

SANLORENZO

Sanlorenzo sbarca al Discover Boating Miami International Boat Show 2023

Cinque esemplari della flotta yacht portano i valori del cantiere al salone più grande dell'East Coast.

Comunicato stampa, 7 febbraio 2023 – Dal 15 al 19 Febbraio 2023 Sanlorenzo sarà presente al **Discover Boating Miami International Boat Show**, il più grande evento di settore negli Stati Uniti, nato dall'unione tra i due storici appuntamenti nautici di Miami.

Verrà schierata una flotta composta da **cinque fra i più emblematici esemplari del cantiere italiano**, esempi d'eccellenza e del successo riscontrato da Sanlorenzo anche oltreoceano.

Successo intramontabile di Sanlorenzo, **SD96** si presenta all'evento come testimone dello stile inconfondibile delle navette semidislocanti, la storica linea di yacht del cantiere, il cui tratto distintivo è l'equilibrio tra design e volumetria.

Più ampia la gamma di imbarcazioni plananti proposta: presenti **SL96A** e **SL120A**, asimmetriche, a cui si affianca il più classico **SL86**. Innovazione e tradizione sono state sapientemente gestite, garantendo la convivenza fra i valori storici brand Sanlorenzo e lo stile ed i desideri della clientela americana.

A Miami trova spazio anche **SX88**, l'innovativo crossover che dal 2017 viene riconosciuto come la scommessa vincente dei cantieri Sanlorenzo. Il dialogo tra *indoor* e *outdoor* trova qui la sua massima espressione, grazie al *main deck* **concepito come un open space** che rende la barca totalmente vivibile, da poppa a prua.

Con **Sanlorenzo Americas**, storico brand ambassador del cantiere, **Sanlorenzo** riafferma il proprio successo anche nel mercato americano, esportando il Made in Italy ed i propri valori oltreoceano. Si confermano vincenti, anche nella strategia internazionale, l'approccio *Made to Measure* e la cura del dettaglio che da sempre contraddistinguono il marchio.

Ufficio Stampa R+W: Valeria Portinari, tel. + 39 02 33104675, email: valeria.portinari@r-w.it

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, Sanlorenzo fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando

poi la sede dell'azienda ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.

Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 585,9 milioni di Euro del 2021.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con l'acquisizione, Sanlorenzo ha ricevuto un forte impulso all'innovazione e nel corso degli anni ha realizzato con successo numerose soluzioni assolutamente inedite che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Christian Liaigre che per la prima volta hanno firmato gli interni di imbarcazioni destinate a diventare capisaldi nella storia del brand e della nautica.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali: da Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, di cui è global partner per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, Sanlorenzo diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim (il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo). Nel 2022 Sanlorenzo ha deciso di sostenere il sistema arte Italia partecipando come main sponsor del Padiglione Italia alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, un'opportunità unica nonché un traguardo straordinario per il cantiere, il primo al mondo ad impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere l'arte contemporanea.