

## Sanlorenzo al Palm Beach International Boat Show 2024

*La maison italiana, insieme al brand Bluegame, porta sul mercato americano la sua visione creativa e innovatrice, interpretata da quattro fra gli yacht più apprezzati nel mercato americano*

Comunicato stampa, 13 marzo 2024 - Sanlorenzo e Bluegame fanno rotta verso la Florida per prendere parte alla 42a edizione del **Palm Beach International Boat Show**, uno dei più importanti appuntamenti nautici d'oltreoceano, che si terrà quest'anno **dal 21 al 24 marzo**.

A rappresentare la gamma che il cantiere mette a disposizione degli armatori più esigenti ci saranno alcuni **fra i modelli più apprezzati** dalla clientela americana. Alle tre unità a marchio **Sanlorenzo, SD118, SL86 e SD90**, si affiancherà **Bluegame, con BGX73**: insieme esalteranno la capacità del cantiere di fondere design e comfort contemporanei con tecnologia d'avanguardia, qualità e attenzione alla sostenibilità, il tutto con la massima flessibilità nel fornire soluzioni su misura dei clienti.

### Gli yacht Sanlorenzo

Modello della linea semi dislocante, **SD118** fa dell'asimmetria il suo fulcro innovativo. Sviluppata sull'upper deck, permette un affaccio diretto sul mare da entrambi i lati che genera una **totale connessione tra interno ed esterno**. La vera novità a bordo è però la zona di poppa che, una volta all'ancora, si trasforma in una sorta di isola creando una spiaggetta di quasi 20 mq calpestabili, grazie alle terrazze laterali che si aprono per godere del sole aubord de l'eau e per avvicinare sempre più gli ospiti al mare, mostrando la capacità di Sanlorenzo di aprirsi ai più diversi linguaggi progettuali.

Emblematico della gamma planante, con **SL86** sono state introdotte molteplici innovazioni e sono stati ottimizzati spazi e volumi, nel massimo rispetto del DNA Sanlorenzo, individuando soluzioni destinate a diventare nuovi standard su tutta la gamma dei plananti. L'obiettivo definito in fase progettuale, ovvero **ottimizzare e massimizzare tutti gli spazi e inondarli di luce**, si realizza nelle ampie superfici vetrate che consentono agli ospiti di godere della vista del mare in uno spazio mai così esteso e luminoso, salvaguardando ed esaltando **l'inconfondibile traccia stilistica della maison**. All'interno della sua categoria SL86 vanta un flying bridge fra i più ampi, con 41mq di superficie, e offre **il più elevato livello di personalizzazione** con due differenti layout studiati soddisfare al meglio le esigenze dei diversi mercati.

Connubio tra eleganza, design e tecnologia, **SD90** si configura con un layout studiato per **garantire la massima vivibilità della barca**, testimoniata dalle soluzioni inedite introdotte nel profilo esterno e nel design interno, in grado di restituire una **percezione degli spazi totalmente rivisitata**. La **flessibilità degli interni** permette all'imbarcazione di adattarsi alle diverse esigenze di chi la vive, evolvendosi e trasformandosi attraverso soluzioni inedite di arredi e configurazioni. **SD90** è un **progetto che si focalizza sull'efficienza tecnologica trasversale**, sia in termini di resistenza al moto da parte della carena, sia di ricerca dei materiali, e che nella scelta dei materiali e nell'attenzione posta alle attrezzature e

# SANLORENZO

agli impianti **risponde all'esigenza di imbarcazioni sempre più rispettose dell'ambiente e sostenibili.**

## Gli yacht Bluegame

**BGX73** è un'imbarcazione trasversale e profondamente nautica, che **combina tecnologia all'avanguardia e innumerevoli innovazioni**, ideale per affrontare crociere lunghe e di grande comodità. **Il sofisticato e rivoluzionario design esterno e il suo layout distintivo**, mai stato visto prima su uno yacht di 73 piedi, combinano perfettamente linee eleganti e ampi spazi abitativi. Fra i suoi punti di forza brillano lo sviluppo di tutta la zona giorno su due livelli differenti collegati da una scala interna, così da creare **due diverse zone living**; il profondo legame tra spazi interni ed esterni, che comunicano tra loro attraverso un sistema di porte scorrevoli; e **la grande flessibilità**, vale a dire la possibilità di fruire dei vari spazi in modo differente, personalizzando la loro distribuzione in funzione delle richieste dell'armatore. Infine, **la luce gioca un ruolo fondamentale**, particolarmente nelle aree living, dove la percentuale di superfici vetrate è così grande che gli esterni e gli interni si fondono come parte dello stesso ambiente.

- - -

La partecipazione all'International Boat Show di Palm Beach con una ricca e diversificata gamma di yacht, che comprendono imbarcazioni sia a marchio Sanlorenzo che Bluegame, testimonia **l'importanza strategica del mercato americano**, presidiato con Sanlorenzo of the Americas, lo storico ambassador della maison. Il Salone rappresenta, infatti, un'importante occasione per coltivare la relazione e il dialogo con i tanti armatori di Nord e Sud America che apprezzano la **visione creativa e innovatrice della maison italiana** e i valori su cui ha costruito il proprio successo: esclusività, qualità senza compromessi, innovazione, design inconfondibile e alto grado di personalizzazione. Senza dimenticare l'attenzione alla **sostenibilità**.

### **Per ulteriori informazioni:**

Sanlorenzo Spa  
Stefania Delmiglio  
Tel. +390187545700

E-mail [s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com](mailto:s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com)  
[sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)

Bluegame Srl  
Serena Mazziotti  
Tel. +393316654040

E-mail: [serena.mazziotta@bluegame.it](mailto:serena.mazziotta@bluegame.it)

MSL - Ufficio stampa  
Alessandra Pedrona  
Tel. +393473332594

E-mail

### **Sanlorenzo**

*Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di alta qualità, rigorosamente su misura, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e le più avanzate tecnologie.*

*Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale*

# SANLORENZO

*esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda, dando vita ad una nuova, importante fase di sviluppo.*

*Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer, Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht da 40 milioni di euro del 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.*

*La produzione della Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40m) e della Business Unit Superyacht (metallo da 40 a 73m) è distribuita oggi in 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa.*

*Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo. Fondamentale in questo percorso è stata l'apertura al mondo del design e dell'architettura, affidando la realizzazione degli interni delle proprie imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.*

*Le fervida contaminazione del mondo dell'interior design e dell'architettura ha progressivamente portato il cantiere ad esplorare più ampiamente il mondo dell'arte, a cui si è legato attraverso la collaborazione con Gallerie e istituzioni culturali di primo piano. Sanlorenzo, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, è Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach dove è presente nella Collectors Lounge con proprie installazioni.*

*Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus sarà posto su sostenibilità e tecnologia, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela. Il massimo impegno sarà rivolto alla sostenibilità. Già socio co-fondatore Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, la società ha varato un piano per la progressiva riduzione dell'impatto ambientale, delineando un percorso verso la carbon neutrality, attraverso accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nella produzione di energia e propulsione, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU).*

*Nel 2021, per desiderio della Famiglia Perotti, nasce la Fondazione Sanlorenzo il cui obiettivo centrale è il sostegno delle isole minori italiane e delle comunità che vi abitano, finanziando progetti e iniziative che contribuiscono allo sviluppo socioculturale, economico ed ambientale di questi territori.*