

SANLORENZO

Press

Review

09

September 2018

Indice

Fonte	Data	Pag.	Titolo	P.
Abitare	01/09/2018	1	ECCELLENZE DI BORDO ON-BOARD EXCELLENCE	5
Arquitectura y Disegno	01/09/2018	185	MAR A LA VISTA	11
Superyacht Times	01/09/2018	34	Sanlorenzo's Strategic New Marketing Direction	14
Barche	01/09/2018	136	SANLORENZO 500Exp	17
Barche	01/09/2018	106	L'anniversario	18
Spectrooms	01/09/2018	72	Stile a Bordo – San Lorenzo Yachts	24
Barche	01/09/2018	32	SANLORENZO AD ART BASEL	25
Il Secolo XIX ed. La Spezia	04/09/2018	14	Nautica di lusso: il comparto naviga col vento in poppa	27
Il Tirreno	04/09/2018	18	Diciassette operai alla Sicmi di Piombino per costruire yacht	28
La Nazione ed. La Spezia	05/09/2018	37	Notte di stelle	30
La Nazione ed. La Spezia	06/09/2018	39	Le celebrità sbarcano a Porto Venere Quattrocento ospiti alla "Fight night"	32
La Nazione ed. La Spezia	07/09/2018	36	Serata magica ai piedi San Pietro Parata di yacht col carico di star	33
MF Milano Finanza	07/09/2018	20	La moda supporta la Celebrity fight night	34
Il Secolo XIX ed. La Spezia	08/09/2018	18	Il cantiere Sanlorenzo al Salone di Cannes	35
La Nazione ed. La Spezia	08/09/2018	40	I vip sulla cresta dell'onda	36
Il Gazzettino	11/09/2018	1	Stagione nautica al via: oggi Cannes poi tocca a Genova	37
Il Messaggero	11/09/2018	23	Yachting Festival	39
Il Giornale	12/09/2018	33	[Intervista a Massimo Perotti] Bene Europa e Usa, sparita la Cina	40
Il Tirreno ed. Lucca	13/09/2018	73	Viareggio sbarca a Cannes con le novità di tre cantieri	41
La Stampa	17/09/2018	34	[Intervista a Massimo Perotti] "Il mercato in ripresa ha riaperto la spinta della nautica italiana"	42
Il Secolo XIX	17/09/2018	26	«Il mercato in ripresa ha riaperto la spinta della nautica italiana»	44
Corriere della Sera	18/09/2018	44	Il «boom» dei fuoribordo E il comparto cresce ancora	45
Il Sole 24 Ore	20/09/2018	26	«Premiati soprattutto i cantieri che investono»	46
Il Giornale	20/09/2018	32	«Cannes un buon salone ma Genova è casa nostra»	47
La Nazione ed. La Spezia	21/09/2018	41	Nautica... a gonfie vele con i tre 'gioielli' di casa	48
La Repubblica ed. Genova	21/09/2018	1	La nautica è ripartita il fatturato sfiora i 4 miliardi e il Salone punta sull'Italia	49
Affari e finanza (Repubblica)	24/09/2018	21	Sicmi Sea Style: accanto all'Uva nascono le scocche dei mega yacht	51
La Nazione ed. La Spezia	25/09/2018	45	Assemblea generale con Boccia	52
Ship2Shore	25/09/2018	4	Passano di mano i Cantieri San Marco	53
Il Sole 24 Ore	26/09/2018	6	Record di visitatori al Salone Nautico Ora un evento per l'usato	54
Corriere della Sera	26/09/2018	1	Manovra, l'ultima trattativa per il deficit sotto il 2 per cento	55
La Repubblica	26/09/2018	13	Supplemento Design - Vivo clandestino	58
La Repubblica	26/09/2018	1	Dritta salvaspazio	59
Il Giornale	26/09/2018	24	Ecco le sette principesse di Monaco	60
La Nazione ed. La Spezia	26/09/2018	46	Martedì 2 ottobre l'assemblea di Confindustria	61
La Nazione ed. Lucca	26/09/2018	53	Cantieri viareggini in prima fila Il meglio dei super yacht a Monaco	62
Corriere della Sera	29/09/2018	31	Connessi, sicuri e con il mare dentro	63
Italia Oggi	29/09/2018	23	NB Aurora, plusvalenza di 32 mln	64

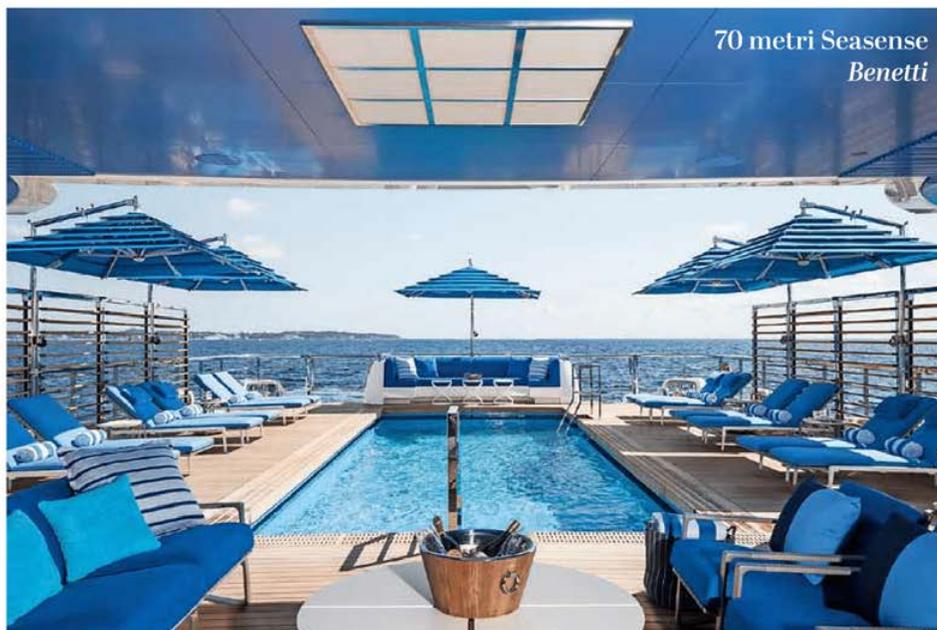
AD Architectural Digest	30/09/2018	12	In rotta verso il Nuovo	65
La Nazione ed. La Spezia	29/09/2018	53	Due corsi del Cisita per formare figure professionali per il fabbisogno e d'intesa con i Cantieri San Lorenzo	68
Class	01/09/2018	1	LE ALTRE COPERTINE DI CLASS SETTEMBRE - IL CEO MASSIMO PEROTTI	69
Class	30/09/2018	10	LE ALTRE COPERTINE DI CLASS SETTEMBRE	70
Domus	30/09/2018	241	Mare, luce, materia	71
AD Architectural Digest	30/09/2018	8	La magia nel vento	72
Elle Decor Italia	30/09/2018	195	Perfect Asymmetry	
Elle Decor Italia	30/09/2018	187	ASIMMETRIA PERFETTA	80
Forbes Italia	30/09/2018	19	AL GRAN SALOTTO DEGLI YACHT	86
luxuo.com	01/09/2018	0	Sanlorenzo's 60th Anniversary has impressive premieres to showcase at Cannes and Monaco	90
marineluxurylifestyle.easybranches.com	02/09/2018	0	The Only 2018 Sanlorenzo SL106 on the Brokerage Market	93
ilsole24ore.com	04/09/2018	0	Novità a vela e a motore per il Salone nautico con cui Genova riparte	101
boatshow.tv	05/09/2018	0	Sanlorenzo expands its SX crossover yacht line with Volvo Penta IPS	104
sportfair.it	05/09/2018	0	Sanlorenzo Sponsor della Celebrity Fight Night in Italy 2018	107
luxuo.com	06/09/2018	0	Sanlorenzo SL102 Asymmetric's Innovative Design will debut in Cannes	108
ad.vfnetwork.it	06/09/2018	0	Sanlorenzo sostiene la Celebrity Fight Night	112
asia-pacificboating.com	06/09/2018	0	Sanlorenzo expands SX line with Volvo Penta IPS	113
iltirreno.gelocal.it	06/09/2018	0	Richard Gere cambia idea: niente gita in yacht a Viareggio	115
amazingreveal.com	06/09/2018	0	Sanlorenzo SL102 The innovative design of Asymmetric is presented in Cannes -Cars Automobiles	116
superyachtdigest.com	07/09/2018	0	Cannes Yachting Festival 2018 We'll guide you through the show	118
charterworld.com	09/09/2018	0	First Sanlorenzo 44 Alloy yacht revealed with in-build footage	119
superyachtimes.com	10/09/2018	0	Snapshots: Sanlorenzo special edition	120
asia-pacificboating.com	10/09/2018	0	Sanlorenzo sponsors Celebrity Fight Night in Italy	123
yachtharbour.com	10/09/2018	0	Brand new 52-metre yacht Seven Sins by Sanlorenzo	124
marineluxurylifestyle.easybranches.com	10/09/2018	0	First Sanlorenzo 44 Alloy yacht revealed with in-build footage	128
lifestyleasia.com	11/09/2018	0	8 extravagant yachts to watch ahead of boat show season	129
motori.leggo.it	11/09/2018	0	Sanlorenzo amplia la linea di yacht-crossover SX con Volvo Penta. A Cannes il nuovo 76	140
ansamed.info	11/09/2018	0	Al via la 41a edizione dello Yachting Festival a Cannes Nautica e Sport Mare	143
superyachtimes.com	11/09/2018	0	First Look: Inside Sanlorenzo highly anticipated SL102 Asymmetric superyacht	146
ansa.it	11/09/2018	0	Al via la 41a edizione dello Yachting Festival a Cannes Nautica e Sport Mare	150
handelsblatt.com	12/09/2018	0	Yachtbau: Sanlorenzo-Werft bricht mit alten Konven...	152
wwwra.ansa.it	12/09/2018	0	41st edition of the Cannes Yachting Festival kicks off	155
classlife.it	12/09/2018	0	Piero Lissoni - Classlife GentlemanLife	156
charterworld.com	12/09/2018	0	Sanlorenzo to construct three more 500 EXP explorer yachts	157
motori.leggo.it	12/09/2018	0	Cannes Yachting Festival, inizia in Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici. 600 barche esposte con 100 anteprime mondiali	158
robbreport.com	13/09/2018	0	Sanlorenzo's New SX76 Crossover Yacht Debuts in Cannes - Robb Report	161
marineluxurylifestyle.easy	13/09/2018	0	The Complete Calendar of Big Boat Shows Around the	163

trends.nauticexpo.fr	13/09/2018	0	Premier regard : À l'intérieur de Sanlorenzo a fortement anticipé le superyacht SL102 asymétrique	171
marineluxurylifestyle.easybranches.com	13/09/2018	0	Sanlorenzo's SX76 'Social' Yacht Debuts in Cannes	174
megayachtnews.com	13/09/2018	0	SX76 Joining Crossover Series for Sanlorenzo	176
marineluxurylifestyle.easybranches.com	13/09/2018	0	SX76 Joining Crossover Series for Sanlorenzo	177
thegoodlife.thegoodhub.com	13/09/2018	0	Diaporama : nos coups de coeur au Cannes Yacht Festival 2018	178
iltirreno.gelocal.it	13/09/2018	0	Viareggio sbarca a Cannes con le novità di tre cantieri	180
superyachts.com	13/09/2018	0	A Breakdown of the MYS GALA Contestants	182
marineluxurylifestyle.easybranches.com	13/09/2018	0	A Breakdown of the MYS GALA Contestants	185
asia-pacificboating.com	14/09/2018	0	Sanlorenzo's new proposals debut at Cannes	188
ansamed.info	14/09/2018	0	Salone Nautico Genova, arrivano le ammiraglie made in Italy	192
superyachttimes.com	14/09/2018	0	Overview: Cannes Yachting Festival 2018 world premieres	194
elledecor.com	15/09/2018	0	Cannes Yachting Festival 2018, tutte le barche più belle	200
asia-pacificboating.com	19/09/2018	0	Sanlorenzo wins at World Yachts Trophies	209
oceanmagazine.com.au	19/09/2018	0	Different angle	210
thegoodlife.thegoodhub.com	20/09/2018	0	The Good Waves : San Lorenzo le « magnifique »	212
marineluxurylifestyle.easybranches.com	20/09/2018	0	Different angle	214
elledecor.com	20/09/2018	0	Salone Nautico di Genova, tutte le barche da vedere quest'anno	215
marineluxurylifestyle.easybranches.com	21/09/2018		SANLORENZO SL102 1st Asymmetric yacht	223
superyachttimes.com	21/09/2018		New owners for 32m Sanlorenzo superyacht Wanted	224
lastampa.it	23/09/2018		"Il mercato in ripresa ha riaccessato la spinta della nautica tricolore"	228
ilsecoloxix.it	23/09/2018		"Il mercato in ripresa ha riaccessato la spinta della nautica tricolore"	231
motori.leggo.it	24/09/2018		Genova, il salone dà spettacolo. È la più importante manifestazione europea del settore: 951 gli espositori	232
boatshow.tv	25/09/2018		Sanlorenzo presenta il primo modello dell'innovativo 500 Exp al MYS 2018	235
boatshow.tv	25/09/2018		Sanlorenzo presents the first model of the groundbreaking 500Exp at MYS 2018	238
superyachttimes.com	26/09/2018		New Sanlorenzo 44Alloy superyacht destined for Asian waters	241
elledecor.com	26/09/2018		Monaco Yacht Show 2018, il più glamour di tutti i saloni	244
ansa.it	27/09/2018		Nautica: Sanlorenzo a Monaco con primo 500Exp Nautica e Sport Mare	247
asia-pacificboating.com	27/09/2018		Sanlorenzo attends Monaco Show with four superyachts	248
superyachts.com	27/09/2018		MYS 2018: Boutique Brokerage with West..	249
superyachts.com	28/09/2018		MYS 2018: Ocean Independence on Global..	251
handelsblatt.com	28/09/2018		Monaco Yacht Show: Neue Yachten für die Internet-M...	252

design

ECCELLENZE DI BORDO ON-BOARD EXCELLENCE

txt Désirée Sormani



| Sui nuovi yacht ogni armatore realizza i suoi sogni. C'è chi punta sul deck attrezzato per l'aperitivo del tramonto e chi preferisce godersi una cabina extra large. Alcuni hanno pure la piscina "formato hotel" / *Owners of new yachts can make dreams come true. Some go for a deck fitted out for an aperitif at sunset while others prefer the comfort of an extra-large cabin. There are even those who choose to have a "hotel-style" swimming pool*

60 ABITARE 576



■ La beach area di Seasense può essere chiusa con paraventi e pareti di legno retroilluminate che rendono l'ambiente perfetto per un utilizzo anche durante la stagione invernale.

■ The beach area of Seasense can be closed off with screens and rear-lit wooden walls that make the space ideal also for use in winter.

NESSUNA CASUALITÀ: a bordo ogni elemento ha il suo motivo preciso di esistere e sfrutta al meglio ogni singolo centimetro, grazie a soluzioni tecnologiche e ingegneristiche. Ciò non toglie che in ogni barca, come in ogni casa, alcuni ambienti "brillino" più di altri, mettendo in evidenza le priorità della committenza. Sul 50 metri *Home* del cantiere olandese Heessen, per esempio, è centrale il tema delle grandi finestre sul panorama: grazie a questa particolarità l'interior designer Cristiano Gatto è riuscito a mettere in scena una sala da pranzo di ben 24,3 metri quadrati (parte di un grande living di 60), in cui la luce abbondante è riflessa dal bianco dei mobili e dagli intarsi d'acciaio della parete di "spruce" (abete rosso) laccato grigio e scanalato. È interessante anche il modo con cui Gatto ha allestito il passaggio che conduce alla suite armatoriale, trattandolo come un corridoio da appartamento cittadino, attrezzato con due scri-

NOTHING IS LEFT TO CHANGE: every element on board has a precise *raison d'être* and exploits each centimetre to the full, thanks to efficient technology and engineering expertise. But on each boat, as in every individual home, some spaces still "stand out" more than others, reflecting the priorities of the customer. On the 50-metre *Home* of the Dutch shipyard Heessen, for example, the use of large panoramic windows is central. This characteristic has allowed the interior designer Cristiano Gatto to create a 24.3 square metres large dining room (part of a living space covering 60), in which the abundant light is reflected by the white of the furniture and the steel insets in the grey and splined brushed spruce wall. Gatto has also handled the gangway leading to the owner's suite in an interesting way, treating it like the corridor of a city apartment, fitted with two desks "with a view of the

576 ABITARE 61



MCY 96
Monte Carlo Yachts



**IN BARCA OGNI ELEMENTO HA UN
MOTIVO DI ESISTERE E SFRUTTA
OGNI SINGOLO CENTIMETRO**

EVERY ELEMENT ON BOARD HAS A PRECISE RAISON D'ÊTRE
AND EXPLOITS EACH CENTIMETRE TO THE FULL

■ Opera dello studio triestino Nuvolari & Lenard, il MCY 96 ha linee esterne molto sportive e ampie aree all'aperto, che offrono l'impressione di essere su uno yacht di dimensioni ben maggiori. Nella pagina accanto, lo yacht SL 106 di Sanlorenzo è la naturale evoluzione del famoso SL100, il primo del cantiere spezzino con interni di Dordoni Architetti.

■ The MCY 96, by the Trieste-based studio Nuvolari & Lenard, has a sleek and very sporty exterior design and offers plenty of open deck space, creating the impression of being on board a much bigger yacht. Facing page, the Sanlorenzo SL 106 yacht is the natural evolution of the famous SL100, the first yacht from the shipyard in La Spezia province with interiors by Dordoni Architetti.





BIPPE MAGO

vanie "vista mare". In un'unità di più modeste dimensioni come il MCY96 di Monte Carlo Yachts, di Nuvolari & Lenard si sono concentrati invece sull'ottimizzazione dello spazio esterno. La lounge multifunzionale a prua - che misura 28 metri quadrati - è arredata con sofa, prendisole e Jacuzzi, ma può essere trasformata in zona pranzo. I tavolini separati che variano in altezza, con un sistema elettrico, si uniscono all'occorrenza per creare un tavolo unico, mentre due cubi di teak vengono usati come base per servire gli aperitivi. Tutta l'area naturalmente è ombreggiabile, con un elegante tendalino che la rende intima e funzionale.

A bordo del Sanlorenzo 106 642 "planante" l'armatore voleva tanta luce anche nell'ampia cabina di 25 metri quadrati. Quando la barca è ferma, per illuminare questo ambiente una porzione dello scafo di vetroresina si abbassa, su entrambi i lati, rivelando una fascia vetrata. Al centro del

sea". On a smaller boat like Nuvolari & Lenard's Monte Carlo Yachts 96, efforts have concentrated instead on optimization of the space on deck. The multifunctional lounge in the bows - which has an area of 28 square metres - is furnished with a sofa, sundeck and Jacuzzi, but can also be turned into a dining area. Separate small tables, whose height can be altered by an electrical system, unite when needed to form a single table, while two cubes of teak are used as a base to serve an aperitif. The whole area can of course be shaded from the sun, with an elegant little awning that makes it intimate and functional. For the Sanlorenzo "planing" 106 642 the owner asked for a lot of light in the large 25-square-metre cabin. When the boat is not at sea, a portion of the fibreglass hull is lowered on both sides, revealing a strip of glass that illuminates the space. At the centre of the deck head, a skylight per-

576 ABITARE 63



■ Imbarcazione ecologica a motorizzazione ibrida progettata da Omega Architects, Home ha uno stile minimalista ed è firmata dal designer italiano Cristiano Gatto.

■ An ecological yacht with hybrid propulsion, designed by Omega Architects, Home is a minimalist creation by Italian designer Cristiano Gatto.

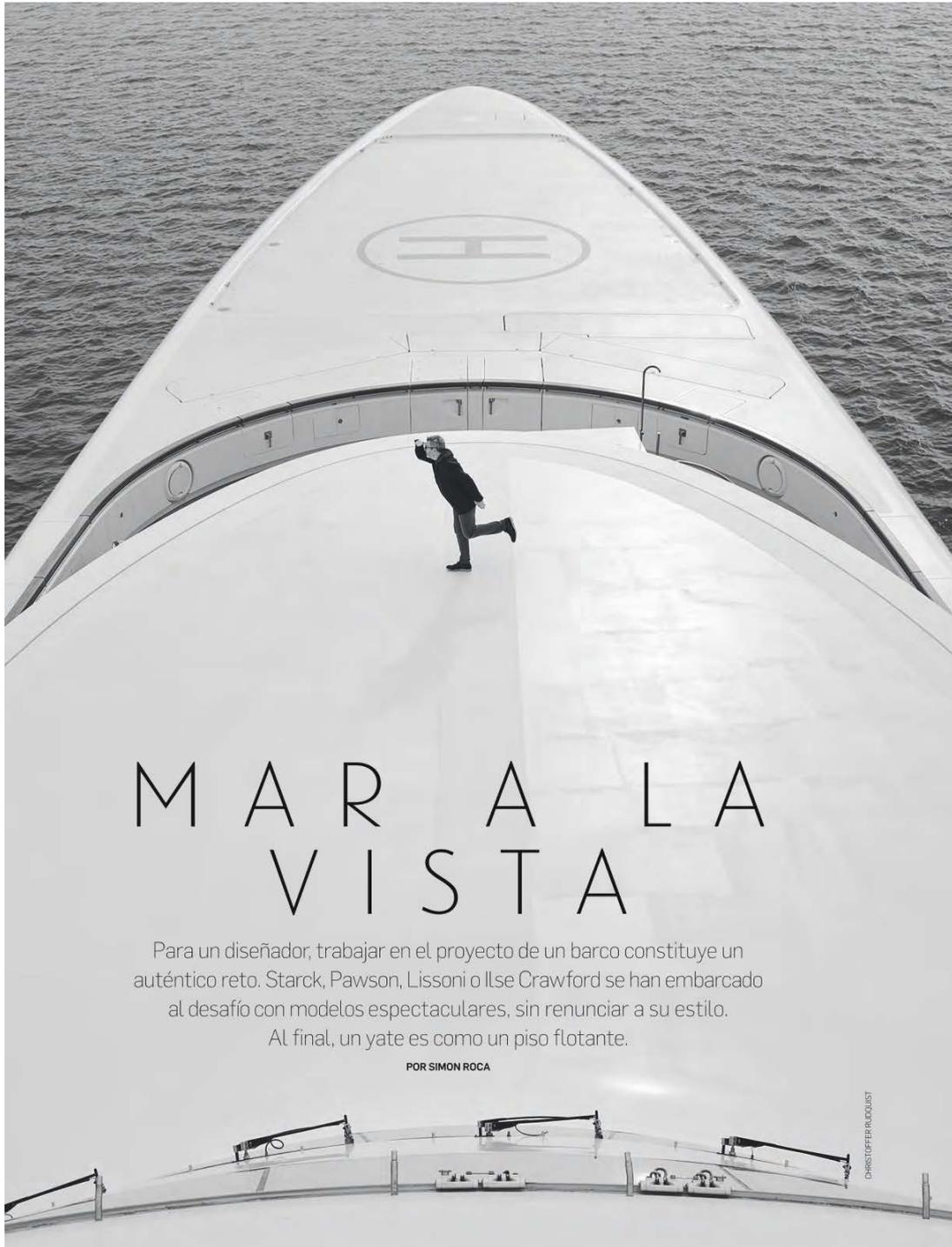
cielino, uno sky-light permette il ricambio d'aria e fornisce ulteriore luce. Arioso anche il bagno ensuite: di 5 metri quadrati, sembra ancora più ampio grazie al pavimento lucido di marmo e all'armadietto pensile a specchio.

Sul 70 metri Seasense di Benetti, lo yacht designer olandese Cor D. Rover ha soddisfatto una richiesta dell'armatore: avere un'area di 160 metri quadrati, a poppa del main deck, dedicata a una grande piscina (10x4x1,2 h), con spazi simili a quelli della terrazza di un albergo. Grazie a una copertura di 22 pannelli di fibra di carbonio, quest'area può essere trasformata anche in un campo da basket, o in uno spazio per party. Adiacente c'è la dining room: qui la vetrata scorrevole e il pavimento di teak garantiscono una totale continuità tra esterno e interno. ●

mits a change of air and lets in more light. The en-suite bathroom is airy too: measuring 5 square metres, it feels even bigger thanks to the polished marble floor and the wall-mounted cupboard with mirror doors.

On the Benetti 70 metre Seasense, the Dutch yacht designer Cor D. Rover the owner's wanted an area of 160 square metres, aft of the main deck, to be devoted to a large swimming pool (10 x 4 x 1.2 m deep), with spaces similar to those to be found on the terrace of a hotel. Thanks to a roof made up of 22 carbon-fibre panels, this area can also be converted into a basketball court, or a space for a party. Adjacent to it is the dining room: here the sliding glass wall and the teak floor ensure complete continuity between the inside and the outside spaces. ●

64 ABITARE 576



MAR A LA VISTA

Para un diseñador, trabajar en el proyecto de un barco constituye un auténtico reto. Starck, Pawson, Lissoni o Ilse Crawford se han embarcado al desafío con modelos espectaculares, sin renunciar a su estilo.

Al final, un yate es como un piso flotante.

POR SIMON ROCA

CHRISTOPHER ROLLO/IST

TRAVESÍA CONTINUA
PIERO LISSONI

Para diseñar el interiorismo de su modelo SXSS, la firma naviera Sanlorenzo confió en Piero Lissoni. El diseñador concibió un único espacio, sin interrupciones, a través del cual se suceden, de popa a proa, una cocina abierta, el comedor y una sala de estar, todos con grandes paredes de vidrio para disfrutar todo el día de las vistas al mar. "Sigo pensando en barcos, incluso en los más grandes, como si fueran desvanes, espacios muy abiertos y muy habitables que permiten estar en contacto con lo que nos rodea", dice el creador. Su gusto también se hace patente en la elección del mobiliario, una mezcla de piezas de diseño y objetos encontrados "por casualidad" que dan un ambiente doméstico.

Un factor clave que define el proyecto de interiorismo de Piero Lissoni para Sanlorenzo fue la decisión, a contracorriente, de no adaptar los muebles al espacio, sino de disponerlos libremente, como en una casa.



Sanlorenzo's Strategic New Marketing Direction



Sanlorenzo Elite Days 2018

2018 has been a momentous year for Sanlorenzo, marking both 60 years in business and an all-new marketing and branding strategy. This new strategy, that will streamline the entire Sanlorenzo marketing process from start to finish, is being hailed by the yard team as an industry first and an approach that will ensure customers enjoy a seamless brand experience at all points of interaction with Sanlorenzo.

BY ELLIE BRADE

When operating a successful business, it might be tempting to stick to a tried and tested formula. However, for Sanlorenzo the yard has always pushed itself to always develop and grow. Much of the reason behind this ambition, and resulting success over the past sixty years, is its team, not least the current CEO and Chairman, Massimo Perotti. Since taking the helm of the yard in 2005 Perotti has invested heavily in the yard's people and facilities, with solid plans to carry the yard forwards.

€60,000,000 million Euros of planned investment in the coming years will include the renovation of the yard's La Spezia site, the development of the Ameglia site, new facilities, research and development and the implementation of the aforementioned new marketing strategy.

A major aspect of the Sanlorenzo business model has been an open minded approach to complementary industries, with the yard always exploring new ways to market the Sanlorenzo brand and its philosophy. This has included involvement and several partnerships within the worlds of art and design, with



Massimo Perotti at Sanlorenzo Elite Days 2018

THE SAN LORENZO (2)

“We believe it is very important to work with customers throughout the entire build process and ensure this is an enjoyable process from start to finish”

- MASSIMO PEROTTI, CEO AND CHAIRMAN, SANLORENZO

Sanlorenzo management seeing many complementary elements between superyachts and art. “Sanlorenzo was the first company in its segment to be open to different worlds that speak similar languages, like art and design, involving respected names from the world of design and architecture in its yacht's interior design, such as: Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni,” says Perotti to SuperYacht Times.

This strong relationship with art and design was enhanced by the appointment of Piero Lissoni as Art Director in early 2018. After first becoming involved with the yard when he collaborated on the design of the SX Crossover range, it was quickly clear that Lissoni and Sanlorenzo shared many synergies and ambitions for reinventing the concept of space on board yachts, and a formal partnership between the two was cemented.

Lissoni has been charged with overseeing the streamlining of the yard's entire marketing and branding strategy. This move aims to provide customers with a seamless brand experience at all points of involvement with Sanlorenzo, whether picking up a brochure or visiting the yard, thereby providing customers with a true luxury experience. “We believe it is very important to work with customers throughout the entire build process and ensure this is an enjoyable process from start to finish - it is a voyage we take together and each time we learn from the experience,” says Perotti. “Our interpretation of luxury is total dedication to the client, attention to details, a made to measure approach, investment in technology and research to manufacture boats that are not only beautiful but hi-tech... this is what we mean when we say we want to present Sanlorenzo as a “luxury” brand.”

Sanlorenzo has lots in the pipeline including new additions to its range and development of its facilities - this includes current work on the Ameglia facility, which will be home to the Yacht Division, with work due to complete in 2020. “The new Ameglia facilities will not only increase production capacity but also ensure that our production processes are more efficient, and the process leaner and the output will be excellent, having invested a lot in quality, efficiency and environmental control,” says Perotti. This redevelopment process is tied in to

superyachttimes.com

the seamless marketing approach that Sanlorenzo is working towards, with Lissoni also redesigning the yard spaces to enhance customer experiences.

With plenty of ambition and vision for the future, Sanlorenzo is not resting on its laurels and there is much to look forward to. Here's to the next sixty years.

MASSIMO PEROTTI
CEO and Chairman of Sanlorenzo

What prompted the decision to bring Piero Lissoni on as Art Director?

Sanlorenzo has collaborated with top designers for many years, starting with Rodolfo Dordoni designing the interiors for our SL106 line, and we love the innovative approach and fresh ideas they bring to the table. When we began working with Piero on the SX88, we shared so much common ground that it felt natural to extend his collaboration to other sides of our business such as marketing and branding.

How has the partnership benefitted the Sanlorenzo brand?

Piero has helped to create a consistent brand experience for clients throughout their involvement with Sanlorenzo. There is no better satisfaction than accompanying our customers step by step from the very beginning of the relationship to the delivery, understanding what they want and then completing the perfect boat for them.

Sanlorenzo has had a lot of recent involvement with the art world, has this avenue paid off and will you continue to have more presence at non-yachting events?

We all know that in advertising there is no measurable ROI... you plant a seed, you underline the features you believe are your strong points, you build on your image and make sure it reflects what your company is and represents. The world of art has a lot in common with Sanlorenzo and many of our customers are very much into art and design. In recent years, we have participated in a number of major art and design events - it feels the right thing



Piero Lissoni during the Sanlorenzo Elite Days 2018

to do, so for sure we will continue to do so in the future.

PIERO LISSONI Art Director, Sanlorenzo

You have been tasked with designing all of Sanlorenzo's marketing and branding - how do you meet the challenge of telling a consistent branding story across so many mediums?

To be an art director, you offer the capacity to be coherent. You do not just jump in and out of many different day-by-day problems, you follow one single strategy to make sure it all works. You have to have the courage to control the way a company presents themselves - it means looking at it 360 degrees. An art director is forced to be more ingenious, working every day with your team to cover many different parts of challenges. But, I am only one person and the real secret is a team - in this case the Sanlorenzo team with many different people, engineers, logistics people, finance people, communication and marketing and last but not least, the owner. I'm only one person and while I am the public face, I have a

fantastic team I work with to achieve the overall vision.

What was your main source of inspiration when coming up with the vision for Sanlorenzo's marketing and branding?

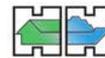
The company and its credibility, because in the end everything revolves around credibility. You have to build the credibility to be one of the best in the world, not just one of the best in Italy, but one of the best in the world. For that reason, I push the people to think of solutions for their own different aspects, and then draw this all together coherently. Nothing happens by chance.

Do you think that marketing and branding within the yachting industry is too traditional? Do you think there needs to be more innovation?

Yes, but at the same time it all comes down to attitude. Sometimes yacht marketing can be a little superficial, but I always try to push the company to be more precise, to share what they did in the past and how they have increased their technologies and intelligent issues. I think there is more that the industry can do to

Advertisement

KEEPING YOUR COOL



HEINEN & HOPMAN

Meet us at the MYS: Quai l'Hirondelle 9

OUTSIDE TEMPERATURE: 35°C / 45°C
HUMIDITY: 90% / 40%

22°C Inside
PROVIDED BY HEINEN & HOPMAN

With service locations in West Palm Beach, Fort Lauderdale, Istanbul, La Spezia, Antibes, La Ciotat, Barcelona and Mallorca, Heinen & Hopman will be at your disposal around the clock. From installation to 24/7 service, Heinen & Hopman's skilled engineers are aware of the divergent problems that can be encountered onboard.

www.heinenhopman.com

Heating | Ventilation | Air Conditioning | Refrigeration

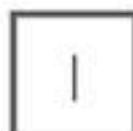
PREVIEW

SANLORENZO 500Exp

Questa versione mantiene lo stile e il volume della sovrastruttura avanzata verso prua che caratterizza con tanta personalità la gamma Explorer Sanlorenzo

This version maintains the style and volume of the advanced superstructure towards the bow which characterizes the Sanlorenzo Explorer range with such personality

by Rebecca Gentilini - photo by Giovanni Malgarini



Il 500Exp è il frutto di un lungo e approfondito studio di Sanlorenzo della tipologia Explorer o Expedition Vessel, sempre più in voga tra gli armatori che amano navigare in grande autonomia e in zone remote. Si tratta di un'evoluzione del 460Exp Moka, uno scafo dislocante in acciaio e sovrastruttura in alluminio di 460 tonnellate di stazza in 42,8 metri di lunghezza. Grazie al successo riscontrato da questo modello, di cui sono state lanciate ad oggi altre tre unità tutte naviganti, Sanlorenzo decide di ampliare quest'anno la gamma con il 500Exp che si contraddistingue per la possibilità di accogliere un elicottero. È caratterizzato da una zona di poppa più lunga rispetto al 460Exp con una lunghezza totale fuori tutto di 47 metri e una larghezza massima

di 9,60 metri. Il primo esemplare di 500Exp, Ocean Dreamwalker III, è stato varato nel corso degli Elite Days di Sanlorenzo tenutisi in maggio presso la sede della Sanlorenzo Superyacht a La Spezia, durante i quali sono stati celebrati i 60 anni dell'azienda.

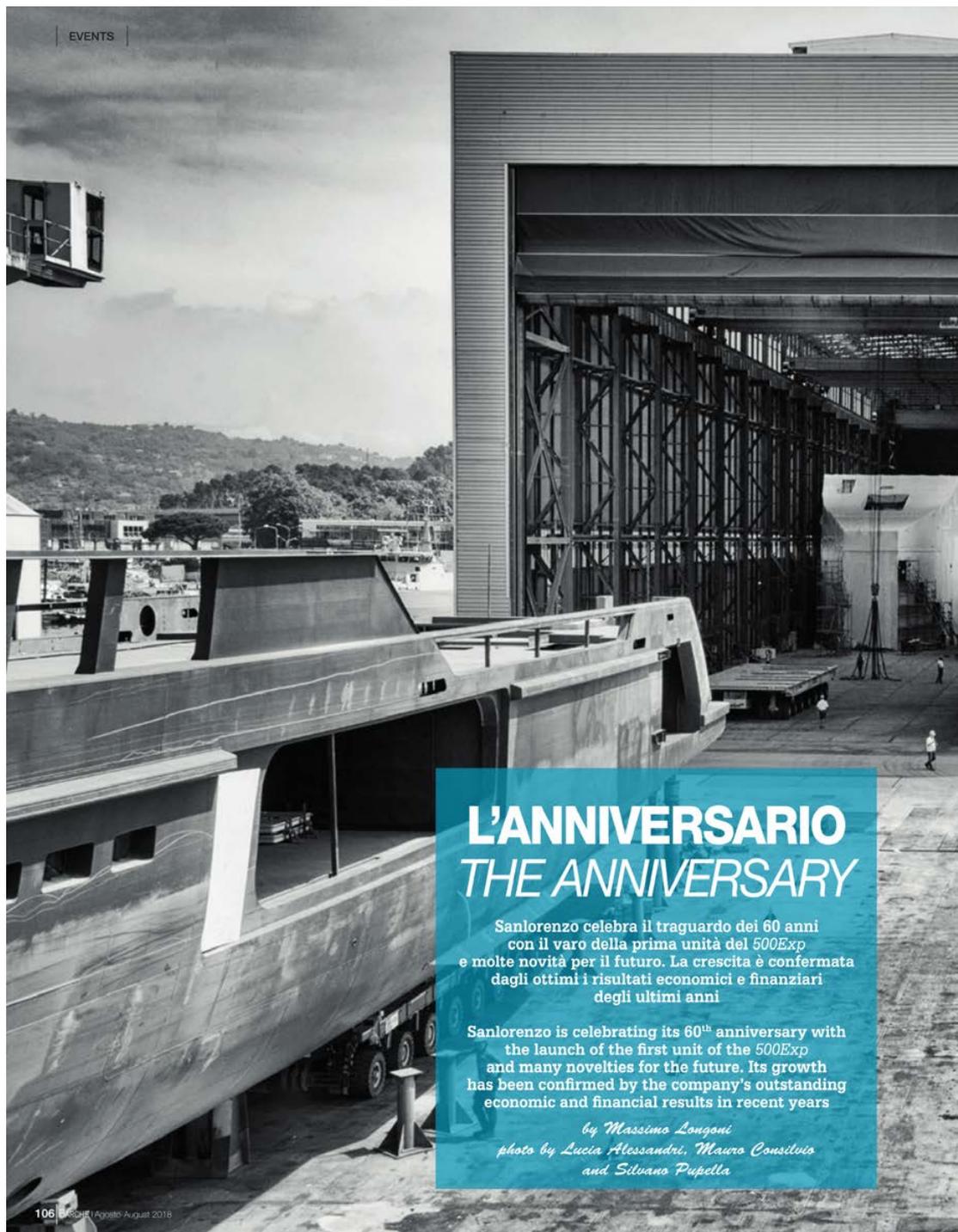
The 500Exp is the result of a long and deep analysis Sanlorenzo made about the Explorer or Expedition Vessel, more and more popular among shipowners who love sailing independently to faraway places. It's an evolution of the 460Exp Moka, a 42.8 meter long displacement steel hull with a 460-tonne aluminium superstructure. Thanks to this model's success, of which three more units have been launched to date, Sanlorenzo has decided to enlarge its range this year with the 500Exp, which stands out for the possibility to host a helicopter. This yacht is characterized

by a longer stern area than the 460Exp and it is 47 meters long over all with a maximum beam of 9.60 meters. The first 500Exp model, Ocean Dreamwalker III, was launched during Sanlorenzo's Elite Days, which took place last May at the Sanlorenzo Superyacht site in La Spezia during the company's 60th anniversary. ■

Altre tre unità di 500Exp sono attualmente in costruzione nel cantiere di La Spezia, di cui una Ice Class per un armatore olandese.

Three other units of the 500Exp are currently under construction at the yard in La Spezia, one of which is an Ice Class for a Dutch owner.





EVENTS

L'ANNIVERSARIO THE ANNIVERSARY

Sanlorenzo celebra il traguardo dei 60 anni con il varo della prima unità del 500Exp e molte novità per il futuro. La crescita è confermata dagli ottimi risultati economici e finanziari degli ultimi anni

Sanlorenzo is celebrating its 60th anniversary with the launch of the first unit of the 500Exp and many novelties for the future. Its growth has been confirmed by the company's outstanding economic and financial results in recent years

*by Massimo Longoni
photo by Lucia Alessandri, Mauro Consoluis
and Silvano Pupella*

106 | 2018 | Agosto - August 2018



U

Una festa in grande stile per celebrare i 60 anni di Sanlorenzo, uno dei principali player al mondo, che ha costruito nella sua lunga storia oltre 750 yacht, ognuno diverso dall'altro secondo le specifiche richieste dei suoi armatori. Attualmente il cantiere ha 15 megayacht in costruzione. Il fatturato è cresciuto dai 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017.

Un trend positivo che ha spinto l'azienda a decidere di investire 60 milioni di euro nei prossimi 2 anni, di cui 24 milioni di euro destinati al sito produttivo di La Spezia; 20 milioni di euro per il sito di Ameglia, in cui saranno raddoppiati gli spazi dedicati alla produzione di imbarcazioni in vetroresina, e 16 milioni di euro per l'acquisizione dei cantieri Fipa a Massa, circa 20.000 metri quadrati, e a Viareggio, 7.000 metri quadrati, e per la ristrutturazione del cantiere esistente. Inoltre, più di 30 milioni di euro saranno destinati alla realizzazione di nuovi prodotti e alla ricerca e sviluppo. Il cantiere guidato da Massimo Perotti si relaziona sempre di più con realtà differenti, ma che parlano linguaggi affini, come l'arte e il design, coinvolgendo nei progetti di interior degli yacht firme autorevoli come Dordoni Architetti, Antonio Citterio, Patricia Viel e Piero Lissoni. L'azienda ha così introdotto, attraverso queste collaborazioni, innovazioni e stili che hanno permesso di reinterpretare il concetto di spazio a bordo.

La divisione Sanlorenzo Superyacht ha sede a La Spezia nel nuovo sito produttivo di oltre 50.000 m² recentemente acquisito e interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di modelli in metallo oltre i 40 metri.

The Sanlorenzo Superyacht division is located in La Spezia in the new production site of over 50,000 m², which was recently acquired and entirely dedicated to the design and construction of metal models of more than 40 meters in length.





EVENTS



Con una cerimonia buddista, è stata varata la prima unità di 500Exp, nel pieno rispetto delle tradizioni del giovane armatore cinese. Il maestro Andrea Bocelli ha impreziosito la cena di gala.

A Buddhist ceremony marked the launch of the first unit of the 500Exp, in full respect of the young Chinese owner's traditions. Maestro Andrea Bocelli further enriched the gala dinner.

L'anniversario è stata anche l'occasione per presentare l'*SL 102 Asimmetrico* e l'*SX76* disegnati da Zuccon International Project. Il progetto del 102 si pone l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno. In questa barca è stato ripensato il canonico layout di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello di sinistra, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo, attraverso questa configurazione asimmetrica, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. L'*SX76* si caratterizza per soluzioni inedite e intelligenti, razionali e pratiche. Piero

Lissoni ha curato la realizzazione degli spazi interni. La prima versione sarà presentata ufficialmente al Cannes Yachting Festival 2018.

A grand celebration in honour of Sanlorenzo's 60 years. Sanlorenzo is one of the main players in the world, with more than 750 yachts built throughout its long history – each one different from the next according to the specifications requested by its shipowners. Currently, the shipyard has 15 megayachts under construction.

The company's turnover has increased from 40 million Euro in 2005 to 300 million in 2017.



EVENTS



A positive trend that has pushed the company to invest 60 million Euros over the next 2 years, of which 24 million Euros are destined to the production plant in La Spezia. 20 million Euros for the site in Ameglia, where the spaces dedicated to the production of fibreglass vessels will be doubled, and 16 million Euros for the acquisition of the Fipa shipyards in Massa, about 20,000 square metres, and in Viareggio, 7,000 square metres, and to refurbish the existing shipyards. Furthermore, more than 30 million Euros will be invested in creating new products and in research and development. The shipyard headed by Massimo Perotti is starting to interact more and more with different spheres, which speak different languages, such as art and design, and is involving renowned names such as Dordoni Architetti, Antonio Citterio, Patricia Viel, and Piero Lissoni in the interior design of the yachts. By means of these collaborations, the company has succeeded in introducing innovations and stylistic features to entirely reinterpret the concept of space on board. The anniversary was also an occasion to present the *SL 102 Assimetrico* and the *SX76* designed by Zuccon International Project. The project of the 102 aims at reaching a higher usability of indoor spaces and a better communication with the outdoors. In this boat, the canonical layout of a yacht has been entirely re-thought, and only the deck on the starboard side has been maintained, while the one on the port side has been eliminated and carried in the roof of the structure.

This asymmetrical configuration makes it possible to recover a surface of about 10 square meters of area to benefit the interior.

The *SX76* features intelligent and yet unseen solutions, which are both rational and practical – Piero Lissoni was in charge of the design of the interior spaces. The first version will be officially presented at the Cannes Yachting Festival 2018. ■

“ L'SX76 e l' SL 102 sono stati disegnati da Zuccon International Project.
The design of both the SX76 and the SL 102 is by Zuccon International Project.

”



SANLORENZO AD ART BASEL

Sanlorenzo è stato partner di Art Basel 2018 a Basilea con uno spazio etereo il cui perimetro è segnato dalle “cancellature” di Emilio Isgrò riprodotte sulle pareti. Un mare di linee, segni e parole attraverso cui i modellini dei superyacht Sanlorenzo sembrano navigare circondando l'opera *“I viaggi della mente”* di Isgrò esposta al centro dell'installazione.

SANLORENZO AT ART BASEL

Sanlorenzo was partner of Art Basel 2018 in Basel with an ethereal space whose perimeter is marked by the “erasures” of Emilio Isgrò reproduced on the walls. A sea of lines, signs and words through which the models of the Sanlorenzo superyachts seem to navigate surrounding the work *“I viaggi della mente”* by Isgrò exhibited in the middle of the installation.



TREND POSITIVO

Nautica di lusso: il comparto naviga col vento in poppa

Il settore industriale nautico, come già nel 2017, è in notevole crescita e gode di ottima salute.

C'è grande attesa per i saloni nautici di settembre grazie ai quali tutti gli sforzi progettuali e produttivi prendono forma. A Spezia abbiamo i principali top player a livello mondiale - Sanlorenzo; Picchiotti, Baglietto, Ferretti - e solamente nell'indotto lavorano circa mille persone.

L'OFFERTA DELLA SETTIMANA

Diciassette operai alla Sicmi di Piombino per costruire yacht

Saranno selezionati 11 saldatori tubisti e di metalli
5 carpentieri navali e un manager che coordini il cantiere

Samuele Bartolini

A Piombino la Sicmi Service cerca nuovo personale da impiegare nello stabilimento della zona artigianale di Montegemoli in via Po. L'azienda seleziona 8 saldatori tubisti, 3 saldatori di metalli speciale leghe, 5 carpentieri navali e 1 project manager. Saranno impiegati nella realizzazione di 4 yacht in alluminio da 44 metri per la Sanlorenzo di La Spezia, nella costruzione di cassoni di spinta per Fincantieri e di sovrastrutture di imbarcazioni in alluminio per Azimut Benetti.

Vediamo i profili delle figure ricercate. Il saldatore tubista e quello per metalli speciali e leghe lavorano sia a filo continuo che TIG su ferro e alluminio. Anche il carpentiere

navale effettua lavorazioni su ferro e alluminio. Per tutte queste figure l'azienda chiede minimo 6 mesi di esperienza, il possesso della patente di guida B e di una macchina per andare e venire dal lavoro. I candidati devono essere disponibili anche a lavorare in trasferta. Sicmi Service offre un contratto iniziale di 3 mesi, ma se i candidati risulteranno adeguati potranno essere confermati per un periodo molto più lungo. Fino a 2-3 anni. Le commesse infatti non mancano e l'azienda punta a stabilizzare il personale assunto. Non si nasconde però che il lavoro da svolgere per la costruzione di yacht è molto duro. Dall'ufficio personale fanno sapere che servono ritmi molto elevati, conta essere veloci e precisi

4 le navi in alluminio che saranno realizzate per la Sanlorenzo di La Spezia

nell'esecuzione. Per questo l'azienda non ha tempo di formare nuovo personale, punta tutto su maestranze altamente specializzate e chiede ai candidati in età di tirocinio di astenersi dal fare domanda di partecipazione alle selezioni. Altro capitolo: la figura del project manager. Base di partenza: diploma di laurea. Il project manager svolge il ruolo di coordinatore dei capocantiere e delle maestranze monitorando la produzione delle imbarcazioni,

corregge le criticità che possono emergere durante lo svolgimento dei lavori, masegue anche l'andamento costi-benefici della commessa. Insomma. Si occupa della parte produttiva, di quella commerciale e ha una visione complessiva della commessa. Il contratto offerto è a tempo indeterminato. Sicmi Service conta di trovare tutte queste figure a Piombino. Conosce bene l'esperienza delle acciaierie Lucchini-Cevital-Jindal e ritiene molto affidabile l'alta professionalità delle maestranze della zona. Per candidarsi è necessario inviare il curriculum vitae all'indirizzo di posta elettronica: personale@sicmiservice.com. L'azienda farà una prima scrematura delle domande dalle mail arrivate, poi chiamerà per un colloquio. La prova pratica in officina sarà l'ultimo step prima dell'assunzione.

La Sicmi Service fondata nel 2010 a Massafra (Taranto) dall'imprenditore Pasquale di Napoli, opera nel campo della carpenteria dei metalli ed è tra le poche aziende in Italia a realizzare imbarcazioni in alluminio, un materiale leggero che necessita di maestranze molto qualificate. Non è casuale che Sicmi Service sia nata in una zona poco distante dagli stabilimenti Ilva. L'anno scorso l'azienda si è insediata a Piombino con grosse prospettive di crescita. Opera anche a Livorno e Marina di Carrara e ha in tutto 280 dipendenti.





Il primo yacht realizzato da Sicmi Service, da qui la nave è stata trasportata alla Sanlorenzo di La Spezia per terminare i lavori

CELEBRITY FIGHT NIGHT



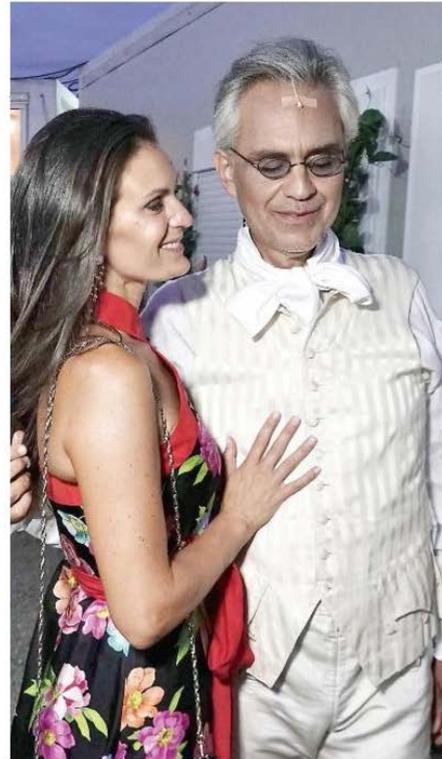
ATTRICE
 Catrinel Marlon, madrina della serata di Porto Venere



Personaggi

L'attrice Catrinel Marlon madrina della serata

Catrinel Marlon, ambasciatrice dell'Andrea Bocelli Foundation, sarà la madrina della serata di Porto Venere del Celebrity Fight Night. La Marlon sta lanciando una campagna di sms solidali, al numero di 45580, promossi dalla Fondazione in parallelo con CFN. Nello specifico l'intento è quello ricostruire la scuola primaria e dell'infanzia "E. De Amicis" di Muccia, nelle Marche, vicino Sarnano e sul cratere del secondo sciame sismico ottobre 2016, dove il 95 per cento delle abitazioni sono inagibili.



Andrea Bocelli insieme alla moglie Veronica Berti

Porto Venere superstar Musica e solidarietà grazie ad Andrea Bocelli

—PORTO VENERE—



Una tappa del viaggio

La serata conclusiva all'Arena di Verona dove l'8 settembre si svolgerà "La notte di Andrea Bocelli", un grande concerto d'opera che sarà trasmesso su Rai Uno

A-MEL, Matteo Bocelli, Kristin Chenoweth, John Corbett, Davide Foster, Bo Derek, Josh Groban, Catrinel Marlon, Reba McEntire, Brian McKnight, Katharine McPhee, Colin Schacht, Michael W. Smith, The London Essentials e Chris Tucker. Sono gli ospiti di piccolo della tappa spezzina del Celebrity Fight Night 2018, l'evento benefico che si svolgerà domani sera a Porto Venere con la partecipazione di circa 400 celebrità nazionali e internazionali, tra attori, cantanti, imprenditori e così via, tutte riunite ai piedi della chiesetta di San Pietro per una cena solidale e per il concerto del tenore toscano.

L'EVENTO
 I vip italiani e stranieri hanno aderito facendo donazioni da migliaia di euro

EVENTO benefico che si concretizza con una raccolta fondi a favore dell'Andrea Bocelli Foundation e del Muhammad Ali Parkinson Center e che si svolge tra Firenze, Porto Venere e Verona. Un'edizione tutta italiana, così come negli ultimi cinque anni. Molti degli ospiti arriveranno già oggi a Porto Venere e pernoveranno al Grand Hotel. Altri arriveranno direttamente domani, a bordo di yacht Sanlorenzo. Massimo riserbo sul menù, che secondo indiscrezioni dovrebbe essere cucinato sul posto da uno chef stellato "Michelin", massimo riserbo anche sugli altri vip che parteciperanno all'evento. Vip che per il viaggio benefico, comprensivo della prima tappa a Firenze di sabato e dell'ultima tappa all'Arena di Verona, doneanno ben 60 mila dollari a testa nel caso avessero deciso di viaggiare a bordo del Boeing 777 a noleggio privato e ultra-lussuoso partito dall'aeroporto di JFK di New York con un volo diretto per Pisa o 51 mila dollari se non usufruiranno del volo "privato".

PER QUANTO riguarda la cena a Porto Venere, il posto a sedere costa da 1.500 euro a persona fino a 10 mila euro, a seconda della location. Soldi che andranno tutti in be-

neficienza, per realizzare il progetto de l'Andrea Bocelli Foundation. Il viaggio verso il borgo, per chi aderirà all'evento benefico di Porto Venere, inizierà domani con una tappa in Versilia nel pomeriggio. Lì i partecipanti saliranno a bordo del Sanlorenzo Yachts, per approdare a Porto Venere per la cena ai piedi della chiesa di San Pietro. Durante la serata, ad esibirsi insieme ad Andrea Bocelli ci saranno Josh Groban e Colin Schacht, con l'Orchestra Excellence diretta dal maestro Gianluca Marciano. La notte magica di Porto Venere è sponsorizzata da Gm, la fabbrica creativa di da Gualtiero Vanelli, imprenditore del marmo, e da TaTaTu, piattaforma di social entertainment.

Laura Provitina



CANTANTE
 Josh Groban



Che cosa è

Maratona benefica di cinque giorni

La Celebrity Fight Night in Italy è evento benefico voluto da Andrea Bocelli e ha come beneficiarie la Andrea Bocelli Foundation e il Muhammad Ali Parkinson Center. Dura 5 giorni, fino al 9 settembre: i donatori da ogni parte del mondo vengono coinvolti in un benefit trip. Quest'anno l'evento si tiene tra Firenze, Porto Venere e Verona



ARTISTA
 Reba McEntire



ATTORE
 Chris Tucker



L'attrice Kristin Chenoweth



John Corbett e Bo Derek



Le prove di ieri sera nello splendido scenario della chiesa e Andrea Bocelli



Le celebrità sbarcano a Porto Venere Quattrocento ospiti alla "Fight night" *Da 1500 a 10 mila euro per un posto a tavola. Incassi in beneficenza*

- PORTO VENERE -

IL GIORNO tanto atteso è arrivato. Questa sera Porto Venere vestirà i panni di una star, con 400 ospiti vip, nazionali e internazionali, che parteciperanno alla cena nell'ambito della V Celebrity Fight Night, sborsando da 1500 a 10 mila euro a testa per cenare ai piedi della chiesetta di San Pietro e ascoltare il tenore toscano Andrea Bocelli. La raccolta fondi è promossa proprio a favore dell'Andrea Bocelli Foundation e del Muhammad Ali Parkinson Center. Tra i vip internazionali, come annunciato ieri dal nostro

giornale, attese personalità di spicco come A-Mei, Matteo Bocelli, Kristin Chenoweth, John Corbett, Davide Foster, Bo Derek, Josh Groban, Catrinel Marlon, Renda McEntire, Brian McKnight, Katharine McPhee, Colin Schacht, Michael W. Smith, The London Essentials e Chris Tucker.

STAR hollywoodiane atterrate ieri all'aeroporto di Pisa, partendo dal JFK di New York e che in serata hanno cenato nel giardino Della Gherardesca di Firenze e che sabato ceneranno nello splendido Palazzo della Gran Guardia di Ve-

PROSSIMA TAPPA
La serata successiva sarà all'arena di Verona con un nuovo spettacolo

rona per poi partecipare allo spettacolo d'opera del maestro Bocelli e dell'orchestra di Verona nella 2000enne Arena di Verona. E stasera sarà Porto Venere a diventare palcoscenico di rilevanza mondiale, per un evento che sposa a pieno titolo cultura e solidarietà. Catrinel Marlon, modella e attrice, ambassadress dell'Andrea Bocelli Foundation, sarà la madrina

della serata. Molti ospiti hanno pernottato questa notte al Grand Hotel, che per l'occasione ha registrato il tutto esaurito.

GLI ALTRI approderanno nel borgo a bordo di 7 yacht Sanlorenzo, che partiranno da Viareggio. A Porto Venere gli ospiti avranno il privilegio di partecipare a un'indimenticabile serata animata dalle esibizioni di Andrea Bocelli, Josh Groban, con il coro Voices of Haiti e l'orchestra Excellence, diretta dal maestro Gianluca Marciano, nella piazzetta ai piedi della chiesa di San Pietro, naturalmente blindata.

Laura Provitina

LE PERLE DEL GOLFO



L'ARRIVO Lo sbarco dei vip arrivati a Porto Venere in yacht e Andrea Bocelli con la banda della Marina Militare che ha accolto gli ospiti nel borgo

Serata magica ai piedi San Pietro Parata di yacht col carico di star

La banda della Marina saluta gli artisti. E Bocelli posa col maestro

“ “
Il tenore
uno di noi

Dalla presenza alle
processioni della
Madonna Bianca allo
storico concerto

- PORTO VENERE -

«FANTASTIC», «Magic», «Beautiful...». La litania del bello sale al cielo al traverso di Torre Scola. Gli yacht della Sanlorenzo, provenienti da Viareggio col loro carico di star, imboccano il canale di Porto Venere ed è tutto un inanellarsi di espressioni di meraviglia. Il prologo di una sera storica per Porto Venere, osti-

CONCERTO ESCLUSIVO
Quattrocento vip all'evento di beneficenza con orchestra Excellence

natamente voluta e organizzata al millimetro da Andrea Bocelli e dalla moglie Veronica Berti, sulla plancia della Celebrity Fight Night, sulle rotte dell'arte che si fa motore della solidarietà. I vip sono estasiati. E, quando l'ombra dei sette superyacht, si allunga su porticciolo rincarano la dose, alla vista del tramonto che infiamma il promontorio di San Pietro. «My god...» La parata sul molo è accompagnata dalla mu-



L'ingresso, ieri sera nel borgo, di Andrea Bocelli e della moglie Veronica Berti: il tenore aveva provato il concerto già nel pomeriggio

sica della banda dipartimentale della Marina Militare diretta dal luogotenente Vito Ventre; propone un repertorio misto, fatto di colonne sonore di film e musiche della tradizione italiana. Le stelle del jet set sono vestite di bianco. A distanza, oltre le transenne della calata, è accalata la gente semplice, con lo smart-

phone in mano per fare collezione di scatti.

ANDREA Bocelli scende dal suo yacht. Sollecita i body guard ad accompagnarlo dal maestro. Le parti si invertono. E' lui che chiede la foto in mezzo agli uomini in divisa. E così fanno attrici, cantanti e perso-

nalità invitate all'evento. Ci sono, solo per fare qualche nome, John Corbet con Bo Derek, Maria Grazia Cucinotta, Katharin McPhee, Kristin Chenoweth, Catrinel Maion, Barry Rudin e Sandra Goel, John e Maia Langbein. Bocelli passa tra la folla. Si leva l'applauso e la gratitudine della gente di Porto Venere.

«Lo abbiamo spesso visto in processione per la Madonna Bianca... ci piace pensarlo, con le debite proporzioni, uno di noi, fa tanto bene al borgo» dice Valentina Caprili, titolare della boutique Graziella. Roba da cittadinanza onoraria. Pensieri futuri per il sindaco Matteo Cozzani. Massimo Perotti, patron della Sanlorenzo, intanto pompa sulle rotte della visibilità internazionale, affiancato dall'ad Ferruccio Rossi, insieme al personale del cantiere, tutti bardati di bianco. Perché? «Un omaggio alla purezza di questo paesaggio meraviglioso, alla purezza della voce di Bocelli, al motivo ispiratore dell'evento: fare bel bene a chi soffre. Siamo nel posto più bello del pianeta, con gli yacht più belli del mondo... Una serata magica. Cosa volere di più?». Con l'imbrunire che cede il passo alla notte, nel borgo si allunga l'eco della musica dell'orchestra Excellence e della Voce che sale da San Pietro. Nella piazza possono starci solo i vip, chiamati a sostenere le imprese benefiche di Bocelli, senza badare a spese per la cena stellare.

Corrado Ricci



Bo Derek (accolta dallo spezzino Primo, uno dei giudici del Palio del golfo); alcuni ospiti; Maria Grazia Cucinotta e, in fondo, Marina Misenti direttrice del porticciolo

L'VESTITO

La moda supporta la Celebrity fight night

Da Stefano Ricci a Emilio Pucci, Vhernier e Falconeri, i marchi sostengono l'iniziativa charity made in Usa giunta alla sua quinta edizione. **Matteo Minà (Firenze)**

La **Celebrity Fight Night** torna in Italia con la quinta edizione e la moda haut de gamme supporta la ricerca. Da **Stefano Ricci** a **Emilio Pucci**, da **Vhernier** fino a **Falconeri** e al brand di borse **Fregoli**, sono tanti i marchi che sponsorizzano l'evento charity made in Usa per la raccolta fondi per il **Mohammad Ali Parkinson Center**, promosso in chiave tricolore da **Andrea Bocelli**, tramite l'omonima fondazione dell'artista. Oltre duecento filantropi americani, che partecipano donando un contributo di 60mila dollari (di cui 45mila deducibili dalle tasse), sono arrivati da New York a Firenze nei giorni scorsi con un volo privato. Dopo una cena il 5 settembre scorso all'hotel Four Seasons offerta da Vhernier e dalla gioielleria

Fratelli Piccini, ieri il gruppo ha raggiunto su alcuni maxi yacht Sanlorenzo Porto Venere in Liguria. Stasera invece è di scena un evento a Villa le Rose sulle colline fiorentine offerto da **Leonardo Ferragamo**, per poi arrivare domani all'Arena di Verona, dove è previsto l'evento La notte di Andrea Bocelli, con brani di musica classica e con un'esibizione di **Carla Fracci**. Il gran finale, invece, è tutto fiorentino, quando il prossimo 9 settembre la maratona benefica farà prima tappa a Palazzo Pucci e poi

nel tardo pomeriggio entrerà a Palazzo Pitti per un dinner gala e un'asta di beneficenza allestiti all'interno del cortile dell'Ammanati. La serata è sponsorizzata da Stefano Ricci e dall'**Antico Setificio fiorentino**, di proprietà della maison maschile deluxe dal 2009. Molti i vip previsti, non solo da oltreoceano: da **Morgan Freeman** a **Richard Gere**, fino a **David Foster**, **Bo Derek** e **Catherine Deneuve**. Inoltre, la label porte-



Stefano Ricci e la Mercedes-Benz 540k del 1937

rà in scena nel weekend, a distanza di dieci anni dalla prima, la seconda edizione dello **Stefano Ricci Heritage Trophy**, un tributo all'eleganza delle vetture più rappresentative prodotte tra gli anni 20 e 70 del secolo scorso. L'iniziativa, aperta al pubblico, si ispira al concorso che si tenne al Giardino di Boboli nel 1948 e vedrà protagoniste nelle categorie Elegance e Sport quaranta auto, con i Best of premiati nel corso della serata conclusiva della Celebrity Fight Night. (riproduzione riservata)

Nautica **Il cantiere Sanlorenzo al Salone di Cannes**

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e super-yacht, parteciperà al Cannes Yachting Festival dall'11 al 16 Settembre. Tra gli yacht esposti il 40Alloy e le novità 2018: SL102, il primo yacht asimmetrico nel panorama nautico e lo yacht crossover SX76.

PORTO VENERE CON LA SANLORENZO I vip sulla cresta dell'onda

— PORTO VENERE —

SONO STATI sette superyacht della Sanlorenzo a 'porgere' sul molo del porticciolo di Porto Venere i 400 vip chiamati a raccolta da Andrea Bocelli per l'esclusiva serata-concerto in piazza San Pietro a sostegno della ricostruzione della scuola elementare di Muccia distrutta dal terremoto. Un'occasione di vetrina per gli scafi-gioiello, con la possibilità di apprezzamento da parte delle star. Non solo gli yacht sono stati messi a disposizione dell'organizzazione ma anche lo staff della società (con cantieri alla Spezia, Ameglia, Viareggio e Livorno) guidata dal presidente Massimo Perotti e dall'amministratore delegato Ferruccio Rossi.



L'evento

Stagione nautica al via: oggi Cannes poi tocca a Genova

Salpa dalla Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici, autentiche fiere dei sogni dove il pubblico può vedere, in molti casi anche provare, tutto ciò che il mercato propone per la stagione che verrà, ovvero l'estate 2019.

Il via oggi a Cannes, dove apre la 41ma edizione dello Yachting Festival, aperto al pubblico fino a domenica. Poi, dal 20 al 25 settembre, sarà il turno di Genova.

Troise a pagina 21

Inizia in Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici. Oggi accende i riflettori Cannes, il 20 toccherà a Genova e il 26 sarà la volta di Montecarlo. Fra le 600 barche del boat show francese 500 sono a motore, un centinaio le anteprime mondiali

Yachting Festival



LO SPETTACOLO

CANNES

Tutti a bordo, salpa dalla Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici, autentiche fiere dei sogni dove il pubblico può vedere, in molti casi anche provare, tutto ciò che il mercato propone per la stagione che verrà, ovvero l'estate 2019. L'ouverture è in programma da oggi a Cannes, dove apre i battenti la 41ª edizione dello Yachting Festival, aperto al pubblico fino a domenica. Subito dopo, dal 20 al 25 settembre, sarà il turno di Genova, dove, in un'atmosfera purtuttora non idilliaca, fervono i preparativi del nostro Salone, "il più importante del Mediterraneo", come tengono a ricordare gli organizzatori di Ucin, sottolineando il carattere generalista dell'evento. Totalmente diverso sarà invece il Boat Show in programma dal 26 al 30 settembre a Montecarlo, dove sfilerà, come tradizione, esclusivamente il meglio della nautica di lusso, ovvero super yacht e mega yacht di grandi dimensioni.

Sono circa 600 le barche in esposizione da oggi a Cannes, delle quali 500 a motore, le altre a vela, di dimensioni comprese tra i 2 e i 65 metri. Un centinaio le anteprime e mondiali, in gran parte indicative delle tendenze tecniche e

SUL PALCOSCENICO BRILLA IL MADE IN ITALY CON LA FORTE PRESENZA DEI GRUPPI FERRETTI E AZIMUT-BENETTI



stilistiche, testimonianze d'una vivacità progettuale che negli ultimi tempi si è manifestata in vari aspetti: dall'uso di materiali hi-tech, come il carbonio, al coinvolgimento di architetti e designer chiamati a escogitare soluzioni sempre più innovative per lo sfruttamento e la godibilità degli spazi a bordo.

IPADRONI DI CASA

Un ruolo importante lo ricitano i padroni di casa francesi, in testa il colosso Jeanneau-Beneteau. Ma significativa è la presenza del Made in Italy. Basti dire che tra Azimut-Benetti e Ferretti Group (Ferretti, Riva, Pershing, CRN, Custom Line, Itama, Mochi) è presente lungo le banchine della Croisette una flotta di 45 imbarcazioni, con ben nove anteprime mondiali. Star annunciata della passerella in Costa Azzurra è sicuramente l'Azimut S6, coupé puro con vocazione sportiva (35 nodi) simile a quella del già noto S7: progettato con la collaborazione di Stefano Righini

AFFASCINANTE
In alto il porto di Cannes che sarà la vetrina della 41ª edizione del boat show francese. Sopra il nuovo Ferretti 670 lungo poco più di 20m



per gli esterni e di Francesco Guida per gli interni, è destinato a stupire per i livelli di efficienza assicurati dall'abbinamento tra tripla propulsione VolvoPenta IPS e carbon-tech. Gli altri due yacht Azimut appartengono invece alla linea Grande, e sono il 25 e il 32 Metri, anche in questo caso costruiti facendo ampio uso di carbonio. Con il marchio Benetti, il gruppo controllato dalla famiglia Vitelli presenta inoltre tre esclusivi modelli della linea Class, tra i quali il Mediterraneo 016 "Botti" (35,5 metri), al suo debutto mondiale.

OLTRE VENTIMETRI

Le cinque prèmere di Ferretti Group sono rappresentate da yacht oltre i 20 metri di lunghezza. Varata nell'anno del 50° anniversario, la più importante delle novità è il Ferretti 670: lungo poco più di 20 metri, è uno yacht realizzato in collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti, in grado di distin-



ESCLUSIVO
Sopra il Riva 110' DolceVita. Con i suoi 34 metri è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di Sarnico. In basso l'Azimut Grande 32 m

guersi per il fly da 25 metri quadri e per una zona relax a prora. Il CLI20 è invece la nuova ammiraglia degli scafi plananti della linea Custom Line: firmato da Francesco Paszkowski, è uno yacht di 38 metri in grado di toccare i 25 nodi. Per navigare tranquilli, in assetto dislocante, c'è la Navetta 42, che vanta la capacità di coprire oltre 5.000 miglia senza fermarsi (i serbatoi hanno una capienza di oltre 10.000 litri). Disegnata da

Zuccon, misura 42 metri e, con 4 ponti, offre spazio più che sufficiente per ospitare dieci ospiti in cabine Vip e suite. Interessanti si profilano anche le novità di Riva, ovvero il 110 DolceVita, che con i suoi 34 metri è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di Sarnico, e il 66' Ribelle, che segnerà una svolta nello stile Riva.

LA PENNELLATA DI BAGLIETTO

Tra i marchi italiani che hanno scritto la storia della nautica, non passerà inosservata la presenza di Baglietto, che espone il 48m T-Line yacht con scafo dislocante in acciaio e alluminio, con ben 350 metri quadri di area abitabile. Sulla scia del successo dell'SX88, Sanlorenzo presenta invece il più piccolo SX76 (25 metri), yacht-crossover con carena di Lou Codega e motorizzazione affidata a due VolvoPenta D16 IPS1050 (300 hp).

Stesso discorso per Arcadia, che espone in anteprima l'A105, yacht eco-friendly dislocante di 52 metri, in grado di distinguersi, come i modelli che l'hanno preceduto, per lo stile anticonformista e la capacità di valorizzare gli spazi conviviali e il rapporto con l'ambiente. Lo stand di Arcadia è stato scelto, tra l'altro, per la conferenza di Nautica Italiana e Deloitte, che farà il punto sullo stato di salute del settore. Secondo indiscrezioni il barometro vivaddio! segnala tempo, con ordini, vendite, contratti di leasing e fatturati in crescita.

Sergio Troise

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Inizia in Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici. Oggi accende i riflettori Cannes, il 20 toccherà a Genova e il 26 sarà la volta di Montecarlo. Fra le 600 barche del boat show francese 500 sono a motore, un centinaio le anteprime mondiali

Yachting Festival



LO SPETTACOLO

CANNES
Tutti a bordo, salpa dalla Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici, autentiche fiere dei sogni dove il pubblico può vedere, in molti casi anche provare, tutto ciò che il mercato propone per la stagione che verrà, ovvero l'estate 2019. L'ouverture è in programma da oggi a Cannes, dove apre i battenti la 41ma edizione dello Yachting Festival, aperto al pubblico fino a domenica. Subito dopo, dal 20 al 25 settembre, sarà il turno di Genova, dove, in un'atmosfera purtroppo non idilliaca, fervono i preparativi del nostro Salone, "il più importante del Mediterraneo", come tengono a ricordare gli organizzatori di Ucin, sottolineando il carattere generalista dell'evento. Totalmente diverso sarà invece il Boat Show in programma dal 26 al 30 settembre a Montecarlo, dove sfilerà, come tradizione, esclusivamente il meglio della nautica di lusso, ovvero super yacht e mega yacht di grandi dimensioni. Sono circa 600 le barche in esposizione da oggi a Cannes, delle quali 500 a motore, le altre a vela, di dimensioni comprese tra i 2 e i 65 metri. Un centinaio le anteprime mondiali, in gran parte indicative delle tendenze tecniche e

SUL PALCOSCENICO BRILLA IL MADE IN ITALY CON LA FORTE PRESENZA DEI GRUPPI FERRETTI E AZIMUT-BENETTI



stilistiche, testimonianze d'una vivacità progettuale che negli ultimi tempi si è manifestata in vari aspetti: dall'uso di materiali hi-tech, come il carbonio, al coinvolgimento di architetti e designer chiamati a escogitare soluzioni sempre più innovative per lo sfruttamento e la godibilità degli spazi a bordo.

I PADRONI DI CASA

Un ruolo importante lo recitano i padroni di casa francesi, in testa il colosso Jeanneau-Beneteau. Ma significativa è la presenza del Made in Italy. Basti dire che tra Azimut-Benetti e Ferretti Group (Ferretti, Riva, Pershing, CRN, Custom Line, Itama, Mochi) è presente lungo le banchine della Croisette una flotta di 43 imbarcazioni, con ben nove anteprime mondiali. Star annunciata della passerella in Costa Azzurra è sicuramente l'Azimut S6, coupé puro con vocazione sportiva (35 nodi) simile a quella del già noto S7: progettato con la collaborazione di Stefano Righini

AFFASCINANTE
In alto il porto di Cannes che sarà la vetrina della 41ª edizione del boat show francese
Sopra il nuovo Ferretti 670 lungo poco più di 20m

per gli esterni e di Francesco Guida per gli interni, è destinato a stupire per i livelli di efficienza assicurati dall'abbinamento tra tripla propulsione Volvo Penta IPS e carbon-tech. Gli altri due yacht Azimut appartengono invece alla linea Grande, e sono il 25 e il 32 Metri, anche in questo caso costruiti facendo ampio uso di carbonio. Con il marchio Benetti, il gruppo controllato dalla famiglia Vitelli presenta inoltre tre esclusivi modelli della linea Class, tra i quali il Mediterraneo 116 "Botti" (35,5 metri), al suo debutto mondiale.

OLTRE VENTI METRI

Le cinque primiere di Ferretti Group sono rappresentate da yacht oltre i 20 metri di lunghezza. Varata nell'anno del 50° anniversario della fondazione del cantiere, la più importante delle novità è il Ferretti 670: lungo poco più di 20 metri, è uno yacht realizzato in collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti, in grado di distin-



ESCLUSIVO
Sopra il Riva 110' Dolcevita Con i suoi 34 metri è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di Sarnico
In basso l'Azimut Grande 32 m

guersi per il fly da 25 metri quadri e per una zona relax a proravia. Il CL120 è invece la nuova ammiraglia degli scafi plananti della linea Custom Line: firmato da Francesco Paszkowski, è uno yacht di 38 metri in grado di toccare i 25 nodi. Per navigare tranquilli, in assetto dislocante, c'è la Navetta 42, che vanta la capacità di coprire oltre 3.000 miglia senza fermarsi (i serbatoi hanno una capienza di oltre 10.000 litri). Disegnata da

Zuccon, misura 42 metri e, con 4 ponti, offre spazio più che sufficiente per ospitare dieci ospiti in cabine Vip e suite. Interessanti si profilano anche le novità di Riva, ovvero il 110 Dolcevita, che con i suoi 34 metri è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di Sarnico, e il 66' Ribelle, che segnerà una svolta nello stile Riva.

LA PENNELLATA DI BAGLIETTO

Tra i marchi italiani che hanno scritto la storia della nautica, non passerà inosservata la presenza di Baglietto, che espone il 48m T-Line, yacht con scafo dislocante in acciaio e alluminio, con ben 350 metri quadri di area abitabile! Sulla scia del successo dell'SX88, Sanlorenzo presenta invece il più piccolo SX76 (23 metri), yacht-crossover con carena di Lou Codega e motorizzazione affidata a due Volvo Penta D13-IPS1050 (800 hp).

Stesso discorso per Arcadia, che espone in anteprima l'AI05, yacht eco-friendly dislocante di 32 metri, in grado di distinguersi, come i modelli che l'hanno preceduto, per lo stile anticorformista e la capacità di valorizzare gli spazi conviviali e il rapporto con l'ambiente. Lo stand di Arcadia è stato scelto, tra l'altro, per la conferenza di Nautica Italiana e Deloitte, che farà il punto sullo stato di salute del settore. Secondo indiscrezioni il barometro - vivaddio! - segna bel tempo, con ordini, vari, vendite, contratti di leasing e fatturati in crescita.

Sergio Troise

© RIPRODUZIONE RISERVATA



l'intervista » Massimo Perotti

«Bene Europa e Usa, sparita la Cina»

E Sanlorenzo svela tutti i progetti al Cannes Yachting Festival. La sfida continua



L'annuncio Sanlorenzo Academy per i futuri dipendenti

IMPONENTE
Il superyacht Sanlorenzo Sd96, 31,70 metri, uno dei nuovi progetti firmati da Zuccon International Project. Sarà presentato a dicembre 2020

Antonio Risolo da Cannes

■ Quattro le novità in vetrina allo Yachting Festival: due Sanlorenzo - il crossover Sx 76 e la sorpresa assoluta dell'anno, vale a dire S1102, la barca «asimmetrica» - e due a marchio Bluegame: i nuovi Bg42 e Bg62. Tra le barche esposte al Vieux Port c'è anche il superyacht in metallo 40Alloy. Per la cronaca, Bluegame è parte di Sanlorenzo, azionista di maggioranza dal 2017.

Lunedì scorso, rispettando la tradizione, Massimo Perotti ha presentato alla stampa internazionale riunita a La Plage Barrière Le Majestic, fin nei dettagli, il nuovo corso dell'azienda: dai dati economici ai progetti a breve e lungo termine, dagli importanti investimenti ad altre iniziative.

Presidente, oggi il mercato globa-

le della nautica da diporto sfiora una crescita vicina al 18%.

«In effetti la situazione del mercato europeo gode di un momento particolarmente felice. Qui noi abbiamo aumentato la nostra quota passando dal 56% del 2017 al 65% del 2018. Bene anche gli Stati Uniti. Ancora in crisi la Russia, ma qualcosa si sta muovendo anche da quelle parti. Soffre parecchio il Sudamerica, mentre la Cina sembra tornata all'anno zero, sparita dal mercato. Tiene bene il resto dell'Asia Pacific».

In tutto il mondo non c'è stampa di settore che non guardi al mira-

BLUEGAME

A Vieux Port debuttano due barche del marchio toscano oggi parte di Sanlorenzo

colo Sanlorenzo.

«Fa piacere, fa bene alla reputazione. Il nostro anno nautico è buono, sono soddisfatto. Abbiamo fatto due grandi salti di fatturato, sia nel 2015 sia nel 2016, in anticipo rispetto ai concorrenti. È fisiologico, tuttavia, non si possa continuare a fare +40-50%. Vorrei sottolineare, piuttosto, che in questi due anni abbiamo investito 100 milioni di euro su nuovi prodotti e nuovi stabilimenti: ampliato il sito di Ameglia, ristrutturati gli ex Cantieri San Marco alla Spezia, la ex Fipa di Viareggio (oggi Gp Yachts posseduta da Sanlorenzo, ndr). Nel 2107-2018 non c'è stata una grande crescita proprio perché abbiamo concentrato tutte le nostre energie sugli investimenti immobiliari e capacità produttiva».

Da qualche anno lei viene considerato il re della cantieristica...
«Per carità! Ho i piedi ben saldi per

terra e guardo al fatturato: dai 200 milioni del 2008 oggi siamo a 338, nonostante i lunghi anni della crisi».

Cavaliere, oggi il clima politico mondiale non è dei più sereni, soprattutto in alcune regioni, sbocchi tradizionali della nautica made in Italy.

«Indubbiamente è così. Occorre fare molta attenzione e stare in guardia. In giro per il pianeta ci sono parecchie tensioni, l'Europa sembra quasi sgretolarsi... Da sempre le scelte politiche incidono sull'economia, e quindi anche sul nostro settore».

Lei, come altri grandi capitani

FATTURATO

Dai 200 milioni del 2008 ai 338 di oggi. In due anni investiti oltre 100 milioni

d'industria, è molto attento alla formazione.

«Ritengo sia un dovere morale. Sì, abbiamo istituito la Sanlorenzo Academy che parte con un corso riservato a una cinquantina di ragazzi. Vogliamo formare i futuri dipendenti dell'azienda che, non va dimenticato, è fatta di uomini e donne. Gli obiettivi? Coprire la carenza di forza lavoro qualificata per Sanlorenzo e per gli appaltatori; fornire conoscenze tecniche e pratiche di yachting ai giovani laureati attraverso la formazione e l'apprendistato. Abbiamo previsto 12 mesi di lezioni in aula con apprendistato in azienda. I corsi inizieranno in ottobre, mentre le assunzioni vere e proprie scatteranno esattamente un anno dopo. E sempre nel 2019 partiranno anche i corsi aggiuntivi riservati agli equipaggi di yacht e superyacht».

Viareggio sbarca a Cannes con le novità di tre cantieri

GPYachts, Sanlorenzo e Benetti al Salone francese
Collaborazioni con il mondo dell'auto e novità negli spazi

Donatella Francesconi
VIAREGGIO

Tre marchi dalla Darsena viareggina al Salone di Cannes che si conclude il 16 settembre per mostrare le proprie novità. In attesa dell'appuntamento con Genova, dal 20 al 25 settembre in un periodo particolarmente difficile per il capoluogo ligure. Ma anche alla fine di un 2018 nel quale «il valore della produzione nautica italiana è previsto attestarsi a 2,5 miliardi di euro, ovvero 11,9% su base annua». Dato contenuto nella terza edizione del «Boating Market Monitor» presentato ieri a Cannes da Nautica Italiana e firmata dalla multinazionale di consulenza e revisione Deloitte (vedi pezzo sotto, in questa pagina).

GPYACHTS

Il gruppo porta a Cannes le novità di casa Maiora, Maiora 36 Rph «Harmony», Maiora 36 Fb «Sands», e di Cbi Navi che mette in acqua il 40 metri explorer «Stella di Mare». Il Maiora 36 Rph nasce dalla collaborazione stretta tra Centro stile interno all'azienda con lo studio di design Quartostile di Torino, «impegnato nell'automotive mondiale e responsabile di progetti per le maggiori

case automobilistiche». Cinque le cabine, quattro per gli ospiti locate nel ponte sottocoperta, oltre alla suite armatoriale sul ponte principale, ed il segno distintivo: il flybridge che è un vero e proprio salone «en plein air», composto da una zona pranzo e cucina «prendiombra», dotato di un vero e proprio bar completo e, fuori dalla copertura dell'hard top, una zona lounge ed una vasca idromassaggio con vista mare».

SANLORENZO

Tra gli yacht esposti al Vieux Port il superyacht in metallo 40 Alloy e le novità Sanlorenzo 2018: SL102, il primo yacht asimmetrico mai presentato nel panorama nautico, e lo yacht crossover SX76. «L'idea di realizzare uno yacht asimmetrico», spiega l'azienda, «nasce da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel Dna dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL102 ripensa il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sini-

stro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni».

BENETTI

Il marchio del Gruppo Azimut partecipa al Salone di Cannes con tre esclusivi modelli della linea di prodotto Class: Delfino 95' M/Y «Uria-mir», yacht dislocante di 29 metri; M/Y «Botti», Mediterraneo 116' di 35,5 metri al suo debutto mondiale; e M/Y «Lejos3», modello Fast 125' di 38 metri equipaggiato con sistema di propulsione Azp C65 realizzato in collaborazione con Rolls-Royce. Grazie all'utilizzo diffuso di materiali compositi, questo sistema di propulsione «è capace di garantire ottime performance», spiega l'azienda, «in termini di riduzione dei pesi e di manovrabilità».

Per Mediterraneo 116' il design degli esterni è firmato da **Giorgio M. Cassetta**, mentre gli interni sono stati progettati e realizzati dall'Interior Style Department di Benetti, in collaborazione con lo **studio Radyc**. —

© BY NC ND ALDUNI DIRITTI RISERVATI



IN MOSTRA

Marchi che rilanciano il nome nel mondo

Tre marchi, presenze della Darsena viareggina, a Cannes con le proprie novità. Dall'alto: Maiora 36 harmony per GpYachts; SL102 per SanLorenzo; Benetti My Botti Mediterraneo 116.



IL PRESIDENTE DI SANLORENZO, MASSIMO PEROTTI

"Il mercato in ripresa ha riaperto la spinta della nautica italiana"

COLLOQUIO

Massimo Perotti, il presidente e maggior azionista di Sanlorenzo, terzo gruppo al mondo nei superyacht, non esagera mai. Così, quando gli si chiede come va il mercato della nautica, resta fedele all'indole torinese e risponde: «Assistiamo a un continuo lento miglioramento».

Al Salone di Cannes gli è andata bene. Ha portato l'SL 102, la prima barca asimmetrica al mondo (un lato diverso dall'altro) e ne ha vendute tre, che si aggiungono alle quattro ordinate al lancio del progetto. Ha presentato il nuovo SX 76 della linea crossover, con interni firmati da Piero Lissoni, e ha avuto conferma dell'intuizione iniziale. «Tra l'SX 76 e l'SX 88 abbiamo venduto 22 barche». E poi, la sfida di Bluegame, il marchio con cui è entrato nel mercato dei grandi tender. «Risponde all'esigenza del tender per superyacht e alla voglia di un open più marino e non gridato per l'uscita giornaliera», spiega. Stima di raggiungere un fatturato di 30-



MASSIMO PEROTTI
PRESIDENTE SANLORENZO

I nostri nuovi scali a regime nel 2020. E poi saremo pronti per compiere un ulteriore salto

40 milioni di euro con questa nicchia entro il 2020/21. Insomma, buone premesse per il Salone di Genova. «Se il mercato risponde, Cannes diventa un salone piccolo e ne guadagna Genova che ha più spazi per ospitare, mostrare, far provare le barche. Inoltre, sta andando bene l'Europa e questo favorisce il Nautico, la nostra vetrina».

Pausa. Perotti nasce come manager di Azimut Yachts. Vive e contribuisce alla grande scalata del mercato da parte del patron Paolo Vitelli, finché si trova alle strette con la politica di espansione continua del gruppo e decide di mettersi in proprio. Entra in punta di piedi nei Sanlorenzo di Giovanni Jannetti, che poi rileva nel 2005. Nel 2013, in piena crisi, tocca il punto più basso con 159 mi-



L'SX 76, l'ultimo nato della linea "crossover" di Sanlorenzo, con interni firmati da Piero Lissoni. In alto, l'SL 102, il primo motoryacht asimmetrico del mondo: il passavanti è solo sul lato di dritta ed è stato eliminato a sinistra per guadagnare spazi



lioni di fatturato, ma resiste. Nel 2016 sale a 314, nel 2017 a 300. «Quest'anno chiuderemo a 330 milioni». Il mercato è in ripresa, lenta, ma in ripresa. «Lavoriamo bene con i mercati maturi, ovvero Europa e Usa. La Turchia a sorpresa tiene, rispuntano i russi, qualche messicano e brasiliano, il Medio Oriente va meglio che nel 2017, bene il Sud Est asiatico, cancellata la Cina, per questioni di politica interna e dove iniziano a pesare le sanzioni Usa. Il nostro settore recepisce il ritorno d'interesse e si sta dimostrando vitale: propone nuovi modelli, investe. Certo, sono soprattutto i grandi gruppi a beneficiare della crescita, più presenti sul mercato globale».

Perotti, che ha 57 anni, spera di continuare a lavo-

rare a lungo. Si sta allargando come spazi produttivi. «Siamo a metà dell'opera». Ha investito 100 milioni di euro, ha acquisito e rinnovato gli scali S. Marco alla Spezia, ad agosto ha cominciato i lavori per il nuovo cantiere di Ameglia dove ha base, entro fine anno ci saranno anche le aree ex Fipa di Massa e Viareggio. «Saremo a regime a inizio 2020». Tutto questo per dire che, mercato permettendo, prepara «un nuovo salto». Quattro modelli quest'anno, altri arriveranno («ce li ho in testa, ma per ora li tengo per me»), possibili acquisizioni di altri marchi (aveva esaminato i dossier Baglietto, Perini, Magnum, Wally) e lo studio di nuovi modi di «avere la barca». F. P. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Il presidente di Sanlorenzo, Massimo Perotti

«Il mercato in ripresa ha riaperto la spinta della nautica italiana»



IL COLLOQUIO

Massimo Perotti, il presidente e maggior azionista di Sanlorenzo, terzo gruppo al mondo nei superyacht, non esagera mai. Così, quando gli si chiede come va il mercato della nautica, resta fedele all'indole torinese e risponde: «Assistiamo a un continuo lento miglioramento».

Al Salone di Cannes gli è andata bene. Ha portato l'SL 102, la prima barca asimmetrica al mondo (un lato diverso dall'altro) e ne ha vendute quattro ordinate al lancio del progetto. Ha presentato il nuovo SX 76 della linea crossover, con interni firmati da Piero Lissoni, e ha avuto conferma dell'intuizione iniziale. «Tra l'SX 76 e l'SX 88 abbiamo venduto 22 barche». E poi, la sfida di Bluegame, il marchio con cui è entrato nel mercato dei grandi tender. «Risponde all'esigenza del tender per superyacht e alla voglia di un open più marino e non gridato per l'uscita giornaliera», spiega. Stima di raggiungere un fatturato di 30-40 milioni di euro con



MASSIMO PEROTTI
PRESIDENTE SANLORENZO

«I nostri nuovi scali a regime nel 2020. E poi saremo pronti per compiere un ulteriore salto»

questa nicchia entro il 2020/21. Insomma, buone premesse per il Salone di Genova. «Se il mercato risponde, Cannes diventa un salone piccolo e ne guadagna Genova che ha più spazi per ospitare, mostrare, far provare le barche. Inoltre, sta andando bene l'Europa e questo favorisce il Nautico, la nostra vetrina».

Pausa. Perotti nasce come manager di Azimut Yachts. Vive e contribuisce alla grande scalata del mercato da parte del patron Paolo Vitelli, finché si trova alle strette con la politica di espansione continua del gruppo e decide di mettersi in proprio. Entra in punta di piedi nei Sanlorenzo di Giovanni Jannetti, che poi rileva nel 2005. Nel 2013, in piena crisi, tocca il punto più basso con 159 mi-



L'SX 76, l'ultimo nato della linea "crossover" di Sanlorenzo, con interni firmati da Piero Lissoni. In alto, l'SL 102, il primo motoryacht asimmetrico del mondo: il passavanti è solo sul lato di dritta ed è stato eliminato a sinistra per guadagnare spazi

lioni di fatturato, ma resiste. Nel 2016 sale a 314, nel 2017 a 300. «Quest'anno chiuderemo a 330 milioni». Il mercato è in ripresa, lenta, ma in ripresa. «Lavoriamo bene con i mercati maturi, ovvero Europa e Usa. La Turchia a sorpresa tiene, rispuntano i russi, qualche messicano e brasiliano, il Medio Oriente va meglio che nel 2017, bene il Sud Est asiatico, cancellata la Cina, per questioni di politica interna e dove iniziano a pesare le sanzioni Usa. Il nostro settore recepisce il ritorno d'interesse e si sta dimostrando vitale: propone nuovi modelli, investe. Certo, sono soprattutto i grandi gruppi a beneficiare della crescita, più presenti sul mercato globale».

Perotti, che ha 57 anni, spera di continuare a lavora-

re a lungo. Si sta allargando come spazi produttivi. «Siamo a metà dell'opera». Ha investito 100 milioni di euro, ha acquisito e rinnovato gli scali S. Marco alla Spezia, ad agosto ha cominciato i lavori per il nuovo cantiere di Ameglia dove ha base, entro fine anno ci saranno anche le aree ex Fipa di Massa e Viareggio. «Saremo a regime a inizio 2020». Tutto questo per dire che, mercato permettendo, prepara «un nuovo salto». Quattro modelli quest'anno, altri arriveranno («ce li ho in testa, ma per ora li tengo per me»), possibili acquisizioni di altri marchi (aveva esaminato i dossier Baglietto, Perini, Magnum, Wally) e lo studio di nuovi modi di «avere la barca». —

F. P.

© BY NC ND ALCUN DIRITTI RISERVATI

Il «boom» dei fuoribordo E il comparto cresce ancora In aumento gli espositori, spazio agli sport d'acqua

Le imbarcazioni stanno arrivando, via mare o via terra. A Genova, per l'imminente 58° Salone Nautico (dal 20 al 25 settembre), i preparativi sono alle battute finali e niente ha fermato la macchina organizzativa di un evento che quest'anno si annuncia ancora più ricco del solito. Ben 948 espositori (62 nuovi, oltre la metà stranieri, con +7,2% rispetto all'anno scorso) e 46 barche in acqua, con un boom nel segmento dei fuoribordo che registra un aumento del 23% delle presenze.

«Nessuna cancellazione dopo la tragedia del ponte Morandi. Anzi molti si sono resi disponibili ad anticipare l'allestimento per renderlo più fluido e noi ci siamo attrezzati per farlo. Il Salone non ha subito modifiche: questa è una manifestazione per le aziende che hanno qui la loro vetrina, ma ora abbiamo una responsabilità anche verso la città», così Carla Demaria, presidente di Ucina, introduce un Salone Nautico che assume anche la valenza di prima uscita pubblica per Genova dopo il crollo dello scorso agosto. Ma la manifestazione guarda avanti,

partendo dai segnali positivi di un settore in crescita. I dati ufficiali, assieme allo scenario economico, l'export, i trend di mercato e le nuove tendenze, saranno rivelati ai due convegni inaugurali (alle 11 e alle 15,30 di giovedì 20 al mezzanino pad. B) curati da Ucina-Confindustria Nautica: «Il fatturato totale della produzione italiana del comparto cresce per il terzo anno consecutivo a doppia cifra. Ma cresce anche ulteriormente il fatturato del mercato domestico», anticipa Demaria. Valore trainato anche dal leasing che nei primi 5 mesi dell'anno si attesta su un +29%.

Il Salone Nautico è però prima di tutto la mostra delle novità di imbarcazioni a motore e a

Demaria (Ucina)

«Ora abbiamo una responsabilità anche verso la città. Dati positivi: sale anche il mercato domestico»



In cerca di novità Visitatori tra gli stand della scorsa edizione del Salone Nautico di Genova

vela, fuoribordo e accessori. Tra gli yacht più attesi, il SL102 di Sanlorenzo, il primo asimmetrico al mondo, che grazie a questo design recupera 10 mq in più di interni, ma anche lo sportivissimo Azimut S6, un coupé in fibra di carbonio, mentre Monte Carlo Yachts, che festeggia i suoi 10 anni di vita, schiera 4 modelli tra i 20 e i 24 m. Tra le barche a vela spicca il nuovo Grand Soleil 48 firmato da Nauta Yacht Design di Mario Pedol, l'Italia Yachts 11.98 nelle due versioni da regata e crociera, e il Solaris 44, un 13,5 m da crociera facile e confortevole. Le due ammiraglie del Salone saranno il T-Line, 48 m, di Baglietto, e la barca a vela Mylius 80. Un debutto

assoluto sarà tra i motori, con il V8 XTO offshore di Yamaha, primo fuoribordo al mondo a iniezione diretta. E poi tender, gommoni e un'imbarcazione cabinata totalmente elettrica lunga 10,50 m in grado di ospitare 12 persone.

Nell'area Sea Experience saranno presentate tutte le forme di «watersport», dal drone subacqueo Ibubble al propulsore da immersioni Subblue, dal jetsurf al seabob (lo scooter subacqueo), al sup e nel fine settimana nelle due darsene i visitatori potranno assistere ad attività agonistiche con atleti e campioni olimpici. Sempre numerosi gli eventi sulla cultura del mare: spicca il patrocinio di Ucina al progetto dello Yacht Club Costa Smeralda One Ocean per la salvaguardia dei mari: il 21 settembre Mauro Pelaschier, ex timoniere di Azzurra, che da Trieste sta compiendo il periplo dell'Italia con una barca in legno del 1966 per sensibilizzare il pubblico sul tema delle microplastiche, arriverà a Genova e sarà accolto dal Salone Nautico con una serata di charity allo Yacht Club Italiano a favore dell'Istituto Gaslini. Non mancheranno i convegni di servizio ForumUcina, su temi dalla portualità al turismo costiero alla fiscalità nautica, e i premi: alla barca, all'armatore dell'anno, e il premio ADI per l'accessorio di design. Insomma una festa della nautica, da proseguire fuori dal Salone agli eventi Genovainblu, per la città.

S. Na.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'analisi. Perotti (Sanlorenzo): ferme le aziende che non hanno innovato

«Premiati soprattutto i cantieri che investono»

Raoul de Forcade

Il mercato sta premiando soprattutto «le grandi aziende della nautica che hanno fatto sforzi investendo su modelli nuovi». A sostenerlo è Massimo Perotti, patron di Sanlorenzo Yachts, che ha partecipato al Cannes yachting festival (11-16 settembre), dove, tra l'altro, ha presentato in anteprima l'Sl102 (31 metri), il primo yacht asimmetrico al mondo, ed espone tutta la gamma di barche del gruppo al Salone nautico di Genova.

Perotti spiega che, mentre i costruttori più strutturati, che hanno lavorato per mettere in produzione nuove barche, «sono stati premiati», più difficile è apparsa, a Cannes, la situazione «dei cantieri più piccoli che non hanno investito su nuovi modelli e sono rimasti un po' al palo». I produttori più grandi, «con oltre 300 milioni di fatturato - ricorda Perotti - sono cinque: Sunseeker (Uk, con proprietà cinese), Princess (inglese ma controllato dai francesi di Lv Capital), Azimut Benetti, gruppo Ferretti e Sanlorenzo. Di questi, l'unico che non ha presentato barche nuove è Sunseeker, che, nell'ultimo periodo, ha sofferto per vicende societarie e cambi di amministratori delegati. A parte questo cantiere, gli altri quattro hanno lavorato seriamente sui modelli nuovi e ottenuto risultati. Ed è interessante ricordare anche che Princess, sto-

rico cantiere anglosassone, ha preso come designer Pininfarina. Questo dimostra che anche gli inglesi hanno capito che le migliori barche sono disegnate dagli italiani».

Il salone di Cannes, prosegue Perotti, «è andato bene, come ho detto, soprattutto per i grossi player. Il mercato si conferma in crescita in Europa. Si sono visti anche clienti russi e sudamericani, che negli ultimi due anni erano un po' mancati e ora sono tornati. Di americani ce n'erano pochi ma ormai fanno i saloni locali; e ci aspettiamo un buon boat show di Fort Lauderdale (31 ottobre - 4 novembre). Insomma, il mercato ha un buon trend di crescita anche se non siamo ancora tornati ai numeri del 2007 e 2008».

Per quanto riguarda Genova, sottolinea Perotti, «il fatto che Cannes abbia dato buoni risultati fa bene anche al salone ligure. Perché Cannes ha problemi di spazio. Di fatto è un dock di una marina che non è stata costruita per ospitare un salone. Mentre a Genova ci sono molti più spazi e molta più possibilità, per i clienti, di provare barche. Perciò quando il salone francese diventa caotico perché il mercato cresce, in automatico Genova se ne giova. Molti clienti che a Cannes non sono riusciti a provare o a vedere le barche, infatti, se sono seriamente interessati a comprare, vengono anche a Genova».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EN PLEIN

Sopra
il Cavaliere
del lavoro
Massimo
Perotti
A destra la
premiazione
nella Notte
degli Oscar
di Cannes



PREMIATE ALLO YACHTING FESTIVAL LE TRE NOVITÀ SANLORENZO

«Cannes un buon salone ma Genova è casa nostra»

*Perotti spiega perché i primi tre grandi gruppi italiani
hanno raccolto di più. Un appello all'industria nautica*

Antonio Risolo
da Genova

■ Dopo il successo riscosso al Cannes Yachting Festival, Sanlorenzo torna da protagonista al salone di casa con tre ambiti premi in bacheca ottenuti ai World Yachts Trophies 2018. Nella «Notte degli Oscar» le tre nuove barche - SL102 (*Innovative Trophy*), SX76 (*Interior design Trophy*) e il superyacht 500Exp (*Most Achieved Trophy*) che sarà presentato ufficialmente al Monaco Yacht Show - sono state premiate dalla giuria internazionale.

Da oggi il cantiere di Massimo Perotti, da anni ai vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, accoglierà i visitatori nel nuovissimo stand firmato da Piero Lissoni. Sul waterfront, in piena darsena superyacht, il resto della flotta. A partire da SL102 - primo yacht asimmetrico al mondo firmato da Zuccon International Project - e i nuovi SL102 e SX76, appunto. In bella mostra anche i modelli SL78, SL86, SL118, SD112, SD126 e SX88.

Con Massimo Perotti, patron di Sanlo-

renzo, facciamo il punto sul Cannes Yachting Festival appena concluso, con uno zoom sul Nautico che ha aperto i battenti questa mattina.

«Quello di Cannes - il commento del Cavaliere - è stato un buon salone. Bene l'Europa, bene gli Usa, un po' di Russia e Sudamerica. Vorrei sottolineare, tuttavia, come i gruppi importanti (Azimut-Benetti, Ferretti Group e Sanlorenzo, ndr), che hanno investito in prodotti nuovi e li hanno portati a Cannes, abbiano raccolto di



PRIMATO SL102, prima barca asimmetrica firmata da Martina e Bernardo Zuccon

più di chi ha investito meno. Non a caso ai World Yachts Trophies Ferretti ha preso sei premi, Azimut quattro, Sanlorenzo tre. Un pieno di riconoscimenti anche perché abbiamo fatto barche nuove. Per quanto ci riguarda - aggiunge Perotti - barche come l'asimmetrica SL102 e Sx sono vere e proprie innovazioni».

Torniamo a Genova e al suo Nautico, un'edizione che rimarrà nella storia per via dei tragici fatti del 14 agosto.

«La rassegna - spiega Perotti - si presenta eccellente. Più barche, più espositori rispetto al passato. Un miglioramento su tutta la linea direi. Finalmente ho visto un Salone senza spazi vuoti. Mi auguro che il ponte crollato non spaventi i visitatori perché, di fatto, non incide sulla viabilità. Piuttosto, l'industria nautica, appena uscita dalla crisi, si impegni e investa sul Nautico perché a Genova siamo a casa nostra, a Cannes e a Monaco siamo in casa dei francesi... Che non hanno nessuna considerazione per i nostri fatturati e per l'importanza mondiale dell'industria italiana. Genova va coccolata!».

Nautica... a gonfie vele con i tre 'gioielli' di casa

Il punto su Sanlorenzo, Baglietto, Picchiotti

– LA SPEZIA –

UNA nuova giovinezza. È quella che sta vivendo il settore della nautica alla Spezia, che prosegue nel trend positivo del 2017 e ha ampi margini di miglioramento, forte delle competenze uniche acquisite e delle commesse che arrivano da ogni parte del mondo. A fare la parte del leone è il Cantiere **Sanlorenzo**. Dopo aver acquisito e ristrutturato l'area ex San Marco, e assorbito i cinquanta dipendenti legati al vecchio ramo d'azienda, nel cantiere di viale San Bartolomeo sono in previsione ingenti investimenti per milioni di euro in ricerca e sviluppo, al fine di realizzare nuovi prodotti in grado di attirare ulteriori commesse. Al momento, il cantiere può vantare circa una decina di imbarcazioni in costruzione, dai 40 ai 64 metri. Insomma, un futuro roseo attende l'azienda che, da qualche anno, ha deciso di puntare forte sul Golfo della Spezia come base per la progettazione e la realizzazione delle sue imbarcazioni. Reduce dal successo riscosso al Cannes Yachting Fe-



ORIENTAMENTO
Prosegue il trend del 2017
Previsti ingenti investimenti
sul sito dell'ex San Marco

stival, e forte dei tre premi ottenuti nel prestigioso World Yachts Trophies 2018, la 'Notte degli Oscar degli Yacht' che ha visto il cantiere di Massimo Perotti premiato per tre nuove imbarcazioni – la SL102 (premio Innovative Trophy), la SX76 (premio Interior design Trophy) e il superyacht 500Exp che sarà presentato ufficialmen-

te al Monaco Yacht Show (premio Most Achieved Trophy) –, Sanlorenzo è protagonista indiscusso anche al Salone nautico di Genova aperti ieri. «San Lorenzo è una realtà in forte espansione, come dimostra l'investimento nell'ex cantiere San Marco, e dove nessun lavoratore è rimasto a casa; anche gli altri cantieri hanno importanti carichi di lavoro» afferma il segretario della Fiom Cgil, **Mattia Tivegna** (nella foto). Già, perché oltre a Sanlorenzo, altri cantieri spezzini stanno facendo la voce grossa. Ottimo periodo, infatti, anche per lo storico cantiere **Baglietto**, attualmente al lavoro su un 42 metri, su un 54 e su un 55 metri, che si è presentato al salone di Genova con un ammiraglia di tutto rispetto, uno yacht di 48 metri 'T-line'. E sempre in viale San Bartolomeo, anche ai cantieri **Picchiotti** si naviga in acque tranquille: lo dimostrano le commesse acquisite per la realizzazione di tre imbarcazioni a motore di 25 metri, 53 e 56 metri. «Marchi prestigiosi – spiega il segretario Uilm, **Graziano Leonardi** – che guidano la ripresa di tutto il comparto a livello internazionale ed europeo».

L'evento

La nautica è ripartita il fatturato sfiora i 4 miliardi e il Salone punta sull'Italia

Nel punto più acuto della crisi, nel 2013, la nautica tricolore era scesa al di sotto dei due miliardi e mezzo di fatturato (2,43). Lo scorso anno si è arrivati a sfiorare i quattro (3,88), con una crescita nel quadriennio del 60%. Inizia da un numero la cinquantottesima edizione del Salone Nautico di Genova.

pagina VI



La kermesse

La sfida della nautica riparte da Genova e il Salone ora corre

I dati del 2017 di Ucina: fatturato vicino ai 4 miliardi, crescita del 60 per cento rispetto a quattro anni fa

MASSIMO MINELLA

Nel punto più acuto della crisi, nel 2013, la nautica tricolore era scesa al di sotto dei due miliardi e mezzo di fatturato (2,43). Lo scorso anno si è arrivati a sfiorare i quattro (3,88), con una crescita nel quadriennio del 60%. Inizia da un numero la cinquantottesima edizione del Salone Nautico di Genova. Da un numero e da una certezza, che il settore conferma per il quarto anno che la ripresa è in atto e ha tutta la voglia di consolidarsi, come accadrà con ogni probabilità già alla fine del 2018. Il fatto che tutto questo avvenga a Genova rappresenta un ulteriore elemento di forza. In una città che ha subito una ferita profonda con il crollo del ponte Morandi, certificare il peso di una realtà come la nautica è un ottimo punto di "ripartenza". Bene poi che la vetrina internazionale del settore sia sempre qui, sua casa naturale, come spiega la presidente di Ucina Carla Demaria, ricordando poi i numeri del 2017, a cominciare da quello del fatturato globale nazionale, 3,88 miliardi di euro, (+12,8% sul 2016). Il rapporto di Ucina arriva subito dopo l'inaugurazione, presente il ministro dei Trasporti Danilo Toninelli. «Sono cifre importanti – continua Demaria – tanto più se pensiamo che ci sono Paesi come Brasile o Turchia che perdono o non crescono, come la Cina. Una crescita a due cifre per il 2,8% conferma che gli italiani quando vogliono fanno miracoli,

questa ne è la prova».

Nessuno, è cosa nota, sa far meglio le barche degli italiani. E quando si parla di megayacht allora sono sempre italiane le prime tre posizioni (Azimut-Benetti, Sanlorenzo, Ferretti). Nel 2017 sono stati 1.353 gli yacht in costruzione, più di quanto si costruisce nell'insieme dei sette Paesi che seguono l'Italia nella classifica mondiale dei Paesi costruttori. La produzione nazionale "vale" 3,2 miliardi, di cui il 75,6% viene dall'export, mentre il mercato italiano "vale" 1,34 miliardi. Il comparto registra poi 19.600 addetti effettivi. Certo, se si guarda agli anni pre-crisi, quando il fatturato superava i sei miliardi, si è ancora distanti. Ma la rotta intrapresa dal settore lascia ben sperare per il futuro. Toninelli si prende una pausa dalle polemiche sulla ricostruzione del ponte e annuncia alla platea del padiglione B l'arrivo

di norme quanto mai attese. «A ottobre sarà approvato e varato dal governo il nuovo Sistema Informativo Integrato per la Nautica da diporto – spiega – Siamo qui perché vogliamo valorizzare la straordinaria competenza italiana in questo settore. Il mio impegno è quello di semplificare la vita. C'è bisogno di certezza delle regole, certificazione e semplificazione». E ancora una volta (non basta mai) è la politica a ricordare i danni fatti negli anni passati verso uno dei settori trainanti del "Made in Italy" (governo Monti, tassa sul possesso di barche, do you remember?). «Il Salone di Genova è la dimostrazione di quanto è importante fare sistema ma anche di quanto ha sbagliato negli anni passati la politica, negli anni cupi della crisi la nautica ha pagato un prezzo straordinario sommando la crisi economica mondiale a scelte politiche punitive – racconta il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti – Credo che oggi si sia cambiato l'orizzonte». Il sindaco Marco Bucci ne approfitta per lanciare la candidatura di Genova a capitale della Blue Economy, incassando subito il sì del presidente di Confindustria Mario Mattioli. «Candidiamo Genova a essere la capitale a livello nazionale e europeo, abbiamo bisogno del sostegno del Governo, ma possiamo farcela» dice Bucci. Ma è anche giusto non nascondere problemi e preoccupazioni, come fa il presidente dell'authority Paolo Signorini. «Gli investimenti pubblici in Liguria sono in difficoltà, nel 2017 abbiamo avuto un calo del 20% dei bandi sulle opere pubbliche in Regione, è necessario uno sforzo per snellire le procedure e far ripartire la macchina degli appalti – dice – Per rilanciare la ripresa dobbiamo accrescere la spesa per investimenti fissi».



CONFERENZA DI PRESSIONE



[IL SUD CHE FUNZIONA]

Sicmi Sea Style: accanto all'Ilva nascono le scocche dei mega yacht

L'AZIENDA DI PASQUALE DI NAPOLI HA APERTO CANTIERI AL NORD, TRA LA LIGURIA E LA TOSCANA PER OPERARE VICINO AI COMMITTENTI COME SANLORENZO E BENETTI. L'USO DI ACCIAIO E LEGHE LEGGERE

Angelo Lupoli



Roma
Pasquale Di Napoli. A destra uno scafo da 67 metri costruito dalla Sicmi Sea Style

Pasquale Di Napoli è uno che non si scoraggia. Da quando, ragazzino, ha iniziato come operaio alla Belleli di Taranto non si è mai fermato. Ora è tra i principali produttori italiani di scafi per yacht con la sua Sicmi Sea Style. Non piccole scocche ma bestioni di oltre cento metri costruiti per le grandi firme della cantieristica italiana. «Noi realizziamo la struttura in lega leggera o acciaio e il committente procede all'allestimento - spiega Di Napoli - lavoriamo quasi esclusivamente per Benetti, Sanlorenzo Yacht e Nuovi Cantieri Apuania, player globali che non finirò mai di ringraziare per la fiducia che ci hanno concesso».

Di Napoli ha iniziato con un'azienda metalmeccanica, una delle tante che ruotano intorno all'Ilva di Taranto, ma quando ha capito che la siderurgia entrava in periodo di tagli e difficoltà ha virato. «Il mare e gli yacht sono stati sempre la mia passione e mi è venuto naturale lanciarmi nella cantieristica», racconta Di Napoli.

Ora la Sicmi è un vero e proprio gruppo con sede a Massafra, a due passi dallo stabilimento Ilva, e cantieri tra la Toscana e la Liguria, per essere vicini ai committenti. A Piombino, non a caso un'altra città dell'acciaio, in un capannone di 10 mila metri quadrati sono in costruzione cinque scafi da 44 metri per Sanlorenzo, e due sovrastrutture (dalla coperta in su) per Benetti di 55 e 65 metri.

A Marina di Carrara sono stati appena realizzati cinque scafi di misure varianti tra i 37 e i 73 metri. A Livorno è in consegna uno dei tre giga yacht



di Benetti, 107 metri, che una volta allestito avrà un valore commerciale di 150 milioni di euro. I clienti sono americani, arabi, russi e asiatici. Per quest'ultimi, meno propensi alla navigazione e più attenti ad arredamenti ed allestimenti, si lavora su imbarcazioni personalizzate.

Ora Di Napoli ha un'altra sfida da vincere. «Oggi dall'ordine alla consegna - spiega - passano mediamente quattro anni. Ci sono, però, clienti disposti a pagare di più per tagliare i tempi». I costruttori che riescono a consegnare prima diventano più competitivi e acquisiscono più commesse. La Sicmi quindi punta a uno sbocco a mare, a un cantiere che permetta di mettere subito lo scafo in acqua in modo da poter lavorare contestualmente alla sistemazione dei cavi, al condizionamento, ai sistemi idrici.

Di Napoli sta trattando con l'Autorità portuale di Piombino per individuare l'area dove realizzare i nuovi capannoni. «Avere il cantiere sul mare ci consente di fare tutta la cosiddetta attività a caldo, cioè l'impiantistica - continua il fondatore -

tagliare i costi e le complicazioni di trasporto. Ma soprattutto aumentare la marginalità». La crescita delle commesse e la necessità di ridurre i tempi stanno spingendo la Sicmi ad aumentare il numero dei dipendenti, già arrivati a 280 unità. «Ma non è semplice - aggiunge Di Napoli - non solo il personale specializzato non è facilmente reperibile ma è anche difficile individuare giovani da formare. E' un lavoro che richiede sacrifici con l'impegno su turni di 24 ore. Ma non mi fermo».

Il 45% dei mega yacht costruiti nel mondo, stima Deloitte, è fabbricato in Italia. «Olanda e Germania sono Paesi aggressivi, ma il made in Italy - spiega De Pasquale - è sempre ambizioso». Per questo motivo l'imprenditore pugliese ha deciso di registrare il marchio "Costruire Italiano", a garanzia di qualità e stile. «Le idee sono tante, faccio la trottola tra il Nord e il Sud per star dietro ai cantieri - conclude - ma non mi voglio far prendere dalle megalomanie. Meglio un passo alla volta che correre e scivolare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CONFINDUSTRIA

Assemblea generale con Boccia

SI SVOLGERÀ sabato 2 ottobre l'assemblea generale di Confindustria La Spezia sul tema "Blue economy: slogan o realtà? Crescita, innovazione, sostenibilità". L'appuntamento è a partire alle 14.30 a Villa Marigola, a Lerici. Chiuderà i lavori Vincenzo Boccia, presidente nazionale di Confindustria, mentre l'introduzione sarà affidata alla presidente provinciale Francesca Cozzani. Tra i relatori Karina Santini, direttore sviluppo commerciale di Royal Caribbean Cruises; Emanuele Gesù, Head Small Scale Lng - Snam spa; Francesco P. Mariani, segretario generale Assoport; Ferruccio Rossi di Sanlorenzo; Giuseppe Bono, ad di Fincantieri; Beniamino Maltese, senior vice presidente di Costa Crociere; Ugo Salerno, presidente del Rina e di Promostudi La Spezia; Pierfrancesco Vago, presidente Msc Crociere. Interverranno il presidente della Regione Giovanni Toti in videomessaggio e il viceministro ai trasporti e infrastrutture Edoardo Rixi.

Passano di mano i Cantieri San Marco

I Calderan cedono a Sanlorenzo la proprietà dello stabilimento spezzino, dal quale prenderanno in consegna a breve l'ultima nave



Si scioglierà definitivamente con la consegna di una rinfusiera con portata di 13.000 tonnellate il nodo che tiene unite RR Panfido e i Cantieri San Marco di La Spezia.

Lo scorso 8 agosto è stata infatti perfezionata la cessione dello stabilimento dalla società dei Calderan a Sanlorenzo, cantiere nautico guidato da Massimo Perotti che [già da alcuni anni](#) ne utilizzava gli spazi per la costruzione di maxi yacht con la formula dell'affitto di ramo d'azienda. L'operazione, spiega Davide Calderan, presidente di RR Panfido senza scendere nei dettagli economico-finanziari, è stata un "buon affare per entrambi" ed è ora in

attesa dell'autorizzazione dell'Autorità di Sistema Portale di La Spezia.

Come detto i rapporti tra la società veneziana e la struttura spezzina si protrarranno però ancora per un po', almeno fino alla prima settimana di ottobre, quando RR Panfido prenderà in consegna la bulk carrier che lo stabilimento sta ora finendo di ultimare e che rappresenterà l'ultima costruzione 'extra nautica' realizzata nella struttura.

La nave resterà nella disponibilità di RR Panfido, che prevede di impiegarla a noleggio per servizio nell'area del Mediterraneo-Europa e nei Caraibi.

Francesca Marchesi

L'ESPOSIZIONE

GENOVA VINCE LA SFIDA

Record di visitatori al Salone Nautico Ora un evento per l'usato

Genova vince la sfida del Salone Nautico: il primo evento di ampio respiro, anche internazionale, organizzato nel capoluogo dopo il crollo del viadotto Morandi si è concluso ieri con una grande affluenza di visitatori. Hanno passato i tornelli del *boat show*, organizzato da Uncina Confindustria nautica, 174.610 persone, contro le 148.228 del 2017. E non si sono registrati particolari problemi di traffico. «I 174.610 visitatori - ricorda Carla Demaria, presidente Uncina - corrispondono a una crescita quasi del 18%. E sono arrivati non solo dall'Italia ma da Francia, Spagna, Grecia, Israele, Australia, Hong Kong e Singapore, grazie anche al supporto di Ice». Potrebbe inoltre protrarsi di due



Carla Demaria Il prossimo Salone potrebbe protrarsi di due giorni

giorni (rispetto ai sei attuali), con inizio posticipato ai primi di ottobre, la prossima edizione dell'esposizione; e nascere un ulteriore salone genovese: quello dell'usato. «Stiamo valutando - spiega Demaria - di allungare la durata del Salone. Non c'è ancora unanimità e voteremo. È poi il secondo anno che gli espositori ci chiedono un salone dell'usato. Ed è molto probabile che si faccia». Soddisfatti anche i cantieri presenti alla manifestazione. «Un'affluenza così alta di visitatori - dice Ferruccio Rossi, direttore generale di Sanlorenzo Yachts - è segno di grande attaccamento alla città di Genova. Abbiamo avuto ottime giornate, in particolare quelle feriali, e molti clienti italiani. Nessuno si è lamentato di problemi logistici, a dispetto del crollo del Morandi. Inoltre, anche se abbiamo registrato presenze estere contenute, molti nostri

dealer stranieri hanno detto che l'anno prossimo porteranno i clienti qui, dove c'è meno affollamento rispetto al Cannes Yachting Festival». Anche Michele Gavino, ceo del cantiere spezzino Baglietto, che ha portato a Genova l'ammiraglia del Salone, di 48 metri, riscontra una «crescita del mercato italiano». Ma «non sulla fascia di yacht tra 40 e 50 metri: gli italiani comprano barche più piccole». L'attenzione dei visitatori si è appuntata anche sulla nautica ecosostenibile. Amer Yachts (gruppo Permare), ha presentato l'Amer 94 Twin, un 28 metri che, grazie all'innovazione e ai materiali utilizzati, ha ridotto il peso di quasi 20 tonnellate e i consumi del 50%. Dal cruscotto della timoneria si può segnalare l'avvistamento di cetacei direttamente a Tethys, l'istituto di ricerca sui cetacei nel Mediterraneo. «Al Salone - sostiene Barbara Amerio, al vertice del gruppo - c'è stata grande affluenza di pubblico, forte ritorno degli italiani e molto interesse per prodotti ecosostenibili». Una conferma arriva anche dalla componentistica, settore in cui la Onesails guidata da Dede De Luca ha lanciato una vela riciclabile unica al mondo, la cui tecnologia è un brevetto di Piercarlo Molta, capo ingegnere dell'azienda. Composta da strati che risalgono tutti alla stessa molecola, la vela, a fine vita, può essere macinata, fusa, e trasformata in piccoli pellet, con i quali si possono realizzare accessori per la vela o bottiglie di plastica. «Al Salone - afferma De Luca - si è lavorato bene, con molta affluenza. E per la prima volta abbiamo notato un vero interesse del pubblico per l'elemento sostenibilità».

—Raoul de Forcade

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le parole

DEFICIT

In economia il termine deficit viene utilizzato prevalentemente in riferimento al settore pubblico dove si parla di deficit pubblico con riferimento alla differenza (per ciascun anno) tra i costi dell'amministrazione statale e le entrate derivanti dalle imposte dirette e indirette versate dalle imprese e dai cittadini. Le dimensioni del deficit pubblico vengono generalmente rapportate al prodotto interno lordo (Pil), allo scopo di mettere in relazione il deficit con la capacità di produrre ricchezza e quindi di ripagare il debito accumulato.



SPREAD

In finanza la parola inglese «spread» è usata per indicare il differenziale del rendimento tra due titoli di Stato. In genere, i titoli di Stato della Germania, i Bund, essendo considerati i più affidabili, sono usati come termine di riferimento (benchmark). Per capire qual è lo stato di salute dei conti pubblici italiani si guarda allo spread tra i Btp decennali e gli analoghi Bund tedeschi. Ieri lo spread ha chiuso (in calo) a 233 punti, con un rendimento offerto pari al 2,87%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

venduto il debito dell'Italia in estate dopo aver ascoltato dichiarazioni di ogni tipo: temevano che il deficit sarebbe salito persino sopra al 3% del Pil. Una volta evidente che non ci saranno veri fondamenti, ma un livello stagnante di disavanzo che promette una lieve discesa del debito anche nel 2019, andrà in scena un ritorno tattico sulla carta italiana per qualche mese. Blackrock, il più grande investitore al mondo con 6.900 miliardi di dollari in gestione, l'ha già capito e fatto sapere: il suo vice-capo degli investimenti sul reddito fisso, Scott Thiel, ha annunciato infatti che il gruppo americano prenderà una posizione rialzista sull'Italia perché il quadro del bilancio evolve «verso una soluzione molto più ragionevole».

Non è detto però che basti a distendere i rap-



Il premier Giuseppe Conte, 54 anni

porti fra Roma e la Commissione Ue. Tutti a Bruxelles hanno preso nota che Conte aveva omissso un atto il 29 giugno scorso: il premier non aveva posto riserve né aveva contestato — quindi secondo alcuni a Bruxelles aveva controfirmato — le raccomandazioni della Commissione all'Italia, che non ha posto né veti né riserve nel momento in cui il vertice dei leader Ue ha fatto proprio quel testo. Peccato che quelle raccomandazioni chiedano a Roma per il 2019 una riduzione dello 0,6% del deficit cosiddetto «strutturale», quello cioè calcolato al netto delle misure una tantum e delle oscillazioni temporanee della crescita. Significherebbe, se interpretato alla lettera, che il deficit dovrebbe scendere verso l'1% dall'anno prossimo. Fra l'altro le raccomandazioni Ue chiedono anche di ridurre, non aumentare, la spesa per le pensioni.

Gli sprechi nei ministeri

Ovviamente non accadrà nulla di tutto questo. Ma l'insistenza di Tria per tenere il deficit almeno all'1,6% si spiega proprio con quel passaggio: quella è la soglia minima per permettere un calo almeno dello 0,1% del deficit «strutturale» che metterebbe al sicuro l'Italia dal rischio che la Commissione respinga subito la Legge di stabilità e dia due settimane al governo Conte per riscriverla. Un deficit all'1,8% o all'1,9% implicherebbe potenzialmente un lieve peggioramento di questo saldo «strutturale», dunque scoprirebbe il fianco a una procedura per deficit eccessivo.

Si arriverebbe così a uno scontro politico fra Bruxelles e l'Italia. Ed è una tentazione latente nella Commissione Ue, per varie ragioni. La prima è che non si vuole far vedere che una strategia di critiche e attacchi continui come quella del governo di Roma verso Bruxelles paga: in agosto, Salvini aveva attaccato l'«austerità dell'Europa» persino per il crollo del ponte di Genova. La seconda ragione è che se Bruxelles desse disco verde a una palese violazione, potrebbero esserci contraccolpi di segno anti-europeo in altri Paesi. In Germania la destra radicale di AfD, nata contro i salvataggi dei Paesi del sud Europa, è già il secondo partito ed è sopra ai livelli della Lega al 4 marzo.

Un deficit all'1,8% o all'1,9% rappresenta dunque una (timida) sfida. La scommessa è che alla fine Bruxelles non reagirà per non infiammare una campagna anti-Ue in Italia in vista del voto europeo di maggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alessandro Rivera

Nato a L'Aquila 47 anni fa, ha svolto quasi interamente la sua carriera all'interno del Mef fino alla nomina a direttore generale del Tesoro a luglio 2018. Nel 2008 è entrato nel Consiglio superiore della Banca d'Italia e nello stesso anno fu nominato responsabile della «Direzio-



Corriere.it
Sul canale
Economia di
www.corriere.it le
notizie finanziarie,
le analisi
e i commenti
dei principali
eventi economici

La grande trattativa sui conti

Il compromesso tra le richieste fatte da Cinque Stelle e Lega e la linea del ministro dell'Economia, Tria

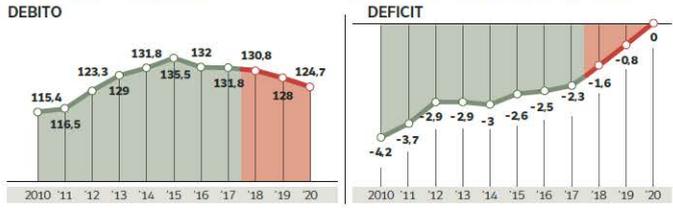
Più vicino

l'accordo sul deficit sotto il 2%

I numeri della manovra



L'EVOLUZIONE DELLA FINANZA PUBBLICA



I numeri

● Governo e maggioranza sono alle prese con numeri e misure della prossima legge di bilancio. A due giorni dalla scadenza ufficiale per la presentazione della Nota di aggiornamento al Def, che delinea i confini contabili della manovra, si conferma l'intenzione di fissare l'asticella del deficit appena sotto la soglia psicologica del 2%, all'1,9%.

● Il governo ragiona anche sulla possibilità che nel corso dell'esame in Parlamento il tatto venga rivisto ancora al rialzo, salendo di qualche decimale fino a un massimo del 2,1-2,2%.

Il percorso comporta però che la Camera approvi, a maggioranza assoluta, la richiesta del governo

di Federico Fubini e Francesco Verderami

SEGUE DALLA PRIMA

Il resto, per esempio, sono le urla di Giorgetti verso gli alleati a Cinque Stelle che mirano a nazionalizzare Autostrade: «Ma lo sapete che lì dentro ci sono anche un fondo americano e uno cinese? Dopo chi ce li compra i titoli di Stato». Ed è solo uno degli interrogativi che si affollano sul testo. Il Quintale attende di riceverlo prima di giudicarlo, ma è un fatto che l'altro ieri Mattarella — in vista a Genova — si sia espresso in modo sibilino con le autorità locali, che gli rappresentavano l'urgenza di un intervento: «Non mi stuggono certi aspetti delicati del decreto».

Paradossalmente il caos sul caso Genova vien utile ai partiti della maggioranza per coprire le tensioni sulla manovra. Se Salvini non segue la linea barricata di Di Maio contro le strutture del Mef, è perché il leader della Lega si è assicurato per grandi linee la copertura degli obiettivi a cui mira: a cominciare da una sforbiciata della Fornero che — sondaggi alla mano — è in cima alle priorità dell'opinione pubblica. In più Salvini usa la cosiddetta flat tax alle imprese (in realtà uno sgravio alle piccole partite Iva) per calmare quella parte di imprenditori che l'ha votato e che si lamenta con lui per il reddito di cittadinanza. Proprio l'aspetto della manovra che continua a provocare le fibrillazioni di M5S: fonti autorevoli della maggioranza sostengono che ad ostacolare il provvedimento caro ai grillini non solo ci sarebbero i soliti problemi di «adeguata copertura», ma anche «precise indicazioni» giunte dal Colle perché i saldi di bilancio siano tutelati.

I vincoli dell'Europa

Il ragioniere generale dello Stato, Daniele Franco, è sicuramente seccato per le parole del vice Premier Di Maio verso la struttura ministeriale. Alcuni si sarebbero aspettati un intervento pubblico del ministro Tria a difesa di Franco e dell'«imparzialità» delle strutture tecniche del dicastero. Ma le incertezze di palazzo Chigi sul decreto per Genova hanno consentito agli uomini del Mef di servire il piatto della vendetta bollente: non si era mai letta una dichiarazione in cui via XX Settembre definisce «molto incompleto» un testo trasmesso dalla presidenza del Consiglio.

E il clima lì non dev'essere proprio del miglior, se tra loro i ministri della Lega ridono di gusto immaginando di cogliere Giorgetti in una stan-

za, mentre mette le mani al collo di Conte e gli dice: «E firma, firma! Quante volte ancora devi leggermi queste carte?». È un siparietto che serve agli esponenti del Carroccio per scaricare un crescente macontento verso i grillini, sebbene Salvini sia stato chiaro: «Non voglio casini. Si va avanti con questo governo». E passi che anche il ministro dell'Interno abbia dovuto ingolare un rospo, posticipando la presentazione del decreto sicurezza: il confronto piuttosto teso con Di Maio non è passato inosservato nel governo.

Ma alla fine l'accordo sulla manovra ci sarà, per un obiettivo di deficit nel 2019 all'1,8% o all'1,6% del prodotto lordo. La Lega, al 30% nei sondaggi e fortissima nell'opinione pubblica sul tema dell'immigrazione, non ha motivo di rischiare ancora più instabilità finanziaria attorno al bi-

Salvini e le imprese

per calmare gli imprenditori contrari al reddito di cittadinanza

Decreto Genova

il caos sul decreto Genova copre, paradossalmente, le tensioni sulla manovra

lancio pubblico. La sua base elettorale di risparmiatori e piccoli imprenditori che vivono di credito bancario non lo capirebbe. Tra il titolare dell'Economia che punta a un disavanzo non oltre l'1,6% del Pil nel 2019 e M5S che vorrebbe finanziare il reddito di cittadinanza in deficit, perché ha disperatamente bisogno di una vittoria, il compromesso cadrà vicino all'area presidiata da Tria. In fondo ha pesato anche che Mattarella abbia fatto sentire il suo sostegno alla struttura tecnica del dicastero su cui si era scaricata la frustrazione grillina con gli attacchi a Franco.

Che ciò basti a sminare il terreno davanti al governo però non è detto. Almeno non ancora. Probabilmente sarà così nell'immediato, nel rapporto con i mercati. Gli investitori avevano

Il negoziato



Giovanni Tria
 Ministro dell'Economia e delle Finanze da giugno 2018. Giovanni Tria, 69 anni, economista, è docente all'Università di Roma Tor Vergata. Dal 2009 al 2012 è stato membro del Consiglio dell'Organizzazione Internazionale del lavoro (OIL). Fa parte del comitato della Fondazione Magna Carta



Giorgetti
 Il sottosegretario alla presidenza del Consiglio, Giancarlo Giorgetti (51 anni). È anche vicesegretario della Lega. È stato sottosegretario alle Infrastrutture nel 2001 nel governo Berlusconi II. È l'uomo di fiducia del vicepremier Matteo Salvini. Laureò all'Università Bicconi e entrò in Parlamento nel 1996



Moscovici
 Il commissario francese agli Affari economici Pierre Moscovici, 61 anni. Socialista, in Francia è stato ministro delle Finanze dal 2012 al 2014 e ministro degli Affari europei dal 1997 al 2002. A Bruxelles Moscovici è l'interlocutore con il quale l'Italia dovrà confrontarsi per la Legge di Bilancio



Daniele Franco
 Ha assunto la carica di Ragioniere generale dello Stato nel maggio del 2013. Laureato in scienze politiche all'Università di Padova. 65 anni, bellunese, Daniele Franco dal 2007 al 2011 è stato Capo del Servizio Studi di struttura economica e finanziaria della Banca d'Italia, quindi direttore dell'area ricerca



Piero Lissoni

Vivo clandestino

«Faccio l'architetto ma mi muovo in mondi paralleli», parole di Piero Lissoni. Il progettista è fermamente convinto che l'interazione tra settori differenti sia non solo possibile ma soprattutto

conseguenza naturale di chi fa questo mestiere. «Mi piace l'idea di poter pensare che un architetto sia in grado di interferire con mondi differenti e che, anche in modo un po' clandestino, sia quindi in grado di muoversi in virtù della sua capacità (o della sua incoscienza) all'interno di spazi, proporzioni, dimensioni che hanno sempre a che fare con la misura dell'umano», afferma Lissoni. Da qualche tempo l'architetto, insieme al suo team, lo studio Lissoni Associati, viaggia a vele spiegate intorno al settore nautico. Tra gli ultimi progetti presentati, c'è l'SX76 per Sanlorenzo: il nuovo crossover della famiglia SX, sintesi tra il classico motoryacht e la recente tipologia explorer (in foto l'interno). «Ho ragionato su spazi il più aperti possibile», racconta il progettista, «tutto quanto è incentrato su una scala scultorea ed elicoidale che collega i diversi livelli della barca». Per sentirsi a casa, anche a mille miglia di distanza dalla terraferma, con «mobili già sul mercato, tavoli e divani di serie (ovviamente adattati)».

ESPEDIZIONE DESIGNATA





Riva 110

Le aree esterne collegate tra loro creano uno scenografico infinity deck di 34 metri quadri



Sanlorenzo SL102

Arredi in stile minimal disegnati da Zuccon International Projects

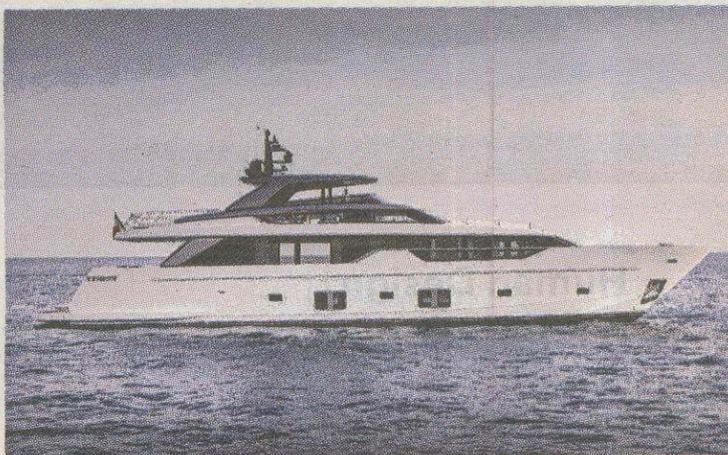
SL102 Sanlorenzo

Dritta salvaspazio

Uno yacht lungo 31.10 metri e un dettaglio che salta all'occhio: l'asimmetria. Da un'idea del car designer Chris Bangle, poi interpretata da Zuccon International Projects, Sanlorenzo SL102 nasce con l'obiettivo di ottenere una migliore fruibilità degli spazi chiusi, rafforzando il legame

con l'esterno. L'intuizione è quella di ripensare il layout canonico di uno yacht, mantenendo il passavanti solo sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro. Che, portato sul tetto della struttura, consente attraverso questa forma asimmetrica di recuperare 10 metri quadri di superficie in favore degli ambienti interni. Così, come una villa sul mare, da un lato c'è un'area pranzo con vetrata a tutt'altezza, mentre dall'altro un salotto che si apre su un balcone. Risultato: tanto spazio, abbondante luce naturale e un'innata flessibilità.

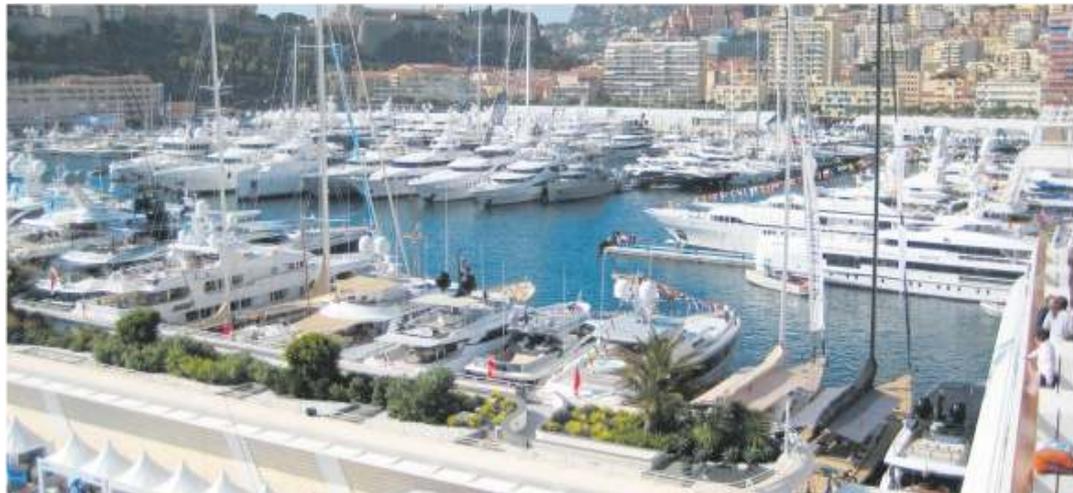
© RIPRODUZIONE RISERVATA



INAUGURATA STAMANI DAL PRINCIPE ALBERTO II LA RASSEGNA DEI MEGAYACHT

Ecco le sette principesse di Monaco

Riflettori accesi sulle navi da diporto italiane, tra le più belle e lussuose di sempre



COMINCIA LO SHOW Panoramica di Port Hercule di Montecarlo, tra gli approdi più esclusivi del Mediterraneo, ai piedi della rocca dei Principi di Monaco

Antonio Risolo
da Montecarlo

Avanti un altro. Senza respiro. Tre saloni nautici in meno di 20 giorni. Dopo Cannes e Genova da questa mattina tocca al Monaco Yacht Show, la rassegna riservata alle navi da diporto. Prima o poi, a nostro parere, bisognerà mettere mano al calendario delle manifestazioni fieristiche. In breve, fare un po' d'ordine. Un mese di pausa e poi ancora: il Fort Lauderdale Boat Show (1-5 novembre, fuso orario italiano) e il Mets di Amsterdam (13-15 novembre) in attesa del primo salone europeo 2019, il Boot Düsseldorf (19-27 gennaio). Detto questo, passiamo al Monaco Yacht Show, inaugurato stamani dal principe Alberto II nella splendida cornice di Port Hercule.

E tanto per cominciare, soltanto posti... in piedi. Nessun buco libero, neppure per un gommone. Come

mut-Benetti) schiera «St. David» e «Seven», l'ammiraglia, megayacht di 50 metri varato a Viareggio lo scorso 26 maggio, undicesimo varo «a scivolo» dal 1999, data di costruzione del cantiere di via Coppino. «Seven» è il più grande yacht Benetti con scafo in vetroresina e sovrastruttura in alluminio. Il cantiere è l'unico in Italia a essere attrezzato per questa particolare modalità di varo per superyacht tra i 40 e 50 metri di lunghezza, con pescaggio massimo di 2,6 metri e fino a un massimo di 350 tonnellate. Il megayacht si distingue per un layout interno di vivibilità eccezionale, grazie alla collaborazione con lo studio Bannenberg & Rowell Design.

Ferretti Group Sono cinque i grandi yacht: Crn Latona, Custom Line Navetta 42, Custom Line 120' e Riva 110' Dolcevita. Per Latona, il nuovo 50 metri firmato da Zuccon International Project, si tratta dell'antepriuma mondiale. «Latona - dice l'avvo-

cato Alberto Galassi, amministratore delegato del Gruppo Ferretti - mi ha colpito da subito per due caratteristiche che sono certo conquisteranno anche il Principato: l'originalità di ispirazione e la forte personalità, che ne fanno una barca unica e senza paragoni. La sua costruzione è stata una vera e propria sfida, un nuovo passo avanti nella storia dell'arte nautica su misura. Per realizzare i desideri dell'armatore abbiamo impegnato le profonde competenze tecniche e la raffinata maestria artigianale del cantiere. Il risultato è un yacht ricercato e magnifico, che interpreta lo stile mitteleuropeo degli anni Venti, fondendo sapientemente eleganza e funzionalità».

Mangusta (Overmarine) Si chiama «El Leon». Con i suoi 54 metri di lunghezza per 9 di larghezza, è la nuova ammiraglia di Overmarine Group. Mangusta GranSport 54 è anche la prima nave della nuova linea di fast

displacement in alluminio del cantiere toscano. La linea Mangusta GranSport porta la firma di Alberto Mancini. Il design racconta di un'imbarcazione dalla personalità brillante in termini estetici e funzionali, che riflette le linee potenti e dinamiche dei Mangusta.

Monte Carlo Yachts Sigla Mcy 105', in pratica la prima nave da diporto del cantiere di Monfalcone, fondato da Carla Demaria dieci anni fa, che ha segnato il debutto in grande stile del brand nel segmento dei megayacht. Mcy 105', ammiraglia della flotta, è firmato da Carlo Nuvolari e Dan Leonard, come del resto tutti gli altri modelli del cantiere che a metà ottobre branderà ai suoi primi dieci anni. Oltre all'ammiraglia Mcy 105', al Monaco Yacht Show sono presenti anche Mcy 86' e Mcy 96', l'ultimo nato. La linea generale di Mcy 105' è filante e aerodinamica con la prua alta e ben angolata e fiancate alleggerite da grandi finestrate.

Perini Navi Due le icone del cantiere di Viareggio a Port Hercule: «Sybaris», il 70 metri nato dalla collaborazione con l'architetto navale francese Philippe Briand, (e costruito per l'armatore Bill Duker), e «Perseus3», della serie 60 metri sviluppata da Perini Navi in collaborazione con Ron Holland. Sybaris, ketch in alluminio, è la nave a vela più grande mai realizzata in Italia. Rappresenta l'ultima generazione di tecnologie e stile dell'azienda viareggina.

Sanlorenzo L'atelier della nautica di Massimo Perotti presenta il primo 500Exp, il nuovo expedition vessel di 47 metri dotato di un'area di atterraggio per elicotteri touch & go sulla zona di poppa del main deck. Di fronte alla nuovissima lounge firmata da Piero Lissoni, si possono ammirare anche il secondo 52Steel, il quarto 460Exp e il decimo 40Alloy. Tre dei megayacht in vetrina sono già stati consegnati ai propri armatori prima della stagione estiva 2018, mentre 40Alloy è disponibile per la vendita.

MADE IN ITALY SHOW



BAGLIETTO Il nuovo 48 metri T-line del Gabbiano



BENETTI Il 50 metri Seven, la nuova ammiraglia



CRN (Ferretti Group) Latona, megayacht di 50 metri



MANGUSTA (Overmarine Group) El Leon, 50 metri



MONTE CARLO YACHTS L'ammiraglia Myc 105'



PERINI NAVI Si chiama Sybaris, ketch di 70 metri



SANLORENZO Il 500Exp, primo expedition vessel

CANTIERE CRANCHI

Debuttano le principesse E26 la collezione «luxury day tender»



Piccole tra le grandi. Lo storico cantiere di Piantedo, prossimo a festeggiare i 150 anni, presenta l'esclusiva collezione di luxury day tender: gli E26 Classic e Rider: prodotti polivalenti e dallo stile distintivo. Il design, firmato da Christian Grande, è caratterizzato da linee pulite, morbide, fluide ed essenziali

IN VETRINA

Il ritrovato della grande nautica Oltre 120 super e megayacht fino a 100 metri di lunghezza

nelle altre edizioni, i riflettori sono puntati sulla nautica made in Italy, da sempre protagonista qui come altrove. Per questo focus, abbiamo scelto le sette «principesse» di Monaco, veri e propri gioielli di design e ingegneria navale.

Baglietto Dopo l'antepriuma mondiale di Cannes e la breve sosta al Nautico di Genova, il nuovo 48 metri T-Line del Gabbiano sbarca a Montecarlo. Evoluzione del megayacht «Andiamo», è un'imbarcazione dislocante in acciaio e alluminio firmata da Francesco Paszkowski Design per gli esterni e dall'Interior Design del cantiere per gli interni. Il 48 metri è stato venduto proprio in occasione del Cannes Yachting Festival.

Benetti Il marchio del gruppo Azi-



Martedì 2 ottobre l'assemblea di Confindustria

SI SVOLGERÀ il prossimo 2 ottobre, che è martedì e non sabato come scritto ieri per un refuso, l'assemblea generale di Confindustria La Spezia sul tema "Blue economy: slogan o realtà? Crescita, innovazione, sostenibilità".

L'appuntamento è alle 14.30 a Villa Marigola, a Lerici. Chiuderà i lavori Vincenzo Boccia, presidente nazionale di Confindustria, mentre l'introduzione sarà affidata alla presidente provinciale Francesca Cozzani. Tra i relatori dirigenti delle compagnie crocieristiche, di Sanlorenzo e Fincantieri

Cantieri viareggini in prima fila Il meglio dei super yacht a Monaco

Da Azimut a Mangusta la produzione d'élite di un settore in crescita

UN'ALTRA vetrina importante per i nostri cantieri nautici. Oggi si inaugura il Monaco Boat Show nel Principato, e la presenza dei cantieri ed operatori viareggini e versiliesi è significativa ed importante. Il Principato è da sempre l'eccellenza nelle esposizioni nautiche e solo i più grandi e i più esclusivi possono avere un approdo o uno stand. Vi troviamo infatti il gruppo Azimut - Benetti con la controllata Lusben (refit e repair), il cantiere Ccn Cerri, il gruppo GP Yachts con Maiora, CBI Navi e AB Yacht, Mangusta del gruppo Overmarine Balducci, Sanlorenzo, Perini (con i velieri Sybaris di 70 metri e Perseus di 60 metri), Ferretti, Fincantieri con i gigayachts prodotti a La Spezia.

E ANCHE, per citarne solo alcune, aziende del terziario viareggino come Bcm (illuminazione di bordo), Pin Craft (scale, carabottini ecc.). Rossinavi, che sta imponendosi nei grandi yacht partecipa a Monaco e a Fort Lauderdale, Florida, il più grande boat show del mondo. Espone Flying Dagger, un 50 metri di assoluto prestigio da 500 tonnellate e in grado di

ottenere una velocità massima di 31 nodi. Un altro shipyard viareggino è CBI Navi che presenta Stella del Mare, un 40 metri tipo explorer nella sua prima mondiale. La barca ha prestazioni eccezionali perchè grado di navigare per tutti gli oceani, un vero long range. Mangusta espone il 54 metri El Leon premiato al World Yachts Trophies 2018, quale riferimento mondiale degli yacht in alluminio. Come si vede, Viareggio e i suoi cantieri sono al top internazionale e questi riconoscimenti lo testimoniano. Nel frattempo, Nautica Italiana e Deloitte hanno presentato il report annuale nel quale si leggo-

NON SOLO SCAFI Al salone galleggiante anche molte aziende dell'indotto darsenotto

no dati molto buoni sulla nautica da diporto. Per restare ai superyacht, molti dei quali costruiti da noi, il mercato nel 2017 ha registrato la consegna di 141 unità globalmente, quasi tutte a motore. Sempre l'anno scorso in Italia il valore della produzione è stato di 2,3 mi-



liardi di euro con un più 14 per cento sul 2016. Sono cresciute le imbarcazioni da 12 a 30 metri e quelle da 30 metri e oltre, con un più 12 per cento sul 2016. Nel 2018 è previsto un assestamento di fatturato a circa 2,5 miliardi di euro sempre nel mercato domestico con una cre-

scita prevista del 12 per cento su base annua sul 2017. L'export è sempre più trainante nell'economia del diporto con un previsto 86 per cento sul totale della produzione 2018. I cantieri italiani hanno la leadership nei superyacht per le unità consegnate (39 per cento nel 2017) e anche per quelle in via di



La crescita

Quest'anno la nautica da diporto prevede di fatturare 2,5 miliardi di euro, con una crescita del 2 per cento sul 2017. Yacht e barche pesano per l'86% dell'export del settore italiano

Grande è bello

Nel 2017 sono stati consegnati agli armatori 141 super yacht, quasi tutti a motore, dei quali 39 sono stati costruiti in Italia che mantiene così il primato internazionale

Le nostre aziende

Nel Principato vengono presentate imbarcazioni anche da 50 fino a 70 metri prodotte in città, con innovazioni tecnologiche e materiali premiate ovunque

costruzione con una percentuale che sale al 41. Lamberto Tacoli, presidente di Nautica Italiana afferma «La necessità di accelerare le nuove normative, registro telematico e sportello del diportista e dei decreti attuativi del nuovo codice della nautica».

Walter Strata



Esterno e interno

Da sinistra, la grande porta vetrata basculante di derivazione aeronautica che connette salone e pozzetto del Custom Line 120; il living vetrato dell'Arcadia A105, con pannelli solari integrati nel ciellino, la beach area trasformabile del 52 Steel di Sanlorenzo, con ciellino trasparente da cui si intravede la piscina

Connessi, sicuri e con il mare dentro

I nuovi superyacht puntano sul contatto diretto con la natura. E cresce la coscienza ambientalista

Il mare dentro. È questo oggi il punto fermo di tutte le nuove imbarcazioni, e soprattutto di quelle dalle dimensioni maggiori, come si è visto al Monaco Yacht Show, la più importante esposizione al mondo di superyacht ancora in corso a Montecarlo. Fine del concetto di villa galleggiante, tanto ricercata quanto distante dall'acqua, ma, a prescindere dal design degli interni, quello che conta oggi è la connessione assoluta con il mare. Flying Dagger di Rossinavi, 50 metri, ne è l'emblema: non solo finestrate a tutt'altezza e aperture totali che garantiscono la continuità interno-esterno, ma anche un gioco raffinato di superfici specchiate e dettagli in acciaio lucido capaci di introdurre letteralmente il mare in ogni ambiente.

Ma c'è di più, come spiegano i progettisti degli interni Claudio Lazzarini e Carl Pickering: «Questa continuità è accentuata dall'architettura: a porte aperte, dal salone la prospettiva si allarga fino ad arrivare alla cabina armatoriale. Sottolineata dalle zone specchiate inserite anche sui soffitti, che eliminano qualsiasi effetto di oppressione». Nelle cabine, balconi integrati nello scafo diventano delle zone private affacciate sull'acqua mentre, quando si dorme, il rivestimento in carta da parati dipinta effetto nuvolato porta all'interno i riflessi del cielo. Insomma, l'immersione negli elementi è assoluta. Tra soffitti vetrati da cui filtrano i bagliori della piscina sovrastante (nel nuovo 52 Steel di Sanlorenzo) e portelloni basculanti che collegano in un attimo il salone all'esterno (a bordo del Custom Line 120), lo scambio virtuoso tra dentro e fuori non è più una tendenza, ma un concetto con-



La barca a specchio Il living ad apertura totale verso l'esterno di Flying Dagger, il 50 metri di Rossinavi, design Lazzarini & Pickering

solidato. Quali sono invece i trend per il futuro?

Da una ricerca commissionata da Rossinavi alla International University del Principato di Monaco, i nuovi acquirenti tipo di grandi barche, confermato il valore (acquisito) del contatto con il mare, negli interni chiedono versatilità degli spazi, ovvero ambienti modificabili con arredi a doppio uso e componibili. Con, in più, l'accesso a tutte quelle tecnologie a cui siamo abituati a terra: «L'home cinema, con la possibilità di trasformare in schermo anche speciali vetrate, e la domotica, vista oggi soprattutto come architettura della luce. Ultima novità, i dispositivi per il suono effetto immersivo», dice Maurizio Minossi di Videoworks, marchio progettista di sistemi high-tech per yacht, «ma la prima richiesta rimane per connessioni perfette come a casa (stiamo lavorando già

sul 5G) e i sistemi di sicurezza anti intrusione. Anche per le reti dati». Il contraltare all'esigenza di tecnologia spinta è la coscienza sempre più «eco», ovvero imbarcazioni efficienti, per lunghe navigazioni con

bassi consumi. Se da una parte piace sempre l'idea dello yacht con pannelli solari, in grado di garantire il fabbisogno per un'intera giornata in navigazione (come il nuovo Arcadia A105), l'imbarcazione del futu-

ro sarà l'Explorer. «È lo yacht più ecologico: efficiente, è dotato dei più evoluti sistemi di riciclo, garantisce massima sicurezza in tutti i tipi di mari, ha ampie zone esterne convertibili anche in base alla stagione»,

spiega Philippe Briand, il designer inventore di questa tipologia, dall'estetica simile a una nave da lavoro, ma così spaziosa da permettere qualsiasi layout interno.

Già, la personalizzazione, tema che rimane al primo posto nei desideri. «Certo, noi architetti abbiamo la nostra visione ma dobbiamo metterla al servizio dell'armatore», dice Tommaso Spadolini, tra i più importanti designer nautici, mentre svela Freedom, la (segretissima) nuova imbarcazione di Roberto Cavalli, mostrando come sia possibile realizzare con coerenza ed eleganza persino un progetto estremo come questo, dove convivono motivi animalier, colori delicati e maxifoto.

Come dire, uno yacht rimane sempre un grande giocattolo: al designer il compito di vestirlo di intelligenza e bellezza.

Silvia Nani



High-tech Home cinema di Videoworks su Cloud 9 di CRF



Open air Il ponte multifunzione del Baglietto T-Line, 48 metri

CEDUTA MESGO

NB Aurora, plusvalenza di 32 mln

Nb Aurora ha reso noto che il Fondo Italiano di Investimento ha firmato, nell'ambito di un'operazione di cessione della maggioranza del capitale sociale di Mesgo spa a Hexpol Ab, un accordo per la vendita della propria partecipazione in Mesgo, società precedentemente controllata dall'azionista di maggioranza Francesco Caldara. Con la vendita della quota detenuta in Mesgo, la plusvalenza totale realizzata da NB Aurora dal 30 giugno 2018 (considerando le plusvalenze realizzate dalle cessioni delle quote detenute, tramite FII, in Mesgo, Megadyne, Rigoni di Asiago, Sanlorenzo, IEN e Truostar) è salita a 32 mln euro. L'investimento in Mesgo è stato iscritto a bilancio per un valore di 6,9 milioni di euro e un fair market value, al 30 giugno 2018, di 8,4 milioni di euro. Inoltre, il finanziamento da 31,5 mln erogato da Intesa Sanpaolo a Nb Aurora Sicaf-Raif è stato estinto.

—© Riproduzione riservata—

212 ARCHITECTURAL DIGEST • ITALIA

Comfort a bordo. L'SX76 in navigazione a velocità di crociera: il comfort per i passeggeri è massimo. Grazie al divano prendisole convertibile in zona pranzo,

l'area prodiera del ponte di coperta garantisce la massima convivialità, un requisito importante nelle lunghe crociere per le quali è pensata la barca.

AD YACHT. REVIEW

In rotta verso il Nuovo

SX76 e SL102, novità che debuttano a settembre a Cannes, celebrano i 60 anni di attività del cantiere SANLORENZO. Nel segno di una forte identità sempre orientata al futuro.

testo di ALBERTO BRIGIDINI

CROSSOVER
SX76 rappresenta la sintesi ideale tra yacht con flying bridge e la recente tipologia explorer.



Sanlorenzo SX76

Tra un flying bridge e un explorer

Lunghezza 23,25 m

Larghezza 6,60 m

Materiale scafo in vetroresina,
sovrastuttura in carbonio

Posti 1 cabina armatoriale,
1 cabina Vip, 2 cabine per gli ospiti

Motori 2 x IPS 1050 Volvo (800 Cv)

Velocità 22 nodi massima,

20 nodi di crociera

Serbatoio carburante 4.000 litri

La continua ricerca di innovazioni per stare al passo con un mercato sempre più esigente può portare a perdere di vista la propria identità. Non è questo il caso di Sanlorenzo, storico cantiere di Ameglia (La Spezia) che in 60 anni di attività ha saputo intraprendere nuove strade senza mai tradire valori e filosofia originari. Una storia di successo imprenditoriale figlia dalla profonda passione che l'energetico patron Massimo Perotti ha trasmesso a tutti i suoi collaboratori. E a proposito di persone, Sanlorenzo ha da poco annunciato due nuove illustri collaborazioni, quella, per l'interior design, con l'archistar Piero Lissoni, nominato Art Director del brand, e quella con lo Studio Zuccon International Project che ha firmato layout e linee esterne dei nuovi gioielli: SX76 e SL102. Sintesi tra il classico motoryacht flying bridge, settore in cui Sanlorenzo è tra i leader mondiali, e la recente tipologia "explorer", SX76 ripropone le caratteristiche salienti del suo predecessore, l'SX88, ma con dimensioni ridotte. Trovando un perfetto punto di equilibrio tra estetica e funzionalità, questo 23 metri regala grandi spazi aperti e generose superfici vetrate, il che si traduce nella massima osmosi tra esterno e interno. Uno yacht pensato per garantire il più diretto contatto con il mare in virtù di soluzioni come la spaiaggetta di poppa che, una volta liberata dal tender e dalla moto d'acqua, si trasforma in un sontuoso beach club di oltre 18 metri quadrati. L'originale approccio ai volumi di bordo trova concreta espressione nella collocazione della timoneria >>>

Scala scultorea. A SINISTRA: il grande open space dell'SX76 con imponenti vetrate che regalano luminosità e vista panoramica. Gli arredi sobri ed eleganti sono in colori morbidi e neutri. IN BASSO: elemento centrale del progetto di interior,

la scenografica scala realizzata appositamente da Piero Lissoni per l'SX76, una vera e propria scultura che si sviluppa come una linea sinuosa e continua che parte dal ponte inferiore e attraverso il ponte di coperta risalendo al flying bridge.

Un archistar sul mare

L'estro creativo di Piero Lissoni è ora al servizio della nuova flotta Sanlorenzo.

Architetto e designer di fama internazionale, Piero Lissoni (1956) ha firmato opere architettoniche e di interiors in tutto il mondo, oltre a un'innumerabile serie di arredi e complementi per alcuni dei brand più noti del made in Italy. Dal 2018 è Art Director di Sanlorenzo Yacht. Il suo primo progetto è stato l'allestimento degli interni dell'SX76.



“Sul ponte di coperta è stato ricavato un unico ambiente aperto composto in infilata da living, sala da pranzo e cucina a vista.”

Sanlorenzo SL102

L'invenzione dell'asimmetria

Lunghezza 31,10 m

Larghezza 7,10 m

Materiale vetroresina

Dislocamento 105 tonnellate

Posti suite armatoriale, 4 cabine ospiti

Motori 2 x 16V 2000 M86 2216 Cv
(o M96 2.434 Cv)

Velocità secondo il tipo di motori
28 o 29 nodi massima,
25 o 26 nodi di crociera

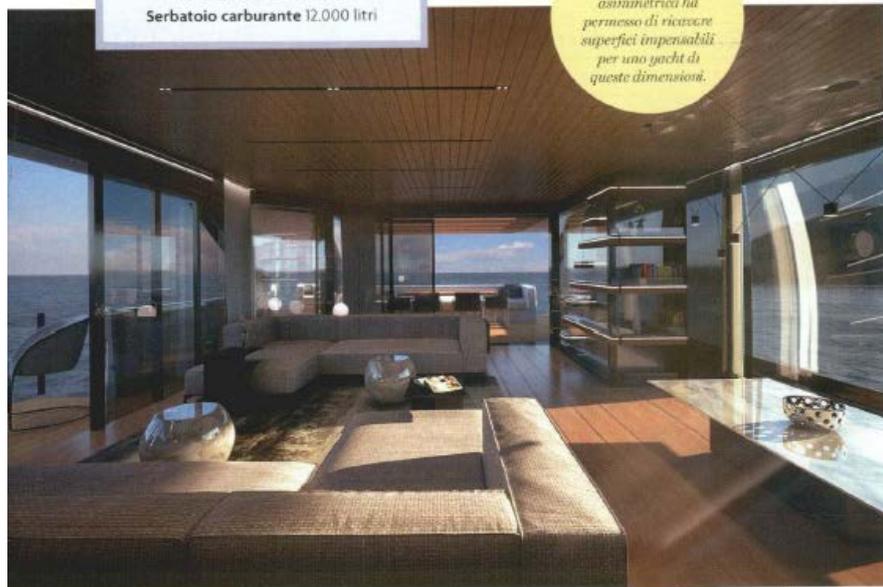
Serbatoio carburante 12.000 litri



Asimmetrico. A SINISTRA: linee sobrie, sovrastruttura filante; SL102 ha tutte le caratteristiche del family feeling Sanlorenzo, il primo yacht asimmetrico con un lato diverso dall'altro. IN BASSO: il living, vetrate a tutta altezza, comodi divani, l'atmosfera di una villa di lusso al mare.

ATUTTO VOLUME

La configurazione asimmetrica ha permesso di ricavare superfici impensabili per uno yacht di queste dimensioni.



sul flying bridge, una trovata progettuale che ha permesso di liberare la zona a prua del salone sul ponte di coperta. Il risultato, nella special edition i cui interni esprimono la tipica sobria ricercatezza dei décor firmati da Lissoni, è un unico ambiente aperto sul main deck composto dalla sequenza ininterrotta di living, sala da pranzo e cucina a vista.

Nel segno del rinnovamento della tradizione si inserisce anche la new entry. Si chiama *SL102* ed è il primo yacht asimmetrico al mondo, che, come l'*ESX76*, debutterà ufficialmente al Cannes Yachting Festival (11-16 settembre). In effetti questa innovazione stilistica e funzionale non è immediatamente visibile, perché dissimulata dall'apparente simmetria delle murate. Bisogna girare attorno allo scafo oppure osservarlo dall'alto per scoprire il suo avanguardistico impianto asimmetrico messo a punto su disegno dello Studio Zuccon International Project, autore anche degli interni. Punto di arrivo di una approfondita ricerca, il concept di *SL102* ridisegna gli spazi indicando nuove prospettive in termini di qualità della vita di bordo, flessibilità e funzionalità. In sintesi, il progetto rivisita il layout classico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello di sinistra, spostato sul tetto della struttura e protetto da un corrimano ripetuto a dritta per parità estetica. Questa inedita configurazione, sinora mai sperimentata, permette di recuperare superficie che viene sfruttata con la sistemazione, da un lato, di un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutta altezza e, dall'altro, di un salotto che si apre su un terrazzino panoramico. In ogni caso *SL102* è pensato per una personalizzazione spinta con due layout differenti con décor e arredi su misura, e due diverse motorizzazioni. □

Due corsi del Cisita per formare figure professionali per il fabbisogno e d'intesa con i Cantieri San Lorenzo

Il presidente della scuola Paolo Povesi spiega i presupposti e le finalità di percorsi che garantiscono una elevata percentuale di impegni occupazionali

Il sistema economico provinciale è fortemente caratterizzato dalla risorsa mare in particolare per ciò che riguarda le imbarcazioni di medie e grandi dimensioni, tanto da contraddistinguersi come un distretto produttivo. Distretto che richiede sempre di più professionalità adeguate da formare secondo le indicazioni e i fabbisogni delle aziende, nel quadro dello sviluppo della cantieristica della nautica in forte sviluppo. È su questi presupposti e con queste finalità che il Cisita ha progettato i primi due corsi tematici, completamente gratuiti, per formare le figure professionali di "Operatore polivalente per la nautica - Attrezzisti navali" e di "Marinaio di imbarcazioni da diporto - Marinai di coperta" in accordo con Sanlorenzo. Le iscrizioni sono state aperte il 21 settembre e scadranno come da bando alle ore 12 del 25 ottobre. L'inizio dei corsi è previsto per il 14 novembre. Questa attività formativa oltre a rispondere ai fabbisogni consente di garantire opportunità di crescita e di occupazione anche a disoccupati che potranno acquisire competenze aggiornate e spendibili e pure un adeguato approccio a concetti di innovazione e di sviluppo continuo. Il presidente del Cisita Paolo Povesi sottolinea non solo "la significativa importanza di questi due primi corsi, ai quali seguiranno altri secondo il programma della scuola in sintonia con le aziende" ma anche quanto "sia rilevante il sistema di "formazione a sportello" fortemente voluto dalla stessa Regione Liguria e dall'assessore Ilaria Cavo" che ha come presupposto l'intesa con l'azienda, in questo caso la San Lorenzo, dalla quale sono richieste e per la quale sono formate le figure professionali mirate ai suoi fabbisogni, intesa con la sottoscrizione della garanzia del sessanta per cento delle assunzioni". La realizzazione di tale operazione vede impegnati, per la sua ottimale attuazione, oltre a Cisita e Sanlorenzo, anche Confindustria La Spezia, Comune della Spezia e Autorità Portuale della Spezia che a vario titolo stanno dando un fattivo contributo.

Cioè l'azienda sottoscrive impegni occupazionali per il 60 per cento dei diplomati?

"Esattamente. E questo, come si può capire, è un punto di svolta nei confronti di chi fa questi percorsi di qualificazione e di riqualificazione. Ma c'è di più?"

In che senso c'è di più?

"La formazione professionale di qualità serve all'azienda ma può servire a tutto il settore della cantieristica e, a ben vedere, a tutto il sistema industriale".

Questi due primi corsi di imminente avvio li avete organizzati dunque in base alle richieste di professionalità e d'intesa con il San Lorenzo?



PAOLO POVESI - Presidente del Cisita

"Certo. Si è cambiata radicalmente prospettiva. Invece di organizzare corsi per immettere professionalità nel mercato, si trae dal mercato del lavoro l'input sulla quantità e sulla qualità delle figure richieste con in più la garanzia in elevata percentuale di assunzioni a conclusione dei percorsi. È un deciso e decisivo passo avanti a vantaggio dell'azienda e di chi si impegna".

I benefici del ritorno alla grande della nautica diffondono così sul territorio i loro effetti?

"È un altro aspetto significativo. I cantieri Sanlorenzo, leader mondiale nella nautica da diporto, che hanno la sede principale ad Ameglia, una nuova sede alla Spezia per la produzione di superyacht e una divisione a Viareggio dal 2005, hanno conosciuto come si sa una straordinaria crescita, pur conservando la totale vocazione per la personalizzazione dei suoi prodotti. In 8 anni il cantiere è riuscito a scalare la prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri e oggi la classifica mondiale vede Sanlorenzo al secondo posto.

All'interno di tale contesto e in un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda desidera trarre standard qualitativi sempre più elevati, rappresentati da un consolidato know-how tecnologico, dall'attenzione ai particolari e da una forte spinta innovativa, con percorsi formativi che consentano di avere risorse umane in grado di ottimizzare, con le proprie competenze, questi stessi fattori. Il Cisita contribuirà a dare risposte a queste esigenze sul piano delle risorse umane.

È questo il senso dei due corsi che stanno per avere inizio, un percorso tematico che sarà assunto anche come modello per le prossime iniziative".

Quali sono i dati delle attività gestite da Cisita nel 2017 che riguardano l'occupazione?

Sono 242, prioritariamente giovani in cerca di prima occupazione,

che grazie alle attività gestite da Cisita hanno trovato occupazione nel contesto produttivo spezzino. Questo a riprova che non sono le opportunità di lavoro che mancano ma le competenze professionali specifiche che le aziende vanno cercando e che spesso mancano a coloro che si propongono nel mercato del lavoro.

L'incrocio domanda/offerta, nella vision di Cisita, può essere tracciato solo attraverso un continuo interscambio fra Agenzia formativa ed imprese finalizzato alla reale comprensione dei loro fabbisogni in termini di competenze professionali. Questo il ruolo della formazione professionale: "saper leggere le necessità

espresse dalle filiere produttive caratterizzanti il nostro territorio e formare risorse umane che a tali bisogni possano rispondere", posizionandosi a tutti i livelli, siano essi ruoli operativi, tecnici o manageriali, con l'unico obiettivo di "valorizzare le risorse umane e rendere le imprese del nostro territorio più competitive".

Class

Il primo magazine-device per vivere bene l'era digitale

LE ALTRE COPERTINE DI CLASS **SETTEMBRE**

LA CHEF

ANNIE FÉOLDE

Cavaliere della Repubblica francese per i meriti resi alla cultura e alla gastronomia francese, Annie Féolde, è stata anche la prima donna ad aver ottenuto tre stelle Michelin, non solo in Italia (con l'edizione 1993), ma nel mondo al di fuori dalla Francia. E le conferme continuano per la chef 73enne che, a giugno, è stata insignita del titolo di Mam, Maestro d'arte e mestiere, per la categoria Ospitalità. Questo importante riconoscimento, promosso dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e da Alma (La Scuola Internazionale di Cucina Italiana) si aggiunge ai tanti che hanno costellato la carriera della Chef-owner di Enoteca Pinchiorri a Firenze. Un'istituzione, ormai, per i gourmande di tutto il mondo.

IL CONDUTTORE

FEDERICO QUARANTA

Da anni, con il collega Tinto, è la simpatica, trascinante e informata voce di *Decanter*, il programma di Radio 2 dedicato al mondo del vino e del made in Italy agroalimentare. Poi, per Federico Quaranta, 51 anni, è arrivata tanta televisione con la conduzione di *Linea verde estate*, la trasmissione della domenica di Rai Uno che racconta le migliori storie e tradizioni legate all'agricoltura italiana e ai suoi protagonisti. L'alta gastronomia e il mondo del vino sono da sempre al centro della vita professionale di Quaranta, attento e appassionato divulgatore che in anni di attività ha saputo costruire un ponte tra produttori e consumatori alla ricerca della massima qualità.

IL CEO

MASSIMO PEROTTI

Dal 1958, prima a Firenze e poi vicino a La Spezia, i cantieri navali Sanlorenzo producono motoyacht di altissima qualità e, con la gestione di Massimo Perotti, Chairman e Ceo dal 2005, il primo cantiere ecosostenibile del settore nautico ha innalzato il fatturato da 40 milioni di euro del 2005 ai 300 milioni del 2017. Con una visione imprenditoriale di apertura e innovazione, Perotti ha trovato contatti e singergie anche con realtà differenti che però parlano un linguaggio affine alla nautica, l'arte soprattutto. E, nell'anno del 60° anniversario, il cantiere ha partecipato ad Art Basel 2018 con un'installazione che rende omaggio all'artista Emilio Isgrò firmata dall'art director Piero Lissoni.

L'AVVOCATO

ENRICA GHIA

L'idea di fondare una piattaforma digitale d'eccellenza per l'assistenza legale, attiva su tutto il territorio nazionale e in grado di coprire la totalità dei Tribunali e delle Corti d'Appello in Italia, le è venuta osservando i cambiamenti del mercato e della professione. E, con alle spalle una storia consolidata di 50 anni dello studio legale fondato da suo padre, l'avvocato Enrica Maria Ghia, 49 anni, ha ideato JurisNet.it insieme con un team di colleghi con esperienze ultradecennali e una rete di 150 affiliati. Come riconoscimento, l'Osservatorio sulla Digital Innovation del Politecnico di Milano ha assegnato al sito il premio Professionista Digitale 2018 nella categoria Avvocati.

Mare, luce, materia Sea, light, texture

Listone Giordano
Margaritelli S.p.A.
Divisione legno per la casa
Fraz. Miralduolo
06089 Torgiano (PG)
T +39 075 988 681
F +39 075 988 9043
info@listonegiordano.com
www.listonegiordano.com

Vere e proprie architetture mobili in miniatura, le imbarcazioni richiedono specifiche qualità nel design, improntate soprattutto a una definizione dei dettagli quasi maniacale e a un uso sapiente di materiali dalle qualità ricercate.

A tale scopo, il cantiere Sanlorenzo ha interagito per il suo più recente progetto di yacht di lusso con Piero Lissoni per il progetto di design generale e con Listone Giordano per le finiture lignee. Ne è scaturito un vero e proprio loft del mare, esposto nei più autorevoli saloni nautici del mondo - da Cannes a Miami - e considerato una sintesi tra il classico motoryacht e l'Explorer Vessel.

Tra le sue molte novità: il processo costruttivo avanzato, l'uso di uno scafo in vetroresina con sovrastruttura in carbonio, la motorizzazione a elevate prestazioni. L'elevato livello del design trova il suo apice negli interni, dove la pavimentazione che si snoda su più piani attraverso la zona living introduce nello spazio abitato della barca il respiro naturale del paesaggio marino.

Disegnata da Daniele Lago per Listone Giordano, la collezione di parquet Slide Natural Genius color Pienza ricorda infatti il colore e le trame del legno esposto alla brezza marina e all'acqua salata.



True mobile works of miniature architecture, boats demand specific design qualities, for the most part based on an almost obsessive attention to detail and skilful use of exquisite materials.

To this end, for the design of their most recent luxury yacht, boatbuilders Sanlorenzo brought in Piero Lis-

soni for the general design and Listone Giordano for the wood finishes.

The result is a true luxury apartment on the water, presented at leading nautical fairs around the world - from Cannes to Miami - and regarded as a synthesis of the classic motorised yacht and the Explorer Vessel. New features include the advanced construction process, the use of a fibreglass hull with carbon superstructure and high performance engine.

The exceptional quality of the design reaches a high point when it comes to the interiors, where the flooring that extends from the lounge area around to the various levels brings the natural feel of a marine landscape into the living space.

Designed by Daniele Lago for Listone Giordano, the Slide Natural Genius range of wood floors in colour Pienza recalls the colour and grain of wood that has been exposed to salt water and the sea breeze.

Slanciato nelle linee, l'ultimo yacht Sanlorenzo è caratterizzato da una prua alta e da un profilo ribassato verso poppa. Gli interni sono definiti dalla geometria trapezoidale del parquet Slide di Listone Giordano, che come un elemento naturale 'cresce' in maniera sempre differente, pur se regolata da un ferreo codice matematico. With its slender lines, the latest yacht from Sanlorenzo is characterised by its high bow and a lowered profile towards the stern. The interiors are characterised by the trapezoidal geometry of the Slide parquet by Listone Giordano, that as a natural element 'grows' in a way that is always different, while regulated by a strict mathematic code.

60 m di slancio. A DESTRA: *Seven* all'ancora evidenzia la sua elegante forma lanceolata. Progettato per una navigazione facile e veloce, è caratterizzato da numerose innovazioni tecniche, specialmente in ambito velico.

La magia nel vento

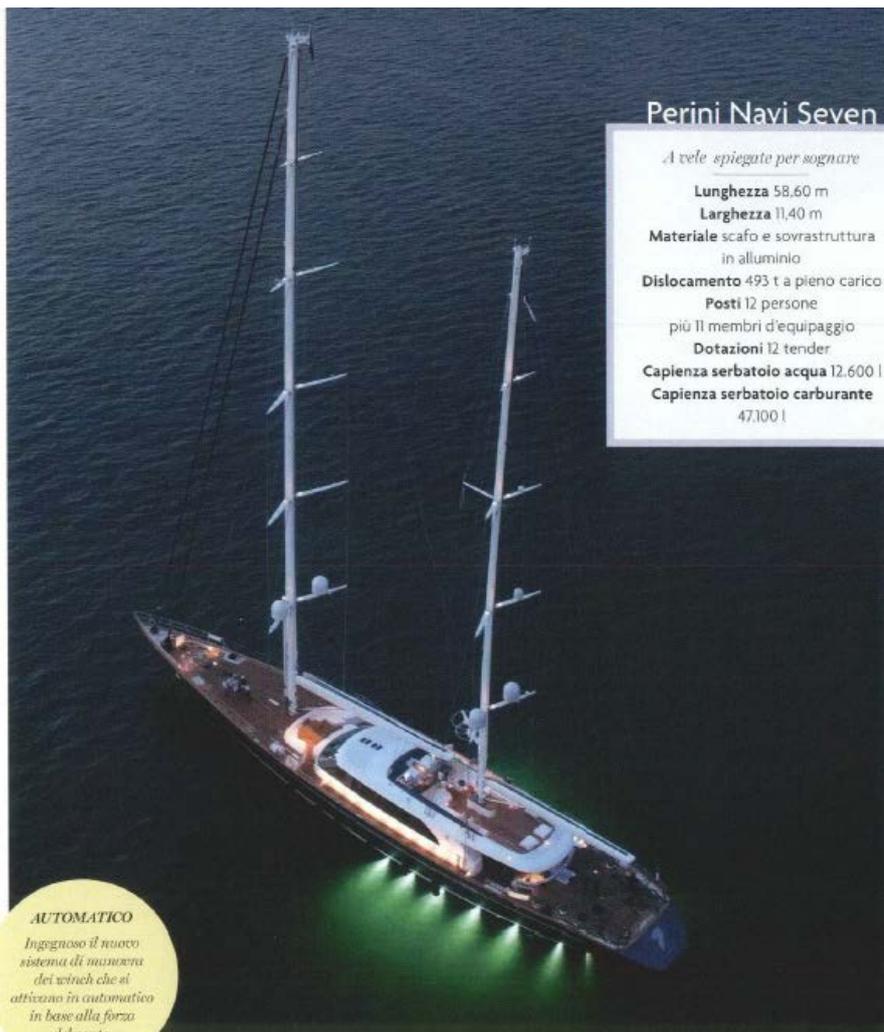
Con *Seven*, il suo nuovo ketch di 60 m con tecnologie d'avanguardia, **PERINI NAVI** inizia una nuova era della sua storia.

testo di ANTONELLA COTTA RAMUSINO

Da oltre 30 anni il cantiere Perini Navi, leader mondiale nella progettazione e costruzione di superyacht a vela e a motore, ci fa sognare con i suoi magnifici velieri o con le sue imbarcazioni performanti. La cura del dettaglio e la volontà di semplificare la vita di bordo hanno portato Fabio Perini, fondatore del cantiere, a studiare sistemi e tecnologie particolari per permettere ai suoi armatori di controllare facilmente anche il sistema velico. *Seven*, terzo esemplare della serie 60 metri, ben rappresenta questa inesausta ricerca di innovazione. Le linee esterne progettate dal neozelandese Ron Holland trovano perfetto riscontro nei raffinati >>>

AUTOMATICO

Ingegno il nuovo sistema di manovra dei winch che si attivano in automatico in base alla forza del vento.



Perini Navi Seven

A vele spiegate per sognare

Lunghezza 58,60 m

Larghezza 11,40 m

Materiale scafo e sovrastruttura in alluminio

Dislocamento 493 t a pieno carico

Posti 12 persone

più 11 membri d'equipaggio

Dotazioni 12 tender

Capienza serbatoio acqua 12.600 l

Capienza serbatoio carburante 47.100 l



Passione. IN QUESTA PAGINA: il pozzetto-pranzo, il salone, una suite. Dice Dante O. Benini, l'interior designer: «Tastandone i materiali si percepiscono la competenza e la passione per il bello di chi ha voluto e di chi ha realizzato Seven».

interni di Dante O. Benini, architetto italiano noto al pubblico internazionale per i suoi progetti all'avanguardia. Il nuovo sistema velico consente di virare con un fiocco di quasi 500 metri quadrati in soli 20 secondi usando un semplice joystick: un'esperienza unica a bordo di un 60 m. «La realizzazione di questo progetto», ha spiegato Lamberto Tacoli, ceo di Perini Navi, «è stata una sfida importante. Questo è il primo yacht varato dopo l'accordo di partnership che ha segnato l'ingresso della famiglia Tabacchi in Perini Navi e testimonia come l'azienda stia continuando a operare con l'obiettivo di conservare intatti i suoi valori e, allo stesso tempo, con la ferma volontà di rendere ancora più forte il suo brand, vera eccellenza del made in Italy nel mondo». □

“ Si è provato a fare una nave che sia contemporanea nel design e nella tecnologia ed esprima anche un segno riconoscibile, discreto, intimo. ”
Dante O. Benini

Navigare a bordo di un magnifico veliero è un'esperienza indimenticabile, una vacanza da provare almeno una volta nella vita. Ora si può.

Non solo gli armatori Perini possono veleggiare attraverso i mari. La Divisione Perini Navi USA di Newport gestisce anche il settore Charter, permettendo ai suoi clienti e ai loro ospiti di vivere ore indimenticabili a bordo dei suoi impareggiabili velieri.



ENGLISH TEXT

the Z55 is the modern makeover of the classic lobster style yacht, its hull wider in the bows. Safe, trusty, elegant. zeelander.com

Mediterranean style. Gozzo by Apremare – The gozzo is a fishing boat, here in a pleasure craft version of this Mediterranean working boat. It has the purest modern lines, deeply rooted in the elegant pleasure craft that is the Sorrentino skiff. premare.it

Very Wood 1017 GT by Frauscher – Shades that recall the colour of wood and clean-cut lines for the 1017 GT model by Frauscher in collaboration with the Cantiere Nautico Feltrinelli boatyard. Power and agility plus, as is traditional with this Austrian boatyard, vintage

lines on a base with very contemporary shapes. frauscherboats.com

Like being in a limousine. 858 Fantom Air by Frauscher – The timeless elegance and refined lines of the motorboats team with muscular surfaces and a silvery livery that reflects its surroundings. frauscherboats.com

p. 185
PERFECT ASYMMETRY
words by Porzia Bergamasco

Reaching beyond entrenched concepts in favour of liveability and the relationship with the sea. That's the aim of Sanlorenzo, a shipyard that is celebrating its 60th anniversary by entrusting the art direction to Piero Lissoni
The new SL102 from

Sanlorenzo overturns the concept of symmetry, so fundamental to nautical tradition, in favour of a new way of designing boat interiors. The asymmetrical configuration makes it possible to add 10 square metres to the living space, investing the yacht with total liveability. It is the result of extensive work by a team with a range of professional skills: car designer Chris Bangle, the shipyard's own technicians and interior designers, and Bernardo Zucco, who gave shape to it all together with his sister Martina, who was responsible for the décor and furnishings. "We believe in innovative research in order to offer new scenarios and new opportunities," say the architects. Sanlorenzo,

whose headquarters are in Ameglia (La Spezia), directed by Massimo Perotti, is intent on showing innovative ways forward in design and is celebrating its 60th birthday with this new revolution, along with the arrival of Piero Lissoni in charge of the art direction. Lissoni was responsible for the design for the special edition of the first SX76 model, a transparent and luminous treasure chest that speeds through the waves. Here too, the interiors are a unique and continuous space designed for enjoyment of the sea. The comfort comes from the abundance of natural light, the practicality and the choice of rigorously international designer furniture. – sanlorenzoyacht.com



Perfect asymmetry – p. 185

DESIGN

ASIMMETRIA PERFETTA

Superare concetti consolidati per privilegiare vivibilità e rapporto con il mare. Questo l'obiettivo di Sanlorenzo, cantiere che festeggia 60 anni affidando l'art direction a Piero Lissoni

testo di Porzia Bergamasco



Sanlorenzo S1102 introduce una rivoluzione tipologica, ridisegnando il layout canonico di un motoryacht con asimmetria fra lato di sinistra e lato di dritta. Molto più di un esercizio estetico, il lungo lavoro di ricerca è mirato ad aumentare gli spazi interni e ridefinire la vivibilità della barca.



A bordo, come in una villa sul mare. Da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza affacciata direttamente sul mare. Dall'altro, a dritta, un salotto che si apre su un balcone. Il superamento dei canoni tradizionali legati alla simmetria obbligatoria consente una nuova abitabilità interna.

DESIGN

Rispetto alla tradizione navale, l'asimmetria genera nuovi ordini nei movimenti a bordo e nell'organizzazione dello spazio, contaminandosi con i linguaggi dell'interior design



DESIGN

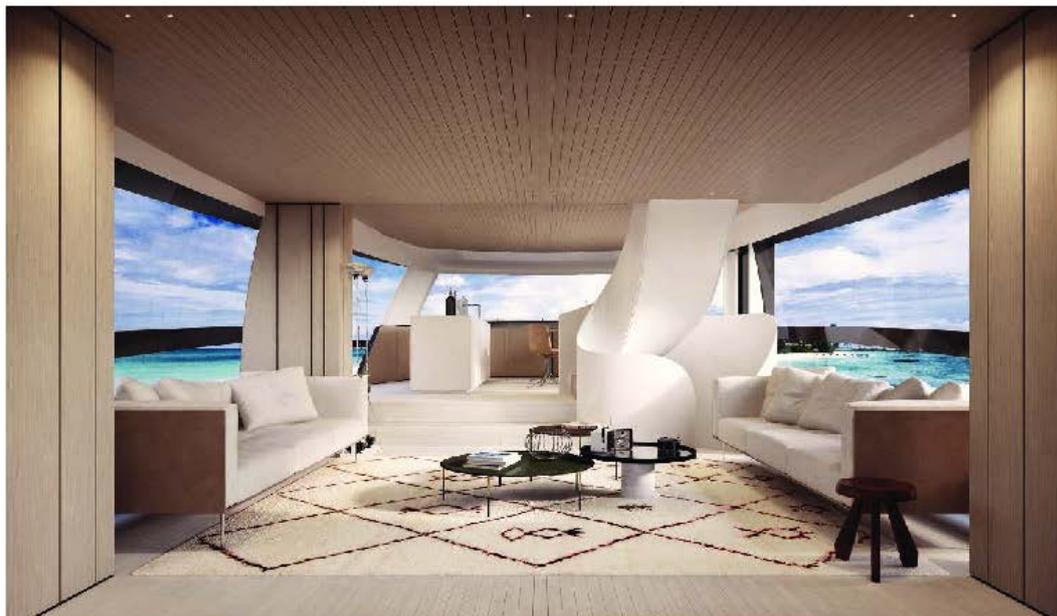
Una visione zenitale del living sul ponte principale dello yacht Sanlorenzo SL102 mostra con chiarezza la novità di una organizzazione asimmetrica dello spazio. In basso, la silhouette esterna non mostra variazioni estetiche, percepibili solo a un occhio allenato.



SL102 dissimula la percezione dell'asimmetria con il disegno delle murate. Assicurando spazio, luminosità e maggiore flessibilità d'uso



DESIGN



La scala scultorea connota lo yacht SX76 disegnato da Piero Lissoni, che firma anche i divani Rod e il tavolino Era per Living Divani e il coffee table 194 M6 per Cassina. Tabouret MÉRIBEL di Charlotte Perriand, Cassina. Lampade Toio dei Castiglioni, Flos.

Se qualcuno avesse dei dubbi sul fatto che il progetto di interior di una barca non possa essere separato da quello dell'esterno, il nuovo SL102 di Sanlorenzo li cancella del tutto. Spingendo la sperimentazione verso mete non ancora tentate, scardina il concetto di simmetria, fondamentale nella tradizione nautica, a favore di un nuovo modo di disegnare gli interni navali. La configurazione asimmetrica che mantiene il solo passavanti sul lato di dritta, ed elimina il passaggio a sinistra, portandolo sul tetto della struttura, permette di aggiungere 10 metri quadrati allo spazio living, a favore di una vivibilità totale della barca. Semplice a dirsi, non facile da registrare al primo sguardo, il risultato ha richiesto un lungo lavoro e un team con diverse professionalità. Il car designer Chris Bangle, a cui si deve la paternità dell'idea, i tecnici e designer interni del cantiere, e Bernardo Zuccon, che ha dato forma al tutto con la sorella Martina, autrice del décor e dell'arredo. "Crediamo nel concetto di ricerca per offrire nuovi potenziali scenari e nuove opportunità", dicono gli architetti, figli d'arte, che proseguono la tradizione dello studio Zuccon International Project. "Le barche non sono sculture inanimate, ma devono essere vissute, quindi tutto deve essere misurato in base al contesto e all'ergonomia. La novità sta nello spostamento dell'asse di simmetria per offrire diverse possibilità dei flussi che nella nautica sono un tema fondamentale. Quindi la sfida è stata di regolare l'interno su un involucro del tutto nuovo. Oltre quella di mantenere ferma l'identità del brand". Noto come l'atelier della nautica dal 1958, Sanlorenzo, nel quartier generale di Ameglia (La Spezia),

guidato da Massimo Perotti, è attento a indicare strade innovative per la progettazione, e corona il suo sessantesimo compleanno con questa nuova rivoluzione. Prossimo al varo, SL102 nei suoi 31,10 metri di lunghezza e 7,10 di larghezza, propone due diverse soluzioni di layout asimmetrico: europeo e americano, che si differenziano per una diversa configurazione dell'area living e cucina e della posizione a prua o a poppa della suite armatoriale. Ma non c'è da meravigliarsi visto che il 'fatto a misura' è proprio del brand. Un'idea che si rafforzerà ancora, con l'ingresso di Piero Lissoni alla guida dell'art direction. Abituato a spingere sempre più su l'asticella, non ha mancato di farlo con la progettazione dell'edizione speciale del primo esemplare SX76. Concepito come open space per il giorno e una guest house di sera, è uno scrigno trasparente e luminoso che fila sul mare, il cui fulcro è la scala scultorea – asimmetrica anch'essa – nel salone. Un nastro fluido e sinuoso che unisce ponte inferiore e flying bridge, attraverso il ponte di coperta senza interruzione. Anche questo yacht crossover è il frutto di un lavoro in team fra l'ufficio stile di Sanlorenzo, Luca Santella, ideatore della linea fast displacement SX, il progettista americano Lou Codega, autore delle linee d'acqua, e Zuccon International Project, che ha curato il layout indoor e outdoor. Anche in questo caso gli interni sono uno spazio unico e continuo concepito per godere del mare. Il comfort è dato dalla grande luminosità naturale, dalla funzionalità e dalla scelta di arredi di design rigorosamente internazionale. – sanlorenzoyacht.com

LeaderBoard

SALONE NAUTICO



L'obiettivo è chiaro: incrementare ulteriormente il numero dei visitatori di un Salone Nautico che lo scorso anno, in sei giorni, ha totalizzato 148.224 presenze. Un'occasione per guardare avanti dopo la tragedia che ha ferito la città ligure alla vigilia di Ferragosto. Sarà quindi un'edizione importante la numero 58 della manifestazione che si terrà a Genova dal 20 al 25 settembre e che intraprende una nuova rotta. "Il Salone Nautico", spiega Carla Demaria, presidente di Montecarlo Yachts e di Ucina Confindustria Nautica, che organizza la kermesse, "concentra in pochi giorni il lavoro di un anno. A maggio il 98% degli espositori del 2017 aveva confermato la propria presenza. Oltre la metà, il 64%, ha chiesto maggiore

d'incontro e vetrina d'eccezione per molti progetti e iniziative sostenibili. Tra le tante, quella di One Ocean Foundation, promossa dallo Yacht Club Costa Smeralda, che ha stilato la *Charta Smeralda*, codice etico per condividere principi e azioni di tutela dei mari.

Un'iniziativa che ha il patrocinio di Ucina Confindustria Nautica e che l'ex timoniere di *Azzurra* (sindacato velico italiano), Mauro Pelaschier, ha promosso in un suo giro d'Italia in barca a vela che si concluderà proprio in occasione del Salone Nautico allo Yacht Club Italiano di Genova.

Come sempre il Salone Nautico metterà in mostra le proprie ammiraglie. Quella a motore è un

superyacht del Cantiere Baglietto. Costruito a La Spezia e varato lo scorso 1° agosto, il Baglietto 48m T-Line porta, per l'exterior design, la firma di Francesco Paszkowski Design. Gli interni, opera dello studio Interior Design del cantiere, comprendono,

"Quattro saloni in uno, con aree e servizi dedicati all'interno di una manifestazione che fa della tutela dei mari e della sostenibilità ambientale i suoi temi qualificanti"

spazio. E a questi si sono aggiunti altri nuovi espositori, anche esteri. Tutto ciò ci ha permesso di dare un'impronta differente all'iniziativa, virando da un salone generalista ad uno multi-specialista, con un focus su quattro settori: accessoristica, vela, fuoribordo e, infine, motoryacht e superyacht". Quattro saloni in uno, con aree e servizi dedicati all'interno di una manifestazione che fa della tutela dei mari e della sostenibilità ambientale i suoi temi qualificanti. Il Salone Nautico non a caso è impegnato a conseguire la certificazione ISO 20121 (quella delle Olimpiadi di Londra 2012 e di Expo 2015), che certifica l'evento come sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. A sua volta, l'appuntamento di settembre è un punto

oltre alle aree sociali, quattro cabine doppie più l'armatoriale a tutta larghezza (ben 9,50 metri) sul ponte principale, all'insegna dei toni chiari del noce italiano, con tocchi di oro e bronzo.

Altro superyacht, il Sanlorenzo SL 102, del cantiere Sanlorenzo che dal 2005, sotto la guida di Massimo Perotti, per primo ha portato a bordo il design del *made in Italy*. Lungo 31 metri, grazie al particolare disegno con il passavanti solo sul lato di dritta dello yacht, soluzione che consente di recuperare dieci metri quadrati di superficie negli ambienti interni, il Sanlorenzo SL 102 costituisce una vera rivoluzione nello yacht design, presentandosi come primo motoryacht asimmetrico al mondo.

Un'innovazione sviluppata dallo studio romano

Nella pagina precedente, Mylius80_18cb. Qui in alto, Sanlorenzo SL102, Baglietto 48m T-Line. Nella pagina a fianco, in alto, Swan78001, in basso, Carla Demaria.



Zuccon International Project, firma storica di Sanlorenzo, e che Bernardo Zuccon, progettista dello yacht con la sorella Martina, definisce: "Una reale sfida e una sperimentazione tipologica". Dal motore alla vela, l'altra ammiraglia del Salone Nautico è un esempio dell'eccellenza del *made in Italy* anche in questo settore. "Quello che ci rende unici è la continua ricerca della massima qualità, non solo nei materiali e nella lavorazione, ma anche nei dettagli". Parola di Luciano Gandini, presidente e fondatore di Mylius Yachts che presenta il Mylius 80', progetto dell'architetto Alberto Simeone e 23,43 metri di raffinata costruzione in fibra di carbonio. Il ponte di coperta, appena segnato dal rilievo della tuga, bassa e filante, fa del Mylius 80' un esempio d'imbarcazione *flush deck* (con la copertura priva di tuga, la sovrastruttura abitabile rialzata rispetto al piano di coperta), mentre il piano di calpestio del pozzetto senza gradini facilita vita e spostamenti a bordo. Gli interni sono organizzati con il *living* centrale. La zona di prua dedicata all'armatore e agli ospiti con tre grandi cabine, a poppa la cucina e una quarta cabina. Sceso in mare ai primi di maggio, Twin Soul B, questo il nome del primo Mylius 80', ha mostrato le sue qualità in regata pochi giorni dopo il varo alla Rolex Capri Sailing Week.

Arriva invece direttamente al Salone Nautico dalla Rolex Swan Cup, Haromi, primo esemplare di Swan 78, sailing yacht che, nonostante sia costruito in Finlandia, ha molto *made in Italy* nel suo

dna. Perché dal 1998 il cantiere Nautor's Swan è presieduto da Leonardo Ferragamo e perché unisce flessibilità e gusto italiano all'organizzazione di un cantiere attivo da 50 anni. Progettato dall'argentino Germán Frers (nel 1992 disegnò il Moro di Venezia di Raul Gardini per l'America's Cup) il nuovo Swan 78, yacht destinato alle lunghe navigazioni, racchiude tutta la competenza e l'esperienza Nautor in barche da regata e da crociera e sarà una delle protagoniste del Salone. Rassegna che può contare sulla partnership con uno dei marchi che da sempre alimentano i sogni del mondo automobilistico: Bentley. Due mondi, quello dell'auto e quello delle barche, legati da un unico inconfondibile denominatore: la passione. 



Sanlorenzo's 60th Anniversary has impressive premieres to showcase at Cannes and Monaco

luxuo.com/motoring/sanlorenzos-60th-anniversary-has-impressive-premieres-to-showcase-at-cannes-and-monaco.html

August 31, 2018

Motoring

Sanlorenzo's engines are raring to go as it is bent on flaunting new models at Cannes Yachting Festival and Monaco Yacht Show this year.

Sep 01, 2018 | By Joe Lim

Sanlorenzo's 60th anniversary has impressive premieres to showcase at Cannes Yachting Festival and Monaco Yacht Show. In addition, more Sanlorenzo sales to Singapore and Hong Kong owners, will mark a star-studded 60th anniversary year for this leading Italian yard. An SL78 and SD92 are bound for Hong Kong, sold by Simpson Marine, while the first Sanlorenzo 500EXP Ocean Dreamwalker 111 will also voyage to the China Coast after making her debut in Monaco in September. Another SX88 was sold here in July. New models include the Sanlorenzo Asymmetric SL102, already ordered by an Asian owner for delivery in 2019, and the SX76, second model of the SX crossover line that began with the SX88 last year, which will be officially presented at Cannes Yachting Festival. Sanlorenzo's Chairman and CEO Massimo Perotti told 60th anniversary guests at Elite Days in La Spezia that the yard was experiencing "extraordinary growth", raising its turnover from €40 million in 2005 to €300 million last year.



Sanlorenzo 500 EXP

In 60 years, Sanlorenzo has in fact built over 750 yachts, each one different because it is adapted to the specific requests of clients. The yard currently ranks third in BI's Global Order Book of the top twenty world builders of yachts over 24m. Another €24 million would

be spent on improvements at La Spezia, Perotti said, €20 million at Ameglia's fibreglass facility, and €16 million on the acquisition of FIPA yards at Massa and Viareggio. R&D would account for a further €30 million.

Sanlorenzo was founded in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia, whose initial yard was near Florence. Giovanni Jannetti took over the company called Sanlorenzo Shipyards in 1972, and its first fibreglass hull boat was launched in 1985. Strong growth in the 80s and 90s led to a move to Ameglia in 1999, where the HQ is still located. In 2005 Perotti, first CFO of Azimut-Benetti with Chairman Paoli Vitelli and now CEO of Azimut, took the baton from Giovanni Jannetti and added a new production site in Viareggio. Displaying an early interest in the potential of the Asia-Pacific region, Vitelli and Perotti used to visit Hong Kong and Japan in the mid 80s, where they formed first liaisons with Mike Simpson of Simpson Marine. In 2016 the decision was made to acquire a formidable production site at La Spezia, now home of Sanlorenzo Superyachts. Sanlorenzo today specialises in production of planing Composite motor yachts from 76 to 118 feet, which is the SL line, semidisplacement motor yachts from 92 to 126 feet, the SD line, and crossover yachts such as the newly introduced fast displacement SX line, with its SX88 and now SX76.

In addition, the yard has also begun designing and building superyachts in metal from 40 to 80 meters. Of the 21 superyachts ordered to date, 15 are still under construction. The 500EXP, for example, is a customer-driven expansion of the 460EXP, which is the Sanlorenzo explorer yacht. Ocean Dreamwalker 111, launched with a Buddhist ceremony in respect for the traditions of the Chinese owner, was developed in close consultation with the owner, and makes possible a longer stern, making a helicopter landing area possible without losing the configuration of a superyacht explorer.



Sanlorenzo SX76

Measuring 47m and 500 gross tonnes, the 500EXP revolutionises the concept of the expedition yacht. This one, ready for world-girding adventures on the open sea, is packed with “toys” and other gadgets. The new crossover SX76 yacht, meanwhile, follows the great success of the SX88 at last year’s editions of the Cannes, Genoa, Dusseldorf and Miami Boat Shows, as evidenced by 13 sales to date. The SX project is described as “a happy and intelligent synthesis between the classic motor yacht with flybridge, of which Sanlorenzo has been, and continues to be, one of the first protagonists in the world, and the recent and growing explorer model”.

Space precludes a lengthy rendition of the many features, but sea trials are available in Cannes, and this would be an excellent setting for what the maker says is “the total family feeling of the SX line”. Another new model, already raising much interest in Asia, is the Sanlorenzo Asymmetric SL 102, “a motor yacht that goes a step further than others”.

“Look at the port side, the starboard side and the bow”, says a spokesman. “The SL102 is not the same from one side to the other. Sanlorenzo once again dares to offer something never seen before, never thought of, never created in yachting. A boat with different sides”.

“The starboard side has a deck that leads seamlessly from the aft cockpit to the bow living area, along with the bulwark at living room level opens to form a terrace. The port side, on the other hand, looks like a wide body hull, thus a yacht much larger than the 31m of the SL102”. The original idea is from Chris Bangle, the brilliant car designer who has recently collaborated with the shipyard, its technicians and interior designers. There are also asymmetric layouts, such as a European one and an American version. Finally, and while on car connections, Sanlorenzo recently partnered with Rolls Royce for the regional Asia-Pacific launch of their new Cullinan, described as the maker’s “effortless, everywhere” all-terrain car.

sanlorenzo@simpsonmarine.com

The Only 2018 Sanlorenzo SL106 on the Brokerage Market

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1426313

Brokerage This yacht was delivered new to her current owner in November 2017. Asking price for this 2018 Sanlorenzo SL106 is \$10,350,000.

3 hours

By: yachtingmagazine.com ago

Share to friend and social media network

Boomer Jousma at the [Italian Yacht Group](#) is marketing the only 2018 Sanlorenzo SL106 on the brokerage market today, with an asking price of \$10,350,000.

The current owner bought this SL106 at the 2017 Fort Lauderdale International Boat Show, according to the brokerage house. Delivery was in November 2017, and the twin 2,430-horsepower MTU 16V 2000 M96 diesels have 350 hours apiece on them.

Sanlorenzo outfitted this SL106 with its Americas package, which means U.S.-friendly brands, electrical components and more. The salon has a drop-down terrace, there's a Sub-Zero wine chiller and an upgraded Raymarine Diamond package is installed at the helm.

Where to see the SL106: She's lying in Sag Harbor, New York.

Latest Yachting News Update



Baglietto Launches 157-Foot T-Line



New to the Market: Rivamare 38

Novità a vela e a motore per il Salone nautico con cui Genova riparte

[ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2018-09-04/novita-vela-e-motore-il-salone-nautico-cui-genova-riparte-124614.shtml](http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2018-09-04/novita-vela-e-motore-il-salone-nautico-cui-genova-riparte-124614.shtml)
124614.shtml
Raoul de Forcade



Aprirà i battenti il prossimo 20 settembre, e proseguirà fino al 25, la 58° edizione del Salone nautico di Genova. Una kermesse che quest'anno assume un particolare valore visto che si svolge in una città colpita dal crollo del viadotto Morandi, avvenuto il 14 agosto scorso.

Non è un caso che Carla Demaria, presidente di Ucina Confindustria nautica, che organizza l'esposizione (tramite la controllata I Saloni Nautici) abbia affermato, durante la presentazione dell'evento, di sentire «una grandissima responsabilità: quella di provare al mondo che Genova è in grado di reagire».



Nautica, in ripresa il mercato ma spaventa la guerra dei dazi Usa-Ue

Intanto, e questo è un buon segno, neppure un espositore, né italiano, né estero, ha cancellato la propria prenotazione ed è confermata la presenza di 948 marchi (+7,2% rispetto al 2017), con 62 partecipazioni in più (il 58% delle quali dall'estero) rispetto all'edizione 2017 e 46 imbarcazioni in più in acqua.

Tra le novità che si registrano quest'anno al Salone, il cui slogan è *Benvenuti a casa*, ci sono le due ammiraglie, a motore e a vela, della manifestazione: per quanto riguarda i motoryacht, la barca più grande è il nuovo 48 metri T-Line dello storico cantiere Baglietto, con sede alla Spezia.

Baglietto 48m T-Line

Costruito con lo scafo in acciaio e le sovrastrutture in alluminio, il T-Line ha grandi aree abitabili che si sviluppano su 350 metri quadrati. È in grado di accogliere 12 passeggeri nelle quattro cabine per gli ospiti, alle quali si aggiunge, sul ponte principale, quella armatoriale. Lo yacht può raggiungere una velocità massima di 16 nodi e ha 4.500 miglia da autonomia a 12 nodi.



Mylius 80

Sul versante della vela, la barca più grande è il 24 metri Mylius 80' del cantiere piacentino Mylius Yachts. Varato ai primi di maggio col nome *Twin Soul B*, è un progetto dell'architetto Alberto Simeone, costruito con ampio uso della fibra di carbonio. Il piano di coperta è pensato sia per la regata sia per la crociera con grandi spazi liberi.



Gli interni sono organizzati con tre cabine a prua del living (compresa l'armatoriale) e, a poppa del salone, la cucina, una quarta cabina per gli ospiti e l'alloggio dell'equipaggio.

Sanlorenzo SL102

Ma le sorprese relative al Nautico 2018 arrivano anche da altri cantieri. Ad esempio da Sanlorenzo, che espone due novità: il Sanlorenzo SL102 e l'SX76. Il primo dei due, grazie al particolare disegno con il passavanti solo sul lato di dritta dello yacht, soluzione che consente di recuperare 10 metri quadrati di superficie negli ambienti interni, rappresenta una rivoluzione: si tratta infatti del primo motoryacht asimmetrico al mondo.



Azimut S6

Azimut Yachts espone invece l'Azimut S6, secondo modello della generazione S, gamma sportiva del cantiere. Si tratta di un coupé puro, dotato di un'estrema manovrabilità. L'exterior design è firmato da Stefano Righini mentre gli interni sono di Francesco Guida, che ha scelto uno stile all'insegna di un'eleganza moderna e discreta.

Amer Yachts, del Gruppo Permare che festeggia 45 anni di attività, espone il nuovo Amer 100 Duchessa, motoryacht di 29,60 metri che, grazie ai quattro motori Volvo Penta Ips 1200, può raggiungere la velocità massima di 29 nodi con una velocità di crociera di 25 nodi.



Il cantiere inglese Princess torna quest'anno a Genova e presenta, tra l'altro, il nuovo V60, in grado di raggiungere i 38 nodi di velocità massima. Tra le novità ecologiche, la barca realizzata dalla multinazionale svizzera dell'energia Repower. Si tratta di RepowerE, l'unica barca *full electric* presente al Salone. È ricaricabile anche attraverso i sistemi di ricarica veloce creati per il settore e-car.

© Riproduzione riservata

Argomenti:

SANLORENZO EXPANDS ITS SX CROSSOVER YACHT LINE WITH VOLVO PENTA IPS



September 2018 – Italian yacht-builder Sanlorenzo is revealing the second model in its SX crossover line, the SX76, building on the success of its initial model powered by Volvo Penta’s Inboard Performance System (IPS).

When Sanlorenzo launched its first ‘crossover’ yacht in 2017, the company aimed to transform boating by creating a model that would combine the best elements of flybridge and compact explorer yachts.

“The SX line is designed to be versatile, elegant and efficient, and it is the efficiency of Volvo Penta IPS that has led us to select it again as the propulsion system for the new SX76,” says Massimo Perotti, chief executive officer and chairman of Sanlorenzo.

“This line of yachts is revolutionary in many ways. Every aspect is designed for the customer to really enjoy their contact with the sea – from the big stern platform that can host many items for watersports, to the large salon with ceiling-to-floor windows, and the enclosable helm station on the flybridge that leaves a lot of space on the main deck for many layout possibilities.”

Efficient propulsion for high quality SX line

The new SX76 is installed with twin Volvo Penta D13-IPS1050, and has a maximum speed of 22 knots. The yacht is being revealed at the 2018 Cannes Yachting Festival. “The SX76 was conceived for customers who want a smaller and more agile version of the SX88,” says Perotti. “Whereas the SX88 has a triple installation of Volvo Penta IPS, the SX76 only needs the twin D13-IPS1050 package as it’s smaller and lighter.

“The efficiency of Volvo Penta IPS is perfect for the philosophy behind the SX range. Performance, maneuverability, fuel consumption, lack of noise – every feature of this engine package fits the high standards of quality we want. Volvo Penta is an internationally recognized brand and guarantees excellent quality and attention to detail. We are already working on a bigger SX model.”

“Volvo Penta IPS has been a game-changing technology for yachts, opening up new possibilities for yacht design, operation, and service,” says Nicola Pomi, vice president of sales for Europe at Volvo Penta.

“The technology delivers an unmatched experience when it comes to maneuverability, as well as the benefits of increased fuel efficiency and space onboard. We believe that customers will enjoy the high performance of the SX76 powered by Volvo Penta.”

Sanlorenzo Sponsor della Celebrity Fight Night in Italy 2018

 [sportfair.it/2018/09/yacht-sanlorenzo/807394](http://www.sportfair.it/2018/09/yacht-sanlorenzo/807394)

September 5, 2018



Gli yacht Sanlorenzo protagonisti della serata benefica del 6 Settembre a Porto Venere

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, è onorato di partecipare in qualità di **sponsor** alla **Celebrity Fight Night in Italy**, tra i più grandi eventi *charity* al mondo, nato negli USA e portato in Italia dalla **Andrea Bocelli Foundation** per raccogliere fondi per la lotta contro il Parkinson e che quest'anno si svolgerà dal 5 al 9 settembre.

Un programma esclusivo di eventi a scopo benefico tra Firenze, Porto Venere e Verona che vedranno la partecipazione di star internazionali e ospiti d'eccezione.

Il cantiere nautico, eccellenza assoluta nel settore, metterà a disposizione degli ospiti **7 yacht Sanlorenzo** per coinvolgerli in un'esclusiva esperienza, accompagnandoli da Viareggio a Porto Venere. Tra i più rinomati al mondo, gli yacht Sanlorenzo si contraddistinguono da sempre per un lusso raffinato, un'eleganza senza tempo, l'approccio sartoriale e l'attenzione al design: imbarcazioni realizzate su misura, per soddisfare ogni richiesta dell'armatore, e arredate con prodotti che rappresentano l'eccellenza del design italiano.

A Porto Venere gli ospiti avranno il privilegio di poter partecipare ad un'indimenticabile serata

1/2

animata dalle esibizioni dal vivo di Andrea Bocelli, Josh Groban, con il coro Voices of Haiti e l'orchestra Excellence, nella suggestiva cornice della piazzetta ai piedi della Chiesa di San Pietro.

Sanlorenzo SL102 Asymmetric's Innovative Design

[luxuo.com/motoring/sanlorenzo-sl102-asymmetric-yacht.html](http://www.luxuo.com/motoring/sanlorenzo-sl102-asymmetric-yacht.html)

September 6, 2018

Motoring

Sanlorenzo SL102 Asymmetric yacht's avant-garde design offers a novel approach to living on a yacht

Sep 06, 2018 | By Joe Lim

The Sanlorenzo SL102 Asymmetric is a sight to behold. Not only is its levathian form striking, its profile will leave jaws agape. This unique craft will make its debut at upcoming Cannes Yachting Festival (11 to 16 September). Sanlorenzo Asia represented by Simpson Marine is delighted to announce the sale of the new Premiere 2018/19 model called the Sanlorenzo SL102 Asymmetric. An in-house sale with the owner represented by Nick Stratton of Sanlorenzo Asia.



Simpson Marine SL102 Asymmetric

This brand new design was presented to the market for the first time in May 2018 at the Sanlorenzo 60th anniversary celebrations in La Spezia and has the distinction of being the first asymmetrical yacht in the world. The goal of this innovative out-of-the-box design was to provide guests with more usable living areas on the main deck and provide better access to the crew between the stern and the bow when docking.

The layout of the Sanlorenzo SL102 Asymmetric is the work of reputed car designer Chris Bangle with the design developed by the team at Studio Zuccon International. At first glance the Sanlorenzo SL102 Asymmetric is a true Sanlorenzo design, with its signature elegant, streamlined and balanced profile, but when looking closer it becomes apparent that this design is unique – each side is different. One side deck is located on the starboard side with a wide body design to port, and this approach adds an additional 10sqm to the yacht's already generous interior space. Added benefits of this layout include increased functionality for crew, with easy movement and safe operations around the yacht.



Striking aerial view of Simpson Marine SL102 Asymmetric

“Momentum with Sanlorenzo is building rapidly throughout Asia Pacific, which is no surprise as it was simply a matter of time for clients to recognize the leap in quality and craftsmanship that comes with a Sanlorenzo Yacht. The brand appeals to experienced yacht owners wanting a beautiful yacht but also a reliable one designed as they want it and built to stand the harsher environments of Asia. The appeal of the three unique lines in the yacht class >126ft, SD, SL and SX means there is a yacht suitable for all requirements”, says Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager.



Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager

Thanks to the large amounts of space for her size, and ambitious design that connects indoors and outdoors seamlessly, the Sanlorenzo SL102 Asymmetric has already proved itself as another success story for Sanlorenzo with several units already sold, before her official premiere. Already a common phenomenon with Sanlorenzo new models and extremely high repeat customer rate.

The yacht will arrive in Singapore in early 2019 and will be presented as Asia Premiere at the Singapore Yacht Show 2019. At the moment, Sanlorenzo yachts and superyachts are already based in China, Hong Kong, Taiwan, Philippines, Singapore and Thailand, with new exciting arrivals expected next year and including the superyacht 500EXP, the new SX76, SX88, SD126 and SL102 among others.

Next stop for Sanlorenzo Asia is the Cannes (11-16 September) and Monaco Yacht Shows (26-29 September) assisting guests from Asia and presenting them Sanlorenzo's fleet of yachts. To meet the team at the shows please contact sanlorenzo@simpsonmarine.com.

For more information visit: www.simpsonmarine.com

 ad.vfnetwork.it/news/2018/09/06/sanlorenzo-sponsor-della-celebrity-fight-night

September 6, 2018

AD

Sanlorenzo sostiene la Celebrity Fight Night

I superyacht del cantiere protagonisti della grande serata benefica che si svolgerà a Porto Venere. Umberta Genta

1 - 1

Il **6 settembre**, sette yacht firmati **Sanlorenzo** accoglieranno a bordo i superospiti della **Celebrity Fight Night**, accompagnandoli in un viaggio da Viareggio a Porto Venere. Tra i più grandi eventi charity al mondo per la raccolta fondi volta alla lotta contro il Parkinson, la Celebrity Fight Night è stata introdotta dagli Stati Uniti all'Italia da **Andrea Bocelli** tramite la **Andrea Bocelli Foundation**, e rientra nel programma di eventi dedicati alla lotta contro la malattia, che dal 5 al 9 settembre animerà le città di **Firenze, Porto Venere e Verona**.

All'interno dei suoi superyacht, lo storico cantiere nautico di La Spezia metterà a disposizione di star e filantropi provenienti da tutto il mondo l'eleganza senza tempo, l'approccio sartoriale e il meglio del design made in Italy. Il viaggio culminerà in una serata all'insegna della musica nella piazzetta sottostante la Chiesa di San Pietro di Porto Venere, con esibizioni dal vivo di Andrea Bocelli e Josh Groban, accompagnati dal coro Voices of Haiti e dall'orchestra Excellence.

Guarda anche

©EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. P.ZZA CASTELLO 27 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO [Pubblicità](#) [Redazione](#) [Abbonamenti](#) [Condizioni d'utilizzo](#) [Privacy](#)

asia-pacificboating.com/news/2018/09/sanlorenzo-expands-sx-line-with-volvo-penta-ips

Previous: [Sunseeker to show strong line-up at Fort Lauderdale show](#)

Next: [CCN premieres to star at Cannes, Monaco](#)

Volvo Penta's IPS drives new Sanlorenzo SX model

Published: Thursday, 06 September 2018

Italian yacht builder Sanlorenzo is revealing the SX76, second model in its SX crossover line at the upcoming Cannes Yachting Festival (September 11-16). Like her predecessor the SX88, she is also powered by Volvo Penta's Inboard Performance System (IPS).



(Photo: Sanlorenzo - SX76)

“The SX76 was conceived for customers who want a smaller and more agile version of the SX88,” said Massimo Perotti, Sanlorenzo’s chief executive officer and chairman. “Whereas the SX88 has a triple installation of Volvo Penta IPS, the SX76 only needs the twin D13-IPS1050 package as it’s smaller and lighter.”

With the twin Volvo Penta D13-IPS1050 engines, the new yacht can reach a top speed of 22 knots. The shipyard is already working on a bigger SX model.

“Volvo Penta IPS has been a game-changing technology for yachts, opening up new possibilities for yacht design, operation, and service,” said Nicola Pomi, vice president of sales for Europe at Volvo Penta.



The SX line, with the first model launched in 2017, combines elements of flybridge and compact explorer yachts and is described as versatile, elegant and efficient.

“This line of yachts is revolutionary in many ways. Every aspect is designed for the customer to really enjoy their contact with the sea – from the big stern platform that can host many items for watersports, to the large saloon with floor-to-ceiling windows, and the enclosable helm station on the flybridge that leaves a lot of space on the main deck for many layout possibilities,” Perotti said.

www.sanlorenzoyacht.com

www.volvopenta.com



Sanlorenzo SL102 The innovative design of Asymmetric is presented in Cannes -Cars Automobiles

By **Amazingreveal** - September 6, 2018

Before you go! Share this content on any social media platform

The Sanlorenzo SL102 Asymmetric is an unforgettable sight. Not only is his levative form striking, his profile will leave the jaws open. This unique vehicle will make its debut at the upcoming Cannes Yachting Festival (September 11-16). Sanlorenzo Asia, represented by Simpson Marine, is pleased to announce the sale of the new Premiere 2018/19 model called the Sanlorenzo SL102 Asymmetric. An in-house sale with the owner represented by Nick Stratton of Sanlorenzo Asia.

Simpson Marine SL102 asymmetric

This brand new design, launched for the first time in May 2018 for the 60th anniversary of Sanlorenzo in La Spezia, is the world's first asymmetric yacht. The goal of this innovative out-of-the-box design was to provide guests with more usable living space on the main deck and better access to the crew between the stern and nose when docking.

The layout of the Sanlorenzo SL102 Asymmetric is the work of renowned car designer Chris Bangle with the design of the Studio Zuccon International team. At first glance, the Sanlorenzo SL102 Asymmetric is a true sanlorenzo design with its sleek, streamlined and balanced profile, but if you look closer, it becomes clear that this design is unique – every page is different. A side deck is on the starboard side with a wide body design to port, and this approach adds an additional 10sqm to the yacht's already generous interior. Additional benefits of this layout include increased functionality for the crew, with simple movements and safe operations around the yacht.

Conspicuous aerial view of Simpson Marine SL102 Asymmetrical

"Momentum with Sanlorenzo is developing rapidly across the Asia-Pacific region, which is not surprising as it was just a matter of time for customers to recognize the leap in quality and craftsmanship of a Sanlorenzo yacht." The brand appeals to seasoned yacht owners, who want a beautiful yacht, but also a reliable yacht that is constructed the way they would like it, and built to withstand the harsher conditions of Asia The appeal of the three unique lines in the yacht class > 126ft, sd, sl and sx That means there is a yacht that is suitable for all requirements, "says Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager.

Nick Stratton, Sanlorenzno Asia Sales Manager

With its large footprint for size and ambitious design that works seamlessly between indoor and outdoor, the Sanlorenzo SL102 Asymmetric has proven to be another success story for multiple unit sales of Sanlorenzo even before its official debut. Already a common phenomenon in sanlorenzo new models and extremely high repetition rate.

The yacht will arrive in Singapore in early 2019 and be presented as an Asian premiere at the Singapore Yacht Show 2019. Currently, Sanlorenzo yachts and superyachts are already in China, Hong Kong, Taiwan, Philippines, Singapore and Thailand, with new exciting arrival expected next year and including the 500EXP superyacht, the new SX76, SX88, SD126 and SL102 among others.

Next stop for Sanlorenzo Asia will be the Cannes (11-16 September) and the Monaco Yacht Shows (26-29 September), which will assist guests from Asia and show them the yachts of Sanlorenzo. To meet the team on the shows, please contact

For more information visit: www.simpsonmarine.com

Update lists

First Sanlorenzo 44 Alloy yacht revealed with in-build footage

[charterworld.com/news/sanlorenzo-44-alloy-yacht-revealed-inbuild-footage](https://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-44-alloy-yacht-revealed-inbuild-footage)

Maria Korotaeva

The first hull in the SANLORENZO 44 ALLOY series has been unveiled in video by the Italian shipyard.



Measuring 43.9m/144ft, the motor yacht was developed in conjunction with [Zuccon International Project](#) and is on track for a delivery in 2019 as the first of three hulls in the series.

Extensive glazing can be seen in the concept images for the main deck and upper deck to create light and airy interiors connected to the natural surroundings, while the accommodation on the lower deck will receive plenty of light through the portholes while ensuring guest

privacy.

In terms of specifications, she offers volume of 440 GT, a beam of 8.9m/29ft and a draft of 2.3m/7.5ft. Twin-screw MTU engines will provide a top speed of 23 knots and a cruising speed

Snapshots: Sanlorenzo special edition

[superyachttimes.com/yacht-news/snapshots-sanlorenzo-special-edition](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/snapshots-sanlorenzo-special-edition)

This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn more](#)

[Got it!](#)

Advertisement

10 September 2018 12:00

Fleet Travel

Written by

Charl van Rooy

—
In celebration of Italian luxury yacht builder, Sanlorenzo's 60th anniversary, our September edition of Snapshots mobile downloads is dedicated to this yachting giant and some of our favourite superyachts in its fleet.

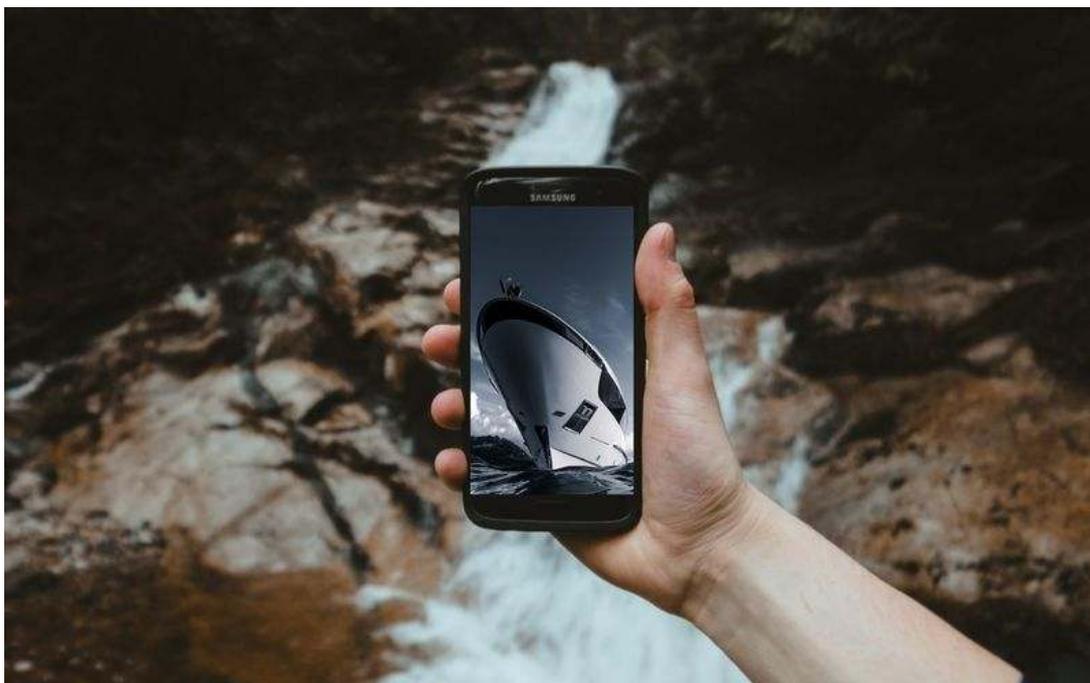


Photo: [SuperYacht Times](#)

As a busy boat show season kicks off this week with the start of the annual Cannes Yachting Festival, you can spice up your mobile phone wallpaper game with a selection of some of Sanlorenzo's most recognisable superyachts. In this month's download, we feature the 52-metre *Seven Sins*, the 37-metre *Awol*, 42-metre *Ocean's Four* and the cool 26-metre *SX88* while under construction.

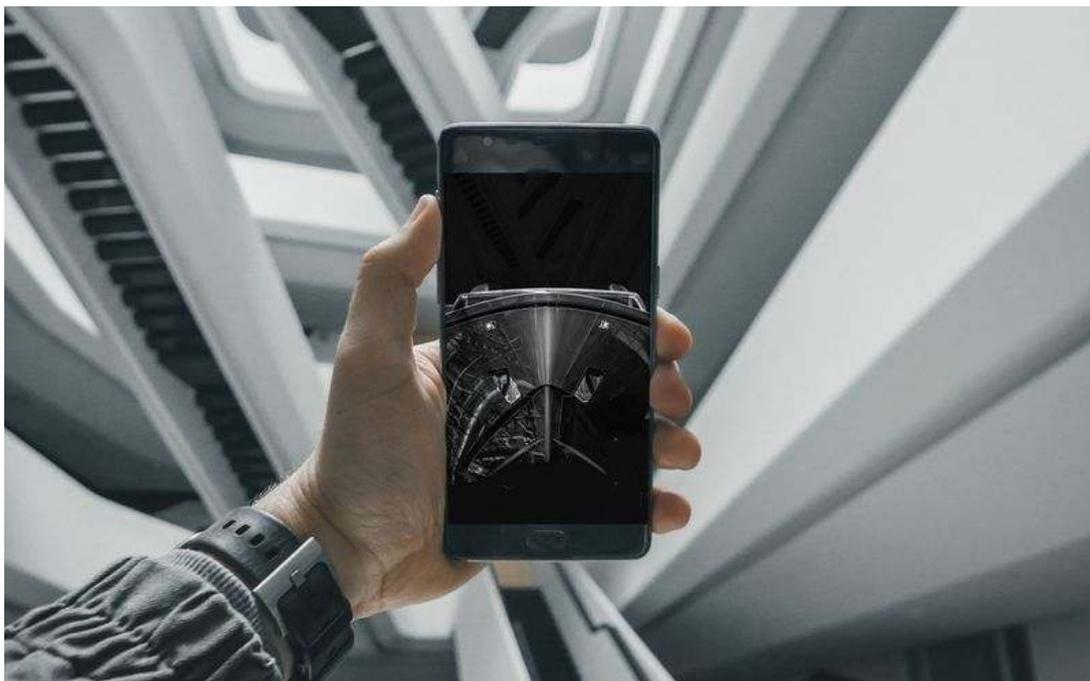


Photo: SuperYacht Times



Photo: SuperYacht Times

How it works:

Step 1: click on the secure [DOWNLOAD](#) link below

Step 2: select 'Download'

Step 3: transfer images to your mobile device (if downloaded on a desktop computer)

asia-pacificboating.com/news/2018/09/sanlorenzo-sponsors-celebrity-fight-night-in-italy

Previous: [Boat Lagoon Yachting to represent six premieres at Cannes](#)

Next: [New Amels 180 sold with spring 2019 delivery](#)

Sanlorenzo sponsors Celebrity Fight Night in Italy

Published: Monday, 10 September 2018

Sanlorenzo sponsored the Celebrity Fight Night in Italy, a charity event created in the USA and brought to Italy by Andrea Bocelli Foundation with the aim to raise money for the fight against Parkinson's.



(Photo: Sanlorenzo Yacht)

The shipyard provided seven yachts to accompany guests from Viareggio to Porto Venere, where Andrea Bocelli, Josh Groban and the choir Voices of Haiti and Excellence orchestra performed at the foot of the Church of Saint Peter.

www.sanlorenzoyacht.com

Brand new 52-metre yacht Seven Sins by Sanlorenzo

[yachtharbour.com/news/brand-new-52-metre-yacht-seven-sins-by-sanlorenzo-2695](https://www.yachtharbour.com/news/brand-new-52-metre-yacht-seven-sins-by-sanlorenzo-2695)



Launched in 2017, semi-custom 52-metre Seven Sins is the new flagship superyacht by the highly renowned Sanlorenzo shipyard, which became one of the most successful yards in Italy, with its innovations and build quality. What's interesting, Hugo Verlinden is one of the 4 joint owners of the superyacht. Seven Sins is a part of the yard's 52Steel range, as she combines refined elegance with technical innovation under 500GT.



52-metre superyacht Seven Sins is a World Superyacht Award Winner in 2018 and few others, and is the largest yacht ever built by Sanlorenzo, with features that can be expected from 62-metre, which makes her unique in her size. She is a rare opportunity to own a brand new 2017 launch and already has proven charter record and excellent charter potential for a new owner.



She boasts design by Officina Italiana, with an outstanding indoor and outdoor living spaces and clever use of glass throughout includes an innovative aft area, featuring a glass bottom swimming pool on the main deck which allows light to filter down to a huge beach club area below. The beach club itself is a vast entertainment and relaxation space with fold-down side balconies and a fully equipped gym & sauna. Accommodation on board is for 10 guests in 4 double and 1 twin rooms, as well as crew quarters for 11 people.



She offers exceptional charter potential to a new owner. This is a rare opportunity to own a brand new 2017 launch with unique onboard features not found on any other yacht in this size range. Having been put through her paces on the water, Seven Sins is offered fully owner-ready. With a 4-year wait for the next model in this range, now is the time to buy.



Recently, Yachting Partners International (YPI) has announced a €2,000,000 price reduction on Seven Sins and she is now for sale asking €30,000,000. She is also available for charter through YPI starting from €270,000 per week + expenses. Seven Sins is currently in Monaco. She will be available for qualified client viewings (one per day, first come first served) on the following dates:

Monaco: 06/09

Naples: 15/09

Olbia: 24/09

La Spezia: 03/10

To buy or charter Seven Sins through YPI please contact : hello@ypiyachts.com.

Facebook1

Twitter

Google+

Latest News

First Sanlorenzo 44 Alloy yacht revealed with in-build footage

marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1487969

The first hull in the SANLORENZO 44 ALLOY series has been unveiled in video by the Italian shipyard.

Measuring 43.9m/144ft, the motor yacht was developed in conjunction with [Zuccon International Project](#) and is on track for a delivery in 2019 as the first of three hulls in the series.

Sanlorenzo 44 Alloy in build

Extensive glazing can be seen in the concept images for the main deck and upper deck to create light and airy interiors connected to the natural surroundings, while the accommodation on the lower deck will receive plenty of light through the portholes while ensuring guest privacy.

In terms of specifications, she offers volume of 440 GT, a beam of 8.9m/29ft and a draft of 2.3m/7.5ft. Twin-screw MTU engines will provide a top speed of 23 knots and a cruising speed of 21 knots.

"I love to see the birth of a new model," commented Massimo Perotti, chairman and CEO of Sanlorenzo. "To pore over drawings with my colleagues, discuss every single detail and improve, improve again until we finally see the real project and finalise it with the owner, who places his dream in our hands. The most satisfying part is to see later in the water exactly what we had in mind."

Sanlorenzo is also currently constructing its flagship superyacht, the SANLORENZO 64 STEEL due to launch in 2019, and a new model will be added to the aluminium yachts range in 2020.

Advertising

Scubapro MK25T Evo S620 Ti

Scubapro MK25T Evo S620 Ti Scubapro MK25T Evo S620 Ti Regulator beats every record with this high performance titanium first stage combined with the

Advertising

Merlot - x2 Yacht Charter

Merlot is a 59 ft Grand Banks style motor yacht that has been fully redesigned for charter and refurbished throughout with a modern look in late 2

 [lifestyleasia.com/568474/8-extravagant-yachts-watch-ahead-boat-show-season](http://www.lifestyleasia.com/568474/8-extravagant-yachts-watch-ahead-boat-show-season)

Motors Sep 11 2018 By Evelyn Lok

There's always new yachts to cruise on and perfect sailing seasons all year round, all over the world — but when it comes to seeing the year's newest, biggest boats, you can't beat the Monaco Yacht Show and Cannes Yachting Festival which kick off boat show season every year. As these shows are just around the corner in September, we're rounded up some of the best trending models to watch during yacht season, ahead of their Asian arrivals in 2019 and beyond.

Sanlorenzo SX76



Previously dubbed the SX72, the Sanlorenzo SX76 follows on after the successful launch of the SX88 in 2017 as the current second unit of the SX crossover range — blending superyacht with sleek loft design. Muscular on the outside, elegant on the inside, the SX76 boasts the line's now-famous spaciousness on the main deck, stripped of every standard architectural element save for the thin mullions between floor-to-ceiling windows and an iconic sweeping spiral staircase.



To free up further space, the wheelbase has been shifted upstairs to the flybridge — which can now be fully enclosed for air conditioning — while master cabins are spread out on the lower deck. Enthusiasts can expect to see this build arriving in Hong Kong in early 2019, available for sale at [Simpson Marine](#).

For more information, contact [Simpson Marine](#).

Sanlorenzo 102 Asymmetric





As always, space is a luxury, and Italian builders Sanlorenzo seem to always be pushing the boundaries in order to achieve this. The 102 Asymmetric is the first ever asymmetric yacht in the world, with the passageway from aft to front reserved just for the starboard side — none on the port side, so the main saloon is markedly larger than on any 100ft yacht on the market. One model has already been sold by Simpson Marine, and will be heading to Singapore in February 2019.



For more information, contact [Simpson Marine](#).

McConaghy 46m Frers Trimaran



The idea of a superyacht equipped with a helipad sounds like something best reserved for the aspiring Bond villain characters in the world, but the chic and absolutely spacious 46m trimaran — designed by Argentinian yacht builder Mani Frers for the McConaghy shipyard — is admittedly undeniably attractive (especially for those who can afford the US\$26.5 million price tag). There's plenty of space for alfresco living, from the outside jacuzzi bar to the ample sun loungers. Inside, the master's cabin is on the top deck — perfect to survey your palace, high above the four ensuite cabins accommodating up to eight guests on the lower deck. With a reduced build period, it's ready to reach your marina within 24 months from order with Camper and Nicholson's.



For more information, contact [Camper & Nicholsons Asia](#).

Numarine 26XP



According to Fraser Yachts Asiamarine CEO Eric Noyel, up-and-coming yachts that are favoured by Asian buyers are all about more travel range, more comfort and less speed — they're bigger, better, and more capable of travelling distances such as 3,000 nautical

miles on one full tank, no sweat. With that in mind, the Numarine 26XP fits the bill: its long range of 3,500 nm allows you to cruise Hong Kong waters as well as reach the coasts of Phuket to Palawan.



Created by Numarine owner Omer Malaz — who spends on average over 150 days a year living on yachts himself — the 26XP boasts a fantastic volume measuring 82 ft in length with a 6.7 metres wide beam, not to mention boasting sleek, comfortable interiors, all built in a tough hull designed to take you smoothly and safely to wherever you please. It can be yours for a small fortune of 3.3 million Euros.

For more information, contact [Numarine](#).

Arcadia Sherpa XL



An example of the increasingly popular “pocket superyacht”, this “avant garde floating palace”, as Eric Noyel puts it, is priced at a cool 5 million Euros and requires a two-year waiting list for the privilege of becoming a proud owner. The reason? This state-of-the-art, ultra-luxury Italian build offers enormous space to lounge and sleep in despite a relatively compact 76 ft length and 6.7 metres extra wide beam. Arcadia is also dedicated to ensuring its boats are light on consumption, and this model comes with solar panels and possible hybrid propulsion.



For more information, contact [Asiamarine](#).

ISA Extra 76



Italian superyacht builder [ISA](#) knows a thing or two about being extra — and in a luxury industry of more is more, that’s an excellent thing, especially when it comes to more volume, more comfort, and more range. The 76 ft pocket superyacht is the first of a new innovative series, and is currently being exhibited at the Cannes Yachting Festival.





Prized for its wide beam of 6.8 metres as well as setting records for its spacious cockpit and voluminous open saloon, the Extra 76 gives guests direct connection to the sea without compromising on-board comfort. It's also been known for offering low consumption solutions for its long-range navigation. Plus, panels in the saloon use photo-voltaic cells to help generate clean power, so you don't have to turn on the generator each time you're at dock.

For more information, contact [Asiamarine](#).

Azimut S6



No doubt a lot of Hong Kong aficionados have eyes on [Azimut](#) following the launch of its Grande 27 Metri in the SAR last year. The S6 is among a few yachts that are debuting at Cannes Yachting Festival this year. The sporty, airy model features sleek, timeless interiors, a fabulous sun-drenched saloon and open galley; and exudes an understated, comforting luxury that you'd want to replicate in your own home.



For more information, visit [Azimut](#).

Galeon 650 Skydeck



Yachts are increasingly going for that seamless feel of catching 360 degrees of ocean views, and this innovative model from [Galeon](#) is packed with nifty features to maximise spaciousness and enjoyment of the sea. The Transformer Wings — two balconies on each side — extend six metres out, and feature transparent plexiglass bottoms to enjoy the sea underfoot. They also hold an indoor/outdoor bar with stools each.



At the bow, the sun deck seating can be converted into picnic tables, while the Magic Door allows you to step out front — yes, through the windshield — without needing to use the side gangways. With three master cabins rather than the traditional setup with VIP and two smaller ones, you and your guests are sure to be sailing in pure comfort. And for less than 1.8 million Euros, it's practically a steal.

For more information, visit [Galeon](#).

By Evelyn Lok

Share this article



condividi l'articolo



CANNES - Dopo il successo dell'SX88, grande crossover del mare varato da Sanlorenzo nel 2017 per andare incontro ai mutati gusti di una gran parte dei diportisti d'alto bordo (sempre più desiderosi di spazio, comodità ed efficienza) il cantiere di La Spezia (con sede anche a Viareggio) ha pronto il nuovo SX76, una sorta di versione in formato ridotto dello yacht che ha segnato una svolta nello stile e nei contenuti del cantiere. La novità viene presentata a Cannes, dove Sanlorenzo ha prenotato un posto di riguardo tra i protagonisti del Salone, esponendo anche l'SL102, il primo yacht asimmetrico mai presentato nel panorama nautico.

Lungo 23 metri circa (4 in meno del fratello maggiore) il nuovo Sanlorenzo SX76 vanta sì una stretta parentela stilistica con l'SX88, ma le due barche si distinguono per una sostanziale differenza in materia di motorizzazioni: il neonato SX76 adotta infatti due motori Volvo Penta IPS, mentre il predecessore adotta una soluzione con tre motori.

«**La nuova barca** è stata concepita proprio per i clienti che vogliono una versione più piccola e più agile dell'SX88», dice Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato del cantiere, spiegando che a bordo dello yacht sono montati due Volvo Penta D13-IPS1050 (800 hp), più piccoli e leggeri, ma comunque in grado di assicurare una velocità massima di 22 nodi, e 20 di crociera. Prestazioni – vale la pena ricordarlo - assecondate anche da linee d'acqua progettate da Lou Codega, autentico maestro in materia di carene.

NAUTICA



L'INCONTRO
Tacoli (Nautica Italiana): «Il ministro Toninelli è con noi». A Cannes i dati aggiornati sull'andamento del settore



IL CONCERTO
Sting protagonista della serata evento organizzata da Ferretti Group e Yacht Club di Monaco

«L'efficienza dei Volvo Penta IPS – aggiunge Perotti - è perfetta per la filosofia della gamma SX. Prestazioni, maneggevolezza, consumi, silenziosità, tutto si adatta agli elevati standard di qualità che vogliamo assicurare ai nostri clienti. Volvo Penta garantisce ottima qualità e attenzione al dettaglio. Proprio per questo stiamo già lavorando anche a un terzo progetto, mirato a un modello SX più grande».

La gamma SX è destinata dunque ad ampliarsi ulteriormente, assecondando la tendenza a trasformare i classici yacht in imbarcazioni di lusso capaci di mettere insieme le migliori caratteristiche di un explorer e di un fly. «La linea SX è nata proprio per questo, per realizzare barche versatili, eleganti ed efficienti, ed è proprio l'efficienza dei Volvo Penta IPS – sottolinea una volta di più Perotti - che ci ha portato a scegliere ancora una volta, come sistema di propulsione, gli IPS della casa svedese».

La sintonia tra cantiere e fornitore dei motori viene sottolineata anche da Nicola Porni, vice presidente della Divisione Vendite Volvo Penta per l'Europa. «La nostra è una tecnologia che contribuisce a cambiare la filosofia progettuale degli yacht di nuova generazione, aprendo nuove possibilità e migliorando il servizio», dice il manager di VP, rammentando una volta di più i vantaggi apportati dalla tecnologia IPS, in particolare in materia di manovrabilità, riduzione dei consumi e guadagno di spazio a bordo.

E il nuovo Sanlorenzo SX76 è stato progettato proprio con l'obiettivo di dare all'armatore e ai suoi ospiti il massimo dello spazio e del comfort, sia all'aperto sia all'interno. Chi sta a bordo deve potersi godere veramente il contatto con il mare, e perciò molta cura è stata messa nella definizione del layout, dalla grande plancetta di poppa che può ospitare molti articoli per gli sport acquatici, fino alla zona del flybridge, che può essere attrezzata in base alle esigenze dell'armatore di turno. Non mancano, comunque, un parabrezza fisso e finestroni laterali a scomparsa, utili per creare un ambiente protetto nella parte più alta dell'imbarcazione.

Nonostante il rispetto di una certa continuità stilistica, a differenza dell'SX88 (opera di Officina Italiana Design) il 76 porta invece la firma di Martina e Bernardo Zuccon, con cui Sanlorenzo ha avviato una collaborazione che proseguirà anche per il futuro. Alla progettazione degli interni si è dedicato invece lo studio di Piero Lissoni, e pure in questo caso l'elemento comune all'SX88 è il grande open space sul main deck, con una vistosa scala a centro barca per raggiungere il ponte superiore.

La zona notte, infine, prevede la suite armatoriale a centro barca, la cabina VIP a prua e altre due per gli ospiti alle sue spalle. Qui c'è anche una piccola lounge trasformabile a richiesta in un'ulteriore cabina ospiti. All'interno, poi, il grande salone spicca per la luminosità, assicurata da grandi finestre a soffitto.

condividi l'articolo



Martedì 11 Settembre 2018 - Ultimo aggiornamento: 21:12 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

Questo sito utilizza **cookie** tecnici e profilativi, sia propri che di terze parti, per migliorare le funzionalità e per inviarti pubblicità e contenuti in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#)

[Informativa estesa](#)

Cerca sul sito di Mare

Ricerca

[cerca](#)

[Porti e Logistica](#)

[Crociere e Traghetti](#)

[Shipping e Cantieri](#)

[Vela e Nautica](#)

[Ambiente e Pesca](#)

[Uomini e Mare](#)

[Libri](#)

Al via la 41a edizione dello Yachting Festival a Cannes

In mostra sulla Croisette oltre 230 anteprime mondiali

11 settembre, 15:58

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)

[salta al contenuto correlato](#)



[Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia](#)

[Scrivi alla redazione](#)

[Suggerisci \(\)](#)

1 di 1

[precedente](#)

[successiva](#)



[precedente](#)
[successiva](#)

La nautica di lusso torna protagonista a Cannes dall'11 al 16 settembre 2018, in occasione della 41a edizione dello Yachting Festival, l'evento che inaugura la nuova stagione dei saloni nautici con oltre 50.000 visitatori provenienti da tutto il mondo e più di 500 espositori, su uno spazio in mare di 10 km da un'estremità all'altra della celebre Croisette. Il Salone ospita quest'anno circa 620 imbarcazioni a motore, a vela, mono e multiscafo, di cui oltre 235 in anteprima mondiale, che rappresentano il meglio dell'offerta francese e internazionale della grande nautica da diporto: dalle più piccole (con un'esposizione di un centinaio di semirigidi) alle più grandi (oltre 150 yacht in acqua che oltrepassano i 20 metri di lunghezza), i velieri (oltre 110 unità mono- e multiscafo) e i grandi yacht d'occasione proposti da società di brokeraggio che sfiorano i cinquanta metri.

Le nuove barche sono esposte al Vieux Port, mentre le grandi imbarcazioni d'occasione (a partire dai 22 metri) sono riunite al Port Canto. Immane a Cannes alcuni fra i più prestigiosi marchi del Made in Italy fra cui il Gruppo Ferretti con una flotta di 25 modelli e 5 première mondiali, il Gruppo Azimut/Benetti con una flotta di 17 yacht e 3 nuovi modelli, lo storico Cantiere Baglietto di La Spezia che presenta in anteprima mondiale il Baglietto 48m T-Line con scafo dislocante in acciaio e alluminio, e il Cantiere San Lorenzo che quest'anno festeggia i 60 anni di attività, presente con quattro superyacht e i due nuovi modelli SL102 e SX76.

Tra gli eventi in programma allo Yachting Festival 2018, la 4a edizione del Concours d'Elégance, momento glamour che si terrà sabato 15 settembre, aperto ai proprietari o ai collezionisti di canotti e day boat vintage (anteriori al 1980) e moderne (posteriori al 1980) per rendere omaggio alla storia della nautica da diporto nel cuore della riviera francese.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA
[Indietro](#)

First Look: Inside Sanlorenzo highly anticipated SL102 Asymmetric superyacht

[superyachttimes.com/yacht-news/first-look-inside-sanlorenzo-highly-anticipated-sl102-asymmetric-superyacht](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/first-look-inside-sanlorenzo-highly-anticipated-sl102-asymmetric-superyacht)

11 September 2018 09:16

New-Build

Written by
Charl van Rooy



First Look: Inside Sanlorenzo highly anticipated SL102 Asymmetric superyacht

During an exclusive preview event hosted on the eve of the 2018 Cannes Yachting Festival last night, Sanlorenzo debuted its new SL102 Asymmetric superyacht to shipyard friends, international media and clients. The project was first announced just five months ago at Sanlorenzo's Elite Days celebration event in La Spezia where CEO Massimo Perotti revealed the project's unique layout and the shipyard's plans to incorporate the offset arrangement into smaller units of the SL range.



Photo: Sanlorenzo

The yacht is characterised by a main deck walkway on the starboard side, while the internal volume has been shifted to align with the port side bulkhead of this deck, providing exceptional views from the saloon on this side of the yacht while still allowing crew to move freely from bow to stern.



Photo: Sanlorenzo

The result is best experienced from inside the yacht where a large hull section folds slides down to reveal a large window on the port side, and a terrace on the starboard that opens the main saloon onto the deck along with a flush aft deck entrance for a real 'ocean villa' experience.



Photo: Sanlorenzo

Sanlorenzo incorporated the exterior staircase leading up to the sundeck into the design of the main saloon by separating these two spaces with glass as a striking design feature and leaving the exterior lines of the yacht unbroken with this hidden solution.



Photo: [Sanlorenzo](#)



Photo: [Sanlorenzo](#)

The project's layout was conceived by car designer Chris Bangle and it was up to Sanlorenzo's team of designers as well as Bernardo and Martina Zuccon of Zuccon International Project to realise the initial plans into a fully developed motor yacht. Developed with various layout options, the European version sees the master suite placed forward on the main deck, complete with a forward view over the foredeck and direct access to the starboard side walkway from the suite. An American version will utilise this space as a forward dining area with all accommodations moved to the lower deck.



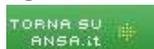
Photo: Sanlorenzo

[ansa.it/mare/notizie/rubriche/shippingcantieri/2018/09/11/al-via-la-41a-edizione-dello-yachting-festival-a-cannes_6c18a5a1-2034-4ef1-b39f-525224400447.html](http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/shippingcantieri/2018/09/11/al-via-la-41a-edizione-dello-yachting-festival-a-cannes_6c18a5a1-2034-4ef1-b39f-525224400447.html)

September 11, 2018



Agenzia ANSA



Canale Mare

Percorso: [ANSA](#) > [Mare](#) > [Nautica e Sport](#) > Al via la 41a edizione dello Yachting Festival a Cannes

Al via la 41a edizione dello Yachting Festival a Cannes

In mostra sulla Croisette oltre 230 anteprime mondiali

11 settembre, 15:58

- [salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)
- [salta al contenuto correlato](#)

-
-
-

La nautica di lusso torna protagonista a Cannes dall'11 al 16 settembre 2018, in occasione della 41a edizione dello Yachting Festival, l'evento che inaugura la nuova stagione dei saloni nautici con oltre 50.000 visitatori provenienti da tutto il mondo e più di 500 espositori, su uno spazio in mare di 10 km da un'estremità all'altra della celebre Croisette. Il Salone ospita quest'anno circa 620 imbarcazioni a motore, a vela, mono e multiscafo, di cui oltre 235 in anteprima mondiale, che rappresentano il meglio dell'offerta francese e internazionale della grande nautica da diporto: dalle più piccole (con un'esposizione di un centinaio di semirigidi) alle più grandi (oltre 150 yacht in acqua che oltrepassano i 20 metri di lunghezza), i velieri (oltre 110 unità mono- e multiscafo) e i grandi yacht d'occasione proposti da società di brokeraggio che sfiorano i cinquanta metri.

Le nuove barche sono esposte al Vieux Port, mentre le grandi imbarcazioni d'occasione (a partire dai 22 metri) sono riunite al Port Canto. Immancabili a Cannes alcuni fra i più prestigiosi marchi del Made in Italy fra cui il Gruppo Ferretti con una flotta di 25 modelli e 5 premiére mondiali, il Gruppo Azimut/Benetti con una flotta di 17 yacht e 3 nuovi modelli, lo storico Cantiere Baglietto di La Spezia che presenta in anteprima mondiale il Baglietto 48m T-Line con scafo dislocante in acciaio e alluminio, e il Cantiere San Lorenzo che quest'anno festeggia i 60 anni di attività, presente con quattro superyacht e i due nuovi modelli SL102 e SX76.

Tra gli eventi in programma allo Yachting Festival 2018, la 4a edizione del Concours d'Elégance, momento glamour che si terrà sabato 15 settembre, aperto ai proprietari o ai collezionisti di canotti e day boat vintage (anteriori al 1980) e moderne (posteriori al 1980) per rendere omaggio alla storia della nautica da diporto nel cuore della riviera francese.

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

condividi:



ANSA Viaggi Art

[Link Utili](#)

Yachtbau: Sanlorenzo-Werft bricht mit alten Konventionen

 [handelsblatt.com/arts_und_style/lifestyle/cannes-yachting-festival-trendwende-im-yachtbau-die-werft-sanlorenzo-bricht-mit-alten-konventionen/23057068.html](https://www.handelsblatt.com/arts_und_style/lifestyle/cannes-yachting-festival-trendwende-im-yachtbau-die-werft-sanlorenzo-bricht-mit-alten-konventionen/23057068.html)
Norman Kietzmann



Cannes Perspektivwechsel lohnen sich. Davon ist auch Chris Bangle überzeugt. Um nicht in Routine zu verfallen, hat der frühere BMW-Chefdesigner eine eigene Methode entwickelt: Er dreht seine Modelle und Prototypen immer wieder auf den Kopf – und findet so zu neuen Ideen in der Formfindung.

Als er bei einem Besuch in der Werft Sanlorenzo im italienischen La Spezia den Yachtdesignern Bernardo und Martina Zuccon davon erzählte, brachte er das Geschwisterpaar dazu, mit einer Grundregel nautischer Konstruktion zu brechen: der Symmetrie.

Der erste Schritt in diese Richtung ist die 31-Meter-Yacht SL102 von Sanlorenzo, die am Vorabend des Yachting Festivals in Cannes präsentiert wurde und dort noch bis noch bis zum 16. September zu sehen ist. Asymmetrie bedeutet hier vor allem eine bessere Ausnutzung der Grundrisse.

Statt den Wohn- und Essbereich auf dem Hauptdeck von zwei Außenkorridoren einzufassen, wurde auf den Gang an der Backbordseite verzichtet. Stattdessen rückt der Wohnraum direkt an die Außenkante des Rumpfs heran, der sich mit bodentiefen Fenstern nach außen öffnet. Die Wellen, die sich am Schiff brechen, sind damit aus unmittelbarer Nähe zu erleben, weil sie kein Korridor mehr auf Distanz hält.

Aktuelle Club-Events

- Thursday, 13.09.18, 20:00 Düsseldorf: Terrassengespräch mit Günther Oettinger
- Monday, 17.09.18, 18:30 Frankfurt am Main: Preisverleihung: University Innovation Challenge Award
- Monday, 17.09.18, 19:00 Frankfurt am Main: Chinas Weg zur Hightech-Weltherrschaft
- Wednesday, 19.09.18, 19:00 Essen: Partner-Event „Die Blockchain-Revolution“



- Wednesday, 19.09.18, 19:30 Hamburg: MÄRZ & MORITZ & 1 GAST
- Monday, 17.09.18 Düsseldorf: WHU – Strategy Essentials Part 2: Strategy Execution



Positiver Nebeneffekt: Die eingesparten Quadratmeter werden dem Innenraum zugeteilt. Um ihn noch weitläufiger erscheinen zu lassen, kommen am Heck sowie an der Steuerbordseite Schiebewände aus Glas zum Einsatz. Sobald sie geöffnet werden, gehen nicht nur Innenraum und Außendeck ineinander über.



Innenraum

Durch das asymmetrische Design wirkt der Wohnbereich des Schiffes wesentlich weitläufiger.

(Foto: PR)

„Es entsteht eine wirkliche Kontinuität zwischen Interieur und Meer“, bringt die Designerin Martina Zuccon den Ansatz auf den Punkt. Den Leitgedanken von Offenheit und Transparenz folgt auch die Möblierung. So lässt sich der große Esstisch im ungenutzten Zustand in den Boden versenken, sodass er die Höhe eines Couchtisch einnimmt und den Blick aufs Wasser freihält.

Dass bei der Raumaufteilung neue Wege beschritten wurde, ist von außen kaum ersichtlich. „Die große Herausforderung lag für uns darin, die Asymmetrie so weit wie möglich zu verstecken. Wenn wir sie offen zur Schau gestellt hätten, wäre die ausgewogene Balance der Linienführung gestört worden“, ist Designer Bernardo Zuccon überzeugt.

Um die Yacht von beiden Seiten identisch wirken zu lassen, wurde der Korridor auf dem Hauptdeck verglast. Die Crew kann sich damit in einem geschützten Bereich bewegen, sodass der Service auch von starkem Wind oder Regen nicht gestört wird. Vier Exemplare der knapp zehn Millionen Euro teuren Yacht sind bereits vor der Premiere verkauft worden. Sanlorenzo-CEO Massimo Perotti plant, die Reihe weiter auszubauen und will 2019 mit dem Modell SL92 die zweite asymmetrische Yacht vorstellen.

41st edition of the Cannes Yachting Festival kicks off

 wwwra.ansa.it/english/news/2018/09/12/41st-edition-of-the-cannes-yachting-festival-kicks-off_2f33f2a1-59f5-496f-811c-f28a24a595cb.html

September 12, 2018

(ANSA) - Genoa, September 12 - Luxury sailing is once again in the spotlight in Cannes from September 11-16 for the 41st edition of the Yachting Festival, the event that kicks off the new season of nautical trade fairs.

The Cannes Yachting Festival has more than 50,000 visitors from around the world and more than 500 exhibitors, in a space on the sea stretching 10 kilometres from one end of the famed Croisette to the other.

The fair this year is hosting about 620 motor, sail, single and multihull vessels, of which more than 235 are having their world premiere.

The vessels on display represent the best of the French and international large nautical marketplace, from the smallest (with an exposition of about a hundred semi-rigids) to the largest (more than 150 yachts in water that surpass 20 metres in length), sailboats (more than 110 single and multihull vessels) and large used yachts reaching 50 metres, offered by brokerage companies.

New boats are on display at the Vieux Port, while large used yachts (starting at 22 metres) are gathered at Port Canto.

The Ferretti Group stands out among the most prestigious Made in Italy brands, with a fleet of 25 models and five world premieres.

Also present are the Azimut/Benetti Group with a fleet of 17 yachts and three new models, the historic Baglietto Shipyard of La Spezia with the world premiere of the Baglietto 48-metre T-Line with a displacement hull in steel and aluminum, and the San Lorenzo Shipyard, which this year is celebrating 60 years, presenting four superyachts and two new models, the SL102 and SX76.

Among the events scheduled at the 2018 Yachting Festival are the 4th edition of the Concours d'Elégance, a moment of glamour that will take place on September 25, opening to owners and collectors of vintage dinghies and dayboats (prior to 1980) as well as modern ones (after 1980) to pay tribute to the history of recreational boating in the heart of the French Riviera.

 classlife.it/2018/09/12/piero-lissoni

Piero Lissoni

Arte e Design | di [ilaria de bartolomeis](#) | 12 settembre 2018, 15:46

Piero Lissoni cura tutti gli elementi che costituiscono il modello estetico dei cantieri SanLorenzo, dagli scafi all'interior design, fino all'immagine nei Saloni nautici

Sanlorenzo to construct three more 500 EXP explorer yachts

[charterworld.com/news/sanlorenzo-construct-500-exp-explorer-yachts](https://www.charterworld.com/news/sanlorenzo-construct-500-exp-explorer-yachts)

Maria Korotaeva

Sanlorenzo has revealed that a further three **500 EXP** expedition yachts are currently under construction at the shipyard's La Spezia facilities in Italy, one of which is an Ice Class hull confirmed for a Dutch owner.



Designed to succeed the 460 EXP expedition yacht, the EXP 500 features exterior styling by internationally renowned designer Francesco Paszkowski and is personalised to each owner.

1/2

The first hull in the 500 EXP series, motor yacht **DREAMWALKER III**, was launched earlier in 2018 to mark the shipyard's 60th anniversary and will be attending the **Monaco Yacht Show** this year.

Cannes Yachting Festival, inizia in Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici. 600 barche esposte con 100 anteprime mondiali

 motori.leggo.it/nautica/cannes_yachting_festival_inizia_costa_azzurra_stagione_saloni_nautici-3966431.html



di Sergio Troise

condividi l'articolo

CANNES - Tutti a bordo, salpa dalla Costa Azzurra la stagione dei saloni nautici, autentiche fiere dei sogni dove il pubblico può vedere, in molti casi anche provare, tutto ciò che il mercato propone per la stagione che verrà, ovvero l'estate 2019. L'ouverture è in programma da oggi a Cannes, dove apre i battenti la 41ma edizione dello Yachting Festival, aperto al pubblico fino a domenica. Subito dopo, dal 20 al 25 settembre, sarà il turno di Genova, dove, in un'atmosfera purtroppo non idilliaca, fervono i preparativi del nostro Salone, "il più importante del Mediterraneo", come tengono a ricordare gli organizzatori di Ucina, sottolineando il carattere generalista dell'evento. Totalmente diverso sarà invece il Boat Show in programma dal 26 al 30 settembre a Montecarlo, dove sfilerà, come tradizione, esclusivamente il meglio della nautica di lusso, ovvero super yacht e mega yacht di grandi dimensioni.

Sono circa 600 le barche in esposizione da oggi a Cannes, delle quali 500 a motore, le altre a vela, di dimensioni comprese tra i 2 e i 65 metri. Un centinaio le anteprime mondiali, in gran parte indicative delle tendenze tecniche e stilistiche, testimonianze d'una vivacità progettuale che negli ultimi tempi si è manifestata in vari aspetti: dall'uso di materiali hi-tech, come il carbonio, al coinvolgimento di architetti e designer chiamati a escogitare soluzioni sempre più innovative per lo sfruttamento e la godibilità degli spazi a bordo.

Un ruolo importante lo recitano i padroni di casa francesi, in testa il colosso Jeanneau-Beneteau. Ma significativa è la presenza del Made in Italy. Basti dire che tra Azimut-Benetti e Ferretti Group (Ferretti, Riva, Pershing, CRN, Custom Line, Itama, Mochi) è presente lungo le banchine della Croisette una flotta di 43 imbarcazioni, con ben nove anteprime mondiali. Star annunciata della passerella in Costa Azzurra è sicuramente l'Azimut S6, coupé puro con vocazione sportiva (35 nodi) simile a quella del già noto S7: progettato con la collaborazione di Stefano Righini per gli esterni e di Francesco Guida per gli interni, è destinato a stupire per i livelli di efficienza assicurati dall'abbinamento tra tripla propulsione Volvo Penta IPS e carbon-tech. Gli altri due yacht Azimut appartengono invece alla linea Grande, e sono il 25 e il 32 Metri, anche in questo caso costruiti facendo ampio uso di carbonio. Con il marchio Benetti, il gruppo controllato dalla famiglia Vitelli presenta inoltre tre esclusivi modelli della linea Class, tra i quali il Mediterraneo 116 "Botti" (35,5 metri), al suo debutto mondiale.

Le cinque premières di Ferretti Group sono rappresentate da yacht oltre i 20 metri di lunghezza. Varata nell'anno del 50° anniversario della fondazione del cantiere, la più importante delle novità è il Ferretti 670: lungo poco più di 20 metri, è uno yacht realizzato in collaborazione con l'architetto Filippo Salvetti, in grado di distinguersi per il fly da 25 metri quadri e per una zona relax a proravia.

Il CL120 è invece la nuova ammiraglia degli scafi plananti della linea Custom Line: firmato da Francesco Paszkowski, è uno yacht di 38 metri in grado di toccare i 25 nodi. Per navigare tranquilli, in assetto dislocante, c'è la Navetta 42, che vanta la capacità di coprire oltre 3.000 miglia senza fermarsi (i serbatoi hanno una capienza di oltre 10.000 litri). Disegnata da Zuccon, misura 42 metri e, con 4 ponti, offre spazio più che sufficiente per ospitare dieci ospiti in cabine Vip e suite. Interessanti si profilano anche le novità di Riva, ovvero il 110 Dolcevita, che con i suoi 34 metri è la nuova ammiraglia dello storico cantiere di Sarnico, e il 66' Ribelle, che segnerà una svolta nello stile Riva.

Tra i marchi italiani che hanno scritto la storia della nautica, non passerà inosservata la presenza di Baglietto, che espone il 48m T-Line, yacht con scafo dislocante in acciaio e alluminio, con ben 350 metri quadri di area abitabile! Sulla scia del successo dell'SX88, Sanlorenzo presenta invece il più piccolo SX76 (23 metri), yacht-crossover con carena di Lou Codega e motorizzazione affidata a due Volvo Penta D13-IPS1050 (800 hp).

Stesso discorso per Arcadia, che espone in anteprima l'A105, yacht eco-friendly dislocante di 32 metri, in grado di distinguersi, come i modelli che l'hanno preceduto, per lo stile anticonformista e la capacità di valorizzare gli spazi conviviali e il rapporto con l'ambiente. Lo stand di Arcadia è stato scelto, tra l'altro, per la conferenza di Nautica Italiana e Deloitte, che farà il punto sullo stato di salute del settore. Secondo indiscrezioni il barometro – vivaddio! - segna bel tempo, con ordini, vari, vendite, contratti di leasing e fatturati in crescita.

condividi l'articolo

Mercoledì 12 Settembre 2018 - Ultimo aggiornamento: 17:55 | © RIPRODUZIONE
RISERVATA

Sanlorenzo's SX76 'Social' Yacht Debuts in Cannes

RR robbreport.com/motors/marine/sanlorenzos-new-sx76-crossover-yacht-debuts-in-cannes-2816861

By Danielle Cutler on September 13, 2018

September 13, 2018



Related Articles

- [The Ducati Monster 821 Was a Stellar Ride on a Stargazing Road Trip](#)
- [Directional Aviation Now Owns PrivateFly, Flexjet, and Sentient Jet](#)
- [A 1973 Ford Bronco Comes Back from the Grave \(in Style\)](#)

Italian yacht builder Sanlorenzo showed up to the [Cannes Yachting Festival](#) this week with a slew of debuts. One of those is its new SX76 crossover—a combo flybridge and [explorer](#) yacht. Following the design cues of its larger sibling, the [SX88](#), the SX76 sports an open-space design described by Sanlorenzo as a “social” boat because of its open layout from stern to bow. This was achieved by having only one helm up on the flybridge instead of in the forward section of the yacht. With this design, guests can easily move from the open kitchen to the dining room to the living area and out to the aft seating area. Large windows flood the wide-open main deck with natural light and views.

Featuring exterior lines and an interior layout by Studio Zuccon International Project, this first hull showcases a special-edition interior created by Italian designer Piero Lissoni, who is known for his modern furniture, architecture, and graphic design. The highlight of his sophisticated decor is the sculptural staircase that flows among three decks. Lissoni chose a neutral color scheme with loose—rather than the more usual fixed-yacht—furniture, creating a calming, warm, and welcoming ambience.

Four staterooms belowdecks include the midships master suite, a VIP in the bow, and two twins starboard. A crew cabin, with direct access to the engine room, sits aft of the master. Also following the design of its SX88 predecessor, the SX76 sports a seaworthy high bow

with lines that descend toward the stern, providing the crossover yacht with a sturdy yet svelte look. The windows that play a big part in the warmth of the interior also play a design role on the exterior, giving the yacht an aggressive profile as they flow into the reversed-superstructure windshield and front glass. Italian Olympic sailor and yacht designer Luca Santella conceived the overall SX range of yachts, and naval architect Lou Codega, known for sportfishing boats, oversaw the waterlines.

Those SX76 lines allowed Zuccon to make full use of the main-deck's foredeck, offering up facing sun beds that transform into a shaded dining area with an awning. At the transom, four steps down from the main deck, is a large, 194-square-foot beach deck with loungers and umbrellas. When the beach club is not in use, the space holds a tender and a jet ski, both of which can be placed on the water by a discreet crane.

Twin Volvo Penta IPS 1050s propel the semi-displacement yacht to a maximum speed of 22 knots, a cruise speed of 20, and an economic speed of 12.

Sanlorenzo also considered the environment through its efficient hull design and propulsion system, installing Class A++ systems onboard, and by making use of LED lighting, biochrome, and sustainable leather. Apparently, we are not the only ones who approve of Sanlorenzo's overall approach to the SX line: The yard has already sold eight hulls of the new SX76.

The Complete Calendar of Big Boat Shows Around the World

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1514681

For yacht lovers, boat shows offer the same experience as any milestone event—they're memorable, fun, and potentially life-changing. Just ask the tens of thousands of owners around the world who buy new vessels every year at the top shows. Starting with the Cannes Yachting Festival in September and ending with the Newport Yacht Charter Show in June, the show "season" moves around the world, displaying the newest motor yachts at Cannes in September and the world's largest superyachts at Monaco at the end of the month. From there, the show season moves on to Fort Lauderdale in October, moving month by month around the globe to the world's major yachting capitals.

Opening days of every boat show share one common feature: The excitement is electric. Not only have the shipyards spent months, and even years, readying new yachts for their public debuts, but the visitors are also excited to finally be stepping aboard yachts they've read about and aspire to own. Yachts remain the ultimate discretionary purchase—the one item owners don't need but often cannot do without. That's partly because they have become modern, luxury apartments on the water, rivaling any new high-rise condo.

But the main reason people love boats so much is the freedom they offer. No other shoreside home can match a yacht's portability. Owners can enjoy the world's richest view of the Monte Carlo skyline, steps away from the city's shops and restaurants, and then snorkel in an empty cove on a remote Greek island a week later. Take that scenario, transplant it to wherever water exists, and imagine the possibilities. You can see why the boat show has become such a must-attend event for yacht lovers. Here are 16 of the world's best shows.

January

It might be the dead of winter, but this is a great time of year to get away to another cold clime and start planning your warm-weather activities.

Boot Düsseldorf

Scheduled for January 19 to 27, 2019, [Boot Düsseldorf](#) will be celebrating 50 years in 2019, and tickets will go on sale in September. Sixteen exhibition halls spread out over 2,368,060 square feet make up the boat show, which offers up 18 themed areas celebrating all things water. These include the Sailing Center, Motorboats, Superyachts, Travel, the Dive Center, Beach World, the World of Paddling, the Refit Center, and the Sportfishing Center, among others. Watch for superyachts from Azimut, Ferretti, Princess, Fairline, and Sunseeker in the motor-yacht category.

If you prefer sailing, you can check out models from Amel, Bénéteau, CNB, Nautor's Swan, Solaris, and more. In addition to the large yachts, tenders for those yachts are on display, as well. If you get tired of touring the yacht halls, head to The Wave for some

surfing or the Dive Center for diving. In 2018, 1,923 exhibitors from 68 different countries participated, and 247,000 visitors attended from 102 countries. Organizers are expecting more for the 50th anniversary. —Danielle Cutler

February

If you're envisioning a romantic Valentine's-weekend holiday, nothing could be more magical than Miami during the two boat shows held over Valentine's Day each year. If you already have plans, consider heading to the United Arab Emirates at the end of the month for a winter warmup at the Dubai show.

Miami International Boat Show

One of two Miami shows held on the same dates, the [Miami International Boat Show](#) (MIBS), held February 14 through 19, 2019, used to be a small-boat show in the Miami Beach Convention Center. The largest boat was less than 50 feet in length. Two years ago, MIBS moved to the Miami Marine Stadium on Key Biscayne, and it transformed almost overnight into a world-class, on-water show. More than 1,300 boats are on display from 170 builders from the U.S., Europe, and Asia.

The organizers also moved its sailboat show to Virginia Key last year, adding a new component as well as offering hands-on instruction and displays from hundreds of equipment and electronics manufacturers. The show is just minutes from the village of Coconut Grove—with its charming cafés, parks, and shops—and downtown Miami, with the art galleries and restaurants in the hip section of Brickell. Between MIBS' new location and the Miami Yacht Show on South Beach, Miami is definitely the place to be for yachties in February. —Geri Ward

Miami Yacht Show

Formerly Yachts Miami Beach and then the Miami Yacht Show on Collins Avenue, the [Miami Yacht Show](#) is scheduled for February 14 to 18 in 2019 at its new location in Biscayne Bay between the Venetian and MacArthur causeways, which is just north of downtown Miami. The new venue is closer to [superyacht-lovers' Superyacht](#) Miami at Island Gardens Deep Harbour marina on Watson Island, which hosts the show's large yachts—up to 500 feet.

Show organizers expect more than 500 boats and yachts, additional parking and on-land exhibit space, and a new AquaZone, where guests will find demos from Flyboard, SeaBob, Rover Boat Board, underwater drones, and more. Be sure to check out the luxury automobiles, private jets, and art on display, as well.

Guests who prefer traveling as a VIP have the option of buying the VIP Experience package (\$150), which includes show entry, access to the VIP lounge, and transportation to Superyacht Miami. Don't underestimate the VIP lounge—this is where you go to get out of the sun, take advantage of the open bar and hors d'oeuvres, and take in the happy-hour events.

Watch for yachts from Amels, Benetti, Heesen, Oceanco, Christensen, Westport, Feadship, and many more. —D.C.

Dubai International Boat Show

Dubai International Boat Show (DIBS), scheduled for February 26 to March 2, 2019, is a true crossroads of the yachting world, bringing together 26,000 visitors from 76 countries. The show has all the major U.S. and European yacht brands, not to mention local yards like Gulf Craft, which has found an international following for its Majesty superyachts. DIBS' organizers relocated the show last year to Dubai Creek, a more intimate and elegant setting for the exhibitors and visitors.

Beyond the yachts displayed at the marina and along Superyacht Avenue, the show also has a Super Car Promenade, Luxury Boulevard (with luxury goods and decor), and Dive ME Expo to promote the region's exceptional reefs. Dubai, of course, is known for its international lifestyle, and that shows up in restaurants like the Armani Hotel as well as the cafés on the Dubai Marina. The Emirate also has world-class shopping centers like the Dubai Mall, with its top-brand stores and glassed-in indoor ski slopes with real snow, or Saga World Dubai, which displays exceptional masterpieces of jewelry, watches, carpeting, and artwork. The Burj Khalifa, the world's tallest building, features a 124th-floor observation deck that gives exceptional views of the fast-growing city. —G.W.

March

Need to change up your usual spring-break ski trip? Balmy Palm Beach is beautiful this time of year.

Palm Beach International Boat Show Photo: J Christopher Photography

Palm Beach International Boat Show

Palm Beach International Boat Show, held March 28 to 31, 2019, was once an afterthought to the Fort Lauderdale and Miami shows; however, it has been steadily growing over the last few years, adding extra dock space, more yacht brands, and ever-larger yachts. It now has \$1.2 billion worth of boats on display. It's also in the admirable position of offering the same levels of quality and excellent weather as the other major shows, but without the big crowds. This year, Palm Beach introduced a VIP Experience that includes a dockside indoor club with open bar, hors d'oeuvres, and other luxuries that make it an oasis in the heart of the show.

The event also features a cool AquaZone, which has demos of jetpacks, electric surfboards, paddleboarding, and many new water toys. For a break from the show, the shopping on Worth Avenue is similar to Rodeo Drive or Fifth Avenue, but without the urban background. The exhibits at the Henry Morrison Flagler Museum or shows at the Kravis Center for the Performing Arts are also cultural distractions in one of America's wealthiest zip codes. —G.W.

April

Check out spring in Singapore for a high-end tropical vacation with a sophisticated city as your home base.

Singapore Yacht Show

Singapore Yacht Show

Showcasing top-notch yachts, supercars, luxury fashion, watch and jewelry brands, and more, the Singapore Yacht Show is scheduled for April 11 through 14, 2019, at One°15 Marina in Sentosa Cove on Sentosa Island. Supported by the Singapore Tourism Board

and the international yachting community, guests can explore such on-water yacht exhibitors as Azimut, Benetti, Feadship, Ferretti, Gulf Craft, Heesen, Lürssen, Monte Carlo Yachts, Sanlorenzo, Westport, and others. The 2018 show hosted more than 15,000 visitors over the four days, spread out over the almost 90,500 square feet of exhibition space, and featured more than 90 yachts and 14 world and Asia debuts. —D.C.

April/May

Does one really need a reason to visit Barcelona? The architecture, the weather, the museums, shopping, the beach, boating, sangria...

MYBA Charter Show Photo: Paul McDermott

MYBA Charter Show

Head to Barcelona for the [MYBA Charter Show](#) on April 30 to May 3, 2019, at OneOcean Port Vell. Tailored to professionals in the charter-yacht industry, the 2018 event featured 53 yachts, 96 exhibitors, and 1,885 attendees. Events include the annual chefs' competition, pitting yacht chef and crew against yacht chef and crew to determine which team has the best Meet and Greet process, "tablescaping" display, and, of course, food. The 2018 challenge was for each participating chef to prepare five different finger foods to be eaten without cutlery, breaking down to three savory and two sweet items. Legendary yachts such as Oceanco's 269-foot Alfa Nero and the 254-foot explorer yacht Legend from Icon Yachts participated in 2018, along with their representatives Burgess and Camper & Nicholsons, respectively. —D.C.

June

Take a break from the Hamptons and head to Newport, Rhode Island, to catch a glimpse of the large yachts in town for the charter show.

Newport Charter Yacht Show Photo: Courtesy

Newport Charter Yacht Show

One of two summer yacht shows, set in America's sailing capital, is unique because only charter yachts take part. The [Newport Yacht Charter Show](#), which will be held June 17 to 20 in 2019, is a professionals-only event designed to show the high standards of the charter sector to owners and brokers, with four days of open houses on the yachts. During the last show, the 24 charter yachts ranged from the 198-foot Blue Moon to the 54-foot sailing-catamaran Tohora, with most of the fleet measuring over 100 feet.

The chefs demonstrate their cooking prowess with specially prepared luncheons for brokers, while captains show each yacht's unique features (water toys, luxury saloons, or beach clubs). The crew and owners even participate in costumed events which, in 2018, included Super Heroes and Under the Big Top. There are best-dessert contests among the chefs as well as "tablescaping" and specialty cocktail competitions. Newport, with its 19th-century mansions on the Cliff Walk and boutiques on Thames Street, makes the perfect New England backdrop for the show. —G.W.

Cannes Yachting Festival Photo: Jerome Kelagopian/©Yachting Festival Cannes — Abracadabra Studios

August

If you're ready for a cool-down from your blazing-hot summer, Australia's winter weather—with highs in the 50s—might be a welcome reprieve.

Sydney International Boat Show

Sydney's International Convention Centre and adjacent Cockle Bay Marina in Darling Harbour played host to the 51st edition of the [Sydney International Boat Show](#) from August 2 through 6, 2018. The event features not only yachts of all sizes from respected builders around the world but also all sorts of accessories, demonstration pools, and master classes. Plus, the Australia International Dive Expo has joined in the fun. I would recommend catching your breath while swilling a glass of bubbly at the outdoor Champagne and oyster bar on the event deck. Dates have not yet been announced for 2019. —D.C.

September

September is a good time to book that Airbnb in the South of France for the whole month so you can hit up all the boat shows. In between Cannes and Monaco, don't forget to head to Southampton and Genoa to catch the shows there.

Cannes Yachting Festival

Cannes might be better known for its film festival, but the [Cannes Yachting Festival](#)—September 11 to 16, 2018—attracts more visitors and is the official launch of the yachting season. Last year on its 40th anniversary, the show had 600 boats on display, including yachts over 150 feet as well as 108 world premieres. Like the film festival, the world's boat builders understand it's important to be seen at Cannes. The largest new launch in the 2018 show will be the Baglietto 48 Displacement, a 158-foot superyacht designed by Francesco Paszkowski, with other launches by Custom Line, Ferretti Yachts, Conrad, Nautor's Swan, and more than 100 others. Because France is such a mecca of sailing, the show also has a large selection of sailboats and multihull yachts. More than 50,000 visitors, about half of which came from outside France, are expected to visit the show to see the new yachts of the season. There's typically a lively, friendly feel on the crowded docks as the builders can finally reveal yachts that will establish the latest trends in design and performance. Located in the heart of the city, dozens of cafés, bars, and restaurants are within a five-minute walk of the event. The show's Luxury Galley includes watches, jewelry, lamps, and other custom decor. —G.W.

TheYachtMarket.com Southampton Boat Show

Held September 14 to 23 this year, [TheYachtMarket.com Southampton Boat Show](#) is celebrating 50 years. Organizers expect more than 100 boat debuts and more than 500 exhibitors. Some will be highlighting environmental research. In addition to celebrating its 50 years in existence, the show will also celebrate the 50th anniversary of the first single-handed nonstop circumnavigation of the globe with Sir Robin Knox-Johnston's Suhaili on display at the event. Sports stars and celebrities from the last 50 years will be welcomed, and those couples celebrating 50 years of marriage during the show will receive free entrance. Be sure to stop by the new Guinness Bar, which will be giving its own nod to the 1960s.

Besides the yachts and boats on display—and the various 50th-anniversary festivities—the Southampton Boat Show also features kayaks, paddleboards, sailing dinghies, and, this year, a menu at the Marine’s Grill developed by the Hairy Bikers (Si King and Dave Myers), with responsibly sourced seafood in line with the show’s efforts to support marine conservation. VIP-minded visitors will be pleased to discover the Platinum Experience, which includes a glass of Prosecco upon arrival; morning tea, coffee, and pastries; buffet lunch; afternoon tea and cake; entrance fees for the show; a private bar (drinks not included) in the Platinum Lounge; and more. The most exciting part is the hour-long tour aboard a motor yacht. —D.C.

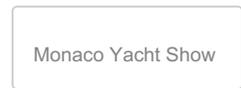
Salone Nautica

Genoa, Italy’s national boat show, held September 25 to 28, 2018, is one of Europe’s major fall yachting events. Salone Nautica offers 1,000 boats in a Mediterranean setting from Italian yacht builders like Sanlorenzo, Azimut, and Monte Carlo Yachts, as well as non-Italian brands like Nautor’s Swan, Bertram, Beneteau, and Hanse Yachts. Located on the Genoa waterfront, the show is divided into motor yachts, sailboats, powerboats, and outboard boats. The Genoa show distinguishes itself by an inimitable sense of Italian warmth. Organizers call it the “Sea Experience,” and that includes after-show boat tests on the Mediterranean, Big Game Tournament sportfishing displays, and events for divers, kayakers, and small-boat lovers.

Beyond the show, Genoa offers many side tours, including the charming cafés of Via Garibaldi, cathedrals like Basilica di Santa Maria di Castello, the Aquarium of Genoa, and the art museum of Chiostro dei Canonici di San Lorenzo. Walks through the Palazzi dei Rolli and Chiesa Di San Donato give some sense of Genoa’s long history and importance as a maritime center. —G.W.

Monaco Yacht Show

Every September since 1991, yachting enthusiasts, buyers, charterers, yacht builders, and brokers descend on the principality of Monaco for the annual Monaco Yacht Show. And I’m sure this year will be no different. Scheduled for September 26 through 29, 2018, show organizers are expecting 120 custom superyachts from builders, owners, and charter brokers around the globe to moor at the docks of Port Hercules. In addition, 40 of these yachts will be making their worldwide debut. The average length of participating yachts is 160 feet, but this year there will be seven superyachts between 230 and 328 feet in length. And four of them will be making their world debuts. In addition, watersports lovers can view and sometimes try out the 40 different tenders and toys on display. For those into automobiles, 10 different luxury models will be exhibited at the show’s Car Deck. And we mustn’t overlook the two helicopters scheduled to appear. Overall, 580 companies participate in the annual show.



For superyacht clientele, the Monaco Yacht Show offers a VIP visit pack, the Sapphire Experience, which provides exclusive services to new yacht buyers and current owners. Crème de la crème visitors may participate in two invite-only events held the evening of September 25: the Monaco Yacht Summit—mini lectures and discussions with a panel of yachting-industry experts to explore the practical questions of future yacht charterers or buyers—and the Inaugural Gala Event and 5th Monaco Yacht Show Superyacht Awards,

where 400 guests celebrate the most spectacular yachts at the show.

Last year's Monaco Yacht Show saw 36,400 people roaming the tents, halls, and docks. And usually, His Serene Highness Prince Albert II of Monaco takes a (highly secured) stroll through the event, as well. —D.C.

October

Sights are most likely set on South Florida for the Fort Lauderdale boat show, but don't rule out a quick trip to beautiful Abu Dhabi for its fairly new event.

Abu Dhabi International Boat Show

Scheduled for October 17 to 20, 2018, the newcomer to the list will hold its inaugural event this year. Organized by the same company that puts on the Southampton show in the UK, the [Abu Dhabi International Boat Show](#) promises to be an impressive debut. The UAE capital has become a boatbuilding center in the Middle East and one of its most beautiful cruising grounds, with more than 300 miles of coastline and 200 islands. It has also hosted some world-class events, including Abu Dhabi Sailing Regatta, Commodore's Cup, and a stopover of the Volvo Ocean Race. Islands like Yas, Saadiyat, and Sir Bani Yas have become big destinations, and some have world-class marinas. The show will feature yacht builders from 18 countries, including Sunseeker, Benetti, CRN, Mangusta, Princess, Ferretti Yachts, and Pershing.

Many local shipyards will also have their boats on display. Beyond yachts and powerboats, the show will feature Volvo Ocean 60 race boats (Abu Dhabi has been a big sponsor of the Volvo Ocean Race) and F1 Powerboats that accelerate to 100 mph in four seconds. The in-water section will be in the Abu Dhabi National Exhibitions Company's marina, while the rest of the show will be in the adjoining ultramodern exhibit center. —G.W.

Fort Lauderdale International Boat Show

Every fall at the very end of hurricane season, boats and yachts big and small arrive from all

Fort Lauderdale International Boat Show Photo: Forest Johnson

over the globe to take part in the [Fort Lauderdale International Boat Show](#), the biggest in-water boat show in the world, held this year on October 31 through November 4 in the Yachting Capital of the World. The 2018 edition marks 59 years of this show, which hosts more than 1,500 boats—along six miles of floating docks—1,200 exhibitors, and 110,000 visitors at seven locations around Fort Lauderdale.

Not only will visitors find all kinds of boats—from superyachts and sailing yachts to jet boats and runabouts—but also watersports gear, exotic cars, and everything else nautical. General admission is \$33 for adults; \$15 for kids ages six to 15; and free for children under six. Choose the Windward VIP Experience for \$300 a person for one day. The package includes entrance to the show, access to the Windward VIP Club, and rides on the Water Taxi. But the Windward VIP Club is what makes it appealing—it's located at the Swimming Hall of Fame, which is a pretty central location, and offers up air-conditioned

lounge areas to hang out and cool off in, a dedicated concierge, and private indoor bathrooms (worth any amount of money). If that didn't do it for you, it offers up a private dining area and a premium open bar. —D.C.

December

And that's a wrap. End your year in the warm and wildly beautiful West Indies.

Antigua Charter Yacht Meeting Photo: Shutterstock/Pixachi

Antigua Charter Yacht Meeting

Another show catered to marine-industry professionals, the [Antigua Charter Yacht Show](#) is scheduled for December 4 through 10 at Nelson's Dockyard Marina in English Harbour, the Falmouth Harbour Marina, and the Antigua Yacht Club Marina. New for 2018, all registered yachts remain at the docks for the full five viewing days, with the fifth day being a Sail Day, when charter-management companies can showcase their yacht with a cruise around Antigua's waters and islands in a sort of charter sampler. Festivities include a chefs' competition (this year's mission is a New Year's Eve dinner party), a stewardess competition (a New Year's Eve decorative table setting), and nightly events. The Antigua Charter Yacht Meeting is a nonprofit and allocates funds to various schools, scholarships, police stations, flood victims, and more. —D.C.

Le salon online du nautisme et du maritime
Devenir exposant

- EUR - €
 - EUR - €
 - USD - \$
 - CNY - ¥
 - BRL - R\$
 - RUB - руб.
 - JPY - ¥

MyNauticExpo

- Français
 - English
 - Español
 - Italiano
 - Deutsch
 - 中文
 - 日本語
 - Português
 - Русский



Rechercher parmi 19 686

News & Trends

▬

- [Produits](#)
- [Catalogues](#)
- [News & Trends](#)
- E-MAGAZINE

News & Trends > [Tendances produits](#) > [Yachting](#) > First look: Inside Sanlorenzo highly anticipated SL102 Asymmetric superyacht

Pour voir la traduction automatique cliquez ici

Ceci est une traduction automatique. Pour voir le texte original en anglais cliquez ici

First look: Inside Sanlorenzo highly anticipated SL102 Asymmetric superyacht

Premier regard : À l'intérieur de Sanlorenzo a fortement anticipé le superyacht SL102 asymétrique

Astondoa

1515 SE 17th St #133, Fort Lauderdale, FL 33316, USA

Ajouter à mes favoris dans MyNauticExpo

During an exclusive preview event hosted on the eve of the 2018 Cannes Yachting Festival last night, Sanlorenzo debuted its new SL102 Asymmetric superyacht to shipyard friends, international media and clients. The project was first announced just five months ago at Sanlorenzo's Elite Days celebration event in La Spezia where CEO Massimo Perotti revealed the project's unique layout and the shipyard's plans to incorporate the offset arrangement into smaller units of the SL range.

Pendant un événement exclusif de prévision accueilli à la veille du festival 2018 de plaisance de Cannes la nuit dernière, Sanlorenzo debuted son nouveau superyacht SL102 asymétrique aux amis de chantier naval, aux médias internationaux et aux clients. Le projet était à l'événement de célébration de jours de l'élite il y a juste cinq mois de Sanlorenzo d'abord annoncé en La Spezia où le Président Massimo Perotti a indiqué la disposition unique du projet et les plans du chantier naval pour incorporer la disposition excentrée à de plus petites unités de la gamme de SL.

The yacht is characterised by a main deck walkway on the starboard side, while the internal volume has been shifted to align with the port side bulkhead of this deck, providing exceptional views from the saloon on this side of the yacht while still allowing crew to move freely from bow to stern.

The result is best experienced from inside the yacht where a large hull section folds slides down to reveal a large window on the port side, and a terrace on the starboard that opens the main saloon onto the deck along with a flush aft deck entrance for a real 'ocean villa' experience.

Sanlorenzo incorporated the exterior staircase leading up to the sundeck into the design of the main saloon by separating these two spaces with glass as a striking design feature and leaving the exterior lines of the yacht unbroken with this hidden solution.

The project's layout was conceived by car designer Chris Bangle and it was up to Sanlorenzo's team of designers as well as Bernardo and Martina Zuccon of Zuccon International Project to realise the initial plans into a fully developed motor yacht. Developed with various layout options, the European version sees the master suite placed forward on the main deck, complete with a forward view over the foredeck and direct access to the starboard side walkway from the suite. An American version will utilise this space as a forward dining area with all accommodations moved to the lower deck.

In terms of performance, the SL102 comes with two propulsion packages, either a 28-knot or 29-knot top speed, developed for medium load or low load usage.

Le yacht est caractérisé par un passage couvert de pont principal du côté droit, alors que le volume interne a été décalé pour aligner avec la cloison étanche de bâbord de cette plate-forme, fournissant des vues exceptionnelles de la salle de ce côté du yacht tout en permettant toujours

à l'équipage de se bouger librement de l'arc à la poupe.

Le résultat mieux est éprouvé de l'intérieur du yacht où une grande section de coque plie des glissières vers le bas pour indiquer une grande fenêtre du bâbord, et d'une terrasse sur le tribord qui ouvre la salle principale sur la plate-forme avec une entrée arrière affleurante de plate-forme pour une vraie expérience "de villa d'océan".

Sanlorenzo a incorporé l'escalier extérieur amenant au sundeck dans la conception de la salle principale en séparant ces deux espaces avec le verre comme caractéristique de conception saisissante et en laissant les lignes extérieures du yacht ininterrompues avec cette solution cachée.

La disposition du projet a été conçue par le concepteur Chris Bangle de voitures et c'était jusqu'à l'équipe de Sanlorenzo de concepteurs aussi bien que Bernardo et Martina Zuccon du projet international de Zuccon pour réaliser les plans initiaux dans un yacht en pleine maturité de moteur. Développé avec de diverses options de disposition, la version européenne voit que la suite principale a placé en avant sur le pont principal, complet avec une vue en avant au-dessus du foredeck et l'accès direct au passage couvert latéral droit de la suite. Une version américaine utilisera cet espace comme salle à manger en avant avec tout le logement déplacé à la plate-forme inférieure.

En termes de représentation, le S1102 vient avec deux paquets de propulsion, une vitesse maximale de 28 noeuds ou de 29 noeuds, développée pour la charge moyenne ou la basse utilisation de charge.





Sanlorenzo's SX76 'Social' Yacht Debuts in Cannes

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1520409

Italian yacht builder Sanlorenzo showed up to the [Cannes Yachting Festival](#) this week with a slew of debuts. One of those is its new SX76 crossover—a combo flybridge and [explorer](#) yacht. Following the design cues of its larger sibling, the [SX88](#), the SX76 sports an open-space design described by Sanlorenzo as a “social” boat because of its open layout from stern to bow. This was achieved by having only one helm up on the flybridge instead of in the forward section of the yacht. With this design, guests can easily move from the open kitchen to the dining room to the living area and out to the aft seating area. Large windows flood the wide-open main deck with natural light and views.

Featuring exterior lines and an interior layout by Studio Zuccon International Project, this first hull showcases a special-edition interior created by Italian designer Piero Lissoni, who is known for his modern furniture, architecture, and graphic design. The highlight of his sophisticated decor is the sculptural staircase that flows among three decks. Lissoni chose a neutral color scheme with loose—rather than the more usual fixed-yacht—furniture, creating a calming, warm, and welcoming ambience.

Four staterooms belowdecks include the midships master suite, a VIP in the bow, and two twins starboard. A crew cabin, with direct access to the engine room, sits aft of the master. Also following the design of its SX88 predecessor, the SX76 sports a seaworthy high bow with lines that descend toward the stern, providing the crossover yacht with a sturdy yet svelte look. The windows that play a big part in the warmth of the interior also play a design role on the exterior, giving the yacht an aggressive profile as they flow into the reversed-superstructure windshield and front glass. Italian Olympic sailor and yacht designer Luca Santella conceived the overall SX range of yachts, and naval architect Lou Codega, known for sportfishing boats, oversaw the waterlines.

Those SX76 lines allowed Zuccon to make full use of the main-deck's foredeck, offering up facing sun beds that transform into a shaded dining area with an awning. At the transom, four steps down from the main deck, is a large, 194-square-foot beach deck with loungers and umbrellas. When the beach club is not in use, the space holds a tender and a jet ski, both of which can be placed on the water by a discreet crane.

Twin Volvo Penta IPS 1050s propel the semi-displacement yacht to a maximum speed of 22 knots, a cruise speed of 20, and an economic speed of 12.

Sanlorenzo also considered the environment through its efficient hull design and propulsion system, installing Class A++ systems onboard, and by making use of LED lighting, biochrome, and sustainable leather. Apparently, we are not the only ones who approve of Sanlorenzo's overall approach to the SX line: The yard has already sold eight hulls of the new SX76.

SX76 Joining Crossover Series for Sanlorenzo

megayachtnews.com/2018/09/sx76-joining-crossover-series-for-sanlorenzo

Diane M. Byrne

September 13, 2018



While [Sanlorenzo](#) is only just publicly announcing its latest SX series model, already eight customers have commissioned the first several hulls. Meet the Sanlorenzo SX76, bringing the advantages of the crossover series' larger sister to the entry-level megayacht customer.

Sanlorenzo initiated the series with the [SX88](#), which brings new thinking to the motoryacht market. While many shipyards talk about how full-height glass enhances cruisers' connection to the sea, the SX series literally opens up the boats. So, just like the SX88, the Sanlorenzo SX76 has a deeper alfresco area aft, terraced as well. In fact, you get 194 square feet (18 square meters) when the tender and PWC that stow on the swim platform go in the water. (On a related note, their launching crane conceals outboard to port.) Set up sunlounges and umbrellas, and you can spend the afternoon out here.



SX76 Joining Crossover Series for Sanlorenzo

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1520129

While [Sanlorenzo](#) is only just publicly announcing its latest SX series model, already eight customers have commissioned the first several hulls. Meet the Sanlorenzo SX76, bringing the advantages of the crossover series' larger sister to the entry-level megayacht customer.

Sanlorenzo initiated the series with the [SX88](#), which brings new thinking to the motoryacht market. While many shipyards talk about how full-height glass enhances cruisers' connection to the sea, the SX series literally opens up the boats. So, just like the SX88, the Sanlorenzo SX76 has a deeper alfresco area aft, terraced as well. In fact, you get 194 square feet (18 square meters) when the tender and PWC that stow on the swim platform go in the water. (On a related note, their launching crane conceals outboard to port.) Set up sunlounges and umbrellas, and you can spend the afternoon out here.

Further similar to her larger sister, the Sanlorenzo SX76 puts the sole helm station on the flying bridge. This makes the interior one large lounging and dining space. Since Sanlorenzo always likes to give customers options, the layout is flexible. Designer [Piero Lissoni](#) has one arrangement with an open floor plan including the galley, up a few steps to port (above). In that version, the dining area sits opposite the galley. In another arrangement, the galley is enclosed. Whatever you choose, you benefit from a nearly 22-foot (6.6-meter) beam.

Further regardless of your decision, the 76'6" (23.35-meter) megayacht has a sculptural element inside, too. Lissoni turned the stairway connecting the flying bridge to the lower deck as a continuous prominent curve. In combination with your choice of loose furnishings, the SX76 has decidedly modern flair.

Whether you enjoy watching the world go by through the large windows or from the bow seating/dining areas, you'll enjoy a good turn of speed. Sanlorenzo expects the twin 800-hp Volvo Penta IPS 1050 engines to permit a maximum speed of 22 knots. Cruising should come at 20 knots, while most economical cruising should be at 12 knots. (No range is yet specified.) Plenty of shallow-water destinations are at your disposal, given the five-foot (1.56-meter) draft at full load.

Featuring four staterooms, the Sanlorenzo SX76 has naval architecture by [Lou Codega](#), renowned for sportfishing yachts and trawlers, as well as the SX88. Styling is by [Zuccon International Project](#).

Viareggio sbarca a Cannes con le novità di tre cantieri

 iltirreno.gelocal.it/versilia/cronaca/2018/09/13/news/viareggio-sbarca-a-cannes-con-le-novita-di-tre-cantieri-1.17244478

di Donatella Francesconi

September 13, 2018

Tre marchi dalla Darsena viareggina al Salone di Cannes che si conclude il 16 settembre per mostrare le proprie novità. In attesa dell'appuntamento con Genova, dal 20 al 25 settembre in un periodo particolarmente difficile per il capoluogo ligure. Ma anche alla fine di un 2018 nel quale «il valore della produzione nautica italiana è previsto attestarsi a 2,5 miliardi di euro, ovvero 11,9% su base annua». Dato contenuto nella terza edizione del “Boating Market Monitor” presentato ieri a Cannes da Nautica Italiana e firmata dalla multinazionale di consulenza e revisione Deloitte (vedi pezzo sotto, in questa pagina).

Il gruppo porta a Cannes le novità di casa Maiora, Maiora 36 Rph “Harmony”, Maiora 36 Fb “Sands”, e di Cbi Navi che mette in acqua il 40 metri explorer “Stella di Mare”. Il Maiora36 Rph nasce dalla collaborazione stretta tra Centro stile interno all'azienda con lo studio di design **Quartostile** di Torino, «impegnato nell'automotive mondiale e responsabile di progetti per le maggiori case automobilistiche». Cinque le cabine, quattro per gli ospiti locate nel ponte sottocoperta, oltre alla suite armatoriale sul ponte principale, ed il segno distintivo: il flybridge che è un vero e proprio salone “en plein air”, composto da una zona pranzo e cuciniera “prendiombra”, dotato di un vero e proprio bar completo e, fuori dalla copertura dell'hard top, una zona lounge ed una vasca idromassaggio con vista mare».

Tra gli yacht esposti al Vieux Port il superyacht in metallo 40Alloy e le novità Sanlorenzo 2018: SL102, il primo yacht asimmetrico mai presentato nel panorama nautico, e lo yacht crossover SX76. «L'idea di realizzare uno yacht asimmetrico», spiega l'azienda, «nasce da un pensiero progettuale ben preciso che fonda le radici nel Dna dell'azienda e nella sua capacità intrinseca nel ridisegnare gli ambienti interni di una barca. Con l'obiettivo di ottenere una maggiore fruibilità degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL102 ripensa il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica, mai sperimentata prima, di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni».

Il marchio del Gruppo Azimut partecipa al Salone di Cannes con tre esclusivi modelli della linea di prodotto Class: Delfino 95' M/Y “Uriamir”, yacht dislocante di 29 metri; M/Y “Botti”, Mediterraneo 116' di 35,5 metri al suo debutto mondiale; e M/Y “Lejos3”, modello Fast 125' di 38 metri equipaggiato con sistema di propulsione Azp C65 realizzato in collaborazione con **Rolls-Royce**. Grazie all'utilizzo diffuso di materiali compositi, questo sistema di propulsione «è capace di garantire ottime performance», spiega l'azienda, «in termini di riduzione dei pesi e di manovrabilità».

Per Mediterraneo 116' Il design degli esterni è firmato da **Giorgio M. Cassetta**, mentre gli interni sono stati progettati e realizzati dall'Interior Style Department di Benetti, in collaborazione con lo **studio Radyca**. —

A Breakdown of the MYS GALA Contestants

S [superyachts.com/news/a-breakdown-of-the-mys-gala-contestants-9038.htm](http://www.superyachts.com/news/a-breakdown-of-the-mys-gala-contestants-9038.htm)

By: Catriona Cherrie Published: 13th Sep 2018



There are four distinct awards up for grabs at the MYS Superyacht Awards this September; MYS Interior Design Award, MYS Exterior Design Award, MYS Finest New Superyacht Award, and the MYS/RINA Award. The MYS/RINA award is given to the eco-friendliest superyacht over 40 metres in length whose construction complies with a series of performance specifications set out by the Italian classification company RINA. This award will be decided by RINA's representatives, whilst the others are awarded by selected judges.

There are 15 yachts which have been presented to the judges for reward in all categories. The following are a selection of standout features of each of the yachts which will be taken into consideration for each of the award categories.

500EXP

is a sailing yacht from Sanlorenzo which can host an onboard submarine and has a multifunctional interior layout with a spectacular decor from the Sanlorenzo in-house design team.

48m T-Line

from Baglietto has exceptional exterior space, 140sqm of sundeck to be precise, as well as modern, luxurious interior from Baglietto Interior Design.

Cecilia

by Wider Yachts comes complete with a Uboat Worx SYS 3, the latest submersible technology for ocean exploration, and has been constructed entirely in aluminium.

Cyclone

by Tansu was designed as the flagship for Tansu's 20th-anniversary celebrations. At 43.7m in length, this motoryacht is one of the smaller yachts in the contender line-up, by no means the least noticeable with her striking exterior.

Dar

by Oceanco is the largest yacht amongst the contestants at 90 metres; It has a striking exterior design is decidedly unique, and her nautical interior is perfected by her luxurious detailing.

El Leon

is from Overmarine's Mangusta GranSport line, making it an elegant and sporty model, perfect for traversing the ocean in style.

Flying Dagger

too has an abundance of natural light from her wide windows and multiple skylights, and is the first yacht in the Aston range from Enrico Gobbi for Rossinavi.

GO

with its distinctive turquoise blue hull is the ultimate representative of her Turquoise Yachts builder offering an elegant aesthetic with a modern twist.

Illusion Plus

by Pride Mega Yachts is the largest yacht to be built in Asia, and already a record-breaking yacht. Her interior design is a futuristic blend of Asian tradition and modernity will also grace the show, catching the attention of all her see her.

Irisha

by Heesen has both exterior and interior design from Harrison Eidsgaard, which has resulted in a dynamic and clean yacht design with a chic interior perfect for socialising.

Latona

by CRN is yet another example of CRN's masterful shipbuilding skills. This yacht comes custom-built as the result of a joint project between CRN and Zuccon International Project. She is highly functional in her design and her exterior areas blend wonderfully into her interior sanctuary.

Solo

Tankoa Yachts have created a timeless yacht which has clean, curved exterior lines and prioritises privacy in the interior layout, utilising the entirety of the fly deck for the owner's private use with direct access from a touch-and-go helipad.

Stella di Mare

is an explorer motoryacht from CBI NAVI, designed specifically with the purpose of connecting the three generations of the owner's family in its communal spaces and design,

from the traditional Italian accents wanted by the grandfather to the custom cartoon drawings in the youngest grandchild's quarters.

Viatoris

by Conrad Shipyard is another yacht that has opted for timeless appeal in its exterior and interior design, with the exception of some unique stainless-steel glass doors in the main saloon and owner's cabin which were custom made in-house.

Vijonara

has been primed for optimized sailing by the Pendennis team, and she has a stellar performance in light winds thanks to a large spinnaker area which is due to a bowsprit. She can also be handled by a very small crew thanks to her design.

Volpini 2

is the final yacht contender and Amels have done a fine job of creating a clever hybrid power system which works 24/7 in the background to manage all systems efficiently. *Volpini 2* is the world's first IMO Tier III compliant new build superyacht.

Photo Gallery:

-
-



A Breakdown of the MYS GALA Contestants

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1520492

With the Monaco Yacht Show of 2018 only two weeks away, we take a look at the magnificent yachts competing for the coveted prizes that will be awarded at the MYS Gala on Tuesday 25th September. The 5th Monaco Yacht Show Superyacht Awards is the inaugural event which will officially launch the four-day yacht show, showcasing luxury vessels across this period.

By: superyachts.com 1 hour ago

Share to friend and social media network

A Breakdown of the MYS GALA Contestants With the Monaco Yacht Show of 2018 only two weeks away, we take a look at the magnificent yachts competing for the coveted prizes that will be awarded at the MYS Gala on Tuesday 25th September. The 5th Monaco Yacht Show Superyacht Awards is the inaugural event which will officially launch the four-day yacht show, showcasing luxury vessels across this period.

There are four distinct awards up for grabs at the MYS Superyacht Awards this September; MYS Interior Design Award, MYS Exterior Design Award, MYS Finest New Superyacht Award, and the MYS/RINA Award. The MYS/RINA award is given to the eco-friendliest superyacht over 40 metres in length whose construction complies with a series of performance specifications set out by the Italian classification company RINA. This award will be decided by RINA's representatives, whilst the others are awarded by selected judges.

There are 15 yachts which have been presented to the judges for reward in all categories. The following are a selection of standout features of each of the yachts which will be taken into consideration for each of the award categories.

The 500EXP

is a sailing yacht from Sanlorenzo which can host an onboard submarine and has a multifunctional interior layout with a spectacular decor from the Sanlorenzo in-house design team.

The 48m T-Line from Baglietto

has exceptional exterior space, 140sqm of sundeck to be precise, as well as modern, luxurious interior from Baglietto Interior Design.

Cecilia by Wider Yachts

comes complete with a Uboat Worx SYS 3, the latest submersible technology for ocean exploration, and has been constructed entirely in aluminium.

Cyclone by Tansu

was designed as the flagship for Tansu's 20th-anniversary celebrations. At 43.7m in length, this motoryacht is one of the smaller yachts in the contender line-up, by no means the least noticeable with her striking exterior.

Oceanco's Dar

is the largest yacht amongst the contestants at 90 metres; It has a striking exterior design is decidedly unique, and her nautical interior is perfected by her luxurious detailing.

El Leon

is from Overmarine's Mangusta GranSport line, making it an elegant and sporty model, perfect for traversing the ocean in style.

Flying Dagger

too has an abundance of natural light from her wide windows and multiple skylights, and is the first yacht in the Aston range from Enrico Gobbi for Rossinavi.

M/Y GO

with its distinctive turquoise blue hull is the ultimate representative of her Turquoise builder offering an elegant aesthetic with a modern twist.

Illusion Plus by Pride Mega Yachts

is the largest yacht to be built in Asia, and already a record-breaking yacht. Her interior design is a futuristic blend of Asian tradition and modernity will also grace the show, catching the attention of all her see her.

Heesen's Irisha

has both exterior and interior design from Harrison Eidsgaard, which has resulted in a dynamic and clean yacht design with a chic interior perfect for socialising.

Latona by CRN

is yet another example of CRN's masterful shipbuilding skills. This yacht comes custom-built as the result of a joint project between CRN and Zuccon International Project. She is highly functional in her design and her exterior areas blend wonderfully into her interior sanctuary.

Solo

Tankoa Yachts have created a timeless yacht which has clean, curved exterior lines and prioritises privacy in the interior layout, utilising the entirety of the fly deck for the owner's private use with direct access from a touch-and-go helipad.

Stella di Mare

is an explorer motoryacht from CBI NAVI, designed specifically with the purpose of connecting the three generations of the owner's family in its communal spaces and design, from the traditional Italian accents wanted by the grandfather to the custom cartoon drawings in the youngest grandchild's quarters.

Viatoris by Conrad Shipyard

is another yacht that has opted for timeless appeal in its exterior and interior design, with the exception of some unique stainless-steel glass doors in the main saloon and owner's cabin which were custom made in-house.

Sailing yacht Vijonara

has been primed for optimized sailing by the Pendennis team, and she has a stellar performance in light winds thanks to a large spinnaker area which is due to a bowsprit. She can also be handled by a very small crew thanks to her design.

Volpini 2

is the final yacht contender and Amels have done a fine job of creating a clever hybrid power system which works 24/7 in the background to manage all systems efficiently. Volpini 2 is the world's first IMO Tier III compliant new build superyacht.

A Breakdown of the MYS GALA Contestants A Breakdown of the MYS GALA Contestants
A Breakdown of the MYS GALA Contestants

 asia-pacificboating.com/news/2018/09/sanlorenzos-new-proposals-debut-at-cannes

Sanlorenzo's new proposals debut at Cannes

Published: Friday, 14 September 2018

Sanlorenzo has launched the SL102, first asymmetrical yacht in the world, and SX76, new born of the SX line at the Cannes Yachting Festival.



(Photo: Sanlorenzo - SL102)



Aiming to obtain greater usability of the interior spaces and better access to the exterior, the SL102 recovers about 10sqm of area for the interior by only keeping the deck on starboard. This allows a large dining room with full-height window that overlooks the sea, while on the other side to starboard, a living room opens on a balcony.



(SX76)

The SX76 keeps all the style features of SX88, and incorporates the family feeling of the line. Her flybridge can be enclosed and air-conditioned, while the living room cleared from the wheelhouse can be dedicated to a dining room. Alternatively, in the version designed by Piero Lissoni, which is showcased at Cannes, the main deck interior becomes a single open environment which houses as a continuous living area: the living room, dining room and open kitchen.



Also worth mentioning is the staircase designed specifically by Lissoni for the SX76, which the continuous line flows into the lower deck, going back up to the flybridge across the main deck without interruption.



www.sanlorenzoyacht.com

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#)

[Informativa estesa](#)

Cerca sul sito di Mare

Ricerca

[cerca](#)

[Porti e Logistica](#)
[Crociere e Traghetti](#)
[Shipping e Cantieri](#)
[Vela e Nautica](#)
[Ambiente e Pesca](#)
[Uomini e Mare](#)
[Libri](#)

Salone Nautico Genova, arrivano le ammiraglie made in Italy

Firmate Baglietto e Mylius.Di Sanlorenzo primo yacht asimmetrico
14 settembre, 15:42

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)
[salta al contenuto correlato](#)



[Indietro](#)
[Stampa](#)
[Invia](#)
[Scrivi alla redazione](#)
[Suggerisci \(\)](#)

[precedente](#)
[successiva](#)

(ANSA) - GENOVA, 14 SET - Sono il nuovo 48 metri T-Line dello storico cantiere Baglietto e, per le barche a vela, il nuovo Mylius 80' da 24 metri, del cantiere piacentino Mylius yacht, le ammiraglie della 58esima edizione del Salone Nautico di Genova, un numero crescente di espositori e molte novità e sorprese.

Il cantiere Sanlorenzo, ad esempio, si presenta con due imbarcazioni, SL102 e SX76. La prima è una vera rivoluzione: si tratta infatti del primo motoryacht asimetrico al mondo, disegnato con il passavanti sul lato di dritta, che consente di recuperare 10 metri quadrati per gli spazi interni. E poi c'è il primo esemplare di Swan 78, Haromi, che arriva al Nautico direttamente dalla Rolex Swan Cup di Porto Cervo, costruito dal cantiere finlandese Nautor's Swan, che festeggia i cinquant'anni dalla fondazione, presieduto dal 1998 da Leonardo Ferragamo.

Tornando alle due ammiraglie, il megayacht T-Line di Baglietto, costruito in acciaio e alluminio, con spaziose aree abitabili che si sviluppano su 350 metri quadrati con un ponte-sole da 140 metri quadrati, può accogliere 12 passeggeri nelle quattro cabine ospiti che si aggiungono alla cabina armatoriale da 9,5 metri situata sul ponte principale. Il Mylius 80' varato ai primi di maggio come "Twin soul B", il primo "flush deck" (ponte liscio) del

cantiere piacentino, è stato progettato pensando alla fruibilità sia per la regata che per la crociera con grandi spazi liberi sul ponte, senza gradini e con le manovre a scomparsa. Realizzato con ampio uso della fibra di carbonio, a prua conta tre cabine, con quella armatoriale, mentre a poppa si trovano la cucina, una quarta cabina per gli ospiti e l'alloggio dell'equipaggio. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA
Indietro

condividi:



ANNUNCI PPN



Lexus NX Hybrid Sport.

Tuo con € 6.000 di Hybrid Bonus se ci lasci il tuo usato.

[Richiedi un preventivo](#)



Scopri Yaris Hybrid

Tua con Hybrid Bonus di € 4.500 qualunque sia il tuo usato

[Richiedi un preventivo](#)



Special Weekend!

Vodafone a casa tua a 19,90€ al mese. Solo Online

[Attiva subito!](#)

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Overview: Cannes Yachting Festival 2018 world premieres

14 September 2018 17:45

Market

Events

Written by
Vivian Hendriksz



For six days a year, the quays of Vieux Port and Port Canto in Cannes, France are transformed into the bustling hub of the Cannes Yachting Festival, as both international and local yachting companies come together to present their complete offering.



Photo: Julien Hubert / SuperYacht Times

[Cannes Yachting Festival 2018](#) continues to attract a large number of visitors, who come to visit 542 exhibitors, including leading yards such as the Ferretti Group, Sanlorenzo, Azimut /Benetti Group, Princess Yachts and Cantiere delle Marche. Running from the 11th of September to the 16th, this year's edition welcomes 638 boats, ranging from 2.4 metres to 50 metres in size, with 219 new boats being presented, including 122 world premieres.



One of the most innovative world premieres to take place during Cannes Yachting Festival was the debut of the Silent 55, the first transatlantic solar-electric production catamaran. Developed by Silent-Yachts, the Silent 55 is powered by electric propulsion for minimal vibration, no noise or fumes. The Silent 55 can cruise efficiently for up to 100 miles a day for weeks without the need of fuel to power a generator, as it takes a holistic approach to energy usage. *"The generator is only used to recharge the batteries in the rare case when a higher speed is required for longer periods of time or if the weather is bad for several days,"* said Michael Köhler, CEO of Silent-Yachts during a press conference at Cannes earlier this week. *"Under normal, average holiday conditions, the boat is self-sufficient with unlimited range without burning fuel."*



Photo: Silent-Yachts

The solar-electric catamaran is available in several power configurations, with all versions relying mainly on solar power from 30 solar panels for propulsion and onboard power needs. The Silent 55 presented at Cannes is an 'E-power' version for example, with twin 135 kW motors and is able to reach up to 14 knots. The model is also available as a 'cruiser' version, with a pair of 30Kw motors, or a 'hybrid power' version with two 220 hp diesel engines and two 14 kW electric motors. There is also a 'sailor' version which can be equipped with all the aforementioned configurations and is rigged with a mast and sails to provide additional propulsion in fair winds. The Silent 55 is available in five different layouts, ranging from three to six staterooms, with three or four heads, although other layouts are available on request. *"There is nothing on the market at this moment with lower maintenance costs,"* added Köhler.



UAE-based shipyard Gulf Craft presented two new Majesty superyachts at Cannes Yachting Festival this week, the Majesty 125 [Altavita](#) and Majesty 100 [Svetlana](#). During a press conference held on board of the 38.5-metre [Altavita](#), [recently appointed CEO Gregory Yeakle](#) shared details concerning the yard's new three-point strategy to drive the company's growth forward, as well as plans for its first flagship megayacht - the Majesty 175. *"We have a renewed focus on growth because if a business is not growing, it is declining,"* said Yeakle. The Majesty 175 is set to be the first world commercial yacht over 500GT made from GRP material in compliance with the LY3 Code. Developed in collaboration with naval architect Massimo Gregory, with interiors designed by Cristiani Gatti together with Gulf Craft Design Studio, the superyacht is set to launch by the second quarter next year. *"We are redefining certifications and have the know-how to do so."*



In order to improve the growth of each of its brands, Gulf Craft is set to manage each as its own unit, with separate teams for each brand and individual business plans and growth objectives. The company also aims to implement a new design language concerning all its models across the range, beginning with the Nomad Yachts, Oryx, Silvercraft and Majesty Yachts. Gulf Craft also plans on investing in refreshing product lifecycle management within each of its brands to bring out new models at a faster pace in the future. Lastly, the yard will also begin nurturing and supporting its own talent by structuring itself as a 'learning organisation' to ensure it is able to attract and retain the best talent possible. *"I firmly believe the future of any business is not driven by what you did yesterday but what you are doing today."*



Photo: Gulf Craft

Another yard to unveil its next step at the Cannes Yachting Festival was Dreamline Yachts. The Austrian-based shipyard announced the construction of a new production area, set to stand 4 thousand square metres, in order to manufacture fibreglass in-house during a press conference onboard of the Dreamline 35, the updated version of the Dreamline 34. Paolo Bencivenni, CEO of Dreamline Yachts, revealed the yard currently has eight yachts under construction after opening its eight thousand square metre shed in Fano two years ago. *“This was a positive year for the company, above all for the excellent order portfolio. Since the foundation the shipyard can boast seven boats launched,”* said Bencivenni.

10 barche che stanno incantando Cannes durante lo Yachting Festival 2018

elledecor.com/it/lifestyle/g23143511/cannes-yachting-festival-2018-barche-piu-belle

September 15, 2018

Il salone nautico francese conferma il trend positivo degli ultimi anni del mondo delle barche: ecco le novità più interessanti, in acqua fino al 16 settembre

Di [Maria Teresa Campolongo](#)
15/09/2018



Eva-Stina Kjellman 2018

Il **Cannes Yachting Festival 2018** dimostra ancora una volta la sua importanza nel panorama nautico: primo della stagione (a seguire: Genova e Monaco) questo salone manda in scena tantissime novità per tutti i gusti: **dai natanti ai superyacht, dalla vela al motore, dai monoscafi ai multiscafi.**

Armatevi di occhiali da sole, panama e abbigliamento estivo e comodo se avete intenzione di curiosare per **barche** tra le banchine affollate: fino al 16 settembre le premières da vedere nell'incantevole baia francese sono davvero tante in questi ultimi giorni estivi.

Ecco le **10 barche più belle** che abbiamo visto noi.

1 Sanlorenzo, SX76



Courtesy Photo

Partiamo dal tanto atteso SX 76 di Sanlorenzo che vede ancora una volta la collaborazione negli interni di Piero Lissoni.

Vi avevamo già raccontato dell'SX 88 (al suo debutto lo scorso anno proprio a Cannes) e la domanda era: riusciranno ancora una volta cantiere e progettista a stupirci data la somiglianza di questo motor yacht crossover con la sorella maggiore?

La risposta è più che affermativa, appena saliti a bordo si può constatare un ambiente sorprendente data la pulizia formale: le linee sono sobrie, i volumi perfettamente in equilibrio, la percezione di leggerezza è unica nel suo genere, lo sguardo viene catturato subito dal bianco delle scale che non sono solo un oggetto funzionale ma una vera e propria scultura.

2 Enata Marine, Foiler



© Guillaume Plisson

Debutto europeo per Foiler, il natante di 9,45 m costruito da Enata Marine negli Emirati Arabi.

La **barca a motore** è dotata di due foil, ovvero delle appendici leggere e resistenti in fibra di carbonio, che le permettono di viaggiare ad un metro e mezzo dalla superficie dell'acqua appoggiandosi sulla parte orizzontale del foil sfacciatamente rosso.

Al **Cannes Yachting Festival** è possibile anche fare delle prove in mare di questo modello per vedere come effettivamente funziona.

3 Azimut Yachts, l'Azimut Grande 25 Metri



Courtesy Photo

Tra le anteprime di Azimut Yachts da non perdere assolutamente l'Azimut Grande 25 Metri dagli interni raffinati ed eleganti firmati da Achille Salvagni.

La tipica distinzione fra zona divani e area pranzo viene superata, lasciando spazio a un ambiente unico: quando non si pranza all'interno si può godere di spazi molto più ampi in cui muoversi agevolmente fra due confortevoli zone salotto; all'occorrenza il tavolo fronte divano si solleva e può essere utilizzato per far pranzare fino a otto persone.

4 Nautors' Swan, Swan 78



Eva-Stina Kjellman 2018

I cantieri finlandesi Nautors' Swan hanno presentato in anteprima al grande pubblico lo Swan 78 . Le moderne linee di scafo, con la poppa svasata sopra la linea di galleggiamento e i timoni gemelli rendono Kinina (questo il nome proprio del modello presente a Cannes) una **barca a vela** performante in grado di effettuare crociere a lunga distanza, o un ambiente ideale per rilassarsi a bordo in privato con amici e familiari.

L'impressione appena si sale a bordo è di ordine ed efficienza. La vita sottocoperta è centrata attorno allo spazioso salone principale, largo oltre 6 m, con vista panoramica a 360°.

La gemella, Haromi sarà invece presente alla Rolex Swan Cup 2018 a Porto Cervo (9-16 settembre).

5 Custom Line, Custom Line 120'



Courtesy Photo

Custom Line 120' è il primo Custom Line - uno dei brand di Ferretti Group - a portare la firma di Francesco Paszkowski Design, che ne ha curato la realizzazione insieme al Comitato Strategico di Prodotto e alla Direzione Engineering Ferretti Group.

Questo **yacht** rielabora e combina stilemi ed elementi del design automobilistico e dell'architettura residenziale, unendovi un'accurata ricerca che esalta forme e volumi attraverso scelte d'allestimento in linea con le tendenze più evolute del living contemporaneo.

Da sottolineare l'innovativa porta vetrata di accesso al salone che, oltre alla consueta apertura scorrevole delle due vetrate, prevede un meccanismo basculante con un'inclinazione di 45°.

6 Arcadia Yachts, A105



Courtesy Photo

A105 è il nuovo **superyacht con pannelli solari** del cantiere Arcadia Yachts, uno dei più moderni siti produttivi del Mediterraneo.

Lo **yacht di lusso sostenibile** è stato creato in collaborazione con lo studio milanese Hot Lab; le linee “mascoline”, sfaccettate e nette che rappresentano il tratto caratteristico del cantiere, sono state interpretate per sviluppare ulteriormente gli spazi di convivialità e quelli all’aperto.

Lo stretto rapporto con l’ambiente naturale viene qui esaltato e, allo stesso tempo, rispettato grazie alle ampie aperture che limitano l’uso dell’aria condizionata, ai pannelli solari integrati nella sovrastruttura e all’ampio utilizzo di soluzioni vetrate all’avanguardia ad altissimo isolamento termico.

7 Nauta Design, Oceanis 46.1



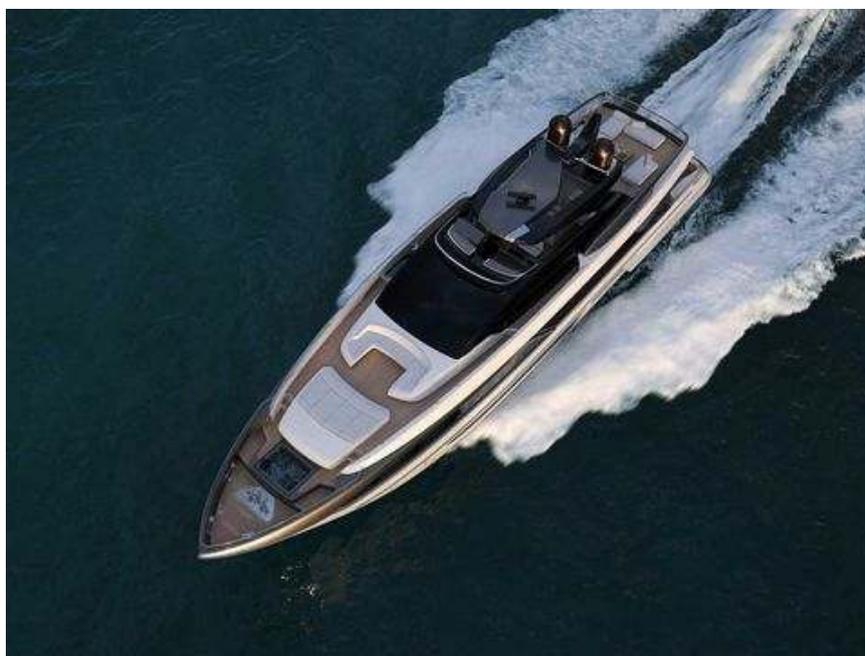
Courtesy Photo

Il nuovo Oceanis 46.1 vanta tutte le caratteristiche di un **grande yacht** a vela senza sacrificare la velocità.

Nato da un disegno di Finot-Conq, utilizza lo stesso scafo con la forma a 'tulipano' del 51.1, ovvero con una forma che si allarga a prua nell'opera morta (la parte dello scafo che emerge dall'acqua), aumentando incredibilmente lo spazio interno senza però alterare le prestazioni a vela.

La grande quantità di spazio sul ponte e all'interno, così come la scelta accurata degli accessori, ben si sposa con lo stile elegante che Nauta Design ha voluto per l'Oceanis 46.1.

8 Riva, Riva 110' Dolcevita



Courtesy Photo

Riva 110' Dolcevita è la nuova ammiraglia della flotta in vetroresina e secondogenito, dopo Riva 100' Corsaro, della rinnovata gamma flybridge del marchio Riva.

Caratterizzato da un profilo supersportivo, questo modello di **motoscafo** nasce dalla collaborazione tra Officina Italiana Design, il Comitato Strategico di Prodotto e il Dipartimento Engineering Ferretti Group.

Paragonabile a un lussuoso loft, aperto da ogni lato sul mare, Riva 110' Dolcevita offre al suo interno 270° di visibilità assoluta e permette al salone di raggiungere un'altezza di 2,30 metri, inondando l'area di luce naturale.

La particolarità di questo **yacht di lusso** è il collegamento delle aree esterne del flybridge e della prua che creano così un "infinity deck" di circa 34 m2 di aree conviviali da estrema poppa a estrema prua, senza soluzione di continuità.

[Leggi tutta la storia dei motoscafi Riva](#)
9 Sanlorenzo, SL102 "l'Asimmetrico"



Courtesy Photo

Sanlorenzo SL102 "l'Asimmetrico" è uno yacht di lusso che osa una proposta mai vista, pensata e realizzata nello yachting: una barca con i lati diversi. Uno dei principi su cui si basa la progettazione nautica è proprio la simmetria, questo per bilanciare i pesi di un mezzo di trasporto che deve galleggiare e spostarsi tra due fluidi, l'acqua e l'aria. Il lato di dritta (la parte destra della barca) presenta un passaggio che conduce senza soluzione di continuità dal pozzetto di poppa al living di prua, mentre il lato di sinistra si presenta come quello di uno scafo wide body, ovvero dove gli interni sfruttano tutta la larghezza massima possibile della barca.

L'asimmetria ha permesso di collocare, come in una moderna villa sul mare, da un lato un'ampia sala da pranzo con vetrata a tutt'altezza che affaccia direttamente sul mare mentre dall'altro, a dritta, un salotto che si apre su un balcone. Una proposta che permette così di offrire, rispetto ad un layout tradizionale, maggiore spazio, luminosità, relax e una migliore flessibilità d'uso.

Se avrete la possibilità di salire a bordo di questo yacht, magari proprio durante lo **Yachting Festival di Cannes**, vivrete un'esperienza spaziale unica.

10 Bluegame, BG62'



Courtesy Photo

In occasione del **Cannes Yachting Festival 2018** Bluegame, il cantiere italiano specializzato nella produzione di "Sport Utility boat" - una nuova tipologia di **imbarcazione flessibile** nata da un'intuizione del fondatore Luca Santella - si presenta al pubblico e alla stampa.

Una sintesi culturale, funzionale e morfologica di diversi tipi di imbarcazioni come i fisherman, le navette e gli open boat vanno a fondersi in un'unica barca.

Le barche Bluegame rappresentano una sintesi di artigianalità e sartorialità, approccio hi-tech e sostenibilità con una fortissima attenzione ai particolari. Massimi sono inoltre il comfort, la sicurezza ma soprattutto la vivibilità con ampi spazi esterni per poter vivere a pieno il rapporto con il mare.

Il modello più grande presente al **salone nautico di Cannes** di questa linea è il BG62' con una lunghezza complessiva di 18,8 metri.

asia-pacificboating.com/news/2018/09/sanlorenzo-wins-at-world-yachts-trophies

Previous: [Ferretti sweeps World Yachts Trophies at Cannes](#)

Next: [Qingdao, OC Sport to host China's first Flying Phantom event](#)

Sanlorenzo wins at World Yachts Trophies

Published: Wednesday, 19 September 2018

Italian shipyard Sanlorenzo achieved victory during the World Yachts Trophies at the Cannes Yachting Festival, with its three new boats receiving honours. Following participation at Cannes, the award-winning SL102, SX76 will head to the 58th Genoa Boat Show (September 20-25), while the 500Exp will make her debut at the Monaco Yacht Show (September 26-29).



(Photo: Sanlorenzo)



STEP INTO A LIFE OF LIMITLESS LUXURY.

f | t | i

ocean

HOME LIVE NEWS OCEAN TV CURRENT ISSUE SUBSCRIBE ADVERTISE ABOUT US

Back to article page

Different angle

Sanlorenzo unveil new superyachts ahead of Salone Nautico di Genova.

Having successfully inaugurated the new season of boat shows with the participation in the Cannes Yachting Festival 2018, Sanlorenzo continues its busy schedule of nautical fairs.

From 20 to 25 September, the Italian shipyard, at the top of the world production of yachts and superyachts, will be among the protagonists of the 58th Salone Nautico di Genova.

Sanlorenzo have announced bold and innovative project, SL102, the first asymmetrical yacht in the world. The idea of creating an asymmetrical yacht stems from a well-defined design idea, and recent collaboration with car designer Chris Bangle.

With the aim of obtaining greater usability of the interior spaces and better access to the exterior, the SL102 rethinks the well-established layout of a yacht, only keeping the deck on the starboard side and eliminating the port side one, which is carried on the roof of the structure, allowing through this asymmetrical configuration to recover about 10 square metres of area to benefit the interior.

In addition to this news, Sanlorenzo released details of the recently launched first hull in the SX76 series. A happy and intelligent synthesis between the classic motor yacht with flying bridge and the recent and growing explorer model, the SX76 incorporates the total family feeling of the SX line, keeping all the style features of SX38, in a smaller version.

It features a wheelhouse located on the flybridge, which can be enclosed and air-conditioned, while the living room area at the bow on the main deck which can be dedicated to the dining room adjacent to the kitchen.

The swimming platform at the stern can become a garage or a beach club.

The result of continuous research, SL102 and SX76 demonstrate once again the ability of Sanlorenzo to propose and shape solutions on board to favour greater liveability.

Sanlorenzoyacht.com



ocean

Register for the news

First name

Email address

SUBMIT

f | t | i

© 2017 Ocean Media | Design by Nemo

The Good Waves : San Lorenzo le « magnifique »

thegoodlife.thegoodhub.com/2018/09/20/the-good-waves-san-lorenzo-le-magnifique

Olivier Voituriez

20 septembre 2018



Nouvelle année faste pour le prestigieux chantier italien San Lorenzo, qui affichait sa pleine santé au Cannes Yachting Festival. Fondée en 1972, la marque renforce sa place parmi les leaders mondiaux de la construction de yachts. Son catalogue – très complet – décline des yachts « custom » et semi-custom » de 78 pieds (22 mètres) à 126 pieds (40 mètres), ainsi qu'une ligne de Superyachts de 40 à 80 mètres. Par leur qualité de fabrication, leur style intemporel, et parfois même l'audace, les « San Lorenzo » sont souvent considérés comme les unités les plus abouties et les plus luxueuses de la grande plaisance actuelle. Le témoignent le SX 76 et le SL 102 Asymmetric, les deux nouveautés présentées ce mois de septembre au Cannes Yachting Festival.

□ L'intérieur du SL102 Asymmetric. *DR*

« Crossover » de luxe se démarquant par son allure de navire hauturier contemporain et son parfait design, le SX 76 était sans doute l'un des bateaux les plus remarquables du salon à flot cannois. Comment ne pas se laisser séduire par cette silhouette combattante, dotée d'une haute carène et de superstructures puissantes ? Un ensemble équilibré, viril, et parfaitement harmonieux signé par Zuccon International Project. Le studio de design romain qui était déjà le concepteur des lignes du SX88, son grand frère sorti l'an dernier.

Avec ses 23,35 mètres de long et ses 2 x 800 ch IPS Volvo, le SX76 pointe à 22 nœuds. Si les lignes extérieures sont des plus séduisantes, les aménagements intérieurs imaginés par Piero Lissoni sont bluffants. Un vrai vent de nouveauté, avec un espace ultra lumineux. Où d'immenses baies vitrées latérales mettent en valeur l'espace ouvert du salon, rehaussant sur tribord les superbes volutes d'un escalier, façon musée Guggenheim, qui mène au pont supérieur.

□
Le SX76. *DR*

Et San Lorenzo à crée une autre surprise avec son audacieux SL 102 Asymmetric, de 31 mètres de long. Egalement signé par le studio Zuccon, ce nouveau concept « Asymetric » bouscule l'univers du yachting. Pour la première fois, un yacht joue de la différence d'organisation entre ses côtés tribord et bâbord, permettant d'optimiser la circulation à bord, sans déséquilibrer la ligne générale. Un parti pris intéressant, qui se manifeste dans le passavant tribord élargi, tandis que le flanc bâbord est intégré aux espaces intérieurs. Les aménagements intérieurs jouant eux aussi, cette partition asymétrique assez réussie. Comment simplifier un espace naturellement compliqué, comme celui d'un bateau, fusse t'il de 31 mètres de long ? En innovant et en faisant preuve d'une certaine forme « d'iconoclasme », semble répondre ce surprenant SL 102 ASymmetric !

□
L'intérieur du SX76. *DR*

Yachts novateurs, carnet de commandes plein et de solides projets d'investissements pour les années à venir... ce n'est pas tout. Pour compléter son catalogue de yachts, San Lorenzo développe « Blugame », sa propre ligne de « tenders » sportifs et contemporains, avec dès à présent un Bluegame 42 (13 mètres) et un Bluegame 62 (18,80 m). A suivre...

www.sanlorenzoyacht.com

Lire aussi

[Diaporama : les coups de cœur de The Good Life aux CYF 2018](#)

[Cannes Yachting Festival : 4 questions à Sylvie Ernoult, commissaire générale](#)

Different angle

 marineluxurylifestyle.easybranches.com/n/1591388

Having successfully inaugurated the new season of boat shows with the participation in the Cannes Yachting Festival 2018, Sanlorenzo continues its busy schedule of nautical fairs.

From 20 to 25 September, the Italian shipyard, at the top of the world production of yachts and superyachts, will be among the protagonists of the 58th Salone Nautico di Genova.

Sanlorenzo have announced bold and innovative project; SL102, the first asymmetrical yacht in the world. The idea of creating an asymmetrical yacht stems from a well-defined design idea, and recent collaboration with car designer Chris Bangle.

With the aim of obtaining greater usability of the interior spaces and better access to the exterior, the SL102 rethinks the well-established layout of a yacht, only keeping the deck on the starboard side and eliminating the port side one, which is carried on the roof of the structure, allowing through this asymmetrical configuration to recover about 10 square metres of area to benefit the interior.

Salone Nautico di Genova, tutte le barche da vedere quest'anno

elledecor.com/it/lifestyle/a23324817/salone-nautico-genova-2018-barche-da-vedere

September 20, 2018

Dal 20 al 25 settembre professionisti, armatori, ma anche appassionati e curiosi, si danno appuntamento a Genova per poter ammirare le ultime novità della nautica da diporto: ecco cosa cercare quest'anno

Di [Maria Teresa Campolongo](#)
20/09/2018



Courtesy Photo

Il **Salone di Genova** non è una semplice kermesse nautica: è una manifestazione che si rinnova ogni anno da ben **58 edizioni**, vetrina dello state dell'arte di uno di quei settori dove l'Italia può vantare una storia unica del "fatto bene" e del "fatto in modo bello".

Il **Salone Nautico di Genova** non si rivolge solo a professionisti e armatori ma anche a curiosi e alle famiglie, dando la possibilità già da bambini di avvicinarsi e appassionarsi a tutte le **tipologie di barche** e agli **sport acquatici**.

Il **Salone di Genova 2018**, **date** 20-25 settembre, accogliendo i visitatori con un'offerta completa e confermandosi come la porta d'accesso per un'esperienza a 360°. Chi visita il Salone Nautico può, infatti, vivere in prima persona la passione per il mare e per gli sport acquatici, provando le barche e partecipando a numerose attività speciali.

Punto di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto in Europa e nel Mediterraneo, il **Salone Nautico** è un evento unico per le sue caratteristiche, che consentono di mettere in mostra nello stesso contesto espositivo le ultime novità della produzione cantieristica, i motori, l'elettronica, gli accessori, il turismo e tutti i servizi.

Si possono ammirare più di 1.000 barche appartenenti alle quattro tradizionali aree: **vela, motori fuoribordo e gommoni, powerboat e motoryacht**. Le ultime novità della nautica nazionale e internazionale sono presentate lungo un percorso rinnovato con nuovi pontili e aree riservate.



Courtesy Photo

Quali **novità** ci aspetteranno al **Salone Nautico di Genova 2018**?

Per il **motore**, il nuovo 48 metri T-Line dello storico cantiere Baglietto sarà l'ammiraglia del 58° Salone di Genova mentre lo **yacht a vela** più grande sarà il nuovo Mylius 80' costruito con ampio uso della fibra di carbonio dal cantiere piacentino.

Azimut Yachts presenta al Salone Nautico il nuovo Azimut S6, secondo modello della generazione S, gamma sportiva del cantiere. Si tratta di un coupé puro, che riunisce la costruzione con ampio utilizzo della fibra di carbonio con la tripla propulsione Volvo Penta IPS.

Sanlorenzo oltre agli affermati modelli SL78, SL86, SL118, SD112, SD126 ed SX88, espone due novità: il Sanlorenzo del SL102 e il Sanlorenzo SX76.

Monte Carlo Yachts che festeggia i primi dieci anni di attività all'insegna dell'innovazione, schiera i primi quattro modelli della sua flotta di sette imbarcazioni. Una panoramica che va dal MCY65 con i suoi 20 metri di lunghezza, definito il "piccolo megayacht" per la sua capacità di offrire ampi spazi interni ed esterni, al MCY 70.

Amer Yachts del Gruppo Permare che festeggia 45 anni di attività, espone il nuovo Amer 100 Duchessa, motoryacht di 29,60 metri di lunghezza che, grazie ai quattro Volvo Penta Ips 1200, detiene il primato mondiale in questo tipo di motorizzazione e può raggiungere la velocità massima di 29 nodi.

Il cantiere inglese **Princess**, accanto ai modelli F55 e F62 della linea F Classe, all'S78 della S Class e al V50 della V Class, presenta il nuovo V60, dinamico, agile, caratterizzato da alte prestazioni e tenuta del mare, oltre che maneggevole e in grado di raggiungere i 38 nodi di velocità massima.

Ma ci sarà anche tanta **vela**, boom dei **multiscafi** e una grande presenza di **imbarcazioni pneumatiche** che stanno prendendo sempre più piede nel mercato nautico.



Courtesy Photo

Arriva direttamente dalla Rolex Swan Cup di Porto Cervo al Salone Nautico il primo esemplare di barca a vela **Swan 78**, Haromi. Costruito dal cantiere finlandese Nautor's Swan, che festeggia i 50 anni dalla fondazione e che dal 1998 è presieduto da Leonardo Ferragamo.

Vismara Marine, presenta Yoru, questo il nome del nuovo yacht a vela Vismara V62.

Da **CNB** (Construction Navale Bordeaux) arriva il nuovo CNB 66, un progetto di Philippe Briand espressamente studiato per essere gestito da un equipaggio familiare, con volumi interni decisamente ampi.

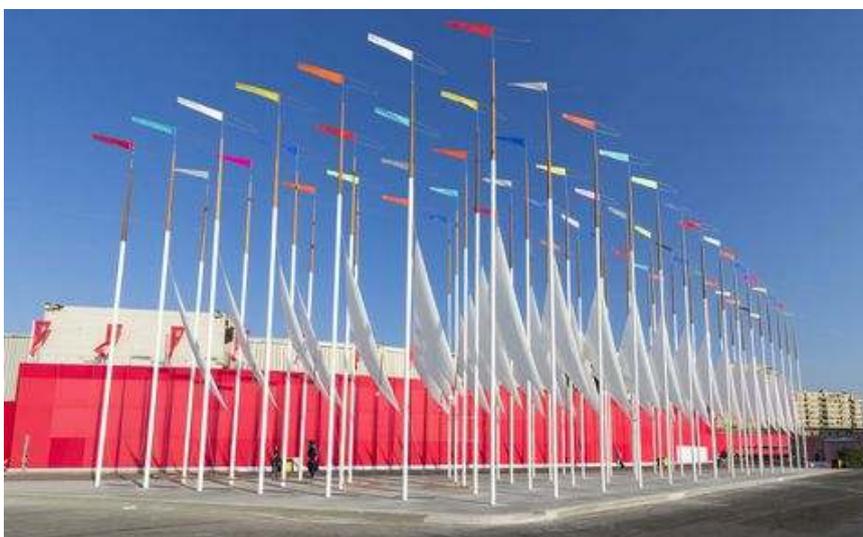
Tra i pneumatici, **Pirelli** sarà presente al Salone con il 1400 sport, il 1100 e i nuovi jet tender tra cui ovviamente l'ultima novità, il Pirelli J45.

Porta la firma di Christian Grande il nuovo Rebel 40 di **Sacs Marine**. Lungo 12,30 metri e con un baglio di 3,94 metri, il Rebel 40 è il "fratello minore" del Rebel 47, un modello di successo che aveva fatto il suo esordio nel 2016 nella versione Limousine e poi, nel 2017, nella versione Open.

Il **Padiglione B** e il **Teatro del Mare**, invece, accoglieranno principalmente i Convegni Istituzionali Ucina dando voce al comparto nautico approfondendo i principali temi di attualità che coinvolgono il settore, tra novità, confronti con le istituzioni, aspetti tecnici e politiche di sostegno e sviluppo.

E ancora, sei giorni di “**Sea Experience**” durante i quali provare in mare aperto le ultime novità o lasciarsi coinvolgere da sfide ed eventi organizzati per intrattenere i visitatori. Moltissime anche per gli appassionati di subacquea, nuoto, canottaggio, canoa e windsurf.

Con la 58a edizione del **Salone di Genova**, la **Piazza del Vento** nata nel 2017 da un’ispirazione di **Renzo Piano**, diventerà a tutti gli effetti una piazza della città, vissuta da tutti, dai visitatori del Salone durante l’evento, ma anche dagli abitanti di Genova durante tutto l’arco dell’anno. Con questo obiettivo gli architetti di OBR hanno rivisitato il progetto integrandolo con nuove altalene da utilizzare in coppia all’ombra delle vele e numerose sedie a sdraio con vista mare; uno spazio super-pubblico, o meglio ancora super-urbano, da cui disvelare la bellezza di Genova dal duplice punto di vista: verso mare, ma anche verso la città.



Courtesy Photo



Courtesy Photo

Non perdetevi, infine, la serata di venerdì 21 settembre: alle 20:30 il Porticciolo Duca degli Abruzzi dello **Yacht Club Italiano**, si illuminerà per inaugurare il **58° Salone Nautico**. Una serata dedicata allo sport, ricca di sorprese e con ospiti d'eccellenza tra cui Federica Pellegrini, Luca Dotto e Mauro Pelaschier.

Altri da [Speciale Barche](#)
Leggi anche



[La Mastaba, e tutte le altre opere di Christo](#)



[Tendenze letto al Salone 2018](#)

Altri da [Speciale Barche](#)



New owners for 32m Sanlorenzo superyacht Wanted

[superyachttimes.com/yacht-news/new-owners-for-32m-sanlorenzo-superyacht-wanted](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/new-owners-for-32m-sanlorenzo-superyacht-wanted)

21 September 2018 10:00

Market

Written by

Dante Della Gatta



Camper & Nicholsons International reported the sale of a 31.7m Sanlorenzo superyacht named *Wanted* with Arne Ploch representing the seller and Andrew Bond of Fraser representing the buyer.



Photo: Aurélien Herman / SuperYacht Times Francesco Paszkowski developed both the exterior and interior styling aboard the 2012 delivered superyacht. Built to RINA class, *Wanted* belongs to Sanlorenzo's SL104 class of superyachts. Designed to accommodate eight overnight guests in four cabins, one of which is a main-deck forward-facing master suite, the SL104 also contains quarters for up to five crew members.

Her new owners will be pleased to find a relatively large saloon aboard, one which is well lit due in part to her panoramic windows. Behind the L-shaped couch and armchairs are a full wet bar and dining area fit for eight. Travel up to the hardtop-covered flybridge deck to find sunpads, additional bar setup and spa-pool, while a swim platform and lazarette sit aft.

Flying the Maltese flag, this GRP panning hulled yacht comes complete with two 2430 hp MTU diesel engines, which give her the power to reach a cruise speed of 25 knots in balmy weather conditions. For comfort at anchor, *Wanted* has zero speed stabilisers below the water line.

At the time of her sale, *Wanted* was listed for €5,600,000.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

×

“Il mercato in ripresa ha riaperto la spinta della nautica tricolore”

Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo: il settore investe in nuovi modelli, è vitale. Il cantiere verso i 330 milioni di fatturato, nel 2020 stabilimenti a regime. «Da qui ulteriore salto»



VIDEO CONSIGLIATI

Come riconoscere la frutta matura al punto giusto

Fratelli Orsero

La confessione di Avril Lavigne: “Avevo accettato la morte”

Come conciliare studio e lavoro e ottenere la laurea

Unicusano

Ecco la cena extra-lusso di Maduro: l'87% dei venezuelani vive in povertà

Massimo Perotti, presidente di Sanlorenzo

CONDIVIDI



FABIO POZZO

SCOPRI TOP NEWS



Publicato il 23/09/2018
Ultima modifica il 23/09/2018 alle ore 23:33

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Massimo Perotti, il presidente e maggior azionista di Sanlorenzo, terzo gruppo al mondo nei superyacht, non esagera mai. Così, quando gli si chiede come va il mercato della nautica, resta fedele all'indole torinese e risponde: «Assistiamo a un continuo lento miglioramento».

Il nuovo tender

Al Salone di Cannes gli è andata bene. Ha portato l'SL 102, la prima barca asimmetrica al mondo (un lato diverso dall'altro) e ne ha vendute tre, che si aggiungono alle quattro ordinate al lancio del progetto. Ha presentato il nuovo SX 76 della linea crossover, con interni firmati da Piero Lissoni, e ha avuto conferma dell'intuizione iniziale. «Tra l'SX 76 e l'SX 88 abbiamo venduto 22 barche». E poi, la sfida di Bluegame, il marchio con cui è entrato nel mercato dei grandi tender. «Risponde all'esigenza del tender per superyacht e alla voglia di un open più marino e non gridato per l'uscita giornaliera», spiega. Stima di raggiungere un fatturato di 30-40 milioni di euro con questa nicchia entro il 2020/21. Insomma, buone premesse per il Salone di Genova. «Se il mercato risponde, Cannes diventa un salone piccolo e ne guadagna Genova che ha più spazi per ospitare, mostrare, far provare le barche. Inoltre, sta andando bene l'Europa e questo favorisce il Nautico, la nostra vetrina».

proprio. Entra in punta di piedi nei Sanlorenzo di Giovanni Jannetti, che poi rileva nel 2005. Nel 2013, in piena crisi, tocca il punto più basso con 159 milioni di fatturato, ma resiste. Nel 2016 sale a 314, nel 2017 a 300. «Quest'anno chiuderemo a 330 milioni».

Il mercato è in ripresa, lenta, ma in ripresa. «Lavoriamo bene con i mercati maturi, ovvero Europa e Usa. La Turchia a sorpresa tiene, rispuntano i russi, qualche messicano e brasiliano, il Medio Oriente va meglio che nel 2017, bene il Sud Est asiatico, cancellata la Cina, per questioni di politica interna e dove iniziano a pesare le sanzioni Usa. Il nostro settore recepisce il ritorno d'interesse e si sta dimostrando vitale: propone nuovi modelli, investe. Certo, sono soprattutto i grandi gruppi a beneficiare della crescita, più presenti sul mercato globale».

Perotti, che ha 57 anni, spera di continuare a lavorare a lungo. Si sta allargando come spazi produttivi. «Siamo a metà dell'opera». Ha investito 100 milioni di euro, ha acquisito e rinnovato gli scali S. Marco alla Spezia, ad agosto ha cominciato i lavori per il nuovo cantiere di Ameglia dove ha base, entro fine anno ci saranno anche le aree ex Fipa di Massa e Viareggio. «Saremo a regime a inizio 2020». Tutto questo per dire che, mercato permettendo, prepara «un nuovo salto». Quattro modelli quest'anno, altri arriveranno («ce li ho in testa, ma per ora li tengo per me»), possibili acquisizioni di altri marchi (aveva esaminato i dossier Baglietto, Perini, Magnum, Wally) e lo studio di nuovi modi di «avere la barca».

 BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Taboola Feed

T-Roc. Gamma da € 21.900. Sabato 29 e domenica 30.

Volkswagen

Contenuti Sponsorizzati

LA STAMPA Consigliati Per Te

Bidello abusa di ragazza 16enne a scuola: "sei mia moglie, ricordi?"

Ecco il test sulla cassettera Ikea ritirata dal mercato dopo 6 morti

Guarda Anche

A Mondovì con il la musica elettronica di WakeUp

Mondovicino Outlet Village

Peugeot Rifter, da 199€/mese con i-move tan 4,75% taeg 6,69%



condividi l'articolo



GENOVA - Il Salone nautico chiuderà i battenti dopodomani, ma a 48 ore dalla conclusione si può ben dire che la scommessa è stata vinta: dopo i giorni del lutto e del dolore, Genova è ripartita dal mare, dal suo Salone, di cui va giustamente orgogliosa, consapevole che la nautica rappresenta un'eccellenza per la città e per il Paese, una voce importante per il contributo a Pil, industria, artigianato, export, occupazione. Dopo la sfilata, nelle giornate inaugurali, delle autorità di governo, domani visiterà la fiera il presidente Mattarella.

«Un grande onore per noi» ha detto Carla Demaria, presidente di Ucina-

Confindustria nautica, fiera di poter illustrare alla massima autorità dello Stato un'esposizione degna dei tempi d'oro. Sono 951 gli espositori presenti e oltre mille le imbarcazioni in mostra. Fatta salva qualche eccezione, hanno risposto presente i migliori esponenti del Made in Italy e sono ritornati anche alcuni cantieri stranieri. A sostenere il clima di fiducia è arrivata anche la promessa del ministro Toninelli di rendere operativo da ottobre il Registro telematico delle imbarcazioni (il cosiddetto PRA del mare atteso dal 2012).

In questo contesto ha inorgoglito tutti il rapporto presentato da Marco Fortis, presidente della Fondazione Edison, e dall'Ufficio Studi di Ucina, da cui emergono dati molto positivi: nel 2017 il fatturato globale ha raggiunto 3,88 miliardi di euro (+12,8%), a suggello di un quadriennio che ha fatto registrare una crescita del 60%; l'export s'è attestato al 75,6%, mentre il mercato interno, per anni depresso, è cresciuto del 16,1%. In aumento anche il leasing (+58% nel 2017, +29% nei primi 5 mesi del 2018) e, soprattutto, l'occupazione (+6,1%) con il numero di addetti

effettivi salito a 19.600 unità.

Questo sito utilizza **cookie** tecnici e profilativi, sia propri che di terze parti, per migliorare le funzionalità e per inviarti pubblicità e contenuti in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA



L'ANTICIPAZIONE
Heron Yacht avanti tutta: dopo il 56 ecco il progetto del 38. Sarà day cruiser o WA, con motori entro o fuoribordo



L'EVENTO
La prima volta di un capo dello Stato al Nautico: Mattarella in visita al Salone di Genova

Tra i principali motivi d'orgoglio c'è la leadership nella produzione di yacht sopra i 24 metri, con 353 imbarcazioni attualmente in costruzione nei nostri cantieri. Quanto basta per dire che l'Italia, da sola, ha in portafoglio più yacht di quanti ne abbiano Usa, Regno Unito, Paesi Bassi, Taiwan e Turchia messi insieme. Tra due giorni conosceremo anche i dati sull'affluenza del pubblico. Ma una cosa è certa: la nautica da diporto è un settore vivo, forte, in crescita, che sta cercando di venire fuori anche da divisioni interne che rischiano di minarne la credibilità, come dimostra la lettera scritta a Ucina da Lamberto Tacoli, presidente di Nautica Italiana (l'associazione formata da dissidenti usciti dalla storica rappresentanza confindustriale) in cui si parla di «dialogo e collaborazione per il bene del comparto».

E sono proprio le imbarcazioni di cantieri aderenti a Nautica Italiana le più importanti e ammirate: su tutte lo yacht di 48 metri T-Line, ammiraglia del Salone prodotta da Baglietto, storico brand spezzino specializzato nella costruzione di imbarcazioni plananti, semidislocanti e dislocanti in acciaio e alluminio. Tra i big non ha fatto mancare la sua presenza Azimut, attirando l'attenzione sul neonato S6, coupé sportivo motorizzato con tre Volvo Penta IPS, reduce dal successo a Cannes, dove il lavoro svolto dai designers Stefano Righini e Francesco Guida è stato premiato per l'innovazione nel segmento 14-18,50 metri con uno degli World Yacht Trophies.

Tra i grandi yacht spiccano anche i gioielli di San Lorenzo e Monte Carlo. Ma Genova è soprattutto il regno delle barche di medie dimensioni. E in questo ambito si fanno notare alcuni nomi storici, come Fiart, che ha esposto il restyling di tutta la gamma; Rio, presente con i bestseller Colorado 44, Paranà 38 e Espera 34, e Tornado, che invece ha presentato in anteprima il nuovo 50S, rivisitazione del classico open, ora dotato di una inedita carena progettata in collaborazione con Volvo Penta e di interni più spaziosi e meglio rifiniti. Della stessa dimensione (poco più di 15 metri) il Pardo 50, che invece si segnala, come già il 43, per lo stile innovativo firmato da Zuccheri. Stesso discorso per l'EVO 43 WA, versione con guida centrale della originale barca progettata da Valerio Rivellini, e per il più grande Heron 56.

Anche tra i natanti (barche che non superano i 10 metri) non mancano novità, come il Canelli 37 TT Cocktail, che si distingue, come già il 39, per la caratteristica prua "divisa in due". Nella diffusa ricerca dello spazio da conquistare a bordo spiccano, tra le tante novità, quelle dei cantieri calabresi Ranieri e Invictus: il primo ha trovato il modo di sistemare 3 posti letto in 2 locali separati a bordo del piccolo cabinato Next 220 SH (7 metri); il secondo ha stupito con il nuovo Invictus 320 GT, che allo stile firmato da Christian Grande aggiunge un'ingegnosa soluzione per guadagnare un posto letto ai due già disponibili a poppa: un materasso gonfiabile che compare e scompare, in base alle esigenze, nella dinette di prua.

condividi l'articolo



Lunedì 24 Settembre 2018 - Ultimo aggiornamento: 17:11 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

Questo sito utilizza **cookie** tecnici e profilativi, sia propri che di terze parti, per migliorare le funzionalità e per inviarti pubblicità e contenuti in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

SANLORENZO PRESENTA IL PRIMO MODELLO DELL'INNOVATIVO 500 EXP AL MYS 2018

Settembre 2018 – Dal 26 al 29 settembre **Sanlorenzo**, ai vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht, parte alla volta di Monte Carlo per partecipare al **Monaco Yacht Show 2018**, salone dedicato alle imbarcazioni superiori ai 40 metri di lunghezza, dove sarà presente con ben 4 superyacht.

I



Sanlorenzo 500Exp

In questa occasione il cantiere presenterà il primo **500Exp**, il nuovo *expedition vessel* di 47 metri di lunghezza dotato di un'area di atterraggio per elicotteri "touch & go" sulla zona a poppa del main deck. Questo superyacht della linea **Explorer** restituisce il senso più autentico dell'avventura in mare aperto e dell'esplorazione di mete esotiche e difficilmente raggiungibili, grazie alla grande autonomia di navigazione e ai numerosi "toys" che è in grado di ospitare a bordo.

In esposizione anche la seconda unità del **52Steel**, il quarto **460Exp** e il decimo **40Alloy**. Tre superyacht presentati sono già stati consegnati ai propri armatori prima della stagione estiva 2018, mentre il **40Alloy** è disponibile per la vendita.

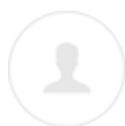
Vero e proprio esempio dell'esperienza, artigianalità e innovazione di Sanlorenzo, ognuno dei modelli di Superyacht si distingue per degli elementi di innovazione: il **40Alloy**, modello iconico di 40 metri di lunghezza che ha introdotto per la prima volta le terrazze apribili e **460Exp**, imbarcazione di soli 460 tonnellate di stazza in 42,2 metri di lunghezza che ripropone il concetto di superyacht di lusso, reinventando la barca da esplorazione per trasformarla in un sofisticato gioiello per viaggi in tranquillità e comfort grazie inoltre ai numerosi "toys" in dotazione per vivere l'avventura a tutto tondo. Immancabile anche **52Steel**, superyacht in metallo di 52 metri di lunghezza, la cui zona di poppa rappresenta una vera e propria rivoluzione: sul main deck la piscina dal fondo trasparente permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, una esclusiva beach area che si ricava dall'apertura



Sanlorenzo 40Alloy

dei portelli su tre lati e che diventano spiaggette sul filo dell'acqua. La stessa area si trasforma velocemente in garage allagabile per il tender dell'armatore: il pavimento della *beach area* si solleva per lasciare spazio al vano che può ospitare tender fino a 8 metri di lunghezza.

Con 23 superyacht costruiti ad oggi e 13 in costruzione, Sanlorenzo si afferma tra i leader mondiali nella produzione di yacht e superyacht, che ha reso necessaria l'acquisizione, avvenuta recentemente, di un **imponente sito produttivo di oltre 50.000 mq con sede a La Spezia, interamente dedicato alla progettazione e alla costruzione di superyacht** caratterizzati da una costante innovazione e con un approccio progettuale unico che ha permesso a Sanlorenzo di rivoluzionare il mondo della nautica nel corso degli anni.



Devi aver eseguito l'accesso (https://www.boatshow.tv/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.boatshow.tv%2Fit%2Fnews%2Fsanlorenzo-presenta-il-primo-modello-dellinnovativo-500-exp-al-mys-2018%2F) per postare un commento.

Connettiti con:



(https://www.boatshow.tv/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.boatshow.tv%2Fit%2Fnews%2Fsanlorenzo-presenta-il-primo-modello-dellinnovativo-500-exp-al-mys-2018%2F)

(https://www.boatshow.tv/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.boatshow.tv%2Fit%2Fnews%2Fsanlorenzo-presenta-il-primo-modello-dellinnovativo-500-exp-al-mys-2018%2F)

« Torna a In primo piano (<https://www.boatshow.tv/it/category/in-primo-piano/>)

Nome utente

Password

Ricordami

SANLORENZO PRESENTS THE FIRST MODEL OF THE GROUNDBREAKING 500EXP AT MYS 2018

September 2018 – From 26th to 29th September **Sanlorenzo**, one of the world's leading shipyards for the construction of yachts and superyachts, heads to Monte Carlo to attend **Monaco Yacht Show 2018**, the fair dedicated to boats over 40 meters in length, where it will showcase 4 superyachts.



Sanlorenzo 500 Exp

On this occasion the shipyard will present its first **500Exp**, the new 47-meter expedition vessel with a “touch & go” **landing area for helicopters** on the main deck's stern.

This superyacht of the **Explorer** range ensures the most authentic sense of adventure on the open sea and exploration of exotic and difficult to reach destinations, thanks to the great cruising autonomy and many “toys” that she is able to host onboard.

The exhibition also features the second unit of **52Steel**, the fourth **460Exp** and the tenth **40Alloy**. Three of the superyachts on display, have already been delivered before Summer 2018, apart from 40Alloy, which is still available for sale.

A perfect example of Sanlorenzo's expertise, artisanship and innovation, each Superyacht model is characterised by some innovative elements: **40Alloy**, an iconic 40-meter vessel introduced the foldable terraces for the very first time and **460Exp**, a 42.2-meter vessel which reinterprets the concept of luxury superyacht, reinventing and turning exploration boats into a sophisticated jewel to travel quietly and comfortably thanks to its “toys”, so to fully enjoy the adventure. **52Steel**, the 52-meter superyacht, is not to be missed, with its revolutionary stern: the main deck's pool with its transparent bottom allows light to get through, the exclusive beach area is characterized by foldable terraces facing the sea. The same area can be easily converted into a garage accommodating the owner's tender: the floor of the *beach area* raises to make room for a compartment that can contain tenders up to 8m long.



Sanlorenzo 40Alloy

With 23 superyachts built so far and 13 still being constructed, Sanlorenzo stands out as one of the world's leading producers of yachts and superyachts, which made it necessary to recently acquire an **imposing, over 50.000 sqm production site in La Spezia, entirely dedicated to planning and manufacturing made to measure superyachts** with a unique projectual approach which allowed Sanlorenzo to revolutionise the world of boating for years to come.



You must be logged in (https://www.boatshow.tv/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.news%2Fsanlorenzo-superyachts-presents-the-first-model-of-the-groundbreaking-500exp-at-mys-2018%2F) to comment.

Connect with:



(<https://www.boatshow.tv/wp-login.php?>

[action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.news%2Fsanlorenzo-superyachts-presents-the-first-model-of-the-groundbreaking-500exp-at-mys-2018%2F](https://www.boatshow.tv/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Facebook&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.news%2Fsanlorenzo-superyachts-presents-the-first-model-of-the-groundbreaking-500exp-at-mys-2018%2F)

(<https://www.boatshow.tv/wp-login.php?>

[action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.news%2Fsanlorenzo-superyachts-presents-the-first-model-of-the-groundbreaking-500exp-at-mys-2018%2F](https://www.boatshow.tv/wp-login.php?action=wordpress_social_authenticate&mode=login&provider=Google&redirect_to=https%3A%2F%2Fwww.news%2Fsanlorenzo-superyachts-presents-the-first-model-of-the-groundbreaking-500exp-at-mys-2018%2F)

« [Back to Featured news \(https://www.boatshow.tv/category/featured-news/\)](https://www.boatshow.tv/category/featured-news/)

Username

Password

Remember Me

[Log In](#) [Register \(https://www.boatshow.tv/sign-in/\)](https://www.boatshow.tv/sign-in/)

Connect with:

New Sanlorenzo 44Alloy superyacht destined for Asian waters

[superyachttimes.com/yacht-news/44m-sanlorenzo-44-alloy-sold-to-asia](https://www.superyachttimes.com/yacht-news/44m-sanlorenzo-44-alloy-sold-to-asia)

26 September 2018 09:00

Market

Written by

Laura Nicholls



A 44-metre Sanlorenzo 44 Alloy has been sold to an Asian client, the yard has announced. The first 44 Alloy in Asia was sold as a deal with the buyer represented by Phill Gregory of Simpson Marine.



She is due to be launched by mid-2020 and, after some initial cruising in the Mediterranean, she will arrive in Asia later that year. The yacht's exterior and interior designs, created by Zuccon International Project, features a generous sky lounge on the upper deck and a lateral tender garage for a 7-metre tender. The mezzanine loft set-up in the master cabin is the first double-level owner's cabin introduced in a yacht of this size.



“The buyers in Asia are certainly impressed with Sanlorenzo’s ability to fully customise their yachts. The other key element is the constant focus on innovation and the integration of some features usually found on much larger yachts such as the floodable aft tender garage converting into beach deck on the 52Steel, the mezzanine master suite on the 44Alloy or the innovations including gull-wing doors and foldable balconies first ever introduced on the 40Alloy”, explains Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager.



The first hull is currently under construction and is scheduled for delivery in 2019. A total of three units have been sold to date.



The SuperYacht Times iQ 2018 Report

Our market report is the most complete in the business and provides in-depth analysis of the fleet by size range, the construction book, the market for new and used yachts for sale and the superyacht builders, as well as a detailed overview of superyacht ownership. It also gives the personal views of Merijn de Waard, company founder and long-term superyacht market analyst, on the state of the market.

[€299 Order now](#)

Related companies

Featured content

Monaco Yacht Show 2018, il più glamour di tutti i saloni

[elledecor.com/it/lifestyle/a23463672/monaco-yacht-show-2018-nautica-lusso](https://www.elledecor.com/it/lifestyle/a23463672/monaco-yacht-show-2018-nautica-lusso/)

September 26, 2018

Superyacht e altre meraviglie della nautica, ma anche un appuntamento fondamentale per capire dove sta andando il mercato del lusso

Di [Maria Teresa Campolongo](#)
26/09/2018



©Monaco Yacht Show

Il **Monaco Yacht Show** è l'evento leader nel settore dei **superyacht di lusso** e, come negli ultimi anni, chiude la stagione estiva dei saloni nautici, dopo il [Cannes Yachting Festival](#) e il [Salone Nautico di Genova](#).

Il **Monaco Yacht Show 2018** (26-29 settembre) vedrà in mostra 121 superyacht di oltre 25 metri di lunghezza. Ambientato dal 1991 nell'iconico **Port Hercules** nella cornice glamour del **Principato**, il **Monaco Yacht Show** rappresenta l'apice del lifestyle dello **yachting** e dimostra come il settore di alta gamma sia in continua crescita, basti pensare che nella prima edizione le barche esposte erano solo 32!

L'edizione **2018 del Salone Nautico di Monaco** prevede 580 espositori provenienti da 38 paesi di tutto il mondo che mettono in mostra gli **yacht più grandi** e più affascinanti. Sebbene le 121 dream-boat sono le protagoniste indiscusse della kermesse, questa rappresenta anche un'ottima occasione per capire dove sta andando la ricerca riguardo il mercato del lusso.



©Monaco Yacht Show

Quali sono le **barche più nuove** in mostra in quest'edizione?

Tra gli **yacht di lusso** super attesi ci sono il megayacht Dar di 90 metri del cantiere olandese Oceanco e All About You, il 50 m dei cantieri turchi Ada Yacht, rispettivamente gli yacht più grandi a motore e a vela presenti al salone e costruiti nel 2018.

La **barca italiana più grande del 2018** in mostra nel Principato sarà il megayacht Solo di Tankoa di 72 metri; Sanlorenzo presenterà in anteprima il 500EXP della tipologia explorer che potrà accogliere addirittura un elicottero. Rossinavi presenterà Flying Dagger, il superyacht di 50 metri più veloce mai costruito dal cantiere mentre l'anteprima di CRN sarà Latona, uno yacht di lusso dal colore inusuale.

Non solo le novità 2018 saranno esposte a Monaco: se non siete riusciti a vederli gli scorsi anni da non perdere sicuramente Sybaris di Perini Navi varata nel 2016 che con i suoi 70 m è lo **yacht a vela** più grande in assoluto della kermesse; per il motore, invece, imperdibile è il **megayacht** di 92 m Aquarius del 2017 dei cantieri Feadship.

In questi quattro giorni i partecipanti potranno toccare con mano queste **barche da sogno** e assistere a diversi eventi che fanno del Monaco Yacht Show un salone unico nel suo genere.



 ansa.it/mare/notizie/rubriche/nauticaesport/2018/09/27/nautica-sanlorenzo-a-monaco-con-primo-500exp_2071e603-897a-49ef-a4dc-336235525628.html

27 settembre 2018



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [OkInformativa estesa](#)



Agenzia ANSA



Mare

Canale Mare

Percorso: [ANSA](#) > [Mare](#) > [Nautica e Sport](#) > Nautica: Sanlorenzo a Monaco con primo 500Exp

Nautica: Sanlorenzo a Monaco con primo 500Exp

Dotato di ponte per "touch&go" elicottero

1/3

27 settembre, 12:34

asia-pacificboating.com/news/2018/09/sanlorenzo-attends-monaco-show-with-four-superyachts

Previous: [Princess presents 30M Bandazul, R35 in Monaco](#)

Next: [Sunseeker moves into aluminium yachts with Icon](#)

Sanlorenzo attends Monaco Show with four superyachts

Published: Thursday, 27 September 2018

Sanlorenzo showcases four superyachts – first 500Exp, 52Steel, 460Exp and 40Alloy – at the Monaco Yacht Show in Monte Carlo.



(Photo: Sanlorenzo - 500Exp)

The 500Exp is a 47m expedition vessel with a 'touch and go' landing area for helicopters on the main deck's stern, which is especially praised by the Asian owner who bought the first unit and named it *Ocean Dreamwalker III*. This 500Exp will sail the seas of the Far East.

Three more units of 500Exp are currently being built at La Spezia's shipyard, one of which is an Ice Class for a Dutch owner.



 [handelsblatt.com/arts_und_style/lifestyle/monaco-yacht-show-neue-superyachten-fuer-die-neuen-milliardaere/23125644.html](https://www.handelsblatt.com/arts_und_style/lifestyle/monaco-yacht-show-neue-superyachten-fuer-die-neuen-milliardaere/23125644.html)
Norman Kietzmann



Manchmal kommt es wirklich auf die Größe an. In Monaco zählt derzeit jeder Meter, wo noch bis Samstag im Port Hercules die Yachtbranche ihre Muskeln spielen lässt. Festivals für schwimmende Preziosen gibt es viele. Doch keines ist so schillernd wie das im Fürstentum an der Côte d'Azur.

121 Superyachten mit einem Gesamtwert von drei Milliarden Euro liegen während der Monaco Yacht Show vor Anker mit einer durchschnittlichen Länge von 51 Metern. In den drei Jahren zuvor lag sie konstant bei 49,5 Metern.

Veränderungen gibt es nicht nur in der Größe, sondern ebenso in den Käuferschichten. Bis 2040, hat eine von der Universität Monaco (IUM) erstellte Studie im Auftrag des italienischen Herstellers Rossinavi ergeben, wird sich das Durchschnittsalter der Yachten-Besitzer von derzeit 45 bis 55 Jahren auf 35 bis 45 Jahre verjüngen. Bereits heute sind 20 Prozent der derzeit knapp 1.250 Milliardäre unter 50 – und damit um zehn bis 15 Jahre jünger als in den Neunzigern.

Der demographische Wandel rüttelt an vielen Konstanten, die den Yachtbau bisher bestimmt haben. Die Millennials wollen nicht nur im Liegestuhl in der Sonne liegen oder auf schweren, ledernen Clubsesseln Zigarren rauchen. Denn die immer häufiger aus dem Silicon Valley oder den Tech-Industrien Asiens stammenden Kunden haben ganz andere Interessen als die Oligarchen, die sich jahrzehntlang als Yachtbesitzer hervortaten: Sie wollen zusammen mit Freunden aktiv sein, Fitness- und Yoga-Übungen sowohl im Innen- und Außenbereich machen.

Unterdeck der „Project Crystal Concept Yacht“

Hier werden verschiedene Boote für Erkundungen der Umgegend gelagert.

(Foto: Mulder Design)

Das Kabinenlayout muss dafür zugunsten großzügiger Freiflächen aufgeräumt werden. Formellen Esszimmern und Salons geht es ebenso an den Kragen wie übergroßen Kabinen. Der Platz kommt gemeinschaftlichen Räumen, Frei- oder Entertainment-Flächen zugute, die auf dem neuesten Stand der Technik sind – und nicht wie bei vielen älteren Yachten deutlich hinterher hängen.



Die Millennials wollen jedoch nicht nur sportlich sein, sie wollen ebenso neue Orte erkunden. Hier ist eine neue Typologie von Schiffen auf dem Vormarsch, die den Komfort einer luxuriösen Motoryacht mit der Ausstattung eines wissenschaftlichen Expeditionsschiffes verschmelzen.

„Die Abenteuer-Elemente mit Unterkünften und Gästebereichen spiegeln die veränderten Anforderungen des Marktes wider. Es geht heute um eine ganzheitliche Yacht-Erfahrung, die ebenso Tauchen, Fischen, Unterwasser-Ausflüge oder den Einsatz von schnellen Wasserspielzeugen umfasst“, erklärt Rose Damen, Kaufmännische Leiterin der niederländischen Werft Damen.

Deck zum Transport von U-Booten

In Monaco hat das Unternehmen die 55,5-Meter-Yacht „Power Play“ vorgestellt, die über einen auffallend langen Heckbereich verfügt. Diese große, flache Deckebene dient zum Transport von Schnellbooten, U-Booten und Segelbooten, die mit einem eigenen Kran ins Wasser gehievt werden. Bleibt das Deck leer, können hier Parties für bis zu 350 Gäste organisiert werden. Unter Deck stehen drei Kabinen für sechs Passagiere zur Verfügung.

Auch der Zeitfaktor verändert sich. Anstelle der traditionellen zweiwöchigen Sommertour rücken bei den jüngeren Eignern mehrere, doch dafür kürzere Aufenthalte an Bord in den Vordergrund. Um Zeit bei der An- und Abreise zu sparen, werden nun auch bei Yachten unterhalb von 50 Metern Länge Helikopterlandeplätze eingerichtet, was bisher unüblich ist.

^

Hier hat die italienische Werft Sanlorenzo die 47-Meter-Yacht „500 EXP“ vorgestellt, die speziell für einen chinesischen Kunden entwickelt wurde. Wie bei den Expeditionsschiffen kann der Landeplatz auch für den Transport von großformatigen Beibooten verwendet werden.

Ohnehin spielt die Nähe zum Wasser eine wichtige Rolle. Große, oft bodentiefe Fensterbänder holen viel Licht ins Innere der Yachten und öffnen zugleich die Blicke hinaus aufs Meer. Der Beach Club, ein abgesenkter Heckbereich direkt über der Wasserfläche,

legt deutlich an Größe zu und kann mit Sonnenliegen oder Sofas bestückt werden. Anstatt wie bei traditionellen Yachttypen die Wellen vom Haupt- oder Oberdeck mit deutlicher Distanz zu beobachten, wird die Erfahrung nah an die Wasseroberfläche herangeführt.

Für Veränderung sorgt noch ein weiterer Aspekt: Die neue Generation stellt nicht nur neue Ansprüche in puncto Aktivitäten und Raumaufteilung. Selbst diejenigen, die sich eine Superyacht leisten könnten, müssen sie nicht mehr zwangsläufig besitzen. Nach Car- und Flatsharing kommt nun auch Yacht-Sharing. Statt an einen Ort gebunden zu sein, steht so die Welt offen.

Interessenten können also ein verlängertes Wochenende mit einer Yacht in Südfrankreich fahren und die Tour wenig später in der Karibik oder Südsee fortsetzen. Die Yachtwelt, so viel steht bereits bei dieser Monaco Yacht Show fest, ist im Aufbruch.



„Power Play“ der Werft Damen

Die Yacht hat einen auffallend langen Heckbereich. Er bietet Platz für ein Schnellboot und einen Helikopter-Landeplatz.