

SANLORENZO PARTECIPA A UBS PAN EUROPEAN SMALL AND MID-CAP CONFERENCE

Il top management della maison di lusso nel settore della nautica incontrerà gli investitori il 12 maggio 2022

Ameglia (SP), 9 maggio 2022 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà a **UBS Pan European Small and Mid-Cap Conference**, evento organizzato da UBS che si terrà in modalità virtuale.

Nella giornata del **12 maggio 2022**, il **Cav. Massimo Perotti, Chairman e Chief Executive Officer di Sanlorenzo**, insieme a **Ferruccio Rossi** (Consigliere Delegato e Presidente Divisione Superyacht), **Attilio Bruzzese** (Chief Financial Officer) e **Silvia Guidi** (Finance e Investor Relations Manager) incontreranno gli investitori alla luce dei risultati del Q1 2022, approvati dal Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo il 5 maggio 2022, e per discutere delle ultime novità societarie.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com, sezione “Investors”.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 72 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 23 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Silvia Guidi
Mob. +39 337 1187188
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio
Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services
Simona D'Agostino
Mob. +39 335 7729138 simona@twin.services

Media Relations

Luca Macario
Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services