019, ora il consenso si attende 0,23 nel 2021 e 0,26 nel 2022, con un taglio di due terzi. Allo stesso modo i 3,1 euro relativi al 2019 di Bnp Paribas dovrebbero limitarsi a 1,22 euro nel 2021 e 1,37 euro nel 2022. Il mercato sta scontando una situazione peggiore per la francese SocGen, per la quale si passerebbe da 2,2 euro di cedola del 2019 a 0,3 euro del 2021 e 0,39 del 2022.

Sul fronte invece del settore petrolifero, il consenso a Markit, come spiega Barclays nel suo report sui dividendi, riduce la cedola di 0,86 euro staccati da Eni nel 2019 a 0,38 euro nel 2021 e a 0,35 nel 2022, con un taglio di oltre il 50%. Per fare un confronto, le aspettative su Total sono che i 2,68 euro staccati nel 2019 scendano a 1,71 euro nel 2021 e 1,65 euro nel 2022. British Petroleum dovrebbe vedere gli 0,31 euro del 2019 calare di due terzi a 0,13

euro nel 2021 per tornare a 0,28 nel 2022.

Tra le blue chip di Piazza Affari un'altra grande incognita è rappresentata da Fca, che avrebbe promesso di staccare un maxi dividendo in occasione della fusione con Psa. Una cedola su cui però ora il mercato ha qualche dubbio: Fca Italy ha ottenuto prestiti per 6,3 miliardi di euro garantiti da Sace e per questa ragione non potrebbe staccare cedola. Potrebbe farlo invece la controllante olandese, ma si ragiona sull'opportunità della mossa. Secondo Equita sim sarebbe stato avviato un confronto tra i due gruppi su come adattare il progetto di fusione,

evitando la distribuzione di tutti i 5,5 miliardi di cui si è parlato all'inizio. Prima bisognerà verificare lo stato di salute dei conti a fine anno. Allo studio vi sarebbe la trasformazione di parte del dividendo da contanti ad asset, per esempio inserendo la controllata Faurecia nella fusione, invece di procedere con lo spinoff prima della chiusura dell'operazione, come previsto dagli accordi siglati tra i due gruppi. Per Equita questa sarebbe la soluzione più ragionevole, perché permetterebbe a Fca di mantenere una miglior struttura finanziaria nel gruppo Fca-Psa, senza perdere le sinergie della fusione.

A livello europeo le aspettati-

ve sui dividendi che provengono dal mondo dei futures racconta che non dovremmo recuperare i livelli raggiunti nel 2019 neppure nel 2022, quando è atteso un monte cedole ancora inferiore del 25%. Sono più rosee, in confronto, le previsioni di Markit, secondo cui le cedole distribuite dalle aziende che fanno parte dell'indice EuroStoxx 50 fra due anni saranno ancora inferiori del 10% circa rispetto ai massimi del 2019.

Intanto i mercati stanno valutando ulteriori cali nel 2020 e 2021 per la maggior parte dei settori, a eccezione di quello tecnologico, spinto dalla progressiva digitalizzazione in corso in

tutti gli ambiti dell'industria e dei servizi, e delle utilities, che forniscono servizi di base ad alta resilienza rispetto a un calo generalizzato dei consumi. Per la stessa ragione si mantiene un certo ottimismo anche riguardo al settore food, soprattutto quello non legato alla ristorazione che invece sta soffrendo. Barclays prevede che i dividendi tech continueranno a salire, seguendo il trend di crescita secolare del segmento, mentre banche e assicurazioni riprenderanno a staccare cedola dal 2021, ma le attese sono che nel 2022 il valore sia ancora sotto del 47% in media rispetto allo scorso anno. Il recupero, qui, si preannuncia lento. (riproduzione riservata)

QUALI SETTORI PROMETTONO PIÙ DIVIDENDI

Settore	Staccato/Da Staccare	Cancellato/Omesso	Non comunicato
Utilities	9	0	0
Idrocarburi	2	2	0
Servizi Finanziari	8	10	2
Automotive	2	3	0
Semiconduttori	1	0	0
Assicurativo	2	2	0
Holding	2	0	0
Autostrade	0	2	0
Farmaceutico	2	0	0
Food&Beverage	1	1	0
Telecomunicazioni	3	0	1
Moda	0	4	0
Elettronica	3	0	0
Health-Care	0	1	0
Produzione elettrica	1	0	1
Pneumatici	0	1	0
Mobili	0	1	0
Materiale edile	2	0	0
Difesa	1	0	0
Macchinari	1	1	1
Tecnologia	1	0	0
Aviazione	1	0	0
Energia Rinnovabile	1	0	0
Attrezzatura da Palestra	0	1	0
Calcio	0	0	1
Industriale	3	0	0
Ristorazione	0	1	0
Navale	0	1	1
Tech	0	0	1
Consulenza	0	1	0
Edilizia	0	1	0

Fonte: Marzotto Sim per MF-Milano Finanza

COME HANNO COMUNICATO LE SOCIETÀ LE LORO DECISIONI

Decisione sul dividendo	Market cap totale in mln	% sulla market cap	N° società	% sul n° di società
Staccato/Da Staccare	358043,7937	66,80%	46	52,87%
Cancellato/Omesso	140060,7015	26,13%	33	37,93%
Non Comunicato	24480,57921	4,57%	8	9,20%

Fonte: Marzotto Sim per MF-Milano Finanza

CEBAP/LE/18/10/2020/17/2

CHI STACCA DIVIDENDO A PIAZZA AFFARI

Nome	Prezzo	Capitalizz. in min	Perf. YTD	Confermato/Cancellato	Dividendo Per Azione	Rendimento	Data Pagamento
Enel	7,98	81.119,94 €	12,83%	Staccato/Da staccare	0,33 €	4,21%	22/07/2020
Eni	8,555	31.119,53 €	-38,16%	Staccato/Da Staccare	0,86 €	10,04%	20/05/2020
Intesa Sanpaolo	1,7426	30.494,94 €	-25,84%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Ferrari	156,4	28.839,69 €	5,65%	Staccato/Da Staccare	-	0,72%	05/05/2020
STMicroelectronics	24,41	22.178,29 €	1,54%	Staccato/Da Staccare	0,21 €	0,61%	23/09/2020
Assicurazioni Generali	13,55	21.331,86 €	-26,42%	Staccato/Da Staccare	0,96 €	3,40%	-
UniCredit	8,463	18.882,49 €	-35,18%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Snam	4,512	15.147,39 €	-3,82%	Staccato/Da Staccare	0,24 €	5,27%	24/06/2020
Fiat Chrysler Automobiles	8,752	13.651,63 €	-33,86%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Terna	6,246	12.550,39 €	4,87%	Staccato/Da Staccare	0,25 €	4,00%	24/06/2020
EXOR	49,69	11.960,83 €	-28,16%	Staccato/Da Staccare	0,43 €	0,87%	24/06/2020
Atlantia	13,36	11.028,35 €	-35,76%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Poste Italiane	7,718	10.067,50 €	-23,83%	Staccato/Da Staccare	0,46 €	6,01%	24/06/2020
Nexti	15,78	9.925,17 €	27,71%	Non Comunicato	-	-	-
Recordati	46,82	9.784,97 €	24,54%	Staccato/Da Staccare	1,00 €	2,14%	20/05/2020
DiaSorin	173	9.662,26 €	49,65%	Staccato/Da Staccare	0,95 €	0,55%	17/06/2020
Campari	8,19	9.477,49 €	0,23%	Staccato/Da Staccare	0,06 €	0,67%	22/04/2020
Inwit	9,385	9.021,08 €	14,31%	Staccato/Da Staccare	0,21 €	1,41%	20/05/2020
Moncler	34,44	8.892,50 €	-14,10%	Cancellato/Omesso	-	-	-
CNH Industrial	6,05	8.142,02 €	-38,26%	Cancellato/Omesso	-	-	-
FinecoBank	12,69	7.732,19 €	18,66%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Telecom Italia	0,3462	7.316,33 €	-37,85%	Staccato/Da Staccare	0,01 €	2,89%	24/06/2020
Tenaris	5,62	6.625,17 €	-44,16%	Cancellato/Omesso	-	-	-
UnipolSai	2,148	6.078,23 €	-17,07%	Staccato/Da Staccare	0,16 €	7,45%	20/05/2020
Mediobanca	6,678	5.921,40 €	-32,00%	Non Comunicato	-	-	-
Prysmian	21,67	5.808,00 €	0,79%	Staccato/Da Staccare	0,50 €	1,15%	20/05/2020
Amplifon	24,98	5.650,66 €	-2,65%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Edison	0,95	5.108,15 €	-7,77%	Non Comunicato	-	-	-
Hera	3,248	4.835,04 €	-16,77%	Staccato/Da Staccare	0,10 €	3,08%	08/07/2020
Banca Mediolanum	6,375	4.713,41 €	-28,18%	Staccato/Da Staccare	0,55 €	8,65%	21/10/2020
Italgas	5,155	4.171,09 €	-5,31%	Staccato/Da Staccare	0,26 €	4,97%	20/05/2020
A2A	1,248	3.909,87 €	-25,36%	Staccato/Da Staccare	0,08 €	6,21%	20/05/2020
Pirelli & C	3,725	3.723,00 €	-27,57%	Cancellato/Omesso	-	-	-
De' Longhi	24,74	3.686,67 €	30,82%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Buzzi Unicem	19,48	3.658,19 €	-13,34%	Staccato/Da Staccare	0,15 €	0,77%	20/05/2020
ACEA	17,17	3.656,61 €	-6,89%	Staccato/Da Staccare	0,78 €	4,54%	24/06/2020
Ubi Banca	3,093	3.536,99 €	6,15%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Leonardo	5,7	3.305,86 €	-45,28%	Staccato/Da Staccare	0,14 €	2,45%	24/06/2020
ERG	21,06	3.162,73 €	9,47%	Staccato/Da Staccare	0,75 €	3,56%	20/05/2020
Banca Generali	25,98	3.033,47 €	-10,36%	Staccato/Da Staccare	1,85 €	5,97%	-
Interpump Group	26,52	2.885,30 €	-6,16%	Staccato/Da Staccare	0,25 €	0,94%	20/05/2020
Iren	2,212	2.877,66 €	-19,91%	Staccato/Da Staccare	0,09 €	4,18%	24/06/2020
Reply	73,7	2.762,83 €	6,34%	Staccato/Da Staccare	0,52 €	0,70%	06/05/2020
Freni Brembo	8,215	2.739,83 €	-25,81%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Unipol	3,598	2.581,47 €	-29,62%	Cancellato/Omesso	-	-	-
ASTM	18,32	2.575,64 €	-32,01%	Cancellato/Omesso	-	-	-
IMA	53,8	2.331,31 €	-15,83%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Azimut Holding	15,465	2.214,71 €	-27,35%	Staccato/Da Staccare	1,00 €	6,47%	20/05/2020
Enav	4,05	2.198,40 €	-23,72%	Staccato/Da Staccare	0,21 €	5,16%	27/05/2020
Saipem	2,153	2.177,07 €	-50,57%	Staccato/Da Staccare	0,01 €	0,48%	20/05/2020
Banco BPM	1,332	2.011,40 €	-34,54%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Salvatore Ferragamo	11,78	1.984,97 €	-37,28%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Mediaset	1,534	1.813,18 €	-42,25%	Non Comunicato	-	-	-
Mps	1,55	1.775,43 €	11,37%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Brunello Cucinelli	25,74	1.750,32 €	-18,44%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Carel Industries	16,14	1.614,00 €	16,45%	Staccato/Da Staccare	0,12 €	0,74%	24/06/2020
Falck Renewables	5,535	1.612,98 €	16,28%	Staccato/Da Staccare	0,07 €	1,21%	20/05/2020
RAI Way	5,7	1.550,40 €	-7,01%	Staccato/Da Staccare	0,23 €	4,09%	29/07/2020
Anima Holding	4,032	1.485,60 €	-12,43%	Staccato/Da Staccare	0,21 €	5,08%	20/05/2020
Technogym	7,21	1.445,53 €	-38,05%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Credito Emiliano	4,325	1.439,26 €	-16,57%	Staccato/Da Staccare	0,22 €	5,08%	-
Cerved Group	6,565	1.282,96 €	-24,44%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Juventus	0,941	1.252,03 €	-24,52%	Non Comunicato	-	-	-
Italmobiliare	28,65	1.217,63 €	24,09%	Staccato/Da Staccare	0,60 €	2,09%	06/05/2020
Autogrill	4,692	1.197,72 €	-49,54%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Zignago Vetro	13,26	1.166,88 €	4,41%	Staccato/Da Staccare	0,42 €	3,18%	13/05/2020
BPER	2,173	1.126,64 €	-51,73%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Tamburi	5,8	1.067,56 €	-15,10%	Staccato/Da Staccare	0,09 €	1,55%	20/05/2020
Fincantieri	0,6155	1.048,68 €	-33,01%	Cancellato/Omesso	-	-	-
SOL	10,8	975,03 €	2,38%	Staccato/Da Staccare	0,18 €	1,63%	27/05/2020
Cementir Holding	6,05	964,27 €	-9,88%	Staccato/Da Staccare	0,14 €	2,31%	20/05/2020
Cattolica	5,245	913,30 €	-27,92%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Sesa	57,2	889,39 €	20,46%	Non Comunicato	-	-	-
Banca Farmafactoring	5,13	875,43 €	-9,93%	Staccato/Da Staccare	0,42 €	8,09%	-
Asciopave	3,585	841,54 €	-8,90%	Staccato/Da Staccare	0,21 €	5,94%	10/06/2020
Banca Popolare di Sondrio	1,857	838,76 €	-12,24%	Cancellato/Omesso	-	-	-
MARR	12,54	832,89 €	-38,48%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Piaggio & C	2,302	825,19 €	-16,16%	Staccato/Da Staccare	0,11 €	4,77%	29/04/2020
Tod's	24,58	814,76 €	-40,27%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Gruppo MutuiOnline	18,96	758,40 €	-5,11%	Staccato/Da Staccare	0,12 €	0,28%	10/06/2020
Danieli	11,08	737,13 €	-32,36%	Non Comunicato	-	-	-
doValue	8,36	668,00 €	-32,11%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Tinexta	14,06	664,68 €	21,38%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Datalogic	10,67	623,62 €	-36,75%	Staccato/Da Staccare	0,30 €	2,81%	17/06/2020
Saras	0,6435	613,40 €	-55,02%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Maire Tecnimont	1,675	550,47 €	-32,30%	Cancellato/Omesso	-	-	-
Sanlorenzo	14,942	517,09 €	-6,17%	Non Comunicato	-	-	-

Fonte: Marzotto Sim per MF-Milano Finanza

Rischia di arenarsi l'operazione Sanlorenzo-Perini Navi

di Andrea Montanari

L'operazione di salvataggio e ristrutturazione che due mesi fa pareva in dirittura d'arrivo ora rischia di arenarsi. Perini Navi aveva chiesto di potere accedere al concordato ex articolo 182 bis, avendo già trovato, come anticipato da *MF-Milano Finanza* il 20 maggio, il cavaliere bianco. Ma adesso lo scenario è cambiato. Sanlorenzo, il gruppo nautico quotato a Piazza Affari e controllato dall'imprenditore Massimo Perotti, secondo indiscrezioni di mercato, avrebbe avanzato una proposta considerata economicamente non vantaggiosa dalla controparte, rappresentata in particolare dalla famiglia Tabacchi. Ciò ha portato a un pausa di riflessione che potrebbe anche tradursi in un nulla di fatto e a una separazione delle strade e delle rotte delle due aziende nautiche. Anche perché nelle more della procedura che viene gestita dal commissario Franco Della Santa potrebbero palesarsi altre opzioni per il piano di risanamento di Perini Navi. In particolare sul dossier ci sarebbero un paio di potenziali altri operatori finanziari e

industriali. Senza escludere che, in caso di rottura definitiva con il gruppo Sanlorenzo, possa essere la famiglia Tabacchi a tornare in azione e, a certe condizioni di mercato, reinvestire nel capitale del costruttore di navi a vela oltre i 50 metri di lunghezza, fondato a Viareggio nel 1983 da Fabio Perini e che secondo gli ultimi dati di bilancio disponibili aveva registrato un fatturato consolidato di 55 milioni, un ebitda negativo di 25 milioni, una perdita oscillante tra 35 e 40 milioni e un indebitamento, tra banche e fornitori, di 55 milioni.

Già nell'ottobre 2018 Perini Navi era stata oggetto di un processo di turnaround, guidato dagli stessi Tabacchi (ex Salmoiraghi & Viganò) che erano saliti dal 49,99% al 74% di Perini Navi, con un investimento complessivo di 40 milioni. Il progetto studiato dai Tabacchi e da Sanlorenzo prevedeva la creazione di una newco che doveva essere partecipata al 70% dai cantieri di Massimo Perotti e per il restante 30% dalla famiglia Tabacchi, rappresentata da Edoardo Tabacchi, in un'operazione di rafforzamento patrimoniale da 40 milioni. (riproduzione riservata)



Web

Cookie

Opportunità non dormono mai.
I vantaggi di fare trading 24
ore sui certificati turbo24.

[Prova la demo](#)


FINANZA OPERATIVA

MERCATI ▾ ANALISI ▾ CRIPTO ASSET ▾ DIGITAL ▾ FORMAZIONE ▾ MARKETPLACE ▾ PODCAST MAGAZINE

ABOUT ▾ PORTAFOGLI ▾ BUY DIAMOND TS ▾ PORTAFOGLIO PWA GLOBAL INDEX PORTFOLIO NEWSLETTER

ULTIME NOTIZIE >

[31 luglio 2020 10:30] **SanLorenzo**, atteso un 2020 "piatto" dopo un 1°

HOME > ANALISI FONDAMENTALE > **SanLorenzo**, atteso un 2020 "piatto" dopo un 1° trimestre eccellente

SanLorenzo, atteso un 2020 "piatto" dopo un 1° trimestre eccellente

© 31 luglio 2020 10:30 ➤ Analisi Fondamentale, Azioni, Tutte le News

TUTTE LE
INFORMAZIONI
NECESSARIE
PER INVESTIRE
OGGI LE TROVI
QUI, ADESSO.



VIENI E
INFORMATI

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter e ricevi ogni giorno le notizie di Finanza Operativa

ISCRIVITI

PALINSESTO BFC



SanLorenzo ha archiviato il primo trimestre 2020 con una performance di eccellenza, confermando il trend di crescita evidenziato nell'esercizio scorso: i ricavi sono aumentati del 6,7% a 103,7 milioni, l'Ebitda è salito del 45,5% a 13,3 milioni, l'Ebit del 58,5% a 8,8 milioni e l'utile netto ha registrato un progresso del 65,4% a 5,8 milioni. Tuttavia, a causa della pandemia Covid-19, il management stima per il 2020 una sostanziale stabilità sia per i ricavi sia per l'Ebitda. Ecco di seguito **l'analisi fondamentale su SanLorenzo di Market Insight**.

1. **MODELLO DI BUSINESS**
2. **CONTO ECONOMICO**
3. **BREAKDOWN RICAVI**
4. **STATO PATRIMONIALE**
5. **RATIOS**
6. **STRATEGIA**
7. **OUTLOOK**
8. **BORSA**

Il modello di Business di **SanLorenzo**

Il Gruppo è un operatore globale specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht, superyacht e sport utility yacht su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste di una clientela esclusiva.

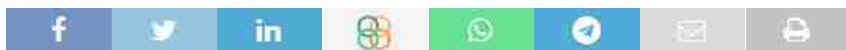
Il Gruppo è organizzato in tre divisioni che realizzano le seguenti linee di yacht:

- la Divisione Yacht: yacht in composito di lunghezza compresa tra i 24 metri e i 38 metri, commercializzati a marchio **Sanlorenzo**, e ripartiti nella Linea SL, Linea SD e Linea SX;
- la Divisione Superyacht: superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 metri e i 68 metri, commercializzati a marchio **Sanlorenzo** e appartenenti alla Linea Steel e alla Linea Explorer;
- la Divisione Bluegame: sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 metri e i 22 metri, ripartiti tra la Linea BG e la Linea BGX a marchio **Bluegame**

Nell'ambito di queste tre business line, il gruppo vende imbarcazioni nuove (90,2% dei ricavi consolidati del 2019), usate (8,5% del fatturato totale) e offre servizi di manutenzione e parti di ricambio (1,2% del totale nel 2019).



Clicca qui per continuare a leggere l'analisi fondamentale su SanLorenzo di Market Insight.



RFC

PROGRAMMI DELLA SETTIMANA
dal 27 luglio al 2 agosto

BIKE

VIVERE IN MOVIMENTO

CITY GUIDES	Lunedì, 21
MISANREMO SCATTO FISSO	Martedì, 21
BIKE RACING TEAM	Mercoledì, 21
SCRATCH	Giovedì, 21
BIKE ITALIA LAB	Venerdì, 21
IL COMICISTA	Sabato 21
I SIGNORI DEL CICLISMO ZANETTI	Domenica 21

IN TV SUL DIGITALE TERRESTRE CANALE 7
DOVE VUOI TU SU BIKEPLAY.TV

SALONE

ASSET MANAGEMENT

DIGITAL WEEK 5 - 9 OTTOBRE 2020

TAG

ANALISI TECNICA

ANALISTI

AZIONI

BCE

BOND

BORSA

BUY

CINA

CORONAVIRUS

DAX

DOLLARO

EMERGENTI

ETC

ETF

EURO

EUROPA

EURO STOXX 50

FED

FIB

FONDI

FTSE MIB

FUTURE

ITALIA

MACRO

MERCATI

MORNINGSTAR

OBBLIGAZIONI

OBIETTIVI

ORO

OUTLOOK

PETROLIO

PORTAFOGLIO



ANALISI FONDAMENTALE

BORSA

MARKET INSIGHT

PRIMAPAGINA

SANLORENZO



« PRECEDENTE

NN IP: "I mercati emergenti in valuta forte sono attraenti nonostante il recente rally"

PRIMAPAGINA

RACCOMANDAZIONI

RESISTENZA

RESISTENZE

SMI

STOP LOSS

SUPPORTI

SUPPORTO

TARGET

TARGET PRICE

TASSI

TITOLI

USA

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non verrà mostrato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

PUBBLICA IL COMMENTO



Borse UE in rialzo, poco mossa Piazza Affari

TELEBORSA

Publicato il 23/07/2020
Ultima modifica il 23/07/2020 alle ore 11:35

cerca un titolo



Poco mossa la borsa di Milano, mentre fanno **meglio le altre borse di Eurolandia**, in scia alla chiusura positiva di Wall Street. I mercati restano alla finestra per valutare gli strascichi delle nuove tensioni USA-Cina e della pandemia di Covid-19 nel mondo.

Nessuna variazione significativa per l'**Euro / Dollaro USA**, che scambia sui valori della vigilia a 1,159. Retrocede di poco lo **spread**, che raggiunge quota +149 punti base, mostrando un piccolo calo di 3 punti base, mentre il rendimento del **BTP a 10 anni** si attesta all'1,00%.

Tra le principali Borse europee bilancio positivo per **Francoforte**, che vanta un progresso dello 0,63%, sostanzialmente tonico **Londra**, che registra una plusvalenza dello 0,60%, guadagno moderato per **Parigi**, che avanza dello 0,60%. Sostanzialmente stabile **Piazza Affari**, con il **FTSE MIB** che si ferma a 20.579 punti.

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, su di giri **STMicroelectronics** (+2,77%) dopo **risultati oltre attese**.

Acquisti a piene mani su **Unipol**, che vanta un incremento del 2,51%.

Bilancio decisamente positivo per **Fiat Chrysler**, che vanta un progresso dell'1,69%.

Buona performance per **Campari**, che cresce dell'1,67%.

La peggiore è **DiaSorin**, che scivola del 5,26% dopo l'apertura di un'inchiesta della Procura di Pavia.

Affonda **Banco BPM**, con un ribasso del 2,41%.

Crolla **Buzzi Unicem**, con una flessione del 2,07%.

Sotto pressione **Unicredit**, con un forte ribasso dell'1,75%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, **Datalogic** (+2,18%), **Anima Holding** (+2,00%), **Piaggio** (+1,77%) e **Sanlorenzo** (+1,08%).

Realizzi su **Banca MPS**, che ottiene -2,59%.

Vendite su **FILA**, che soffre un decremento del 2,47%.

LEGGI ANCHE

22/07/2020



Piazza Affari resta negativa con le altre Borse europee

12/06/2020

Piazza Affari e Borse europee in rally

23/06/2020

Borse europee in rally. Piazza Affari segue trend

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

23/07/2020

Analisi Tecnica: Hang Seng Index del 23/07/2020

23/07/2020

Generali-Cattolica, Sesana: "Visione lungo periodo, faremo crescere quotazioni"

23/07/2020

MES, UIL a favore: per Italia "occasione irripetibile"

23/07/2020

SACE-Simest con Intesa SP sostengono export in Messico di Olimpia 80

[> Altre notizie](#)

CALCOLATORI

[Casa](#)

Pessima performance per [BPER](#), che registra un ribasso del 2,43%.

Sessione negativa per [MARR](#), che lascia sul tappeto una perdita del 2,02%.

TITOLI TRATTATI:

- [Anima Holding](#) ➤ [Banco Bpm](#) ➤ [Banca Mps](#) ➤ [Bper](#) ➤ [Buzzi Unicem](#) ➤ [Campari](#)
- [Datalogic](#) ➤ [Diasorin](#) ➤ [Fiat Chrysler Automobiles](#) ➤ [Fila](#) ➤ [Marr](#) ➤ [Piaggio](#)
- [Sanlorenzo](#) ➤ [Stmicroelectronics](#) ➤ [Unicredit](#) ➤ [Unipol](#)

INDICI TRATTATI:

- [Cac 40](#) ➤ [DAX](#) ➤ [FTSE 100](#) ➤ [FTSE Italia All-Share](#)
- [FTSE Italia All-Share - Automobiles & Parts](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Construction & Materials](#)
- [FTSE Italia All-Share - Food & Beverage](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Health Care](#)
- [FTSE Italia All-Share - Real Estate Reits](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Technology](#)
- [FTSE Italia Mid Cap](#) ➤ [FTSE Italia Star](#) ➤ [FTSE MIB](#)

ALTRI STRUMENTI TRATTATI:

- [Eur / Usd](#)

Servizio a cura di [teleborsa](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più leggi la nostra informativa. Se clicchi su Accetta acconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB [clicca qui](#). Se invece vuoi personalizzare le tue scelte [clicca qui](#). Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina.

Accetta

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti alla raccolta e all'utilizzo di dati personali come indirizzo IP e cookie, anche di terze parti, al fine di inviarti, attraverso un'analisi degli utenti che hanno visitato questo sito, contenuti e pubblicità in linea con le tue preferenze, analizzandone e misurandone le prestazioni. Puoi modificare in qualsiasi momento le tue preferenze nella [privacy policy](#).

Accetto

Maggiori Informazioni

Finalità | Terze parti

Home > Finanza > Borse UE in rialzo, poco mossa Piazza Affari

Borse UE in rialzo, poco mossa Piazza Affari

23 Luglio 2020

Condividi su Facebook

(Teleborsa) – **Poco mossa la borsa di Milano**, mentre fanno **meglio le altre borse di Eurolandia**, in scia alla chiusura positiva di Wall Street. I mercati restano alla finestra per valutare gli strascichi delle nuove tensioni USA-Cina e della pandemia di Covid-19 nel mondo.

Nessuna variazione significativa per l'Euro / Dollaro USA, che scambia sui valori della vigilia a 1,159. Retrocede di poco lo spread, che raggiunge quota +149 punti base, mostrando un piccolo calo di 3 punti base, mentre il rendimento del BTP a 10 anni si attesta all'1,00%.

Tra le **principali Borse europee** bilancio positivo per Francoforte, che vanta un progresso dello 0,63%, sostanzialmente tonico Londra, che registra una plusvalenza dello 0,60%, guadagno moderato per Parigi, che avanza dello 0,60%. Sostanzialmente stabile Piazza Affari, con il FTSE MIB che si ferma a 20.579 punti.

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, su di giri STMicroelectronics (+2,77%) dopo risultati oltre attese.

Acquisti a piene mani su Unipol, che vanta un incremento del 2,51%.

Bilancio decisamente positivo per Fiat Chrysler, che vanta un progresso dell'1,69%.

Buona performance per Campari, che cresce dell'1,67%.

La peggiore è DiaSorin, che scivola del 5,26% dopo l'apertura di un'inchiesta della Procura di Pavia.

Affonda Banco BPM, con un ribasso del 2,41%.

Crolla Buzzi Unicem, con una flessione del 2,07%.

Sotto pressione Unicredit, con un forte ribasso dell'1,75%.

Avv. Erdis Doraci



Incidenti stradali gravi. Le vie legali da seguire.

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Contributo a fondo perduto, domande da lunedì: come fare



Contanti, scatta nuovo limite. Quanto si può spendere



Il Covid in Italia molto prima della pandemia: la scoperta dalle acque di scarico in tre città



Cassa integrazione: nuove regole e scadenze nel decreto

I video più visti



Fusione Ubi-Intesa Sanpaolo: cosa cambia per i clienti

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, Datalogic (+2,18%), Anima Holding (+2,00%), Piaggio (+1,77%) e **Sanlorenzo** (+1,08%).

Realizzi su Banca MPS, che ottiene -2,59%.

Vendite su FILA, che soffre un decremento del 2,47%.

Pessima performance per BPER, che registra un ribasso del 2,43%.

Sessione negativa per MARR, che lascia sul tappeto una perdita del 2,02%.



Bond perpetui "di guerra": il piano di Savona per ripartire



Rating, da Fitch a Moody's a Standard & Poor's: cos'è e a cosa fare attenzione

Potrebbe interessarti anche





Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

MODERATI GUADAGNI PER LA BORSA DI MILANO



(Teleborsa) - **Piazza Affari apre in rialzo frazionale**, mentre i principali mercati europei appaiono più incerti, all'indomani dello storico accordo per la condivisione del debito in UE.

Nessuna variazione significativa per l'Euro / Dollaro USA, che scambia sui valori della vigilia a 1,153. L'Oro continua la sessione in rialzo, raggiungendo un nuovo massimo a 1.856,2 dollari l'oncia. Il Petrolio (Light Sweet Crude Oil) continua la seduta sui livelli della vigilia, riportando una variazione pari a -0,19%.

Invariato lo **spread**, che si posiziona a +154 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si attesta all'1,07%.

Nello scenario borsistico europeo nulla di fatto per Francoforte, che passa di mano sulla parità, incolore Londra, che non registra variazioni significative, tentenna Parigi, con un modesto ribasso dello 0,22%.

Il listino milanese mostra un timido guadagno, con il **FTSE MIB** che sta mettendo a segno un +0,32%, proseguendo la serie di sei rialzi consecutivi, iniziata mercoledì scorso; sulla stessa linea, piccolo scatto in avanti per il **FTSE Italia All-Share**, che arriva a 22.593 punti.

Poco sopra la parità il **FTSE Italia Mid Cap** (+0,5%); sulla stessa tendenza, guadagni frazionali per il **FTSE Italia Star** (+0,43%).

Costruzioni (+1,72%), **tecnologia** (+1,43%) e **bancario** (+1,41%) in buona luce sul listino milanese.

Il settore **utility**, con il suo -0,80%, si attesta come peggiore del mercato.

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, troviamo **Buzzi Unicem** (+2,99%), **Fineco** (+2,85%), **Saipem** (+2,80%) e **Banco BPM** (+2,36%).

La peggiore **Atlantia**, che registra un -0,82%.

Giornata fiacca per **Recordati**, che segna un calo dello 0,68%.

Piccola perdita per **Moncler**, che scambia con un -0,64%.

Tra i migliori titoli del FTSE MidCap, **Banca MPS** (+6,36%), **IMA** (+2,94%), **Avio** (+1,94%) e **EI.En** (+1,74%).

Le più forti vendite, invece, si manifestano su **Sanlorenzo**, che prosegue le contrattazioni a -1,23%.

Spicca la prestazione negativa di **MARR**, che scende dell'1,21%.

FILA scende dell'1,04%.

Tentenna **Technogym**, che cede lo 0,90%.

(TELEBORSA) 22-07-2020 09:30

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Marr	13,02	-1,21	9.21.15	12,98	13,24	13,16
Sanlorenzo	15,262	-1,23	9.00.49	15,262	15,262	15,262
Atlantia	14,505	-0,65	9.24.55	14,44	14,65	14,51
Avio	14,68	+1,94	9.24.58	14,40	14,70	14,40
Fila						
Buzzi Unicem	21,61	+2,71	9.25.13	20,99	21,64	21,00
Saipem	2,307	+2,58	9.25.22	2,25	2,32	2,25
Ima	54,20	+2,75	9.25.04	53,05	54,65	53,25
El.En.	23,05	+0,44	9.15.51	22,90	23,05	23,00
Moncler	34,26	-0,70	9.25.07	34,26	34,48	34,37
Banco Bpm	1,509	+1,86	9.25.34	1,48	1,512	1,49
Technogym	7,70	-1,28	9.25.11	7,685	7,83	7,825
Finecobank	13,305	+2,50	9.25.31	13,02	13,355	13,03
Banca Monte Paschi Siena	1,91	+5,70	9.25.37	1,83	1,915	1,849
Recordati	47,96	-0,77	9.23.54	47,54	48,24	48,00

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

Servizi

[Alert](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Borsa Virtuale](#) | [Glossario finanziario](#) | [Newsletter](#)



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

EUROPA IN RALLY. PIAZZA AFFARI NON È DA MENO



(Teleborsa) - In Europa si scatenano gli acquisti così come a Piazza Affari, che mostra un'ottima performance grazie all'andamento tonico dei bancari. A sostenere il mercato l'accordo UE sul Recovery Fund e le speculazioni sull'M&A nel settore del credito.

L'Euro / Dollaro USA è sostanzialmente stabile e si ferma su 1,144. Seduta in lieve rialzo per l'oro, che avanza a 1.826,2 dollari l'oncia. Pioggia di acquisti sul petrolio (Light Sweet Crude Oil), che mostra un guadagno del 3,19%.

Invariato lo **spread**, che si posiziona a +154 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si attesta all'1,08%.

Tra le principali Borse europee vola Francoforte, con una marcata risalita dell'1,83%, seduta senza slancio per Londra, che riflette un moderato aumento dello 0,57%, e denaro su Parigi, che registra un rialzo dell'1,34%.

Sessione euforica per Piazza Affari, con il **FTSE MIB** che mostra un balzo del 2,17%, proseguendo la serie di cinque rialzi consecutivi, iniziata mercoledì scorso; sulla stessa linea, si muove con il vento in poppa il **FTSE Italia All-Share**, che arriva a 22.897 punti.

In netto miglioramento il **FTSE Italia Mid Cap** (+1,83%); con analogia direzione, in denaro il **FTSE Italia Star** (+1,04%).

Bancario (+3,98%), **assicurativo** (+2,70%) e **beni per la casa** (+2,53%) in buona luce sul listino milanese.

In fondo alla classifica, sensibili ribassi si manifestano nel comparto **sanitario**, che riporta una flessione di -0,44%.

Tra i **best performers** di Milano, in evidenza **Unicredit** (+5,87%), **Banco BPM** (+5,22%), **Pirelli** (+4,36%) e **Moncler** (+3,74%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su **DiaSorin**, che ottiene -1,22%.

Tra i **protagonisti** del FTSE MidCap, **Banca MPS** (+9,39%), **BPER** (+6,96%), **Autogrill** (+5,03%) e **Ascopiave** (+4,87%).

Le più forti vendite, invece, si manifestano su **Sanlorenzo**, che prosegue le contrattazioni a -1,60%.

Discesa modesta per **Carel Industries**, che cede un piccolo -0,61%.

(TELEBORSA) 21-07-2020 01:00

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Piazza Affari in rally con le altre borse europee



21 luglio 2020 - 11.25

(Teleborsa) - Piazza Affari e Borse europee positive, nel giorno dello storico **accordo dei leader europei sul Recovery Fund**. Un tema che fa coppia con quello dei **risultati positivi degli studi sul vaccino anti-Covid**.

L'Euro / Dollaro USA mantiene la posizione sostanzialmente stabile su 1,144. Sulla parità lo spread, che rimane a quota +152 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona all'1,07%.

Tra i mercati del Vecchio Continente su di giri Francoforte (+1,89%), guadagno moderato per Londra, che avanza dello 0,73%, e tonica Parigi che evidenzia un bel vantaggio dell'1,28%. Pioggia di acquisti sul listino milanese, che mostra un guadagno del 2,25% sul FTSE MIB.

Tra le migliori azioni italiane a grande capitalizzazione si segnalano ancora le banche sul tema del consolidamento bancario.

Acquisti a piene mani su Unicredit, che vanta un incremento del 5,84%.

Effervescente Banco BPM, con un progresso del 5,39%.

Incandescente Intesa Sanpaolo, che vanta un incisivo incremento del 4,12%.

In primo piano Moncler, che mostra un forte aumento del 3,36%.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.290	+1,86%
Dow Jones	26.681	+0,03%
FTSE 100	6.297	+0,57%
FTSE MIB	21.099	+2,32%
Hang Seng	25.636	+2,31%
Nasdaq	10.767	+2,51%
Nikkei 225	22.884	+0,73%
Swiss Market	10.508	+0,36%

LISTA COMPLETA

Le peggiori performance, invece, si registrano su DiaSorin, che ottiene -1,22%.

Al Top tra le azioni italiane a media capitalizzazione, Banca MPS (+9,17%), BPER (+7,52%), Falck Renewables (+5,82%) e Autogrill (+5,14%).

Vendite su **Sanlorenzo**, che prosegue le contrattazioni a -1,60%.

Fiacca Italmobiliare, che mostra un piccolo decremento dello 0,62%.

calcolatore Valute

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA

powered by **teleborsa**



Piazza Affari in rally con le altre borse europee

TELEBORSA

Publicato il 21/07/2020
Ultima modifica il 21/07/2020 alle ore 11:20

cerca un titolo



Piazza Affari e Borse europee positive, nel giorno dello storico accordo dei leader europei sul Recovery Fund. Un tema che fa coppia con quello dei risultati positivi degli studi sul vaccino anti-Covid.

L'Euro / Dollaro USA mantiene la posizione sostanzialmente stabile su 1,144. Sulla parità lo spread, che rimane a quota +152 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona all'1,07%.

Tra i mercati del Vecchio Continente su di giri Francoforte (+1,89%), guadagno moderato per Londra, che avanza dello 0,73%, e tonica Parigi che evidenzia un bel vantaggio dell'1,28%. Pioggia di acquisti sul listino milanese, che mostra un guadagno del 2,25% sul FTSE MIB.

Tra le migliori azioni italiane a grande capitalizzazione si segnalano ancora le banche sul tema del consolidamento bancario.

Acquisti a piene mani su Unicredit, che vanta un incremento del 5,84%.

Effervescente Banco BPM, con un progresso del 5,39%.

Incandescente Intesa Sanpaolo, che vanta un incisivo incremento del 4,12%.

In primo piano Moncler, che mostra un forte aumento del 3,36%.

Le peggiori performance, invece, si registrano su DiaSorin, che ottiene -1,22%.

Al Top tra le azioni italiane a media capitalizzazione, Banca MPS (+9,17%), BPER (+7,52%), Falck Renewables (+5,82%) e Autogrill (+5,14%).

Vendite su Sanlorenzo, che prosegue le contrattazioni a -1,60%.

Fiacca Italmobiliare, che mostra un piccolo decremento dello 0,62%.

LEGGI ANCHE

10/06/2020



Equity europeo in rosso.
Piazza Affari è la peggiore

25/06/2020

Borse immobili in attesa della
BCE e dati USA

10/06/2020

Piazza Affari gira in rosso con
le altre Borse europee

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

21/07/2020

L'indice dei titoli bancari in
Italia brillante (+4,18%)

21/07/2020

Brillante il settore beni
personali a Milano (+2,82%),
corre OVS

21/07/2020

ASPI, riunione CdA di CDP a
carattere informativo

21/07/2020

IBM supera attese: EPS 2°
trimestre a 2,18 dollari

[> Altre notizie](#)

CALCOLATORI

[Casa](#)

TITOLI TRATTATI:

[> Autogrill](#) [> Banco Bpm](#) [> Banca Mps](#) [> Bper](#) [> Diasorin](#) [> Falck Renewables](#)

[> Intesa Sanpaolo](#) [> Italmobiliare](#) [> Moncler](#) [> Sanlorenzo](#) [> Unicredit](#)

INDICI TRATTATI:

[> Cac 40](#) [> DAX](#) [> FTSE 100](#) [> FTSE Italia All-Share](#) [> FTSE Italia All-Share - Banks](#)



Piazza Affari prosegue positiva. Borse perdono slancio dopo esordio boom

TELEBORSA

Publicato il 21/07/2020
Ultima modifica il 21/07/2020 alle ore 15:16

cerca un titolo



Le borse europee si confermano positive nel primo pomeriggio, ma **perdono slancio** rispetto alla mattinata, pur in vista di un'apertura tonica di Wall Street. Pochi i temi operativi, fatta eccezione per **l'accordo sul Recovery Fund** e per l'attesa di un vaccino anti-Covid.

L'Euro / Dollaro USA continua la seduta sui livelli della vigilia, riportando una variazione pari a -0,05%. Invariato lo **spread**, che si posiziona a +154 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si attesta all'1,08%.

Tra le principali Borse europee ottima performance per **Francoforte**, che registra un progresso dell'1,46%, più cuta **Londra**, che segna un +0,3%, meglio **Parigi**, con un progresso dello 0,85%. Seduta positiva per il listino milanese, che mostra un guadagno dello 0,97% sul **FTSE MIB**. Fra i titoli migliori della giornata i **bancari** (+2,15%) per effetto di **speculazioni su possibili M&A**.

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, troviamo **Pirelli** (+3,45%), **Unicredit** (+3,42%), **Moncler** (+3,33%) e **Banco BPM** (+1,90%).

La peggiore al momento è **Leonardo**, con un calo dell'1,95%.

Vendite su **TIM**, che soffre un calo dell'1,53%.

Debole **Buzzi Unicem**, che si adagia poco sotto i livelli della vigilia.

Fiacca **Azimut**, che mostra un piccolo decremento dello 0,67%.

Tra i protagonisti del FTSE MidCap, **BPER** (+4,62%), **Ascopiave** (+3,99%), **MARR** (+3,99%) e **Falck Renewables** (+3,94%).

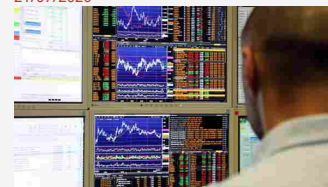
I più forti ribassi, invece, si verificano su **Sanlorenzo**, che continua la seduta con -2,87%.

TITOLI TRATTATI:

[>Ascopiave](#) [>Avio](#) [>Azimut](#) [>Banco Bpm](#) [>Bper](#) [>Buzzi Unicem](#)
[>Falck Renewables](#) [>Italmobiliare](#) [>Leonardo](#) [>Marr](#) [>Moncler](#) [>Piaggio](#)
[>Pirelli & C](#) [>Sanlorenzo](#) [>Telecom Italia](#) [>Unicredit](#)

LEGGI ANCHE

21/07/2020



Piazza Affari in rally con le altre borse europee

16/06/2020

Piazza Affari brilla insieme al Vecchio Continente

16/06/2020

Piazza Affari brilla con Europa dopo ZEW

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

21/07/2020

Fiere, AEFI nomina Maurizio Danese nuovo Presidente

21/07/2020

Bollette, ARERA: nel 2019 rincari luce in UE

21/07/2020

Future USA in forte rialzo

21/07/2020

"Il rilancio delle imprese e del territorio", il 23 luglio il webinar di AIB e Intesa Sanpaolo

[> Altre notizie](#)





INDICI TRATTATI:


- Cac 40 ➤ DAX ➤ FTSE 100 ➤ FTSE Italia All-Share ➤ FTSE Italia All-Share - Banks
- FTSE Italia All-Share - Personal & Household Goods ➤ FTSE Italia All-Share - Retail
- FTSE Italia All-Share - Telecommunications ➤ FTSE Italia Mid Cap ➤ FTSE Italia Star
- FTSE MIB

ALTRI STRUMENTI TRATTATI:

- Eur / Usd

CALCOLATORI

-  **Casa**
Calcola le rate del mutuo
-  **Auto**
Quale automobile posso permettermi?
-  **Titoli**
Quando vendere per guadagnare?
-  **Conto Corrente**
Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa** 

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più [leggi la nostra informativa](#). Se clicchi su Accetta accconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB [clicca qui](#). Se invece vuoi personalizzare le tue scelte [clicca qui](#). Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina. ✕

Accetta

Home Page / Notizie / Piazza Affari prosegue positiva. Borse perdono slancio dopo esordio boom

Piazza Affari prosegue positiva. Borse perdono slancio dopo esordio boom

commenta ▶ altre news ▶

Commento, Finanza, Spread · 21 luglio 2020 · 15.16



(Teleborsa) - **Le borse europee si confermano positive** nel primo pomeriggio, ma **perdono slancio** rispetto alla mattinata, pur in vista di un'apertura tonica di Wall Street. Pochi i temi operativi, fatta eccezione per **l'accordo sul Recovery Fund** e per l'attesa di un vaccino anti-Covid.

L'Euro / Dollaro USA continua la seduta sui livelli della vigilia, riportando una variazione pari a -0,05%. Invariato lo spread, che si posiziona a +154 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si attesta all'1,08%.

Tra le principali Borse europee ottima performance per Francoforte, che registra un progresso dell'1,46%, più cota Londra, che segna un +0,3%, meglio Parigi, con un progresso dello 0,85%. Seduta positiva per il listino milanese, che mostra un guadagno dello 0,97% sul FTSE MIB. Fra i titoli migliori della giornata i bancari (+2,15%) per effetto di **speculazioni su possibili M&A**.

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, troviamo Pirelli (+3,45%), Unicredit (+3,42%), Moncler (+3,33%) e Banco BPM (+1,90%).

La peggiore al momento è Leonardo, con un calo dell'1,95%.

Vendite su TIM, che soffre un calo dell'1,53%.

Debole Buzzi Unicem, che si adagia poco sotto i livelli della vigilia.

Fiacca **Azimut**, che mostra un piccolo decremento dello 0,67%.

Tra i protagonisti del FTSE MidCap, BPER (+4,62%), Ascopiave (+3,99%), MARR (+3,99%) e Falck Renewables (+3,94%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su **Sanlorenzo**, che continua la seduta con -2,87%.

Argomenti trattati

Recovery Fund (34) · USA (285) · Covid (132) · Londra (219) · Francoforte (276) · Parigi (156) · BTP (72) · Banco BPM (24) · Leonardo (20) · BPER (22) · MARR (16) · Pirelli (20) · Azimut (4) · Ascopiave (10) · Buzzi Unicem (7) · Falck Renewables (12) · FTSE MIB (209) · Moncler (12) · Unicredit (11)

Titoli e Indici

Ascopiave +3,99% · Avio -1,22% · Azimut -1,03% · Banco Bpm +2,00% · Bper +4,87% · Buzzi Unicem -0,66% · Cac 40 +0,90% · Crude Oil Futs Sep-2020 +3,53% · DAX +1,50% · Eur / Usd 0,00% · Eurostoxx 50 +1,15% · Falck Renewables +4,03% · FTSE 100 +0,28% · FTSE Italia All-Share +0,96% · FTSE Italia All-Share - Banks +2,19% · FTSE Italia All-Share - Personal & Household Goods +2,22% · FTSE Italia All-Share - Retail +2,54% · FTSE Italia All-Share - Telecommunications -0,85% · FTSE Italia Mid Cap +1,04% · FTSE Italia Star +0,60% · FTSE MIB +0,98% · Gold +1,20% · Italmobiliare -0,77% · Leonardo -1,98% · Marr +4,47% · Moncler +3,21% · Piaggio -1,33% · Pirelli & C +3,40% · Sanlorenzo -2,87% · Spread Btp Vs Bund 10Y +0,93% · Telecom Italia -1,64% · Unicredit +3,53%

Altre notizie

- ▶ Borse europee sulla parità con Milano
- ▶ Piazza Affari guida la rimonta in Europa
- ▶ Borse europee cautamente positive, Milano procede in scia
- ▶ Brillante Piazza Affari
- ▶ Borse europee cautamente positive. Milano tentenna
- ▶ Borse europee in rally. Piazza Affari segue trend



Seguici su Facebook

Leggi anche

▶ Piazza Affari in rally con le altre borse europee



Giornata cauta per Milano, in perfetta sintonia con l'andamento piatto dei Listini europei

TELEBORSA

Publicato il 17/07/2020
Ultima modifica il 17/07/2020 alle ore 14:00

cerca un titolo



Piazza Affari non si sposta dai valori della vigilia, in linea con i principali mercati di Eurolandia.

Leggera crescita dell'**Euro / Dollaro USA**, che sale a quota 1,142. Seduta in lieve rialzo per l'**oro**, che avanza a 1.805,8 dollari l'oncia. Il **Petrolio (Light**

Sweet Crude Oil) continua la seduta poco sotto la parità con una variazione negativa dello 0,69%.

Piccolo passo verso l'alto dello **spread**, che raggiunge quota +165 punti base, mostrando un aumento di 2 punti base, con il rendimento del **BTP a 10 anni** pari all'1,18%.

Nello scenario borsistico europeo si muove in modesto rialzo **Francoforte**, evidenziando un incremento dello 0,29%, bilancio positivo per **Londra**, che vanta un progresso dello 0,49%, e tentenna **Parigi**, con un modesto ribasso dello 0,23%.

A Milano, il **FTSE MIB** è sostanzialmente stabile e si posiziona su 20.382 punti; sulla stessa linea, in colore il **FTSE Italia All-Share**, che continua la seduta a 22.194 punti, sui livelli della vigilia.

In lieve ribasso il **FTSE Italia Mid Cap** (-0,37%); senza direzione il **FTSE Italia Star** (+0,03%).

Risultato positivo a Piazza Affari per i settori **tecnologia** (+3,11%), **utility** (+1,49%) e **automotive** (+0,42%).

Tra i peggiori della lista del listino azionario italiano, in maggior calo i comparti **assicurativo** (-1,22%), **vendite al dettaglio** (-1,10%) e **alimentare** (-1,09%).

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, vola **STMicroelectronics**, con una marcata risalita del 3,56%.

Denaro su **Enel**, che registra un rialzo dell'1,73%.

Bilancio decisamente positivo per **Italgas**, che vanta un progresso dell'1,46%.

Buona performance per **Snam**, che cresce dell'1,23%.

LEGGI ANCHE

17/07/2020



Mercati cauti. Milano si allinea

01/07/2020

Scambi al ribasso per l'azionario europeo, inclusa Piazza Affari

22/06/2020

Piazza Affari in modesto rialzo con resto d'Europa

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

17/07/2020

Gruppo FS, convenzione con CEI

17/07/2020

Automazione industriale in Italia: nel 2019 fatturato in lieve calo

17/07/2020

1 minuto in Borsa 17 luglio 2020

17/07/2020

Intesa Sanpaolo, Barrese: "Sistema bancario per competere non può essere solo locale"

[> Altre notizie](#)

Le più forti vendite, invece, si manifestano su [CNH Industrial](#), che prosegue le contrattazioni a -2,05%.

Soffre [Moncler](#), che evidenzia una perdita dell'1,65%.

Preda dei venditori [Banco BPM](#), con un decremento dell'1,54%.

Si concentrano le vendite su [Generali Assicurazioni](#), che soffre un calo dell'1,27%.

Tra i protagonisti del FTSE MidCap, [Piaggio](#) (+3,86%), [El.En](#) (+2,49%), [Acea](#) (+2,15%) e [Datalogic](#) (+1,61%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su [Banca Popolare di Sondrio](#), che continua la seduta con -3,59%.

Tonfo di [Sanlorenzo](#), che mostra una caduta del 3,11%.

Lettera su [ASTM](#), che registra un importante calo del 2,82%.

Vendite su [Anima Holding](#), che registra un ribasso dell'1,83%.

(Foto: © [alessandro0770](#) | 123RF)

TITOLI TRATTATI:

➤ [Acea](#) ➤ [Anima Holding](#) ➤ [Astm](#) ➤ [Banco Bpm](#) ➤ [Banca Popolare Sondrio](#)
➤ [Cnh Industrial](#) ➤ [Datalogic](#) ➤ [El.En](#) ➤ [Enel](#) ➤ [Generali](#) ➤ [Italgas](#) ➤ [Moncler](#) ➤ [Piaggio](#)
➤ [Sanlorenzo](#) ➤ [Snam](#) ➤ [Stmicroelectronics](#)

INDICI TRATTATI:

➤ [Cac 40](#) ➤ [DAX](#) ➤ [FTSE 100](#) ➤ [FTSE Italia All-Share](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Automobiles & Parts](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Food & Beverage](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Insurance](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Retail](#)
➤ [FTSE Italia All-Share - Technology](#) ➤ [FTSE Italia All-Share - Utilities](#) ➤ [FTSE Italia Mid Cap](#)
➤ [FTSE Italia Star](#) ➤ [FTSE MIB](#)

ALTRI STRUMENTI TRATTATI:

➤ [Eur / Usd](#)

Servizio a cura di [teleborsa](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più [leggi la nostra informativa](#). Se clicchi su Accetta acconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB [clicca qui](#). Se invece vuoi personalizzare le tue scelte [clicca qui](#). Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina.

Accetta

Venerdì 17 Luglio 2020, ore 12.48

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss

Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: calo per Sanlorenzo

Piazza Affari: calo per Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 17 luglio 2020 - 12.30



Ribasso per Sanlorenzo, che presenta una flessione dell'1,84%.

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: nella bufera Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: risultato negativo per Sanlorenzo
- ▶ Si muove in ribasso Sanlorenzo a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: amplia il rialzo Sanlorenzo

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Titoli e Indici

Sanlorenzo -1,84%

Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: brusca correzione per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari in modesto rialzo con resto d'Europa
- ▶ Piazza Affari: violenta contrazione per ASTM
- ▶ Piazza Affari: Tinexta in forte calo
- ▶ Piazza Affari: in calo l'indice dei titoli bancari in Italia



Seguici su Facebook

Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

SEZIONI

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

BORSA ITALIANA

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETC/ETN
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

BORSE ESTERE

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

LINK UTILI

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

Teleborsa S.r.l. - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 - email: redazione@teleborsa.it - Direttore Responsabile: Valeria Di Stefano

Copyright © 2020 Teleborsa S.r.l. P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. [Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati.](#)

Le foto presenti su www.teleborsa.it sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa S.r.l. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalare all'indirizzo di e-mail redazione@teleborsa.it. Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home » Notizie

Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln

13/07/2020 10:22:44

Gli organi delegati di **Sanlorenzo** hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 30 giugno 2020.

RISULTATI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020

L'EBITDA rettificato è stimato intorno a 25 milioni di Euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019. L'indebitamento finanziario netto è compreso tra 24 e 26 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO).

Il backlog è stimato a circa 566 milioni di Euro, in crescita di 65 milioni di Euro rispetto al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni di Euro (568 milioni di Euro al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei Ricavi Netti Nuovo (a somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni) previsti per il 2021.

Il Consiglio di Amministrazione chiamato per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale si riunirà, come da calendario societario, il prossimo 31 agosto 2020.

AGGIORNAMENTO SU PERINI NAVI

Sanlorenzo rende inoltre noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione dell'eventuale operazione che, ove realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in **Perini Navi S.p.A.** ("**Perini Navi**").

Le trattative allo stato sono in corso. In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell'ambito di tale procedura.

GD - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

VIDEO

Interpump, Fineco, Ubi e El.En in evidenza

Cosa ci insegnano i primi sei mesi del 2020?

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/07/2020

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
FINCOBANK	Acquisto	35.90%
ENEL	Acquisto	28.40%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	21.60%
UBI BANCA	Acquisto	21.40%
SAIPEM	Vendita	11.10%
LEONARDO	Vendita	9.90%
PRYSMIAN	Acquisto	7.50%
POSTE ITALIANE	Vendita	6.40%
ATLANTIA	Vendita	6.30%
HERA	Vendita	4.90%

ACCEDI

Home Page / Notizie / Piazza Affari: amplia il rialzo Sanlorenzo

Piazza Affari: amplia il rialzo Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 13 luglio 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Grande giornata per **Sanlorenzo**, che sta mettendo a segno un rialzo del 2,23%.

L'analisi settimanale del titolo rispetto al FTSE Italia Mid Cap mostra un cedimento rispetto all'indice in termini di forza relativa di **Sanlorenzo**, che fa peggio del mercato di

riferimento.

Il contesto tecnico generale evidenzia implicazioni ribassiste in via di rafforzamento per **Sanlorenzo**, con sollecitazioni negative tali da forzare i livelli verso l'area di supporto stimata a 14,82 Euro. Contrariamente alle attese, invece, sollecitazioni rialziste potrebbero spingere i prezzi fino a quota 15,69 dove staziona un importante livello di resistenza. Il dominio dei ribassisti alimenta attese negative per la prossima sessione con target potenziale posto a quota 14,49.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

Argomenti trattati

Italia (632)

Titoli e Indici

Sanlorenzo +7,30%

Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: amplia il rialzo Saras
- ▶ Piazza Affari: amplia l'ascesa ASTM
- ▶ Piazza Affari: andamento sostenuto per Italmobiliare
- ▶ Piazza Affari: amplia il rialzo l'indice dei titoli bancari in Italia
- ▶ Piazza Affari: amplia il rialzo l'indice del settore alimentare italiano
- ▶ Piazza Affari: amplia l'ascesa l'indice dei titoli bancari in Italia

Seguici su Facebook

Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: nella bufera **Sanlorenzo**
- ▶ Si muove in ribasso **Sanlorenzo** a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: brusca correzione per **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per **Sanlorenzo**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

TRADERLINK

Cloud

FOREX, MATERIE PRIME, INDICI, AZIONI, ETF

ACTIVTRADES
Broker Online dal 2001

Inizia ora

Il 75.7% di investitori al dettaglio perde denaro a causa delle negoziazioni in CFD con questo fornitore. Valuta se comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre questo alto rischio di perdere il tuo denaro.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

LEONTEQ

PUBBLICITÀ

Cerca BORSA ITALIANA Bitcoin 9.289 0,13% Spread 176,42 0,31% Eur/USD 1,1303 0,04%

Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln

13/07/2020 09:57



Gli organi delegati di ***Sanlorenzo*** hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 30 giugno 2020.

RISULTATI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020
L'EBITDA rettificato è stimato intorno a 25 milioni di Euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019. L'indebitamento finanziario netto è compreso tra 24 e 26 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO).

Il backlog è stimato a circa 566 milioni di Euro, in crescita di 65 milioni di Euro rispetto al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni di Euro (568 milioni di Euro al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei Ricavi Netti Nuovo (a somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni) previsti per il 2021.

Il Consiglio di Amministrazione chiamato per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale si riunirà, come da calendario societario, il prossimo 31 agosto 2020.

***AGGIORNAMENTO SU PERINI NAVI**

Sanlorenzo rende inoltre noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione dell'eventuale operazione che, ove realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in **Perini Navi S.p.A.**

("Perini Navi").

Le trattative allo stato sono in corso. In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell'ambito di tale procedura.

(GD - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Finanza

GRAFICI: Sanlorenzo

Newsletter del 09/07/2020



I migliori articoli della settimana

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Certificati di Investimento

Leonteq e le nuove proposte

SPONSORED

Scelti per te



Franco Meglioli

La dritta del giorno 13 luglio: A2A



TraderLink Global Trend

S&P500 - Chi vincerà?



Pierpaolo Scandurra

UN RALLY CON LE GAMBE LUNGHE E FIATO CORTO



Antonio Landolfi

Il Ftse Mib sta perdendo la sua forza relativa?

Ultimi segnali



APPLE INC

Indicatore: MEDIE MOBILI SP500 (Long)
10/07/2020



EXTRA SPACE STORAGE INC

Indicatore: MEDIE MOBILI SP500 (Long)
10/07/2020



CIGNA CORP

Pattern: Low-R
08/07/2020

ita

fra

ger

USA

PUBBLICATO: 36 MINUTI FA

Segui @trendonline

Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO CRESCITA

Gli organi delegati di Sanlorenzo hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 30 giugno 2020.



Condividi su Facebook



INIZIA A FARE TRADING CON SOLI 100€. Per maggiori informazioni su come attivare la **LEVA 1:30 - SCOPRI QUI.**

Gli organi delegati di *Sanlorenzo* hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati

al 30 giugno 2020.

RISULTATI PRELIMINARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020

L'EBITDA rettificato è stimato intorno a 25 milioni di Euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019. L'indebitamento finanziario netto è compreso tra 24 e 26 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO).

Il backlog è stimato a circa 566 milioni di Euro, in crescita di 65 milioni di Euro rispetto al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni di Euro (568 milioni di Euro al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei Ricavi Netti Nuovo (a somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi al netto delle relative provvigioni) previsti per il 2021.

Il Consiglio di Amministrazione chiamato per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale si riunirà, come da calendario societario, il prossimo 31 agosto 2020.

***AGGIORNAMENTO SU PERINI NAVI**

*Sanlorenzo rende inoltre noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix S.r.l., società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione dell'eventuale operazione che, ove

realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in **Perini Navi S.p.A.** ("Perini Navi").

Le trattative allo stato sono in corso. In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell'ambito di tale procedura.

(GD - www.ftaonline.com)

ULTIM'ORA
PIU' LETTI


FINANCIAL TREND ANALYSIS

Telecom accelera al rialzo: Gualtieri (MEF) spinge per accordo con Enel su rete unica

19 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Sanlorenzo: il backlog cresce nel secondo trimestre a € 566 mln

36 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Piazza Affari positiva ma sottotono rispetto alle altre borse europee. Situazione critica per Atlantia. FTSE MIB +0,7%

43 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Azionario europeo in rialzo: bene automotive e banche

44 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Unieuro in accelerazione, dati trim1 in calo ma con incoraggianti segnali di ripresa

1 ORA FA

[Tutti gli articoli](#)


ULTIME NOTIZIE DA

NEWS
LAVORO
GREEN
COMUNICATI

ADNKRONOS

Polonia, Duda vince le presidenziali

45 MINUTI FA

ADNKRONOS

Palermo: batte la testa al parco acquatico, giovane ancora in rianimazione

2 ORE FA

ADNKRONOS

Fase 3: nasce 'Sicily target', tre imprenditori si uniscono per aiutare le aziende in difficoltà

2 ORE FA

ADNKRONOS

Fase 3: in pista da ballo senza distanziamento, chiusa nota discoteca del catanese

3 ORE FA

ADNKRONOS

Palermo: traffico illecito di rifiuti, arresti e sequestri

3 ORE FA

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Nautica e Sport > Nautica | **Sanlorenzo**, su **Perini** 'trattative in corso'**Nautica: Sanlorenzo, su Perini 'trattative in corso'**

La società si riserva ulteriori approfondimenti

11 luglio, 16:39

Tweet

Consiglia 0

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

1 di 1



(ANSA) - GENOVA, 11 LUG - Sull'operazione di acquisizione di **Perini Navi**, **Sanlorenzo**, uno dei cantieri leader nel mondo per gli yacht sopra ai 30 metri, fa sapere che "le trattative al momento sono in corso". "In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell'ambito di tale procedura" scrive nell'aggiornamento contenuto nella nota sui risultati preliminari consolidati al 30 giugno della società che saranno approvati dal consiglio nella riunione del 31 agosto. Intanto "si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci Fenix srl, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e Lamberto Tacoli per la valutazione dell'eventuale operazione che, ove realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in **Perini Navi spa**". Per quanto riguarda i risultati preliminari della semestrale di **Sanlorenzo spa**, l'Ebitda rettificato è stimato intorno a 25 milioni di euro, in linea con il dato al 30 giugno 2019. L'indebitamento finanziario netto è compreso tra 24 e 26 milioni, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni di Euro al 31 marzo 2020, il backlog è stimato a circa 566 milioni di euro, in crescita di 65 milioni rispetto al dato al 31 marzo 2020, (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI**UIM**
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE

BLUE MATRIX

SUNRAZOR Challengeur italiano: record mondiale di velocità per imbarcazioni solari**PREVISIONI
METEO - MARINE**

LEGA NAVALE ITALIANA

LINK UTILI

www.ucina.net

www.confitarma.it

www.assoporti.it

www.fincantieri.it

www.federpesca.net

www.federazioneilmare.it

www.rina.org

Sanlorenzo: giù l'indebitamento, ordini in crescita

🕒 10 LUGLIO 2020 💬 COMMENTS (0) 📁 NEWS, PRIMO PIANO, READ IN ENGLISH



Gli organi delegati di **Sanlorenzo SpA** hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 30 giugno 2020. L'ebitda rettificato è stimato attorno a **25 milioni di euro**, in linea con il dato al 30 giugno 2019. L'indebitamento finanziario netto della società presieduta dal cavalier **Massimo Perotti** è compreso tra **24 e 26 milioni**, in netto miglioramento rispetto a 61 milioni al 31 marzo 2020 (9 milioni di euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'Ipo). Il **backlog** è stimato a circa **566 milioni di euro**, in crescita di 65 milioni rispetto al dato al 31 marzo 2020, pari a 501 milioni (568 milioni al 30 giugno 2019). In particolare, il backlog al 30 giugno 2020 ammonta a circa il 90% dei ricavi netti previsti per il 2020, sostanzialmente in linea con il 2019 e a circa il 35% dei ricavi netti previsti per il 2021. Il Consiglio d'amministrazione chiamato per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale si riunirà, come da calendario societario, il prossimo 31 agosto 2020.



ULTIMA ORA



Suzuki, arrivano i nuovi fuoribordo 4 cilindri

6 LUGLIO 2020



CMC Marine sbarca in Australia con Stella Marine

5 LUGLIO 2020

IL PUNTO SUL DOSSIER PERINI NAVI

Sanlorenzo, inoltre, rende noto che si è concluso il periodo di esclusiva riconosciuto dai soci **Fenix**, società riferibile alla famiglia **Tabacchi**, e **Lamberto Tacoli** per la valutazione dell'eventuale operazione che, ove realizzata, avrebbe previsto la partecipazione di maggioranza di **Sanlorenzo** in **Perini Navi**. Le trattative allo stato sono in corso. In considerazione del fatto che **Perini Navi** ha presentato domanda di concordato e che è stato pertanto nominato il commissario, **Sanlorenzo** si riserva di compiere ulteriori approfondimenti nell'ambito di tale procedura.

Sanlorenzo SpA: preliminary results as at 30 June 2020 and update on Perini Navi **Backlog shows growth reaching €566 million**

The managing directors of **Sanlorenzo SpA** examined and announce certain consolidated preliminary results as at 30 June 2020. Adjusted Ebitda is expected at around **€25 million**, in line with the figure as at 30 June 2019. Net financial position is between **€24 and €26 million**, representing a significant improvement compared to €61 million as at 31 March 2020 (€9 million as at 31 December 2019 following the IPO). **Backlog** is expected at approximately **€566 million**, representing a €65 million increase compared to €501 million as at 31 March 2020 (€568 million as at 30 June 2019). In particular, backlog as at 30 June 2020 covers approximately 90% of Net Revenues New Yachts expected in 2020 substantially in line with 2019 and approximately 35% of Net Revenues New Yachts expected in 2021.

The Board of Directors called for approval of the half-year financial report will meet on 31 August 2020, as per the financial calendar.

UPDATE ON PERINI NAVI

Sanlorenzo announces the expiration of the exclusivity period granted by the shareholders Fenix S.r.l., a company owned by the **Tabacchi family**, and **Lamberto Tacoli**, for the evaluation of the potential transaction which, where carried out, would envisage **Perini Navi SpA** to be majority-owned by Sanlorenzo. Negotiations are still ongoing. In view of the fact that **Perini Navi** applied for composition with creditors under the Italian bankruptcy law ("concordato") and that a judicial commissioner has been appointed, Sanlorenzo reserves the right to evaluate potential future initiatives under the procedure.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

↳ EDOARDO TABACCHI, LAMBERTO TACOLI, MASSIMO PEROTTI, PERINI NAVI, SANLORENZO YACHT
↳ NEWS, PRIMO PIANO, READ IN ENGLISH > SANLORENZO: GIÙ L'INDEBITAMENTO, ORDINI IN CRESCITA

Related Posts

Evo T2, ecco il supertender di un 46...



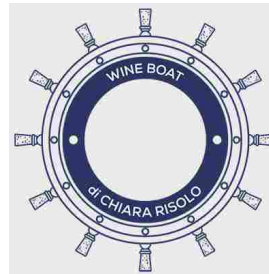
Sanlorenzo, varato a La Spezia il megayacht 62steel



Sanlorenzo, consegnato alla Spezia il quarto 52Steel



Massimo Perotti: "Il Miglio Blu punta di diamante"



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

TgCom24

Sportmediaset

Meteo.it



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Economia: Rischia di arenarsi l'operazione **Sanlorenzo-Perini Navi (MF)**

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ECONOMIA: RISCHIA DI ARENARSI L'OPERAZIONE SANLORENZO-PERINI NAVI (MF)

10/07/2020 08:48

MILANO (MF-DJ)--L'operazione di salvataggio e ristrutturazione che due mesi fa pareva in dirittura d'arrivo ora rischia di arenarsi. **Perini Navi** aveva chiesto di potere accedere al concordato ex articolo 182 bis, avendo già trovato, come anticipato da MF-Milano Finanza il 20 maggio, il cavaliere bianco. Ma adesso lo scenario è cambiato. **Sanlorenzo**, il gruppo nautico quotato a Piazza Affari e controllato dall'imprenditore Massimo Perotti, secondo indiscrezioni di mercato, avrebbe avanzato una proposta considerata economicamente non vantaggiosa dalla controparte, rappresentata in particolare dalla famiglia Tabacchi. red/lab MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Eurogruppo, l'irlandese Donohoe è il nuovo presidente [09/07/2020](#)
2. Fieg, bene la norma a tutela del diritto d'autore [09/07/2020](#)
3. Petrolio: resistenza grafica in area 41-41,10 dollari [09/07/2020](#)
4. Asia al tappeto. Hong Kong sta chiudendo di nuovo le scuole [10/07/2020](#)
5. Aspi, terminato l'incontro al ministero delle Infrastrutture [09/07/2020](#)

pubblicità

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)