

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE.

DNF

2023—
DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON
FINANZIARIO

SANLORENZO

INDICE

PREMESSA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

PROSPETTIVE ESTERNE

1 PASSIONE PER IL MARE

1.1 ANCORATI ALLA NOSTRA STORIA
PER NAVIGARE VERSO IL FUTURO

1.2 IDENTITÀ DEL BRAND

1.3 "YOUR VISION, OUR CRAFT"

1.4 IL 2023 DEL GRUPPO SANLORENZO

2 LA NOSTRA VISIONE STRATEGICA

2.1 LE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO

2.2 ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

2.3 MATERIALITÀ E IMPATTI

2.4 I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ IN SANLORENZO

2.5 IL PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE DI SANLORENZO

3 SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO:
IN NAVIGAZIONE VERSO IL FUTURO

3.1 MAISON SANLORENZO

3.2 FOR BLUEGAMERS ONLY

3.3 IMPATTO AMBIENTALE DI PRODOTTO

3.4 RICERCA E SVILUPPO

3.5 QUALITÀ SENZA TEMPO

4 SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI:
PROMUOVERE L'ECCELLENZA TUTELANDO L'AMBIENTE

4.1 IL PROCESSO PRODUTTIVO IN SANLORENZO

4.2 CONSUMI ENERGETICI

4.3 EMISSIONI

4.4 RISORSA IDRICA

4.5 RIFIUTI

4.6 TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

4.7 SALUTE E SICUREZZA

5 CATENA DI FORNITURA: LA CONDIVISIONE DELL'IMPEGNO

5.1 DESCRIZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA DEL GRUPPO

5.2 FILIERA ETICA E RESPONSABILE

5.3 DISCIPLINA DEL RAPPORTO CON I FORNITORI
IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE

6 PERSONE: CRESCERE CON OBIETTIVI COMUNI

6.1 CAPITALE UMANO

6.2 UN PARTNER STRATEGICO PER IL TERRITORIO

6.3 ARTE E DESIGN

7 GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONI

7.1 RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

7.2 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

7.3 PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

7.4 RATING ESG E RICONOSCIMENTI

ANNEX

NOTA METODOLOGICA

INDICE DEI CONTENUTI GRI

APPROFONDIMENTI TECNICI

LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO SANLORENZO

E LA TASSONOMIA EUROPEA



PREMESSA

La presente Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (d'ora in avanti "DNF") rappresenta la quarta edizione per il Gruppo Sanlorenzo (nel testo anche "Gruppo"), a partire dalla quotazione, avvenuta nel 2019, della Capogruppo Sanlorenzo S.p.A. (nel testo anche "Società", "Sanlorenzo" o "Capogruppo") sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A.

La DNF è redatta ai sensi del D. Lgs 254/2016 (di seguito anche "Decreto") – attuativo della Direttiva 2014/95/UE – che prevede per gli enti di interesse pubblico, identificati dalle caratteristiche espresse all'art. 2, comma 1 del suddetto Decreto, l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria per ciascun esercizio.

In allineamento a quanto stabilito dall'art. 2, comma 2 del Decreto, la DNF è redatta su base consolidata: il perimetro di rendicontazione ricomprende pertanto la Capogruppo e tutte le società controllate del Gruppo, eventuali esclusioni sono riportate nella sezione "Nota metodologica".

Benché redatta come documento distinto rispetto alla Relazione sulla gestione e alla documentazione finanziaria annuale del Gruppo, la DNF costituisce elemento integrativo rispetto alle suddette pubblicazioni.

Il periodo di rendicontazione della DNF ricomprende l'arco temporale che corre dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, utilizzato anche per la rendicontazione finanziaria. È altresì data evidenza delle informazioni quali-quantitative dei precedenti due esercizi, al fine di assicurare sempre, ove possibile, un'ampia comparabilità e visibilità dell'andamento nel tempo delle performance del Gruppo.

Coerentemente con quanto richiesto dagli artt. 4 e 5 del Decreto, il documento si focalizza sulle performance, azioni e iniziative sviluppate e/o supportate dal Gruppo Sanlorenzo relativamente ai

temi per esso prioritari in materia ambientale, sociale, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani e di lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Il Gruppo Sanlorenzo ha redatto la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario in conformità agli Standard GRI¹ per il periodo sopraccitato (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023). Conformandosi ai requisiti del GRI Standard 1 Foundation, la narrazione provvede a dare adeguata copertura ai concetti chiave di impatto – approfondito attraverso lo studio dei principali rischi e opportunità connessi ai temi prioritari di interesse per il Gruppo – temi materiali – su cui il presente documento è costruito (rif. sezione "Materialità e impatti" e "Nota metodologica") interesse degli stakeholder – ovvero, la messa in pratica di attività volte ad assicurare inclusività e ascolto delle istanze degli stakeholder sia interni che esterni (rif. sezione "Ascolto degli stakeholder") – e due diligence, con particolare riferimento alla tutela dei diritti umani fondamentali. Allo stesso modo i contenuti del documento si ispirano ai principi di completezza ed equilibrio delle informazioni – dando spazio sia agli aspetti positivi che negativi –, chiarezza, trasparenza e affidabilità nell'esposizione e rielaborazione dei dati raccolti e delle metodologie di calcolo utilizzate.

Si specifica inoltre che il presente documento incorpora anche un primo approccio alla cosiddetta "doppia materialità", una modalità di analisi della rilevanza degli aspetti afferenti alle diverse dimensioni di sostenibilità non ancora resa obbligatoria ma che lo diventerà, per il Gruppo Sanlorenzo, a partire dal 2025 (su esercizio 2024), in allineamento a quanto sancito dalla nuova Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). L'analisi

di "doppia materialità" consente di affrontare in maniera mirata sia la rilevanza dei temi di sostenibilità sia la rilevanza dei relativi impatti positivi (opportunità) e negativi (rischi), dal punto di vista degli effetti generati sul contesto esterno (prospettiva inside-out) e sull'azienda (prospettiva outside-in).

Si specifica che ai fini della conformità alle linee guida sono stati tuttavia considerati i risultati della materialità d'impatto, in linea con la definizione dei GRI Standards.

Costituiscono inoltre un riferimento esterno fondamentale l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e i relativi Sustainable Development Goals (SDGs), cui il Gruppo aderisce e si impegna a contribuire, direttamente e indirettamente, così come i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Gli SDGs, i Principi del Global Compact^{II} e gli indicatori GRI a cui viene fatto riferimento sono esplicitamente segnalati all'interno delle schede di approfondimento tecnico alla fine di ogni capitolo, al cui interno sono inoltre riepilogati i seguenti aspetti: la rilevanza dei temi oggetto del capitolo per il Gruppo e i suoi stakeholder; l'impatto del tema lungo la catena del valore, con l'esplicitazione dei rischi e delle opportunità connessi; le politiche, i programmi e le eventuali certificazioni ottenute in ambito sociale e ambientale.

All'interno degli Annex, così come nelle note di chiusura alla fine di ogni capitolo, sono riportate le specifiche tecniche dei temi trattati all'interno delle pagine principali del documento.

Si specifica infine che la DNF è stata sottoposta ad esame esterno limitato da parte della società BDO Italia S.p.A., in linea con i criteri previsti dal principio ISAE 3000 Revised – "International Standard on Assurance Engagement".



NOTE

- I © La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente avente l'obiettivo di definire standard di rendicontazione per le aziende del settore pubblico e privato ai fini della misurazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato dalle proprie attività. I GRI Standards – di natura universale e specifica, ossia inerente alle dimensioni di sostenibilità – sono riconosciuti a livello mondiale come principale riferimento nella rendicontazione di natura non finanziaria. Si specifica che l'applicazione degli Standard è volontaria e, grazie all'allineamento ai molteplici indicatori proposti, le organizzazioni hanno la possibilità di conformarsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2021 è stata pubblicata la versione aggiornata degli Standard Universali – a cui fa riferimento il presente documento –; per gli Standard Topic Specific la versione più recente risale al 2016 (pubblicazione in italiano nel 2018), con l'eccezione dei GRI Standards 303 "Acqua e Scarichi Idrici" e 403 "Salute e Sicurezza sul Lavoro" aggiornati nel 2018, GRI Standard 207 "Imposte" pubblicato nel 2019 e GRI Standard 306 "Rifiuti" aggiornato nel 2020.
- II © Il Global Compact è un'iniziativa volontaria delle Nazioni Unite avente come obiettivo principale quello di guidare le imprese di tutto il mondo verso l'adozione di pratiche di business sostenibili e attraverso la quale il settore privato collabora con le Agenzie dell'ONU per garantire il raggiungimento dei relativi obiettivi. I Dieci Principi del Global Compact rappresentano una chiamata all'azione rivolta a tutte le imprese affinché definiscano strategie e operazioni in linea con il rispetto dei diritti umani, del lavoro, ambientali e adottino comportamenti corretti e leali.





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

È con grande soddisfazione che concludiamo un altro anno di successi per la nostra azienda, contraddistinto da una crescita di tutti i principali indicatori finanziari e patrimoniali.

Il 2023 è stato particolarmente intenso e i risultati che abbiamo raggiunto sono ancor più considerevoli se inseriti nel difficile contesto geopolitico e con le conseguenti complessità delle catene di fornitura globali. La chiave del successo di Sanlorenzo rimane il nostro modello di business unico. I prodotti Sanlorenzo sono riconosciuti come autentiche icone del mare e ambasciatori dell'eccellenza Made in Italy in tutto il mondo, rappresentando la massima espressione di qualità hand-made, design raffinato, visione innovativa e avanzate capacità tecnologiche.

Questa unicità, che attinge dalle radici della tradizione artigianale del nostro Paese, è esaltata dalla chiara strategia di posizionamento high-end del nostro marchio. Tale strategia non si limita semplicemente a garantire l'eccellenza del prodotto, pur costituendo un elemento imprescindibile in ogni nostra azione, ma ampliando la dimensione esperienziale del nostro brand, in grado di contribuire ad accrescere e consolidare il prestigioso posizionamento che ci siamo conquistati nel panorama globale.

L'innovazione di prodotto, da sempre al centro della nostra strategia, è sempre più orientata alla sostenibilità, siamo infatti convinti che i prossimi anni vedranno un necessario e significativo salto tecnologico orientato in questa direzione. Stiamo procedendo con due progetti estremamente innovativi: il tender Bluegame BGH di Coppa America, una barca di 10 metri con i foil e le fuel cell, che non avrà motore termico e raggiungerà la velocità di 50 nodi per 180 miglia a zero emissioni; e il 50 Steel, il primo Superyacht al mondo che ospiterà

il sistema Fuel Cell a metanolo verde, sviluppato in collaborazione con Siemens Energy. Quest'ultimo sarà in grado di trasformare il metanolo in idrogeno e successivamente in energia elettrica per alimentare tutti i servizi di bordo, senza che l'idrogeno venga stoccato a bordo.

Entrambi i progetti termineranno nel 2024 e costituiranno una base per ulteriori innovazioni della nostra Road to 2030.

È altresì importante riconoscere che la sostenibilità va oltre l'innovazione nei sistemi di propulsione e alimentazione e richiede un approccio olistico che coinvolge tutte le aree aziendali, dal nostro processo di produzione, alla nostra catena di approvvigionamento fino alla sfera sociale.

Sul versante produttivo, stiamo incrementando la nostra capacità di generare energia pulita autoprodotta attraverso un importante investimento in pannelli solari. Il 2023 ha visto la realizzazione di tre impianti fotovoltaici, per una potenza totale di 1,5 MW che si aggiungono a 500 kW già presenti presso le sedi Sanlorenzo.

Tali installazioni permetteranno una riduzione di 600 tonnellate all'anno di CO₂ e prevediamo di aumentare ulteriormente la potenza installata fino a 3,1 MW entro fine 2024. Il nostro stabilimento di Ameglia è stato, inoltre, il primo del Gruppo ad approvvigionarsi di energia elettrica 100% rinnovabile, azzerando in questo modo le sue emissioni Scope 2.

Nell'ambito delle relazioni con fornitori e appaltatori, stiamo avviando un percorso per coinvolgere la nostra catena di approvvigionamento nel percorso di sostenibilità, attraverso approfondite valutazioni ESG. In ambito sociale, siamo lieti di aver firmato un nuovo Contratto Integrativo Aziendale che promuove un contesto lavorativo attento ai bisogni delle persone e

a valorizzarne le performance virtuose. Tale accordo rappresenta una assoluta novità per le relazioni industriali del settore nautico e introduce misure molto significative legate al modello di integrazione culturale, al welfare e ai premi di produttività.

Nel corso del 2023, abbiamo proseguito con impegno i nostri percorsi per lo sviluppo delle competenze, raggiungendo un traguardo significativo di oltre 10.000 ore di formazione erogate. Parallelamente, il nostro sforzo organizzativo si è esteso alla sfera della sostenibilità, con la creazione di una task force interna volta all'armonizzazione delle diverse iniziative in ambito ambientale e sociale.

Infine, attraverso le attività della Fondazione Sanlorenzo, continuiamo a sostenere le isole minori italiane e le comunità che vi risiedono, finanziando progetti che contribuiscono al loro sviluppo socioculturale, economico ed ambientale.

Con orgoglio, vi invito a esplorare questo documento, il quale si pone l'ambizioso obiettivo di trasmettere l'impegno di tutte le persone Sanlorenzo, a cui desidero esprimere profondi ringraziamenti per il lavoro fatto.

Cav. Massimo Perotti
Presidente e Chief Executive Officer
Gruppo Sanlorenzo





PROSPETTIVE ESTERNE

IL CONTESTO: CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO^I

Il settore della nautica da diporto è caratterizzato da un'eterogenea composizione di sottosectori di attività, ciascuno dei quali assume un ruolo fondamentale e complementare per la costruzione, manutenzione e utilizzo delle imbarcazioni. In particolare, si rilevano i seguenti segmenti:

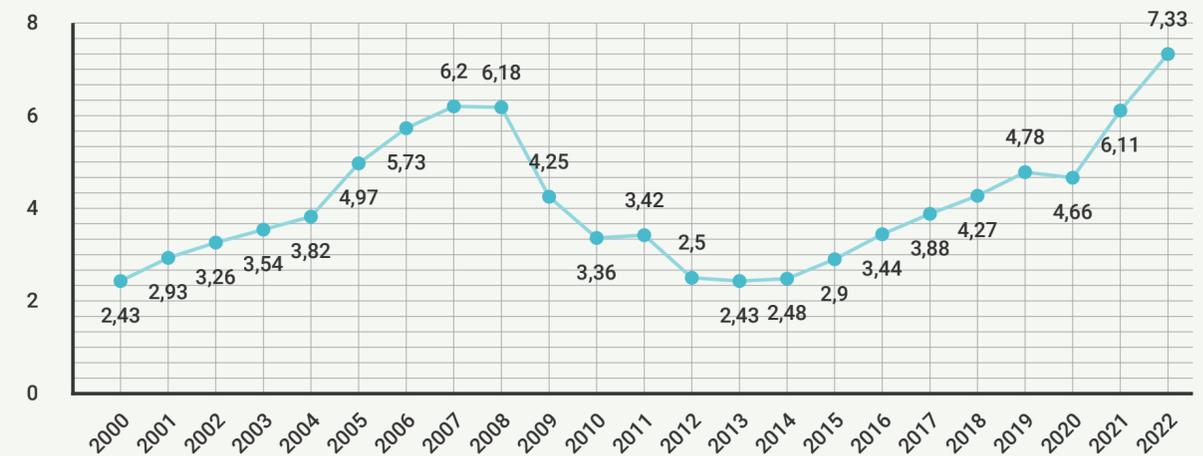
- **cantieristica**, al cui interno è compresa l'attività di costruzione e importazione di nuove unità da diporto – a sua volta suddivisa in categorie merceologiche specifiche – ma anche servizi di refit^{II}, riparazione e rimessaggio;
- **accessori e componenti**;
- **motori**.

La cantieristica da diporto, specialmente quella di lusso, costituisce un **settore produttivo strategico** per l'Italia, sia per le eccellenti performance economiche ottenute, particolarmente significative sia nel 2021 che nel 2022 (rappresentando il 66,8% del fatturato globale dell'industria navale), sia in termini occupazionali (con circa il 67,7% degli addetti effettivi dell'industria impiegati nel comparto cantieristico) se si considera il vastissimo patrimonio artigianale dedicato al design, alla produzione e all'allestimento di yacht e superyacht^{III}.

Grazie all'altissimo grado di specializzazione nel settore cantieristico di unità da diporto, l'Italia si attesta in una posizione di **leadership a livello mondiale**. Tale leadership non si limita soltanto al livello dimensionale, ma si estende anche alla competitività su scala internazionale, sia in termini di esportazioni che di delta positivo maturato tra export e import.

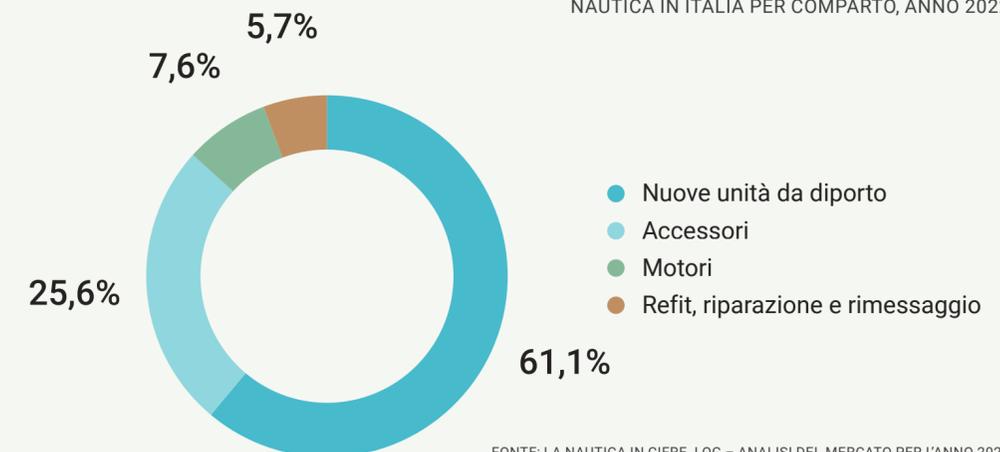
Nel 2022, il fatturato globale dell'industria italiana ha registrato una crescita straordinaria (+20,0% rispetto al 2021) che costituisce un **nuovo primato** per il settore, raggiungendo i **7,33 miliardi di Euro** (rif. Figura 0.1) e superando di 1,13 miliardi il primato raggiunto nel biennio 2007-2008. Il contributo maggiore (rif. Figura 0.2) proviene dalla costruzione di nuove unità (61,1% del fatturato complessivo), seguita dagli accessori e componenti (25,6%), dai motori (7,6%) e dalle attività di refit, riparazione e rimessaggio (5,7%). L'export rimane un fattore di traino per l'industria (76,6% della produzione italiana è collocata in mercati esteri). Le imbarcazioni da diporto e sportive rientrano tra le classi merceologiche più esportate nel corso dell'ultimo anno: l'incidenza sull'export manifatturiero italiano è infatti pari al 3,5% e il loro export è cresciuto del +13,3% rispetto al 2021.

FIGURA 0.1 – ANDAMENTO DEL FATTURATO GLOBALE DELL'INDUSTRIA ITALIANA DELLA NAUTICA (2000-2022) VALORI IN MILIARDI DI EURO



FONTE: ELABORAZIONE CONFINDUSTRIA NAUTICA

FIGURA 0.2 – RIPARTIZIONE DEL FATTURATO GLOBALE DELL'INDUSTRIA NAUTICA IN ITALIA PER COMPARTO, ANNO 2022



FONTE: LA NAUTICA IN CIFRE. LOG – ANALISI DEL MERCATO PER L'ANNO 2022



A conferma della leadership mondiale dell'Italia – in questo caso nel settore specifico di barche e yacht da diporto con motore entrobordo – il Global Order Book 2023^{IV}, redatto dalla rivista Showboats International, posiziona l'industria del nostro Paese prima in classifica per ordini di superyacht (con 22.056 metri complessivi commissionati e 593 yacht in costruzione).

Secondo i recenti trend di mercato, le principali leve di creazione del valore a partire dal 2023 saranno legate al miglioramento delle infrastrutture, all'incrementale interesse per lo stile di vita della nautica da diporto e la **sostenibilità**. La crescente consapevolezza degli **impatti ambientali e sociali generati dal settore nautico** lungo le catene del valore dell'industria e l'intero ciclo di vita del prodotto (es. fase di produzione delle imbarcazioni, successive fasi di utilizzo, gestione del fine vita), sta guidando importanti **evoluzioni normative a livello europeo e internazionale**. L'obiettivo principale di tali regolamentazioni è affrontare, attraverso un **approccio precauzionale**, le grandi questioni etiche e ambientali che richiedono interventi tempestivi. Nel corso del 2023 si è osservato un particolare interesse nei confronti di alcuni

megatrend chiave legati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica nel settore nautico, sia a livello nazionale che internazionale (rif. Figura 0.3). Questi megatrend confermano le tendenze già evidenziate negli anni precedenti.

Dal punto di vista ambientale, primaria attenzione è rivolta ai temi della **lotta al cambiamento climatico** e della **tutela della biodiversità** (per il settore nautico, risulta centrale la tutela degli ecosistemi marini). Questi temi hanno rivestito un ruolo centrale in numerosi eventi nel corso del 2023. Di innovazione tecnologica e sostenibile si è discusso durante la prima edizione di **"Shaping the future – World Yachting Sustainability"**, forum organizzato da International Boat Industry e Confindustria Nautica a Genova nel giugno 2023. Durante questo forum è stato evidenziato un crescente grado di consapevolezza sui temi d'innovazione e sostenibilità con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale – una sfida che richiede un approccio collettivo da parte dell'industria. Anche nel summit **Economia del Mare** (svoltosi a luglio 2023 a Genova e Venezia) la transizione ecologica è stato l'argomento principale, sottolineando come questa

rappresenti un motore di sviluppo e di creazione d'occupazione per l'industria. A settembre 2023, durante il 63° Salone Nautico di Genova, si è tenuta la **European Sustainable Boating Roundtable**, un'iniziativa promossa dalla European Boating Industry insieme a Confindustria Nautica e Regione Liguria. Anche in questo incontro si è trattato il tema cruciale della sostenibilità, esplorando strategie per promuovere ed esportare la sostenibilità "Made In Europe" sia in Europa che a livello globale.

Dal punto di vista sociale, oltre all'importanza di prevedere un controllo più rigoroso in merito alla gestione e alla tracciabilità della catena di fornitura, soprattutto al fine di assicurare una maggiore tutela dei diritti umani fondamentali, risulta centrale il tema della **scarsa disponibilità di forza lavoro specializzata** – sia a livello di manodopera che a livello di ingegneristica – in parte conseguente anche alla crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 e dai cambiamenti che tale situazione ha generato nelle modalità di lavoro.

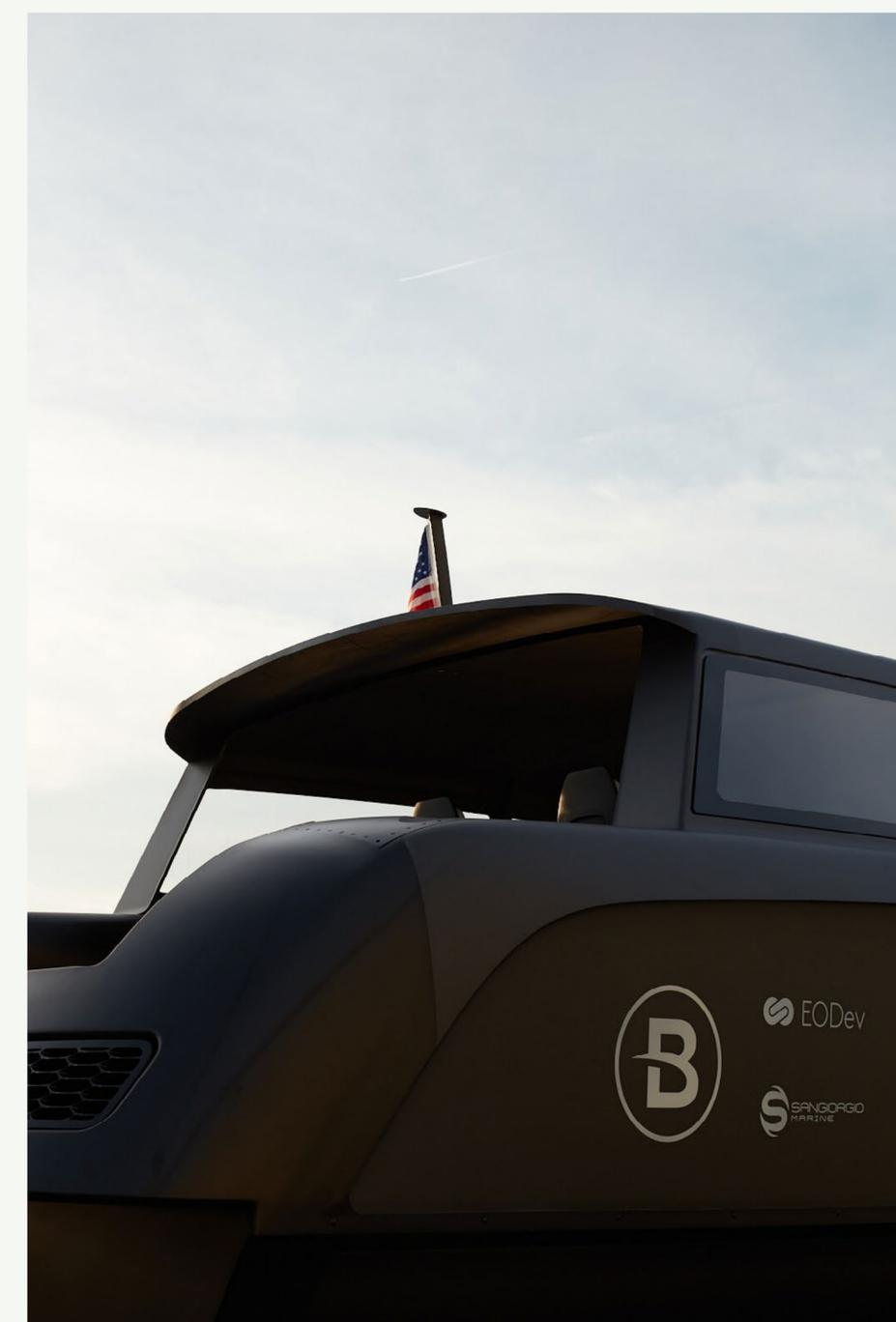




FIGURA 0.3 – I PRINCIPALI MEGATREND DI SOSTENIBILITÀ NEL 2023 PER IL SETTORE



MEGATREND AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI PER IL SETTORE DELLA NAUTICA NEL 2023

Approvvigionamento di materie prime

- Divieto di importazione e utilizzo del teak dal Myanmar
- Strozzature nelle catene di fornitura globali e conseguente difficile reperimento e rincaro delle materie prime
- Ricerca di materie prime alternative a minor impatto ambientale da utilizzare per gli scafi, le sovrastrutture e il mobilio
- Gestione della crisi energetica conseguente a tensioni geopolitiche

Progettazione sostenibile

- Nuove regolamentazione a livello europeo in materia di ecodesign dei prodotti:
 - Definizione di requisiti per una eco-progettazione dei prodotti
 - Passaporto digitale dei prodotti
- Sviluppi progettuali dal punto di vista dell'ecodesign:
 - Utilizzo di materiale riciclato e recuperato
 - Progressiva riduzione di stirene, formaldeide e ammoniaca
 - Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni generate durante le fasi di produzione
 - Efficientamento energetico a bordo
 - Design for Disassembly e gestione del fine vita dell'imbarcazione
 - Design e progettazione ai fini di una maggiore efficienza
- Metodi scientifici per il calcolo dell'impatto di tutto il ciclo di vita del prodotto

Cambiamento climatico

- Inasprimento delle normative europee e internazionali (Accordi di Parigi 2015; Green Deal Europeo 2020; Strategia Iniziale GHG dell'IMO; MARPOL)
- Sviluppi progettuali:
 - propulsione alternativa (biocombustibili, ibrido, elettrico, idrogeno)
 - installazione di specifici sistemi di trattamento dei fumi
 - processi di efficienza energetica nelle imbarcazioni (ad esempio, sistemi di isolamento e utilizzo di cristalli) ed utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Partnership di settore, al fine di creare soluzioni omogenee che possano dimostrare il contributo della nautica alla lotta al cambiamento climatico
- Aumento dell'inquinamento da plastica

Biodiversità marina

- Inasprimento delle normative europee e internazionali (COM(2020)/380, Strategia dell'UE sulla Biodiversità per il 2030)
- Contributo alla conservazione della biodiversità, identificata dalle Nazioni Unite come una minaccia ambientale al pari del cambiamento climatico
- Eliminazione degli input di inquinamento dell'acqua
- Riduzione dell'inquinamento acustico e vibrazioni
- Biofouling e vernici antivegetative
- Attenzione agli ancoraggi (sviluppi in termini di istituzione di «no-go areas» e «no-anchoring areas»)
- Partnership globali per la tutela degli ecosistemi marini

Gestione sostenibile della catena di fornitura

- Standard lavorativi nella catena di fornitura (tutela dei diritti umani fondamentali) e utilizzo criteri ESG
- Tracciabilità della catena di fornitura (individuazione e gestione degli impatti ambientali e garanzia di una maggiore conoscenza informativa sui processi produttivi, fino all'origine delle materie prime oggetto di approvvigionamento)
- Ricerca di fornitori locali per accorciare la catena di fornitura

Forza lavoro

- Carenza di manodopera per il settore (mancanza di disponibilità di operatori specializzati)
- Necessità di una maggior integrazione e di un più significativo empowerment della componente femminile della forza lavoro nell'industria nautica (dipendenti e addetti esterni)
- Salute e sicurezza dei lavoratori (es. utilizzo sostanze chimiche)



LA RISPOSTA DI SANLORENZO

Consapevole delle principali questioni di sostenibilità che caratterizzano il proprio contesto di operatività, il Gruppo ha posto le basi per un presidio strutturato sia dal punto di vista ambientale che sociale, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di progetti e iniziative che consentono di dare una concreta risposta alle sfide analizzate.

Di seguito (Figura 0.4) sono riepilogati gli interventi del Gruppo – realizzati o in corso di realizzazione –, successivamente dettagliati all'interno dei diversi capitoli della presente DNF.





FIGURA 0.4 – GLI INTERVENTI DEL GRUPPO SANLORENZO IN RISPOSTA ALLE SFIDE GLOBALI E DI SETTORE



AMBITI DI SVILUPPO DEL PRESIDIO DEL GRUPPO SANLORENZO

Approvvigionamento di materie prime

- Prevenzione dei ritardi nella consegna delle materie prime da parte dei fornitori attraverso una continua attività di programmazione – per anticipare le necessità effettive legate alla produzione – e di verifica dell’operatività dei fornitori, insieme a una strategia di diversificazione dei fornitori (rif. Capitolo 5)
- Creazione di scorte sui materiali caratterizzati da maggiore vulnerabilità (rif. Capitolo 5)
- Presentazione interna delle alternative al teak: ad esempio, teak proveniente da altri paesi (Thailandia, Indonesia), altre tipologie di legno, bamboo, lamellari, sintetici (rif. Capitolo 3)

Progettazione sostenibile

- Interventi sull’utilizzo di materiali ecocompatibili, in un’ottica di circolarità dei materiali (rif. Capitolo 3)
- Interventi per il riciclo di materiali e componenti – Design for Disassembly (rif. Capitolo 3)
- Efficientamento energetico a bordo (rif. Capitolo 3)
- Interventi di riduzione dei consumi energetici in fase di produzione (rif. Capitolo 3)

Cambiamento climatico

- Partnership strategica in esclusiva con Siemens Energy sulle fuel cell a metanolo (rif. Capitolo 3)
- Studio delle modalità di utilizzo delle imbarcazioni da parte degli armatori al fine di ottimizzare al massimo la generazione e l’accumulo di energia secondo l’utilizzo (rif. Capitolo 3)
- Leggerezza della costruzione, efficienza della carena ed efficienza della propulsione (diesel elettrico su modelli >50m; sistema IPS Volvo; fuel cell/batterie; Sistema SCR e catalizzazione selettiva; modalità ZEM cruising) per la riduzione delle emissioni di GHG generate dall’utilizzo delle imbarcazioni (rif. Capitolo 3)
- Ricerca di soluzioni per l’abbattimento del particolato e dell’incombusto (rif. Capitolo 3)

Biodiversità marina

- Applicazioni pilota di vernici antivegetative non tossiche ed effettuazione di verifiche rispetto all’insorgenza di rischi secondari (rif. Capitolo 3)
- Membership Water Revolution Foundation e Blue Marine Foundation (rif. Capitolo 7)

Gestione sostenibile della catena di fornitura

- Ulteriore formalizzazione dei processi di verifica documentale degli appalti, con gestione distinta tra Sanlorenzo e Bluegame (rif. Capitolo 5)
- Avviato progetto di mappatura della catena di fornitura attraverso piattaforma dedicata (rif. Capitolo 5)
- Implementazione del Programma Confirming (rif. Capitolo 5)

Forza lavoro

- Collaborazione con istituzioni locali (es. Confindustria La Spezia) per la promozione del know-how tecnico-artigianale locale (rif. capitolo 6)
- Implementazione di iniziative mirate per l’attrazione di nuovi talenti (rif. Capitolo 6)
- Implementazione di iniziative a supporto della retention dei dipendenti (rif. Capitolo 6)
- Formazione sui mestieri della nautica tramite la Sanlorenzo Academy (rif. Capitolo 6)
- Firma del nuovo Contratto Integrativo Aziendale (rif. Capitolo 6)



NOTE

- I © Le informazioni trattate nella seguente sezione sono state costruite utilizzando come fonte le pubblicazioni “La Nautica in Cifre. LOG. Analisi del mercato per l’anno 2022” e “La Nautica in cifre. MONITOR. Trend di mercato 2022/2023” edite da Confindustria Nautica e Fondazione Edison. I dati relativi all’andamento del settore nel 2022 sono ad oggi i più recenti disponibili.
- II © Segmento di mercato della nautica che comprende una serie di attività volte ad apportare delle migliorie all’imbarcazione, in allineamento a nuove richieste dell’armatore, per ripristinare le parti usurate o per integrare elementi di nuova tecnologia per il miglioramento della navigazione.
- III © Con il termine “yacht” ci si riferisce genericamente all’identificazione di unità da diporto, ma nell’uso comune il termine è usato in relazione a imbarcazioni di lusso di dimensioni rilevanti (lunghezza compresa tra i 24 e i 40 metri). Si definiscono “superyacht” le imbarcazioni aventi una lunghezza superiore a 40 metri.
- IV © Il Global Order Book è una pubblicazione annuale sulla costruzione dei superyacht, redatto dal 1992 da Boat International.

1 PASSIONE PER IL MARE

2 LA NOSTRA VISIONE STRATEGICA

3 SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

4 SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI

5 CATENA DI FORNITURA

6 PERSONE

7 GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONE

PASSIONE PER IL MARE





1.1

1.2

1.3

1.4



1.1 ANCORATI ALLA NOSTRA STORIA PER NAVIGARE VERSO IL FUTURO

La lunga tradizione di Sanlorenzo nella fabbricazione di yacht ha inizio nel 1958 con la costruzione di lussuosi yacht flybridge a motore in legno, quando i maestri d'ascia Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia avviarono le attività dei Cantieri Navali San Lorenzo a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze. Nel 1985, viene realizzato primo modello di yacht in composito.

Con l'ingresso di Massimo Perotti nel 2005, Sanlorenzo ha dato avvio alla commercializzazione degli yacht a livello mondiale. Pur mantenendo il concetto di yacht unico e su misura, l'azienda ha costantemente ampliato la sua gamma di prodotti: dagli yacht in composito, alle navette semidislocanti in composito, ai superyacht con scafo in alluminio introdotti nel 2007 e con scafo in acciaio a partire dal 2010.

Negli anni più recenti, il Gruppo ha ulteriormente evoluto la propria offerta, in particolare con l'entrata, a partire dal 2018, nel segmento degli sport utility yacht in composito a marchio Bluegame. L'evoluzione della Maison Sanlorenzo e degli yacht Bluegame trova la sua naturale prosecuzione negli interventi finalizzati all'integrazione dei principi della sostenibilità nella progettazione delle imbarcazioni. Rimanendo fedeli alle tradizionali linee che caratterizzano gli yacht e superyacht del Gruppo, il 2023 segna un ulteriore momento chiave nella storia dei Cantieri, con l'introduzione di modelli caratterizzati da importanti innovazioni stilistiche e soprattutto tecnologiche, a ridotto impatto ambientale, incluso l'utilizzo della motorizzazione ibrida.





1.1

1.2

1.3

1.4



1958-1974 LA FONDAZIONE

1958: la Fondazione di Sanlorenzo a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze. Le prime barche a motore Sanlorenzo – di poco più di 9 metri – furono costruite a Viareggio. Fine **anni '60:** estensione della produzione aziendale agli yacht in legno dai 36 ai 60 piedi, con conseguente significativo successo nel mondo delle competizioni.

1972: rilevazione dei Cantieri da parte di Giovanni Jannetti e presentazione di due modelli di imbarcazioni in compensato marino: il Sanlorenzo 15.5 e il Sanlorenzo 20.



1974-2004 LA NASCITA DEL MITO

1985: presentazione del modello SL57, il primo in vetroresina dei Cantieri Sanlorenzo, fin da subito di grande successo. Avvio dell'offerta di servizi di customizzazione dell'imbarcazione, con la possibilità per gli armatori di personalizzare lo stile e il design del proprio yacht.

1995: con il varo del primo SL100 – successivamente ai modelli SL70 e SL80 – ingresso del Cantiere nel mondo dei superyacht.

1999: trasferimento della sede della Società ad Ameglia (SP), all'interno del Parco Naturale Montemarcello-Magra-Vara.





1.1

1.2

1.3

1.4



2005-2022: LA NUOVA FASE DI SVILUPPO

2005: acquisizione della quota maggioritaria dei Cantieri Navali Sanlorenzo S.p.A. da parte di Massimo Perotti. La società viene rinominata Sanlorenzo S.p.A.

2007: apertura della sede a Viareggio con una seconda divisione per la produzione di nuove linee.

2007: con il varo del primo SD92, introduzione della nuova linea SD di yacht con scafo semidislocante, a cui si lega un nuovo concetto di esperienza in mare, con attenzione alla qualità e al piacere di raggiungere la propria destinazione senza fretta.

2007: varo del primo yacht Sanlorenzo in metallo, il 40Alloy, vincitore dello Show Boats Design Award e di due World Superyacht Award. È l'ingresso definitivo dei Cantieri nel segmento dei superyacht.

2011: Sanlorenzo è il terzo cantiere al mondo nella produzione di yacht sopra i 24 metri, raggiungendo il secondo posto nel 2014.

2016: apertura della sede dedicata alla produzione di superyacht in metallo alla Spezia.

2018: la società Bluegame S.r.l. entra a far parte del Gruppo Sanlorenzo. Insieme allo studio Zuccon, avvio della produzione dei primi modelli BG42 e BG62.

2019: quotazione dei Cantieri sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, avvenuta il 10 dicembre, pietra miliare e simbolo dell'evoluzione di Sanlorenzo.

2019: introduzione della nuova linea BGX, rappresentazione della combinazione tra gli elementi tipici degli yacht Bluegame e il concetto di crossover, realizzato da Sanlorenzo nella linea SX, un progetto rivoluzionario nella sovrastruttura e nell'intreccio tra uso degli spazi e funzioni.

2020: lancio del primo SX112, una barca in relazione diretta con il contesto marino.

2021: presentazione del nuovo progetto Bluegame, la gamma BGM, rivoluzionario nel proprio segmento.

2021: parte della produzione di Bluegame – realizzazione dello scafo del modello BG72 e prime lavorazioni necessarie per la produzione del nuovo BGM75 – è internalizzata nel cantiere di Ameglia.

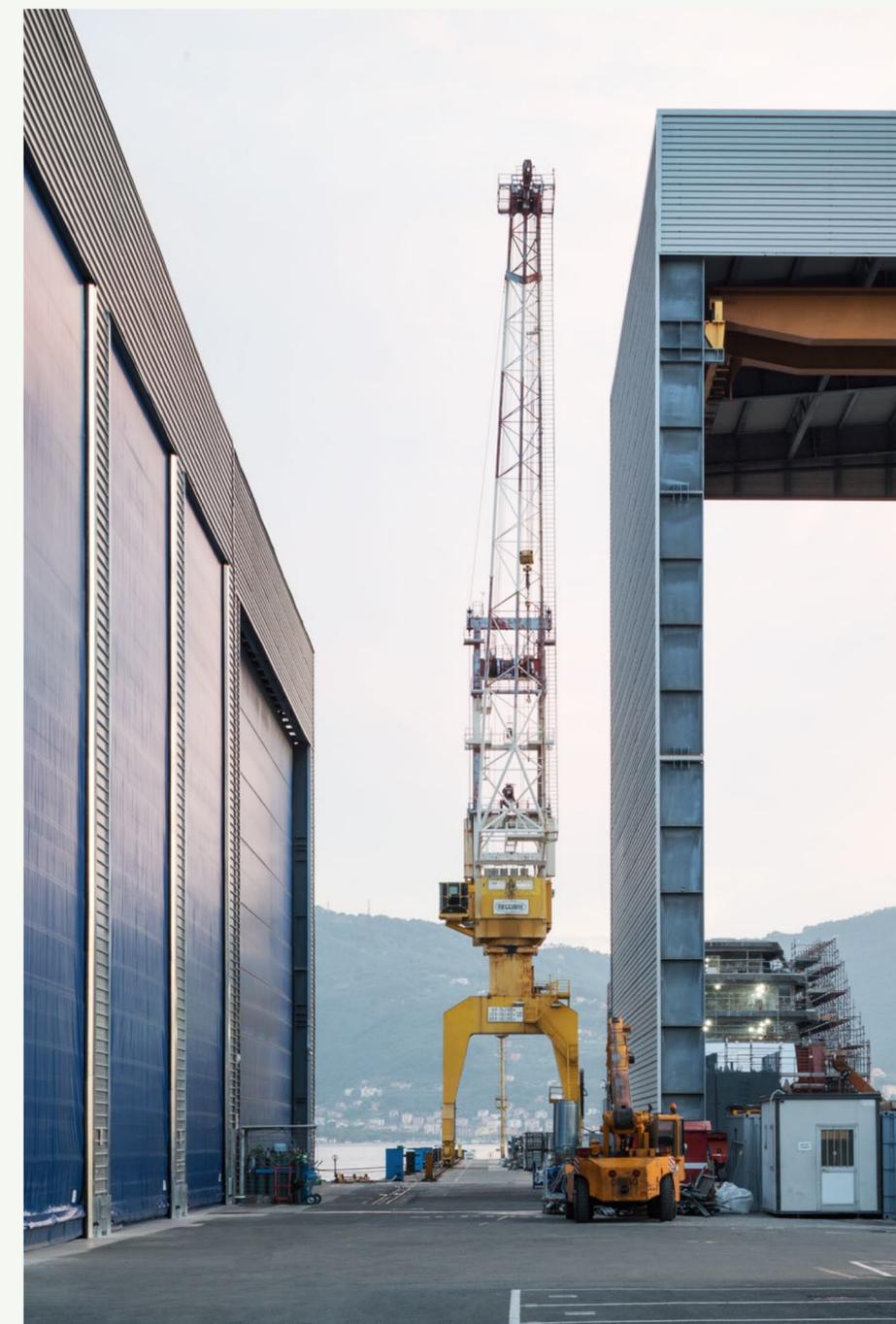
2021: acquisto di un nuovo sito a Massa dedicato ai semilavorati in composito.

2022: in ottica di innovazione di prodotto, varo del primo SP110 e del SD90, e posata la chiglia del primo 72 Steel, il più grande superyacht mai realizzato dal cantiere, con dotazione di un sistema di motorizzazione ibrido diesel-elettrico.

2022: per una strategia di verticalizzazione della value chain dei prodotti, Sanlorenzo acquisisce il 48% di Carpensalda Yacht Division S.r.l., fornitore strategico per la produzione delle strutture in metallo dei superyacht, il 33% di Duerre S.r.l., storica società attiva nella produzione artigianale di arredi di altissima qualità, entra nella maggioranza di Polo Nautico S.r.l. e costituisce una newco denominata Sanlorenzo Arbatax S.r.l. per la produzione di semilavorati in composito di piccola/media dimensione. Parallelamente, Bluegame acquisisce il 60% di I.C.Y. S.r.l., partner storico nella produzione di alcune linee di prodotto.

2022: Sanlorenzo arricchisce la propria proposta di servizi dedicati alla clientela con l'acquisizione del 100% di Equinoxe S.r.l., società storica attiva nel settore del charter.

2022: Bluegame sigla un accordo con New York Yacht Club American Magic, challenger nella 37ª edizione dell'America's Cup, per la progettazione e realizzazione della prima "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil per raggiungere una velocità di 50 nodi ed una autonomia di 180 miglia a zero emissioni.





1.1

1.2

1.3

1.4



2023-ON: VERSO UNA NUOVA ROTTA

2023: a febbraio, Sanlorenzo S.p.A. e PN Sviluppo S.r.l. finalizzano l'acquisizione, rispettivamente per la quota del 9,9% e dello 0,1%, da Marco Segato della partecipazione in Sanlorenzo of the Americas LLC. A fronte del compimento di tale transazione Sanlorenzo detiene una partecipazione del 99,9% nel capitale di Sanlorenzo of the Americas LLC.

2023: a marzo, Sanlorenzo S.p.A. acquisisce una partecipazione del 49,0% nella società Sea Energy S.r.l., società leader nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti elettrici per yacht e superyacht. Sea Energy deteneva una partecipazione pari al 100% delle quote sociali in Key S.r.l., operante nello stesso settore economico. A giugno è stato redatto l'atto di fusione per incorporazione di Key S.r.l. in Sea Energy S.r.l., iscritto nel registro delle imprese di Toscana Nord-Ovest in data 30 giugno 2023. Nel mese di dicembre, Sanlorenzo S.p.A. acquisisce un'ulteriore quota, pari al 16%, di Sea Energy. A fronte di tale operazione, Sanlorenzo S.p.A. detiene una partecipazione del 65% nel capitale di Sea Energy.

2023: ad aprile, Sanlorenzo e Michael Rowland Simpson sottoscrivono un Memorandum of Understanding non vincolante per valutare l'ingresso di Sanlorenzo S.p.A. nel Gruppo Simpson Marine ed in altre società collegate. Il Gruppo Simpson Marine, che rappresenta Sanlorenzo in Asia dal 2015, è da 40 anni uno dei principali operatori nella regione APAC nella vendita e servizi nel settore dello yachting, ed è stato premiato nel 2018 come Sanlorenzo Best Worldwide Yacht Dealer. A dicembre 2023,

Sanlorenzo ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 95% del capitale sociale di Simpson Marine Limited, società riferibile a Mike Simpson.

2023: ad aprile è stato redatto l'atto di fusione per incorporazione di Equinoxe Yachts International S.r.l., detenuta al 100%, in Equinoxe S.r.l.

2023: a maggio, Sanlorenzo S.p.A. finalizza l'atto di acquisto di un'ulteriore quota del 33% di Duerre S.r.l., raggiungendo, pertanto, una quota di maggioranza pari al 66%, considerando l'acquisto di una prima quota del 33% del capitale sociale avvenuto ad aprile 2022.

2023: la società Restart S.p.A., partecipata da Sanlorenzo S.p.A. tramite la propria controllata PN Sviluppo S.r.l., joint venture paritetica costituita con Ferretti Group per partecipare all'asta per l'acquisizione di Perini Navi S.p.A., è stata messa in liquidazione. A giugno la società è stata cancellata dal Registro delle Imprese.

2023: a luglio, Sanlorenzo S.p.A. acquisisce una partecipazione pari allo 0,51% del capitale sociale di Polo Nautico Viareggio S.r.l. da VSS S.r.l. La partecipazione raggiunge pertanto la quota del 53,0% del capitale sociale.

2023: a luglio, il Tribunale di Lanusei ha disposto, a seguito dell'azione esecutiva promossa dalla Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A., il trasferimento a favore di Sanlorenzo Arbatax S.r.l. di un fabbricato industriale, di proprietà della società Arbatax Cantieri Nautici S.r.l. in liquidazione, ubicato a Tortolì, all'interno dell'area "ZES Sardegna". Tale acquisizione consentirà a Sanlorenzo Arbatax S.r.l. ed al Gruppo Sanlorenzo

di sviluppare la propria capacità produttiva principalmente con riferimento alla Business Unit Yacht.

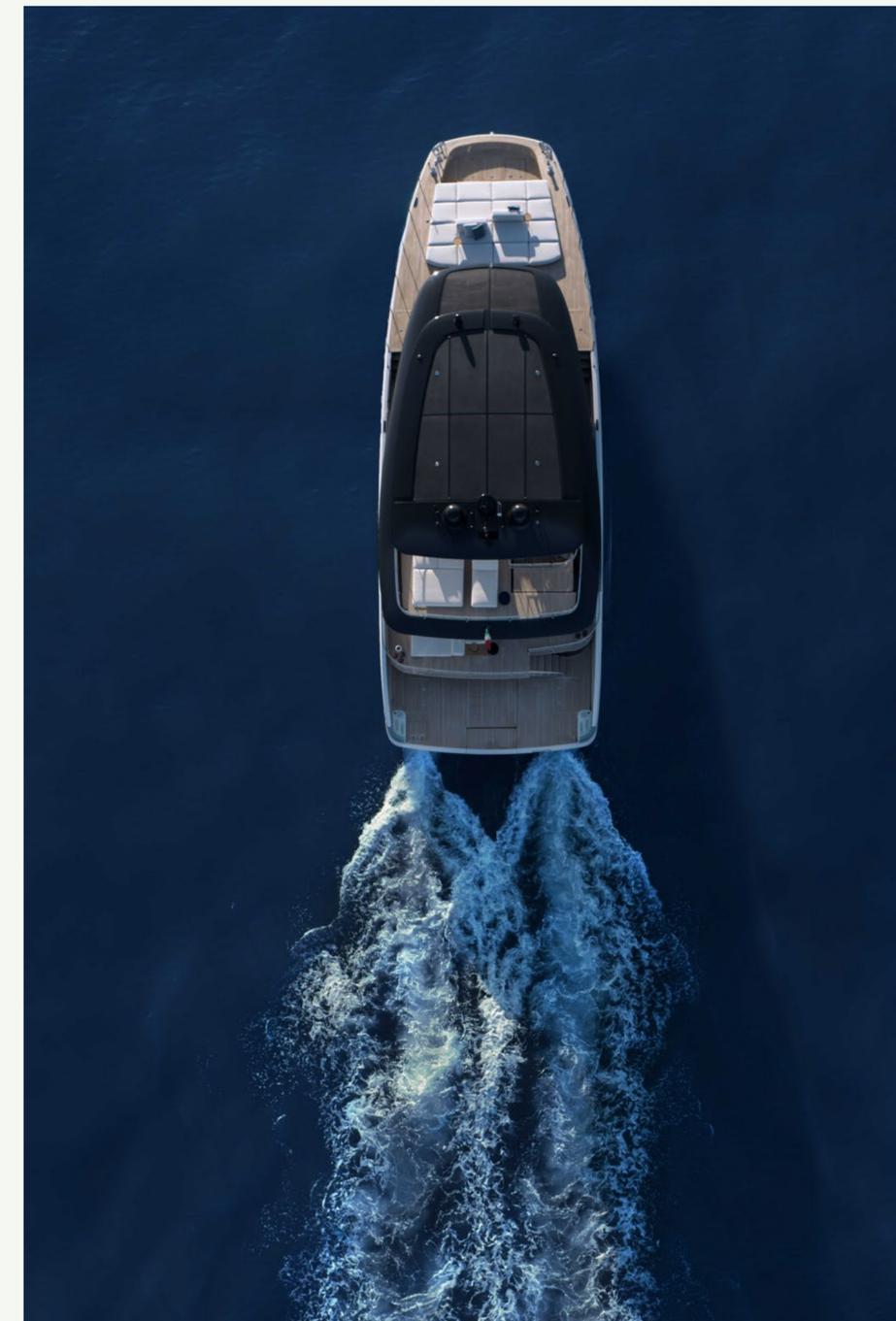
2023: a settembre, Bluegame e K-Challenge LAB, società proprietaria del francese Orient Express Racing Team, challenger della 37^a edizione dell'America's Cup, firmano un accordo per la progettazione e la costruzione di una seconda "chase boat".

2023: a luglio, Sanlorenzo S.p.A. consolida la propria presenza sul mercato francese con la costituzione della società "Sanlorenzo Côte d'Azur SAS", interamente controllata da Sanlorenzo S.p.A.

2023: a settembre, apertura della nuova sede "Villa Portofino" della società Sanlorenzo Monaco S.A.M. (già Marine Yachting Monaco S.A.M.).

2023: a settembre, il Lloyd's Register (LR) assegna a Sanlorenzo il certificato di omologazione per il sistema Fuel Cell e per il serbatoio di contenimento di tipo C progettati dal cantiere insieme a Siemens Energy.

2023: a dicembre, Sanlorenzo S.p.A. e Sawa S.r.l., società controllata da Leonardo Ferragamo, sottoscrivono un Memorandum of Understanding che prevede un periodo di esclusiva per valutare eventuali opportunità di alleanza strategica tra il Gruppo Nautor Swan, controllato da Sawa, e il Gruppo Sanlorenzo.





1.1

1.2

1.3

1.4



ALTRE SOCIETÀ DEL GRUPPO SANLORENZO

APPROFONDIMENTO

Bluegame S.r.l.

La società ha sede ad Ameglia. La Business Unit Bluegame, introdotta nel 2018, progetta, produce e commercializza sport utility yacht a marchio Bluegame, realizzati in composito e aventi una lunghezza tra 13 e 23 metri.

Equinoxe S.r.l.

Società fondata nel 1986 e con sede a Torino, si è affermata negli oltre 30 anni di attività come punto di riferimento nei servizi di charter. È stata acquisita a dicembre 2022 al 100% da Sanlorenzo S.p.A. insieme alla sua controllata al 100% Equinoxe Yachts International S.r.l., operante nello stesso settore: in aprile 2023 è stato redatto l'atto di fusione per incorporazione di quest'ultima in Equinoxe S.r.l.

A poco più di un anno dall'acquisizione, sono numerosi gli yacht che fanno parte della Sanlorenzo Charter Fleet, prima flotta di charter monobrand del mondo.

Sanlorenzo Arbatax S.r.l.

La società è stata costituita ad ottobre 2022, e dal 2023 ha sede legale a Tortolì (NU) – Loc. Baccasara. Ha come oggetto della propria attività la produzione di semilavorati in composito di piccola/media dimensione; grazie all'assegnazione di una proprietà di un fabbricato industriale, la società amplia da luglio 2023 i siti produttivi del Gruppo Sanlorenzo in Sardegna.

PN Sviluppo S.r.l.

Società con sede a Viareggio, deteneva il 50% del capitale sociale di una joint venture paritetica costituita con Ferretti Group per partecipare all'asta per l'acquisizione di Perini Navi S.p.A., aggiudicata nel mese di dicembre 2021 a un terzo offerente. Nel 2023 la joint venture è stata liquidata e PN Sviluppo verrà destinata allo sviluppo della gamma dei servizi per il Gruppo Sanlorenzo e per i clienti esterni.

Duerre S.r.l.

Storica società attiva dagli anni Quaranta nella produzione artigianale di arredi di altissima qualità destinati in particolare ai superyacht, con sede principale a Vicopisano (PI). Sanlorenzo S.p.A. ha prima acquisito una partecipazione di minoranza (33%) nella società ad aprile 2022, raggiungendo la quota di maggioranza del 66% nel maggio 2023, con un'ulteriore acquisizione del 33%.

I.C.Y. S.r.l.

Società con sede ad Adro (Brescia), I.C.Y. è partner storico nella produzione di alcune linee di prodotto di Bluegame, che ha acquisito il 60% delle sue quote nel 2022 al fine di consolidare e incrementare la capacità produttiva di Bluegame a supporto della crescita.

Polo Nautico Viareggio S.r.l.

Polo Nautico Viareggio è una società che offre, dal 2005, servizi per la nautica a Viareggio (LU). Realizzata in un'area di 36.000 mq degli storici cantieri mercantili SEC, si tratta di una realtà che dispone di svariate attrezzature per la movimentazione, il refitting e le riparazioni, sulla quale Sanlorenzo ha il controllo da giugno 2022.

Sea Energy S.r.l.

Società nata nel 2001 con sede a Viareggio, il cui core business aziendale è la progettazione ed installazione di impianti elettrici di yacht con lunghezza dai 20 ai 50 metri. Negli anni si è affermata come punto di riferimento tecnico di marchi e accessori leader di mercato. Sanlorenzo ha il controllo a partire dal mese di dicembre 2023.

Sanlorenzo Baleari SL

Società con sede a Puerto Portals – Maiorca (Spagna), che svolge una funzione di sostegno all'attività commerciale e di servizio ai clienti nell'area.

Sanlorenzo Côte d'Azur S.A.S.

Società con sede a Cannes (Francia), costituita nel luglio 2023 e interamente controllata da Sanlorenzo S.p.A., allo scopo di consolidare la presenza sul mercato francese. Sarà attiva nella distribuzione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi del Gruppo in Costa Azzurra e in Francia, un mercato chiave nel panorama dello yachting internazionale.

Sanlorenzo Monaco S.A.M.

Già Marine Yachting Monaco S.A.M., nel 2023 è iniziata l'operatività della sede di Monaco del Gruppo, con l'apertura di "Villa Portofino", per espandere l'operatività della società monegasca: i nuovi uffici sono localizzati in prossimità della marina, in un ambiente esclusivo perfettamente in linea con il posizionamento del Gruppo Sanlorenzo.

Sanlorenzo of the Americas LLC

Società fondata nel 2008 e con sede a Fort Lauderdale (Florida), ha come obiettivo la commercializzazione dei prodotti del Gruppo a clienti in Canada, Stati Uniti, Centro e Sud America, oltre all'attività di brokeraggio e di assistenza post-vendita negli stessi mercati. Dall'inizio della sua attività, Sanlorenzo of the Americas ha saputo progressivamente affermare il marchio Sanlorenzo nei mercati americani.

Fortune Yacht LLC

Società con sede a Fort Lauderdale e controllata al 100% da Sanlorenzo of the Americas LLC, svolge attività di brokeraggio nel mercato americano.



1.1

1.2

1.3

1.4



IL GRUPPO SANLORENZO OGGI: UNA REALTÀ INTERNAZIONALE

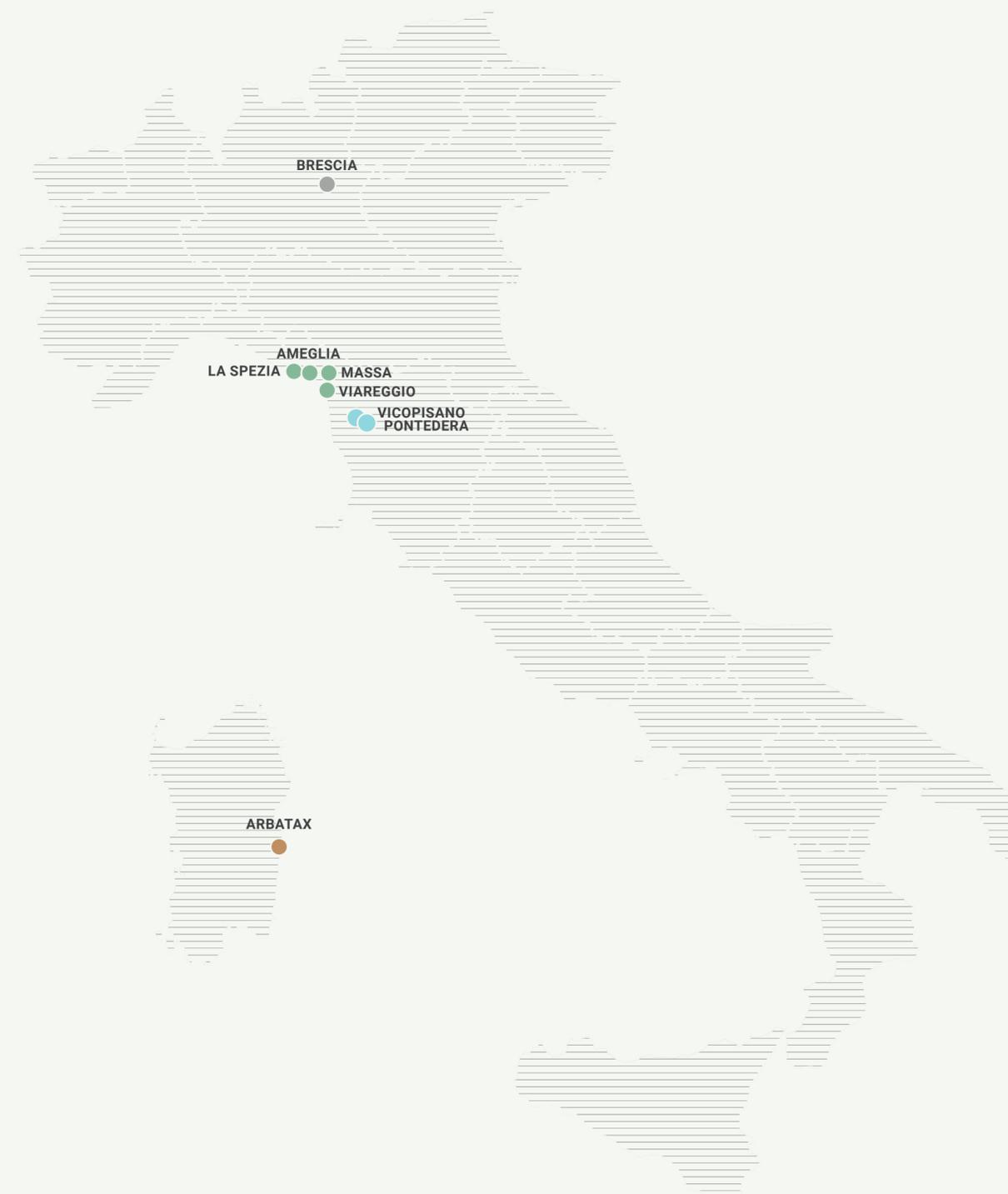
Il Gruppo Sanlorenzo è un operatore globale leader nella nautica di lusso, specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht, superyacht e sport utility yacht a motore fatti su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste e i desideri di una clientela esclusiva. L'attività del Gruppo è suddivisa in **tre Business Unit**, diversificate a seconda delle linee di prodotto:

- la Business Unit **Yacht**, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 metri e 38 metri, con il marchio Sanlorenzo, la cui attività produttiva è svolta nei cantieri di Ameglia – sede principale della Società –, Viareggio e Massa;
- la Business Unit **Superyacht**, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 metri e 73 metri, con il marchio Sanlorenzo, operativa presso il cantiere della Spezia e il cantiere di Viareggio, all'interno del complesso del Polo Nautico;

- la Business Unit **Bluegame**, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 metri e i 23 metri, a marchio Bluegame, la cui produzione oggi avviene presso il cantiere di Ameglia¹ e altri cantieri situati nel distretto nautico Lombardo, nella zona che si estende intorno al lago di Iseo.

Alle divisioni di tipo produttivo sopra menzionate, si aggiunge anche la **Business Unit High-End Services** – creata nel 2020 – attraverso cui il Gruppo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti di Sanlorenzo e Bluegame, tra i quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi.

FIGURA 1.1 – I SITI PRODUTTIVI





1.1

1.2

1.3

1.4



Il Gruppo commercializza gli yacht sia direttamente – tramite Sanlorenzo o altre società del Gruppo o intermediari –, sia tramite una rete coesa di servizi di vendita e post-vendita in tutto il mondo, costituita da **19 Brand Representative**, ambasciatori del brand nel mondo e punti di assistenza per le aree geografiche di loro competenza.

Si serve inoltre di **9 Service Point**, ossia cantieri navali indipendenti in grado di gestire direttamente l'eventuale richiesta di intervento tecnico da parte degli armatori e in grado di intervenire a bordo in meno di 72 ore dalla segnalazione; in aggiunta, 9 Brand Representative gestiscono in autonomia il Service e 4 partner hanno un contratto da Service Point in via di sviluppo (c.d. "Privileged Partners").

FIGURA 1.2 – LA PRESENZA DEL GRUPPO SANLORENZO NEL MONDO

AMERICAS

- Sanlorenzo Fort Lauderdale
- Sanlorenzo Sag Harbor
- Sanlorenzo Montauk
- Sanlorenzo Messico
- Sanlorenzo Venezuela
- Sanlorenzo Colombia
- Sanlorenzo Panama
- Sanlorenzo Nicaragua
- Sanlorenzo Honduras
- Sanlorenzo Perù
- Sanlorenzo El Salvador

EMEA

- Sanlorenzo Italia
- Sanlorenzo Côte d'Azur
- Sanlorenzo Monaco
- Sanlorenzo UK
- Sanlorenzo Germany & Benelux (Düsseldorf, Muiden, Knokke-B, Munchen)
- Sanlorenzo Adria (Croatia, Hungary, Czech Republic, Montenegro)
- Sanlorenzo Spain (Mallorca, Portugal, Malaga)
- Sanlorenzo Greece
- Sanlorenzo Egypt (Il Cairo, El Gouna)
- Sanlorenzo Israel
- Sanlorenzo Bulgaria
- Sanlorenzo Poland
- Sanlorenzo Istanbul
- Sanlorenzo Cyprus
- Sanlorenzo Malta
- Sanlorenzo Russia
- Sanlorenzo Gulf (Dubai, Beirut, Kuwait, Saudi Arabia)

APAC

- Sanlorenzo Asia (Phuket, Thailand)
- Sanlorenzo Asia (Pattaya, Thailand)
- Sanlorenzo Asia (Malaysia)
- Sanlorenzo Asia (Hainan, China)
- Sanlorenzo Asia (Shenzhen, China)
- Sanlorenzo Asia (Shanghai, China)
- Sanlorenzo Asia (Hong Kong SAR)
- Sanlorenzo Asia (Singapore)
- Sanlorenzo Asia (Taiwan)
- Sanlorenzo Asia (Jakarta, Indonesia)
- Sanlorenzo Japan
- Sanlorenzo Australia (Brisbane)





1.1

1.2

1.3

1.4



1.2 IDENTITÀ DEL BRAND

LA MISSION E LA VISION DI SANLORENZO

Il Gruppo Sanlorenzo è ad oggi l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un **unico marchio**, producendo yacht e superyacht realizzati su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste e i desideri di una **clientela esclusiva** e caratterizzati da un **design distintivo** e **senza tempo**.

L'**unicità del prodotto**, la **costante innovazione** del design nel **rispetto della tradizione**, la **comunicazione** e la **fidelizzazione della clientela** sono i fattori chiave alla base del modello di business e dell'affermazione del Gruppo nella nautica di lusso come simbolo di un **Made in Italy di eccellenza ed esclusività**. L'estrema **attenzione dedicata al design**, tanto alle linee delle imbarcazioni quanto alla cura nel dettaglio degli interni, contraddistingue il Gruppo come una vera e propria **Maison della nautica**.

Intorno a tali fattori comuni si intersecano i valori distintivi delle due anime del Gruppo, Sanlorenzo e Bluegame, di cui è riportata una descrizione di seguito.

LA MISSION

"Essere il cantiere degli armatori che non accettano compromessi.

Il luogo in cui esplorare l'innovazione attraverso l'esperienza, dove creare e costruire la propria imbarcazione, uno yacht resistente alle sfide del tempo e del mare."

LA VISION

"Essere riconosciuti come punto di riferimento nella realizzazione di yacht e superyacht su misura."





1.1
1.2
1.3
1.4



I TRATTI DISTINTIVI DI SANLORENZO E DI BLUEGAME

SANLORENZO

LE TUE ESIGENZE

Alla base della produzione di ogni imbarcazione vi sono l'attenzione e l'ascolto delle esigenze del cliente. Si crea così una connessione unica e speciale tra cantiere e armatore, a rafforzamento di una **relazione personale** proiettata nel futuro, che rappresenta il fulcro principale del "Sanlorenzo Club", il club di proprietari di yacht Sanlorenzo che condividono la stessa passione.

IL TUO STILE

Uno yacht Sanlorenzo è frutto di un design senza tempo, che fonde tradizione e innovazione: senso di equilibrio, linee semplici ed eleganza, con uno stile chiaro, coerente e pacato.

INFINITE POSSIBILITÀ

Niente è standard ad eccezione dell'elevato livello di qualità e sicurezza a bordo. L'eccellenza dei materiali impiegati, il processo di produzione artigianale, la cura e il lavoro di altissima qualità assicurano che ogni dettaglio e ogni decisione dell'armatore si armonizzino perfettamente con il resto degli elementi.

ARTIGIANALITÀ

Le creazioni uniche e Made in Italy di Sanlorenzo incarnano un patrimonio di **abilità e intelligenza artigiana** tramandata di generazione in generazione. Lo speciale know-how di Sanlorenzo è rappresentato dalla maestria artigiana di ebanisti, carpentieri, tappezzieri e installatori con capacità straordinarie.

IL TUO PEZZO UNICO

Un Sanlorenzo è al di sopra delle mode. Ogni imbarcazione Sanlorenzo è **unica come un'opera d'arte**; ognuna ha la sua storia da raccontare. **Ogni modello è diverso e inimitabile**, proprio come un abito sartoriale.



FIGURA 1.3 – I TRATTI DISTINTIVI DI SANLORENZO E BLUEGAME

BLUEGAME

PERSONALITÀ NON CONVENZIONALE

La personalità è il risultato unico e autentico di un percorso. Non si contrappone al convenzionale perché lo ha già superato. Estetica e funzionalità sono criteri di bellezza che si completano reciprocamente. Proprio come Bluegame, l'armatore, chiamato **"Bluegamer"**, è una persona che rifugge schemi ed etichette, capace di creare accostamenti audaci e trovare soluzioni creative laddove altri vedono solo ostacoli.

MARINE SEAWORTHINESS

La marinità è un modo di interpretare il mondo e l'identità di Bluegame è definita dal mare. Libertà e vicinanza all'acqua, come nella vela, caratterizzano ogni modello e ogni dettaglio dell'imbarcazione. Esiste un forte legame tra funzionalità, sicurezza e marinità.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Innovazione e sostenibilità nascono dalla volontà di migliorare il mondo nel quale si vive, con un ruolo attivo e azioni concrete mai viste prima.

MELTING POT

Le migliori idee nascono dall'incrocio di idee già esistenti per trasformarle in qualcosa di unico. Tutto ha inizio dalla capacità critica nell'osservare, nel vedere oltre le cose per come si manifestano, nell'attraversarle per scomporle e ricomporle, in una proiezione che va sempre oltre.

ESPERIENZA E PASSIONE

Il sapere è ancorato alla passione. Ciò che si apprende non è solo competenza. Testa e cuore lavorano insieme per innovare.

CONCEPT UNICO

Bluegame non segue trend già affermati, ne crea di nuovi esplorando differenti prospettive. Non è questione di seguire la corrente o meno. È chiedersi dove porta. L'unicità non si mostra solo all'occhio ma nasce da un pensiero, una costruzione, un percorso distintivo.



1.1

1.2

1.3

1.4



1.3 “YOUR VISION, OUR CRAFT”

FIGURA 1.4 – LA CATENA DEL VALORE DEL GRUPPO SANLORENZO

Il modello di business del Gruppo Sanlorenzo si concretizza nella consegna di un numero limitato di imbarcazioni all'anno: nel 2023 64 a marchio Sanlorenzo e 36 a marchio Bluegame. La loro produzione è commissionata, sulla base di relazioni pluriennali, a **una filiera di oltre 1.500 imprese artigiane altamente qualificate**, in gran parte localizzate nel distretto della nautica dell'Alto Tirreno, tra La Spezia e Viareggio, e della Lombardia, nel distretto nautico del Lago d'Iseo.

La meticolosa cura di ogni loro dettaglio e le fasi della catena del valore del Gruppo legate alla definizione di nuovi prodotti innovativi e sostenibili, al controllo della qualità, alla valorizzazione dei due brand e all'interazione diretta con il cliente sono invece in capo al Gruppo.

La costruzione di ogni imbarcazione richiede tempo e dedizione. Infatti, l'articolazione della catena del valore del Gruppo vede il susseguirsi di otto fasi, di tipo strategico e operativo, che si realizzano in conformità a due dei pilastri portanti dell'azione del Gruppo per il conseguimento di uno sviluppo responsabile: l'impegno nel **processo produttivo** e l'impegno sul **prodotto**.

In sintonia con i valori che plasmano l'operato di Sanlorenzo e di Bluegame, il modello di business del Gruppo è orientato alla **creazione di valore per tutti i propri stakeholder** e alla **minimizzazione degli impatti ambientali e sociali generati direttamente e indirettamente**. Inoltre, l'attuazione del modello di business può contare su una piena integrazione con il contesto di riferimento entro cui il Gruppo è operativo, facendo in particolare affidamento allo stretto legame con il territorio e le comunità locali che rappresenta un elemento fondamentale per la creazione complessiva di valore.

La prima fase consiste nella **DEFINIZIONE STRATEGICA DEI PIANI DI GAMMA**, ossia l'individuazione delle linee e del modello di imbarcazione da produrre in relazione allo specifico contesto storico-commerciale e all'evoluzione delle esigenze della clientela. Fondamentale è la collaborazione con la Funzione R&D dal duplice punto di vista dello svolgimento di attività di R&D su potenziali nuovi campi applicativi e dell'implementazione di soluzioni tecniche innovative ai nuovi modelli che si svilupperanno.

Segue la **PROGETTAZIONE DEI MODELLI INDIVIDUATI**, con la collaborazione di rinomati esponenti dell'architettura e del design, in linea con le specifiche richieste espresse dall'armatore e in un'ottica di massima personalizzazione dello yacht.

Per la creazione delle linee esterne, il Gruppo si avvale di un unico studio di progettazione, al fine di ottenere uniformità e rendere visibili i tratti distintivi di Sanlorenzo e Bluegame in ogni imbarcazione che viene realizzata.

La gestione degli **ACQUISTI E L'ORGANIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA** sono direttamente in capo agli uffici acquisti delle singole Business Unit e seguono generalmente la formula della commessa sulla base di piani di produzione che hanno visibilità fino a circa 36 mesi.

Ha così avvio la fase di **PRODUZIONE** di ogni singolo yacht. Per quanto riguarda le Business Unit Yacht e Superyacht, l'attività produttiva è operata da ditte appaltatrici principalmente operative presso i cantieri Sanlorenzo. Nel caso di Bluegame, la produzione della vetroresina è demandata a cantieri di terzi, mentre – a

partire dal 2022 – l'assemblaggio e l'allestimento sono eseguiti nel cantiere di Ameglia, all'interno dell'area gestita direttamente da Bluegame. Le realtà aziendali con cui il Gruppo collabora rappresentano eccellenze artigianali locali e, grazie a tale assetto industriale unico nel settore della nautica, il Gruppo è in grado di offrire la flessibilità di esecuzione necessaria al mantenimento della promessa del “fatto su misura, fatto a mano, fatto bene” per ciascuno dei propri yacht.

Sia nel caso di Sanlorenzo che di Bluegame, l'attività produttiva è frequentemente intervallata da **CONTROLLI DI QUALITÀ**, eseguiti poi anche ante consegna. Tale fase è essenziale per assicurare l'assoluta compliance agli standard qualitativi e tecnici definiti dal Gruppo e dal RINA. La verifica dell'andamento della produzione è operata, con frequenza quotidiana da parte dello staff tecnico di Bluegame, anche presso gli stabilimenti dei terzi.

Ulteriori test possono essere condotti anche su richiesta dell'armatore, se lo ritiene necessario, durante le fasi di controllo operate dal proprio surveyor.

L'attività di **MARKETING E COMUNICAZIONE** – eseguita tramite differenti strumenti comunicativi, la partecipazione a fiere di settore ed extra settore, l'organizzazione di eventi e la presenza a manifestazioni esterne – è finalizzata all'individuazione delle esigenze del mercato e alla promozione delle gamme del Gruppo. Nello specifico, il Gruppo implementa una strategia di comunicazione e marketing esperienziale, focalizzata sull'esclusività della manifattura, l'alta qualità, sul legame con l'arte, il design e l'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività del rapporto con l'armatore.

L'attività **COMMERCIALE** – sviluppata principalmente nei mesi primaverili e autunnali – consiste nelle attività connesse alla vendita attraverso cui le società acquisiscono gli ordini e si conclude con la consegna diretta, o indiretta tramite i Brand Representative, dell'imbarcazione all'armatore. Nel caso di Bluegame la vendita avviene esclusivamente attraverso la rete di Brand Representative. Si specifica inoltre che il modello di business di Sanlorenzo prevede anche il ritiro in permuta di yacht usati – imbarcazioni Sanlorenzo e non –, a cui la Società dona nuova vita attraverso uno specifico programma di manutenzione affidato alle mani esperte di un personale tecnico specializzato.

La relazione con l'armatore non si esaurisce al momento della consegna dell'imbarcazione, in quanto il Gruppo garantisce alla propria clientela una serie di **SERVIZI POST-VENDITA** che si esplicano in una continua assistenza tecnica, servizi di ospitalità in porto, servizi di manutenzione e restyling degli yacht (sia Sanlorenzo che di altri brand), e servizi di formazione per i comandanti, i membri dell'equipaggio e i tecnici dell'assistenza. Bluegame usufruisce dei servizi post-vendita offerti dai concessionari e mantiene sempre attivi i contatti con i service point di fiducia, al fine di rispondere alle esigenze di assistenza dei clienti anche durante la navigazione; nel caso di problematiche strutturali, è Bluegame a intervenire direttamente. L'elevata complessità della catena del valore richiede numerose e specifiche professionalità, di seguito sono descritte alcune figure chiave.



1.1

1.2

1.3

1.4



LE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE LUNGO LA CATENA DEL VALORE

APPROFONDIMENTO

CAPO BARCA

coordinatore dei lavoratori – prevalentemente appaltatori – a bordo dello yacht in produzione.

RESPONSABILE DI BORDO DELLA QUALITÀ

incaricato della fase di controllo qualità delle diverse lavorazioni a bordo e delle verifiche ante-consegna.

TEAM COMMERCIALE

segue la parte contrattuale ed economica della commessa dal primo contatto con il cliente fino alla consegna.

PROJECT MANAGER

segue la fase di configurazione degli yacht; si occupa della parte tecnica della vendita e durante tutto il processo di produzione si interfaccia con il cliente insieme alla funzione commerciale.

PROJECT ENGINEER

figura tecnica esperta dello specifico tipo di modello; coordina la progettazione esecutiva delle customizzazioni e delle modifiche della linea di prodotto a lui affidata.





1.4 IL 2023 DEL GRUPPO SANLORENZO

Il 2023 è stato un altro anno di forte crescita e grandi risultati per il settore della nautica da diporto che si conferma quale primario rappresentante del Made in Italy all'estero.

Ciononostante, l'anno concluso è stato caratterizzato ancora da rilevanti criticità dal punto di vista economico, politico e sociale, con particolare riferimento alle difficoltà nell'approvvigionamento delle componenti, alle fluttuazioni dei prezzi e alla minore disponibilità delle materie prime, alla scarsità di manodopera specializzata e alla crisi energetica, economica e umanitaria conseguente allo scoppio della guerra russa-ucraina.

Con riferimento alle interruzioni verificatesi nelle catene di fornitura globali è possibile, tuttavia, affermare l'efficacia del modello manifatturiero italiano, articolato in tante produzioni di nicchia che realizzano una produzione "su misura" invece che in serie come avviene nelle grandi produzioni di altri Paesi.

La forza insita nel prodotto, l'elevata fidelizzazione della propria clientela e l'implementazione di un modello di gestione efficiente basato su una struttura dei costi flessibile, nel rispetto dell'eccellenza produttiva, sono i fattori che guidano la **crescita sostenibile** e la **capacità di resilienza costante** che contraddistinguono, fin dal principio, il Gruppo Sanlorenzo. Tali elementi, insieme a un'ampia percentuale di vendite dirette ai clienti finali, con un rischio limitato di "sell-in/sell-out" da parte dei rivenditori e un profilo di cash-in più favorevole, consentono al Gruppo di registrare una crescita superiore rispetto a quella di mercato.

In particolare, nel 2023 sono state costruite 132 imbarcazioni sopra i 24 metri (128 nel 2022), corrispondenti a una lunghezza totale di 4.503 metri (4.577 nel 2022)².

Il trend di crescita costante negli anni è in particolare supportato dalla possibilità per il Gruppo di pianificare i ricavi attesi, in funzione delle previsioni contrattuali e dell'avanzamento produttivo previsto per ogni singolo yacht, oltre che di programmazione anticipata degli incassi e conseguente gestione della liquidità. Questo grazie alla prevalenza di vendite su ordinazione direttamente dal cliente finale: il backlog³ consolidato netto al 31 dicembre 2023, dedotti i Ricavi Netti Nuovo⁴ realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 1.041,7 milioni di Euro, rispetto a 1.069,6 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

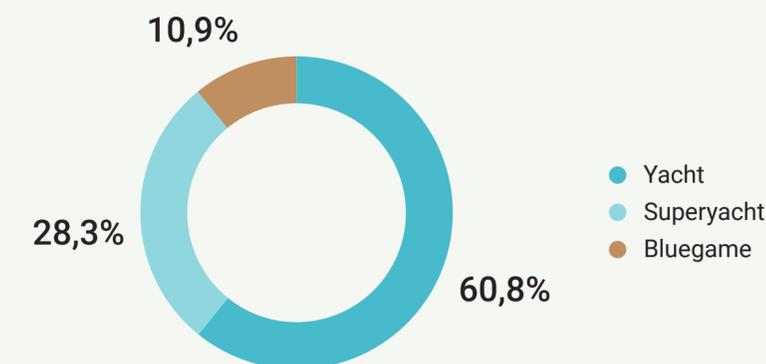
Il Valore della Produzione dell'anno è stato pari a 885,7 milioni di Euro, il cui aumento del 16,16% circa rispetto al 2022 è riconducibile principalmente a maggiori Ricavi lordi.

I Ricavi Netti Nuovo ammontano a 840,2 milioni di Euro, in crescita del 13,4% rispetto a 740,7 milioni di Euro nel 2022. In particolare, sui nuovi yacht, i ricavi sono attribuibili per il 60,8% alla Business Unit Yacht, cui segue con il 28,3% la Superyacht e infine la Business Unit Bluegame, la cui quota è pari al 10,9% del totale.

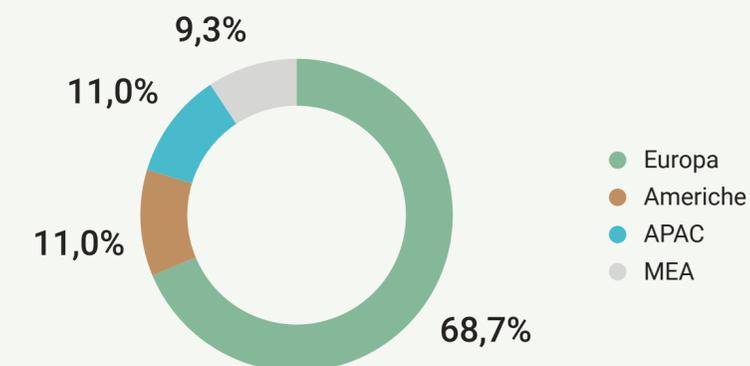
Con riferimento alle vendite operate nelle diverse aree geografiche, è possibile notare che la quota più ampia dei Ricavi Netti Nuovo del Gruppo è relativa all'Europa.

FIGURA 1.5 – DISTRIBUZIONE DEI RICAVI NETTI NUOVO NEL 2023

PER BUSINESS UNIT



PER AREA GEOGRAFICA

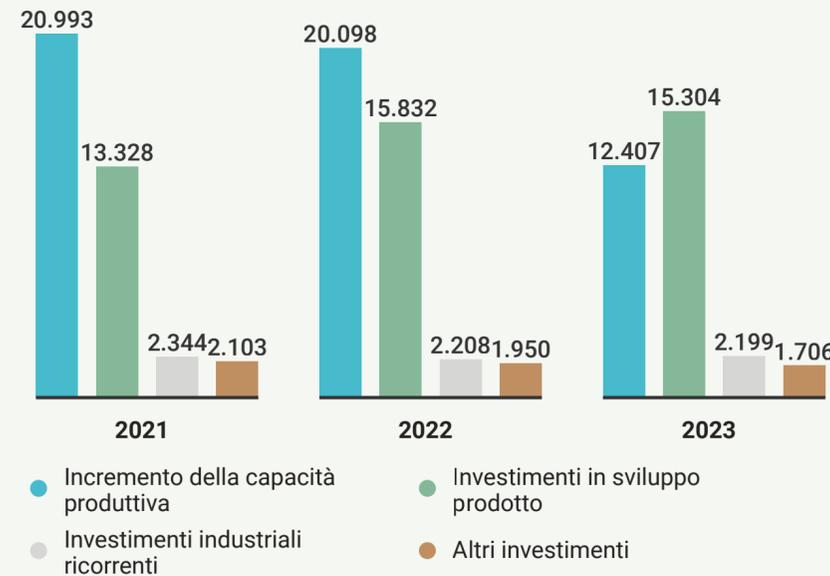




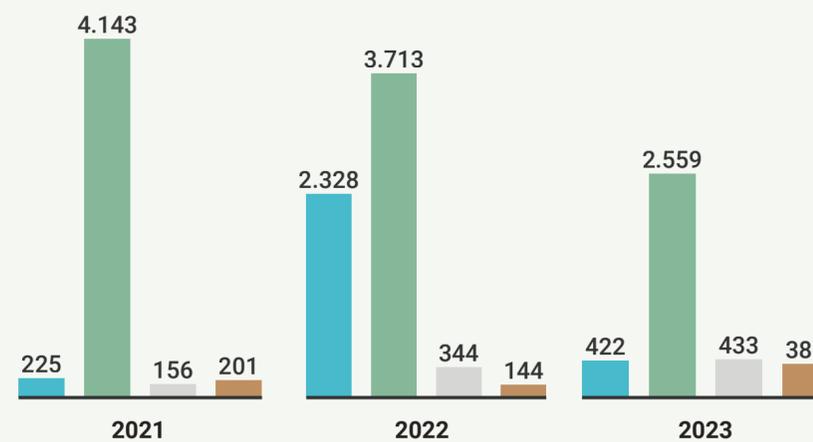
- 1.1
- 1.2
- 1.3
- 1.4

FIGURA 1.6 – INVESTIMENTI SOSTENUTI NEL TRIENNIO 2021-2023, PER AMBITO (K EUR)

SANLORENZO



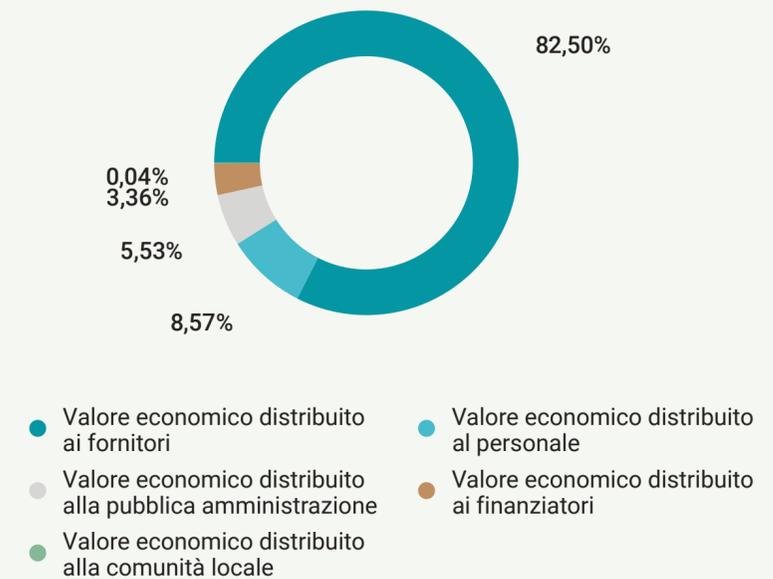
BLUEGAME



L'EBITDA ammonta a 157,5 milioni di Euro, in aumento del 21,5% rispetto a 129,6 milioni di Euro nel 2022, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 120 basis point da 17,5% a 18,7%. L'utile generato nell'esercizio è pari a 93,3 milioni di Euro. Il costante incremento della profittabilità operativa è legato, in modo particolare, al cambiamento del mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in ciascuna Business Unit e all'incremento dei prezzi medi di vendita durante l'ultimo anno.

Nel 2023, il piano di investimenti di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l. – del valore totale di Euro 35,4 milioni – si è concretizzato principalmente nelle attività di R&D, sviluppo prodotto e realizzazione di modelli e stampi (50,44% sul totale degli investimenti sostenuti), finalizzati allo sviluppo di nuove linee e modelli del Gruppo. Oltre a tale destinazione degli investimenti, nell'esercizio Sanlorenzo e Bluegame hanno dedicato il 36,22% delle risorse previste per l'anno alle attività di incremento della capacità produttiva a supporto della crescita, il 7,43% agli investimenti

FIGURA 1.7 – VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER DAL GRUPPO NEL 2023



industriali ricorrenti per attrezzature e impianti e, infine, il 5,91% per altri investimenti. Per il Gruppo perseguire una crescita che sia sostenibile e resiliente implica anche assicurare la **creazione di valore condiviso con i propri stakeholder**. Sul totale del valore economico complessivamente generato nel 2023, pari a Euro 871,8 milioni circa (+15% rispetto al 2022), l'86% è stato distribuito tra le diverse categorie di portatori di interesse del Gruppo, come rappresentato nel grafico precedente (Figura 1.7)⁵.



- 1.1
- 1.2
- 1.3
- 1.4



L'IMPATTO DEL VALORE GENERATO DAL GRUPPO SANLORENZO SUL CONTESTO ITALIANO

Il contributo del settore della nautica al PIL nazionale⁶ nel 2022 si è attestato intorno ai 6,17 miliardi di Euro, in aumento del 19,9% sul 2021. Il PIL della nautica ha pertanto un peso pari al 3,23% rispetto al PIL italiano.

La quota maggiore di tale valore (59,5%) è determinata dai costi intermedi dei sottosettori⁷ cui segue la componente (28,5%) derivante dal valore aggiunto e, infine, la restante quota (12%) associata ai margini di intermediazione⁸ per la cantieristica⁹. In particolare, il "polo produttivo dell'Alto Mediterraneo"¹⁰ – area in cui si localizza anche l'attività del Gruppo Sanlorenzo – risulta essere, nel 2022, la prima per fatturato generato a livello italiano. Nel 2022 la nautica italiana ha impiegato **26.000 lavoratori dipendenti** (24.000 nel 2021) e 3.520 addetti esterni (2.590 se calcolati come "addetti equivalenti a tempo pieno"¹¹). La maggior parte dei lavoratori dipendenti e degli addetti esterni è impiegata nel comparto della cantieristica (produzione e importazione nuove unità).

Sulla base dell'indicatore di produttività individuato nel valore del fatturato per addetto¹², è possibile notare che nel 2022 la quota più significativa è associata – sia con riferimento ai lavoratori dipendenti che agli addetti effettivi – al comparto dei motori. Si specifica che tale indicatore è rappresentativo della tipologia di attività eseguita da ogni comparto, che può essere a maggiore o a minore assorbimento di persone. Nel caso del sottosettore dei motori, infatti, il numero di dipendenti è inferiore rispetto a quello che caratterizza gli altri comparti e, dunque, il fatturato pro-capite risulta più elevato¹³.

Anche il Gruppo Sanlorenzo ha voluto calcolare – a partire da 2021 – il proprio impatto in termini di contributo alla generazione di indotto occupazionale in Italia, attraverso l'occupazione dei propri dipendenti diretti ma anche, indirettamente, attraverso i fornitori e gli appaltatori che operano per il Gruppo. L'obiettivo dell'indicatore

dell'indotto occupazionale creato del Gruppo Sanlorenzo è quello di determinare il numero complessivo di posti di lavoro riferibili, direttamente e indirettamente, al Gruppo Sanlorenzo in Italia.

La realtà della nautica da diporto è piuttosto eterogenea, risulta quindi necessario fare riferimento a una gamma più ampia di categorie concettuali come il macrosettore, il sistema di valori e il sistema settoriale, che ci permettono di comprendere tutte le attività necessarie e complementari per la costruzione, la manutenzione e l'utilizzo delle unità da diporto.

Il comparto italiano della nautica, secondo al mondo dopo gli Stati Uniti e leader assoluto del segmento dei superyacht, è in pieno sviluppo. Rappresenta uno dei comparti con il moltiplicatore del reddito e dell'occupazione tra i più alti in assoluto, con un moltiplicatore dell'occupazione pari a 9,2 (Symbola, 2022).

Infine, il contributo del Gruppo alla **generazione di valore economico e sociale per i territori in cui esso opera** si esplicita anche attraverso la corretta gestione dell'attività fiscale e il pagamento delle imposte, operati nel rispetto dei valori di **onestà e integrità** e in linea con la strategia di sostenibilità della Società. L'adempimento fiscale concorre dunque a garantire una gestione etica e responsabile della Società.

Nel 2023, le imposte sul reddito del Gruppo, versate sulla base del criterio di cassa, sono pari a Euro 39,1 milioni (+43% circa rispetto al 2022); le imposte maturate sugli utili sono invece pari a Euro 36,4 milioni (+32% rispetto al 2022). Si rimanda alla sezione "Approfondimenti tecnici" per un più dettagliato approfondimento.

FIGURA 1.8 – L'INDOTTO OCCUPAZIONALE CREATO DA SANLORENZO E BLUEGAME¹⁴





1.1

1.2

1.3

1.4



IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

2-1; 2-6; 2-29; 3-3; 201-1; 203-1; 207-1; 207-2; 207-3

SDG di riferimento



target: 8.1; 8.2

Descrizione e rilevanza del tema “Identità del brand”

Il brand Sanlorenzo è riconosciuto in tutto il mondo quale rappresentazione di un Made in Italy autentico e di qualità. La promozione del brand in Italia e all'estero comporta anche la promozione dei valori fondamentali che guidano l'operato del Gruppo nella propria attività quotidiana e nella definizione delle strategie di breve, medio e lungo termine.

Parte centrale dell'identità del brand è l'attenzione rivolta alla soddisfazione delle esigenze del cliente e alla relazione, spesso pluriennale, creata sulla base della promessa di una progettazione che, oltre ad essere di elevata qualità, presuppone un approccio sempre fedele al “made to measure”.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)
 - **Rischio:** compromissione del valore del Made in Italy e del territorio in cui il Gruppo opera, a causa di una condotta non allineata ai valori fondanti del Gruppo e alle aspettative degli stakeholder;
 - **Opportunità:** Rafforzamento del valore del Made in Italy tramite la promozione della cultura e dell'arte italiana;
 - **Opportunità:** Promozione del Made in Italy, tramite la conoscenza e la reputazione dei brand Sanlorenzo e Bluegame nel mondo.

2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)

- **Rischio:** reputazionale con conseguenze in termini di incremento dei costi a carico del Gruppo, a causa di eventi o di una condotta non allineati ai valori fondanti del brand;
- **Opportunità:** incremento del livello di profittabilità (applicazione di un premium price) grazie alla valorizzazione dell'identità del brand e al rafforzamento del posizionamento all'interno della fascia di mercato del lusso.

Stakeholder chiave

Clienti
Azionisti e investitori
Comunità locali
Pubblica amministrazione ed Enti Regolatori
Appaltatori



1.1

1.2

1.3

1.4



NOTE

- 1 © Area D1 del cantiere di Ameglia dedicata all'assemblaggio e all'allestimento degli yacht Bluegame.
- 2 © 2024 Global Order Book – Top shipyards by length. BOAT International, December 2023.
- 3 © Il backlog è calcolato come la somma del valore degli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi. Il valore degli ordini e dei contratti inclusi nel backlog è riferito, per ciascun periodo, alla quota di valore residuo di competenza dal 1° gennaio dell'esercizio in oggetto sino alla data di consegna. Lo scarico del backlog relativamente alla quota dei ricavi conseguiti nell'esercizio avviene convenzionalmente al 31 dicembre.
- 4 © I Ricavi Netti Nuovo sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi alla vendita di yacht nuovi (contabilizzati nel corso del tempo con il metodo "cost-to-cost") e usati, al netto delle relative spese di commercializzazione legate alle provvigioni e ai costi di ritiro e gestione degli yacht usati in permuta.
- 5 © Maggiori dettagli sono forniti negli Annex alla fine del documento (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").
- 6 © Calcolato come valore della produzione a prezzi di mercato.
- 7 © Calcolato al netto degli acquisti di ciascun sottosettore presso gli altri comparti.
- 8 © Ovvero, margini di intermediazione per la collocazione della produzione sul mercato.
- 9 © I dati sono presentati a partire dalla pubblicazione "La Nautica in Cifre. LOG – Analisi del mercato per l'anno 2022" edita da Confindustria Nautica. I dati relativi all'andamento del settore nel 2022 sono ad oggi i più recenti disponibili. Il calcolo dell'impatto del settore sul PIL è effettuato secondo la metodologia delle "matrici input-output".
- 10 © Si intendono le Province di Genova, La Spezia, Massa-Carrara, Lucca, Pisa e Livorno.
- 11 © Il numero di "addetti equivalenti a tempo pieno" è ottenuto convertendo i volumi di lavoro degli addetti esterni (numero di lavoratori e durata in mesi dei relativi contratti): in media si stima una durata di 9 mesi in impieghi a tempo pieno.
- 12 © Ovvero il rendimento del fattore umano. Il valore è ottenuto dal rapporto tra il valore della produzione dell'azienda e il numero dei dipendenti e addetti effettivi.
- 13 © I dati sono stati prodotti dalla pubblicazione "La Nautica in Cifre. LOG – Analisi del mercato per l'anno 2022" edita da Confindustria Nautica.
- 14 © Ai fini del calcolo dell'indotto occupazionale sono state considerate le due società che gestiscono direttamente cantieri navali.

LA NOSTRA VISIONE STRATEGICA





2.1 LE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO

Il Gruppo Sanlorenzo continua nel suo percorso "Road to 2030", un decennio focalizzato su **driver strategici** che guidano un **programma focalizzato su tre aree strategiche**.

Nel decennio precedente, la Maison Sanlorenzo e successivamente Bluegame hanno fondato la loro strategia su design, arte e innovazione nella tradizione. Ora arricchiscono la visione con nuove direzioni: **sostenibilità, tecnologia, servizi e supply chain** sono i pilastri per il percorso di crescita fino al 2030.

Il primo driver strategico, focalizzato su **sostenibilità e tecnologia**, si concretizza nell'implementazione di soluzioni innovative per ridurre l'impronta ecologica degli yacht. La Funzione R&D, grazie alla sua competenza, ha instaurato accordi strategici con leader globali in generazione di potenza ed energia (rif. sezione "Ricerca e sviluppo"). Il secondo passaggio è quello del **potenziamento dell'offerta di servizi**

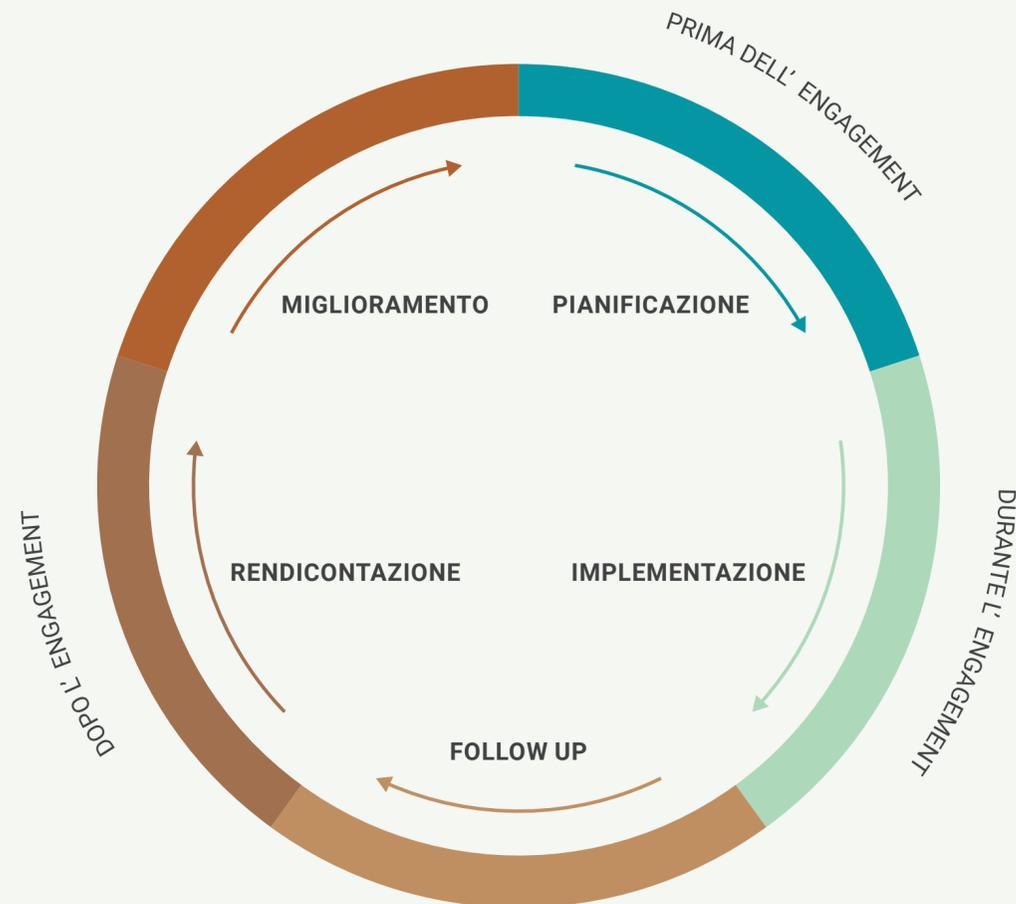
di alta gamma, in sintonia con l'approccio di eccellenza e "made to measure" del Gruppo, che unisce maestria, qualità, innovazione e design all'esclusività delle relazioni con i clienti (rif. sezione "Qualità senza tempo"). Infine, un'ulteriore direttrice prioritaria nella strategia attuale e futura è il **potenziamento della supply chain**. L'artigianalità è centrale nel modello di business del Gruppo, che mira a consolidare partnership sempre più strette con fornitori e appaltatori. Ciò include iniziative di sostegno come l'espansione del loro percorso di sostenibilità, la condivisione delle best practices, l'impiego di personale formato tramite la Sanlorenzo Academy e un supporto finanziario strutturato (rif. capitolo "Catena di fornitura: la condivisione dell'impegno").

FIGURA 2.1 – L'EVOLUZIONE DELLE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO



2.2 ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

FIGURA 2.2 – IL FRAMEWORK D'AZIONE PER LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT



L'instaurazione e il mantenimento di un **dialogo costante e reciproco con gli stakeholder** sono considerati essenziali e strategici per il Gruppo. Questo approccio, radicato nella cultura aziendale, sostiene uno sviluppo responsabile e trasformativo, mirando a creare valore sostenibile a lungo termine. Le società del Gruppo adottano un approccio proattivo attraverso funzioni aziendali e canali dedicati, interagendo con una vasta gamma di interlocutori.

Il presidio strutturato del Gruppo durante le occasioni di coinvolgimento con gli stakeholder riflette **responsabilità, trasparenza e affidabilità** verso il contesto sociale, ambientale ed economico più ampio in cui il Gruppo opera e interagisce.

Il dialogo con gli stakeholder è impostato secondo i seguenti principi chiave fondamentali:

- ogni incontro rappresenta un momento cruciale per **comprendere il loro punto di vista e i loro interessi**, che forniscono feedback essenziali per gli obiettivi;
- quando possibile, si cerca di avviare una **collaborazione per sviluppare strategie e progetti** per generare valore per entrambe le parti e per il territorio;
- il coinvolgimento degli stakeholder mira a incrementare costantemente la loro soddisfazione, al fine di accrescere la loro fiducia nel Gruppo.

Questi principi guida per la gestione del dialogo e del coinvolgimento degli stakeholder si basano sul rispetto delle seguenti condizioni: **inclusività** degli interessi rappresentati, rilevanza dei temi trattati in conformità alle aspettative degli stakeholder, **completezza e trasparenza** delle informazioni, e **rispondenza** alle esigenze manifestate dai portatori di interesse.

Nel marzo 2023, il CdA ha approvato la **Politica di Stakeholder Engagement** di Gruppo per formalizzare processi di dialogo e modalità di confronto. Questa politica, inoltre, si integra con altri documenti, come il **Codice Etico**, che sottolinea i valori alla base del modello di business.

La Politica include anche un **framework d'azione** (Figura 2.2) che guida le diverse fasi del **ciclo di engagement degli stakeholder**, garantendo una corretta pianificazione, gestione e riscontro delle interazioni in linea con i principi identificati, oltre a garantire un adeguato riscontro a seguito dell'interazione.



2.1

2.2

2.3

2.4

2.5



La **Politica per il dialogo con gli Azionisti**, approvata dal CdA nel marzo 2021, è un documento specifico approfondito rispetto alla Politica di Stakeholder Engagement. Si concentra sugli azionisti, dettagliando principi e linee guida basate sull'influenza e dipendenza degli stakeholder. La Politica istituzionalizza le occasioni di engagement, assegna responsabilità interne per la gestione di ogni categoria di stakeholder e le relative richieste, e identifica i principali canali di dialogo attivati. L'obiettivo finale del Gruppo è quindi quello del **continuo sviluppo e miglioramento**, massimizzando il valore del dialogo con gli stakeholder. Questo coinvolgimento, sia interno che esterno, viene pienamente integrato nelle attività aziendali per essere in grado di **influenzare i processi decisionali** con input rappresentativi delle diverse istanze. Ciò assicura **massima inclusività di punti di vista e interessi**, identificando le opportunità e mitigando i rischi principali. La Funzione Sustainability – in conformità con la Politica – raccoglie i principali esiti delle occasioni di dialogo, condividendoli con il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, che li utilizza come input informativi per un processo decisionale informato e multistakeholder. Per la gestione dei **feedback negativi**, invece, vengono organizzati – oltre all'utilizzo dei canali ordinari – incontri dedicati per approfondire criticità, fornire riscontri agli stakeholder e definire remediation

plan se necessario. **La Direzione è regolarmente informata delle criticità e delle azioni intraprese per superarle.**

Il Gruppo ha identificato le categorie di stakeholder rilevanti basandosi sulle dimensioni di **influenza e dipendenza**, seguendo gli standard internazionali come l'**AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015)**. Questa mappatura è fondamentale per definire le direzioni dell'engagement, che guidano il dialogo con le diverse categorie di stakeholder sulla base delle loro caratteristiche individuali. Di seguito (Figura 2.3) sono rappresentate le **categorie** prioritarie, i **canali di dialogo** predominanti, le **direzioni per l'engagement** e le **istanze degli stakeholder**, manifestate nel corso delle occasioni di dialogo. La frequenza di utilizzo dei canali di dialogo varia tra le società e le funzioni aziendali coinvolte, riflettendo la diversità e la specificità di ciascun contesto.

Il Gruppo si impegna anche ad integrare e affrontare sempre più **temi legati a sostenibilità ambientale, sociale e di governance durante il dialogo con i propri stakeholder**. Questo avviene in modo idoneo per ciascuna categoria, consentendo valutazioni condivise e stimolando il Gruppo verso il raggiungimento dei propri obiettivi di sviluppo responsabile.





GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO

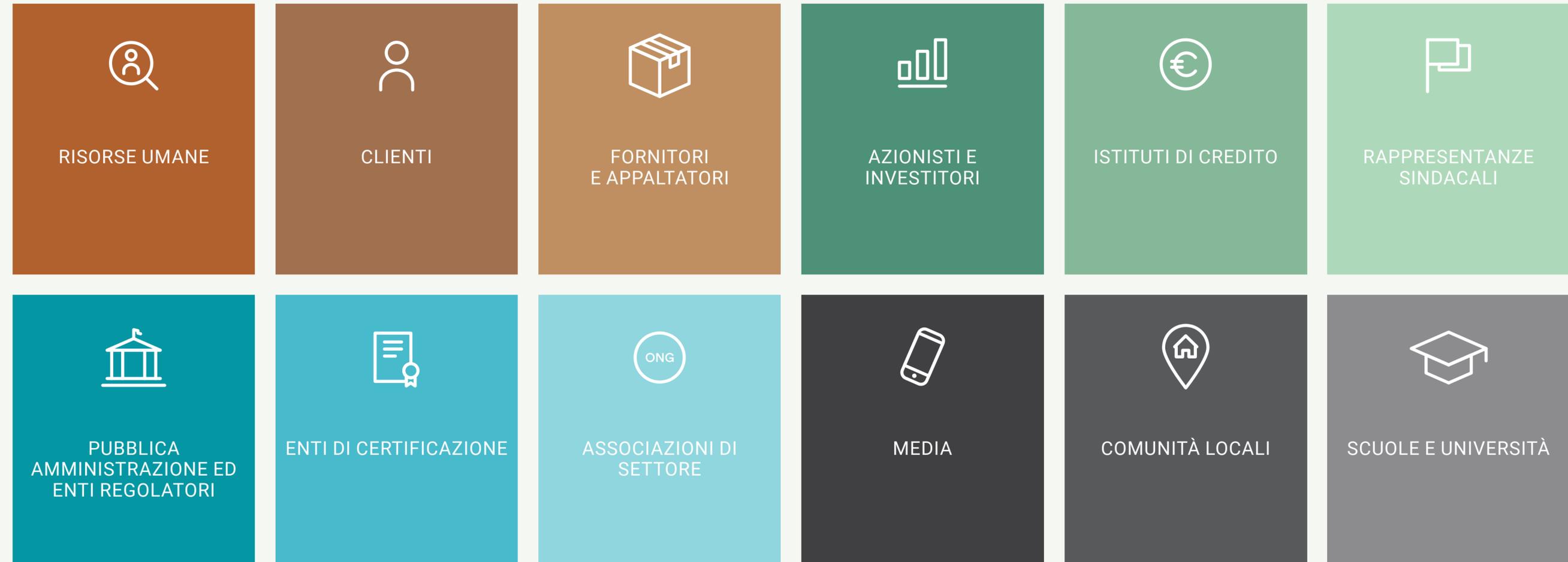




FIGURA 2.3 – GLI STAKEHOLDER, I CANALI DI DIALOGO E LE ISTANZE ESPRESSE

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	DIRETTRICI DI ENGAGEMENT	CANALI DI DIALOGO	COINVOLGIMENTO AI FINI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ	ISTANZE MANIFESTATE E PRINCIPALI ARGOMENTI DI INTERESSE
Risorse umane 	Informare Consultare Collaborare	Incontri istituzionali di aggiornamento sull'andamento del business Intranet Analisi di clima Incontri di feedback e feedforward Sanlorenzo Academy e altri percorsi di formazione HR Service Programma di assistenza sociale e supporto psicologico	Sì	Parità di genere e riduzione del gender pay gap Equilibrio vita-lavoro Tutela dei diritti dei lavoratori Rafforzamento delle pratiche di sicurezza sul lavoro Potenziamento della cultura del feedback in azienda Formazione delle persone Partnership per lo sviluppo responsabile (maggiore sinergia) Sensibilizzazione interna all'azienda in materia di sostenibilità
Clienti 	Informare Consultare Collaborare	Elite Days/Weekends Boat shows Serate esclusive alla scoperta dell'arte e del Made in Italy Giornate dedicate alla visita degli showroom di design Visite e riunioni in cantiere Dialogo diretto con gli armatori (anche attraverso meeting online) Comunicazioni valoriali ed esperienziali (es. Storytelling) Servizi di ospitalità in porto Servizi di assistenza Servizi a bordo Sanlorenzo Timeless (attività di Service)	No	Greenwashing Riduzione delle emissioni generate dall'utilizzo dei prodotti (sistemi propulsivi ibridi) Processi costruttivi Sostenibilità delle materie prime impiegate a bordo Innovazioni dal punto di vista tecnologico e di prodotto
Fornitori e appaltatori 	Informare Consultare Collaborare	Visite presso il fornitore/appaltatore Saloni tematici Dialogo mezzo telefono/email Riunioni di produzione e di controllo avanzamento della commessa Convegni/conferenze/webinar	Sì (fornitori)	Durabilità e modularità della produzione Innovazioni di prodotto (tecnologie ecosostenibili) Gestione del fine vita delle imbarcazioni Utilizzo di materiali riciclabili Riciclo degli scarti di produzione Sostenibilità della catena di fornitura (verifica del livello di maturità ambientale, sociale ed economica/di governance) Maggiori flussi informativi nei confronti dei fornitori in materia di sostenibilità Disparità salariale Rispetto delle diversità Etica e lotta alla corruzione Cybersecurity Risk management Coinvolgimento di Università e tecnici Implementazione di azioni di filiera per la gestione della sostenibilità
Azionisti e investitori 	Informare Consultare	Assemblea degli azionisti Seminari, conferenze di settore, roadshow e incontri anche interamente dedicati alla sostenibilità Conference call o incontri periodici a seguito della diffusione delle informazioni finanziarie di periodo o di comunicazioni rilevanti Comunicazioni e informazioni price-sensitive Dialogo mezzo telefono/email o di persona Sito web istituzionale Compilazione di questionari finalizzati alla valutazione della strategia e delle performance di sostenibilità del Gruppo	Sì	Gestione delle emissioni in acqua Tutela degli ecosistemi marini Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale Performance economico-finanziaria e operativa (risultati finanziari e non finanziari e target) e perseguimento dell'obiettivo di successo sostenibile Strategia aziendale e modello di business Politiche di remunerazione del management Temi regolatori



FIGURA 2.3 – GLI STAKEHOLDER, I CANALI DI DIALOGO E LE ISTANZE ESPRESSE

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

2.1 2.2	Istituti di credito 	Informare	Conference call o incontri periodici a seguito della diffusione delle informazioni finanziarie di periodo o di comunicazioni rilevanti Comunicazioni e informazioni price-sensitive Dialogo mezzo telefono/email o di persona Sito web istituzionale	No	/
2.3	Rappresentanze sindacali 	Informare Consultare	Dialogo mezzo telefono/email Incontri ad hoc	No	Gestione delle persone
2.4	Pubblica amministrazione ed Enti Regolatori 	Informare Consultare	Incontri con i rappresentanti Dialogo mezzo telefono/email Saloni tematici Convegni/conferenze/webinar	Sì	Attenzione generale ai temi di sostenibilità Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale Riduzione delle emissioni delle imbarcazioni
2.5	Enti di certificazione 	Informare Consultare	Incontri con i rappresentanti Dialogo mezzo telefono/email Saloni tematici Convegni/conferenze/webinar	Sì	Attenzione generale ai temi di sostenibilità Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale Riduzione delle emissioni delle imbarcazioni
	Associazioni di settore/di categoria, ONG, associazioni impegnate per la sostenibilità 	Informare Consultare Includere Collaborare	Dialogo mezzo telefono/email Collaborazioni e partnership Partecipazione a tavoli di lavoro Saloni tematici Convegni/conferenze/webinar Incontri con rappresentanti Pianificazione e svolgimento delle attività tenendo conto degli impatti ambientali che possono derivarne Programmi di informazione e formazione del personale interno sui temi della tutela ambientale	Sì (associazioni di categoria)	Sviluppo di soluzioni innovative Evoluzione normativa
	Media 	Informare Collaborare	Interviste Comunicati stampa Dialogo mezzo telefono/email	No	Innovazioni di prodotto legate alla sostenibilità Attenzione all'ambiente (in particolare, emissioni) Temi legati alla produzione
	Comunità locali 	Informare	Organizzazione di eventi dedicati alla valorizzazione del territorio locale Investimenti dedicati Collaborazioni e partnership	No	Attenzione al territorio di riferimento
	Scuole e università 	Informare Collaborare	Programmi di tirocinio Programmi di alternanza scuola-lavoro Progetti di tesi universitarie Giornate di orientamento universitario Partnership per la realizzazione di progetti/ sviluppo soluzioni innovative di prodotto	No	Attenzione all'ambiente Attenzione al territorio di riferimento



2.1

2.2

2.3

2.4

2.5



L'ENGAGEMENT DIRETTO DEGLI STAKEHOLDER IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

APPROFONDIMENTO

Nel corso dell'anno precedente, il Gruppo ha svolto per la prima volta delle attività di engagement diretto degli stakeholder volte ad ascoltare il loro punto di vista in materia di sostenibilità.

In particolare, è stato coinvolto un primo campione rappresentativo degli stakeholder prioritari, comprensivo di: dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame; azionisti e investitori; associazioni; enti regolatori; enti di certificazione; Pubblica Amministrazione locale.

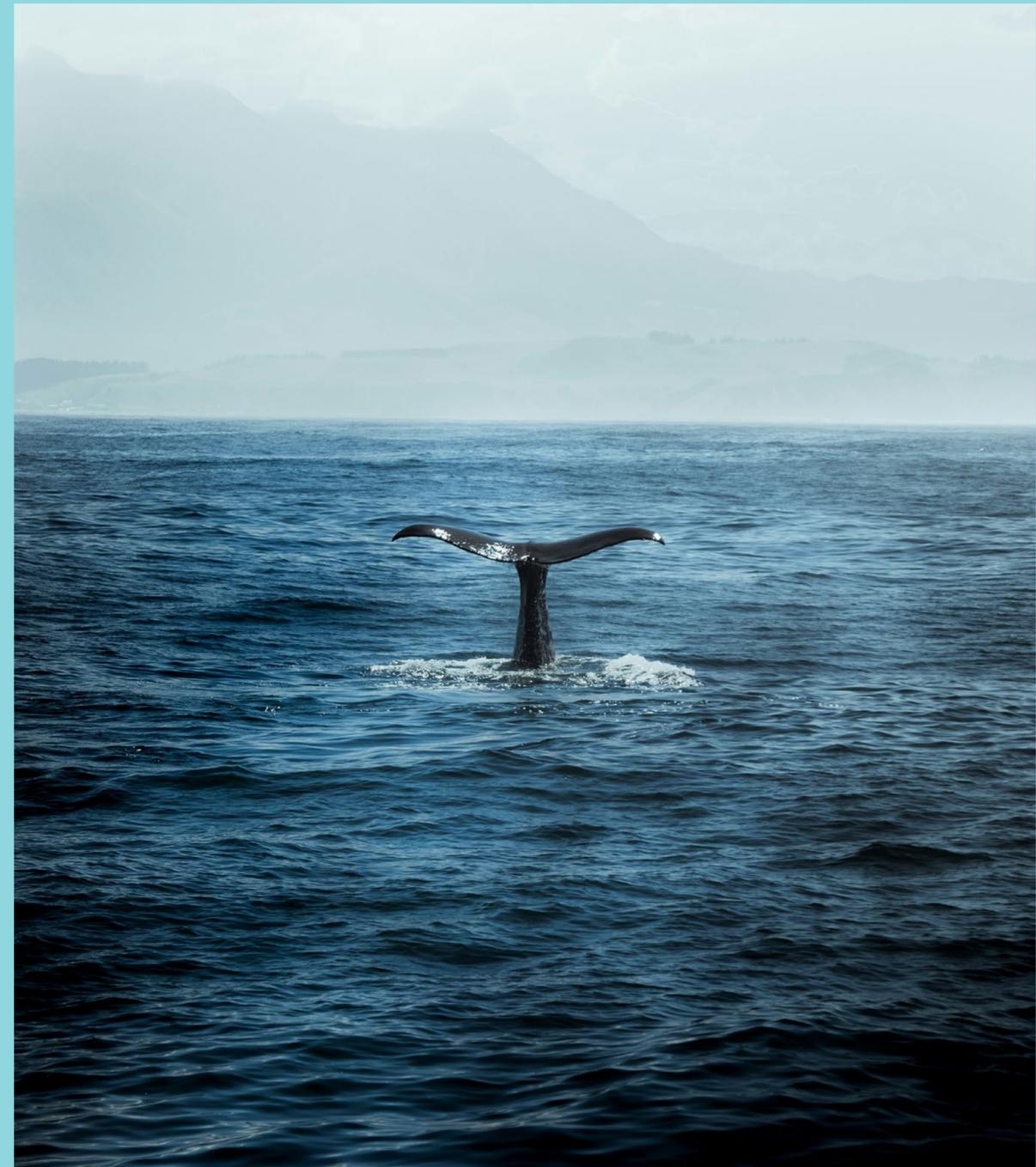
Al campione scelto è stato chiesto – attraverso l'utilizzo di una survey – di esprimere la propria opinione e il proprio giudizio di rilevanza in merito ai seguenti aspetti:

- rispetto dei principi di qualità e contenutistici della **DNF 2021** richiesti dal GRI;
- **materialità delle tematiche di sostenibilità** loro proposte, utilizzando tali risposte ai fini dello svolgimento dell'analisi di materialità;
- **soddisfazione circa il presidio del Gruppo** in termini di strategie e obiettivi, modalità di gestione, azioni, progettualità e iniziative realizzate o in corso nei diversi ambiti ESG.

L'analisi delle risposte relative all'ultimo punto ha consentito di ottenere una valutazione su come vengono percepiti dagli stakeholder l'approccio, le strategie e le azioni del Gruppo Sanlorenzo per il raggiungimento di uno sviluppo responsabile.

Sulla base degli esiti ottenuti, il Gruppo ha preso consapevolezza del livello di soddisfazione espresso dai principali portatori di interesse e si è impegnato a proseguire negli sforzi già intrapresi, oltre che a monitorare costantemente le necessità e le aspettative degli stakeholder così da allineare il presidio aziendale in merito.

Nel corso del 2023 l'analisi non è stata aggiornata e il Gruppo si impegna a svolgere nuovamente un'indagine di dettaglio con le proprie categorie di stakeholder nel 2024, in linea con **l'aggiornamento della sua analisi di materialità** che prevederà, come suggerito anche dalla nuova Direttiva Europea CSRD, un maggior grado di coinvolgimento e di ascolto dei propri stakeholder.





2.3 MATERIALITÀ E IMPATTI

L'individuazione dei temi materiali – ovvero i temi di sostenibilità su cui il Gruppo ha il maggiore impatto in termini sociali ed ambientali – rappresentano uno dei concetti chiave alla base della rendicontazione di sostenibilità, ma anche un fondamentale input per il Gruppo Sanlorenzo in una logica di integrazione strategica degli aspetti inerenti alla sostenibilità nella conduzione del business.

In allineamento a quanto definito dalla **Procedura di Rendicontazione delle informazioni di sostenibilità**, nel corso dell'anno precedente si era provveduto all'aggiornamento **dell'analisi di materialità** secondo un **approccio più formalizzato, strutturato ed estensivo**, grazie anche al **coinvolgimento diretto di un campione di stakeholder prioritari** (rif. sezione "Ascolto e coinvolgimento degli stakeholder"). Per la DNF 2023 il Gruppo ha invece optato per non aggiornare l'analisi svolta e di mantenerla invariata nella logica di procedere all'aggiornamento nel corso del 2024 in vista dell'allineamento formale a quanto previsto dalla nuova normativa europea (CSRD).

Già nel corso dell'anno precedente, però, la volontà del Gruppo Sanlorenzo è stata quella di iniziare a integrare gradualmente nella propria rendicontazione gli obblighi che saranno previsti per le entità rientranti nell'ambito applicativo della CSRD, e dei relativi ESRS, con riferimento alla "doppia materialità". Il Gruppo ha quindi

approcciato questa nuova metodologia in maniera semplificata per gli stakeholder coinvolti, analizzando sia la prospettiva della **materialità d'impatto** (prospettiva inside-out) che della **materialità finanziaria** (prospettiva outside-in). Alla base dello studio vi è stato lo svolgimento di un'analisi di contesto, basata su fonti nazionali e internazionali, per individuare le tematiche potenzialmente rilevanti e i megatrend della sostenibilità per il settore della nautica. Tale attività ha portato all'identificazione di quindici temi potenzialmente rilevanti. L'esecuzione ha poi visto la partecipazione del Top Management del Gruppo¹ (**24 referenti**) e degli stakeholder selezionati – dipendenti, fornitori e appaltatori, associazioni, enti regolatori, enti di certificazione, Pubblica Amministrazione locale, per un totale di **109 soggetti coinvolti** – attraverso specifici **questionari** con cui è stato possibile ascoltare il loro punto di vista sulla rilevanza e l'impatto dei temi di sostenibilità proposti.

Nella tabella a fianco sono riepilogate le tematiche materiali per il Gruppo emerse dall'analisi svolta, con la relativa descrizione di ognuna.

TABELLA 2.1 – LE TEMATICHE DELLA DNF 2023

TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE
Tematiche ambientali	
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Gestione ottimale del fine vita delle imbarcazioni attraverso metodologie di progettazione sostenibile (ecodesign) che, valutando caratteristiche quali forma, dimensioni, funzionalità, modularità e materiali riescono a sviluppare prodotti industriali facilmente smontabili (Design for disassembly) in modo da ridurre l'impatto ambientale delle imbarcazioni, anche utilizzando materiali rinnovabili e riciclabili
Tematiche sociali	
Salute e sicurezza	Implementazione di iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro
Diversità e inclusione	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo che incentivi il rispetto, la valorizzazione e il trattamento equo delle diversità presenti in azienda
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Promuovere, rispettare e tutelare i diritti umani fondamentali e del lavoratore (divieto di discriminazioni, parità di trattamento retributivo del personale, attività sindacale, ecc.)
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Strategia e modalità di gestione dell'intero Employee Life-Cycle, ponendo attenzione a tutte le fasi che lo compongono, dall'attrazione e selezione dei talenti, al loro mantenimento, assicurando un clima lavorativo soddisfacente e incentivante, offrendo percorsi di formazione in termini di soft e hard skills, valorizzando l'esperienza professionale della persona grazie a specifici percorsi di sviluppo e promuovendo il benessere dell'individuo con l'implementazione di piani di welfare
Tematiche economiche e di governance	
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Garantire una gestione sostenibile della catena di fornitura improntando i rapporti con i fornitori in un'ottica di reciproca crescita e creazione di valore, attraverso il miglioramento delle prestazioni, in termini di mitigazione dei rischi, innovazione dei processi gestionali, aumento dell'efficienza operativa e promozione di procedure responsabili di governance
Ricerca e sviluppo	Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione atti a garantire processi produttivi più efficienti e applicazioni e soluzioni ispirate ai criteri di sostenibilità ed eco-compatibilità che possano garantire un minor impatto ambientale associato alla fase di utilizzo dell'imbarcazione
Identità del brand	Promozione dei valori fondanti del brand, tra cui la valorizzazione del Made In Italy, l'attenzione alle esigenze del cliente e lo sviluppo di una progettazione "made to measure", al fine di aumentare la percezione positiva degli stakeholder nei confronti delle attività e performance del Gruppo e dunque incrementare la loro fiducia nei confronti del brand



Inoltre, le valutazioni degli stakeholder hanno fatto emergere ulteriori tematiche rispetto a quelle sottoposte alla loro attenzione, suggerite come aspetti di attenzione e strategicità per il Gruppo. In particolare, sono stati menzionati alcuni temi afferenti alle varie dimensioni ESG, con un focus particolare sul tema del rispetto delle diversità e della parità di genere. Tali valutazioni sono state condivise insieme agli esiti della materialità con la **Direzione Aziendale** e il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**.

Questo ha portato il vertice aziendale non solo a validare i risultati dell'analisi di materialità emersi, ma anche a integrare all'interno della matrice di materialità i due temi di seguito dettagliati che non erano risultati rilevanti dalla valutazione complessiva dei punteggi assegnati dagli stakeholder coinvolti e dal Top Management.

Di seguito sono riportate le tematiche materiali identificate con il dettaglio del relativo impatto dal punto di vista inside-out e outside-in.

In aggiunta a queste tematiche, anche i seguenti temi sono stati trattati all'interno della presente DNF, in allineamento ai requisiti enunciati all'interno del Decreto: "Consumi energetici"; "Gestione dei rifiuti"; "Emissioni in aria"; "Governance"; "Lotta alla corruzione".

Per maggiori dettagli sul processo di analisi di materialità, si faccia riferimento alla Dichiarazione Non Finanziaria 2022 del Gruppo Sanlorenzo (rif. sezione "Materialità e impatti").

La corretta gestione di questi impatti correlati

alle tematiche materiali e il presidio che il Gruppo ha attuato in tali ambiti contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 ONU del Gruppo.

In particolare, Il Gruppo ritiene di poter contribuire attivamente e concretamente ai seguenti SDGs:

- SDG #4 (target 4.4) – Istruzione di qualità;
- SDG #5 (target 5.1; 5.5) – Parità di genere;
- SDG #8 (target 8.2) – Lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG #10 (target 10.3) – Ridurre le disuguaglianze;
- SDG #12 (target 12.4; 12.5) – Consumo e produzione responsabili;
- SDG #13 (target 13.1) – Lotta contro il cambiamento climatico;
- SDG #14 (target 14.2) – La vita sott'acqua;
- SDG #16 (target 16.5; 16.7; 16.10) – Pace, giustizia e istituzioni solide.

Inoltre, attraverso le proprie azioni e lo sviluppo delle relazioni di business lungo la catena del valore, il Gruppo può anche avere un impatto indiretto sul raggiungimento degli SDGs #3 – Salute e benessere e #7 – Energia pulita e accessibile.



TABELLA 2.2 – GLI IMPATTI DELLE TEMATICHE MATERIALI

TEMATICHE MATERIALI	IMPATTO INSIDE-OUT	IMPATTO OUTSIDE-IN
Tematiche ambientali		
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	● ●	● ● ●
Tematiche sociali		
Salute e sicurezza	● ●	●
Diversità e inclusione	● ●	●
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	● ●	●
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	● ●	● ●
Tematiche economiche e di governance		
Gestione sostenibile della catena di fornitura	● ●	● ●
Ricerca e sviluppo	● ●	● ●
Identità del brand	● ● ●	● ● ●



2.4 I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ IN SANLORENZO

Nel corso del 2023, Sanlorenzo ha compiuto un ulteriore passo verso un approccio strategico della sostenibilità, sviluppando un framework basato su quattro pilastri.

Il primo di questi pilastri si concentra sull'analisi e la riduzione dell'impatto del prodotto. Questo implica una continua valutazione del ciclo di vita delle imbarcazioni, dal design, all'utilizzo dei materiali e la propulsione.

Il secondo pilastro riguarda la sostenibilità dei processi produttivi. I temi chiave includono quindi i consumi energetici degli stabilimenti, le emissioni di CO₂ e SOV, la produzione di rifiuti e il consumo di acqua.

La gestione sostenibile della catena di fornitura costituisce il terzo pilastro, il quale pone l'accento sulla collaborazione con i nostri fornitori e la condivisione degli stessi principi socio-ambientali.

Il quarto pilastro è dedicato al benessere delle persone, siano esse interne o esterne all'azienda. Ciò implica l'adozione di politiche che promuovano condizioni di lavoro eque, lo sviluppo delle competenze, così come l'inclusione di pratiche socialmente responsabili nella strategia complessiva dell'azienda.

Parallelamente, sono stati identificati due fattori abilitanti per garantire l'implementazione della strategia.

In primo luogo, una governance solida che garantisca uno sforzo funzionale coordinato e un corretto flusso informativo agli organi di governo.

In secondo luogo, un impegno alla trasparenza e alla corretta disclosure, e la promozione di una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità.

FIGURA 2.4 – PILASTRI STRATEGICI E FATTORI ABILITANTI DELLA SOSTENIBILITÀ IN SANLORENZO





2.5 IL PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE DI SANLORENZO

Sanlorenzo ha avviato un percorso per una graduale riduzione delle varie categorie di emissioni di CO₂. Durante il 2023 il Gruppo ha lavorato all'analisi della carbon footprint con un duplice obiettivo:

- Identificare degli obiettivi per le emissioni derivanti dalle attività gestite direttamente (cosiddette emissioni Scope 1 e Scope 2);
- Misurare per la prima volta le categorie più rilevanti delle emissioni upstream e downstream (cosiddette emissioni Scope 3).

Tali attività hanno permesso di avviare un percorso di allineamento della disclosure ai requisiti del GHG Protocol.

Emissioni derivanti dalle attività produttive – Scope 1

Le fonti di emissioni Scope 1 del Gruppo Sanlorenzo derivano principalmente dall'acquisto di gas naturale e carburante, impiegato sia per le prove in mare che per la gestione della flotta auto aziendale. Nel corso del 2023, al fine di avviare un percorso di riduzione delle emissioni Scope 1, Sanlorenzo ha intrapreso dei test sull'utilizzo dell'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) durante le prove in mare. Si tratta di un biocarburante originato da fonti rinnovabili come gli scarti delle filiere agroalimentari. Un graduale inserimento dell'HVO consentirà di ridurre in modo importante le emissioni derivanti dalle prove in mare (tra -60 e -90% di emissioni di CO₂ a parità di

quantità), questo approccio agevola il percorso di transizione del Gruppo e si affianca alla roadmap per la propulsione sostenibile (sezione "Ricerca e sviluppo"). I risultati positivi ottenuti in questa fase sperimentale hanno spinto l'azienda a pianificare l'espansione dell'utilizzo di questa tecnologia. Parallelamente, il Gruppo sta attuando un processo graduale di elettrificazione del parco auto aziendale. Nonostante nel corso del 2023 si sia registrato un aumento delle emissioni Scope 1, attribuibile alla crescita delle unità consegnate (Tabella 2.3), è importante sottolineare che, rapportate ai Ricavi Netti Nuovo, tali emissioni risultano in linea con gli anni precedenti, come illustrato nella Figura 2.5.

TABELLA 2.3 – EMISSIONI SCOPE 1 TONCO₂E 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

	2023	2022	2021
Emissioni Scope 1	3.836,17	3.127,23	2.945,88





- 2.1
- 2.2
- 2.3
- 2.4
- 2.5



Emissioni derivanti dalle attività produttive – Scope 2

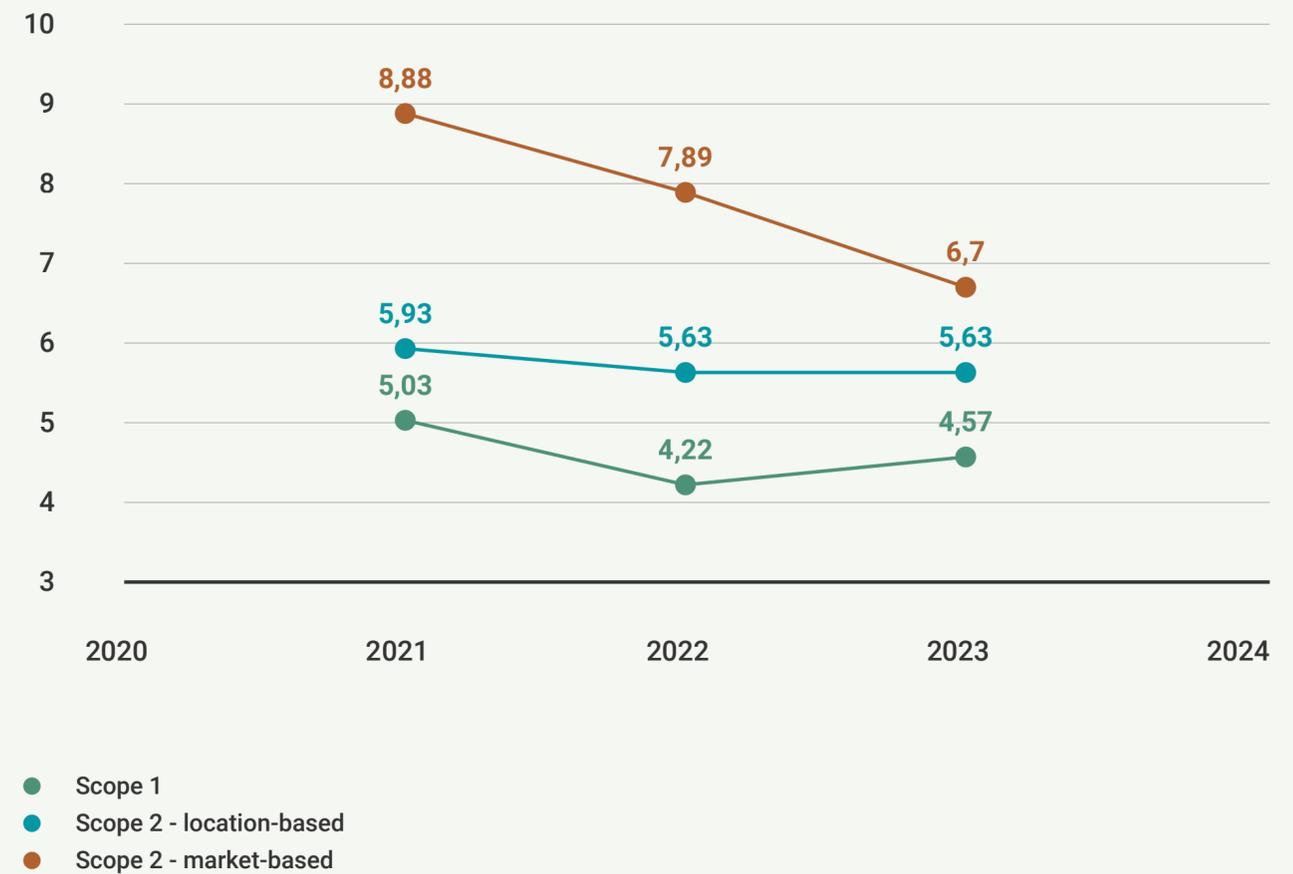
Per quanto riguarda le emissioni Scope 2, esse derivano esclusivamente dall'energia elettrica acquistata. A partire dal 2021 Sanlorenzo ha iniziato a investire in impianti fotovoltaici per aumentare la quota di energia rinnovabile autoprodotta. Nel 2023 sono stati completati gli ulteriori investimenti presso le sedi di Ameglia, La Spezia e Viareggio, che porteranno a una riduzione fino a 600 tonnellate di CO₂e all'anno². Per il 2024 sono previsti ulteriori step di investimento su impianti fotovoltaici presso le sedi del Gruppo, diminuendo ulteriormente il fabbisogno di energia elettrica acquistata e coprendo fino al 40% del fabbisogno di alcuni siti.

Nel corso del 2023, l'intero fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento produttivo di Ameglia è stato soddisfatto attraverso l'acquisto di Garanzie di Origine. Questo fa di Ameglia la prima sede all'interno del Gruppo a raggiungere il 100% di utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. L'obiettivo è ora quello di estendere questa pratica agli altri stabilimenti del Gruppo, consolidando così l'impegno verso l'approvvigionamento di energia verde. Grazie a queste iniziative, le emissioni Scope 2 (market-based) risultano in calo rispetto all'anno precedente (Tabella 2.4), la decrescita è ancora più significativa se rapportata ai Ricavi Netti Nuovo (Figura 2.5).

TABELLA 2.4 – EMISSIONI SCOPE 2 (TONCO₂E) 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

	2023	2022	2021
Emissioni Scope 2 – location-based	4.733,41	4.169,48	3.475,30
Emissioni Scope 2 – market-based	5.626,83	5.844,56	5.202,46

FIGURA 2.5 – TREND EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 (TONCO₂E) PER M EUR DI RICAVI NETTI NUOVO 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO





2.1
2.2
2.3
2.4
2.5



Emissioni upstream e downstream – Scope 3

Le emissioni Scope 3 sono le più complesse da misurare e da ridurre, dal momento che derivano da attività al di fuori del diretto controllo del Gruppo.

Nel corso del 2023 è stata effettuata un'analisi che ha portato a una prima stima delle categorie del GHG Protocol più impattanti. Le emissioni sono state valutate secondo le 15 categorie in cui il GHG Protocol suddivide le emissioni di Scope.

Tali categorie sono state valutate innanzitutto sulla loro applicabilità a Sanlorenzo, e in seguito secondo sei criteri: dimensione; influenza; rischio reputazionale; importanza per gli stakeholder; presenza nelle linee guida di settore e disponibilità dei dati.

La valutazione è stata effettuata mediante l'attribuzione per ciascun criterio e categoria di punteggi da 1 (criterio molto poco significativo) a 5 (criterio molto significativo). Il punteggio finale di ogni categoria è stato ottenuto facendo la media dei punteggi dei singoli criteri. Una categoria di emissioni viene ritenuta significativa quando il suo punteggio è superiore a 2.

A seguito di tale prioritizzazione, le seguenti categorie sono risultate essere le prioritarie e sono state sottoposte a ulteriori analisi e calcolo della stima di CO₂e.

- Cat. 1 Beni e servizi acquistati
- Cat. 3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello scopo 1 o nello scopo 2)
- Cat. 4 Trasporto e distribuzione (upstream)
- Cat. 5 Rifiuti generati durante la produzione
- Cat. 7 Pendolarismo dei dipendenti
- Cat. 11 Utilizzo dei prodotti venduti
- Cat. 12 Trattamento fine vita dei prodotti venduti

Di tali categorie, nel 2023 si è riusciti a quantificare quelle riportate nella seguente tabella per gli anni 2022 e 2023, con l'obiettivo di estendere alle altre nel prossimo anno di reporting.

Per quanto riguarda le modalità di calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 e i fattori di emissione utilizzati si rimanda alla Nota Metodologica.

Per quanto riguarda la strategia di riduzione delle emissioni derivanti dai materiali utilizzati e dalla flotta Sanlorenzo (Scope 3 – Cat 1 e Cat 11) si rimanda al paragrafo 3.4.

TABELLA 2.5 – EMISSIONI SCOPE 3 (TONCO₂E) 2022-2023, GRUPPO SANLORENZO

CATEGORIA GHG PROTOCOL	2023	2022
Cat. 1 Beni e servizi acquistati	41.087,68	33.528,48
Cat. 3 Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nello scopo 1 o nello scopo 2)	2.609,05	2.400,73
Cat. 5 Rifiuti generati durante la produzione	894,14	618,97
Cat. 11 Utilizzo dei prodotti venduti ³	250.981,50	201.453,00



IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEMA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-23; 2-24; 2-29; 3-1; 3-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5

SDG di riferimento



target: 16.6; 16.7; 16.b



contributo indiretto

Stakeholder chiave

Tutti gli stakeholder del Gruppo

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

Politica di Stakeholder Engagement

Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti

Procedura di Rendicontazione delle informazioni di sostenibilità

Dieci Principi UNGC

Principio 1 – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti

Descrizione e rilevanza del tema “Emissioni in aria” (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016)

Particolare attenzione è dedicata alla riduzione delle emissioni generate dall'attività degli impianti produttivi del Gruppo (sia emissioni in atmosfera di sostanze inquinanti sia emissioni di GHG dirette e indirette di Scopo 2) attraverso l'impiego di tecniche produttive a minor impatto (ad esempio, l'infusione) e l'utilizzo di fonti energetiche di tipo rinnovabile. L'impegno nella lotta al cambiamento climatico è inoltre presidiato attraverso le molteplici attività di R&D e applicazione di soluzioni tecnologiche a bordo per una navigazione a basso impatto emissivo.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni;
- **Rischio:** incremento degli effetti del cambiamento climatico, quali eventi climatici estremi, in conseguenza di pratiche di gestione e produzione non rispondenti ai principi di sostenibilità ambientale;
- **Opportunità:** riduzione delle emissioni di CO₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (sostituzione fonti energetiche, riduzione dei consumi, ecc.).



2.1

2.2

2.3

2.4

2.5



NOTE

- 1 © Sono stati coinvolti i referenti del Top Management di Sanlorenzo, Bluegame, Sanlorenzo Baleari e Sanlorenzo of the Americas.
- 2 © Le tonnellate evitate sono calcolate considerando la comparazione con energia elettrica acquistata (Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei. n. 363/2022. Rapporto ISPRA).
- 3 © La crescita delle emissioni Scope 3 Cat. 11 è legata principalmente al maggior numero di unità superyacht consegnate rispetto all'anno precedente.



SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO: IN NAVIGAZIONE VERSO IL FUTURO





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



IMPEGNO SUL PRODOTTO

Il primo pilastro strategico dell'approccio del Gruppo allo sviluppo responsabile si concentra nell'**impegno sul prodotto**, suddiviso nei seguenti ambiti di attenzione, dettagliati nel capitolo:

- ricerca continua di innovazione mirata in particolare all'implementazione di soluzioni volte a ridurre gli impatti ambientali delle imbarcazioni;
- garanzia di qualità e sicurezza a bordo, attraverso l'attenzione dedicata nei confronti degli armatori anche mediante servizi post-vendita.

Il Gruppo Sanlorenzo continua con determinazione il suo viaggio verso un navigare sempre più sostenibile: una strategia consolidata, una visione ambiziosa che il Gruppo ha deciso di condividere.





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



3.1 MAISON SANLORENZO

Nell'ultimo decennio Sanlorenzo ha consolidato in maniera decisiva la propria posizione di rilievo nel mercato distinguendosi per l'elevata **sartorialità** alla base del riconoscimento di "Maison Sanlorenzo".

Questa affermazione si basa sull'**estrema attenzione al design**, non solo delle linee delle imbarcazioni, la cui evoluzione controllata ha reso iconiche, ma anche degli interni. Sanlorenzo ha infatti instaurato collaborazioni prestigiose con i più rinomati nomi dell'home design, apportando un cambiamento epocale agli interni degli yacht. Le creazioni della **Business Unit Yacht** (in vetroresina) – dal 1972 ad oggi, il cantiere ha completato oltre 1.000 yacht – sono state sviluppate per soddisfare le esigenze di un'ampia varietà di diportisti: la gamma – costituita dalla storica linea SL, dalla linea SD, i semi dislocanti Sanlorenzo, dalla linea SX di yacht "crossover" e dalla linea SP, "Smart Performance" – consente di rispondere ai diversi approcci alla vita in mare. Nel 2023, al Cannes Yachting Festival, Sanlorenzo ha presentato le novità dell'anno, affiancate da alcune delle imbarcazioni più rappresentative della filosofia della Maison, da sempre radicata nella tradizione e tesa all'innovazione. Tra le novità presentate, Sanlorenzo ha lanciato, in anteprima mondiale, **SX100**, un ulteriore tassello della più rivoluzionaria e innovativa gamma di Sanlorenzo che ha creato un segmento prima inesistente in cui altri cantieri si sono successivamente

cimentati. Uno yacht crossover dove spazi e funzioni si uniscono in ambienti ampi e aperti a stretto contatto con il mare.

Realizzando imbarcazioni con scafo e sovrastruttura in metallo, la **Business Unit Superyacht** di Sanlorenzo – con imbarcazioni dai 40 ai 73 metri di lunghezza – offre il massimo livello di customizzazione.

Il 40Alloy, prima barca in metallo (alluminio) costruita da Sanlorenzo, segna il lancio – nel 2007 – della Business Unit, i cui modelli sono diventati iconici. Tra questi spiccano ad esempio il 46Steel del 2010, l'Explorer nel 2015 e il 52Steel del 2017. Ad oggi, il cantiere ha prodotto e consegnato 51 superyacht, con altri 22 in fase di costruzione. Di seguito si presenta uno schema riassuntivo delle linee e dei modelli attuali delle imbarcazioni Sanlorenzo.





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



SANLORENZO SX100

APPROFONDIMENTO

Sanlorenzo ha presentato al Salone Nautico di Genova e il Cannes Yachting Festival il nuovo modello SX100. Si tratta di un nuovo concetto di **yacht crossover** che offre spazi e funzioni che si fondono in ambienti ampi e aperti. Frutto del costante dialogo con gli armatori, questo modello si integra agilmente nella gamma SX, reinterpretandone gli stilemi per ottimizzare ulteriormente i contenuti di bordo. Lo studio Zuccon International Project ha sviluppato il concept e le linee esterne dell'imbarcazione, mentre gli interni dell'unità esposta al salone sono personalizzati su progetto di Piero Lissoni. L'eleganza, la linearità e la connessione sono elementi chiave del design del SX100.





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



TABELLA 3.1 – LA FLOTTA SANLORENZO

BUSINESS UNIT	SITO PRODUTTIVO	LINEE	MODELLI	LUNGHEZZA	TEMPO DI ATTRAVERSAMENTO ¹	UNITÀ CONSEGNATE NEL 2023
Yacht	Ameglia	SL range	SL78 SL86 SL90 Asymmetric SL96 Asymmetric	24,6-36,5 metri	7-15 mesi	56
	Viareggio		SL106 Asymmetric/SL110 Asymmetric (2025) SL120 Asymmetric			
	Viareggio	SD range	SD90/SD90S SD96 SD118 SD132	28,8-40,2 metri	10-16 mesi	
	Ameglia	SX range	SX76 SX88	23,7-39,6 metri	7-16 mesi	
	Viareggio		SX112/SX120 (2025) SX100			
	Viareggio	SP range	SP92 SP110	27,4-33,5 metri	11-15 mesi	
Superyacht	La Spezia	Alloy	44Alloy	44,5 metri	24-30 mesi	8
	Viareggio	Steel	50Steel 52Steel 58Steel DE 62/64 Steel DE 73Steel DE	50-73 metri	28-36 mesi fino a 58 metri 38-42 mesi da 60 metri a 73 metri	
		Explorer	500Exp 1000Exp DE	47-58 metri	24-36 mesi	
		X-Space	44Xsp 50Xsp	44-50 metri	24-30 mesi	



- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5



3.2 FOR BLUEGAMERS ONLY

Gli yacht Bluegame sono una sintesi di diversi tipi di barche, caratterizzate da un design innovativo a 360° e definite Sport Utility Boat. La competenza e la profonda passione per il mare del loro progettista si riflettono nella creazione di una gamma di imbarcazioni con carene plananti veloci e deadrise² variabile che, grazie al propulsore Penta IPS, sono in grado di navigare a velocità superiori ai 30 nodi, mantenendo comunque semplice la manovrabilità e consentendo di affrontare qualsiasi condizione nautica. Il BG42 è stato il primo modello della Business Unit, caratterizzato da dimensioni compatte. Nel 2019 ha fatto seguito la linea BGX, una barca che sintetizza le caratteristiche della gamma BG con la comodità degli spazi interni tipica dei flybridge³. Ad oggi, sono state consegnate 123 imbarcazioni Bluegame.

Anteprime assolute presentate al Cannes Yachting Festival nel 2023 sono state il BGM75 e il BGH-HSV (Hydrogen Support Vessel). Il BGM75 – il primo multiscafo Bluegame – è stato realizzato presso il cantiere di Ameglia, con una progettazione guidata da sostenibilità e innovazione. La nuova linea propone caratteristiche specifiche che appartengono a segmenti diversi ma che condividono i valori fondanti che sono alla base dell'unicità del brand, come l'attenzione al design, ampie aree lounge e sobria eleganza, a cui si aggiungono efficienza

energetica e riduzione delle emissioni di CO₂ generate dalla navigazione, grazie all'applicazione del sistema pilota di propulsione ibrida IPS in esclusiva per Bluegame in seguito all'accordo siglato con Volvo Penta (rif. sezione "Ricerca e sviluppo"), e sostenibilità dei materiali scelti per la produzione e l'allestimento. Il doppio scafo del BGM offre una maggiore leggerezza (30% del peso in meno) grazie all'impiego di motorizzazioni più piccole, da cui deriva anche la riduzione dei consumi di gasolio e conseguentemente la diminuzione delle emissioni di CO₂ generate.

Un'altra prima assoluta presentata dal Gruppo è stato il BGH-HSV, simbolo dell'impegno di Bluegame e Sanlorenzo in termini di sostenibilità. Questa prima "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil per raggiungere una velocità fino a 50 nodi, affiancherà American Magic del New York Yacht Club e Orient Express Racing Team, due dei challenger alla 37ema edizione della prestigiosa Coppa America che si terrà nel 2024 a Barcellona. Nel 2026, infine, nascerà il primo BGM65HH, multiscafo ad alimentazione ibrida ad idrogeno.

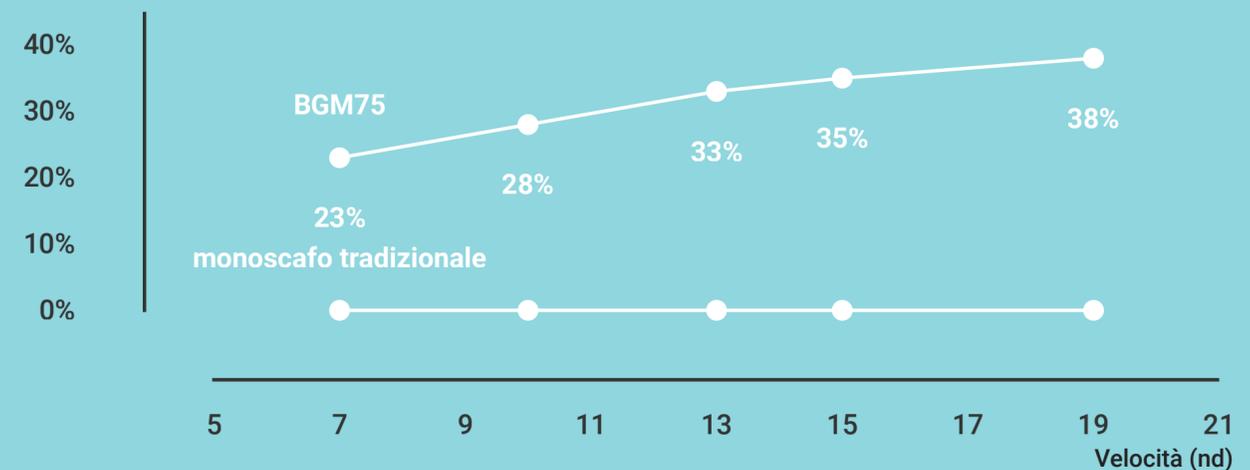
BLUEGAME BGM75

BGM75, il primo della serie BGM (Bluegame Multihull), crea un segmento unico nel panorama delle imbarcazioni, lontano dai convenzionali multiscafi presenti sul mercato. Quest'innovazione deriva principalmente dalla sua forma, che si discosta dal design squadrato dei catamarani, presentando una larghezza ridotta che favorisce un rapporto tra larghezza e lunghezza più simile a un monoscafo. Questa caratteristica consente di collegare le superfici orizzontali tra i due scafi, creando un unico volume con **spazi più ampi** e la possibilità di

ospitare una **cabina armatoriale di dimensioni straordinarie**.

Il suo debutto al Cannes Yachting Festival 2023, dopo tre anni di approfonditi studi e analisi, ha segnato la conclusione di un processo che includeva la costruzione di un prototipo in scala reale per garantire un comfort di navigazione senza precedenti e confermare i vantaggi della sua configurazione in termini di sostenibilità. Rispetto a un monoscafo tradizionale il BGM75 permette di risparmiare fino al 38% della potenza necessaria a parità di velocità (grafico).

% di effettivo risparmio energetico rispetto a un'imbarcazione dislocante di 90 piedi





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



TABELLA 3.2 – LA FLOTTA BLUEGAME

BUSINESS UNIT	SITO PRODUTTIVO	LINEE	MODELLI ⁴	LUNGHEZZA	TEMPO DI ATTRAVERSAMENTO	UNITÀ CONSEGNATE NEL 2023
Bluegame	Bergamo presso terzi (vetroresina)/Ameglia e Brescia (assemblaggio e allestimento)	BG	BG42 BG54 BG72	13,15 metri 16,57 metri 22,82 metri	3 mesi 4 mesi 6 mesi	36
		BGX	BGX63 BGX73 BGX83 (2026)	20 metri 22,6 metri 25,6 metri	5 mesi 5 mesi 8 mesi	
	Ameglia	BGM	BGM75 BGM75HH (2025) BGM65HH (2026)	22,75 metri 22,75 metri 20 metri	8 mesi 8 mesi 7 mesi	
	Brescia	BGF	BGF45 (2025)	13,91 metri	4 mesi	



3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



3.3 IMPATTO AMBIENTALE DI PRODOTTO

MATERIALI UTILIZZATI

Uno degli aspetti principali che definiscono l'impatto ambientale degli yacht prodotti dal Gruppo è quello dei materiali utilizzati per la loro costruzione. I materiali generano un impatto diretto nel corso delle attività produttive e indiretto a valle della produzione, per il loro smaltimento e per l'utilizzo. Rappresentano inoltre una delle voci più rilevanti delle emissioni Scope 3 (rif. sezione "Il percorso di decarbonizzazione di Sanlorenzo").

I quantitativi totali di materiale per costruire e allestire gli yacht Sanlorenzo e Bluegame variano con la produzione. Il Gruppo, nell'ottica di un'innovazione sostenibile (rif. sezione "Ricerca e sviluppo"), focalizza l'approvvigionamento delle materie prime su materiali a basso impatto ambientale. Conformemente all'ultimo aggiornamento dell'AUA, vige un rigoroso **controllo delle materie prime in entrata**, tracciando l'intero materiale attraverso l'archiviazione delle bolle⁵.

Inoltre, i magazzini sono gestiti attentamente – pianificando nel dettaglio entrate e uscite – al fine di **evitare eccedenze che potrebbero generare materiale obsoleto**, collaborando con il Service Team per il riutilizzo durante il refit delle imbarcazioni (rif. sezione "Qualità senza tempo"). Questo approccio mira a ridurre il consumo e lo spreco di materiali, contribuendo alla sostenibilità ambientale del Gruppo.

Il dettaglio relativo alle principali tipologie di materiale utilizzato per la costruzione e l'allestimento delle imbarcazioni nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione è riportato di seguito (Figura 3.1), con i quantitativi di riferimento⁶.

Nel complesso, tra le tre Business Unit, sono stati utilizzati

10.579.919 kg di materiali, per il 18% di tipo rinnovabile (materiali lignei). L'incidenza maggiore (50%) sul totale di materiali utilizzati è attribuibile alla Business Unit Yacht. I dati presentati devono considerarsi in relazione al numero di unità di yacht (56) e superyacht (8) Sanlorenzo e yacht Bluegame (36) consegnate nel 2023: a tal proposito si dà evidenza del rapporto tra la quantità complessiva di materiale utilizzato e il parametro GT – Gross Tonnage (ossia la stazza) con riferimento a ogni Business Unit. In particolare, tra i materiali di origine rinnovabile vi è il legno, di cui il Gruppo si serve nelle seguenti applicazioni: compensato per compartimentazione, legno per mobili e arredi e teak. L'approvvigionamento di quest'ultimo richiede rigorosi controlli europei sulla provenienza e la conformità agli standard UE⁷. I fornitori devono presentare un certificato di importazione regolamentata, garantendo che il teak sia conforme al regolamento UE 2021/998. Per affrontare questa limitazione, il Gruppo ha valutato e testato alternative più sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed etico, come parte della strategia di innovazione sostenibile (rif. sezione "Ricerca e sviluppo").

Particolare attenzione è dedicata alla **conformità degli arredi alle normative** più restrittive riguardo ai materiali adesivi, come le colle. Per gli acquisti di mobili, che avvengono tutti da fornitori italiani, il Gruppo aderisce alla normativa europea classe 3-E1 sulle emissioni di formaldeide, nociva e potenzialmente cancerogena. Il pellame, inoltre, tra i materiali rinnovabili, richiede particolare attenzione da parte di Sanlorenzo. Il Gruppo infatti è fornito al 100% da partner

italiani e ha consolidato una collaborazione con un partner che utilizza **processi di concia ecologica e inodore, come la "concia al vegetale"**, sostituendo quella chimica. I test hanno dimostrato che ciò riduce l'impatto ambientale senza compromettere le caratteristiche funzionali. In aggiunta a ciò, Sanlorenzo ha inoltre iniziato ad utilizzare anche pelli provenienti da concia ibrida al cromo.

Per quanto riguarda infine la gestione degli **agenti chimici** presenti in verniciature, stuccature e trattamenti antivegetativi, il Gruppo opera in accordo a quanto previsto dalla **Convenzione IMO⁸ di Hong Kong del 2009**. La Convenzione richiede un inventario di sostanze pericolose nelle imbarcazioni oltre le 500 GT operanti in acque internazionali. Questo fornisce informazioni cruciali durante la demolizione per un trattamento attento dei materiali presenti.

La maggior parte degli approvvigionamenti di gelcoat, resine, fibre di vetro e fibre di carbonio provengono, per Sanlorenzo, dall'Italia (35,48%), dalla Spagna (34,80%) e in parte da altri Paesi europei quali Svizzera, Ungheria e Turchia. Per Bluegame, invece, questi approvvigionamenti arrivano al 94% dalla Spagna. Si tratta in questo caso di materiali fondamentali per il processo produttivo, ma con potenziali impatti a livello ambientale, connessi al loro utilizzo e smaltimento. Per questo il Gruppo si impegna a monitorare lo sviluppo di soluzioni alternative e di processi produttivi innovativi, in grado di generare un impatto ambientale di minor entità.



- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5



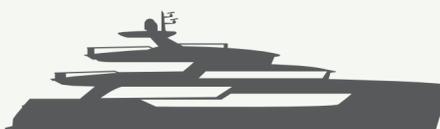
FIGURA 3.1 – MATERIALI UTILIZZATI E GT, PER BUSINESS UNIT (2023)



BUSINESS UNIT YACHT

CRISTALLI	LEGNO	MATERIALI FERROSI	MATERIALI DI COIBENTAZIONE	MATERIALI PER LAMINAZIONE	MATERIALI METALLICI
111.954 kg	1.037.704 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	1.153.207 kg (include il rame)	162.293 kg	1.847.695 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	475.466 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

561,23 KG TOTALI/GT TOTALI



BUSINESS UNIT SUPERYACHT

CRISTALLI	LEGNO	MATERIALI FERROSI	MATERIALI DI COIBENTAZIONE	STUCCO	MATERIALI METALLICI
92.000 kg	705.390 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	2.281.750 kg (include il rame)	234.500 kg	178.400 kg	519.500 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

736,24 KG TOTALI/GT TOTALI



BUSINESS UNIT BLUEGAME

CRISTALLI	LEGNO	MATERIALI FERROSI	MATERIALI DI COIBENTAZIONE	MATERIALI PER LAMINAZIONE	MATERIALI METALLICI
41.600 kg	153.980 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	265.570 kg (include il rame)	23.040 kg	316.290 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	69.480 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

619,77 KG TOTALI/GT TOTALI



3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



I CONSUMI ENERGETICI A BORDO

Un altro degli elementi che occorre considerare nell'analisi degli impatti degli yacht del Gruppo è sicuramente il loro consumo energetico e di conseguenza anche il loro impatto emissivo, connesso principalmente ai consumi di carburante ed energia elettrica (rif. sezione "Il percorso di decarbonizzazione di Sanlorenzo").

Il team R&D del Gruppo Sanlorenzo è alla costante ricerca di soluzioni in grado di ridurre l'impatto emissivo delle imbarcazioni realizzate (rif. sezione "Ricerca e Sviluppo"), principalmente attraverso la **riduzione dei consumi di carburante** – sia tramite interventi di efficientamento che tramite soluzioni volte a ridurre il peso dello yacht o a modificarne la forma della carena per migliorarne le prestazioni – e attraverso interventi di **sostituzione degli attuali combustibili con altri a minor impatto ambientale**, quali l'idrogeno e il metanolo verde. In funzione della dimensione dello yacht, i valori di assorbimento di energia possono variare da 30 a 200kW; nel caso di imbarcazioni Bluegame, invece, i consumi medi dei diversi modelli vanno da 6 a 20 kW.

Oltre a questo, il Gruppo si impegna anche per **ridurre al minimo i consumi elettrici di bordo**. Infatti, gli elevati carichi elettrici, alimentati dai generatori installati nella sala macchine, derivano

da diverse utenze che determinano assorbimento di energia. Tra queste risultano particolarmente energivori gli impianti di aria condizionata e di stabilizzazione, le utenze di cucina e lavanderia, i boiler, l'impianto luci e le prese elettriche delle cabine, l'impianto audiovideo, le utenze della sala macchine e della coperta e gli impianti di manovra e ormeggio.

In collaborazione con Siemens Energy, la funzione R&D ha sviluppato un sistema di generazione di energia basato sulla tecnologia delle celle a combustibile a metanolo verde. L'innovativo sistema verrà utilizzato per alimentare i servizi di bordo, lo yacht avrà infatti una settimana intera di autonomia all'ancora in condizioni di Net Zero Emission. Le sostanze di scarto sono solo H₂O e CO₂, la cui emissione è tuttavia compensata dall'utilizzo delle stesse nella produzione del metanolo verde. Tale sistema sarà installato sul prototipo del nuovo modello 50 Steel al varo nel 2024. Il tutto è stato sviluppato nell'ambito di un progetto co-finanziato dall'Unione Europea "LIFE OCEAN" e per i successivi due anni il prototipo sarà monitorato al fine di verificare l'effettiva riduzione delle emissioni data dall'utilizzo del sistema.

I CONSUMI IDRICI DI BORDO

Per quanto riguarda l'utilizzo della risorsa idrica a bordo, particolare riferimento deve essere fatto alle **acque di zavorra** che vengono trattate attraverso sistemi omologati alle disposizioni normative attualmente vigenti.

Tutte le imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono equipaggiate con **serbatoi di accumulo delle acque grigie e nere** (di dimensioni inferiori negli yacht Bluegame) con attacchi speciali per il pagamento del corrispettivo per lo scarico delle acque nere una volta giunti in porto.

Le imbarcazioni più grandi, inoltre, dispongono di un **desalinizzatore di bordo in grado di autogenerare acqua potabile** senza inquinare in nessun modo l'ambiente marino.

Inoltre, Bluegame ha introdotto un sistema opzionale per i propri yacht che consiste nella possibilità per l'armatore di utilizzare dei **trattamenti certificati per le acque nere e grigie**, che sono confluite all'interno di una cassa per poi essere trattate e successivamente scaricate, in allineamento alla normativa di riferimento⁹. La società sta valutando l'integrazione di tale sistema all'interno della gamma BGM.





3.4 RICERCA E SVILUPPO

L'incessante innovazione si accompagna costantemente ad un design distintivo delle linee esterne, coerente nel tempo, per garantire un'immediata **riconoscibilità delle imbarcazioni**. L'innovazione ingegneristica e stilistica rappresenta uno dei fattori critici di successo per il Gruppo, sempre più orientata verso lo studio di modalità sostenibili di progettazione e utilizzo delle imbarcazioni.

In questo contesto, il Gruppo si impegna ad adottare un **approccio all'innovazione di tipo incrementale e aperto**, basato su uno **scambio costante con i propri partner e clienti**, perseguendo così la volontà di essere precursori nel settore nell'applicazione di nuovi criteri per il disegno e lo sviluppo degli yacht che siano ispirati a criteri di sostenibilità, tecnologia, innovazione e conoscenze interdisciplinari.

La **Funzione R&D** agisce con riferimento a entrambi i brand. Si tratta di un dipartimento cruciale, che svolge un duplice ruolo: da un lato, ricerca su campi tematici non ancora esplorati in ambito nautico; dall'altro, collabora con le funzioni **New Product Development (NPD)** delle tre Business Unit per l'applicazione di soluzioni tecniche innovative ai nuovi modelli o alle imbarcazioni già presenti nella gamma sottoposte a restyling. È inoltre coadiuvata dalla **Funzione Qualità** che presidia anche la verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali e delle soluzioni costruttive applicate al prodotto.

Sono poi costituiti due **Comitati Prodotto** comuni alle due società, ai quali – vicendevolmente – partecipano il Presidente e CEO Massimo Perotti e l'Architetto Luca Santella, responsabile della Strategia di Prodotto in Bluegame.

Le attività di R&D sono condotte in allineamento alle proposte di sviluppo promosse dalla stessa Funzione, sulla base di analisi di mercato e delle soluzioni già disponibili, o, in taluni casi, a partire dagli input del Comitato Strategico e del CdA relativamente allo sviluppo di nuovi progetti strategici, o, ancora, dalle richieste pervenute dalle Funzioni NPD, Sustainability, Qualità o Service in merito a progetti specifici. Con riferimento alle richieste avanzate dalla Direzione, può trattarsi, ad esempio, di istanze emerse in relazione agli interessi degli azionisti, così come di input manifestati dai Consiglieri indipendenti aventi competenze e specifica visibilità sulle innovazioni riguardanti settori affini, come l'automotive e il lusso. Inoltre, la Funzione R&D e la Direzione Generale di Sanlorenzo (a cui la funzione riporta direttamente) si riuniscono mensilmente per verificare lo stato dei progetti e valutare le nuove soluzioni testate.

L'attività R&D si sviluppa attorno a **cinque filoni portanti**, descritti di seguito insieme a una panoramica sulle principali fasi alla base dello sviluppo e della realizzazione degli yacht Sanlorenzo e Bluegame (Figura 3.2).



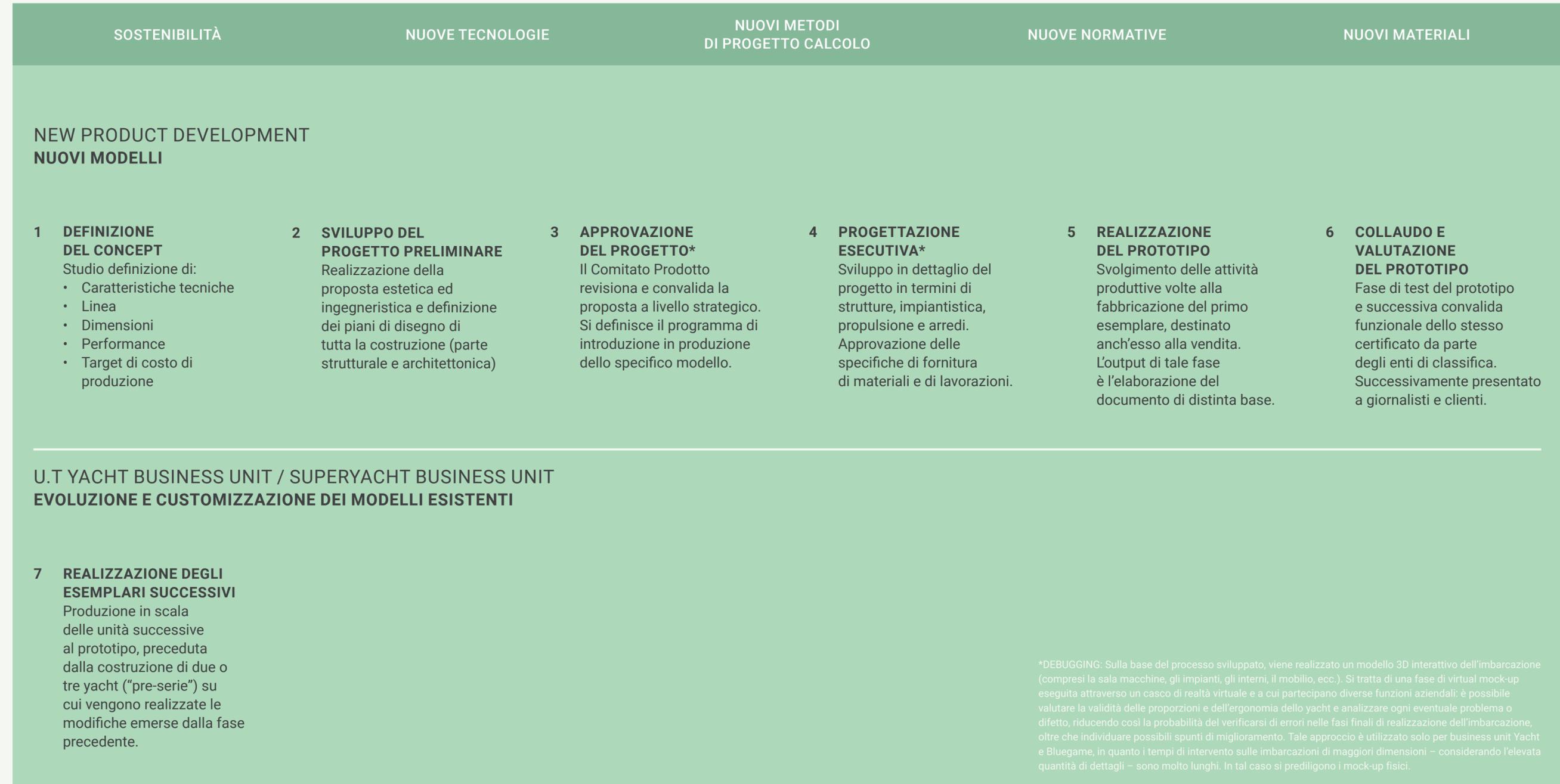


3.1
3.2
3.3
3.4
3.5



R&D INNOVAZIONI

FIGURA 3.2 – FILONI DELL'ATTIVITÀ DI R&D E SVILUPPO DEI NUOVI MODELLI

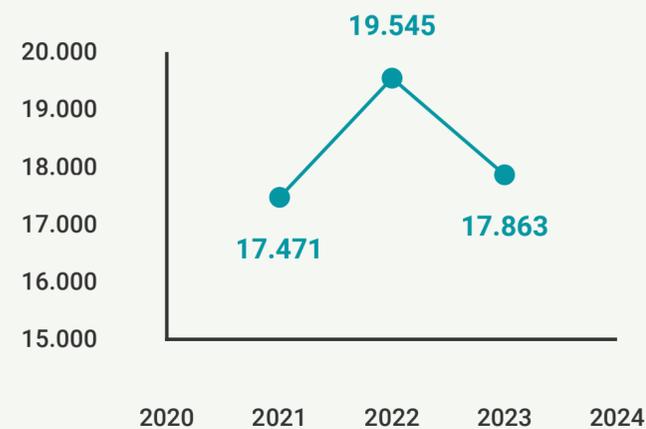


*DEBUGGING: Sulla base del processo sviluppato, viene realizzato un modello 3D interattivo dell'imbarcazione (compresi la sala macchine, gli impianti, gli interni, il mobilio, ecc.). Si tratta di una fase di virtual mock-up eseguita attraverso un casco di realtà virtuale e a cui partecipano diverse funzioni aziendali: è possibile valutare la validità delle proporzioni e dell'ergonomia dello yacht e analizzare ogni eventuale problema o difetto, riducendo così la probabilità del verificarsi di errori nelle fasi finali di realizzazione dell'imbarcazione, oltre che individuare possibili spunti di miglioramento. Tale approccio è utilizzato solo per business unit Yacht e Bluegame, in quanto i tempi di intervento sulle imbarcazioni di maggiori dimensioni – considerando l'elevata quantità di dettagli – sono molto lunghi. In tal caso si prediligono i mock-up fisici.



Alcune delle soluzioni progettate e realizzate nel corso degli anni hanno portato alla **registrazione di brevetti**, come la configurazione asimmetrica introdotta su alcuni modelli o il sistema di varo e alaggio dei tender ospitati a bordo. Ad oggi, sono due i brevetti ottenuti a livello internazionale; altri tre sono stati ottenuti a livello nazionale; inoltre, sono in corso ulteriori richieste di brevettazione. Allo stesso modo, anche alcuni sviluppi dal punto di vista del design sono diventati delle vere e proprie icone estetiche: ad esempio, la piscina con base trasparente che funge anche da lucernario del soffitto del beach club del 52Steel o la gruetta di poppa nascosta della linea SX.

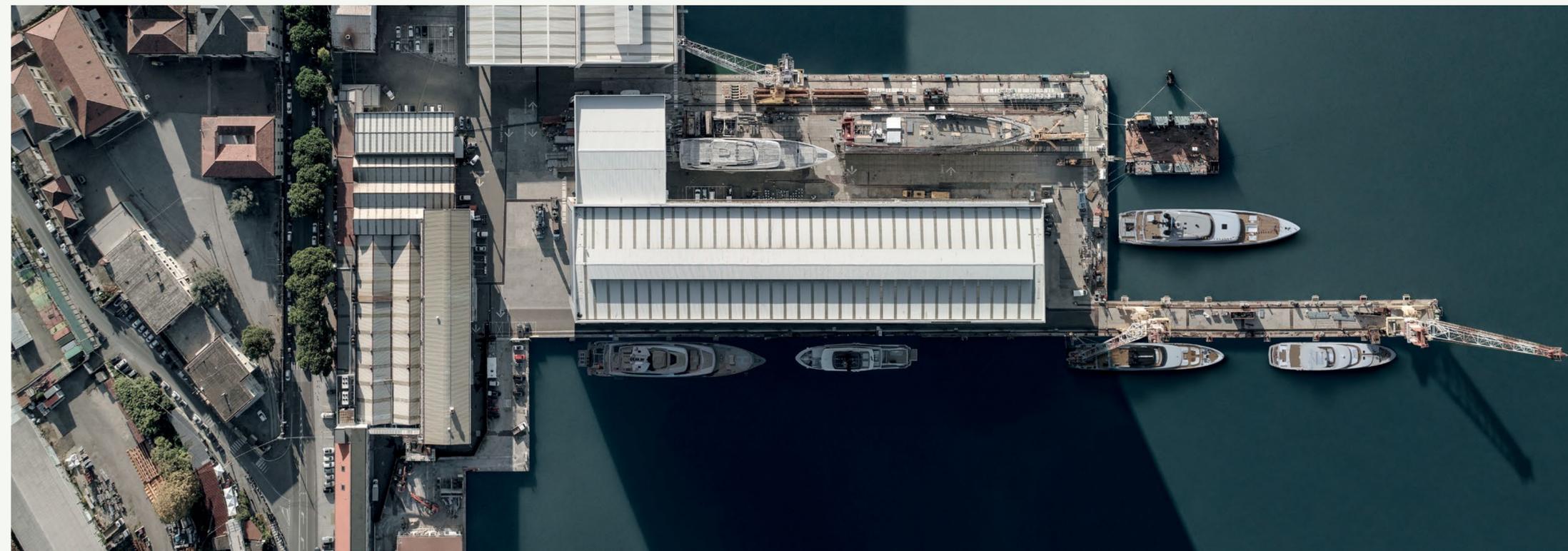
FIGURA 3.3 – INVESTIMENTI IN R&D E SVILUPPO PRODOTTO (K EUR)



DIGITAL TWIN

Nell'ambito del progetto MILDS – Maintenance, Infotainment, Learning Digital Services – portato avanti con l'Alta Scuola Politecnica, la Business Unit Superyacht di Sanlorenzo sta lavorando allo sviluppo di un Digital Twin, ossia la rappresentazione digitale 3D dello yacht reale. Lo scopo di questa innovazione è duplice: è uno strumento di integrazione per lo sviluppo della digitalizzazione e per l'innovazione di prodotto e di processo, ma anche un centro di raccolta ed integrazione tra le funzioni aziendali di tutte le informazioni – Central Hub Data – per le diverse fasi del ciclo di vita dello yacht (Progettazione, Produzione, Prove e collaudi e Post-consegna).

Lo sviluppo del Digital Twin, tra gli altri punti, si prefigge di migliorare l'efficienza globale del processo progettuale e produttivo e anticiparne e aumentarne il controllo, oltre a definire un solido riferimento per i servizi di manutenzione post-consegna, a consentire servizi di supporto e di formazione a distanza per l'equipaggio e a supportare l'utilizzo della Digital Room per proposte ad altri clienti. Per la Business Unit si tratta di un progetto altamente interfunzionale. Le aree interessate infatti sono: Information Technology (IT), aree tecniche (NPD, Ufficio Stile, Ufficio Tecnico, Architetti), Project Engineering, Produzione e reparto Prove e collaudi, Aftersales.





ATTIVITÀ R&D IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di innovazione sostenibile perseguita dal Gruppo ed esplicitata attraverso l'attività del dipartimento R&D si articola in **due principali tipologie** di iniziative di cui è data evidenza nella Figura 3.4.

Diversi sono già gli sviluppi applicativi messi in atto dal Gruppo nell'ambito dell'innovazione sostenibile, come dimostrato dalle recenti novità presentate sul mercato. In particolare, anche nel 2023 prosegue l'impegno del Gruppo nell'introduzione sul mercato di nuovi modelli caratterizzati da tecnologie a basso impatto ambientale (rif. sezione "Maison

Sanlorenzo" e "For Bluegamers only"). Lo studio della fase di utilizzo degli yacht è un elemento chiave per valutare le possibili innovazioni da applicare. Tale aspetto è rilevato attraverso l'analisi dei dati di utilizzo raccolti direttamente da Sanlorenzo, anche attraverso l'ausilio di un **sistema di rilevazione da remoto** in grado di collettare le informazioni di bordo. A seguito dell'installazione su due prototipi nel 2022, quest'anno il sistema è stato sperimentato su quattro ulteriori imbarcazioni al fine di svolgere un'analisi maggiormente accurata. L'obiettivo per il futuro riguarda un'installazione estesa su tutte le linee prodotto del Gruppo Sanlorenzo.

FIGURA 3.4 – CATEGORIE DI INIZIATIVE DELLA STRATEGIA DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE DEL GRUPPO)

1. SOLUZIONI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GENERATE A BORDO

2. INTRODUZIONE DI MATERIALI SOSTENIBILI ED ECO-COMPATIBILI



1. SOLUZIONI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GENERATE A BORDO

Con un presidio sul tema sviluppatosi a partire dal 2015, Sanlorenzo è stato il primo cantiere al mondo a utilizzare un sistema ibrido di prima generazione per yacht plananti sopra i 30 metri (SL106 Hybrid).

Nel corso degli anni, il Gruppo ha continuato a effettuare degli studi sulle diverse tipologie di propulsione alternativa disponibili dal punto di vista tecnologico e applicativo, al fine di ricercare soluzioni in grado di garantire un **maggior efficientamento dei consumi energetici di bordo** e la conseguente **riduzione delle emissioni di CO₂** derivanti.

I sistemi finora utilizzati hanno consentito da un lato di venire incontro a tale finalità, grazie ad una navigazione operata con l'impiego di generatori o batterie, e, dall'altro, di garantire anche una **maggiore sicurezza in mare**, essendo il sistema elettrico ridondante e pertanto in grado di funzionare anche in caso di guasto.

Ad oggi, il Gruppo ha individuato nelle **fuel cell a idrogeno** e nel **metanolo verde** la migliore risposta alla domanda di sostenibilità nella nautica da diporto. In particolare, l'utilizzo del metanolo verde come carburante – prodotto con energia solare o eolica e con CO₂ catturata dall'atmosfera – garantisce la produzione di energia a bordo in modalità carbon neutral.

Nel percorso di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche per la riduzione degli impatti ambientali degli yacht, risultano fondamentali le partnership definite con i principali player del mercato. In particolare, rilevano i seguenti accordi siglati nell'ultimo triennio:

- la partnership in esclusiva con **Siemens Energy** (agosto 2021) per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della **tecnologia fuel cell a metanolo** per yacht di dimensioni tra i 24 e gli 80 metri, per la generazione di corrente elettrica a bordo quando i motori e i generatori sono spenti, estendendo significativamente il tempo trascorso all'ancora e per manovrare senza consumare gasolio. L'accordo prevede inoltre la sigla di due contratti di sviluppo e acquisto per **sistemi di propulsione diesel-elettrica** di nuova generazione per gli yacht oltre i 50 metri e per **sistemi**

ibridi di nuova generazione per le imbarcazioni di dimensione inferiore ai 50 metri, resi compatibili con il limitato spazio a bordo e finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e i consumi di combustibile. Grazie a tale collaborazione, Sanlorenzo realizzerà il primo superyacht di 50 metri (50Steel), dotato di fuel cell alimentate da idrogeno ottenuto da metanolo, con consegna prevista nel 2024;

- l'importante accordo in esclusiva (in forma di Memorandum of Understanding) con **Rolls Royce Solutions GmbH – Global Marine** (MTU), con cui Sanlorenzo lavorerà per integrare un sistema di propulsione a combustione interna tradizionale, alimentato a metanolo;
- l'accordo siglato da Bluegame con **American Magic e Orient Express**, due dei challenger nella 37ma edizione della Coppa America che si terrà a Barcellona nel 2024, per la progettazione

e realizzazione della prima "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, secondo i rigidi requisiti del protocollo della manifestazione;

- la partnership con **Volvo Penta** per l'installazione di un sistema pilota di propulsione IPS ibrida sul BGM75, che verrà successivamente combinato con fuel cell a idrogeno sviluppate a partire dal progetto dell'America's Cup. Il modello BGM65HH (hydrogen-hybrid) sarà il primo ad accogliere tale tecnologia di assoluta avanguardia.

In materia di rifornimento della barca di metanolo, il Gruppo sta lavorando sulla definizione di protocolli per il trasferimento a bordo, contribuendo allo sviluppo di normative specifiche in materia. Inoltre, sulla progettazione delle casse di metanolo, sono in corso di attuazione approval in principles definiti da Sanlorenzo.

FIGURA 3.5 – ROADMAP DI DECARBONIZZAZIONE DELLA FLOTTA SANLORENZO

Motori 100% a metanolo verde o dual fuel e/o fuel cell HTPEM* ad alta potenza	Carbon neutral in qualsiasi condizione	2030
Motori bi-fuel a metanolo verde e genset o fuel cell HTPEM*	Carbon neutral al 70% in qualsiasi condizione	2028
Motori diesel + ibrido e fuel cell a idrogeno	80nm a zero emissioni @8KN, zero emissioni all'ancora	2025/2026
Fuel cell HTPEM* a metanolo verde + sistema ibrido	Carbon neutral all'ancora e a basse velocità	2024
Fuel cell a idrogeno + foil	Zero emissioni	2023/2024
*HTPEM – High Temperature Proton Exchange Membrane, sistema fuel cell avanzato		



- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5



SANLORENZO OTTIENE LA CERTIFICAZIONE DAL LLOYD'S REGISTER PER IL SISTEMA FUEL CELL

APPROFONDIMENTO

Durante l'edizione 2023 del Monaco Yacht Show, il Lloyd's Register (LR) ha assegnato a Sanlorenzo il certificato di omologazione per il sistema Fuel Cell e per il serbatoio di contenimento di tipo C progettati dal cantiere insieme a Siemens Energy. La prestigiosa certificazione convalida la conformità del sistema agli standard ambientali riconosciuti a livello internazionale.

La tecnologia consentirà all'imbarcazione di generare energia elettrica per i servizi di hotellerie di bordo, a motori e generatori spenti, andando ad ampliare in modo significativo il tempo di permanenza in rada e di manovra senza consumo di combustibile Diesel.





3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



2. INTRODUZIONE DI MATERIALI SOSTENIBILI ED ECO-COMPATIBILI

Sono diverse le attività di studio e test avviate con riferimento all'introduzione di materiali alternativi a minore impatto ambientale.

Con specifico riferimento agli yacht Bluegame, sono in corso dei test per l'utilizzo di pannelli di rivestimento di lino, di juta o di cotone, completamente naturali. Per le paratie, inoltre, si sta valutando l'utilizzo di fibra di basalto.

Una peculiare attenzione è inoltre rivolta al **teak**, soprattutto in conseguenza alla necessità di adattare le fonti di approvvigionamento in allineamento alle recenti e più stringenti normative riguardanti tale materia prima proveniente dal Myanmar. Oltre a una valutazione attenta dell'origine delle proprie scorte di teak disponibili sul mercato, il Gruppo si sta muovendo per ricercare **materiali alternativi** che garantiscano **pari qualità e resistenza**. Inoltre, si stanno inizialmente valutando altre tipologie di teak provenienti da altre aree geografiche, in particolare dall'Indonesia.

Negli ultimi anni la Funzione R&D ha valutato delle soluzioni a minor impatto ambientale per quanto concerne l'utilizzo delle vernici antivegetative utilizzate al fine di limitare il verificarsi del fenomeno del biofouling marino¹⁰. Nel 2023, è avvenuta la fase di testing sulle seguenti

imbarcazioni: SD92, SL118 e 44 Alloy, che ha dato esiti altamente positivi nella totalità dei casi. È stata scelta Hempel Hard X7, una vernice antivegetativa che ha ricevuto la certificazione da parte di Water Revolution Foundation, affermando il ridotto impatto ambientale nell'intero ciclo di vita e quindi la loro maggiore sostenibilità.

La riduzione dell'impatto ambientale è stata accertata eseguendo uno studio LCA comparativo tra i prodotti in esame e la loro versione tradizionale al momento del rilascio. Inoltre, le **prestazioni di velocità delle imbarcazioni testate si sono dimostrate migliorate**.

L'obiettivo per il futuro consiste in un monitoraggio della condizione della vernice nei prossimi anni, al fine di valutare lo stato di tenuta sulle carene. Per ridurre l'impatto ambientale del prodotto, è risultato fondamentale lavorare su una delle principali componenti delle imbarcazioni, ossia i materiali compositi (rif. sezione "Impatto ambientale di prodotto").

In novembre sono stati realizzati i primi pezzi al vero, in particolare dei portellini per gli scarichi fuoribordo, in vari materiali compositi sostenibili, misto fibre minerali e vegetali e resine termoplastiche, per poi essere testati nel laboratorio dello stabilimento di Massa e,

verosimilmente, essere installati su una barca nel 2024.

Sempre a fine 2023, vista la buona riuscita dei pezzi sopra menzionati, ulteriori alternative di laminazioni sostenibili per interessanti componenti di bordo sono state lanciate, come ad esempio trunk di ventilazione in lino, grazie alle sue particolari proprietà fonoassorbenti, o resine termoplastiche dalle quali è possibile recuperare materia prima da reintrodurre nel ciclo di vita dei compositi.

Queste soluzioni sono importanti sia dal punto di vista dell'impatto diretto che la vetroresina ha sull'ambiente, sia per iniziare a colmare il gap di know-how tecnologico e produttivo esistente in questo ambito. Il passaggio delle conoscenze lavorative ai tecnici di Sanlorenzo ma anche ai suoi fornitori è cruciale per introdurre l'utilizzo di questi materiali su larga scala, anche su parti fondamentali come scafi, coperte e tughe, in modo da riuscire a ridurre significativamente l'impatto.

Ultimo punto particolarmente significativo sulle attività di Ricerca e sviluppo in materia di sostenibilità collegato ai materiali riguarda la standardizzazione dei componenti di allestimento

interno. In particolare, nel corso dell'anno la Business Unit Yacht ha avviato un progetto per migliorare la progettazione e la realizzazione dell'allestimento interno, significativamente impattante sia dal punto di vista economico che in termini di emissioni. La Funzione R&D è stata coinvolta per studiare l'utilizzo di materiali alternativi all'acciaio e alla vetroresina, nell'ambito della costruzione dei piatti doccia, specialmente per ciò che riguarda la zona equipaggi. Dall'analisi è emerso come il passaggio da più componenti in materiali diversi ad un unico standard per tutte le barche può abbattere le emissioni della produzione del singolo pezzo fino al 60%. Da questo studio è stata fatta anche una proposta per introdurre materiali alternativi (lino o resine termoplastiche) che, oltre a migliorare la riduzione delle emissioni (fino al 70% sulla produzione), avrebbe effetti positivi anche sulla riciclabilità a fine vita della barca; per validare tale metodologia costruttiva sono in corso test operativi che possano garantire affidabilità nel tempo dei prodotti proposti, in carico a R&D.



3.5 QUALITÀ SENZA TEMPO

Il Gruppo si impegna con dedizione a garantire i massimi standard di qualità e sicurezza a bordo, prestando una costante attenzione all'intero processo produttivo. Le caratteristiche uniche delle imbarcazioni, la mancanza di serialità negli allestimenti e la durata stessa del tempo di attraversamento degli yacht di maggiori dimensioni – che può arrivare a superare anche i 3 anni – impongono al Gruppo di definire piani di controllo qualità aventi un'**estensione temporale molto prolungata e verifiche sistematiche e continue** da parte del personale interno altamente specializzato.

In Sanlorenzo, la Funzione Qualità, a diretto riporto del CEO, dispone di un organico di 27 tecnici qualificati, distaccati nelle varie unità produttive. Ogni imbarcazione viene controllata dagli addetti della Qualità in funzione della loro specializzazione, trasversalmente su tutti i modelli in produzione. Inoltre, la suddetta Funzione è preposta anche alla **verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali** e delle **soluzioni costruttive** applicate al prodotto.

Le operazioni di verifica sono eseguite attraverso l'uso di checklist altamente dettagliate, con cui

vengono verificati e controllati parametri quali, ad esempio, i livelli di silenziosità e di vibrazione dello yacht e le caratteristiche realizzative, dimensionali e di installazione degli arredi. Strumento fondamentale a supporto dei controlli di qualità sono i Quality Booklet¹¹, condivisi anche con l'armatore e rivolti a tutti coloro che sono coinvolti nel processo produttivo. A partire dal 2023, tale strumento è stato sviluppato ulteriormente, con specifiche riguardanti la corrosione galvanica per la Funzione Produzione.

I controlli effettuati restituiscono tabelle di riferimento specifiche, con indicazione dei parametri di qualità da rispettare.

Oltre ai Quality Booklet, il Gruppo condivide con gli armatori – attraverso specifici documenti – informazioni di natura commerciale, regolamentare, con riferimento alla conformità delle imbarcazioni rispetto ai molteplici requisiti previsti a livello normativo, e tecnica, relativamente alle caratteristiche e alle specificità dello yacht¹². La predisposizione di tale materiale tecnico-informativo mira ad assicurare la **massima trasparenza** e il **continuo allineamento** in materia di qualità e sicurezza a bordo degli yacht.



LA RELAZIONE CON GLI ARMATORI E L'OFFERTA DI SERVIZI DI ALTA GAMMA

Gli armatori Sanlorenzo sono clienti sofisticati e fedeli – cosiddetti “**Connoisseur**” –, i cui gusti sono perfettamente rappresentati nelle imbarcazioni che la Società realizza per loro. I clienti di Bluegame vengono identificati quali **Bluegamer**, ossia armatori caratterizzati da istintività, indipendenza e anticonformismo, unici nel loro genere come gli yacht di cui scelgono di diventare proprietari.

La **relazione con gli armatori è diretta e personale** – specialmente quando si tratta di imbarcazioni che richiedono un forte grado di personalizzazione – e nella maggior parte dei casi pluriennale.

Professionalità, competenza, disponibilità, rispetto e correttezza rappresentano i principi cardine e lo stile di comportamento che il Gruppo adotta nella creazione e nello sviluppo nel tempo di tali rapporti. Questo approccio ha fatto sì che nel tempo si creasse un elevato grado di fidelizzazione con i clienti del Gruppo, che nel corso degli anni ha dato vita al **Sanlorenzo Club**, che rappresenta l'insieme dei circa 1.000 armatori che negli anni sono diventati proprietari di un'imbarcazione Sanlorenzo.

Una solida relazione che valorizza l'**aspetto emozionale e l'esperienza d'utilizzo** permette un dialogo continuo e di qualità con gli armatori. In tal senso, la strategia di comunicazione e marketing esperienziale del Gruppo è focalizzata su una manifattura esclusiva, sull'alta qualità, sul design e sull'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività e la centralità del rapporto con il cliente.

Per quanto riguarda le occasioni di incontro con gli armatori, prima e durante la costruzione dell'imbarcazione questi possono partecipare a **giornate di visita degli showroom di design** a Milano, nelle quali viene data loro la possibilità di immergersi nella storia del design italiano e visionare pezzi unici che potranno selezionare per il layout e il decor della propria imbarcazione. In tali occasioni, gli armatori hanno inoltre modo di partecipare a **serate esclusive** e di effettuare visite guidate – con il supporto dello Style Director di Sanlorenzo – alle più rinomate **gallerie d'arte**, così da vivere e cogliere appieno la tradizione artistica italiana e rafforzando la commistione tra yacht e arte, sempre al centro dei progetti di Sanlorenzo.

Sono altresì previsti dei **boat show** – occasioni di primo contatto e lead generation con i futuri clienti – durante i quali viene prestata particolare attenzione da parte della Società alla tutela delle informazioni condivise dai partecipanti. Al momento della registrazione viene infatti richiesto loro di prendere visione e di accettare le condizioni della Privacy Policy, affinché i dati raccolti, siano protetti, in accordo a quanto previsto dalla normativa europea GDPR¹³.

Particolare attenzione è dedicata anche alla **formazione dei dealer** – la cui rilevanza è molto significativa soprattutto nel caso del rapporto con gli armatori di Bluegame, che non effettua vendite dirette – affinché siano pienamente a conoscenza delle **caratteristiche del prodotto** che vendono, del **linguaggio** utilizzato dai brand per comunicare queste caratteristiche e dei valori che guidano l'operato del Gruppo.

Il Gruppo, inoltre, offre **servizi di alta gamma** (High-End Services), in modo da valorizzare l'esperienza di utilizzo degli yacht, che si concretizzano nei seguenti impegni:

- Attività di charter
- Servizi di manutenzione (Restyle e Refit)
- Sanlorenzo Academy
- Possibilità di finanziamento-leasing personalizzato

Uno degli aspetti di maggiore rilevanza è sicuramente l'**attività di charter**, che soprattutto nei periodi di contrazione della domanda di nuove imbarcazioni ha vissuto una forte espansione. Sanlorenzo la propone ai suoi clienti tramite un programma direttamente gestito dalla Società e accompagnato da vantaggi esclusivi.

Invece, per quanto riguarda i **servizi di assistenza**, il Gruppo mette a disposizione un ufficio dedicato alla fornitura di ricambistica, con spedizioni in tutto il mondo, rimessaggio presso l'apposita area denominata Marina Travel Lift all'interno del cantiere di Ameglia, attività di manutenzione meccanica, elettrica e idraulica, e servizi di test e consulenza, congiuntamente alle aree della Divisione Superyacht a La Spezia e del Polo Nautico a VA8 presso Viareggio.





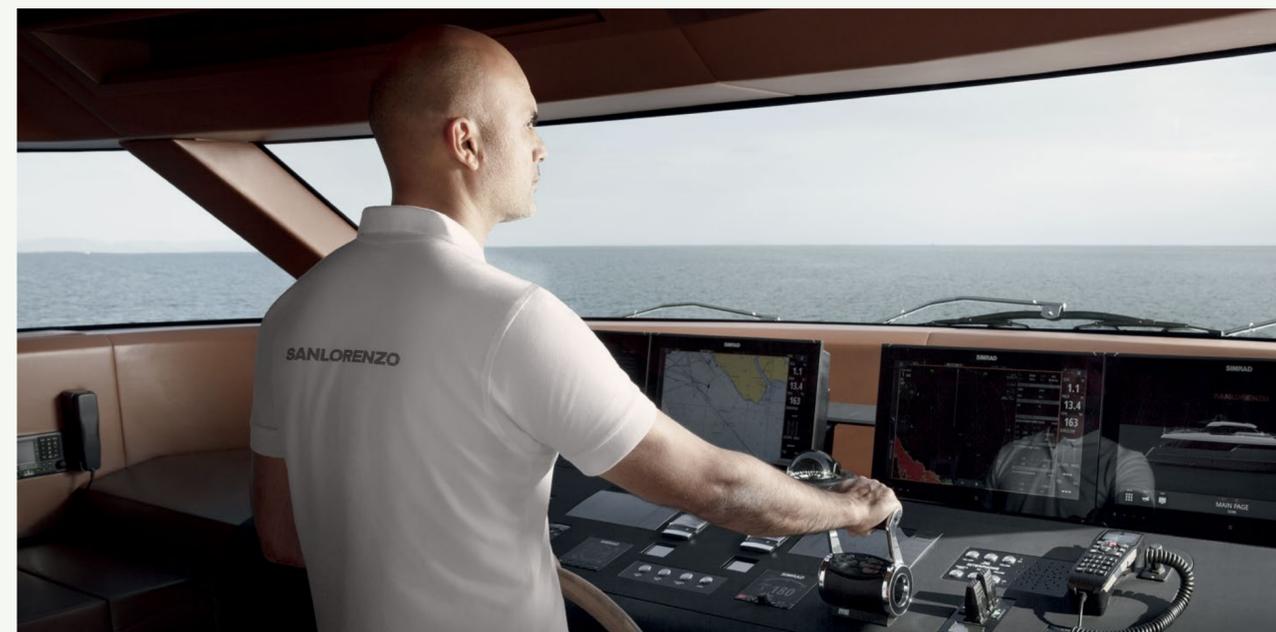
Gli armatori possono inoltre contare su una **rete di assistenza post-vendita** composta, oltre che dai cantieri Sanlorenzo, anche dai Brand Representative e dai Service Point presenti in tutto il mondo. Nel caso di Bluegame, tali servizi sono innanzitutto gestiti dalla presenza diretta dei dealer sul territorio, in aumento dal 2023: quando non è assicurata una copertura da parte loro, la società fa riferimento a Service Point di fiducia e solo in casi più limitati intervengono direttamente i tecnici Bluegame.

Infine, per quanto riguarda i centri di assistenza, nel corso del 2023 sono stati attivati specifici presidi locali nel nord della Sardegna, durante il periodo estivo, al fine di offrire un supporto maggiore direttamente in loco agli yacht del Gruppo che transitano in quelle aree.

Su ogni yacht è inoltre prevista la dotazione di un tablet su cui è installata l'applicazione Wosa Yacht Surveyor (WYSR), lo strumento ufficiale per la gestione delle garanzie e delle relative

comunicazioni tra cantiere e cliente, attraverso il quale l'equipaggio è in grado di inviare richieste di assistenza ai tecnici Sanlorenzo e che permette a quest'ultimi di interagire con il personale di bordo. Sull'applicazione è al contempo disponibile anche la documentazione e la manualistica dell'imbarcazione, affinché l'armatore ed il personale di bordo siano in possesso della totalità degli strumenti necessari alla gestione dell'imbarcazione.

Dal 2023, il Gruppo Sanlorenzo è il primo sul mercato ad aver installato un sistema di monitoraggio remoto per i clienti: nel momento in cui vi dovesse attivarsi un allarme, sia l'armatore che Sanlorenzo ricevono una notifica. Inoltre, dall'applicativo è possibile valutare i dati di funzionamento e le condizioni d'uso dell'imbarcazione. L'obiettivo per il futuro consiste nell'aumentare le installazioni di questi applicativi sui nuovi prototipi.



SICUREZZA A BORDO

La sicurezza a bordo rappresenta una priorità per garantire esperienze di navigazione sicure e piacevoli. Gli equipaggi sono formati e preparati nella conoscenza della barca e di tutte le sue caratteristiche, per gestire al meglio situazioni di emergenza. Gli yacht Sanlorenzo e Bluegame si distinguono per l'impiego delle ultime tecnologie nell'ambito della sicurezza, in conformità alle norme, tra cui sofisticati sistemi di monitoraggio e dispositivi antincendio. Nei rari casi di eventi avversi Sanlorenzo interviene prontamente.

Nel contesto specifico del rischio incendio, per il 2023 si segnala un episodio riguardante un motore su un modello SX76, che ha innescato un principio di incendio. Tale incidente non ha avuto impatti sulle persone a bordo, Sanlorenzo è intervenuta ripristinando le condizioni di navigabilità dell'unità in circa tre giorni. Rispetto all'episodio riportato nella DNF 2022 e avvenuto nel 2021 (SL96-720) si segnala che le attività di indagine sono ancora in corso e non vi sono sviluppi rilevanti per Sanlorenzo.



Sempre nell'ambito dei servizi post-vendita rientra l'offerta "**Sanlorenzo Timeless¹⁴**", avente lo scopo di preservare il valore e il carattere "senza tempo" degli yacht Sanlorenzo, adattandoli allo stile e al gusto degli armatori e ammodernando gli apparati di bordo. In particolare, i servizi offerti agli armatori sono i seguenti:

- **Refit** – per sostituire o aggiornare le strumentazioni e l'equipaggiamento di bordo attraverso l'uso delle tecnologie più avanzate, migliorandone sicurezza e funzionalità.
- **Restyle** – per rinnovare il design degli yacht attraverso interventi mirati sull'arredo, la sostituzione dei materiali e della tappezzeria e la progettazione ex novo di spazi e strutture, con attenzione alla ricerca di soluzioni a contenuto impatto ambientale;
- **Lifetime Care** – per una costante cura e manutenzione (ordinaria e straordinaria) dello yacht attraverso rigorosi controlli, servizi, prove, tagliandi e certificazioni.

La **Brochure Timeless** e la newsletter mensile denominata "**Sanlorenzo Service Bulletin**" hanno la finalità di rendere i vecchi e nuovi clienti ancora più informati rispetto ai servizi offerti.

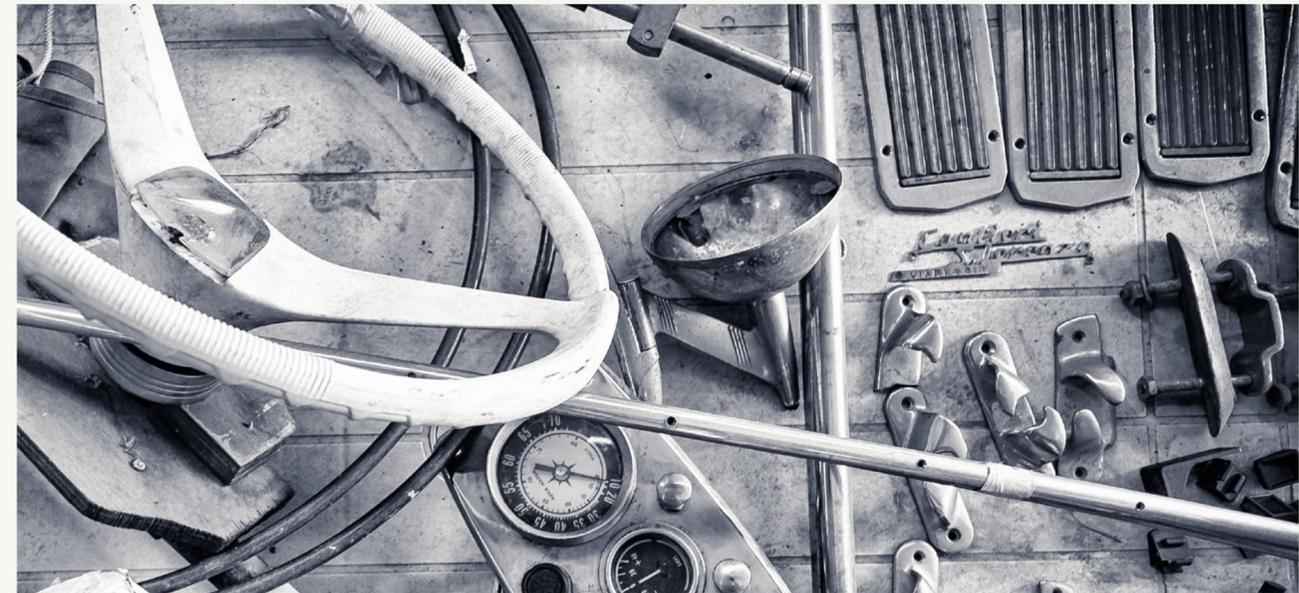
Nell'anno sono state sottoposte a interventi di refit 44 imbarcazioni della Business Unit Yacht (+51,2% rispetto al 2022), per un totale di 100 nell'ultimo triennio. Sul totale degli yacht rinnovati nel 2023, il 9,09% sono imbarcazioni di altri brand.

La Business Unit Superyacht ha effettuato interventi di refit significativi su 11 imbarcazioni, tutte a marchio Sanlorenzo.

Inoltre, l'attività di **formazione degli equipaggi** è invece svolta sia attraverso la Sanlorenzo Academy, che forma operatori specializzati nella nautica, che tramite gli eventi della Captains' Academy riservati ai soli comandanti armatoriali, svolti tramite la collaborazione tra la funzione Marketing & Comunicazione e il reparto Service & Deliveries. In questo modo, i clienti possono contare su personale a bordo **altamente qualificato e specializzato**, naturale proseguimento della qualità ingegneristica ed estetica degli yacht.

In particolare, si menziona l'iniziativa "**Sanlorenzo Service School**", nata nel 2019, che costituisce un corso di formazione sviluppato per i Service Point e per i reparti Service dei Brand Representative Sanlorenzo, con l'obiettivo di potenziarne le conoscenze tecniche offrendo loro la possibilità di entrare a contatto con i cantieri e di comprenderne appieno valori e filosofia.

Infine, tra i servizi di alta gamma vi è anche la possibilità di accedere a un **piano di finanziamento leasing personalizzato** e definito in coordinamento con i principali partner finanziari del Gruppo.



FRANCY, UN REFIT ECCEZIONALE

Un'imbarcazione in legno, come era agli albori di Sanlorenzo: Francy, una lancia dalla lunghezza di 5 metri e 30, datata 1961, ovvero tre anni dopo la fondazione del cantiere. Dopo vari passaggi di proprietà essa giaceva, smontata, in un deposito. Una traccia importante del suo passato a cui Sanlorenzo non poteva non puntare l'attenzione. Da qui, l'acquisto e la decisione di riportarlo a

nuova vita ma preservandone il più possibile l'integrità. Ne è nato un refit importante ma conservativo, grazie al quale non solo è stata data una seconda opportunità a una barca che attesta la storicità di Sanlorenzo, ma viene trasmesso anche un importante messaggio: un'imbarcazione ha un valore, e per questo va conservata.



CAPTAINS' ACADEMY

APPROFONDIMENTO

Le Captains' Academy sono un'altra tipologia di evento formativo fornito dall'After-sales Sanlorenzo, esclusivamente dedicato ai comandanti delle unità armatoriali. Tali eventi vengono suddivisi per macroaree, ovvero America, Asia, Europa, Italia e Turchia. Dopo l'edizione extra-UE tenutasi ad Hong Kong nel marzo 2023, la quinta edizione della Captains' Academy – questa volta dedicata ai comandanti europei delle unità del brand – si è svolta in casa Sanlorenzo, conferendo un valore aggiunto e un'atmosfera unica a questa straordinaria esperienza.

Articolata in quattro giornate, dove i comandanti hanno avuto l'opportunità di visitare tutte le sedi produttive dei cantieri Sanlorenzo, è stata un'immersione completa nella tradizione artigianale, evidenziando la qualità del prodotto e fornendo altresì un'anteprima sulle più recenti tecnologie e implementazioni. L'evento ha incluso seatrial a bordo di unità Sanlorenzo e workshop interattivi guidati da tecnici ed esperti fornitori, con sessioni pratiche finalizzate a far conoscere ai comandanti in prima persona i processi e i materiali che rendono le imbarcazioni Sanlorenzo eccellenze nel settore. Ad attività di formazione si sono intercalate attività di team building – come la visita alle cave di Marmo di Carrara e il test drive di prototipi della Fiat 500 Abarth Full Electric – che hanno permesso ai partecipanti di immergersi nel patrimonio artistico e culturale del nostro territorio, sempre con un occhio verso il futuro e le nuove tecnologie. Solide relazioni e fruttuose partnership sono uno dei cardini che contribuiscono al successo continuo di Sanlorenzo, confermando la Captains' Academy come un'occasione unica per mantenere un vero legame "timeless" tra cantiere e comandanti.





SANLORENZO SERVICE SCHOOL

APPROFONDIMENTO

Visto il numero sempre crescente di unità e di mercati in cui il servizio Aftersales si deve cimentare, Sanlorenzo organizza regolarmente le Service School, vere e proprie master class pensate appositamente per lo specifico network (Brand Representatives – Service Points – Privileged Partners), che promuovono la condivisione delle conoscenze e una più forte collaborazione tra i membri della rete service, rafforzando la visione comune del marchio e l'approccio orientato alla cura del cliente che da sempre contraddistingue Sanlorenzo.

Si tratta di corsi di formazione e aggiornamento sui prodotti, con un particolare focus distintivo su procedure e documenti operativi e di consegna, tecnologie di comunicazione, modalità di intervento Service e molto altro. È solo grazie al continuo aggiornamento e perfezionamento del personale ed organizzazioni in tutto il mondo che Sanlorenzo può garantire la sicurezza di un'esperienza unica durante la vita delle imbarcazioni.

L'edizione 2023 della Service School è stata riservata alla rete service italiana e si è tenuta nella splendida cornice di Venezia dove, approfittando della concomitanza del Salone Nautico, è stato organizzato un incontro mirato al rafforzamento e ulteriore consolidamento dell'eccellenza del service network italiano.





- [3.1](#)
- [3.2](#)
- [3.3](#)
- [3.4](#)
- [3.5](#)



YARE: YACHT AND REFIT EXPERIENCE

APPROFONDIMENTO

Organizzato da Navigo in collaborazione con The Superyacht Group, YARE (the Yachting Aftersales and Refit Experience) è un evento B2C che si rivolge ad aziende e cantieri che si occupano di refit e after-sales per i superyacht, ma anche a comandanti e yacht manager. Prevede incontri, forum sul tema e possibilità di networking. Con l'obiettivo di creare un network tra comandanti, cantieri e fornitori per informare e potenziare il settore dei servizi postvendita a 360°, le ultime tre edizioni hanno visto la partecipazione di Sanlorenzo a tutte le attività proposte, che sta valutando la partecipazione anche per il 2024.





IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEMA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

2-29; 3-3; 203-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3

SDG di riferimento



target: 12.4; 12.5



target: 13.1

Dieci Principi UNGC

Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX – Sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

Descrizione e rilevanza del tema "Progettazione sostenibile delle imbarcazioni"

Gestione ottimale del fine vita delle imbarcazioni attraverso metodologie di progettazione sostenibile (Eco-design) che, valutando caratteristiche quali forma, dimensioni, funzionalità, modularità e materiali riescono a sviluppare prodotti industriali facilmente smontabili (Design for disassembly) in modo da ridurre l'impatto ambientale delle imbarcazioni, anche utilizzando materiali rinnovabili e riciclabili.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** inquinamento collegato all'utilizzo di materiali a maggior impatto ambientale in fase di costruzione, quali materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili;
- **Rischio:** problematiche connesse allo smaltimento dei materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili, utilizzati nella produzione delle imbarcazioni (non applicazione dei principi di Eco-design per il fine vita);
- **Rischio:** inquinamento marino a seguito dell'utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente pericolose (vernici antivegetative di vecchia generazione) per la realizzazione degli scafi;
- **Rischio:** mancato contributo alla riduzione degli impatti ambientali,

conseguentemente al mancato allineamento con la normativa europea in materia di Eco-design;

- **Opportunità:** aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad un Eco-design orientato al disassemblaggio intelligente delle imbarcazioni;
 - **Opportunità:** aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad una maggiore percentuale di materiali riciclabili utilizzati in fase di progettazione e realizzazione;
 - **Opportunità:** allungamento della vita utile delle imbarcazioni, con conseguenti minori impatti ambientali lungo il ciclo di vita.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** reputazionale, nel breve termine, derivante dalla negativa percezione degli armatori nei confronti del Gruppo in seguito a una mancata attenzione rispetto all'implementazione di principi di progettazione sostenibile degli yacht, così come dall'incremento degli impatti ambientali negativi connessi alle diverse fasi del ciclo di vita dell'imbarcazione;
 - **Rischio:** mancato allineamento, nel lungo termine, alle evoluzioni normative in materia – aventi un peso sempre più rilevante sul settore – con conseguenti impatti negativi sui ricavi, sull'accesso al credito e in termini di svalutazione del titolo in borsa.
 - **Opportunità:** lo sviluppo di un approccio alla progettazione sostenibile delle imbarcazioni rappresenta per il Gruppo un fattore critico di successo e pertanto fonte di vantaggio competitivo, con conseguenze positive sull'ampliamento della base clienti del Gruppo e sui ricavi generati.

Descrizione e rilevanza del tema "Ricerca e sviluppo"

Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione atti a garantire processi produttivi più efficienti e applicazioni e soluzioni ispirate ai criteri di sostenibilità ed eco-compatibilità che possano garantire un minor impatto ambientale associato alla fase di utilizzo dell'imbarcazione.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancata disponibilità in tempo utile di soluzioni tecniche necessarie a soddisfare nuove normative in tema ambientale o di sicurezza, con conseguenze sugli impatti negativi – sociali e ambientali –

generati dal Gruppo;

- **Rischio:** contributo nullo o minimo alla crescita e allo sviluppo tecnologico del settore marittimo e quindi al contrasto al cambiamento climatico;
 - **Opportunità:** crescita della ricerca scientifica legata ai temi di sostenibilità e ai criteri di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, con ripercussioni su tutto il settore e contribuendo alla lotta al cambiamento climatico;
 - **Opportunità:** individuazione di soluzioni innovative e digitali per far progredire la ricerca e l'innovazione nei campi di applicazione del Gruppo Sanlorenzo.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** ritardo da parte del Gruppo Sanlorenzo, rispetto agli altri peer e competitor del settore, nello sviluppo di applicazioni innovative, tecnologiche e sostenibili per le proprie imbarcazioni, con conseguenze dal punto di vista della perdita di vantaggio competitivo e reputazionali. L'impatto si avrebbe non soltanto in termini di minori ricavi ma anche di maggiori costi da sostenere.

Stakeholder chiave

Clienti

Azionisti e investitori

Fornitori di sistemi, componenti e materiali

Università e centri di ricerca

Armatori

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

Quality Booklets

Manuale di progettazione sostenibile (in corso di sviluppo)



3.1

3.2

3.3

3.4

3.5



NOTE

- 1 © Per “tempo di attraversamento” si intende il lasso temporale che intercorre tra l’avvio della costruzione della struttura e la consegna al cliente finale.
- 2 © Angolo che si forma tra il fondo dello scafo e il piano orizzontale, su entrambi i lati della carena.
- 3 © Gli yacht flybridge hanno un’area ponte superiore dell’imbarcazione in cui è collocata una postazione di guida oltre che un prendisole. Tale area prende il nome di “Fly bridge”.
- 4 A settembre 2023, in seguito ad un allungamento delle plancette, i modelli BGX60 e BGX70 sono stati rinominati BGX63 e BGX73.
- 5 © Trattasi di materiale che rientra negli appalti, pertanto acquistato dalle ditte appaltatrici.
- 6 © Il riferimento è ai materiali direttamente acquistati da Sanlorenzo e Bluegame
- 7 © Il riferimento è al Regolamento UE n. 995/2010, anche conosciuto come “Regolamento Legno”.

- 8 © International Maritime Organization.
- 9 © Convenzione MARPOL 73/78.
- 10 © Trattasi della crescita sulle superfici di oggetti in ambiente acqueo, tra cui gli yacht (ad esempio, sulle carene) di alghe, batteri e altri piccoli invertebrati che, attraverso la navigazione, raggiungono diverse zone marine diventando quindi specie aliene nocive per quelle autoctone.
- 11 © I Quality Booklet attualmente in uso fanno riferimento ad accorgimenti tecnici, all’istruzione operativa per l’applicazione del Prospeed (rivestimento antivegetativo), al raffreddamento e al fissaggio degli elettrodomestici, alla carpenteria e all’istradamento dei cavi.
- 12 © Maggiori informazioni sono riportate nell’Annex, sezione “Approfondimenti tecnici”.
- 13 © Regolamento UE n. 2016/679.
- 14 © Al momento l’attività interessa esclusivamente gli yacht Sanlorenzo e non Bluegame.

SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI





- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7

4.1 IL PROCESSO PRODUTTIVO IN SANLORENZO

Il Gruppo ha adottato un approccio integrato alla gestione delle **matrici ambientali** connesse alle sue attività, in conformità ai valori e ai principi delineati nella **Politica Ambientale**¹. Per concretizzare questo impegno, il Gruppo ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato secondo la norma **ISO 14001:2015** per tutte le proprie sedi produttive principali, soggette a rigorosi vincoli per la salvaguardia ambientale. La Politica Ambientale sottolinea il rispetto dell'ambiente come condizione fondamentale per una corretta gestione aziendale, promuovendo un presidio volto al **miglioramento continuo** per potenziare le performance ambientali e ridurre gli impatti. Operando su base preventiva per **evitare l'inquinamento**, il Gruppo si impegna per la piena **conformità alle leggi e regolamenti vigenti**. Questi principi sono accompagnati da obiettivi specifici che guidano l'implementazione delle attività commerciali del Gruppo, consolidando così un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale (Figura 4.1).

FIGURA 4.1 – PRINCIPI E OBIETTIVI DELLA POLITICA AMBIENTALE

PERSEGUIRE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO IN TERMINI DI PERFORMANCE E IMPATTO AMBIENTALE	SEGUIRE LA PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO	MANTENERE LA CONFORMITÀ CON LEGGI E REGOLAMENTI IN MATERIA AMBIENTALE
<p>Utilizzo efficace delle risorse naturali</p> <p>Implementazione di tecnologie produttive ecocompatibili e a minor impatto sulla salute e sicurezza dei lavoratori</p> <p>Più efficace programmazione delle business unit aziendali, finalizzata al rispetto dell'ambiente sia in condizioni normali che di emergenza</p> <p>Promozione della scelta di fornitori che rispettino i principi contenuti nella Politica Ambientale</p> <p>Progettazione di nuovi modelli aventi elevati standard di ecosostenibilità</p>	<p>Studio di soluzioni per il recupero e riutilizzo della vetroresina nel processo produttivo</p> <p>Minimizzazione e gestione ottimale dei rifiuti prodotti e promozione della differenziazione e del recupero degli stessi</p> <p>Promozione della responsabilità dei dipendenti di ogni livello e organizzazione di formazione in materia ambientale</p> <p>Monitoraggio dell'attività degli appaltatori e sensibilizzazione e formazione rispetto agli impatti ambientali da loro generati</p>	<p>Cooperazione con le Autorità Pubbliche e gli organi di vigilanza</p>



La gestione delle attività aziendali e la creazione di valore da parte di Sanlorenzo devono avvenire con la **consapevolezza dell'urgenza imposta dalle sfide del cambiamento climatico**. Il Gruppo ha definito **Programmi Ambientali** specifici per ciascun cantiere, basati sull'analisi annuale del contesto conforme alle norme **ISO 14001**. Questi programmi contengono progetti e attività correttive o migliorative in base alle valutazioni effettuate.

TABELLA 4.1 – I SITI COPERTI DA CERTIFICAZIONE ISO 14001 DEL GRUPPO SANLORENZO

SOCIETÀ	SITI PRODUTTIVI
Sanlorenzo S.p.A.	Amevia, La Spezia, Massa, Viareggio
Bluegame S.r.l.	Amevia
I.C.Y.	Cologne

È importante notare che i cantieri del Gruppo sono soggetti all'**Autorizzazione Unica Ambientale** (c.d. A.U.A. – D. Lgs. 152/2006), la quale viene mantenuta per ciascun cantiere costantemente aggiornata, in conformità alle prescrizioni e alle scadenze indicate nell'A.U.A. stessa. Ogni anno, in ciascun cantiere, vengono condotti monitoraggi ambientali previsti nelle diverse autorizzazioni, al fine di garantire il rispetto dei limiti di emissione indicati. Gli impatti ambientali del Gruppo possono suddividersi in due macro-categorie a seconda dell'incidenza diretta o indiretta da parte delle società del Gruppo:

- **impatti diretti**, derivanti dalle attività svolte all'interno dei cantieri di Sanlorenzo, con specifico riferimento ai consumi energetici necessari per le lavorazioni e alle conseguenti emissioni generate (emissioni di CO₂, di COV, di SOV e di polveri MPT), così come al consumo di carburante utilizzato nelle prove in mare delle imbarcazioni e per lo spostamento dei mezzi aziendali. Per quanto riguarda invece la risorsa idrica, l'impatto del Gruppo è associato per la maggior parte all'utilizzo di acqua per scopi civili e, in minima parte, per il lavaggio delle imbarcazioni nell'area di rimessaggio;
- **impatti indiretti**, ovvero generati dalle attività che si realizzano a monte e a valle della catena del valore del Gruppo, con particolare riferimento alle esternalità prodotte dai fornitori c.d. "beyond tier 1" (ossia, oltre il primo anello della catena di fornitura) e all'utilizzo delle imbarcazioni da parte degli armatori. Rispetto

a quest'ultimo punto si registrano soprattutto i consumi energetici e le emissioni generate dall'utilizzo degli yacht, l'utilizzo di acqua a bordo degli stessi e i possibili impatti generati sugli ecosistemi marini, oltre agli impatti connessi allo smaltimento delle imbarcazioni, collegato sia alla loro progettazione che ai materiali utilizzati per la loro costruzione.

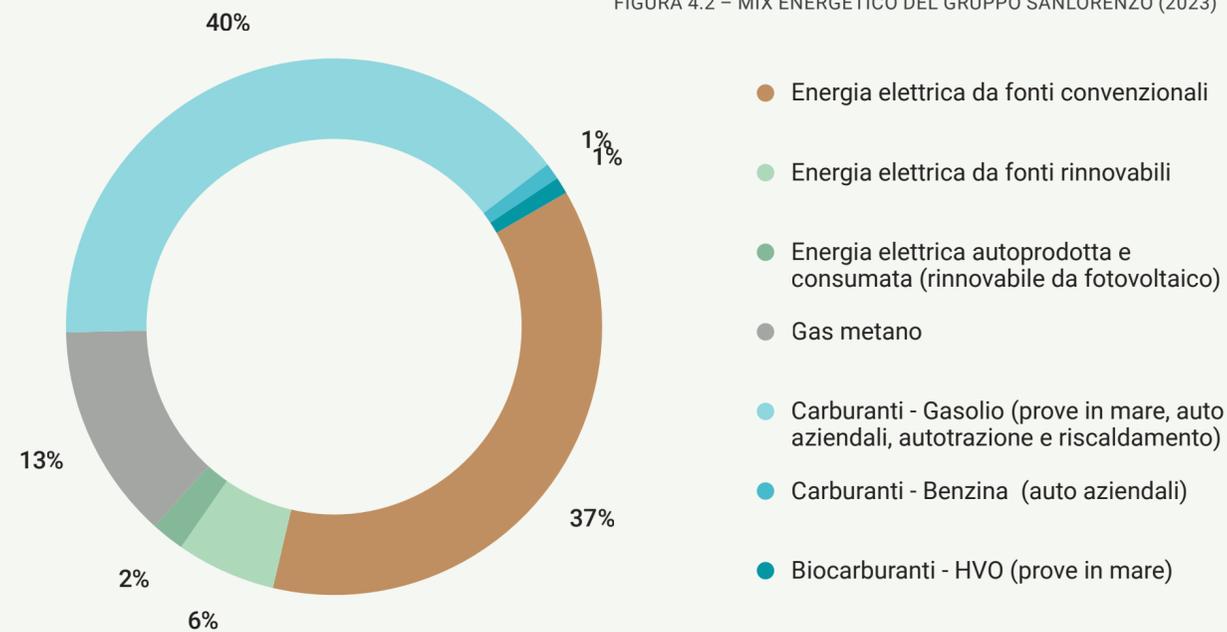
I paragrafi che seguono esplicitano le matrici ambientali rilevanti per il Gruppo, in particolare per quanto concerne gli impatti diretti da esso generati. Per quanto riguarda gli impatti indiretti si rimanda invece al capitolo "Impatto ambientale di prodotto". Le tabelle di approfondimento quantitativo sono riportate negli Annex (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").



4.2 CONSUMI ENERGETICI

Nonostante i consumi energetici rappresentino una fonte di impatto ambientale diretto per il Gruppo, è importante sottolineare che le attività produttive principali, quelle svolte da Sanlorenzo e da Bluegame, non rientrano nella categoria di elevato consumo energetico. Per quanto riguarda gli impatti energetici diretti, la gestione dell'approvvigionamento energetico è affidata alle funzioni competenti di Sanlorenzo

e Bluegame, che collaborano strettamente con il Consorzio Energetico di Confindustria e con le autorità competenti, tra cui l'Autorità per l'Energia Elettrica e le Regioni Liguria e Toscana. Nel 2023, i consumi energetici del Gruppo Sanlorenzo possono essere ripartiti sulla base delle seguenti fonti (Figura 4.2). Le componenti principali sono carburanti per le prove in mare e la flotta aziendale, e l'energia elettrica acquistata.





4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

4.7



Si specifica che, a partire dalla DNF 2023, si considera energia elettrica rinnovabile esclusivamente quella autoprodotta da fotovoltaico o coperta da Garanzie di Origine, indipendentemente dal mix energetico del fornitore.

Nella tabella a fianco (Tabella 4.2) è fornito il dettaglio dei consumi energetici del triennio 2021-2023, a livello di Gruppo. L'aumento del 17% che si registra nel 2023 è da considerarsi associato sia all'incremento delle unità consegnate rispetto all'esercizio precedente, sia all'inclusione nei dati prospettati delle nuove società controllate dal Gruppo (Duerre e SL Arbatax).

TABELLA 4.2 – CONSUMI ENERGETICI (GJ) 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

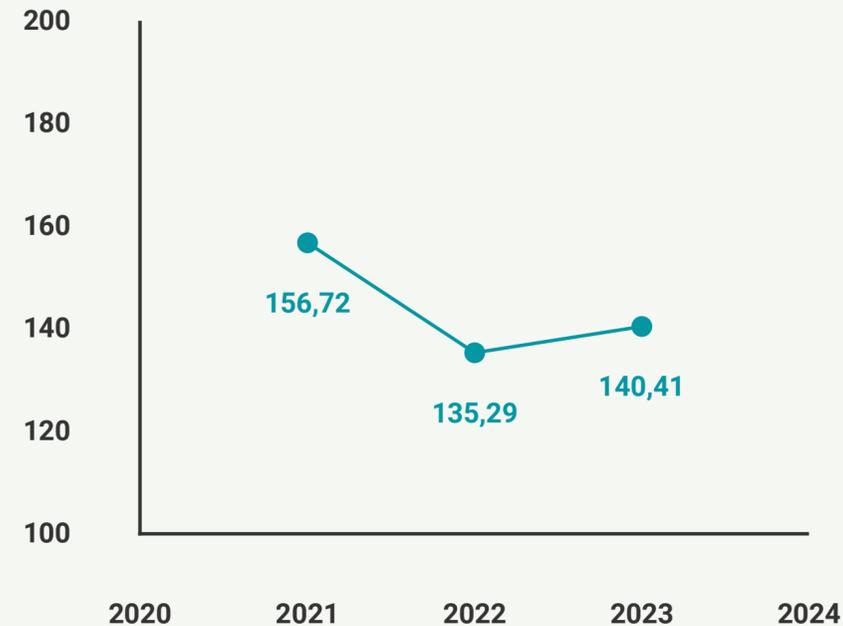
	2023	2022	2021
Energia elettrica acquistata			
Totale	51.848,60	45.671,48	41.641,70
di cui da fonti tradizionali	44.310,56	45.671,48	41.641,70
di cui da fonti rinnovabili	7.538,04	–	–
Energia elettrica autoprodotta (impianto fotovoltaico)			
Totale	2.139,66	2.466,72	2.273,40
di cui autoconsumata	1.948,67	2.176,42	1.663,56
di cui venduta/ceduta in rete	190,99	290,30	609,84
Gas naturale			
Totale	14.766,07	12.740,50	10.967,12
per riscaldamento	14.766,07	12.740,50	10.967,12
Carburante utilizzato			
Totale Gasolio	48.066,85	38.707,82	36.846,89
Gasolio per prove in mare	30.957,21	27.447,38	28.086,39
Gasolio per riscaldamento cantiere	236,11	118,75	111,63
Gasolio per autotrazione	3.931,13	855,33	963,02
Gasolio per auto aziendali	12.942,41	10.286,37	7.685,84
di cui per uso lavorativo (70%)	9.059,68	7.290,11	5.380,09
Totale Benzina	625,37	915,38	700,82
Benzina per auto aziendali	625,37	915,38	700,82
di cui per uso lavorativo (70%)	437,76	640,77	490,57
Totale Biocarburante	714,99	–	–
HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) per prove in mare	714,99	–	–
Consumo Energetico Complessivo	117.970,54	100.211,60	91.820,09



- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7

Nel 2023, l'intensità energetica del Gruppo Sanlorenzo, pari a 140,41, risulta in crescita del 3,6% rispetto al 2022 (Figura 4.3).

FIGURA 4.3 – TREND 2021-2023 DEL CONSUMO ENERGETICO DEL GRUPPO SANLORENZO SU M EUR DI RICAVI NETTI NUOVO



LE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Sono proseguiti nel corso del 2023 gli interventi impiantistici avviati negli anni precedenti, volti all'ottenimento di un efficientamento energetico superiore presso i siti operativi del Gruppo.

Tali interventi (Tabella 4.3) consentono alla Società non soltanto di ridurre i propri consumi energetici, ma soprattutto di operare in un'ottica di progressiva riduzione delle emissioni di Greenhouse Gas (GHG) generate.

TABELLA 4.3 – INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO NEI CANTIERI SANLORENZO

CANTIERE DI RIFERIMENTO	INTERVENTO E RISULTATI
Ameglia	Nel corso del 2023 è stata finalizzata l'installazione di 2.056 pannelli fotovoltaici, per una potenza installata di oltre 850 kWp, che si aggiungono ai circa 500 kWp di impianti presenti. Tale ulteriore investimento porterà a una produzione annua di oltre 985.000 kWh. Inoltre, sempre in un'ottica di efficientamento energetico, è stata eseguita la sostituzione di n. 160 lampade a ioduri metallici con nuove lampade a LED.
La Spezia	Nel corso del 2023 è stata finalizzata l'installazione di 617 pannelli fotovoltaici, per una potenza installata di oltre 250 kWp. Tale ulteriore investimento porterà ad una produzione annua di oltre 300.000 kWh.
Massa	Nel corso del 2023 è stato finalizzato l'acquisto di una trapunta termica che permette un miglioramento delle prestazioni forno post curing, con conseguente minore dispersione del calore. Inoltre, sono stati effettuati lavori per l'insonorizzazione degli impianti di aspirazione polveri con conseguente miglioramento dell'impatto acustico.
Viareggio	Nel corso del 2023 è stata finalizzata l'installazione di 878 pannelli fotovoltaici, per una potenza installata di oltre 360 kWp. Tale ulteriore investimento porterà a una produzione annua di oltre 450.000 kWh.



- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7

4.3 EMISSIONI

Le emissioni prodotte durante la costruzione delle componenti in vetroresina degli yacht, effettuate soprattutto nel sito di Massa ed in misura minore nel sito di Ameglia (Bluegame), derivano principalmente dalle attività di laminazione: alcuni tipi di resina utilizzata (resina poliesteri) contengono infatti stirene, sostanza pericolosa (ad oggi non classificata cancerogena), per la quale sono previsti dalle norme vigenti obblighi specifici in tema di controllo della salute dei lavoratori addetti. Nella fase di verniciatura sono inoltre utilizzati altri solventi che possono rappresentare, in alcuni casi, una fonte di emissioni odorigene. A queste si aggiungono anche le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e 3) di GHG derivanti da consumi e attività lungo la catena del valore del Gruppo (rif. sezione “Il percorso di decarbonizzazione di Sanlorenzo”).

In conformità al Decreto Legislativo 152/2006² (Testo Unico Ambiente), gli stabilimenti del Gruppo sono soggetti al rilascio dell’A.U.A. e al regime di verifiche periodiche obbligatorie, indicato nelle A.U.A. medesime, al momento del rilascio da parte degli Enti locali competenti. Il rispetto delle prescrizioni dell’Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) e la gestione delle pratiche autorizzative sono attentamente monitorati attraverso i processi e la documentazione previsti dal Sistema di Gestione Ambientale (SGA).

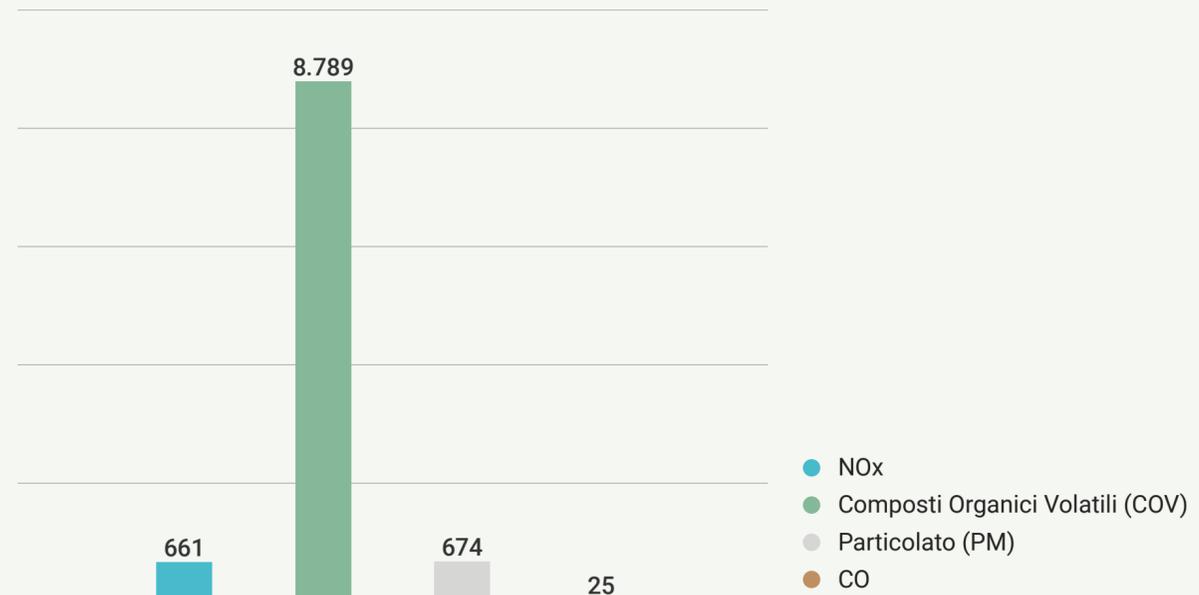
Il sito di Ameglia, situato nell’area protetta del Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, è

soggetto a limiti più rigorosi rispetto a quanto previsto dalle norme nazionali e regionali per la qualità dell’aria. Tali limiti sono indicati nell’A.U.A. di competenza del sito.

Per il cantiere della Spezia, l’unico a superare i 5.000 kg di composti organici volatili (COV³) emessi annualmente, è stato implementato un piano gestione solventi, con monitoraggio mensile delle emissioni in atmosfera. Dati i volumi produttivi del sito, la Società ha avviato la procedura per richiedere un ulteriore aumento del limite alla Provincia.

Si riportano di seguito i quantitativi delle emissioni in atmosfera generate dall’attività dei cantieri nel corso dell’ultimo anno (Figura 4.4), con indicazione della specifica tipologia di emissione. Al monitoraggio costante operato, il Gruppo accompagna l’implementazione di nuovi sistemi volti a ridurre e/o limitare le emissioni generate. Ne è un esempio la **tecnica dell’infusione** della vetroresina – che Sanlorenzo adotta dal 2007 – che permette una **riduzione pari al 98% circa delle emissioni di stirene generate**, migliorando così anche le condizioni di salubrità dell’ambiente lavorativo. Si specifica inoltre che nel cantiere di Ameglia sono presenti **tre linee di abbattimento**, i cui filtri vengono cambiati ogni 250 ore circa per garantire la continua efficienza dell’impianto. A questi si aggiungono anche **filtri a maniche e aspiratori mobili**, tutti dotati di un contatore per il ricambio.

FIGURA 4.4 – ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA IN KG, GRUPPO SANLORENZO (2023)





LA TECNICA DELL'INFUSIONE PER LE LAVORAZIONI IN VETRORESINA

Il processo di infusione, la cui durata può arrivare fino a circa quattro ore in funzione delle dimensioni del pezzo infuso, coinvolge stuoie, poliuretani, elementi strutturali di rinforzo e nastri in fibra di vetro o carbonio, conferendo resistenza meccanica alle strutture infuse. Il processo consiste nella disposizione a secco degli elementi sullo stampo e la successiva impregnazione da parte della resina che fluisce attraverso canalizzazioni dotate di ugelli, all'interno del sacco a vuoto che ricopre i materiali sullo stampo.

Questa tecnica, rispetto alla laminazione classica, offre vantaggi ambientali e di sicurezza grazie al **ciclo pressoché chiuso, riducendo le emissioni di COV e i rischi di incendio ed esplosione.**

Tuttavia, non è adatta per strutture di grandi dimensioni, come gli scafi, in quanto la resina non riesce a defluire facilmente fino ad altezze superiori ai 3 metri: il Gruppo gestisce questa limitazione, adottando in tutti i casi di laminazione classica **idonei sistemi di captazione degli inquinanti, filtri con abbattimento a carboni attivi, che consentono di mantenere le emissioni di stirene entro i limiti prescritti.**

Anche nel contesto dei processi di **verniciatura** dei superyacht in metallo presso il sito della Spezia, la Società adotta specifici **sistemi di aspirazione** per evitare la dispersione nell'aria di agenti chimici. L'Autorità Portuale ha istituito un protocollo operativo che richiede la comunicazione preventiva di ogni attività di verniciatura agli Enti competenti, con autorizzazione concessa solo dopo un sopralluogo del Chimico di Porto. Attualmente, la gestione attenta di tali lavorazioni ha evitato problematiche di natura ambientale all'interno e all'esterno del sito, nonché segnalazioni da parte dei vicini, siano essi altre attività industriali o civili abitazioni.

Per quanto riguarda **l'allestimento delle imbarcazioni**, la selezione di materiali e componenti privi di formaldeide è prioritaria. Alcune fasi del processo di allestimento possono comportare esposizione a polveri di "legno duro" classificate come cancerogene. Il Gruppo utilizza diverse essenze di legno, tra cui teak, iroko, mogano africano, betulla, noce americano, pioppo, ciliegio, MDF⁴ e wengè, in base alle esigenze dell'armatore. Alcune di queste sono classificate come cancerogene⁵. Pertanto, l'obiettivo del Gruppo è **ridurre al di sotto dei minimi di legge l'esposizione** dei lavoratori e le emissioni atmosferiche di sostanze potenzialmente nocive, con il ricorso alle tecnologie impiantistiche e di processo oggi applicabili.

Infine, per quanto riguarda la presenza di fibre di amianto

aerodisperso all'interno dei cantieri di proprietà, nel corso del 2023 si sono effettuate le seguenti attività:

- dopo la prima fase di bonifica effettuata nel 2022, la presenza di amianto nel sito di Ameglia è limitata all'amianto in forma compatta nella copertura del Capannone B, per una superficie di circa 770m². A seguito del campionamento e delle analisi delle fibre asbestiformi, effettuato nel mese di ottobre 2023, la concentrazione media di fibre/litro sui tre campionamenti dell'area è risultata inferiore al valore limite di riferimento di 20 fibre/litro del D.M. San. 6/9/94 (Determinazioni analitiche effettuate, con metodica MOCF). Per tale copertura è in previsione la rimozione totale entro l'anno 2025;
- per quanto riguarda il sito della Spezia, rimane la presenza di amianto compatto presso il locale mensa; l'amianto presente è stato oggetto di confinamento e, a seguito del campionamento e dell'analisi delle fibre asbestiformi, effettuato nel mese di settembre 2023, la concentrazione medi di fibre/litro su quattro campionamenti dell'area è risultata inferiore al valore limite di riferimento di 20 fibre/litro del D.M. San. 6/9/94 (Determinazioni analitiche effettuate, con metodica MOCF).

LE EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI

Con riferimento invece alle emissioni di CO₂ dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), si faccia riferimento alla sezione "Il percorso di decarbonizzazione di Sanlorenzo". Per facilità di lettura, si riportano di seguito le emissioni Scope 1, 2 e 3 relative al periodo 2021-2023.

TABELLA 4.4 – EMISSIONI SCOPE 1, 2 E 3 (TONCO₂E) 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

	2023	2022	2021
Emissioni Scope 1	3.836,17	3.127,23	2.945,88
Emissioni Scope 2 – location-based	4.733,41	4.169,48	3.475,30
Emissioni Scope 2 – market-based	5.626,83	5.844,56	5.202,46
Emissioni Scope 3 – Cat 1, 3, 5 e 11	295.572,37	238.001,18	n.d.



- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7



4.4 RISORSA IDRICA

L'impatto sulla risorsa idrica in conseguenza dell'esecuzione delle attività del Gruppo risulta limitato.

I prelievi e scarichi idrici industriali nei cantieri di Sanlorenzo e Bluegame sono minimi, poiché le attività svolte non richiedono l'uso intensivo di acqua, ad eccezione della fase di lavaggio delle imbarcazioni pre-varo e pre-consegna nell'area di rimessaggio. Questa operazione avviene senza l'impiego di detersivi o sostanze chimiche che potrebbero compromettere la qualità dell'acqua scaricata. I principali prelievi idrici⁶ provengono da fonti civili⁷, come l'acquedotto pubblico o pozzi. Ad esempio, a Ameglia ci sono due pozzi, uno per uso antincendio e irrigazione e l'altro per fornire acqua ai servizi nell'area di rimessaggio, consegne, e gestione usati⁸.

I consumi sono principalmente associati all'uso dei servizi e delle docce negli spogliatoi dei cantieri, disponibili per i lavoratori delle ditte appaltatrici.

Nel sito della Spezia, nell'area di stoccaggio del serbatoio di gasolio per il rifornimento dei mezzi aziendali (ad esempio, carrelli e gru) e del deposito temporaneo dei rifiuti industriali, è stata delimitata un'area di raccolta di eventuali sversamenti di reflui inquinanti, che confluiscono in un'apposita vasca e da questa ad un depuratore per il trattamento delle acque, prima dello scarico.

Nei siti di Ameglia e Viareggio, sono presenti riserve idriche antincendio con capacità di stoccaggio rispettivamente di 144 e 195 m³. Inoltre, nel cantiere di Ameglia, vicino al fiume Magra, in un habitat protetto, l'Ente Parco monitora anche la qualità delle acque fluviali.

Il quantitativo di acqua prelevato presso i cantieri di proprietà del Gruppo è dettagliato nel grafico che segue (Tabella 4.5). Il dato in valore assoluto risulta in aumento per una crescita delle attività dei cantieri; tuttavia, l'intensità idrica nel 2023 è pari a 107,34 m³ per M EUR di Ricavi Netti Nuovo, in calo rispetto all'anno precedente.

FIGURA 4.5 – TREND 2021-2023 DEI PRELIEVI IDRICI (IN ML) SU M EUR DI RICAVI NETTI NUOVO

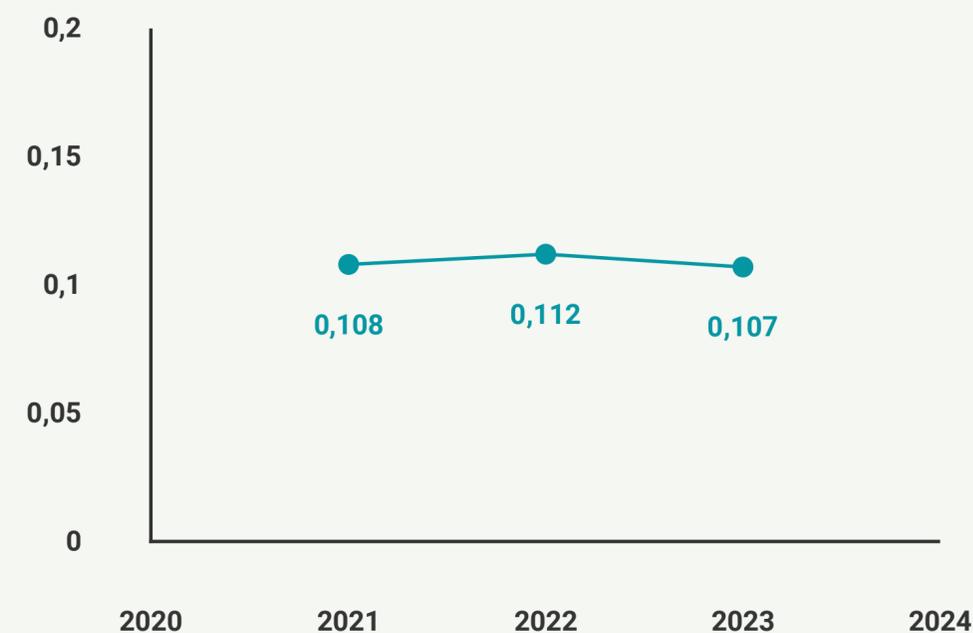


TABELLA 4.5 – PRELIEVI IDRICI NEL TRIENNIO (ML) 2021-2023

	2023	2022	2021
Prelievi idrici da terze parti (acquedotto)	89,61	83,31	59,92
Prelievi idrici da sotterranee (pozzo)	0,57	-	3,93



- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7



4.5 RIFIUTI

La complessità e la numerosità delle lavorazioni coinvolte nella realizzazione di yacht e superyacht (rif. sezione “Descrizione della catena di fornitura del Gruppo”) rende fondamentale il tema della gestione dei rifiuti, specialmente considerando le **diverse tipologie di sfridi produttivi generati**. Oltre ai rifiuti di produzione, gli stabilimenti del Gruppo possono gestire **imballaggi provenienti dai fornitori e reflui idrici derivanti dalle operazioni di lavaggio** delle imbarcazioni (rif. sezione “Risorsa idrica”).

Il Gruppo gestisce i rifiuti conformemente alle normative vigenti, documentando carichi e scarichi e affidando l’attività a personale appositamente formato. Nei cantieri, sono presenti sistemi di cartellonistica per garantire

la corretta differenziazione dei rifiuti da parte dei lavoratori. Particolare attenzione è riservata ai rifiuti pericolosi, con un focus specifico sul trattamento dell’acetone, utilizzato in quantità significative nella lavorazione della vetroresina. A Massa, **due distillatori per acetone consentono il recupero dell’85% del prodotto esausto**, riducendo la produzione di rifiuti speciali pericolosi e facilitando il riutilizzo della sostanza recuperata per lavaggi di macchinari e attrezzi manuali. Il dato in valore assoluto risulta in aumento per una crescita delle attività dei cantieri (Tabella 4.6); tuttavia, l’intensità di produzione dei rifiuti nel 2023 è pari a 5,07 (Figura 4.6), in leggero aumento rispetto all’anno precedente.

FIGURA 4.6 – TREND 2021-2023 DELLA PRODUZIONE RIFIUTI SU M EUR DI RICAVI NETTI NUOVO

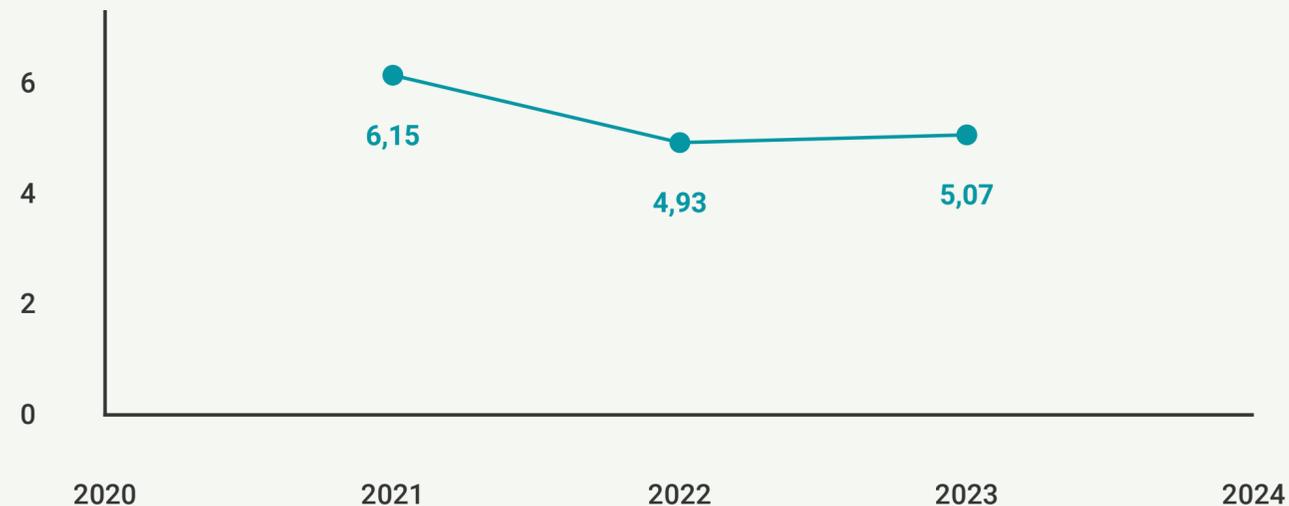


TABELLA 4.6 – RIFIUTI GENERATI NEL TRIENNIO (TON) 2021-2023

	2023	2022	2021
Rifiuti pericolosi	697,04	507,85	469,19
Rifiuti non pericolosi	3.562,43	3.141,05	3.136,63
Rifiuti recuperati	3.744,24	2.914,71	2.943,22
Rifiuti smaltiti	515,23	734,19	662,59

SICUREZZA NELLA GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Il sistema integrato di Sanlorenzo, certificato secondo le norme ISO 14001 e ISO 45001, include procedure e istruzioni per la gestione delle sostanze pericolose in diverse fasi.

Nel processo di **approvvigionamento**, vengono seguiti criteri che privilegiano sostanze meno impattanti ambientalmente e sulla salute.

Per lo **stoccaggio**, in tutti i siti Sanlorenzo si adottano misure per limitare la contaminazione del suolo e/o del mare, nonché per la prevenzione degli incendi.

Per lo **smaltimento**, i residui di sostanze pericolose, inclusi gli imballaggi, prodotti dal personale diretto e indiretto, vengono confinati separatamente e avviati a recupero o smaltimento.



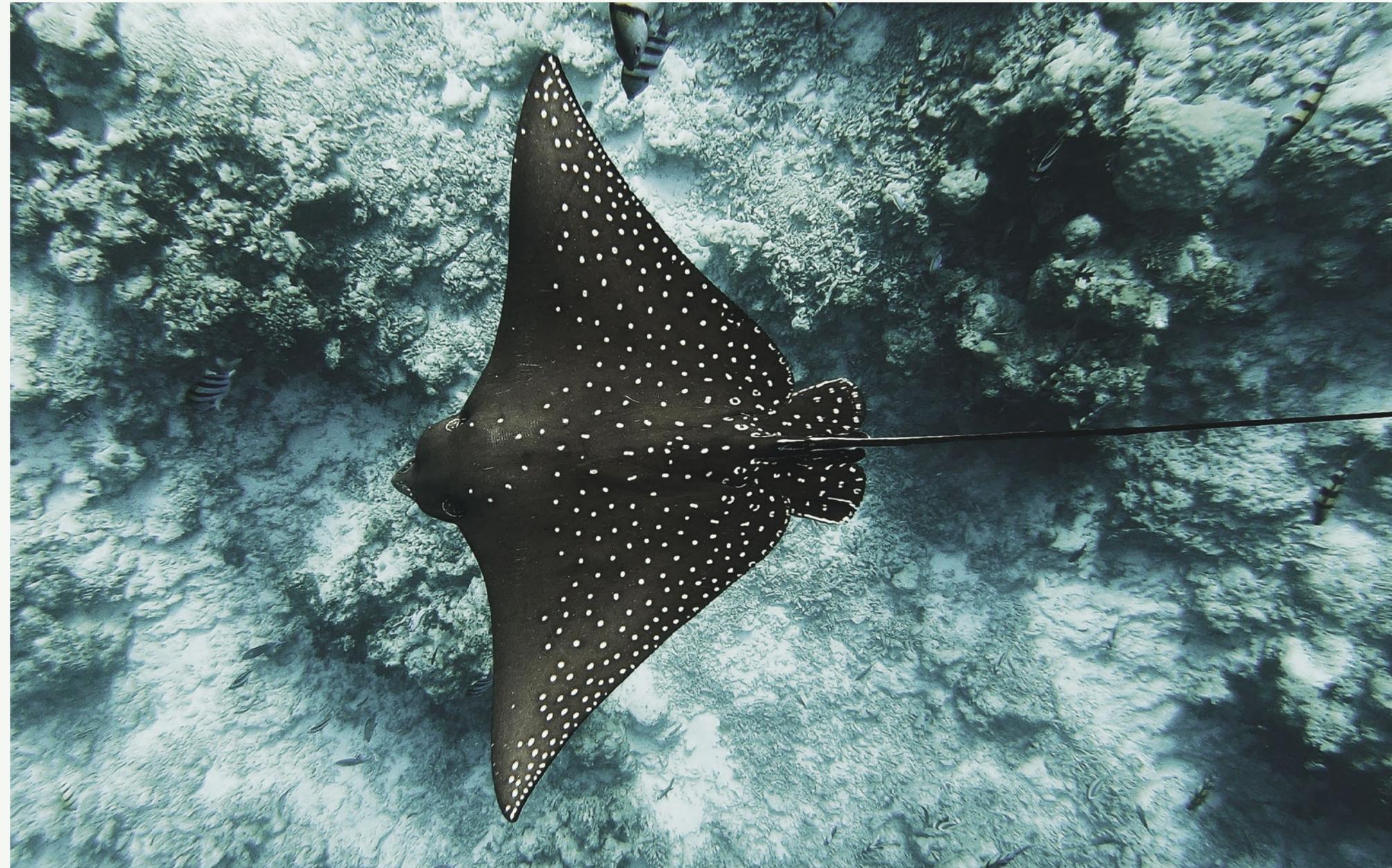
4.6 TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

In relazione alla **biodiversità terrestre**, la posizione dei cantieri di Ameglia e Viareggio, situati all'interno o in prossimità di aree naturali protette, assume un ruolo di notevole importanza. Il cantiere di Ameglia si inserisce nel contesto del fiume Magra, estendendosi per 0,17 km² nel **Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara**⁹ (Figura 4.7), caratterizzato da tre **Zone Speciali di Conservazione (ZSC)**¹⁰, che coprono oltre il 60% delle foreste alluvionali residue della Liguria. Il sito di Viareggio, con un'estensione di 0,02 km², si sviluppa lungo la costa nelle vicinanze del confine del **Parco Naturale Migliarino-S. Rossore-Massaciuccoli**¹¹ (Figura 4.8), un'area di interesse regionale¹² e comunitario¹³, riconosciuta come Riserva della Biosfera "Selve costiere di Toscana" dall'UNESCO¹⁴ e designata come ZSC della Rete Natura 2000.

Le attività produttive e amministrative svolte dal Gruppo in queste aree potrebbero influenzare la biodiversità locale con vari impatti potenziali:

- **Inquinamento acustico**, derivante dai rumori delle attività cantieristiche, che potrebbero rappresentare una fonte di disturbo per la fauna locale;
- **Inquinamento atmosferico**, causato dal rilascio di sostanze chimiche, come gas di combustione e composti gassosi;
- **Inquinamento idrico**, nel caso di presenza di sostanze dilavabili sul cantiere che potrebbero penetrare nella falda e nel sistema idrologico circostante, influenzando specie anfibe;
- **Inquinamento luminoso**, generato dall'illuminazione artificiale che potrebbe alterare l'illuminazione naturale e influenzare il comportamento degli animali.

Tuttavia, l'operatività dei cantieri è vincolata da stringenti norme del Parco, protocolli per il dragaggio dell'alveo del Magra e requisiti ISO 14001:2015 per garantire la tutela dell'ecosistema terrestre.





AMEGLIA

Specie vegetali inserite nel Parco:

1. nello strato arboreo, Pioppo nero (*Populus nigra*), Salice bianco (*Salix alba*), Rovo (*Rubus ulmifolius*)
2. nello strato arbustivo, Vitalba (*Clematis vitalba*)
3. canneti di Canna comune (*Arundo donax*)
4. sulle sponde del Magra, lembi di Cannuccia (*Phragmites australis*) di limitata estensione a causa dell'estrema antropizzazione delle sponde
5. a nord del cantiere, nella lanca fluviale residuale ("ramo morto di Camisano") – ossia un corpo d'acqua in fase di graduale interrimento, staccato dal corso principale del fiume e soggetto a periodica inondazione – sono presenti un piccolo fragmiteto, l'Iris palustre (*Iris pseudacorus*) e la felce *Scolopendria*

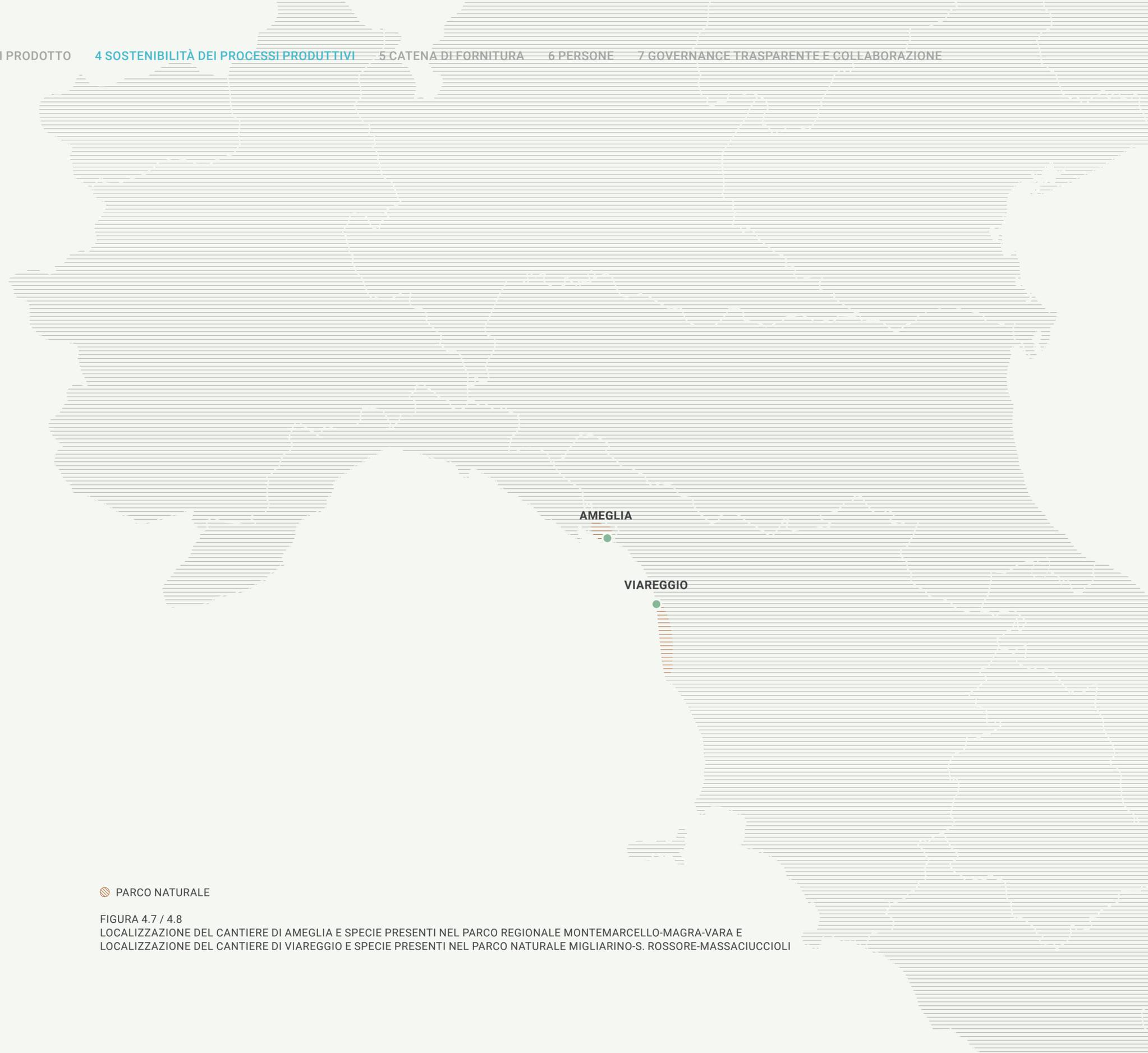
Specie animali ospitate nel Parco:

1. Batracofauna
2. Avifauna

VIAREGGIO

Habitat presenti nel Parco (porzione settentrionale):

1. Duna costiera
2. Pineta mediterranea retrodunale.



PARCO NATURALE

FIGURA 4.7 / 4.8
LOCALIZZAZIONE DEL CANTIERE DI AMEGLIA E SPECIE PRESENTI NEL PARCO REGIONALE MONTEMARCELLO-MAGRA-VARA E
LOCALIZZAZIONE DEL CANTIERE DI VIAREGGIO E SPECIE PRESENTI NEL PARCO NATURALE MIGLIARINO-S. ROSSORE-MASSACIUCIOLI

CATEGORIE IUCN RED LIST



FIGURA 4.9 – LE SPECIE DEL PARCO DI AMEGLIA INCLUSE NELLA RED LIST DELL'IUCN

Al fine di contestualizzare ulteriormente il proprio impatto rispetto alle specie della flora e della fauna presenti nel Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, Sanlorenzo ha rinnovato anche nel 2022 la mappatura della biodiversità di tale area naturale protetta servendosi della Red List dell'International Union for Conservation of Nature (IUCN), che consente di classificare le specie sulla base della loro vulnerabilità. Secondo la IUCN Red List, le **specie vegetali** sopra menzionate (Figura 4.7 e 4.8) sono considerate "a minor preoccupazione".

Di seguito è invece presentato il numero di **specie animali autoctone** – comprendenti uccelli e altri vertebrati – incluse nella IUCN Red List, suddivise in base alle categorie definite dalla Lista, di cui è anche riportato il dettaglio relativo all'attuale trend demografico delle specie considerate (Figura 4.9).

Inoltre, Sanlorenzo continua a supportare il **progetto "Important Marine Mammal Areas"** (IMMA) – creato dalla Task Force dell'IUCN dedicata alle aree protette per i mammiferi marini e sostenuto da Water Revolution Foundation (rif. sezione "Partnership e collaborazioni") –, avente lo

scopo di proteggere gli oceani e i loro ecosistemi dal degrado causato dagli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento. Il progetto IMMA si pone dunque come motore di un'azione trasformativa che possa contemporaneamente ridurre l'impatto ambientale generato dall'industria nautica e aumentare la capacità della natura di resistere agli impatti negativi. Nello specifico, il programma mira a sostenere il ripristino dell'equilibrio vitale degli oceani – fondamentale nella lotta al cambiamento climatico – attraverso l'identificazione di **aree importanti per i mammiferi marini**, considerando tutte le **130**

specie, tra cui balene, delfini, focene, lamantini, dugonghi, foche, leoni marini, lontre marine e orsi polari. L'identificazione di tali aree avviene sulla base di quattro specifici criteri – vulnerabilità della specie o della popolazione, distribuzione e abbondanza, attività chiave del ciclo di vita, attributi speciali – e consente di provvedere alla definizione di misure di tutela ad hoc.

4.7 SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza sul lavoro sono temi cruciali nel settore della cantieristica navale. I principali rischi di infortuni riguardano le cadute dall'alto (il pericolo è infatti associato allo scivolamento, all'inciampo e alla caduta dai ponteggi¹⁵ o dalle piattaforme elevatrici, che possono raggiungere circa 14 metri nel caso di imbarcazioni di 50/60 metri), la caduta di oggetti dall'alto e la movimentazione dei carichi. Nel processo di produzione in vetroresina, si aggiunge inoltre il rischio di esposizione ad agenti chimici pericolosi derivante dalle emissioni di stirene cui i lavoratori addetti sono esposti per via inalatoria e per assorbimento cutaneo. Tali rischi specifici come l'esposizione a emissioni di stirene sono gestiti mediante l'adozione di appropriate misure di protezione collettiva, come l'installazione di impianti di aspirazione adeguatamente posizionati, oltre a dispositivi di protezione individuale come le maschere con filtri. Inoltre, grazie all'utilizzo della tecnica dell'infusione il Gruppo è in grado di ridurre ulteriormente l'esposizione dei lavoratori a tale rischio. Allo stesso modo, anche le attività di falegnameria, verniciatura e carrozzeria comportano un rischio di esposizione ad agenti

chimici e sono costantemente presidiate. Risulta poi rilevante il rischio incendio, comune della cantieristica navale a causa della tipologia di materiali e sostanze utilizzati e dei loro ingenti quantitativi. A tal proposito, tutti i siti del Gruppo hanno ottenuto e mantenuto aggiornato il **Certificato di Prevenzione Incendi (C.P.I.)**, rilasciato dai Comandi Provinciali dei VV.FF. di competenza, attestante la conformità dei cantieri alle vigenti norme di prevenzione incendi specifiche e proprie di ogni singolo stabilimento. Con riferimento ai dipendenti che ricoprono mansioni d'ufficio, tra i rischi individuati emergono come più significativi, tra gli altri, il rischio incendio, i rischi derivanti dall'utilizzo di attrezzature di lavoro e stoccaggio di materiale d'ufficio, i rischi connessi all'impiego di automezzi aziendali e/o privati ai fini dello svolgimento delle attività lavorative.





La valutazione dei pericoli e dei rischi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e le correlate misure per la loro eliminazione sono individuati all'interno dei **Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR)**, propri di ciascun sito, che vengono mantenuti aggiornati nel rispetto delle norme di legge. Tra i documenti di valutazione dei rischi di maggiore importanza, vista la grande varietà di attività contemporaneamente in svolgimento, è importante menzionare il **Documento unico per la valutazione dei rischi da interferenze (DUVRI)**.

La valutazione dei rischi durante lo svolgimento dell'attività produttiva è costantemente aggiornata anche mediante numerosi sopralluoghi, effettuati dai tecnici interni ed esterni del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale, coordinati dai Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) di ciascun sito. In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 81/08, presso ognuno dei cantieri è previsto un Ufficio Sicurezza, composto da figure interne attentamente formate (Figura 4.10).

I cantieri Sanlorenzo di Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio sono inoltre dotati di un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL) certificato ISO 45001:2018.

FIGURA 4.10 – SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA SUL LAVORO: LE FIGURE PRESENTI NEI CANTIERI

SEDE	FIGURE PRESENTI
Viareggio	Un RSPP e un ASPP I risorsa incaricata della gestione amministrativa dei documenti
La Spezia	Un RSPP e due ASPP
Massa	Un RSPP e un ASPP
Ameglia	Un RSPP e un ASPP

Vi è un quinto sito produttivo in capo alla Business Unit Superyacht, che quindi normalmente fa capo a La Spezia, che tuttavia è ubicato effettivamente a Viareggio: tale sito produttivo è dotato del proprio RSPP.

In accordo a quanto previsto dalla norma ISO 45001:2018, Sanlorenzo si è dotata di una **Politica aziendale per la sicurezza** che persegue gli impegni di dialogo e formazione in materia, declinati attraverso i seguenti obiettivi di carattere generale:

- promuovere la responsabilità dei dipendenti ad ogni livello verso l'igiene e la sicurezza e realizzazione di programmi di informazione, formazione e addestramento;
- programmare efficacemente le attività produttive al fine di assicurare l'igiene e la sicurezza sul lavoro;
- selezionare i fornitori che assicurano un allineamento alle disposizioni della suddetta Policy;
- valutare e monitorare le attività degli appaltatori per un corretto coordinamento delle diverse fasi dei processi lavorativi e per un'adeguata sensibilizzazione rispetto al tema igiene e sicurezza;
- cooperare con le autorità pubbliche e gli organi di vigilanza.

Si specifica che, nel corso del 2023, i cantieri di Ameglia, Massa, Viareggio e La Spezia sono stati sottoposti con esito positivo alla verifica ispettiva prevista dalla certificazione ISO 45001:2018. Anche la Società Bluegame ha adottato la propria Politica per la Sicurezza e si è dotata di un SGSL certificato ISO 45001:2018 nel corso 2023.

Obiettivo prefissato per il futuro è ottenere la certificazione ISO 45001 per tutte le società controllate, iniziando da quelle con una maggiore partecipazione e un profilo di rischio più elevato. Tra le società controllate, I.C.Y. è già dotata di tale certificazione. Tutto il personale del Gruppo è chiamato a rispettare e a diffondere quanto sancito dalla **Politica aziendale per la sicurezza** e dal **Codice Etico** e a preservare non solo la propria salute e sicurezza ma anche quella di altri colleghi e terze parti. Al fine di verificare l'efficace attuazione di quanto disposto dalle norme di riferimento e dalle procedure sopra citate, nell'anno di rendicontazione l'attività di verifica sul campo, operata sia dagli uffici interni che da terza parte, è consistita in **250 sopralluoghi** (circa 20 al mese)¹⁶.

TABELLA 4.7 – I SITI COPERTI DA CERTIFICAZIONE ISO 45001 DEL GRUPPO SANLORENZO

SOCIETÀ	SITI PRODUTTIVI
Sanlorenzo S.p.A.	Ameglia, La Spezia, Massa, Viareggio
Bluegame S.r.l.	Ameglia
I.C.Y. S.r.l.	Cologne

Tali sopralluoghi hanno restituito una **valutazione di rischio relativamente alle condizioni di salute e sicurezza principalmente di tipo accettabile**, con alcuni limitati casi in cui si è ottenuto un livello moderato di rischio e **nessuna situazione di rischio medio o elevato**.

Al fine di eliminare i rischi individuati e ridurre al minimo la probabilità di incidenti, particolare attenzione è inoltre dedicata all'informazione, formazione e addestramento del personale. La formazione obbligatoria ex D. Lgs. 81/08 viene erogata attraverso un intenso programma formativo, che garantisce la fruibilità dei corsi con cadenza settimanale per circa dieci mesi all'anno (settembre – giugno). Da alcuni anni è poi attiva la Sanlorenzo Academy: il programma ha consentito negli ultimi anni di gestire con successo gli incrementi e le variazioni di personale, erogando più di 4.000 ore/uomo di formazione in materia di salute e sicurezza.

Gli **obblighi di formazione generale e specifica** (ad esempio, in materia di impiego di attrezzature quali carrelli elevatori, PLE e carriponte) sono ribaditi anche nelle Condizioni Generali di Appalto (CGA) per le ditte appaltatrici; Sanlorenzo e Bluegame, infatti, richiedono alle aziende appaltatrici di garantire l'avvenuta formazione del proprio personale, mediante dichiarazione sostitutiva di atto notorio, per la formazione ex art. 37 D. Lgs. 81/08, oppure mediante la consegna della **copia degli attestati di formazione per l'uso delle attrezzature e per rischi particolari di maggior rilievo**,



- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7



quali ad esempio i lavori in quota.

È inoltre previsto, per ogni mansione, un apposito **protocollo di sorveglianza sanitaria** predisposto dal Medico Competente: la tipologia e la frequenza della prescrizione degli esami è dipendente dal ruolo ricoperto e dalla valutazione dei rischi ad esso connessi e identificati annualmente.

La sensibilizzazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro avviene, all'interno dei cantieri, anche attraverso le segnalazioni e la cartellonistica appositamente tradotte in diverse lingue, al fine di agevolare la comprensione delle disposizioni ivi vigenti da parte di tutti i lavoratori presenti.

Con specifico riferimento **ai rischi da stress lavoro-correlato**, nel 2023 è stata compiuta un'analisi di aggiornamento e approfondimento tramite interviste – gestita da dipendenti esperti in tematiche HSE e da uno psicologo del lavoro specializzato in stress-lavoro correlato, con la supervisione della Funzione Risorse Umane – volta alla mappatura di tale rischio e alla successiva definizione di un report dettagliato.

Oltre al presidio della sicurezza sul luogo di lavoro, tutti i dipendenti hanno inoltre la possibilità di aderire a piani sanitari di categoria finanziati in quota parte dal Gruppo. A ottobre 2023, per i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, è inoltre stata avviata una **campagna vaccinale antinfluenzale a titolo gratuito** per i dipendenti del Gruppo, per la quale è stata registrata un'elevata partecipazione.

DATI SUGLI INFORTUNI

Nel corso del 2023, con riferimento ai dipendenti del Gruppo, si sono registrati 28 infortuni sul lavoro, di cui 18 di Sanlorenzo e Bluegame (Figura 4.11).

Il tasso di infortuni registrabili tra i dipendenti di queste due società è pari a 11,88 (11,66 nel 2022).

Nel 2023, inoltre, si sono registrate 2 richieste di malattia professionale per Sanlorenzo e nessuna per Bluegame.

Nel corso del 2023 il numero di infortuni (senza gravi conseguenze) tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo è in linea con l'anno precedente. Nello specifico, sul totale degli infortuni registrabili, 55 sono attribuibili a lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo e 2 a lavoratori delle ditte appaltatrici di Bluegame (Figura 4.12).

Il tasso complessivo degli infortuni sul lavoro registrabili¹⁷ è pari a 10,36 (9,11 nel 2022).

FIGURA 4.11 – TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2021-2023 RELATIVI AI LAVORATORI DIPENDENTI DI SANLORENZO E BLUEGAME

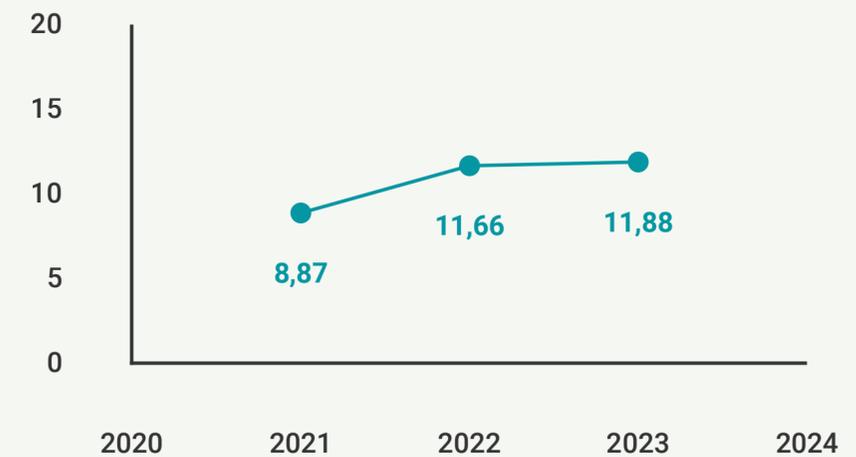
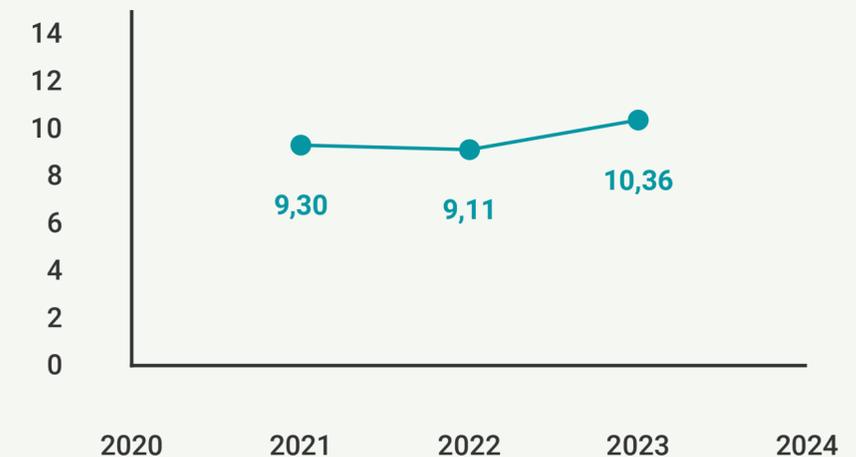


FIGURA 4.12 – INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2021-2023 RELATIVI AI LAVORATORI DELLE DITTE APPALTATRICI DI SANLORENZO E BLUEGAME





IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEMA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

3-3; 301-1; 301-2; 302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 304-1; 304-2; 304-4; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-7; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 307-1; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10

SDG di riferimento

	contributo indiretto		target: 12.4; 12.5
	contributo indiretto		target: 13.1
	target: 8.2		target: 14.2

Dieci Principi UNGC

Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX – Sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

Descrizione e rilevanza del tema "Consumi energetici" (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016)

Impegno del Gruppo nella definizione e implementazione di progettualità volte a contenere ed efficientare i consumi energetici associati alla produzione del Gruppo al fine di ridurre gli impatti ambientali generati direttamente attraverso le proprie operazioni.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)
 - **Rischio:** aumento delle emissioni e degli altri impatti ambientali rilevanti connessi con un elevato consumo energetico da fonti non rinnovabili

all'interno dell'organizzazione;

- **Rischio:** contributo alla crisi energetica nazionale e internazionale, a causa di un elevato livello di consumi e della mancata implementazione di azioni di efficientamento;
- **Opportunità:** riduzione dell'impatto ambientale, grazie al passaggio da un approvvigionamento da fonti energetiche di tipo convenzionale a fonti energetiche rinnovabili.

Descrizione e rilevanza del tema "Emissioni in aria" (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016)

Particolare attenzione è dedicata alla riduzione delle emissioni generate dall'attività degli impianti produttivi del Gruppo (sia emissioni in atmosfera di sostanze inquinanti sia emissioni di GHG dirette e indirette di Scopo 2) attraverso l'impiego di tecniche produttive a minor impatto (ad esempio, l'infusione) e l'utilizzo di fonti energetiche di tipo rinnovabile. L'impegno nella lotta al cambiamento climatico è inoltre presidiato attraverso le molteplici attività di R&D e applicazione di soluzioni tecnologiche a bordo per una navigazione a basso impatto emissivo.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)
 - **Rischio:** mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni;
 - **Rischio:** incremento degli effetti del cambiamento climatico, quali eventi climatici estremi, in conseguenza di pratiche di gestione e produzione non rispondenti ai principi di sostenibilità ambientale;
 - **Opportunità:** riduzione delle emissioni di CO₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (sostituzione fonti energetiche, riduzione dei consumi, ecc.).

Descrizione e rilevanza del tema "Gestione dei rifiuti" (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016)

La scelta e l'utilizzo dei materiali ai fini produttivi e d'ufficio è operata con la consapevolezza di dover ridurre il quantitativo di rifiuti e scarti di produzione generati, impegnandosi ad incrementare progressivamente la differenziazione e il recupero dei rifiuti, secondo un approccio circolare.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)
 - **Rischio:** sversamento sul suolo/trascinamento su acque superficiali accidentale di agenti chimici;
 - **Opportunità:** passaggio da un modello di economia lineare a uno di tipo circolare.

Descrizione e rilevanza del tema "Salute e sicurezza"

Il Gruppo implementa iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)
 - **Rischio:** rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri di proprietà, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili;
 - **Rischio:** aumento delle malattie professionali dovute all'inalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo;
 - **Rischio:** impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici;
 - **Opportunità:** riduzione delle malattie professionali associate all'inalazione dello stirene, tramite l'implementazione della tecnica dell'infusione.

Stakeholder chiave

Fornitori e appaltatori
Ambiente
Dipendenti

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

Politica Ambientale
ISO 14001
Politica Sicurezza
ISO 45001



4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

4.7



NOTE

- 1 © L'ultimo aggiornamento della Politica Ambientale è relativo ad aprile 2023.
- 2 © Aggiornato al D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108.
- 3 © Composti organici volatili.
- 4 © Pannello di fibra a media densità; si tratta di un derivato del legno.
- 5 © Individuati nel volume 62 delle monografie sulla valutazione dei rischi cancerogeni per la salute umana "Wood Dust and Formaldehyde" pubblicato dal Centro internazionale di ricerca sul cancro (Lione 1995) a cui fa riferimento il D.Lgs. n. 81/2008.
- 6 © Si specifica che tutti e quattro i cantieri Sanlorenzo si trovano in aree ritenute a stress idrico medio alto (20-40%), come riportato nel database "The Aqueduct Water Risk Atlas" del Water Resources Institute. Lo stress idrico viene valutato sulla base della disponibilità, qualità o accessibilità dell'acqua in una determinata area, e dunque, in accordo con la definizione data dagli Standard GRI, si intende la capacità o meno di quella zona di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica.

- 7 © Trattandosi di prelievi idrici a scopo umano, si stima che il totale dell'acqua prelevata sia pari all'acqua scaricata. Pertanto i consumi idrici – calcolati come differenza tra i prelievi e gli scarichi – non sono significativi.
- 8 © Per entrambi i pozzi, i dati dei prelievi sono desunti dalle comunicazioni inviate alla Provincia della Spezia con cadenza annuale.
- 9 © Riferimento normativo: Legge Regionale 22 febbraio 1995, n. 12.
- 10 © Ai sensi della rete ecologica "Natura 2000" istituita dalla Direttiva 43/1992/CEE29 e successive modificazioni.
- 11 © Riferimento normativo: Legge Regionale Toscana n. 24 del 16 marzo 1994.
- 12 © Legge regionale n. 30 del 19 marzo 2015 "Norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale".
- 13 © Direttiva 92/43/CEE e succ. mod.
- 14 © Programma UNESCO "Sull'Uomo e la biosfera" (MAB - Man and Biosphere).

- 15 © I ponteggi utilizzati presso i cantieri Sanlorenzo sono allestiti facendo riferimento al Piano di Montaggio Uso e Smontaggio degli stessi ("PiMUS"), che deve essere consultato anche dal personale addetto ai lavori al fine di conoscere tutte le misure atte ad assicurare la massima sicurezza in quota.
- 16 © Maggiori informazioni in merito sono riportate negli Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".
- 17 © Il tasso è calcolato rapportando il numero di infortuni registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, avvenuti nell'anno sul totale delle ore lavorate nell'anno. Il calcolo è operato utilizzando come base 1.000.000 ore lavorate. Per il fatto che nessun infortunio è stato registrato tra i lavoratori esterni delle altre società controllate, questo tasso è stato calcolato considerando solamente i dati di Sanlorenzo e Bluegame.

CATENA DI FORNITURA: LA CONDIVISIONE DELL'IMPEGNO





5.1

5.2

5.3



L'impegno lungo tutta la catena di approvvigionamento costituisce un pilastro fondamentale nell'approccio del Gruppo allo sviluppo responsabile, specialmente in merito agli aspetti etici e alle responsabilità della filiera, nonché al rapporto con i fornitori in materia sociale e ambientale.

I fornitori di beni e di servizi (questi ultimi, definiti come appaltatori) sono partner strategici fondamentali nel garantire la continuità e lo sviluppo del business delle società del Gruppo.

L'**attenzione strategica** dedicata dal Gruppo permea tutte le fasi della relazione con tali partner, dalla selezione, alla qualifica, fino alla gestione quotidiana del rapporto con ognuno di essi.

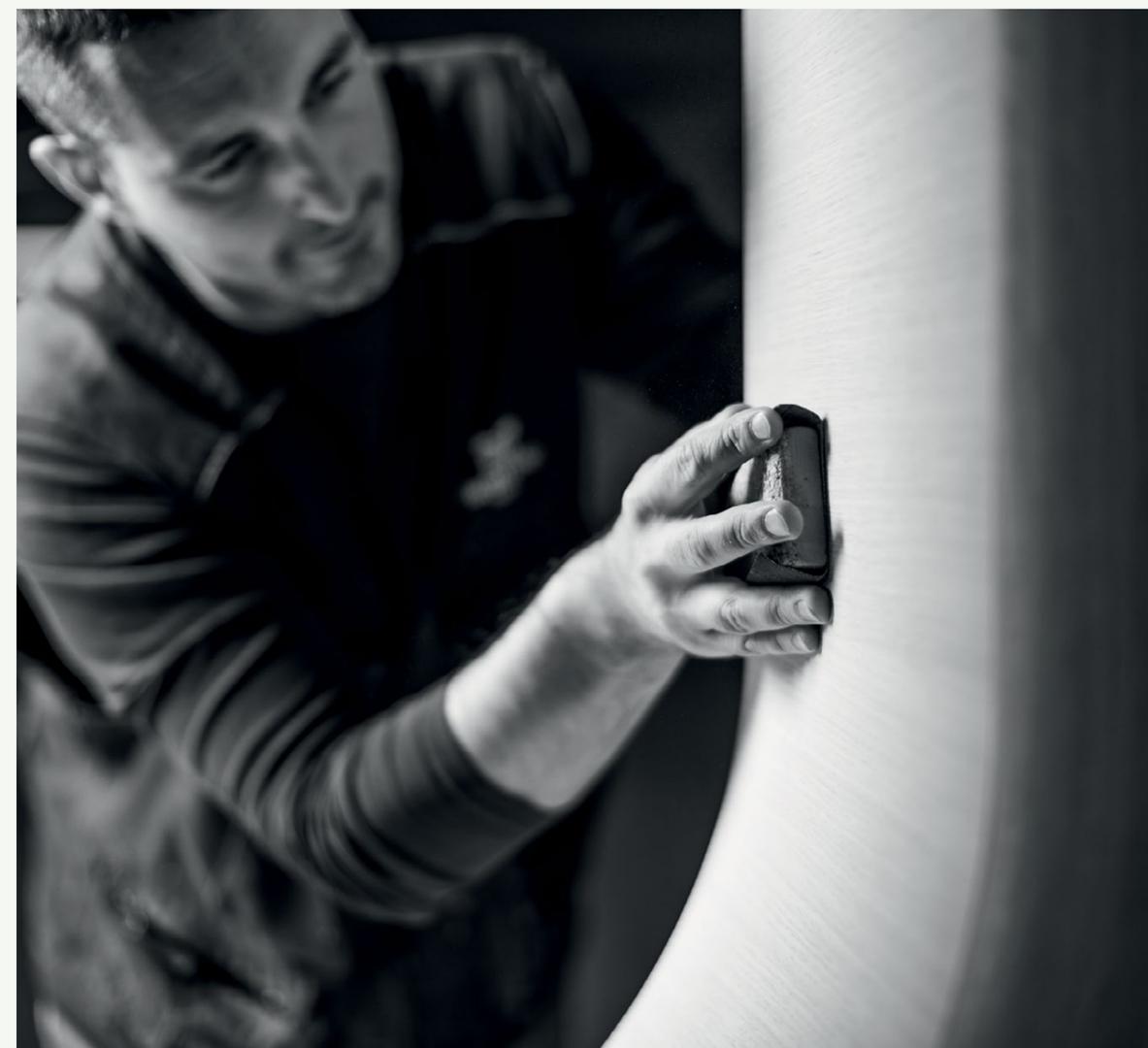
La distintività delle imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame risiede nelle **competenze tecniche** e nell'**artigianalità** delle maestranze responsabili delle singole lavorazioni. In tali processi, infatti, l'intervento diretto del personale del Gruppo è limitato alle fasi di organizzazione, controllo e supervisione ed eventualmente per effettuare alcune movimentazioni. La ricerca di **materie prime di elevata qualità** e conformi alle specifiche tecniche e agli standard produttivi definiti dal

Gruppo è altrettanto centrale. A tal fine, le società si rivolgono a primari fornitori con cui instaurano **rapporti continuativi nel tempo**.

Questi aspetti mettono in luce le ragioni alla base della volontà del Gruppo di posizionare il **rafforzamento della propria supply chain** come uno dei principali motori della strategia di crescita ed evoluzione del prossimo decennio (rif. sezione "Le direttrici strategiche del Gruppo"). Questo obiettivo è sostenuto dai seguenti propositi:

- garantire l'approvvigionamento di materiali e opere chiave;
- incrementare la capacità produttiva disponibile;
- aumentare l'agilità e la flessibilità dei processi produttivi;
- assicurare un rigoroso controllo della qualità della produzione;
- estendere gli standard responsabili e sostenibili del Gruppo all'intera catena di fornitura.

In linea con questa strategia di crescita, si inseriscono gli investimenti strategici effettuati dal Gruppo nel corso del 2023 (rif. sezione "Descrizione della catena di fornitura del Gruppo").



5.1 DESCRIZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA DEL GRUPPO

La ricerca e la selezione dei fornitori e degli appaltatori è condotta internamente attraverso gli **Uffici Acquisti**, specifici per Business Unit (Yacht, Superyacht e Bluegame). Fattore distintivo del Gruppo è la **sinergia tra gli Uffici Acquisti**, funzione di tipo corporate, e la **Funzione Supply Chain**, che ottimizza e supporta la produzione, assicurando massima flessibilità e tempestività nelle risposte alle richieste degli armatori.

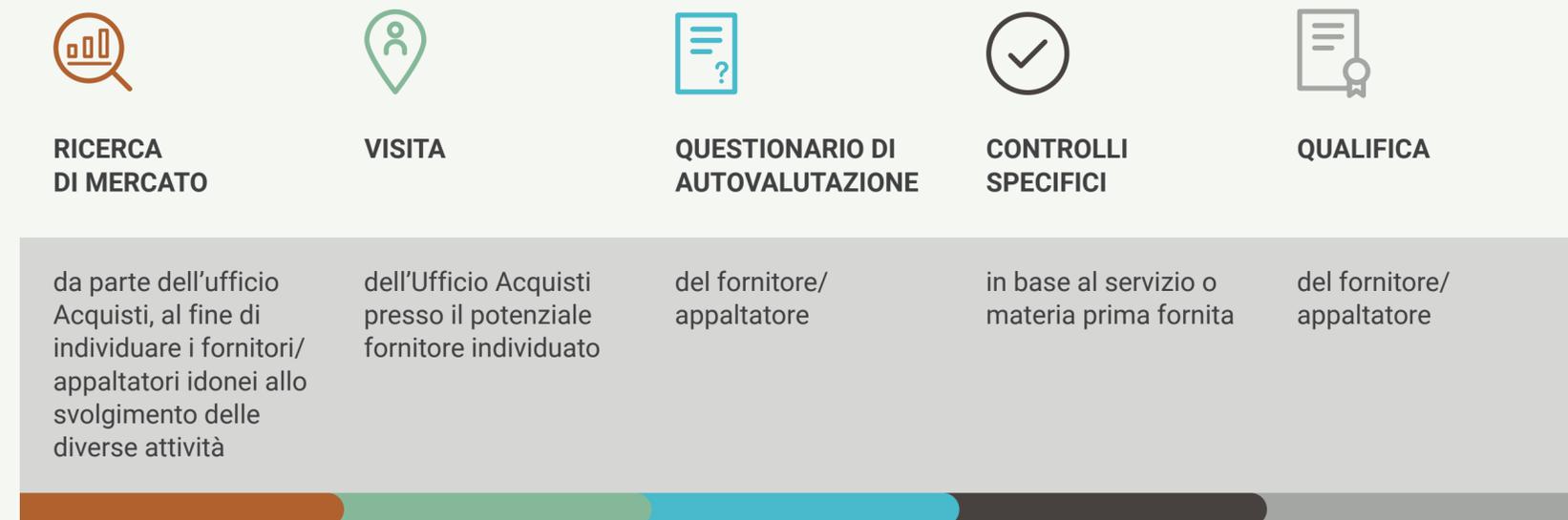
In particolare, presso Sanlorenzo la Funzione Supply Chain è integrata come una funzione di business che riporta direttamente a Operations per quanto riguarda la Business Unit Yacht ed al President per la Superyacht. Per Bluegame essa riporta direttamente all'Ufficio Acquisti (i due dipartimenti non sono distinti come per la Capogruppo), che a sua volta rimanda direttamente al CEO. L'area amministrativa della controllata si coordina a sua volta con le rispettive funzioni di Sanlorenzo.

Inoltre, gli stabilimenti di Ameglia, Viareggio, La Spezia e Massa ospitano anche un Ufficio che si occupa della catena di approvvigionamento.

Questa struttura organizzativa è supportata da un **Comitato Strategico**, composto dal Presidente e CEO, dal Direttore Generale e Consigliere Delegato di Sanlorenzo, dal President della Business Unit Yacht, dal Consigliere Delegato di Sanlorenzo e Amministratore Delegato di Bluegame, dal Responsabile HR di Gruppo e dal CFO di Gruppo.

L'organizzazione così definita consente alle due società di **operare con uniformità e sinergia**. Il Gruppo, in continua crescita, è costantemente alla ricerca di nuovi fornitori. Con riferimento alle prime fasi di gestione della relazione con tali partner, il processo è organizzato come descritto a fianco (Figura 5.1).

FIGURA 5.1 – IL PROCESSO DI SELEZIONE DI FORNITORI/APPALTATORI





5.1

5.2

5.3



In particolare, la valutazione iniziale del fornitore o della ditta appaltatrice è improntata alla verifica di conformità rispetto ai seguenti criteri:

- **legalità** dell'operato;
- **competenze e capacità produttiva**, in linea con le esigenze delle commesse in termini tecnici, di qualità e di solidità organizzativa;
- **competitività e qualità** del risultato;
- **correttezza** nei confronti del Gruppo;
- **rispettabilità, reputazione e pari opportunità** per ogni fornitore;
- **solidità economico – finanziaria**, per assicurarsi – utilizzando strumenti come Cerved – che il fornitore/appaltatore sia in grado di gestire autonomamente e portare a termine le attività richieste;
- **competitività del prezzo** dei materiali e servizi offerti;
- **localizzazione geografica**, cercando di prediligere le aziende locali al fine di valorizzare la comunità in cui il Gruppo opera e, più in generale, il territorio italiano e il Made in Italy. Questa scelta non solo consente di redistribuire in modo equo l'indotto generato, ma offre anche molteplici vantaggi in termini di praticità logistica, dovendo poi essere, soprattutto gli appaltatori, fisicamente presenti presso i cantieri del Gruppo.

I fornitori e appaltatori che soddisfano i criteri sopra elencati sono successivamente coinvolti in una **visita in loco** condotta dagli Uffici Acquisti, spesso con il supporto di altre funzioni aziendali ingaggiate nel processo a seconda delle necessità (es. ufficio tecnico e qualità). Queste visite

rappresentano un elemento chiave nel processo di selezione e raccolta di informazioni, e sono finalizzate a verificare, in particolare, i seguenti aspetti:

- disponibilità di personale tecnico e conformità delle condizioni di lavoro alle garanzie sociali minime di rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali e delle leggi vigenti in materia;
- presenza di tutte le strutture necessarie per l'esecuzione delle lavorazioni/forniture richieste;
- presenza dei requisiti tecnico-organizzativi (quali mezzi, macchinari e attrezzature);
- conformità ai requisiti previsti relativamente ai presidi organizzativi in ambito salute, sicurezza e ambiente, compreso l'eventuale ottenimento di certificazioni in materia;
- modalità di gestione e controllo della propria catena di fornitura (subfornitori/subappaltatori).

Possono poi seguire ulteriori controlli specifici, come nel caso, ad esempio, delle forniture di **materie prime**, per le quali il Gruppo effettua **campionature iniziali** per verificarne qualità, affidabilità e sicurezza.

Con riferimento alle tre Business Unit produttive, nel 2023 si evidenziano le seguenti variazioni alle filiere. Nello specifico, per quanto concerne la Business Unit Yacht, i nuovi fornitori di materie prime e componenti¹ qualificati nell'anno sono pari a 30, cui si aggiungono 40 nuove ditte appaltatrici di lavorazioni². Per la Business Unit Superyacht, si è verificato l'ingresso di 89 nuovi fornitori di materie prime e componenti e 12

nuovi appaltatori. Infine, Bluegame ha visto un significativo aumento delle ditte appaltatrici di lavorazioni, arrivando a 67, e un aumento anche nei fornitori attivi di materie prime.

Ad oggi, si contano quindi **3.678 fornitori attivi** (2.790 Sanlorenzo e 888 Bluegame), di cui 3.253 sono fornitori di materie prime e componenti (2.652 Sanlorenzo e 601 Bluegame) e 205 ditte appaltatrici di lavorazioni (138 Sanlorenzo e 67 Bluegame).

TABELLA 5.1 – I FORNITORI E APPALTATORI DI SANLORENZO E BLUEGAME³

	BUSINESS UNIT YACHT	BUSINESS UNIT SUPERYACHT	BLUEGAME
	2023	2023	2023
Nuovi fornitori di materie prime e componenti	30	89	70
Nuove ditte appaltatrici di lavorazioni	40	12	21

	SANLORENZO		BLUEGAME	
	2023	2022	2023	2022
Numero totale dei fornitori attivi	2.790	2.619	888	818
Numero totale dei fornitori attivi di materie prime	2.652	2.470	601	580
Numero totale di ditte appaltatrici di lavorazioni	138	–	67	–



5.1

5.2

5.3



Fanno poi parte della catena di fornitura del Gruppo anche fornitori a supporto della struttura aziendale, con riferimento, ad esempio, all'IT, al marketing, alle manutenzioni e ai materiali di stabilimento.

Il volume complessivo della spesa per approvvigionamenti del Gruppo nel 2023 è pari a Euro 722 milioni circa (Euro 645 milioni circa nel 2022), di cui il 35% rivolto a fornitori locali⁴.

Come indicato nella precedente Dichiarazione Non Finanziaria, nel corso del 2022 il settore della nautica ha risentito dell'aumento dei prezzi delle materie prime. Il Gruppo ha gestito e compensato l'impatto di questo aumento attraverso la diversificazione dei fornitori, privilegiando contratti pluriennali con prezzi prestabiliti, anche grazie all'ottimizzazione della pianificazione produttiva derivante dal vasto portafoglio ordini e alla strategia di verticalizzazione nelle filiere chiave adottata a partire dal 2022. Questo trend d'aumento dei prezzi si è attenuato nel corso del 2023, mentre si è accentuato il problema legato alla ricerca degli appaltatori nelle aree di maggior presenza di aziende del settore. In particolare, il Gruppo ha espanso le sue attività in Lombardia (con produzione di barche trasportabili) per attenuare questa sfida legata ad appalti e territorio.

In aggiunta, si è cercato di raccogliere tutte le informazioni necessarie sui materiali utilizzati al fine di identificare nuovi fornitori oltre a quelli generalmente considerati dalle ditte appaltatrici e firmare con essi appositi accordi quadro della durata non inferiore ai 3-4 anni, tali da permettere una visione a medio-lungo termine. Tali accordi, infatti, consentono di formalizzare delle clausole di garanzia volte a mantenere delle scorte di magazzino presso i fornitori di materiali strategici. Anche nel corso del 2023 si è confermata la capacità del Gruppo di anticipare e proiettare gli ordini sul medio-lungo termine, cercando allo stesso tempo di gestire al meglio gli spazi nei magazzini di proprietà.

La continuità delle produzioni è garantita anche mediante lo sviluppo di **alleanze societarie** relativamente alle lavorazioni riguardanti la vetroresina e gli scafi delle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 44 metri.

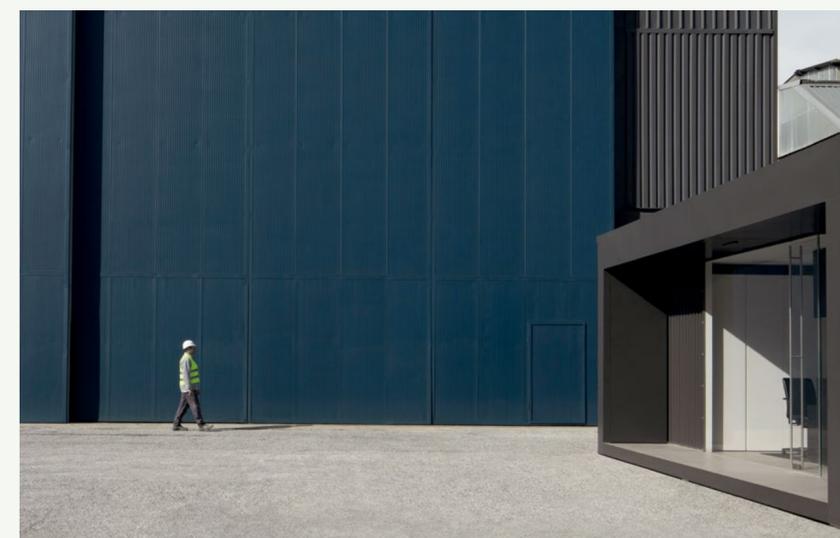
La filiera produttiva coinvolge migliaia di imprese artigiane di assoluta eccellenza, che rappresentano un elemento chiave del modello di business per il Gruppo Sanlorenzo. Per tali motivi il Gruppo Sanlorenzo ha messo in atto, negli ultimi anni, alcuni progetti di sostegno alla filiera. Dopo l'accordo siglato nel 2020 con due importanti istituti bancari, il programma di Confirming è stato rafforzato nel 2022 con l'ingresso di un terzo istituto, mettendo a disposizione circa Euro 120 milioni di linee di credito per i fornitori Sanlorenzo e Bluegame, che hanno così la possibilità di scontare pro soluto le fatture vantate verso Sanlorenzo e Bluegame a tassi di interesse vantaggiosi. Ad oggi, tale programma risulta attivo per oltre 125 fornitori, ed è stato recentemente affiancato e completato dall'avvio dell'innovativo progetto di Dynamic Discounting, tramite il quale i fornitori possono ottenere il pagamento anticipato delle fatture a condizioni agevolate. Dall'inizio del nuovo programma, i fornitori che utilizzano la piattaforma, attualmente 45, hanno scontato più di 2.000 fatture per un ammontare complessivo superiore a Euro 28 milioni.

L'ulteriore fattore di criticità che ha influenzato recentemente le catene di fornitura, con specifico riferimento alle lavorazioni, è la **carezza di manodopera tecnica**. Il Gruppo cerca di affrontare questa sfida attraverso l'offerta formativa della **Sanlorenzo Academy** da cui le ditte appaltatrici possono attingere per l'impiego di nuove risorse. A questo canale si aggiunge anche la **collaborazione con Confindustria La Spezia**, in particolare nell'ambito dell'evento B2B Mare La Spezia, organizzato dall'associazione a cui il Gruppo partecipa con l'obiettivo di promuovere la collaborazione con le aziende fornitrici locali e valorizzare il know-how del territorio.

VERTICALIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

A partire dal 2022, il Gruppo ha intrapreso una strategia di verticalizzazione nelle filiere produttive chiave, tramite partnership e investimenti in fornitori strategici volti ad assicurare l'approvvigionamento di materiali e lavorazioni strategiche, aumentare la capacità produttiva, incrementare l'agilità e la flessibilità dei processi produttivi, mantenere un controllo rigoroso sulla qualità ed estendere alla filiera gli standard di responsabilità e sostenibilità propri del Gruppo Sanlorenzo.

Oltre alle società Duerre S.r.l., I.C.Y. S.r.l. e Sea Energy S.r.l., parte del perimetro dell'attuale documento data una quota di partecipazione superiore al 50%, il Gruppo ha investito nel capitale di ulteriori fornitori chiave quali Carpensalda Yacht Division S.r.l., attivo nella carpenteria metallica, e la sua controllata Sa.La. S.r.l., attiva nella sagomatura di lamiera.





5.2 FILIERA ETICA E RESPONSABILE

I momenti di confronto con gli attori della catena di approvvigionamento sono costanti, ed eventuali problemi e rischi vengono discussi, valutati e affrontati in collaborazione, spesso attraverso incontri di persona.

Soprattutto con riferimento alle ditte appaltatrici, quest'ottica di **partnership e crescita congiunta** consente al Gruppo di poter contare su rapporti pluriennali, contribuendo così a mantenere ridotti i tassi di turnover.

Il Gruppo si impegna a garantire che la gestione della relazione con fornitori e appaltatori rispecchi e mantenga un **allineamento costante ai massimi standard nazionali e internazionali in materia di qualità, sicurezza, sociali e ambientali**.

Particolare attenzione è riservata al **rispetto dei diritti umani e del lavoro fondamentali**, affinché fornitori e appaltatori, e relativi sub-fornitori e sub-appaltatori, non siano complici di eventuali abusi.

Il rapporto tra le società e i propri fornitori e appaltatori è infatti regolato attraverso un **Accordo Quadro** all'interno del quale sono richiamati tutti i seguenti documenti contrattuali:

- le **Condizioni Generali d'Acquisto** o il **Capitolato Generale d'Appalto** (CGA), che, con l'accettazione dell'Ordine nel quale sono espressamente citate, i fornitori e appaltatori si impegnano a conoscere e rispettare

integralmente. Tra le questioni regolate da tali documenti figurano anche gli aspetti relativi al fenomeno del caporalato, in allineamento a quanto definito dal "Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto";

- le **specifiche tecniche** di riferimento;
- i **Quality Booklet**, che rappresentano la base di supporto per l'Ufficio Qualità in occasione delle verifiche ispettive, sistematiche e giornaliere, a bordo degli yacht durante tutte le fasi di lavorazione (rif. sezione "Qualità senza tempo");
- le **condizioni economiche** di fornitura;
- la **pianificazione della produzione**, in caso di appalto, per il periodo stabilito dall'Accordo Quadro;
- il **piano previsionale** con dettagli sul tempo di attraversamento delle commesse, con un Gantt di supporto e allineamento con la Produzione per questo scopo;
- il **modulo d'ordine**;
- eventuali **istruzioni operative** per il **packaging** e il **trasporto**.

Allo stesso modo, si chiede ai fornitori e appaltatori di esaminare, conoscere e accettare le disposizioni incluse nel Codice Etico e nel Modello 231 del Gruppo. Inoltre, è stata effettuata un'ulteriore integrazione della lista

di documenti richiesti alle aziende fornitrici e alle ditte appaltatrici per accedere ai cantieri Sanlorenzo e Bluegame, nell'ambito del progetto di **rafforzamento dell'attività di verifica documentale** da parte delle società sui propri appalti.

Infine, nel corso dell'anno è proseguita l'attività di mappatura della catena di fornitura. Questa era stata avviata nel 2021, tramite la selezione di un campione che era poi stato sottoposto ad un questionario di autovalutazione su tematiche ESG. Da questo erano state ottenute 119 risposte, che hanno permesso di avere una prima visione su come fornitori ed appaltatori del Gruppo approccino questi aspetti.

Al fine di usufruire di uno schema di domande standardizzate ed allineate alle normative europee, ma anche per poter ottenere dei risultati riconosciuti al di fuori della realtà del Gruppo, nel corso del 2023 è stato deciso di individuare una piattaforma esterna da utilizzare a questo scopo. Il tool selezionato è Open-Es, con il quale è stato raggiunto un accordo a fine anno e che verrà quindi implementato a partire dal 2024.

Per poter rendere operativo quanto detto sopra, è stato già definito un nuovo campione di fornitori da indagare, tramite una prioritizzazione per criteri di rischio. I tre fattori individuati sono:

- Rischio Paese: considerato sia in riferimento

al Paese sede del distributore del Gruppo che a quello della casa madre, è un punteggio standard attribuito da Global Risk Profile a tutti i Paesi del mondo;

- Rischio Settore: classificazione di rischio attribuita ad una suddivisione in 13 settori produttivi da S&P Global⁵;
- Rischio Materiale: punteggio di rischio attribuito dal Gruppo ai vari materiali critici che i propri fornitori trattano.

Selezionando prima i fornitori significativi del Gruppo è stato possibile calcolare per ognuno un coefficiente di rischio complessivo. Le aziende che saranno invitate a sottoporsi al questionario di Open-Es nel corso del 2024 saranno quindi quelle con un punteggio complessivo più elevato.

I VALORI ALLA BASE DELLA RELAZIONE TRA IL GRUPPO E I FORNITORI/APPALTATORI

- Trasparenza
- Lealtà
- Integrità
- Riservatezza
- Diligenza
- Professionalità
- Obiettività di giudizio



5.1

5.2

5.3



5.3 DISCIPLINA DEL RAPPORTO CON I FORNITORI IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE

DISCIPLINA DEL RAPPORTO CON I FORNITORI IN MATERIA SOCIALE

Le verifiche operate in ambito sociale tramite controlli documentali riguardano la capacità della controparte di provvedere alla corretta e puntuale corresponsione della remunerazione, in termini retributivi e contributivi, ai dipendenti, che devono risultare regolarmente assunti dall'azienda. Inoltre, devono rispettare la normativa dettata in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro. Per quanto concerne le aziende appaltatrici operanti all'interno dei cantieri, è previsto che il Direttore Lavori e/o Responsabile di cantiere della ditta siano presenti in loco, durante l'intero orario lavorativo. Queste figure hanno il ruolo di garantire la corretta conduzione tecnica dei lavori stabiliti dal contratto d'appalto, l'idoneità disciplinare dei propri dipendenti e la puntuale applicazione da parte di ognuno di essi delle norme in materia ambientale, antincendio, di prevenzione infortuni e igiene del lavoro (maggiori dettagli nella sezione "Approfondimenti Tecnici").

Il numero di dipendenti delle ditte appaltatrici che quotidianamente lavorano presso i cantieri del Gruppo può variare leggermente a seconda delle commesse e della stagionalità. Nel 2023, sono circa **2.700 i dipendenti di tali aziende, tra**

500 e 900 all'interno di ogni cantiere. Ciascuno è dotato di un tesserino di riconoscimento (badge), con foto ed informazioni della propria ditta di riferimento, da esporre durante la giornata lavorativa.

Nel 2023, il Gruppo ha potenziato il proprio presidio relativamente al contenimento del **fenomeno del caporalato**, che rappresenta un rischio diffuso nel settore della nautica. A tal proposito, si evidenzia che nel 2021 il Gruppo aveva partecipato alla firma del Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto⁶ – di durata biennale –, nel quale si è impegnato ad adottare tutte le misure necessarie a contrastare le pratiche del lavoro sommerso, contribuendo a diffondere la cultura della legalità e lo svolgimento delle attività di appalto nel pieno rispetto delle normative nazionali in materia di rapporto di lavoro e di regolarità contributiva, assicurativa e di sicurezza sui luoghi di lavoro da parte delle aziende del settore.

Infatti, nel corso dell'esercizio corrente, tale impegno si è concretizzato in due principali iniziative: l'attivazione di uno **sportello informativo e di mediazione interculturale presso ognuno**

dei cantieri Sanlorenzo e l'offerta di **corsi di formazione**, tenuti da mediatori culturali, per i lavoratori stranieri e per gli operatori delle ditte appaltatrici incaricati della gestione dei contratti e delle connesse verifiche.

Infine, in caso di **subappalto** – cui deve essere fatto ricorso in limitati e motivati casi e che deve essere autorizzato da Sanlorenzo e Bluegame previa verifica della sussistenza delle competenze tecnico-professionali ed economiche e dell'esistenza di un contratto di appalto firmato e sottoscritto da appaltatore e subappaltatore – la gestione delle questioni legate alla tutela dei dipendenti è demandata all'appaltatore. Una volta ottenuta l'autorizzazione, il subappalto è regolamentato da quanto evidenziato nelle CGA pertinenti.

DISCIPLINA DEL RAPPORTO CON I FORNITORI IN MATERIA AMBIENTALE

Dal punto di vista **ambientale**, le CGA richiedono alle ditte appaltatrici di svolgere le attività concordate in allineamento alle condizioni e prescrizioni ambientali definite dal Sistema di Gestione Ambientale (SGA) in vigore per il cantiere di riferimento. Particolare attenzione è rivolta

alle lavorazioni eseguite ad Ameglia, dove, oltre a quanto previsto dalla norma ISO 14001:2015, è richiesta l'ottemperanza alle norme tecniche definite dall'Ente Parco di Montemarcello-Magra-Vara (rif. sezione "Sostenibilità nei processi produttivi: la creazione dell'eccellenza tutelando l'ambiente").

In particolare, per quanto riguarda la certificazione ISO 14001, Sanlorenzo, Bluegame e ICY sono dotate di tale certificazione per tutti i loro cantieri. Inoltre, viene prestata una particolare attenzione alla gestione dei rifiuti, con riferimento soprattutto ad eventuali residui delle lavorazioni (come imballaggi, materiali e materie prime di normale uso e consumo), di cui il Gruppo si fa carico informando la ditta appaltatrice sulle modalità pertinenti.



5.1

5.2

5.3



IL MODELLO SANLORENZO DI INTEGRAZIONE CULTURALE

APPROFONDIMENTO

In data 26 ottobre 2023 Sanlorenzo e Bluegame, in un incontro con la R.S.U. aziendale, hanno convenuto il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale per il quadriennio 2023-2026.

Tra i punti principali rientranti nelle Relazioni Industriali, a partire da quanto già presente nel precedente Contratto del 4 dicembre 2020, è stato introdotto un modello aziendale volto ad accompagnare i lavoratori stranieri impiegati dalle imprese in appalto in un percorso di integrazione culturale.

Prima iniziativa sono gli sportelli di mediazione culturale, volti a favorire la comunicazione tra individui di culture e lingue differenti, ma nati anche con lo scopo di fornire assistenza e orientamento ai servizi territoriali e semplificare la fruizione dei servizi pubblici.

Gli sportelli sono stati sperimentati nel corso del 2023 e, anche in seguito a quanto previsto dal Protocollo a contrasto di fenomeni di caporalato, l'avvio a regime del progetto presso ognuna delle quattro sedi di Sanlorenzo è previsto entro il 1° marzo 2024.

Oltre a questa iniziativa, per agevolare il processo di integrazione dei lavoratori stranieri operanti nella filiera, il nuovo Contratto Integrativo Aziendale prevede anche l'avvio di percorsi di alfabetizzazione linguistica e formazione civica. Spazi presso le sedi di Sanlorenzo verranno messi a disposizione per lo svolgimento degli incontri.





5.1

5.2

5.3



IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

2-6; 2-29; 3-3; 204-1

SDG di riferimento



contributo indiretto



target: 8.2

Dieci Principi UNGC

Principio 1 – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti

Principio II – Non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani

Principio IV – Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio

Principio V – Effettiva eliminazione del lavoro minorile

Principio VI – Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Descrizione e rilevanza del tema “Gestione sostenibile della catena di fornitura”

Per il Gruppo, garantire una gestione sostenibile della catena di fornitura significa improntare i rapporti con i fornitori e appaltatori in un’ottica di reciproca crescita e creazione di valore, supportando il miglioramento delle loro prestazioni ambientali, sociali, economiche, di governance ed etiche, in termini di mitigazione dei rischi, innovazione dei processi gestionali, aumento dell’efficienza operativa e promozione di procedure responsabili di governance.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** impatti ambientali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell’organizzazione (produzione di rifiuti, consumi energetici ed emissioni in atmosfera);
- **Rischio:** impatti sociali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell’organizzazione (mancato rispetto dei diritti umani e dei lavoratori);
- **Rischio:** perdita di valore per il territorio e la comunità di riferimento, a seguito di una mancata collaborazione tra il Gruppo e la propria rete di

fornitori - sia nell’ottica di ottimizzare le relazioni, sia di avviare percorso di crescita continua tramite economie di apprendimento;

- **Opportunità:** creazione di un indotto economico locale;
 - **Opportunità:** promozione di un’equa redistribuzione di appalti e forniture;
 - **Opportunità:** realizzazione di politiche di sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e miglioramento delle performance ESG dei fornitori del Gruppo, tramite l’influenza che il Gruppo ha nei loro confronti.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** decremento nei ricavi in caso di richieste da parte dell’armatore relativamente all’utilizzo di materiali sostenibili a bordo, che i fornitori del Gruppo non possono soddisfare;
 - **Rischio:** potenziale perdita dell’accesso al credito, a condizioni vantaggiose, e la svalutazione del titolo in borsa conseguentemente all’impossibilità di non garantire la sostenibilità della propria catena di fornitura (ad esempio, utilizzo di materiali non sostenibili, poca trasparenza sulla tracciabilità delle materie prime, ecc.);
 - **Rischio:** reputazionale, in conseguenza di azioni/condotte non allineate ai principi di sostenibilità da parte dei fornitori e/o appaltatori del Gruppo.
 - **Opportunità:** investimento sul rafforzamento della catena di fornitura, anche dal punto di vista delle relative performance di sostenibilità con conseguente miglioramento della percezione/reputazione del Gruppo, incremento dei ricavi e maggiori possibilità di accesso al credito.

Descrizione e rilevanza del tema “Salute e sicurezza”

Il Gruppo implementa iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri di proprietà, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili;
- **Rischio:** aumento delle malattie professionali dovute all’inalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo;
- **Rischio:** impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici;

- **Opportunità:** riduzione delle malattie professionali associate all’inalazione dello stirene, tramite l’implementazione della tecnica dell’infusione.

Descrizione e rilevanza del tema “Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore”

La gestione delle persone in azienda, così come i rapporti con i fornitori e appaltatori, sono improntati alla promozione, al rispetto e alla tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore, tra cui, ad esempio, il divieto di discriminazioni, la parità di trattamento retributivo del personale, la tutela delle attività sindacali.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancato rispetto dei diritti umani e del lavoratore, nell’espletamento delle attività di business e lungo la catena del valore del Gruppo;
- **Rischio:** contributo all’incremento del fenomeno del caporalato all’interno dei cantieri del Gruppo, a causa di un non sufficiente presidio delle operazioni svolte dalle ditte appaltatrici;
- **Rischio:** lavoro forzato od obbligatorio all’interno della catena di fornitura del Gruppo nei paesi potenzialmente esposti a tale rischio, rispetto al quale il Gruppo potrebbe contribuire in maniera indiretta, non implementando le adeguate misure di controllo e di verifica;
- **Opportunità:** lotta al caporalato, attraverso la partecipazione del Gruppo a iniziative di contrasto dei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica, contribuendo alla tutela dei diritti umani nel settore;
- **Opportunità:** tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso la condivisione, con le ditte appaltatrici e con i fornitori di materiali, di condizioni generali di appalto e di fornitura contenenti specifiche clausole in materia

Stakeholder chiave

Fornitori e appaltatori

Ambiente

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

Politica Sicurezza

Condizioni Generali di Acquisto e di Appalto

ISO 45001



5.1

5.2

5.3



NOTE

- 1 © Rientrano in questa tipologia, i fornitori di: particolari in acciaio (ad esempio, oblò, porte di poppa, catene e ancore); particolari in vetroresina a complemento e integrazione delle principali parti di scafo, coperta e sovrastruttura; materie prime in vetroresina per la laminazione e la carrozzeria dei semilavorati; cristalli esterni; materiali per l'elettronica di bordo; elettrodomestici; materiali per impianto antincendio; materiali per impianto aria condizionata; particolari per impianti di propulsione; materiali per impianto generatori; eliche di manovra e pinne stabilizzatrici; impianto timoneria, flaps, eliche; accessori bagno e rubinetteria; mobili interni; arredi esterni; cucina; cuscinerie; tender; tavoli e sedute esterne, particolari in teak; dotazioni.
- 2 © Le ditte appaltatrici oltre a mettere a disposizione il materiale necessario per assolvere ad un determinato tipo di servizio/appalto, forniscono anche la relativa manodopera per installarlo secondo i parametri richiesti dal cantiere. Tra queste, coloro che si occupano di: laminazione delle stampate in vetroresina (scafo, coperta e sovrastruttura in acciaio); realizzazione dei semilavorati in acciaio/alluminio; realizzazione della carrozzeria e verniciatura delle stampate in vetroresina; realizzazione di resinature interne; realizzazione dell'impianto elettrico; allestimento dei locali tecnici, sala macchine e montaggi esterni; realizzazione dell'impianto idraulico; realizzazione della carpenteria interna; allestimento/montaggio dei mobili; montaggio dei cristalli; realizzazione della coibentazione interna; fornitura e posa dei ponti in teak e relativi accessori; realizzazione dell'impianto Audio/Video; realizzazione della carpenteria esterna; fornitura e posa dei marmi.
- 3 © I dati relativi al 2023 sono stati raccolti con una metodologia aggiornata rispetto a quella utilizzata nelle DNF precedenti.
- 4 © Per Sanlorenzo S.p.A. si intendono quali "fornitori locali" tutti quei fornitori che hanno sede nelle Province della Spezia, Massa Carrara e Lucca. Per Bluegame S.r.l. sono ricompresi invece i fornitori che hanno sede nelle Province della Spezia, Massa Carrara, Lucca e Brescia.
- 5 © https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/documents/theesgriskatlassectorandregionalrationalesandscores_july-22-2020.pdf
- 6 © Il Protocollo è stato firmato nel luglio 2021 dalla Prefettura della Spezia, Confindustria La Spezia, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, l'Ispettorato Territoriale del Lavoro, l'ASL n. 5 della Spezia, INPS, INAIL, CGIL, CISL, e UIL.

SANLORENZO

PERSONE: CRESCERE CON OBIETTIVI COMUNI

DAY
ONE

DAY
ONE





6.1

6.2

6.3



6.1 CAPITALE UMANO

Nella gestione delle risorse umane, il Gruppo si impegna per la creazione di un ambiente lavorativo ottimale, mirando a fornire a ciascun individuo un contesto confortevole in cui sentirsi a proprio agio, vedendo riconosciute le proprie capacità e valorizzato il proprio contributo.

La gestione amministrativa del personale è in capo alla **Funzione Risorse Umane** di Sanlorenzo per quanto riguarda la Capogruppo, Bluegame e Sanlorenzo Arbatax; le altre sono invece gestite in maniera autonoma o da consulenti e a livello di Capogruppo viene effettuato un lavoro di supervisione.

L'impegno considerevole dedicato al settore delle Risorse Umane nell'ultimo anno si riflette chiaramente nel nuovo **Contratto Integrativo Aziendale di Sanlorenzo e Bluegame, sottoscritto il 26 ottobre**, che poggia su tre

pilastri fondamentali: Innovazione, Sostenibilità e Inclusione. Tale Accordo di Secondo Livello è stato votato all'unanimità nelle assemblee, rappresentando una svolta nel panorama industriale nautico.

La validità di questo accordo, che ha messo al centro dell'attenzione la necessità delle Persone Sanlorenzo, si estende dal 2023 al 2026 e abbraccia i seguenti temi principali:

- La creazione di un **modello di integrazione culturale innovativo** e unico nel suo genere;
- Il **programma di welfare aziendale**, ribattezzato SLPeople.Care, che si sviluppa attraverso tre direttrici: istruzione, famiglia e tempo libero;
- Una **ridefinizione dei parametri del premio di risultato** basato sulla performance, ora inclusivi di ESG e incentivi per training individuali e collettivi sul safety comportamentale e culturale.

Di seguito le sentite parole del Presidente Esecutivo del Gruppo Sanlorenzo, Cav. Massimo Perotti, "Questo accordo segna un passo significativo nel nostro percorso. Insieme continueremo a costruire un ambiente di lavoro che promuova il benessere e la crescita di ogni membro del nostro prezioso team".

LA MISSION

"Assicurare una gestione etica ed efficace delle Risorse Umane, garantire un contesto lavorativo positivo e rispettoso delle differenze, favorire l'accountability e la collaborazione, supportare costantemente il business, sviluppare politiche di worklife balance, investire nella formazione e nella crescita delle competenze del capitale umano della Società, agevolare la mobilità interna attraverso piani di carriera, guidare le relazioni sindacali"

LA VISION

"Creare un ambiente di lavoro ideale, dove le persone realizzano prodotti di eccellenza per il cliente"



LE PERSONE DEL GRUPPO

Nel 2023, il Gruppo è composto da 1.065 risorse, considerando tutte le società (italiane ed estere).

Il personale dipendente di Sanlorenzo e Bluegame è organizzato secondo le seguenti **quattro categorie professionali**: Dirigenti per i quali è previsto il contratto CCNL dirigenti industria; Quadri, Impiegati e Operai, cui invece si applica il CCNL gomma plastica e metalmeccanico. Con riferimento alle società controllate Duerre, ICY e Polo Nautico, si applicano i CCNL legno e arredamento industria per le prime due e metalmeccanico per l'ultima. Con riferimento invece alla controllata americana, in allineamento alla disciplina legislativa locale, non è prevista copertura per i dipendenti in termini di contrattazione collettiva.

Nel 2023, il 78% dei senior manager di Sanlorenzo e il 50% dei senior manager di Bluegame sono assunti dalla comunità locale, percentuale che a livello di Gruppo è pari al 74%.

Ai dipendenti si aggiungono i tirocinanti, formalmente lavoratori non dipendenti delle società, che nell'anno 2023 sono stati 36.

Oltre a questi, rientra tra i lavoratori non dipendenti anche il personale delle ditte appaltatrici che lavorano presso le sedi del Gruppo; tra questi sono comprese le seguenti figure: falegnami, elettricisti, carpentieri e artigiani.

TALENT ACQUISITION

Fin dalla fase di attrazione e selezione, Sanlorenzo adotta criteri di equità e merito, principi che permeano tutte le fasi della vita lavorativa del dipendente. La ricerca si concentra su individui altamente qualificati e motivati, dotati di una forte passione per il mare e per la nautica.

La gestione di questa fase iniziale, cruciale per la costruzione del successivo rapporto lavorativo, si manifesta tramite l'impegno del Gruppo nel fornire alle persone selezionate tutti gli strumenti necessari per crescere alla scoperta della propria eccellenza, affinché siano in grado di intraprendere il viaggio stimolante che, nel tempo, contribuirà a sviluppare le nuove generazioni dell'impresa.

All'inizio dell'anno, viene istituito un budget per le assunzioni, basato su numero di persone necessarie, seniority richiesta e data di ingresso ipotizzata. A seguito di ciò, viene delineata una pipeline, e il team Talent Acquisition avvia le selezioni, seguendo l'ordine delle date di ingresso più prossime o in base alle necessità interne. Nel caso in cui si presentino particolari esigenze o necessità di personale aggiuntivo rispetto al budget, si attiva un processo di approvazione coinvolgendo i Responsabili di Area, i Presidenti delle Business Unit e, in ultima istanza, l'Amministratore Delegato.

Al fine di **attrarre i talenti più qualificati**, a partire dal 2022 sono state instaurate nuove partnership, e i legami esistenti sono stati rafforzati, con importanti Business School di fama internazionale. Questo sforzo si concentra inizialmente sull'acquisizione di nuovo personale di talento, ma si concretizza successivamente anche sulle verticali di sviluppo e formazione, offrendo opportunità come master e iniziative di formazione tramite le istituzioni scolastiche. La roadmap aziendale in corso di strutturazione affronta anche questa tematica, con l'obiettivo di implementare ulteriori iniziative con le università nel corso del 2024.

Sono molteplici i canali utilizzabili da parte delle persone interessate ad entrare in contatto con il Gruppo, differenziati a seconda della tipologia di posizione aperta e figura professionale ricercata (Figura 6.3). Una volta selezionati i CV, il processo selettivo si articola in diverse fasi volte a valutare le competenze e la motivazione dei candidati rispetto al ruolo e all'ambito lavorativo, come sintetizzato nell'infografica che segue. Sono al momento in fase di sviluppo dei moduli digitali per il processo di selezione: Sanlorenzo sta infatti lavorando ad un applicativo che consenta di catalogare i CV, la fine di questa attività è prevista per il 2024 (rif. approfondimento "Sistema gestionale Human Capital").

Inoltre, un'importante novità per il 2023 riguarda il job posting interno: la possibilità per i dipendenti di Sanlorenzo di candidarsi alle nuove posizioni aperte in via prioritaria. Solo successivamente a questa fase, l'annuncio viene pubblicato anche all'esterno.

FIGURA 6.1 – TREND DEL PERSONALE NEL TRIENNIO 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

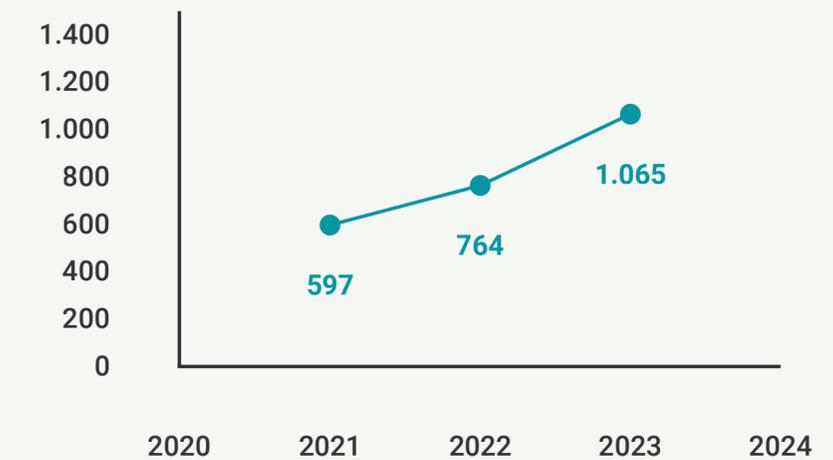
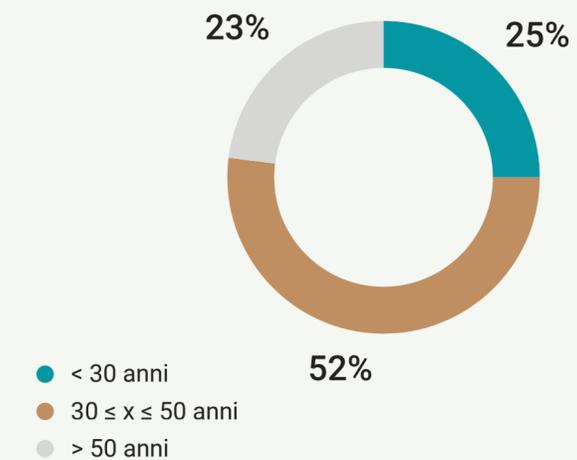


FIGURA 6.2 – DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE DEL GRUPPO PER FASCIA D'ETÀ





6.1

6.2

6.3



I CANALI DI CONTATTO CON L'AZIENDA PER LE FUTURE RISORSE

FIGURA 6.3 – MODALITÀ, CANALI E PROCESSO DI SELEZIONE

PER LE RISORSE PIÙ JUNIOR

GIORNATE DI ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO

In collaborazione con le Università nazionali e locali (ad esempio, Università di Genova, Università di Pisa, Politecnico di Milano).

TIROCINI CURRICOLARI RETRIBUITI E PROGETTI DI TESI

In collaborazione con le Università sopra menzionate a cui si aggiungono il Politecnico di Torino, l'Università di Bologna (Master in Materiali Compositi), l'Università di Parma, l'Università di Firenze, l'Università di Modena-Reggio Emilia e l'Istituto Europeo di Design (IED).

TIROCINI EXTRACURRICOLARI RETRIBUITI (6 MESI ED OLTRE)

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO (LICEALI)

Progetto dedicato alle ragazze e ai ragazzi delle scuole superiori - anche nel periodo estivo- per sperimentare la vita aziendale e apprendere più da vicino il mestiere. Ai partecipanti è riconosciuta la copertura delle spese del servizio mensa;

SANLORENZO ACADEMY

Attraverso la formazione tecnico-professionale offerta nei diversi percorsi della Sanlorenzo Academy, che ha l'obiettivo di creare figure da inserire all'interno dell'Organizzazione. La formazione avviene attraverso attività in aula, laboratori e incontri, al termine del quale i partecipanti possono svolgere un tirocinio formativo per potenziare le competenze apprese.

PROGETTI SPECIALI

Coinvolgimento degli studenti universitari attraverso progetti speciali, come il progetto MILDS focalizzato sull'innovazione tecnologica e aziendale, organizzato insieme all'Alta Scuola Politecnica.

PER LE ALTRE FIGURE

CANDIDATURA SPONTANEA

- Presentazione della candidatura attraverso il caricamento del CV nella sezione "Lavora con noi" del sito web di Sanlorenzo, dove è possibile aggiungere informazioni di natura motivazionale e organizzativa (es. esigenze logistiche personali)

POSIZIONI APERTE

- Candidatura presentata attraverso la sezione "Lavora con noi" del sito web di Sanlorenzo, rispondendo alle specifiche posizioni aperte
- Candidatura attraverso il canale istituzionale di Sanlorenzo sui social network professionali di riferimento (ad esempio, LinkedIn)
- Headhunting diretto da parte delle funzioni incaricate di Sanlorenzo
- Headhunting attraverso agenzie professioniste esterne con riferimento alle figure di maggior rilievo



6.1

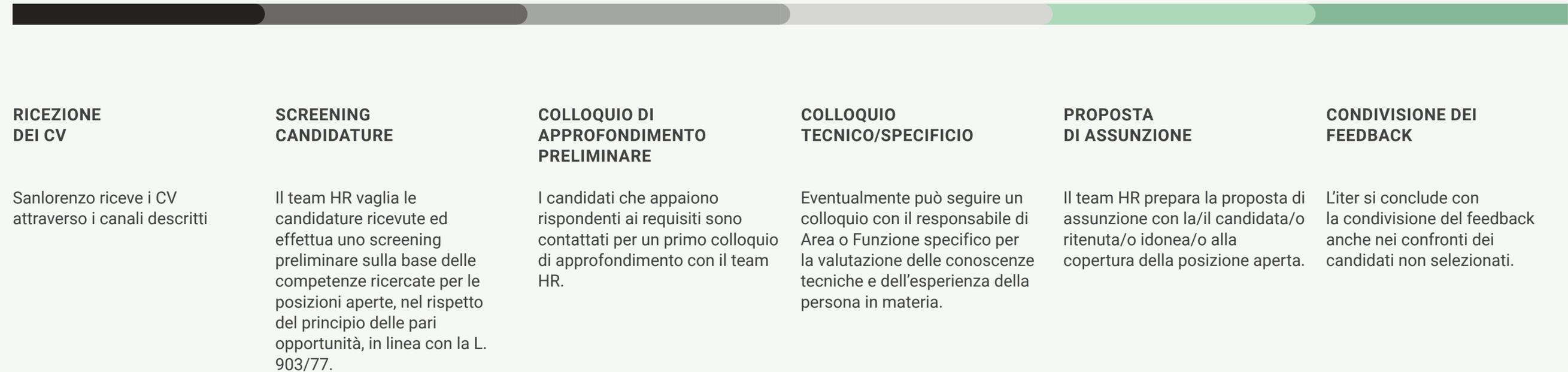
6.2

6.3



LE FASI DEL PROCESSO DI SELEZIONE

FIGURA 6.3 – MODALITÀ, CANALI E PROCESSO DI SELEZIONE





All'inizio della loro esperienza lavorativa presso le società del Gruppo, i neoassunti ricevono un **Welcome Kit** con la finalità di trasmettere la passione, la tradizione e lo sguardo al futuro intrinseci nel modo di lavorare del Gruppo. Il Kit comprende vari documenti, tra cui le principali policy in materia di gestione delle risorse umane e le procedure interne vigenti, oltre al Codice Etico, il Logbook di Sanlorenzo, alcuni video che raccontano l'identità dei brand Sanlorenzo e Bluegame e la DNF del Gruppo.

Segue poi l'attività di **onboarding**, una giornata di benvenuto realizzata il sedicesimo giorno del mese con tutti i nuovi assunti, indipendentemente dalla funzione di appartenenza, sede e il ruolo ricoperto.

L'onboarding consiste in una giornata di formazione dove è prevista la partecipazione di diverse figure aziendali, che svolgono una presentazione istituzionale del Gruppo e una visita in cantiere. Attraverso tali momenti, oltre a fornire alle nuove persone un'**appropriata conoscenza della storia, delle caratteristiche e delle attività** del Gruppo, **avvicinare i nuovi assunti al prodotto** e condividere le **informazioni pratiche** alla base del rapporto lavorativo (ad esempio, le norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro), l'obiettivo è anche quello di **facilitare e migliorare la comunicazione interfunzionale**.

Al fine di supportare la strategia di Talent Acquisition, anche nell'anno 2023 sono state

organizzate due sessioni di formazione in materia di recruiting dedicate ai Business Leader. L'obiettivo della formazione è la condivisione e l'apprendimento del processo di selezione e le principali tecniche per favorire l'utilizzo delle leve giuste per attrarre le persone, le modalità di analisi dei CV e lo svolgimento delle interviste di selezione (rif. sezione "Sviluppo e formazione").

Nel complesso, nel 2023 il Gruppo ha assunto 222 persone (per il 97% presso le società italiane), con un turnover in entrata pari al 29% (34% nel 2022). Contestualmente si sono però verificate anche 122 cessazioni (per il 55% circa presso Sanlorenzo), che hanno fatto registrare un turnover in uscita del 16% circa. Maggiori informazioni sono riportate negli Annex.

Al fine di mappare in modo più puntuale le motivazioni alla base della cessazione del rapporto di lavoro, il Gruppo ha definito e implementato, a partire dal 2021, un processo di **intervista di uscita** ("exit interview"), quale importante occasione di **feedback a due vie** attraverso cui raccogliere giudizi qualitativi da cui poter identificare tempestivamente i processi e presidi da implementare al fine di migliorare le capacità di retention delle persone in azienda. A partire dal 2023 è stato introdotto anche un questionario anonimo che il dipendente in uscita può compilare prima del termine del rapporto di lavoro.

FIGURA 6.4 – NUOVE ASSUNZIONI E CESSAZIONI¹ NEL TRIENNIO 2021-2023, GRUPPO SANLORENZO

Sistema gestionale Human Capital (HCM)

All'interno di un più ampio contesto di trasformazione digitale, nel corso del 2023 Sanlorenzo ha avviato un progetto per un sistema informativo strategico per la gestione delle risorse umane (HRIS), che favorisca il business nel facilitare ed agevolare i temi collegati alla gestione del capitale umano nell'intero processo di vita aziendale: dalla selezione, alla retribuzione, agli organigrammi e alla valutazione delle performance. Un sistema informativo HR può infatti favorire l'automatizzazione dei compiti, l'ottimizzazione dei processi e le comunicazioni, ma anche migliorare la governance dal punto di vista dell'efficacia e dell'efficienza delle attività.

Il progetto vede tre punti chiave:

- Per il modulo di selezione, si è iniziato a lavorare dal mese di agosto con la descrizione del processo attuale, con l'obiettivo finale di dare visibilità in tempo reale ed autonomo dello status di selezioni, dei candidati e delle criticità ai relativi manager.
- Per il modulo anagrafica, lo scopo è quello di dare accesso ai People manager alle informazioni inerenti i propri collaboratori.
- Per il modulo compensation, l'obiettivo è quello di automatizzare l'intero processo di assegnazione e valutazione degli obiettivi.



6.1

6.2

6.3



PARI OPPORTUNITÀ

La **valorizzazione delle diversità** e il riconoscimento del **pluralismo** sono principi fondamentali che contribuiscono a creare un **ambiente di lavoro aperto e stimolante**, garantendo punti di vista molteplici e unici e favorendo il confronto, così come l'emergere di idee innovative e lo sviluppo di comportamenti più rispettosi e inclusivi. Tale ambito rientra tra le priorità d'azione della roadmap implementata, consentendo la messa in atto di azioni significative per la prossima annualità.

Infatti, una gestione delle persone che sia etica e paritaria deve considerare attentamente tutte le fasi della vita lavorativa in azienda: la selezione, che deve essere equa e valorizzare il merito dei talenti, delle competenze e delle esperienze; lo svolgimento delle attività lavorative, che deve avvenire in sicurezza e nel pieno rispetto del diritto alla salute, alla dignità, alla diversità e all'inclusione; la formazione teorica e tecnica; la valorizzazione e la crescita professionale e personale degli individui.

Il Gruppo si impegna pertanto a **prevenire** e, qualora si dovessero manifestare, a **gestire attentamente**² ogni forma di condotta che possa risultare discriminatoria, intimidatoria, offensiva, emarginante, violenta – verbalmente e fisicamente – così come ogni forma di pregiudizio rivolto ai dipendenti, sulla base di attitudini e caratteristiche personali quali l'origine etnica, il genere, la lingua, la religione, la disabilità, l'ideologia, l'età o l'orientamento sessuale, da

parte di altri colleghi o soggetti terzi, come clienti e partner. A tal proposito, nel 2023 è stata svolta una specifica formazione sul tema Diversity and Inclusion, tramite la piattaforma Skilla Cloud, che ha assistito ad una cospicua partecipazione della popolazione aziendale: 72 nuovi assunti hanno completato questo corso, per un totale di 216 ore sulla tematica.

Il presidio fino ad oggi implementato ha consentito, anche nell'anno corrente, di accertare il non verificarsi di episodi di discriminazione. Per quanto riguarda nello specifico la dimensione del **genere**, il settore della nautica tutt'oggi continua a risentire del retaggio di una tradizione che associa da sempre le opportunità di carriera nel settore principalmente al genere maschile. Questo vale in particolare per alcune figure professionali impegnate nell'ambito produttivo.

Il Gruppo riconosce la priorità di portare avanti un cambiamento nella direzione di una progressiva inclusione delle donne nelle professioni del settore e di riconoscere eguali condizioni lavorative, in termini di riconoscimento e valorizzazione del lavoro di ognuno. Nel 2023, le donne rappresentano circa il 27% dell'organico del Gruppo. Le figure femminili rappresentano quasi il 19% del personale rientrante nella categoria professionale dei Dirigenti e quadri, il 37% circa dei dipendenti con qualifica di impiegati e il 6% tra gli operai del Gruppo (Figure 6.5 e 6.6).

FIGURA 6.5 – COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO DI GRUPPO, PER GENERE (2021-2023)

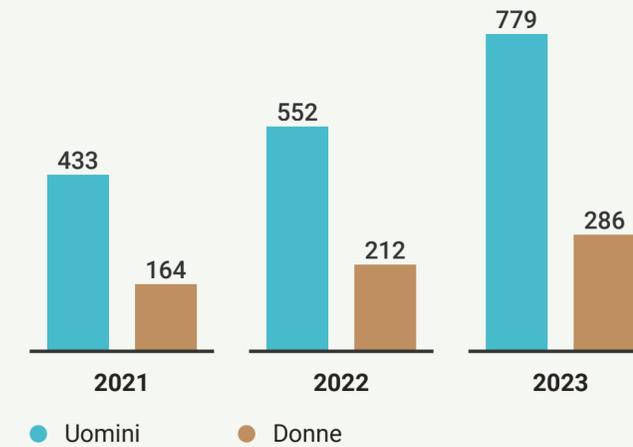
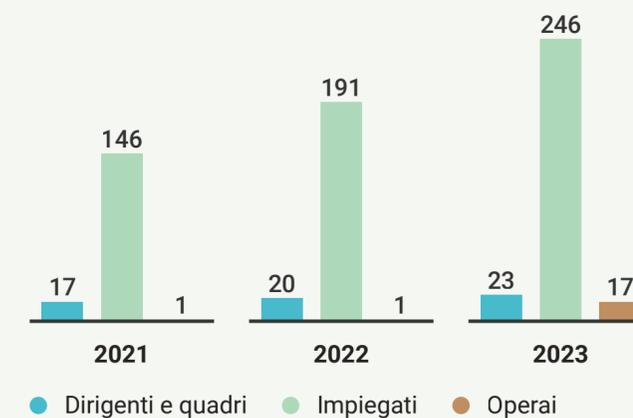


FIGURA 6.6 – EVOLUZIONE DELLA PRESENZA FEMMINILE NEL GRUPPO, PER CATEGORIA PROFESSIONALE (2021-2023)





6.1

6.2

6.3



In allineamento alle principali disposizioni normative, regolamentari e disciplinari interne al Gruppo e nazionali e internazionali³, le **“Misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi nell’organizzazione aziendale”** – approvate dal CdA della Società nel 2021 – formalizzano l’impegno del Gruppo rispetto alla garanzia di pari opportunità di lavoro e di avanzamento professionale, senza alcuna discriminazione, per tutti i dipendenti sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento di ognuno. L’implementazione delle iniziative previste dalle suddette misure è demandata al presidio della Funzione Risorse Umane, alla quale è richiesto di sviluppare **piani di azione** contenenti specifici **obiettivi** – quantificabili e misurabili – in materia di promozione della parità di trattamento e di opportunità tra genere.

A tal fine, la Funzione è altresì incaricata di raccogliere e analizzare i dati rilevanti per monitorare il livello di diversità tra le risorse del Gruppo⁴. Infine, la Funzione ha il dovere di riferire, con cadenza almeno annuale, al CdA e al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità rispetto all’applicazione e al rispetto delle misure in materia, segnalando la presenza di eventuali criticità o di necessità di intervento prioritario. Per quanto riguarda in particolare la **retribuzione** corrisposta ai propri dipendenti, il Gruppo vieta ogni corresponsione inferiore a quanto stabilito per i singoli livelli di inquadramento definiti dai contratti collettivi nazionali o territoriali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative a livello nazionale, o sproporzionata rispetto alla quantità e qualità del lavoro effettuato dalla singola persona. Nello specifico, la determinazione della retribuzione⁵ viene effettuata in base all’esperienza e competenza del candidato; talvolta si tengono conto anche di ulteriori elementi in fase di definizione della proposta di lavoro, come per esempio la difficoltà di reperimento della specifica figura professionale. La base di partenza è, in Sanlorenzo e Bluegame, il CCNL Gomma e Plastica attraverso il quale si individua il livello corretto di assegnazione (in base alle responsabilità e all’autonomia

decisionale della posizione, nonché all’esperienza del candidato) a cui può essere aggiunto un superminimo e un premio variabile a seconda della professionalità, esperienza e competenza. Il tutto cercando il punto di equilibrio con le risorse già in forza. La Società ha inoltre introdotto delle fasce retributive di ingresso e uscita per la tipologia contrattuale dell’apprendistato. Nel 2023, il Gruppo ha misurato l’eventuale presenza del gender pay gap al proprio interno. Con riferimento a Sanlorenzo, l’analisi ha fatto emergere che è presente una differenza salariale tra uomini e donne (sia con riferimento allo stipendio base che alla retribuzione complessiva) all’interno della popolazione dei dirigenti, dei quadri e degli impiegati. Lo stipendio base e la retribuzione totale dell’unica dipendente donna nella categoria professionale degli operai sono invece superiori alla media degli stipendi base e delle retribuzioni degli uomini in tale fascia di popolazione aziendale. Nel caso di Bluegame, invece, è emersa la presenza del gender pay gap all’interno della categoria professionale degli impiegati, con riferimento a entrambi gli elementi salariali analizzati, e una leggera differenza nella categoria dei quadri. Come nel caso della dimensione del genere, le politiche retributive del Gruppo sono sviluppate in modo tale da non consentire l’insorgenza di fenomeni discriminatori sulla base dell’età nella definizione della retribuzione del singolo dipendente. Si specifica inoltre che, nella maggior parte delle società del Gruppo, il salario previsto per i neoassunti (incluse le risorse più giovani) è superiore al salario minimo eventualmente previsto a livello locale e mai inferiore (Tabella 6.1). Inoltre, al fine di valorizzare le opportunità derivanti dalle differenze generazionali presenti in azienda – al 31 dicembre 2023 l’età media delle risorse del Gruppo è pari a 40 anni, sottolineando una maggior concentrazione della popolazione aziendale nella fascia d’età compresa tra i 30 e i 50 anni – è sempre più incentivato all’interno dell’Organizzazione l’affiancamento tra diverse figure in ottica di mentoring. Tale affiancamento consente alle risorse più giovani

di accrescere le proprie competenze tecniche dalle persone con superiore anzianità aziendale e al tempo stesso mette in moto un meccanismo di continuo e proficuo scambio di idee e input tra generazioni diverse. Infine, un’ulteriore dimensione di diversità che risulta essere ad oggi maggiormente rappresentativa del Gruppo è quella relativa alle **diverse abilità psico-fisiche**. In particolare, nel 2023, nel Gruppo Sanlorenzo sono presenti 29 persone (17 nel 2022) ricomprese tra le categorie più vulnerabili, di cui 17 uomini e 12 donne. Al fine di garantire il miglior inserimento nel mondo del lavoro delle persone con disabilità motorie o psicologiche, Sanlorenzo, con il supporto di Confindustria La Spezia, ha sottoscritto un accordo con una cooperativa sociale locale per supportare una più consistente integrazione lavorativa di tali categorie vulnerabili. È inoltre obiettivo del Gruppo, per il prossimo futuro, formalizzare una Politica in materia di diversità e inclusione.

TABELLA 6.1 – RAPPORTO TRA IL SALARIO MINIMO DI UN NEOASSUNTO E IL SALARIO MINIMO LOCALE, PER SOCIETÀ E PER GENERE

SOCIETÀ	UOMINI	DONNE
Sanlorenzo S.p.A.	103%	105%
Bluegame S.r.l.	105%	104%



6.1

6.2

6.3



SVILUPPO E FORMAZIONE

La crescita professionale, personale e la valorizzazione dei traguardi raggiunti dai dipendenti del Gruppo caratterizzano i principi ispiratori alla base della gestione quotidiana delle persone in azienda. Ciò si esplicita attraverso l'attivazione di opportunità formative e di sviluppo, la definizione di specifici piani di welfare e meccanismi di rewarding, e la definizione di canali di ascolto e dialogo diretto tra il Gruppo e le sue Persone. Particolare attenzione è rivolta alla **Sanlorenzo Academy**, intesa come la piattaforma per lo sviluppo di competenze tecniche, manageriali e trasversali. La Sanlorenzo Academy si articola in tre diverse dimensioni:

1. la prima prevede percorsi mirati alla formazione di persone esterne con il fine di un successivo inserimento all'interno del Gruppo;
2. la seconda, interna, prevede invece un piano di formazione customizzato sulle esigenze delle Persone Sanlorenzo e volto allo sviluppo e alla crescita dell'Organizzazione;
3. infine, la terza dimensione è dedicata alla formazione e all'inserimento di personale a supporto delle ditte appaltatrici.

Con riferimento alla dimensione esterna, la Sanlorenzo Academy nasce nel 2018 al fine di promuovere percorsi formativi mirati a sviluppare figure professionali del settore nautico da introdurre all'interno del Gruppo Sanlorenzo e del suo indotto.

Rappresenta un ambizioso progetto formativo dedicato agli studenti diplomati, con l'obiettivo di creare un legame sinergico tra industria, formazione e lavoro. L'Academy mira ad anticipare

le esigenze del mercato e a creare nuove opportunità professionali sul territorio. Nel tempo si è sviluppata ulteriormente ed oggi, nella sua dimensione esterna, offre percorsi diversificati, alternando momenti di apprendimento teorico a occasioni di sperimentazione pratica che consentono di realizzare una training experience unica nel suo genere. Il corso Yachting Operations Specialist, avviato nell'ottobre del 2023, coinvolge dieci allievi in un percorso intensivo di 600 ore, affiancati da personale esperto per mettere in pratica e approfondire le competenze tecniche e gestionali acquisite nei moduli d'aula.

Al termine del percorso formativo potranno continuare il loro percorso all'interno del Gruppo Sanlorenzo, maturando così l'esperienza necessaria per rispondere alle richieste dei nostri Clienti con la competenza, l'attenzione al dettaglio e l'impegno che da sempre ci contraddistinguono. Nella sua dimensione interna invece l'Academy ha la finalità di sviluppare e accrescere le competenze, le conoscenze e soprattutto le **esperienze** delle Persone Sanlorenzo. Si struttura in tre **Pillar formativi**: **Tecnico**, legato alla conoscenza tecnica e a strumenti a supporto dell'attività lavorativa, **Culturale** e di identità dell'Organizzazione e infine quello **Manageriale**, che ha l'obiettivo di sviluppare competenze manageriali, relazionali e di collaborazione all'interno del Gruppo. Nel 2023 il Gruppo ha erogato un totale di **10.615 ore di formazione** (6.359 ore nel 2022); in media ogni dipendente ha pertanto ricevuto 10,70 ore di formazione (8,5 nel

2022). Con specifico riferimento a Sanlorenzo e Bluegame, le ore di formazione sono state 10.005, corrispondenti a 12,94 ore di formazione pro capite.

Particolare enfasi è data allo sviluppo di competenze di tipo soft, ad esempio attraverso il percorso **Leadership Gym – Gain Your Mind**, che ha visto coinvolte circa cento Persone. Il percorso, articolato in quattro diversi filoni tematici, parte dall'idea che la nostra mente vada allenata. Maggiore è il training su di essa, migliore è la performance individuale e dei Team. La leadership richiede inoltre consapevolezza, valutazione, riflessione, focus e allenamento: ossia una "messa in gioco".

Ciò che accomuna i quattro percorsi è dunque l'obiettivo di allenare la nostra mente ed ottenere il massimo da essa, migliorandosi in maniera continuativa attraverso lo sviluppo dei meccanismi mentali necessari a rompere gli schemi e sviluppando una maggiore consapevolezza individuale e di Team.

Sono state erogate diverse iniziative di formazione interna sui flussi e processi al fine di favorire un approccio più digitale. Sempre in ottica di flessibilità, il Gruppo si è dotato di alcune piattaforme digitali per l'erogazione di formazione linguistica e per le competenze soft. Attraverso le piattaforme, tutti i dipendenti possono, in maniera autonoma, accedere a contenuti e percorsi formativi utili al proprio sviluppo.

Nel secondo semestre è stato dato il via al percorso MLU | Managerial Level Up, dedicato a

tutte le figure di People Manager con l'obiettivo di allenare e sviluppare le principali competenze per la gestione dei propri collaboratori. Il percorso, che ha visto coinvolte oltre quaranta Persone, ne vedrà altrettante coinvolte nella seconda edizione prevista per il 2024.

Inoltre, dodici Senior Leader hanno preso parte al percorso di Mentoring Program, per favorire sempre più momenti di ascolto e feedback tra diverse seniority e generazioni.

Oltre ai percorsi sopra menzionati, nel corso dell'anno sono state erogate diverse attività formative per supportare le Persone a svolgere al meglio il proprio lavoro quotidiano. Al fine di favorire una più efficace comunicazione tra le diverse funzioni e/o con l'esterno, sono stati organizzati due percorsi dedicati: tecniche di presentazione e scrittura efficace delle mail. In data 25 maggio si è tenuto l'evento OUR ROAD TO 2030, la prima plenaria aziendale che ha visto coinvolte le oltre 700 Persone del Gruppo. L'incontro, della durata di due ore, si è svolto presso la sede Headquarter – Ameglia – e ha visto tutti i partecipanti indossare una maglietta dedicata all'evento.

Altre iniziative di Engagement sono state erogate nel corso dell'anno: in particolare, a giugno tutta la funzione Amministrazione, Finanza e Controllo ha preso parte all'iniziativa "AFC – Ambitions in the Future Challenges". Attraverso attività, lavori di gruppo e scambi di feedback, il team ha potuto lavorare sui principali obiettivi della funzione, condividendo regole e meccanismi di scambi e interazione.



6.1

6.2

6.3



DNA & CORE COMPETENCIES

APPROFONDIMENTO

Tra i punti chiave della Roadmap HR 2023 si trova il progetto volto a delineare l'identità, i valori e le competenze chiave del Gruppo Sanlorenzo. Il progetto, seguendo un approccio bottom-up, ha visto il coinvolgimento di circa un 10% della popolazione aziendale a diversi momenti di ascolto e riflessione su storia, valori e caratteristiche distintive del modo di lavorare delle Persone Sanlorenzo. Grazie a quanto emerso da questi incontri e alla raccolta di ulteriori contributi attraverso dei "totem" posizionati nelle diverse sedi e dotati di un QR code interattivo, a partire dall'inizio del 2024 sarà comunicato il modello di "DNA & CORE COMPETENCIES" del gruppo Sanlorenzo.





6.1

6.2

6.3



Per quanto riguarda invece i **percorsi di crescita**, l'articolazione di **piani di sviluppo** rimanda a scelte specifiche, legate a prefigurazioni rispondenti alle specificità delle persone, tenendo conto del ruolo ricoperto e della mansione svolta.

Inoltre, il Gruppo ha definito una politica di **MBO** (Management by Objectives) – sulla base di una policy interna – destinata ai dipendenti sia della Capogruppo che di Bluegame, in base al tipo di inquadramento nonché al ruolo/funzione svolto in azienda. Tali politiche rappresentano un metodo di valutazione delle performance che si basa sui risultati raggiunti a fronte di obiettivi di Gruppo e individuali. Al raggiungimento di tali obiettivi viene corrisposta la parte variabile della retribuzione. Nel corso del 2023, queste politiche sono state oggetto di revisione, incorporando specifici parametri ESG all'interno del meccanismo. Con l'introduzione della nuova politica MBO, la **valutazione delle performance** è stata formalizzata e nel 2023 ha riguardato: l'86% dei dirigenti, il 26% degli impiegati e l'6% degli operai di Sanlorenzo; l'83% dei dirigenti, il 25% degli impiegati di Bluegame.

Rafforzando il sistema di Welfare aziendale, noto ora come **Sanlorenzo People.Care**, sono state implementate misure che si sviluppano su tre principali direttrici: **Educazione, Famiglia e Tempo Libero**. Nel campo dell'Educazione, denominato Edu.Care, sono inclusi **generosi contributi per il conseguimento di titoli di studio**, sia per i dipendenti che per i loro figli. Questo comprende anche il rimborso per ottenere la patente nautica, mirato a incentivare competenze cruciali nel

settore nautico. Le iniziative di Family.Care, dedicate al sostegno dei dipendenti con famiglia prevedono un **bonus bebè** in caso di nascita, contributi annuali per figlio sotto forma di credito Welfare per asili nido e campus extrascolastici, un aumento del 10% del trattamento INPS per il congedo di maternità facoltativa e l'estensione della paternità obbligatoria a 15 giorni. In ultima istanza, nel settore del Tempo Libero, all'interno della linea Time4.Care, è stato introdotto un **credito Welfare annuo spendibile in cultura, sport e viaggi**, insieme ad altre attività volte a promuovere il benessere. Sono state apportate innovazioni significative anche nell'ambito della Flessibilità Oraria e dello Smart-Working, con l'implementazione di meccanismi che favoriscono una maggiore responsabilizzazione delle persone e, al contempo, promuovono una migliore conciliazione tra vita e lavoro. I benefit compresi nel piano di welfare aziendale – gestiti attraverso una piattaforma digitale – sono riepilogati a fianco (Tabella 6.2).

È importante altresì sottolineare che il diritto al congedo parentale è regolamentato legalmente e garantito per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, nelle società italiane appartenenti al Gruppo.

Per valorizzare l'importanza che la cultura della sicurezza ricopre e con l'obiettivo di diffonderla sempre più all'interno dell'organizzazione, a partire dal 2023 sono stati introdotti, grazie alla sottoscrizione del nuovo Contratto Integrativo Aziendale, due nuovi indicatori individuali legati al

Premio di Risultato 2023.

Pertanto, parte del PDR sarà vincolato allo svolgimento del percorso formativo "Cultura della Sicurezza | I Edizione", della durata di due ore, progettato per fornire le competenze essenziali per favorire un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

La formazione sarà erogata tramite una piattaforma digitale accessibile a tutte le Persone del Gruppo Sanlorenzo; inoltre, nel corso del 2024 saranno organizzati importanti momenti di sensibilizzazione e condivisione.

TABELLA 6.2 – BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E FULL TIME, PER SOCIETÀ

TIPOLOGIA DI BENEFIT	SANLORENZO	BLUEGAME
Assicurazione sulla vita	Dirigenti, Quadri	Dirigenti, Quadri
Assistenza sanitaria	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Congedo parentale	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Contributi pensionistici	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Partecipazione azionaria (Piano di Stock Option)	Dirigenti, Quadri, Impiegati	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Servizi bancari agevolati	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati
Banca ore solidale	Quadri, Impiegati, Operai	Quadri, Impiegati
Servizio CAF di Confindustria (opzione Servizio Standard)	Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai	Dirigenti, Quadri, Impiegati



6.1

6.2

6.3



PROGETTO INSERIMENTO LAVORATIVO RIFUGIATI

APPROFONDIMENTO

Il progetto nasce in collaborazione con la Fondazione Operti di Torino, Croce Rossa Italiana e un'agenzia di somministrazione di lavoro, ed ha lo scopo di accompagnare rifugiati politici nel percorso di inserimento nel mondo del lavoro. Il progetto prevede una prima fase di formazione teorica e pratica, a cura dell'agenzia e Fondazione Operti, per garantire il conseguimento delle competenze utili allo svolgimento dell'attività che le risorse andranno a svolgere, per un totale di 80 ore di formazione.

Terminata questa fase, i partecipanti inizieranno il periodo lavorativo presso le aziende aderenti al progetto.

Il progetto pilota ha avuto inizio nell'ottobre 2022, e ad oggi è in corso di svolgimento la terza edizione, con la partecipazione di 6 nuove aziende; sono state coinvolte in totale 20 aziende partner, formati 34 candidati e assunte con successo 28 risorse.

Nel 2024 si prevede l'attivazione, oltre a quello in corso, di ulteriori due percorsi formativi.





6.1

6.2

6.3



6.2 UN PARTNER STRATEGICO PER IL TERRITORIO

Radicata nel contesto in cui è stata originata e ha prosperato, Sanlorenzo si è evoluta nel tempo diventando un partner strategico per la comunità che la accoglie. La sua costante ricerca di un dialogo aperto e sinergico con gli stakeholder locali si manifesta attraverso un impegno concreto a favore di iniziative, associazioni culturali e progetti di riqualificazione territoriale. Nel corso del 2023, il Gruppo conferma e rafforza la profonda connessione con il territorio, consolidando le significative collaborazioni intraprese in passato. In particolare, la Società si distingue come promotrice e sponsor di eventi culturali e artistici di rilievo, tra cui il **Premio**

LericiPea Golfo dei Poeti, di cui è partner sin dal 2019 insieme al Comune di Lerici.

Fondamentali eventi per il territorio e per il riconoscimento del Gruppo Sanlorenzo quale promotore chiave del Made in Italy anche all'estero, i Saloni nautici hanno visto anche nel 2023 l'attiva partecipazione di Sanlorenzo e Bluegame.

Innanzitutto, il Gruppo ha partecipato, per la seconda annualità successiva, al **Salone Nautico di Venezia**, arrivato alla sua quarta edizione che si è tenuta dal 31 maggio al 4 giugno 2023.

IL PREMIO LERICIPEA GOLFO DEI POETI

Sanlorenzo da anni sostiene l'autorevole Premio LericiPea Golfo dei Poeti, che ormai da settant'anni premia i più grandi personaggi della poesia internazionale. Nel 2024 si celebrerà il bicentenario appena avvenuto di Percy Bysshe Shelley.

Per Sanlorenzo è fondamentale sostenere le realtà culturali del suo territorio e trasmettere a tutti i suoi dipendenti l'attenzione a queste manifestazioni che contribuiscono a rendere

ancora più di qualità il suo lavoro sartoriale. Non a caso, queste premiazioni negli scorsi anni sono avvenute anche all'interno degli stabilimenti.





Il Gruppo ha inoltre preso parte al **63° Salone Nautico di Genova**, tenutosi dal 21 al 26 settembre. Questo rappresenta uno dei principali eventi fieristici internazionali di settore, al quale presenziano le eccellenze della nautica da diporto nazionale e mondiale. Si sviluppa su un'area espositiva di oltre 200mila metri quadrati (in terra e in acqua) e conta la presenza di circa 1.000 imbarcazioni e 1.000 espositori. Nella cornice del suggestivo Waterfront di Levante progettato da Renzo Piano, Sanlorenzo ha presentato SX100, yacht crossover della gamma SX realizzato tramite la collaborazione con lo studio Zuccon International Project (concept e linee esterne) e Piero Lissoni (interni dell'unità esposta). Insieme a questo hanno trovato spazio anche altri modelli già conosciuti, in particolare SL78, SL90A e SL106A, SD90 e SD96, SP110 e SX76 e SX88 (rif. sezione "Maison Sanlorenzo"). Novità del 2023 è stata l'installazione di due stand separati per Sanlorenzo e Bluegame, strategicamente studiati nei dettagli per comunicare ai visitatori le anime e i tratti dei due brand.

Motivo di grande orgoglio per il Gruppo è stata l'esposizione, proprio all'ingresso del Salone, del prototipo del BG-HSV (Hydrogen Support Vessel), la chase boat alimentata esclusivamente a idrogeno che affiancherà i due team della 37ima America's Cup (2024), American Magic del New York Club e Orient Express Racing Team. Inoltre, Bluegame ha portato al Salone la sua intera flotta: i tre modelli della sua linea storica BG, BG42, BG54 e BG74; i due crossover della linea BGX, BGX63 e BGX73; la novità del 2023, il BGM75,

primo multiscafo del Gruppo Sanlorenzo realizzato sempre in collaborazione con lo studio Zuccon International Project e Piero Lissoni.

È proseguita nell'anno l'attività della **Fondazione Sanlorenzo**⁶ – istituita dalla famiglia Perotti e dalla società Sanlorenzo S.p.A. nel 2021 – in particolare attraverso il sostegno alle isole minori e le comunità che vi abitano, tramite il finanziamento di progetti per contribuire allo sviluppo di questi territori e, parallelamente, supportando il percorso di studio di giovani meritevoli.

In linea con entrambi gli obiettivi, la Fondazione – insieme alla Fondazione Cecilia Gilardi – ha indetto anche per il 2023 un **bando per borse di studio** per tesi o progetti inerenti alle Isole Minori italiane.

Dallo scorso anno, Sanlorenzo ha assunto il ruolo socio co-fondatore della **Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità/Venice Sustainability Foundation**. Nello specifico, la Fondazione è nata con l'obiettivo di sviluppare un modello integrato di sviluppo sostenibile per la Città di Venezia e il territorio circostante, abbracciando tutte le dimensioni della sostenibilità. Le iniziative della Fondazione mirano a stimolare lo sviluppo socio-economico locale, preservando contemporaneamente il patrimonio ambientale, storico e culturale, oltre a rafforzare le comunità locali. Le aree di intervento principali includono propulsione a idrogeno, transizione energetica, residenzialità, turismo sostenibile e progetti culturali.





6.1

6.2

6.3



SALONE NAUTICO DI VENEZIA

APPROFONDIMENTO

Sanlorenzo ha avuto l'onore di partecipare alla quarta edizione del Salone Nautico di Venezia, a tema sostenibilità. La manifestazione, dal 31 maggio al 4 giugno 2023, coincide con l'inizio della Biennale della Sostenibilità.

Sanlorenzo, in qualità di apripista per la nautica sostenibile, ha presentato il 1° giugno la sua partecipazione come socio co-fondatore nella Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, presso l'Arsenale di Venezia.

Il cantiere ha esposto in tale occasione "Sanlorenzo: hydrogen, (our) road to 2030", un percorso verso la neutralità carbonica basato su ricerche condotte con Siemens Energy sull'uso di idrogeno da metanolo green. È stato altresì presentato BGH, il tender sostenibile di Bluegame per American Magic nella Coppa America 2024. Sanlorenzo è stato rappresentato dal modello SL78 a Venezia, ancorato vicino all'opera "Building Bridges" di Lorenzo Quinn. Il cantiere ha inoltre presentato anche la Fondazione Sanlorenzo, che si dedica alla promozione della sostenibilità e alla tutela dell'ambiente, supportando progetti per valorizzare le isole minori d'Italia (rif. box di approfondimento "Le attività della Fondazione Sanlorenzo: il bando per borse di studio").





6.1

6.2

6.3



LE ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE SANLORENZO: IL BANDO PER BORSE DI STUDIO

APPROFONDIMENTO

Fondazione Sanlorenzo e Fondazione Cecilia Gilardi hanno indetto in partenariato un concorso per l'attribuzione di borse di studio, da conferire in relazione a progetti meritevoli riguardanti le isole minori italiane. Sono incluse sia tesi di laurea triennale e magistrale, sia progetti universitari innovativi e significativi.

La partnership con Fondazione Cecilia Gilardi è motivata dai valori comuni delle due organizzazioni; essa, infatti, sostiene i talenti più meritevoli negli anni di formazione e di ingresso nel mondo del lavoro. Tale bando, che include una lista specifica di isole minori considerabili tali nei vari arcipelaghi italiani, promuove in modo meticoloso e consistente l'importanza, tanto del sostegno al territorio, quanto di quello alla comunità.

Nel corso del 2023, in particolare, sono state erogate sette borse di studio per studenti meritevoli.





6.1

6.2

6.3



6.3 ARTE E DESIGN

Il Gruppo ha **portato l'arte e il design a bordo**, memore della eccelsa qualità della storia della nautica italiana ispirata ai lavori di Giò Ponti e di Gustavo Pulitzer, che nei loro panfili intrecciavano la tecnologia con il design e l'arte contemporanea. Nel corso del tempo, il legame con l'arte è diventato un elemento distintivo e strategico nell'evoluzione del design delle imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame. Le due aziende collaborano da tempo con designer italiani di prestigio nel settore dell'arredamento di interni di lusso. Inoltre, sono state consolidate partnership con artisti e gallerie contemporanee, contribuendo a concretizzare la visione del Gruppo di portare l'arte a bordo.

È con questo spirito che negli anni Sanlorenzo ha preso parte a **importanti manifestazioni artistiche a livello mondiale**, tra cui: **Art Basel**, con cui dal 2018 si è consolidata una partnership globale; la **Biennale d'Arte** di Venezia e il **FuoriSalone del Mobile di Milano**.

Inoltre, nel 2024, Sanlorenzo inaugurerà la **sede di Sanlorenzo Arts** a Venezia, che non solo ospiterà

una collezione di opere d'arte di rilievo, ma diventerà un luogo di riferimento per accogliere e stimolare confronti artistici, culturali ed educativi.

Infine, la Società è tornata a prendere parte alla **Milano Design Week** anche nel 2023; all'avanguardia nel promuovere lo sviluppo responsabile nel settore degli yacht, ha partecipato nuovamente al **FuoriSalone** di Milano presentando un progetto che delinea in modo sofisticato e sottile il futuro della propulsione delle imbarcazioni da diporto.





6.1

6.2

6.3



ART BASEL 2023: SANLORENZO ARTS SI SVELA

APPROFONDIMENTO

La principale fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea, **Art Basel**, ha aperto le porte della sua sede di **Basilea** per l'edizione **2023**, con Sanlorenzo come host partner.

Dal 15 al 18 giugno 2023, nella Sanlorenzo Lounge di Art Basel, il cantiere ha offerto un primo sguardo su quella che sarà Sanlorenzo Arts a Venezia, che sorgerà in un palazzo storico a pochi passi dalla Basilica di Santa Maria della Salute e che verrà inaugurata nel 2024. In questa occasione, Sanlorenzo ha presentato il progetto della Sanlorenzo Arts, un'istituzione dedicata alla promozione della sostenibilità e alla tutela dell'ambiente.

Successivamente, dal 6 al 10 dicembre, il Gruppo ha partecipato ad **Art Basel Miami Beach 2023**, presso il Miami Beach Convention Center.





6.1

6.2

6.3



MILANO DESIGN WEEK 2023: LA MACCHINA IMPOSSIBILE

APPROFONDIMENTO

Durante la **Design Week 2023**, nel contesto della **mostra-evento "INTERNI Design Re-Evolution"**, il cui tema esplora il Pensiero Evolutivo come strumento per progettare territori noti e sconosciuti, fisici e digitali, contemporanei e futuri, **presso l'Università degli Studi di Milano**, Sanlorenzo ha partecipato al FuoriSalone con un'installazione di Piero Lissoni che riflette l'impegno del cantiere verso soluzioni tecnologicamente innovative per ridurre l'impatto ambientale dello yachting. L'installazione, chiamata "La macchina impossibile", è una scultura metallica complessa collocata nel Cortile del '700, illuminata da una piattaforma retroilluminata. Questa struttura vuole rappresentare il meccanismo alimentato dal nuovo sistema a idrogeno sviluppato da Sanlorenzo in collaborazione con Siemens Energy, basato su moduli combinati di reformer/fuel cell a metanolo verde. Tale tecnologia sarà utilizzata per l'alimentazione delle funzioni di hotellerie su yacht tra 24 e 73 metri di lunghezza, a partire dal 2024 sul nuovo modello 50Steel. L'installazione è immersa in un vapore acqueo leggero, l'unica emissione prodotta dalla turbina azionata dal sistema fuel cell.





IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEMA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

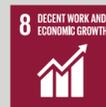
GRI di riferimento

2-1; 2-7; 2-8; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-16; 2-17; 2-19; 2-28; 2-29; 2-30; 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 401-1; 401-2; 401-3; 403-1; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1

SDG di riferimento



contributo indiretto



target: 8.2



target: 4.4



target: 16.5; 16.7; 16.10



target: 5.1; 5.5

Dieci Principi UNGC

Principio 1 – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti

Principio II – Non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani

Principio III – Sostegno alla libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva

Principio IV – Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio

Principio V – Effettiva eliminazione del lavoro minorile

Principio VI – Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Principio X – Contrasto alla corruzione in ogni sua forma

Descrizione e rilevanza del tema “Salute e sicurezza”

Il Gruppo implementa iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri di proprietà, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili;
- **Rischio:** crescita degli infortuni sul lavoro a seguito di una mancata copertura del tema e della mancata applicazione delle adeguate misure di sicurezza;
- **Rischio:** aumento delle malattie professionali dovute all’inalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo;
- **Rischio:** impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici;
- **Opportunità:** riduzione degli infortuni sul lavoro a seguito dell’implementazione di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e misure di gestione dei “quasi infortuni” attuate all’interno del Gruppo;
- **Opportunità:** minor costo sociale connesso agli infortuni avvenuti sul posto di lavoro, sostenuto dal Gruppo e dalla comunità;
- **Opportunità:** riduzione delle malattie professionali associate all’inalazione dello stirene, tramite l’implementazione della tecnica dell’infusione.

2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)

- **Rischio:** reputazionale a seguito dell’accadimento di infortuni sul luogo di lavoro, con conseguenti esborsi finanziari necessari per provvedere alla risoluzione di una cattiva gestione degli aspetti di salute e sicurezza e delle correlate implicazioni.

Descrizione e rilevanza del tema “Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore”

La gestione delle persone in azienda, così come i rapporti con i fornitori e appaltatori, sono improntati alla promozione, al rispetto e alla tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore, tra cui, ad esempio, il divieto di discriminazioni, la parità di trattamento retributivo del personale, la tutela delle attività sindacali.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancato rispetto dei diritti umani e del lavoratore, nell’espletamento delle attività di business e lungo la catena del valore del Gruppo;
- **Rischio:** peggioramento delle condizioni di vita delle persone nei confronti delle quali è venuto meno il rispetto dei diritti fondamentali;
- **Rischio:** contributo all’incremento del fenomeno del caporalato all’interno dei cantieri del Gruppo, a causa di un non sufficiente presidio delle operazioni svolte dalle ditte appaltatrici;
- **Rischio:** lavoro forzato od obbligatorio all’interno della catena di fornitura del Gruppo nei Paesi potenzialmente esposti a tale rischio, rispetto al quale il Gruppo potrebbe contribuire in maniera indiretta, non implementando le adeguate misure di controllo e di verifica;
- **Opportunità:** lotta al caporalato, attraverso la partecipazione del Gruppo a iniziative di contrasto dei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica, contribuendo alla tutela dei diritti umani nel settore;
- **Opportunità:** tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso la condivisione, con le ditte appaltatrici e con i fornitori di materiali, di condizioni generali di appalto e di fornitura contenenti specifiche clausole in materia.

2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)

- **Rischio:** in condizioni di assoluta gravità, il verificarsi di violazioni di diritti umani fondamentali potrebbe comportare l’uscita dall’azionariato di Sanlorenzo da parte di fondi di investimento che prestano particolare attenzione nelle loro valutazioni alla dimensione sociale.



6.1

6.2

6.3



Descrizione e rilevanza del tema “Diversità e inclusione”

Una gestione del personale che sia orientata all’ascolto e alla valorizzazione continui presuppone la necessità di garantire un ambiente di lavoro inclusivo che incentivi il rispetto, la valorizzazione e il trattamento equo delle diversità presenti in azienda.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** discriminazione e trattamento non equo delle persone (in particolare dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici) sulla base di: genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali delle persone;
- **Rischio:** mancata valorizzazione delle diversità nella logica della crescita continua dell’organizzazione e del contesto in cui opera, all’interno di uno scenario sempre più globale e globalizzato;
- **Rischio:** impatti sulla salute psicologica delle persone che lavorano per il Gruppo, a causa della presenza di situazioni e comportamenti stereotipali e discriminatori;
- **Opportunità:** contributo positivo nello sviluppo di una maggiore conoscenza e consapevolezza – tra le persone e all’interno del territorio in cui il Gruppo opera – delle tematiche della diversità e dell’inclusione, contribuendo allo sviluppo di un modello di società più inclusivo;
- **Opportunità:** promozione della parità di trattamento e opportunità tra i generi all’interno dell’organizzazione aziendale;
- **Opportunità:** sviluppo di misure (quali piani di carriera, valutazione delle performance e crescita professionale basati sulla meritocrazia) atte a creare un contesto organizzativo che sostiene l’inclusione e la valorizzazione delle diversità, garantendo punti di vista differenti e favorendo il confronto e il dialogo;
- **Opportunità:** promozione di un ambiente inclusivo lungo tutta la catena del valore del Gruppo;
- **Opportunità:** garanzia di un migliore inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità motorie e psicologiche, grazie allo sviluppo di partnership con attori del territorio.

Descrizione e rilevanza del tema “Attrazione, retention e sviluppo dei talenti”

Strategia e modalità di gestione dell’intero Employee Life-Cycle nel Gruppo sono sviluppate ponendo attenzione a tutte le fasi che lo compongono, dall’attrazione e selezione dei talenti alla loro retention, assicurando un clima lavorativo soddisfacente e incentivante, offrendo percorsi di formazione in termini di soft e hard skills, valorizzando l’esperienza professionale della persona grazie a specifici percorsi di sviluppo e promuovendo il benessere dell’individuo con l’implementazione di piani di welfare.

Impatti lungo la catena del valore

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane del Gruppo;
- **Rischio:** mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze – hard e soft – dei dipendenti;
- **Rischio:** mancato coinvolgimento delle risorse umane con conseguente diminuzione della fidelizzazione rispetto alla cultura aziendale;
- **Rischio:** limitata creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento, a causa di scelte di assunzione che non prendono in considerazione le esigenze lavorative della popolazione del territorio;
- **Opportunità:** sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione, alle nuove generazioni entranti, delle competenze di coloro che hanno una maggiore anzianità aziendale;
- **Opportunità:** sviluppo di programmi di formazione tecnica (Sanlorenzo Academy) atti a garantire la preservazione delle competenze specifiche di settore all’interno del territorio di riferimento, contribuendo anche alla creazione di un indotto occupazionale locale;
- **Opportunità:** creazione di partnership con attori del territorio per l’attrazione e lo sviluppo di nuovi talenti.

Stakeholder chiave

Fornitori e appaltatori
Dipendenti
Scuole e università
Rappresentazioni sindacali
Azionisti e investitori Comunità locale

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

ISO 14001
ISO 45001
Politica di gestione delle risorse umane
Misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi nell’organizzazione aziendale
Linee guida per la gestione degli MBO
Codice Etico Modello 231
Codice di Condotta
Politica Anticorruzione
Programma Compliance Antitrust
Policy di Compliance OFAC e Sanctions Compliance Program
Procedura per le Operazioni con Parti Correlate
Procedura per la gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate
Politica di Stakeholder Engagement
Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti



6.1

6.2

6.3



NOTE

- 1 © Sono ricompresi nel calcolo delle cessazioni anche i contratti a tempo determinato giunti a termine, in allineamento alla scadenza predefinita dal contratto stesso.
- 2 © Come esplicitato nel Codice di Condotta, le infrazioni in tale direzione sono punite con provvedimenti disciplinari adeguati al caso specifico, o, se necessario, con procedimenti penali.
- 3 © Si specifica che il documento è stato redatto assicurando un allineamento ai principi, alle dichiarazioni e ai requisiti previsti dai seguenti riferimenti nazionali e internazionali: Codice Etico di Sanlorenzo S.p.A.; Codice di Corporate Governance, Costituzione Italiana, Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea e Convenzione Europea dei diritti dell'Uomo. Il documento è comunicato e diffuso all'interno dell'organizzazione, anche attraverso la pubblicazione all'interno della intranet aziendale.
- 4 © In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge 205/2017 (ex D. Lgs. 198/2006) sul Codice delle Pari Opportunità tra uomo e donna, Sanlorenzo provvede inoltre, ogni due anni, alla redazione del rapporto sulla situazione del personale di genere maschile e femminile in azienda in ognuna delle categorie professionali previste, dando evidenza in particolare dei processi di selezione e assunzione, formazione, sviluppo professionale, passaggi di livello, di categoria o di qualifica, altri fenomeni di mobilità, retribuzione corrisposta ed eventuali licenziamenti.
- 5 © Nel caso di I.C.Y S.r.l. la determinazione della retribuzione avviene tramite il supporto di un consulente esterno indipendente.
- 6 © La Fondazione Sanlorenzo (sanlorenzofondazione.org) non ha scopo di lucro, né diretto né indiretto, e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Costituisce ente a sé stante rispetto alla Società Sanlorenzo S.p.A. e pertanto non è ricompresa all'interno del perimetro di rendicontazione della presente DNF. Si è ritenuto opportuno riportare comunque un approfondimento in merito al suo funzionamento e al suo scopo.

GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONI





7.1

7.2

7.3

7.4



7.1 RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Integrità, trasparenza e responsabilità sono i principi che ispirano la guida di Sanlorenzo S.p.A., valori condivisi all'interno della Società e del Gruppo e delineati nel sistema di corporate governance, costruito in conformità alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance emesso da Borsa Italiana e alle disposizioni normative che regolano le società quotate italiane.

Il sistema di corporate governance di Sanlorenzo S.p.A.¹ è un elemento fondante del modello di business della Società per affiancare la strategia d'impresa, sostenere il rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder e contribuire al raggiungimento dei risultati di business, creando valore sostenibile nel lungo periodo. Sanlorenzo adotta il sistema di amministrazione e controllo tradizionale. Sono istituiti il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti è attribuita ad una società di revisione. I principali organi sociali, amministrativi e di controllo e le relative funzioni sono rappresentati nella Figura 7.1 che segue:

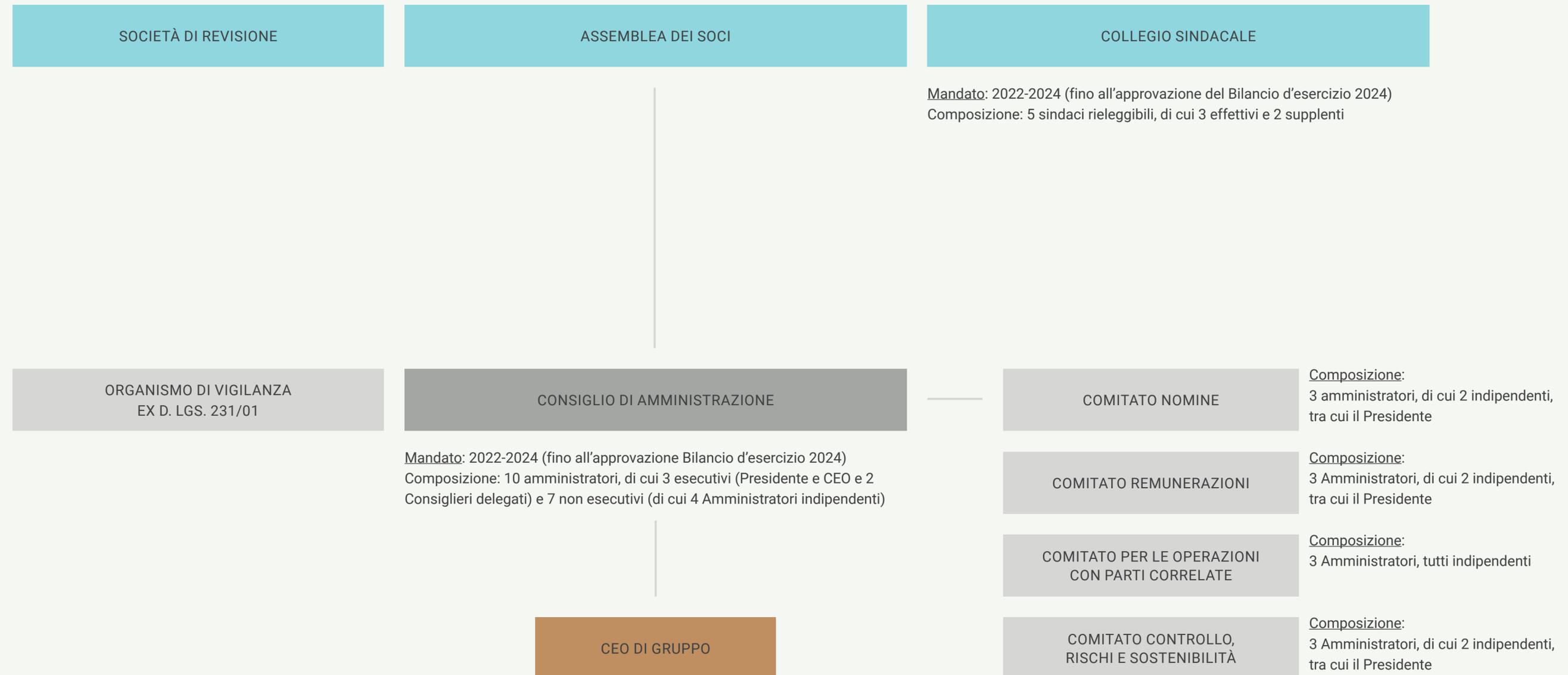




- 7.1
- 7.2
- 7.3
- 7.4

STRUTTURA DELLA GOVERNANCE SOCIETARIA DELLA CAPOGRUPPO

FIGURA 7.1 – STRUTTURA DELLA GOVERNANCE SOCIETARIA DELLA CAPOGRUPPO



Si specifica che nel corso dell'anno precedente è stato nominato un nuovo **CdA**, attualmente composto da 10 membri rieleggibili²; per la prima volta la nomina è avvenuta sulla base di liste di candidati presentate dai soci (**meccanismo del voto di lista**). Tale CdA è in carica fino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024³.

All'interno del CdA sono costituiti, con funzioni di natura istruttoria, propositiva e consultiva, i seguenti comitati: Comitato Nomine; Comitato Remunerazioni; Comitato per le Operazioni con Parti Correlate; Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (rif. paragrafi "Governance di sostenibilità" e "La gestione dei rischi").

Il dettaglio della composizione del CdA e dei relativi Comitati è fornito negli Annex (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").

Il percorso formativo e professionale dei Consiglieri in carica assicura una miscela equilibrata di competenze ed esperienze nell'organo amministrativo, garantendo il corretto adempimento delle sue funzioni.

All'interno del CdA ci sono sia manager della Sanlorenzo S.p.A. che operano da diversi anni all'interno del settore della nautica di lusso⁴,

FIGURA 7.2 – COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ DEI MEMBRI DEL CDA

COMPETENZE DEL CDA	2023
Settore nautico	30%
Sostenibilità	40%
Economico-finanziarie	90%
Società quotate	90%
Legali	10%
Sviluppo internazionale	60%

sia amministratori indipendenti⁵ aventi esperienza in materia di società quotate (Figura 7.2).

A maggio 2023 è stata svolta una sessione di induction per i membri del CdA, avente ad oggetto tematiche, tra le quali si segnalano, sinteticamente e non esaustivamente: politica in materia di remunerazione, comunicazioni al mercato e internal dealing, sistema dei controlli interni, cybersecurity e sostenibilità, con un focus dedicato al cambiamento climatico e alle normative europee prossime all'entrata in vigore.

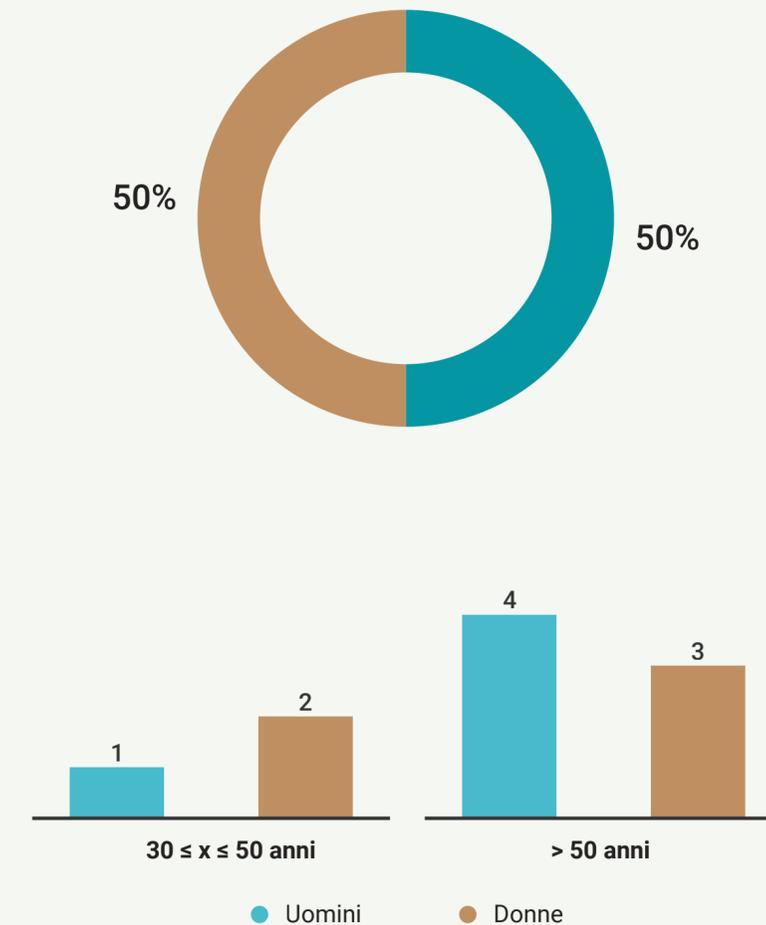
I Consiglieri ricoprono funzioni di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società. Massimo Perotti riveste il ruolo di Presidente e CEO (Chief Executive Officer) del Gruppo⁶.

La composizione del CdA rispecchia la conformità a criteri di diversità di genere, età, percorso formativo e professionale. Il Consiglio è composto da 5 uomini e 5 donne – tra cui Carla Demaria, che ricopre la carica di Consigliere Delegato, avente ruolo esecutivo – di età compresa tra i 30 e i 64 anni.

Per quanto riguarda la remunerazione dei membri del Consiglio, si specifica che la **Politica per le Remunerazioni**⁷ stabilisce che i compensi corrisposti siano adeguati alle loro competenze, professionalità e impegno nell'espletamento dei compiti attribuiti. La remunerazione degli amministratori non esecutivi non prevede incentivi legati alle performance, in conformità al Codice di Corporate Governance, così come non sono previsti compensi aggiuntivi per le cariche di Presidente, Vicepresidente e Lead independent director.

Gli amministratori esecutivi possono figurare tra i beneficiari del **Piano di Stock Option** istituito per l'esercizio corrente o, in alternativa, di **retribuzioni variabili ad personam** connesse ad obiettivi di performance annuali, predeterminati e misurabili. Inoltre, a marzo 2023 sono stati definiti i criteri per il calcolo dei bonus legati al piano MBO, che include criteri ESG.

FIGURA 7.3 – MEMBRI DEL CDA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ





7.2 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

FIGURA 7.4 – STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



Collaborazione tra la Funzione Sustainability e le altre funzioni per l'implementazione delle attività e iniziative di sostenibilità

Amministrazione finanza e controllo	Qualità
Operations	R&D
Marketing e comunicazione	Direzione HR e organizzazione
Acquisti e approvvigionamenti	

L'integrazione della sostenibilità all'interno della strategia e dell'operato dell'azienda rappresenta un elemento in continua crescita per il Gruppo Sanlorenzo. Per questo il concetto di sviluppo responsabile ha assunto un ruolo sempre più centrale nello svolgimento delle attività quotidiane di diverse figure, funzioni e organi aziendali. La struttura organizzativa – rappresentata nella Figura 7.4 – evidenzia infatti la trasversalità della sostenibilità all'interno del Gruppo.

A livello esecutivo, la responsabilità ultima per le decisioni e le linee di indirizzo strategiche in materia di sostenibilità, compresa la rendicontazione, è in capo al **Consiglio di Amministrazione (CdA)**. Nel corso del 2023, il CdA è stato regolarmente informato sugli sviluppi in ambito di sostenibilità e sulla relativa rendicontazione.

Le competenze specifiche in materia costituiscono poi oggetto di delega al **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**. In particolare, con riferimento agli aspetti della sostenibilità, il Comitato supporta il CdA nella preparazione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) ai sensi del D. Lgs. 254/2016. A tal fine, esso si riunisce ogni due anni per approvare la lista di temi ritenuti materiali per il Gruppo, e il suo parere viene portato all'attenzione del CdA, che delibera in materia. Inoltre, data la sua natura e il suo campo di competenza, il Comitato valuta i rischi e le

opportunità associati ai temi materiali. A livello operativo, la **Funzione Sustainability**, incaricata della gestione delle attività di sostenibilità e guidata dal Sustainability Officer, coordina a livello operativo le iniziative e gli sviluppi in materia di sostenibilità. Tale funzione è nata nel 2022 dallo scorporamento della Funzione R&D Sustainability, al fine di strutturare in maniera ancora più efficace la visione della sostenibilità all'interno dell'organizzazione aziendale e del business. La Funzione è inoltre incaricata della gestione ed esecuzione delle attività di rendicontazione della DNF. I responsabili delle varie **funzioni aziendali**, della Capogruppo e delle società controllate partecipano attivamente al processo di rendicontazione della DNF, sulla base del parere e delle considerazioni della Funzione Sustainability. Le funzioni aziendali sono poi responsabili dell'implementazione quotidiana delle attività volte ad assicurare un presidio costante rispetto ai diversi ambiti della sostenibilità. Infine, il Gruppo promuove il **coinvolgimento di tutte le proprie Persone** nel contribuire alla responsabilità aziendale per garantire lo sviluppo sostenibile, attraverso attività di formazione in materia (come occorso nel 2021) e la condivisione della DNF, presente anche all'interno del Welcome Kit per i neoassunti.



7.1

7.2

7.3

7.4



LA GESTIONE DEI RISCHI

Attraverso il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (**SCIGR**), il Gruppo attua il proprio presidio rispetto all'identificazione e gestione dei seguenti rischi aziendali⁸:

- rischi di mercato e operativi;
- rischi finanziari;
- rischi connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali;
- rischi in campo ambientale e di rispetto dei principi della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Dal punto di vista del sistema di responsabilità definito in accordo al SCIGR, si specifica che il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità assolve alle seguenti funzioni:

- stabilisce le direttive per il Sistema di Controllo Interno e di Gestione del Rischio (SCIGR), assicurando l'identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio efficaci dei principali rischi per la Società e le sue controllate. Inoltre, supporta il CdA nella definizione dei criteri di compatibilità di tali rischi con una gestione societaria in linea agli obiettivi strategici;
- valuta periodicamente, almeno una volta all'anno, l'adeguatezza ed efficacia del SCIGR in relazione alle caratteristiche del Gruppo e al profilo di rischio adottato.

La valutazione e la prioritizzazione dei principali rischi, condotte dal Risk Manager, generano l'approvata **Risk Control Matrix** aziendale, periodicamente aggiornata e ratificata dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. L'ultima versione ha identificato tre aree

critiche per l'Azienda: Finanza; Information and Communication Technology (ICT); Certificazioni, Compliance, Sicurezza ed Ambiente.

Nel 2022, la funzione Internal Audit (IA) ha effettuato le attività di verifica per la Capogruppo, Bluegame e per Sanlorenzo of the Americas LLC. Il Piano Triennale di Audit per il 2023-2025 prevede l'espansione progressiva alle altre società del Gruppo, includendo la verifica delle chiusure contabili periodiche. Nel corso del 2023 la funzione Internal Audit ha effettuato le attività di verifica per la Capogruppo, per Bluegame e per Sanlorenzo of the Americas LLC sulle aree sopra indicate. Inoltre, in conformità alla programmazione indicata nel Piano di Audit approvato dal CdA, è stato esteso il perimetro di audit alle Società controllate Sanlorenzo Baleari, Sanlorenzo Monaco, I.C.Y., Equinox e Polo Nautico Viareggio, avendo svolto audit relativi alle chiusure contabili periodiche.

L'obiettivo futuro che si è posto il Gruppo è quello di integrare la valutazione dei rischi legati alla sostenibilità nel sistema di risk assessment aziendale. Nel 2022, è stata condotta un'analisi specifica all'interno del processo di materialità d'impatto e materialità finanziaria per individuare e valutare quantitativamente i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità per il Gruppo. Questi impatti, esaminati da una prospettiva "inside-out" e "outside-in", sono dettagliati nelle schede tecniche alla fine di ogni capitolo.

ETICA E COMPORTAMENTO LEALE

La gestione del business si fonda su principi

fondamentali come la **legalità** – ossia il rispetto della legge e degli atti equiparati, nazionali e internazionali, in ogni attività svolta – la **correttezza** e l'**imparzialità** nei doveri di diligenza e perizia, la trasparenza e l'integrità, postulati alla base della garanzia di correttezza, accuratezza, completezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali e nelle relazioni con gli stakeholder. L'approccio alla gestione del potenziale **rischio di corruzione**, di natura attiva e passiva, e di **concorrenza sleale** si concretizza attraverso vari strumenti, dettagliati nella Figura 7.5. La Società li ha sviluppati e condivisi con i propri dipendenti, le altre società del Gruppo e relativi collaboratori, oltre che con i principali stakeholder esterni.

Al fine di **massimizzare la diffusione e la conoscenza interna ed esterna** (verso i propri partner) di quanto disciplinato in materia di lotta alla corruzione e di adozione di comportamenti concorrenziali leali, Sanlorenzo provvede alla pubblicazione online di alcuni dei documenti sopra presentati – in particolare il Modello 231 e il Codice Etico –, assicura di rendere noto a tutti gli stakeholder interni ed esterni l'esistenza e il funzionamento dei meccanismi di segnalazione all'Odv e prevede l'organizzazione di **programmi di formazione dedicati** ai propri dipendenti, sia al momento dell'ingresso in azienda che per aggiornamenti periodici successivi. Così come nel 2022, anche nel 2023 il Gruppo ha organizzato un programma di formazione (registrata e fornita tramite piattaforma e-learning)

per i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, relativamente alle disposizioni contenute nel Codice Etico e al Modello 231, con la possibilità inoltre per i fruitori di svolgere dei test di verifica riguardanti le tematiche apprese. Inoltre, a dicembre 2023 è stata adottata anche una nuova procedura di Whistleblowing per la Società Bluegame S.r.l., ampliando il perimetro di applicazione di quella attualmente presente in Sanlorenzo. Nel corso dell'anno, anche Polo Nautico Viareggio e Duerre hanno approvato la procedura di Whistleblowing, in conformità alle disposizioni previste dal D. Lgs. 24/2023.

SUSTAINABILITY TASK FORCE

Con l'obiettivo di rendere sempre più efficace e coordinato lo sforzo del Gruppo in ambito sostenibilità, nel 2023 è stata istituita una Sustainability Task Force.

La Task Force include rappresentanti di diverse aree aziendali, tra cui Acquisti, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing, Produzione, Ricerca e Sviluppo (R&D), Risorse Umane, Sales.

Tale gruppo di lavoro monitora lo sviluppo della strategia di sostenibilità, presenta nuove iniziative e approva decisioni sui temi chiave.

Nel 2023 le riunioni sono state focalizzate principalmente sulla strategia climatica e sull'approvvigionamento responsabile.



7.1

7.2

7.3

7.4



FIGURA 7.5 – GLI STRUMENTI PER UNA GESTIONE DEL BUSINESS ETICA E CORRETTA

1 – Modello ex D. Lgs. 231/01:

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (di seguito “Modello 231”) definisce regole di comportamento specifiche, idonee ad evitare la commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto e identifica le aree di attività maggiormente sensibili e dunque potenzialmente esposte a un maggior rischio. Allo stato attuale, figurano quali “aree sensibili” le seguenti: i rapporti con la Pubblica Amministrazione; le attività in materia di igiene e sicurezza sul lavoro; gli adempimenti in materia ambientale; i rapporti societari-corrruzione tra privati; l’uso e la gestione del sistema informatico; la gestione del personale dipendente non appartenente all’Unione Europea. Il Modello 231 rappresenta altresì lo strumento attraverso il quale il Gruppo presidia ogni eventuale forma di comportamento illecito.

2 – Codice Etico:

Costituisce una cornice deontologica di riferimento nell’applicazione delle previsioni del Modello 231, di cui è parte essenziale. Esprime i principi, gli impegni e le responsabilità etiche che guidano la conduzione degli affari e delle attività aziendali e sono rivolti alla pluralità degli stakeholder aziendali.

3 – Procedura di Whistleblowing ex D. Lgs. 24/2023:

Tutti i dipendenti ed altri stakeholder di Sanlorenzo e Bluegame possono inviare una segnalazione al Responsabile delle segnalazioni inerente ogni attuale o potenziale atto che ritengono sospetto di violazione della legge o di ogni altro regolamento interno.

Fino al 2022 le segnalazioni avvenivano ricorrendo all’indirizzo e-mail odv@sanlorenzoyacht.com, il cui accesso era riservato ai soli componenti dell’Organismo, mentre da agosto 2023, Sanlorenzo ha implementato la propria piattaforma Zucchetti di whistleblowing ai sensi del D.lgs. 24/2023, attraverso la quale possono essere inviate le segnalazioni, garantendo la riservatezza dell’identità dei segnalanti, delle altre persone coinvolte e del contenuto delle segnalazioni.

Sui siti di Sanlorenzo e Bluegame è possibile trovare il riferimento alla piattaforma online e alla Procedura di Whistleblowing di

Sanlorenzo e Bluegame, al fine di garantire un’elevata accessibilità delle informazioni e un servizio fruibile per tutti. Oltre a quanto sopra riportato, si segnala che Polo Nautico Viareggio e Duerre hanno approvato nel 2023 la procedura Whistleblowing, in conformità alle disposizioni previste dal D. Lgs. 24/2023.

4 – Politica Anticorruzione:

Presentata all’interno di una sezione del Codice Etico, disciplina ulteriormente le fattispecie ascrivibili al reato di corruzione e scoraggia tutti coloro che sono annoverati tra i destinatari della stessa a compiere qualsiasi azione e comportamento ritenuto illecito. In particolare, l’attenzione viene posta sul divieto a tutti i destinatari di sfruttare conoscenze o relazioni private con soggetti pubblici al fine di ottenere favori per la Società.

5 – Codice di Condotta:

Approvato dal CdA nell’agosto 2020, diversamente dal Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo anche estere, con l’obiettivo di tutelare gli interessi degli stakeholder sia interni che esterni, garantendo indirizzi univoci di comportamento.

6 – Programma di Compliance Antitrust:

Adottato nel maggio 2020, è atto a prevenire il rischio di incorrere in condotte anticoncorrenziali, in allineamento alle norme e regolamenti nazionali ed europei vigenti in materia. L’applicazione, il monitoraggio e l’aggiornamento del Programma, nonché l’accertamento in merito ad eventuali condotte anticoncorrenziali, sono monitorati dal Responsabile di Compliance Antitrust, eletto dal CdA nel marzo 2020, dotato di autonomia e risorse idonee.

7 – Policy di Compliance OFAC (Office of Foreign Assets Control):

Adottata dalla capogruppo e dalle società controllate nel 2019, è lo strumento con cui il Gruppo si impegna al rispetto delle politiche di indirizzo dell’OFAC e delle relative sanzioni. È stato altresì avviato un Sanctions Compliance Program (SCP) ad hoc e istituita una SCP Unit, avente la funzione di supervisionare e rendere effettiva l’attività di adeguamento dei processi interni agli obiettivi stabiliti e ai divieti imposti dall’OFAC. Nel secondo semestre del 2023, il Gruppo ha

operato delle verifiche specifiche in merito alla presente policy, per Sanlorenzo, Bluegame e SLOTA, valutando per i prossimi anni anche un eventuale aggiornamento della policy.

8 – Procedura per le Operazioni con Parti Correlate:

Procedura documentale che regola le operazioni con le parti correlate, concluse sia dalla capogruppo che dalle controllate. L’ultimo aggiornamento risale al 2023.

9 – Procedura per la Gestione interna delle Informazioni Rilevanti e delle Informazioni Privilegiate e la comunicazione al pubblico di Informazioni Privilegiate:

La Procedura è definita in allineamento all’art. 17 del Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo agli abusi di mercato (Market Abuse Regulation, “Regolamento MAR”) e si applica agli amministratori di Sanlorenzo S.p.A. e delle Società Controllate del Gruppo, ai relativi sindaci, direttori generali, dirigenti e dipendenti e ai soggetti esterni iscritti nei registri delle persone che hanno accesso a Informazioni Rilevanti e Informazioni Privilegiate riguardanti Sanlorenzo S.p.A. e le Controllate. Tramite la Procedura, la Società limita e controlla l’accesso alle Informazioni Rilevanti e alle Informazioni Privilegiate assicurandone la sicurezza organizzativa, fisica e logica. L’ultimo aggiornamento del documento è relativo a marzo 2021.

10 – Procedura per la Gestione del Registro delle persone aventi accesso a Informazioni Rilevanti e a Informazioni Privilegiate

Questa Procedura risponde alla disciplina normativa e regolamentare contenuta nell’art. 18 del Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo agli abusi di mercato. In particolare, vengono disciplinati il Registro delle persone che hanno accesso a Informazioni Rilevanti, o “RIL”, e il Registro delle persone che hanno accesso a Informazioni Privilegiate, o “Registro Insider”. I due registri devono riportare, tra gli altri contenuti, l’identità delle persone che hanno accesso a queste informazioni e il motivo per il quale tali persone sono incluse. L’ultimo aggiornamento del documento risale a giugno 2022.



7.3 PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

TABELLA 7.1 – MEMBERSHIP E PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI	DESCRIZIONE DELLA MEMBERSHIP/PARTNERSHIP
Sybass	Associazione che porta i bisogni dei costruttori di superyacht a livello internazionale; membership (Sanlorenzo S.p.A.).
Associazione Miglio Blu (La Spezia)	La membership è attiva dal febbraio 2021, con un particolare focus sulle attività rientranti nei seguenti ambiti: infrastrutture, ambiente, innovazione e formazione. In particolare, Sanlorenzo S.p.A. (Business Unit Superyacht) coordina il gruppo di lavoro per la progettazione e costruzione di un cluster di competenza sull'energia.
Atena	Associazione Italiana di Tecnica Navale, nata nel 1947 a Genova; socio collettivo (Sanlorenzo S.p.A.).
Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro	Federazione che ha come soci gli imprenditori che sono stati insigniti dell'Ordine al Merito del Lavoro; Massimo Perotti.
ADI (Associazione Disegno Industriale)	Associazione nata nel 1956, riunisce soggetti attorno ai temi del design; iscrizione annuale (Sanlorenzo S.p.A.).
Consorzio Zona Industriale Apuana (Z.I.A.)	Consorzio con sede a Massa e con competenza diretta sulla zona industriale apuana, a cavallo dei territori comunali di Massa e di Carrara; contributo (Sanlorenzo S.p.A.).
Promostudi La Spezia	Fondazione di partecipazione che coordina e gestisce il Campus Universitario La Spezia dal 2002; Sostenitore (Sanlorenzo S.p.A.).
Water Revolution Foundation	Fondazione nata con lo scopo di portare la sostenibilità nell'industria dei superyacht; Anchor Partner (Sanlorenzo S.p.A.).
Blue Marine Foundation	Organizzazione dedicata alla protezione del mare attraverso numerose misure; membership (Bluegame) dal 2018
UCINA – Confindustria Nautica	Associazione senza fini di lucro che rappresenta le industrie e le imprese della nautica da diporto dal 1967; Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l. e Polo Nautico S.r.l. sono iscritte in qualità di soci.
Distretto Ligure delle Tecnologie Marine SCA	Società consortile a responsabilità limitata a maggioranza privata, costituita nel 2009; Socio Alfa (Sanlorenzo S.p.A.)
Charter Yacht Brokers Association	Socio: Equinox S.r.l.
ASCOM Confcommercio Torino	Socio: Equinox S.r.l.
MYBA – The worldwide yachting association	Socio: Equinox S.r.l.

Tra le collaborazioni esterne di Sanlorenzo, Bluegame e altre società del Gruppo in diversi ambiti rientrano adesioni ad organizzazioni internazionali non profit e associazioni con il fine di contribuire in maniera efficace al perseguimento di uno sviluppo sostenibile e al miglioramento delle performance socio-ambientali del settore e dei suoi operatori.

Dal 2020 Sanlorenzo è Anchor Partner – il livello più elevato di supporto e coinvolgimento previsto – di Water Revolution Foundation, con cui collabora per lo sviluppo di soluzioni che consentano al settore della nautica di dirigersi verso un miglioramento delle proprie performance ambientali.

Bluegame ha invece aderito a Blue Marine Foundation dal 2018, associazione dedicata alla tutela degli ecosistemi marini attraverso l'implementazione di misure che includono la creazione di riserve marine, il ripristino degli habitat vitali e lo sviluppo di modelli di pesca sostenibile.

Le società sono inoltre attive in ulteriori associazioni e organizzazioni di settore, nazionali e internazionali. Tra queste si menziona in particolare **SYBAss (Superyacht Builders Association)**, che unisce e rappresenta i costruttori dei più grandi yacht del mondo, assicurandosi che le loro esigenze siano affrontate a livello internazionale. Il ruolo di Sanlorenzo S.p.A. all'interno dell'associazione si è ulteriormente rafforzato nel 2022, anno in cui il Presidente e CEO Massimo Perotti è diventato uno dei membri del Consiglio di Amministrazione di SYBAss.

Ulteriori associazioni delle quali società del Gruppo fanno parte sono riportate nella tabella a sinistra.



7.4 RATING ESG E RICONOSCIMENTI

Il Gruppo Sanlorenzo viene sottoposto ad assessment e valutazione da parte delle principali agenzie di rating ESG. Nel corso del 2023⁹ il Gruppo ha migliorato il suo score nei principali indici, di seguito riportati.

- **S&P Global ESG Score:** nel 2023 Sanlorenzo ha ottenuto un punteggio del Corporate Sustainability Assessment (CSA) pari a 31 (in miglioramento rispetto a 26 del 2022), posizionandosi nell'84esimo percentile, ossia nella top 16% dell'industry presa a riferimento (LEG: Leisure Equipment & Products and Consumer Electronics). Al punteggio del CSA (31) si aggiunge un punteggio di 4 del "Modeled Score" (ovvero la contribuzione allo score per le domande per le quali sono stati modellati i punteggi in assenza di dati divulgati) per un Global ESG Score pari a 35/100.
- **MSCI:** nel 2023 Sanlorenzo ha ottenuto un rating ESG pari ad A, in miglioramento rispetto al 2022 (BBB). Il Gruppo si posiziona nella top 34% dell'industry (Leisure). I rating ESG di MSCI sono leader (AAA, AA), average (A, BBB, BB) e laggard (B, CCC).
- **Sustainalytics:** a inizio 2024 Sanlorenzo ha ottenuto un punteggio di 10.3 (Low), in miglioramento rispetto al punteggio di 12, passando da un posizionamento nell'industry (Consumer Durables) di 21 su 225 a 9 su 231. Nel sistema di Sustainalytics un punteggio

basso è indice di basso rischio, sono infatti identificate cinque categorie di gravità dei rischi ESG che potrebbero influenzare il valore di un'impresa (Negligible, Low, Medium, High, Severe).

- **ISS ESG:** nel 2023 Sanlorenzo ha confermato la sua valutazione pari a C-, che la fa rientrare nel 3° decile (top30%) dell'industry (Leisure). I rating ESG di ISS ESG sono excellent (A+, A, A-), good (B+, B, B-), medium (C+, C, C-) e poor (D+, D, D-).

Oltre ad aver migliorato il punteggio nei principali indici ESG, durante il 2023 il Gruppo ha vinto numerosi premi legati alle tematiche ESG. Per il secondo anno consecutivo, Sanlorenzo è rientrata nella Top100 del Sustainability Award, Il riconoscimento, promosso da Kon Group ed Elite, vuole essere un omaggio a quelle realtà imprenditoriali che si sono distinte per l'impegno sul tema sostenibilità. Inoltre, Sanlorenzo è stata inclusa nella classifica Leader della sostenibilità de Il Sole 24 Ore e Statista.



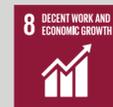


IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEMA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI di riferimento

2-1; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-16; 2-17; 2-19; 2-28; 2-29; 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 405-1

SDG di riferimento



target: 16.5; 16.7; 16.10



target: 16.5; 16.7; 16.10

Dieci Principi UNGC

Principio X – Contrasto alla corruzione in ogni sua forma

Stakeholder chiave

Azionisti e investitori
Comunità locale

Policy, Programmi e Certificazioni adottati

Codice Etico Modello 231
Codice di Condotta
Politica Anticorruzione
Programma Compliance Antitrust
Policy di Compliance OFAC e Sanctions Compliance Program
Procedura per le Operazioni con Parti Correlate
Procedura per la gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate
Politica di Stakeholder Engagement
Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti



7.1

7.2

7.3

7.4



NOTE

- 1 © Per maggiori informazioni in merito alla struttura del sistema di governo societario di Sanlorenzo si prega di fare riferimento all'Annex, in chiusura del documento (rif. sezione "Approfondimenti tecnici") e, per maggior completezza, alla Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari al 31 dicembre 2023, approvata in CdA in data 15 marzo 2024.
- 2 © Si specifica che l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2022 ha nominato il nuovo CdA, composto da 12 membri. Tuttavia, a seguito delle dimissioni di due Amministratori (una avvenuta nel 2022 ed una nel 2023), il CdA è attualmente composto da 10 membri. A seguito della delibera dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, tenutasi in data 27 aprile 2023, il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione è stato ridotto da dodici a dieci componenti, senza procedere con la sostituzione di Marco Viti, cessato nel corso del 2022, e di Pietro Gussalli Beretta, cessato a partire dal 27 aprile 2023.
- 3 © Maggiori specifiche in merito al meccanismo di nomina dei Consiglieri, le deleghe conferite e le iniziative di induction e formazione del CdA sono fornite nell'Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".
- 4 © Questi hanno pertanto maturato un'importante competenza, anche internazionale, relativamente al mercato di attività del Gruppo e al prodotto offerto
- 5 © Per indipendenza si fa riferimento alla definizione espressa nell'art. 147-ter del D.Lgs 58/1998 e al Codice di Autodisciplina delle società quotate di Borsa Italiana S.p.A
- 6 © Si specifica che tale coincidenza di cariche trova giustificazione, a giudizio del CdA, nella struttura organizzativa della società, nonché nella sua professionalità, esperienza e importanza della sua attività per la società e il Gruppo nel suo complesso. In considerazione di tale configurazione delle due cariche, il CdA ha inoltre designato uno degli amministratori indipendenti quale Lead Independent Director, in allineamento alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina e del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. Tale figura rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento delle istanze e dei contributi degli amministratori non esecutivi e, in particolare, di quelli indipendenti; convoca e coordina le riunioni, almeno annuali, dei soli amministratori indipendenti.
- 7 © Si specifica che la Politica per le Remunerazioni, valevole per l'esercizio 2023 – ovvero fino alla data di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 – è stata approvata dall'Assemblea di Sanlorenzo S.p.A. nella seduta di aprile 2023. Maggiori informazioni in merito alla Politica sono riportate nella sezione "Approfondimenti tecnici", negli Annex.
- 8 © Per i rischi di mercato e operativi, finanziari e connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2023, disponibile sul sito www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors/ Risultati e documenti finanziari".
- 9 © I rating ESG possono variare nel tempo a seconda della data di aggiornamento dell'assessment. Tutti i rating riportati fanno riferimento alla data del 31.12.2023, eccetto lo score di Sustainalytics aggiornato al 4.01.2024.



Tel: +39 010 59 56 471
www.bdo.it

Via Roma, 5
16121 Genova

Relazione della società di revisione indipendente
sulla Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018.

Al Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito "DNF") di Sanlorenzo S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ex art. 4 Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2024.

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Le attività del Gruppo Sanlorenzo e la tassonomia europea" della DNF, richiesta dall'art.8 del Regolamento (UE) 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dalla GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards") da essi individuati come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo

Bari, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Treviso Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842
Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013
BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

Pag. 1 di 3



qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
- analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Sanlorenzo;
- comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Sanlorenzo S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo

Sanlorenzo S.p.A. | Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB n. 20267 del gennaio 2018

Pag. 2 di 3



- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Sanlorenzo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Sanlorenzo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Approfondimenti tecnici - La posizione del Gruppo Sanlorenzo sulla Tassonomia dell'UE" della stessa richieste dall'art.8 del Regolamento europeo 2020/852.

Genova, 28 marzo 2024

BDO Italia S.p.A.

Paolo Maloberti
Socio - Revisore legale

ANNEX





NOTA METODOLOGICA

La presente Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) rappresenta la quarta edizione per il Gruppo Sanlorenzo. Il documento è pubblicato con cadenza annuale e in allineamento alle tempistiche definite per la reportistica finanziaria.

La DNF è redatta in conformità agli standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, le informazioni contenute all'interno del documento fanno riferimento a tale periodo. Il perimetro di rendicontazione, coerentemente con quanto riportato nella Relazione Finanziaria Annuale, è l'intero Gruppo Sanlorenzo: la Capogruppo Sanlorenzo S.p.A., con specifico riferimento alle due Business Unit Yacht e Superyacht e ai cantieri di proprietà; le società controllate italiane ed estere, tra cui Bluegame S.r.l. e la relativa Business Unit.

Si specifica che le principali attività produttive di Sanlorenzo S.p.A. vengono svolte in quattro siti collocati in un raggio di circa 50 chilometri all'interno del distretto nautico circoscritto tra le Alpi Apuane e il Mar Tirreno, tra il nord della costa toscana e la riviera ligure di Levante:

- Ameglia (SP), sede legale localizzata in via

Armezzone 3, sulle rive del fiume Magra, dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza inferiore a 100 piedi (Business Unit Yacht) e degli yacht Bluegame (assemblaggio, allestimento e produzione della linea BGM all'interno dell'area D1 del cantiere, a partire dal 2022);

- La Spezia, dedicato all'allestimento dei superyacht in metallo (Business Unit Superyacht);
- Massa, dedicato alla produzione di semilavorati in composito destinati all'allestimento negli stabilimenti di Ameglia e Viareggio (principalmente Business Unit Yacht) e allo sviluppo di nuovi modelli;
- Viareggio (LU), dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza superiore a 100 piedi (Business Unit Yacht) e di alcuni modelli di superyacht in metallo (Business Unit Superyacht).

A partire dalla presente rendicontazione sono incluse nel perimetro del documento anche le società controllate Duerre S.r.l., controllata al 66% da Sanlorenzo S.p.A., Sanlorenzo Arbatax, controllata al 100%, e Sea Energy S.r.l., controllata al 65%. La società collegata Carpensalda Yacht

Division S.r.l. e la sua controllata SA.LA. S.r.l. non sono comprese nel perimetro di rendicontazione. La DNF è redatta in conformità ai concetti chiave di impatto, temi materiali, interesse degli stakeholder e due diligence (rif. "Premessa"). La rendicontazione si ispira altresì ai seguenti principi:

- **Contesto di sostenibilità:** valutazione delle performance del Gruppo tenendo in considerazione l'identificazione dei trend ambientali, sociali ed economici che durante il periodo di rendicontazione caratterizzano il settore specifico entro cui il Gruppo opera e il più ampio contesto di sostenibilità (rif. capitolo "Prospettive esterne");
- **Completezza:** trattazione di tutti i temi materiali, con chiara indicazione del loro perimetro, in modo tale da riflettere sufficientemente gli impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di operare le loro valutazioni rispetto alle performance del Gruppo;
- **Accuratezza:** le informazioni qualitative e quantitative riportate nella DNF devono essere accurate e sufficientemente dettagliate così da permettere agli stakeholder di valutare

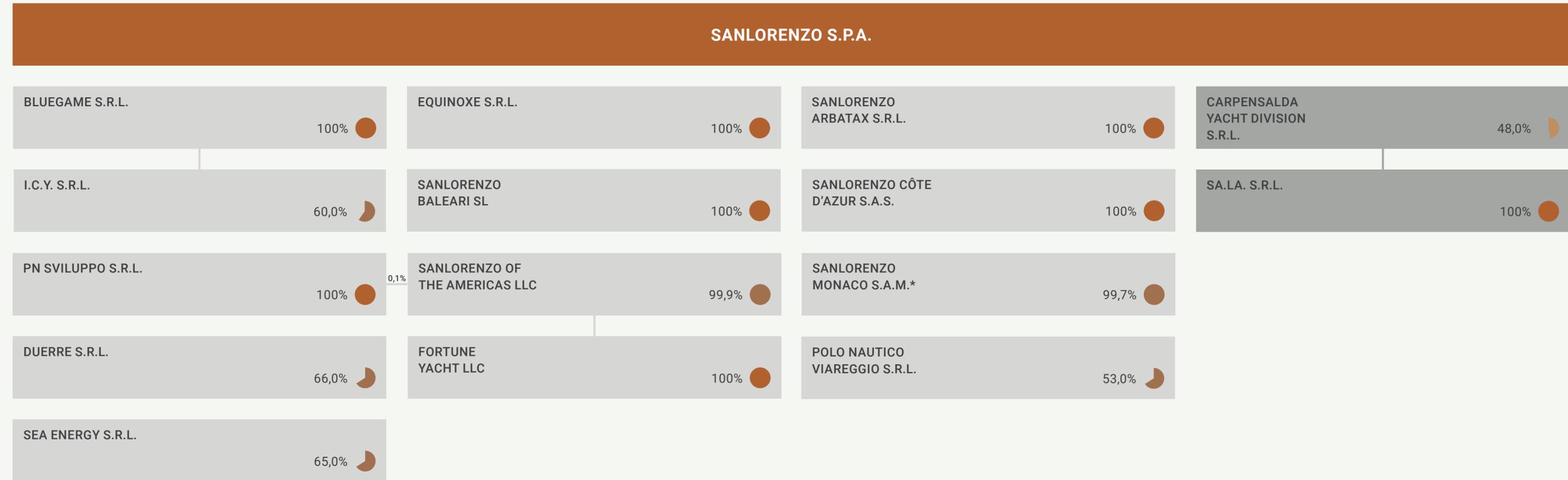
adeguatamente le performance del Gruppo e gli impatti generati;

- **Equilibrio:** le informazioni qualitative e i dati quantitativi riportati devono riflettere, in modo equilibrato, sia gli aspetti positivi che negativi connessi alle performance del Gruppo;
- **Chiarezza:** il contenuto della DNF deve essere presentato in modo tale da essere comprensibile e accessibile a tutti gli stakeholder del Gruppo;
- **Comparabilità:** presentazione dei dati e delle informazioni secondo un orizzonte temporale almeno triennale, così da permettere agli stakeholder di analizzare i cambiamenti verificatisi nel tempo nelle performance del Gruppo;
- **Affidabilità:** garanzia per gli stakeholder di poter verificare i controlli interni o la documentazione a supporto delle informazioni e dei dati presentati;
- **Tempestività:** redazione e pubblicazione della DNF con cadenza annuale e allineata a quanto vigente per la reportistica finanziaria.



1
2
3
4

FIGURA 8.1 – IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE DELLA DNF 2023 DEL GRUPPO SANLORENZO



- PERCENTUALI DI PARTECIPAZIONE
- SOCIETÀ CONTROLLATE
- SOCIETÀ COLLEGATE

* Precedentemente denominata Marine Yachting Monaco S.A.

ANALISI DI MATERIALITÀ E INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Il Gruppo rinnova la propria analisi di materialità con cadenza almeno biennale: l'analisi alla quale questo documento fa riferimento è la versione del 2022. Allineandosi alle richieste dei nuovi GRI Universal Standards (2021) relativamente alla materialità d'impatto e iniziando ad anticipare quanto sarà richiesto, a livello europeo, dalla Corporate Sustainability Reporting Directive

(CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), la DNF 2023 incorpora un primo approccio alla "doppia materialità" implementata, nell'analisi del 2022, secondo un approccio completo ma semplificato soprattutto per gli stakeholder direttamente coinvolti. Tale tipologia di analisi considera sia gli impatti sul contesto esterno (prospettiva "inside-out", o materialità di

impatto) che gli impatti sul Gruppo (prospettiva "outside-in", o materialità finanziaria). Si specifica che ai fini della conformità alle linee guida utilizzate per la DNF 2023 (GRI Standards) sono stati tuttavia considerati i risultati della materialità d'impatto. Gli esiti dettagliati dell'analisi di materialità svolta nel 2022 sono riportati nella seguente tabella.

TABELLA 8.1 – ESITI DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

Tematiche materiali (in grassetto) e in allineamento al D. Lgs. 254/2016	Impatti	Tipologia di impatto	Materialità d'impatto
Tematiche ambientali			
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Inquinamento collegato all'utilizzo di materiali a maggior impatto ambientale in fase di costruzione, quali materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili	Rischio	Significativo
	Problematiche connesse allo smaltimento dei materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili, utilizzati nella produzione delle imbarcazioni (non applicazione dei principi di ecodesign per il fine vita)	Rischio	Critico
	Inquinamento marino a seguito dell'utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente pericolose (vernici antivegetative di vecchia generazione) per la realizzazione degli scafi	Rischio	Informativo
	Mancato contributo alla riduzione degli impatti ambientali, conseguentemente al mancato allineamento con la normativa europea in materia di ecodesign	Rischio	Importante
	Aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad un ecodesign orientato al disassemblaggio intelligente delle imbarcazioni	Opportunità	Critico
	Allungamento della vita utile delle imbarcazioni, con conseguenti minori impatti ambientali lungo il ciclo di vita	Opportunità	Critico
Consumi energetici	Aumento delle emissioni e degli altri impatti ambientali rilevanti connessi con un elevato consumo energetico da fonti non rinnovabili all'interno dell'organizzazione	Rischio	Critico
	Rischio di contribuire alla crisi energetica nazionale e internazionale, a causa di un elevato livello di consumi e della mancata implementazione di azioni di efficientamento	Rischio	Critico
	Riduzione dell'impatto ambientale, grazie al passaggio di approvvigionamento da fonti energetiche di tipo convenzionale a fonti energetiche rinnovabili	Opportunità	Critico



TABELLA 8.1 – ESITI DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

1 2 3 4	Emissioni in aria	Mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni	Rischio	Critico
		Incremento degli effetti del cambiamento climatico, quali eventi climatici estremi, in conseguenza di pratiche di gestione e produzione non rispondenti ai principi di sostenibilità ambientale	Rischio	Critico
		Riduzione delle emissioni di CO ₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (sostituzione fonti energetiche, riduzione dei consumi...)	Opportunità	Critico
Gestione dei rifiuti	Sversamento sul suolo/trascinamento su acque superficiali accidentale di agenti chimici	Rischio	Significativo	
	Ripercussioni positive in termini di passaggio da un modello di economia lineare a uno di tipo circolare	Opportunità	Significativo	
Tematiche economiche/di governance				
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti ambientali legati alle attività svolte da fornitori e appaltatori dell'organizzazione (produzione di rifiuti, consumi energetici ed emissioni in atmosfera)	Rischio	Importante	
	Impatti sociali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell'organizzazione (mancato rispetto dei diritti umani e dei lavoratori)	Rischio	Significativo	
	Perdita di valore per il territorio e la comunità di riferimento, a seguito di una mancata collaborazione tra il Gruppo e la propria rete di fornitori – sia nell'ottica di ottimizzare le relazioni, sia di avviare percorso di crescita continua tramite economie di apprendimento	Rischio	Significativo	
	Creazione di un indotto economico locale	Opportunità	Critico	
	Promozione di un'equa redistribuzione di appalti e forniture	Opportunità	Critico	
	Realizzazione di politiche di sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e miglioramento delle performance ESG dei fornitori del Gruppo, tramite l'influenza che il Gruppo ha nei loro confronti	Opportunità	Critico	



TABELLA 8.1 – ESITI DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

1 2 3 4	Ricerca e sviluppo	Mancata disponibilità in tempo utile di soluzioni tecniche necessarie a soddisfare nuove normative in tema ambientale o di sicurezza, con conseguenze sugli impatti negativi – sociali e ambientali – generati dal Gruppo	Rischio	Importante
		Contributo nullo o minimo alla crescita e allo sviluppo tecnologico del settore marittimo e quindi al contrasto al cambiamento climatico	Rischio	Importante
		Crescita della ricerca scientifica legata ai temi di sostenibilità e ai criteri di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, con ripercussioni su tutto il settore e contribuendo alla lotta al cambiamento climatico	Opportunità	Critico
		Individuazione di soluzioni innovative e digitali per far progredire la ricerca e l'innovazione nei campi di applicazione del Gruppo Sanlorenzo	Opportunità	Critico
Identità del brand	Impatto compromettente il valore del Made in Italy e il territorio in cui il Gruppo opera, a causa di una condotta non allineata ai valori fondanti del Gruppo e alle aspettative degli stakeholder	Rischio	Critico	
	Rafforzamento del valore del Made in Italy tramite la promozione della cultura e dell'arte italiana	Opportunità	Critico	
	Promozione del Made in Italy, tramite la conoscenza e la reputazione dei brand Sanlorenzo e Bluegame nel mondo	Opportunità	Critico	
Tematiche sociali				
1 2 3 4	Salute e sicurezza	Rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri Sanlorenzo, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazioni incompatibili	Rischio	Significativo
		Crescita degli infortuni sul lavoro a seguito di una mancata copertura del tema e della mancata applicazione delle adeguate misure di sicurezza	Rischio	Significativo
		Aumento delle malattie professionali dovute all'inalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo	Rischio	Informativo
		Impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici	Rischio	Significativo
		Riduzione degli infortuni sul lavoro a seguito dell'implementazione di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e misure di gestione dei "quasi infortuni" attuate all'interno del Gruppo	Opportunità	Critico
		Minor costo sociale connesso agli infortuni avvenuti sul posto di lavoro, sostenuto dal Gruppo e dalla comunità	Opportunità	Critico
		Riduzione delle malattie professionali associate all'inalazione dello stirene, tramite l'implementazione della tecnica dell'infusione	Opportunità	Critico



TABELLA 8.1 – ESITI DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

1 2 3 4	Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Mancato rispetto dei diritti umani e del lavoratore, nell'espletamento delle attività di business e lungo la catena del valore del Gruppo	Rischio	Informativo
		Peggioramento delle condizioni di vita delle persone nei confronti delle quali è venuto meno il rispetto dei diritti fondamentali	Rischio	Importante
		Contributo all'incremento del fenomeno del caporalato all'interno dei cantieri del Gruppo, a causa di un non sufficiente presidio delle operazioni svolte dalle ditte appaltatrici	Rischio	Importante
		Lavoro forzato od obbligatorio all'interno della catena di fornitura del Gruppo nei Paesi potenzialmente esposti a tale rischio, rispetto al quale il Gruppo potrebbe contribuire in maniera indiretta, non implementando le adeguate misure di controllo e di verifica	Rischio	Importante
		Lotta al caporalato, attraverso la partecipazione del Gruppo a iniziative di contrasto dei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica, contribuendo alla tutela dei diritti umani nel settore	Opportunità	Critico
		Tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso la condivisione, con le ditte appaltatrici e con i fornitori di materiali, di condizioni generali di appalto e fornitura contenenti specifiche clausole in materia	Opportunità	Critico
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane del Gruppo	Rischio	Critico	
	Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze – hard e soft – dei propri dipendenti	Rischio	Informativo	
	Mancato coinvolgimento delle risorse umane con conseguente diminuzione della fidelizzazione rispetto alla cultura aziendale	Rischio	Informativo	
	Limitata creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento, a causa di scelte di assunzione che non prendono in considerazione le esigenze lavorative della popolazione del territorio	Rischio	Minimo	
	Sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione, alle nuove generazioni entranti, delle competenze di coloro che hanno una maggiore anzianità aziendale	Opportunità	Critico	
	Sviluppo di programmi di formazione tecnica (Sanlorenzo Academy) atti a garantire la preservazione delle competenze specifiche di settore all'interno del territorio di riferimento, contribuendo anche alla creazione di un indotto occupazionale locale	Opportunità	Critico	
	Creazione di partnership con attori del territorio per l'attrazione e lo sviluppo di nuovi talenti	Opportunità	Critico	
Diversità e inclusione	Discriminazione e trattamento non equo delle persone (in particolare dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici) sulla base di: genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali delle persone	Rischio	Informativo	
	Mancata valorizzazione delle diversità nella logica della crescita continua dell'organizzazione e del contesto in cui opera, all'interno di uno scenario sempre più globale e globalizzato	Rischio	Minimo	
	Impatti sulla salute psicologica delle persone che lavorano per il Gruppo, a causa delle presenza di situazioni e comportamenti stereotipali e discriminatori	Rischio	Informativo	
	Contributo positivo nello sviluppo di una maggiore conoscenza e consapevolezza – tra le persone e all'interno del territorio in cui il Gruppo opera – delle tematiche della diversità e dell'inclusione, contribuendo allo sviluppo di un modello di società più inclusivo	Opportunità	Critico	
	Promozione della parità di trattamento e opportunità tra i generi all'interno dell'organizzazione aziendale	Opportunità	Critico	
	Sviluppo di misure (quali piani di carriera, valutazione delle performance e crescita professionale basati sulla meritocrazia) atte a creare un contesto organizzativo che sostiene l'inclusione e la valorizzazione delle diversità, garantendo punti di vista differenti e favorendo il confronto e il dialogo	Opportunità	Critico	
	Promozione di un ambiente inclusivo lungo tutta la catena del valore del Gruppo	Opportunità	Critico	
	Garanzia di un migliore inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità motorie e psicologiche, grazie allo sviluppo di partnership con attori del territorio	Opportunità	Critico	

1
2
3
4

Solo per le tematiche prioritarie è stato altresì chiesto all'Investor Relator della Società – in qualità di referente aziendale intervistato avente specifiche competenze in ambito finanziario – di valutare (tenendo conto dei parametri indicati nelle bozze ESRS ed esprimendo il giudizio tramite una scala di valutazione da 1 a 4) i temi sulla base della loro rilevanza finanziaria e dunque in allineamento alla prospettiva outside-in. Nell'esprimere la propria valutazione, l'Investor Relator ha anche descritto i principali rischi e

opportunità (di tipo finanziario) potenzialmente connessi alle tematiche oggetto di valutazione, descritti – ove rilevante – all'interno delle schede tecniche di approfondimento riportate in chiusura dei capitoli della presente DNF. Di seguito sono presentate le tematiche materiali del Gruppo, con relativa indicazione del collegamento agli ambiti di sostenibilità definiti dal D. Lgs. 254/2016, dei GRI Standard di riferimento e del perimetro di impatto interno e/o esterno.

TABELLA 8.2 – TABELLA DI COLLEGAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI CON GLI AMBITI DEL D.LGS. 254/2016, I GRI STANDARD E IL PERIMETRO DI IMPATTO, INTERNO ED ESTERNO

Tematiche materiali (in grassetto) e in allineamento al D.Lgs.254/2016	Ambito D.Lgs.254/2016	GRI Standard	Perimetro di impatto della tematica	
			Interno	Esterno
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Ambiente	GRI 301 – Materiali	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Clienti
Consumo energetico	Ambiente	GRI 302 – Energia	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. (limitatamente al secondo semestre 2023)	Fornitori/appaltatori Clienti
Emissioni in aria	Ambiente	GRI 305 – Emissioni	Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. (limitatamente al secondo semestre 2023)	Fornitori/appaltatori Collettività
Gestione dei rifiuti	Ambiente	GRI 306 – Rifiuti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. (limitatamente al secondo semestre 2023)	Fornitori/appaltatori
Salute e sicurezza	Gestione del personale Impatti sociali	GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. (limitatamente al secondo semestre 2023)	Fornitori/appaltatori



TABELLA 8.2 – TABELLA DI COLLEGAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI CON GLI AMBITI DEL D. LGS. 254/2016, I GRI STANDARD E IL PERIMETRO DI IMPATTO, INTERNO ED ESTERNO

1	Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 202 – Presenza sul mercato GRI 401 – Occupazione GRI 402 – Relazioni tra lavoratori e management GRI 404 – Formazione e istruzione	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. Sea Energy S.r.l. Equinoxe S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC (Fortune Yacht LLC) Sanlorenzo Baleari SL Sanlorenzo Côte d'Azur S.a.s. PN Sviluppo S.r.l. Sanlorenzo	Fornitori/appaltatori
2	Diversità e inclusione	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 405 – Diversità e pari opportunità GRI 406 – Non discriminazione	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. Sea Energy S.r.l. Equinoxe S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC (Fortune Yacht LLC) Sanlorenzo Baleari SL Sanlorenzo Côte d'Azur S.a.s. PN Sviluppo S.r.l. Sanlorenzo Monaco S.a.m	Fornitori/appaltatori
3	Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 407 – Libertà di associazione e contrattazione collettiva GRI 408 – Lavoro minorile GRI 409 – Lavoro forzato o obbligatorio	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l. Sanlorenzo Arbatax S.r.l. Duerre S.r.l. Sea Energy S.r.l. Equinoxe S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC (Fortune Yacht LLC) Sanlorenzo Baleari SL Sanlorenzo Côte d'Azur S.a.s. PN Sviluppo S.r.l. Sanlorenzo Monaco S.a.m	Fornitori/appaltatori
4	Identità del brand	Impatti sociali	GRI 203 – Impatti economici indiretti GRI 417 – Marketing ed etichettatura	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Clienti
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti sociali Ambiente Diritti umani Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori
	Ricerca e sviluppo	Ambiente Impatti sociali	GRI 203 – Impatti economici indiretti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Partner
	Lotta alla corruzione	Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 205 – Anticorruzione	Gruppo Sanlorenzo / Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori Clienti

RACCOLTA E CONSOLIDAMENTO DEI DATI

La raccolta delle informazioni quali-quantitative in conformità ai GRI Standard ha coinvolto le funzioni aziendali tramite l'identificazione di specifici responsabili di area funzionale e data owner per i temi trattati all'interno della presente DNF.

Con riferimento alla trattazione dei dati quantitativi all'interno del documento si specifica che:

In materia **sociale**, i dati sono presentati per area geografica o per Società. In particolare, sono ricomprese nella voce "Italia" le società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Sanlorenzo Arbatax S.r.l., Duerre S.r.l., Equinoxe S.r.l., PN Sviluppo S.r.l. e Sea Energy S.r.l.; nella voce "Estero" si ricomprendono invece i dati di Sanlorenzo of the Americas LLC (Fortune Yacht LLC), Sanlorenzo Baleari SL, Sanlorenzo Côte d'Azur S.a.s. e Sanlorenzo Monaco S.a.m.

All'interno del testo sono riportate indicazioni specifiche in merito al perimetro di applicazione delle singole informative GRI rendicontate, con riferimento alle società del Gruppo per cui è stato possibile raccogliere i dati.

Con riferimento ad alcune specificità nella raccolta dati, si menziona lo Standard GRI 403-8 "Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro" che riporta informazioni relative ai dipendenti di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., oltre che ai lavoratori delle ditte appaltatrici che collaborano nei siti produttivi delle due Società.

Anche le informative GRI 403-9 "Infortuni sul lavoro", GRI 403-10 "Malattie professionali" e GRI 407-1 "Attività e fornitori in cui il diritto alla

libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio" in riferimento a Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l. sono state coperte con informazioni relative sia ai dipendenti diretti che ai tirocinanti e ai lavoratori delle ditte appaltatrici.

In materia **ambientale**, i dati sono presentati a livello di Gruppo, includendo tutte le Società che gestiscono attività produttive ed escludendo le sedi commerciale. Tale perimetro comprende quindi Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Sanlorenzo Arbatax S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l. e Duerre S.r.l. Con specifico riferimento al GRI 301-1 "Materiali utilizzati per peso o volume", i dati sono disponibili per Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.. I GRI Standard relativi al tema della biodiversità sono coperti con riferimento alle sedi di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l. di Ameglia e Viareggio, inserite all'interno o nei pressi di un contesto naturale protetto. Si specifica però che è stata data risposta all'indicatore GRI 304-4 "Specie elencate nella Red List dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione" soltanto con riferimento al cantiere di Ameglia, per il quale si ha una maggior rilevanza degli impatti generati sulle specie vegetali e animali presenti in quanto inserito all'interno del Parco naturale di Montemarcello-Magra-Vara. Si sottolinea che alcuni dati relativi alle società partecipate (Duerre S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l. e Sanlorenzo Arbatax S.r.l.) potrebbero essere stimati sulla base di dati storici.

In materia **economica/di governance** i dati sono riportati in forma aggregata a livello di Gruppo.

Eventuali specificità inerenti a una o più società sono chiaramente indicate all'interno delle note in chiusura di capitolo.

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate per alcuni specifici Key Performance Indicators (KPIs) di tipo quantitativo: GRI 403-9 "Infortuni sul lavoro": il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il risultato del rapporto fra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili avvenuti nell'anno – comprensivo degli infortuni in itinere nel solo caso in cui il trasporto sia stato organizzato direttamente dalla Società – e il numero totale di ore lavorate nello stesso anno, moltiplicato per 1.000.000; il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è dato dal rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) avvenuti nel corso dell'anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000; il tasso di decessi è calcolato come rapporto tra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro avvenuti nell'anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

GRI 302-1 "Energia consumata all'interno dell'organizzazione": Per determinare la composizione dell'energia elettrica acquistata (rinnovabile e non rinnovabile), a differenza delle DNF precedenti si è fatto riferimento esclusivamente alla presenza di certificati di origine, conseguentemente sono stati ricalcolati i dati relativi al 2021 e il 2022. Specifiche indicazioni accompagnano i dati all'interno delle note in chiusura di capitolo. I fattori di conversione

dei consumi energetici utilizzati sono quelli proposti da DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) (2023, 2022, e 2021)

GRI 302-3 "Intensità energetica": il calcolo dell'intensità energetica è stato eseguito rapportando i consumi energetici dell'anno ai Ricavi Netti Nuovo dello stesso anno.

GRI 305 "Emissioni": per quanto riguarda il calcolo delle emissioni dirette di GHG (Scope 1), derivanti dai consumi di gas naturale, gasolio per autotrazione dei mezzi aziendali (ad es. gru, carrelli utilizzati per lo spostamento delle imbarcazioni), gasolio e benzina per le auto aziendali (di cui si è considerato il 70% per uso lavorativo, escludendo il 30% per uso privato) e gasolio per le prove in mare degli yacht si sono utilizzati i fattori di emissione calcolati partendo dal documento "Fattori di emissione della combustione in Italia" (ISPRA, 2019) per le emissioni di gas serra per GJ di energia prodotta e dal Regolamento di Esecuzione (UE) 2018/2066 della Commissione per i poteri calorifici. Per il calcolo delle emissioni indirette di GHG (Scope 2), derivanti dai consumi di energia elettrica, si sono utilizzati i fattori di emissione AIB Residual Mix per Market Based ed Ecoinvent v3.9.1. La quota di energia elettrica acquistata coperta da garanzie di origine è stata considerata a emissioni zero. L'intensità delle emissioni (GRI 305-4) è stata calcolata come rapporto tra le emissioni generate (Scope 1 e Scope 2) e i Ricavi Netti Nuovo del relativo anno.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 3, si specifica quanto segue per le categorie di emissioni stimate.

- **Cat. 1 Beni e servizi acquistati:** la voce include le emissioni derivanti i materiali e i componenti acquistati da Sanlorenzo per la realizzazione delle imbarcazioni. La fonte dei fattori emissioni utilizzata è Ecoinvent 3.9.1.
- **Cat 3 Attività legate ai combustibili e all'energia:** la voce include le emissioni derivanti dalle fasi di upstream dei combustibili utilizzati e la trasformazione e distribuzione dell'energia elettrica. La fonte dei fattori emissioni utilizzata è Ecoinvent v3.9.1.
- **Cat 5 Rifiuti generati durante la produzione:** la voce include le emissioni derivanti dai rifiuti prodotti da Sanlorenzo; i rifiuti vengono suddivisi sulla base della loro natura e del loro destino finale; ad ognuno di questi scenari viene attribuito un differente coefficiente di emissione. La fonte dei fattori emissioni utilizzata è Ecoinvent 3.9.1.
- **Cat 11 Utilizzo dei prodotti venduti:** la voce include le emissioni derivanti dalle imbarcazioni prodotte da Sanlorenzo durante la loro fase di utilizzo; convenzionalmente si attribuiscono all'anno di riferimento del calcolo le emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita (30 anni) dalle imbarcazioni prodotte nello stesso anno. Si specifica che tale dato si riferisce soltanto alle imbarcazioni della flotta Sanlorenzo di cui si è studiato il profilo di utilizzo, escludendo il marchio Bluegame. La fonte dei fattori emissioni è la medesima utilizzata per le

emissioni Scope 1 derivanti da utilizzo di carburanti.

Si specifica inoltre che sono stati inoltre calcolati i seguenti KPI:

- Materiali utilizzati rapportati al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Business Unit Superyacht, Yacht e Bluegame;
- Intensità energetica calcolata rapportando il totale energia consumata (in GJ) ai Ricavi Netti Nuovo dell'anno (in M EUR);
- Intensità idrica calcolata rapportando il totale dei prelievi idrici (in ML) ai Ricavi Netti Nuovo dell'anno (in M EUR);
- Intensità di produzione rifiuti rapportando il totale dei rifiuti prodotti (in tonnellate) ai Ricavi Netti Nuovo dell'anno (in M EUR);
- Valore dell'indotto generato a livello italiano, in termini di creazione occupazionale.

Al fine di garantire l'attendibilità delle informazioni riportate nel documento, si è cercato di ricorrere il meno possibile all'utilizzo di stime; laddove si sia reputato necessario il ricorso a stime, se ne è data evidenza espressa nelle note in chiusura di capitolo.

Si specifica infine che nella presente DNF il Gruppo ha dato risposta, qualitativa e quantitativa, ai requisiti del Regolamento UE 2020/852, le evidenze in merito agli indicatori – fatturato, Capex e Opex – previsti dalla Tassonomia UE sono riportate nella sezione "Approfondimenti tecnici".





INDICE DEI CONTENUTI GRI

La tabella che segue offre indicazioni in merito ai GRI Standards e alle relative informative che sono stati utilizzati per la rendicontazione della DNF 2023 del Gruppo Sanlorenzo. Gli indicatori sono allineati alle versioni più recenti dei GRI Standards, in particolare:

- GRI Standards Universal 2021;
- GRI Standards Topic Specific 2016;
- GRI Standards Topic Specific 2018 (GRI 303 “Acqua e scarichi idrici”; GRI 403 “Salute e sicurezza sul lavoro”);

- GRI Standards Topic Specific 2019 (GRI 207 “Imposte”);
- GRI Standards Topic Specific 2020 (GRI 206 “Rifiuti”).

Nella tabella sono indicate le pagine di riferimento in cui vengono trattate le informazioni richieste dagli Standard o eventuali rimandi ad altri documenti aziendali pubblicamente accessibili. Sono inoltre riportati, se necessario, le omissioni effettuate e le relative motivazioni.

Statement di utilizzo	Sanlorenzo S.p.A. ha rendicontato le informazioni di sostenibilità relative alle entità incluse nel perimetro del documento, in accordo ai GRI Standards per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023.				
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA DEL DOCUMENTO/ALTRE FONTI	OMISSIONI		
			REQUISITO (I) OMESSO (I)	RAGIONI	SPIEGAZIONE
Informativa generale					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Sanlorenzo S.p.A. è una società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.135			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pp.135, 209			
	2-4 Revisione delle informazioni	pp.167, 183, 197			
	2-5 Assurance esterna	pp.132-133			

1
2
3
4

GRI 2: Informativa generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pp.18-19, 22-23, 91-93			
	2-7 Dipendenti	p.170			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	p.101			
	2-9 Struttura e composizione della governance	pp.122-124, 185-188			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pp.122-124, 185			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pp.124, 186			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pp.32, 37-38, 125-126			
	2-13 Delega della responsabilità per la gestione di impatti	pp.125-126, 185			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pp.38, 125			
	2-15 Conflitti d'interesse	pp.122-124 Rif. Codice Etico (Capitolo 5) delle società Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.; Procedura per le Operazioni con Parti Correlate della Società Sanlorenzo S.p.A. Nel caso di Sanlorenzo entrambi i documenti sono disponibili online sul sito aziendale e dunque consultabili da tutti. Inoltre, le informazioni relative alle operazioni con parti correlate sono riportate nelle relazioni finanziarie periodiche regolarmente pubblicate.			
	2-16 Comunicazione delle criticità	pp.32-35, 64			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p.124			
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	pp.105-106, 124, 189 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	pp.106, 124, 189 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	pp.106, 171 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p.5			
	2-23 Impegno in termini di policy	pp. 31-32, 72, 84-85, 126-127, 190-191			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il rispetto dei policy commitments viene garantito da diversi organi aziendali: il Comitato CRS che nell'espletamento dei propri compiti monitora anche il rispetto degli impegni definiti all'interno delle policy aziendali; l'OdV in ambito Modello 231 e annessi documenti; il Datore di lavoro, per il rispetto delle normative in campo ambientale (ISO 14001) e nel campo della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001); l'IA (ad oggi operante su Sanlorenzo, Bluegame e SLOTA) che, su mandato del CdA, sviluppa su base annuale un piano di controlli/verifiche al fine di valutare la corretta applicazione delle varie procedure.			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Tramite la procedura di Whistleblowing ex D. lgs. 24/2023, tutti i dipendenti ed altri stakeholder Sanlorenzo e Bluegame possono inviare una segnalazione al Responsabile delle segnalazioni inerente ogni attuale o potenziale atto che ritengono sospetto di violazione della legge o di ogni altro regolamento interno.			

1
2
3
4

GRI 2: Informativa generale 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Rif. Modello 231 e Procedura di Whistleblowing di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Valore monetario delle multe pagate in via definitiva per casi di non conformità alle leggi e ai regolamenti dell'anno 2023: euro 28.707 circa. Non si segnalano casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti per i quali sono state comminate sanzioni non monetarie.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	p.128			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pp.31-36			
	2-30 Contratti collettivi	p.171			
Temati materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pp.37-38, 137-142			
	3-2 Elenco di temi materiali	pp.37-38, 137-142			
Performance economiche					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.24-26, 36, 126, 190-191			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pp.25-26, 155			
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	pp.190-191			
Presenza sul mercato					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 101, 105-106, 126, 171			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	pp.106, 171			
	202-2 Proporzioni dei senior manager assunti alla comunità	p.101			
Impatti economici indiretti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.24-26, 36, 126, 156			
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziari	pp.25, 156			
Pratiche di approvvigionamento					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 90-93, 97, 126, 138, 156			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	pp.93, 156			

1
2
3
4

Anticorruzione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 126-127, 193-195			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	pp.193-194			
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	p.195 Per quanto riguarda le informazioni veicolate ai partner commerciali in materia di anticorruzione, si evidenzia che il Codice Etico e il Modello 231 di Sanlorenzo sono disponibili online e accessibili e consultabili da tutti. Il Codice Etico di Bluegame non è invece pubblicato sul sito web aziendale. Inoltre, le CGA di Sanlorenzo e di Bluegame, indirizzate ai relativi fornitori e appaltatori, riportano specifiche misure per il contrasto della corruzione.			
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione (accertati) nel corso del triennio oggetto di rendicontazione con riferimento alle società Sanlorenzo e Bluegame.			
Comportamento anticoncorrenziale					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 126-127			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	All'interno del Gruppo non si sono verificate nel corso dell'anno, così come nei precedenti esercizi, azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.			
Imposte					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.24-26, 36, 126, 154-157			
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	p.154			
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	p.154			
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	p.154			
	207-4 Rendicontazione paese per paese	p.156			
Materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 52-53, 72-73, 126, 158-160			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	pp.53, 158-160			

1
2
3
4

Energia					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 72-76, 87, 126, 137, 161-162			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pp.74-76, 161			
	302-3 Intensità energetica	pp.76, 162			
	302-4 Riduzione del consumo di energia	p.76			
Acqua e scarichi idrici					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 72-73, 79, 126, 162			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	p.79			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	p.79			
	303-3 Prelievo idrico	pp.79, 162			
	303-4 Scarico di acqua	p.79			
	303-5 Consumo di acqua	p.162			
Biodiversità					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 72-73, 81-83, 126			
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	pp.81-83			
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	pp.81-83			
	304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	p.83			

1
2
3
4

Emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 76-78, 87, 126, 138, 163-164			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pp.78, 163			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pp.78, 163			
	305-3 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 3)	pp.78, 163			
	305-4 Intensità delle emissioni	p.164			
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	p.76			
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	pp.77, 164			
Rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 72-73, 80, 87, 126, 138, 165-166			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	p.80			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	p.80			
	306-3 Rifiuti prodotti	pp.80, 165-166			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	pp.80, 165-166			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	pp.80, 165-166			
Occupazione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 101-104, 109, 119, 126, 140, 172-173			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	pp.104, 172-173			
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	p.109			

1
2
3
4

Relazioni tra lavoratori e management			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 101, 126	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Sono previste due settimane di preavviso per i dipendenti di Sanlorenzo, Bluegame, PN VSY, nel caso di trasferimenti da una mansione all'altra o da un sito all'altro. In questo ultimo caso, in allineamento alla formula "congruo preavviso" prevista dai CCNL nazionali. Per i dipendenti di I.C.Y. sono invece previste, da policy aziendale, quattro settimane. L'indicatore non si applica a SLOTA.	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38 ,84-87, 95, 107, 126, 139, 168-169, 174-176	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pp.84-86, 95	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 84-86, 95	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	p.86	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Non si segnala la presenza, presso le società del Gruppo, di comitati management-lavoratori dedicati alle tematiche della salute e della sicurezza sul lavoro.	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp.86, 95, 107	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	p.86	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	p.95	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pp.174-176	
	403-9 Infortuni sul lavoro	pp.174-176	
	403-10 Malattie professionali	Nell'ultimo triennio non si sono verificate malattie professionali con riferimento ai dipendenti e collaboratori del Gruppo.	

1
2
3
4

Formazione e istruzione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 107, 109, 119, 126, 140, 177-179	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	pp.107, 177-178	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	pp.109, 179	
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 105-106, 119, 124, 126, 140, 180-181	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	pp.105, 124, 180-181	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	pp.106, 181	
Non discriminazione			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 105-106, 119, 124, 126, 140	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p.105	
Libertà di associazione e contrattazione collettiva			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 95, 97, 126, 140	
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Il Gruppo tutela il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici. Con riferimento a questi ultimi, la tutela è garantita attraverso le disposizioni contenute nelle Condizioni Generali di Acquisto e di Appalto (CGA). Si menziona inoltre a tal proposito quanto disciplinato dal Protocollo di Intesa per la lotta al Caporalato sottoscritto da Sanlorenzo S.p.A. Inoltre, il nuovo Contratto Integrativo Aziendale (CIA) prevede l'istituzione, in via definitiva, su tutte e quattro le sedi del Gruppo, di uno sportello di mediazione culturale per agevolare la comunicazione e l'interazione tra persone di provenienza e lingua differenti, così come l'avvio di corsi gratuiti di alfabetizzazione linguistica e formazione civica ospitati nelle sedi aziendali, rivolti ai lavoratori stranieri operanti nelle ditte in appalto. Tale iniziativa è anche volta ad agevolare la consapevolezza dei lavoratori rispetto ai loro diritti.	
Lavoro minorile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 95, 97, 126, 140	
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro minorile è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun Paese.	
Lavoro forzato od obbligatorio			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 95, 97, 126, 140	
GRI 409: Lavoro forzato od obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro forzato od obbligatorio è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun Paese.	

1
2
3
4

Politica pubblica			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 126	
GRI 415: Politica pubblica	GRI 415-1 Contributi politici	Nel 2023 Sanlorenzo S.p.A. ha versato Euro 11.000,00 in qualità di contributi politici.	
Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.22, 36, 63-65, 126	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	p.64	
Marketing ed etichettatura			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 62-65, 126	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Si conferma che, anche nel 2023 come nel biennio precedente, non si sono verificate a livello di Gruppo delle non conformità a normative e/o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing.	
Privacy dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 63-65, 126	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificati, nel corso del 2023, come nei due anni precedenti, casi di data breach o perdita di dati, con riferimento sia agli acquirenti di prodotti Sanlorenzo che ai dipendenti del Gruppo.	
Altri temi materiali			
Ricerca e sviluppo			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 55-61, 69, 126, 139	
Identità del brand			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.20-21, 27, 36, 38, 126, 139	
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pp.36, 38, 58-61, 69, 126, 137	



APPROFONDIMENTI TECNICI – AREA ECONOMICA

CAPITOLO 1 – SEZIONE “IL 2023 DEL GRUPPO SANLORENZO” CAPITOLO 5 – “CATENA DI FORNITURA”

APPROCCIO ALLA FISCALITÀ

La Capogruppo riconosce che il sistema tributario debba fondarsi su un rapporto di fiducia e collaborazione tra cittadino e Autorità preposta, in un regime di trasparenza, equilibrio e reciprocità effettiva. L'approccio adottato è orientato al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia, attraverso l'assolvimento degli adempimenti dichiarativi previsti e, al contempo, la minimizzazione dei rischi di natura fiscale anche tramite il ricorso a normative agevolative tributarie. Il Codice Etico di Sanlorenzo, così come quello di Bluegame, delinea l'ambito di “presidio etico” nel quale le società del Gruppo devono operare. Le previsioni relative alle violazioni del Codice Etico sono idonee ad assicurare l'effettività delle prescrizioni contenute in tale documento e devono intendersi estese a quanto stabilito dalla strategia fiscale.

Alle società del Gruppo è infatti richiesto di rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi di attività, nell'osservanza dei principi e dello

scopo che la norma o l'ordinamento prevedono in materia e avvalendosi di consulenze interne e, ove necessario, esterne al Gruppo, in caso di norme non sufficientemente chiare o non univoche nel loro significato. Si specifica inoltre che il Gruppo aderisce alle previsioni in materia di transfer pricing documentation, in conformità con le indicazioni delle Transfer Pricing Guidelines definite dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

La Capogruppo coordina la strategia fiscale del Gruppo e, in particolare, attribuisce alla figura del CFO, coadiuvato dalla Direzione Amministrazione Finanza e Controllo e dalla Funzione IA, la responsabilità di assicurarne la compliance da parte di tutte le entità del Gruppo. Anche la gestione della fiscalità rientra nell'ambito del SCIGR che vede i seguenti organi e figure come principali attori responsabili: CdA; Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità; CFO; Risk Manager. In particolare, attraverso lo strumento della Risk Control Matrix, Sanlorenzo effettua costantemente verifiche finalizzate ad appurare la

compliance della Società alla normativa tributaria di riferimento e a monitorare le diverse procedure e aree aziendali al fine di intercettare l'insorgenza di eventuali elementi di rischio, adottando per tempo adeguate misure di contrasto. Nel caso di comportamenti illeciti o non etici, il Modello 231 e la Procedura di Whistleblowing disciplinano, in Sanlorenzo e Bluegame, le procedure di segnalazione delle criticità, ricomprendendo anche quelle di rilevanza fiscale. Sanlorenzo e Bluegame hanno altresì adottato procedure volte a garantire il corretto comportamento, anche in ambito fiscale, dei propri fornitori e subfornitori. Ne sono esempio le CGA dove si riporta esplicito riferimento alla materia fiscale. Particolare attenzione è posta inoltre alla normativa antiriciclaggio, anche con riferimento al rapporto con i clienti. Per le società estere, invece, la condotta etica dell'attività è disciplinata dal Codice di Condotta, all'interno del quale viene posta attenzione anche alla normativa antiriciclaggio.

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO¹

EURO/000	2023	2022	2021
Ricavi netti ²	854.301	751.132	668.045
Altri proventi	11.367	7.412	5.488
Proventi finanziari	6.131	281	193
Valore economico generato	871.799	758.825	673.726
Costi per consumi di materie prime e materiali di consumo e prodotti finiti	270.863	247.677	247.780
Costi per lavorazioni esterne e servizi	345.376	295.932	230.987
Valore economico distribuito ai fornitori	616.239	543.609	478.767
Costi del lavoro	64.013	53.299	45.527
Valore economico distribuito al personale	64.013	53.299	45.527
Oneri finanziari	2.108	1.021	1.203
Dividendi	22.978	20.649	10.331
Valore economico distribuito ai finanziatori	25.086	21.670	11.534
Imposte sul reddito	41.107	28.176	18.767
Imposte sul reddito riferite alla variazione attuariale fondi per benefici ai dipendenti	11	-52	-6
Imposte sul reddito riferite alle variazioni della riserva di cash flow hedge	200	-1.095	352
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	41.318	27.029	19.113
Investimenti per le comunità locali	335	208	187
Valore economico distribuito alla comunità locale	335	208	187
Valore economico distribuito	746.991	645.815	555.128
Valore economico trattenuto (Valore economico generato – Valore economico distribuito)	124.808	113.010	118.598



GRI 203-1 INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E SERVIZI FINANZIATI

EURO/000	2023			2022			2021		
	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale
Incremento della capacità produttiva	12.407	422	12.829	20.098	2.328	22.426	20.993	225	21.218
Investimenti in sviluppo prodotto	15.304	2.559	17.863	15.832	3.713	19.545	13.328	4.143	17.471
Investimenti industriali ricorrenti	2.199	433	2.632	2.208	344	2.552	2.344	156	2.500
Altri investimenti	1.706	386	2.092	1.950	144	2.094	2.103	201	2.304
TOTALE INVESTIMENTI	31.616	3.800	35.416	40.088	6.529	46.617	38.768	4.725	43.493

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE (CONSOLIDATO, GIURISDIZIONE FISCALE LOCALE)

ATTIVITÀ PRINCIPALI: COSTRUZIONI DI IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE			
	2023	2022	2021
Numero dei dipendenti	1.065	764	597
Ricavi da vendite a terze parti (Euro/000)	854.301	751.132	668.045
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (Euro/000)	74.423	119.179	71.131
Utile/perdita ante imposte (Euro/000)	129.672	102.279	71.006
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (Euro/000)	179.820	158.710	134.988
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (Euro/000) ³	39.068	27.257	17.622
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (Euro/000)	36.385	27.540	19.655

Le voci che determinano la differenza tra l'imposta sul reddito maturata sugli utili e l'imposta dovuta sono rappresentate da incentivi legati alle attività di ricerca e sviluppo (Credito Ricerca e Sviluppo), di cui la Sanlorenzo beneficia in conseguenza dei significativi investimenti in attività di ricerca e sviluppo.

GRI 204-1 PROPORZIONE DI SPESA VERSO I FORNITORI LOCALI

SPESA VERSO FORNITORI LOCALI		2023			2022			2021		
	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	
Totale spesa per approvvigionamento	635.247.311	86.917.418	722.164.729	573.301.992	71.622.938	644.924.930	536.675.185	40.586.043	577.261.228	
Spesa verso fornitori locali	213.013.409	38.862.293	251.875.702	205.437.497	30.804.788	236.242.285	187.590.540	17.596.196	205.186.736	
% spesa verso fornitori locali	34%	45%	35%	36%	43%	37%	35%	43%	36%	

1
2
3
4

NOTE

- 1 © Dati da Bilancio Consolidato del Gruppo Sanlorenzo, rielaborati secondo il principio di competenza.
- 2 © I Ricavi Netti sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti che si riferiscono alla vendita di imbarcazioni, nuove ed usate, alla fornitura di servizi e vendita di materiale, al netto dei costi di commercializzazione delle imbarcazioni, che comprendono le provvigioni e i costi di ritiro, gestione e vendita delle imbarcazioni usate in permuta.
- 3 © Dichiarazioni dei Redditi e Irap.



APPROFONDIMENTI TECNICI – AREA AMBIENTALE

CAPITOLO 2 – SEZIONE “IL PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE DI SANLORENZO”

CAPITOLO 3 – SEZIONE “IMPATTO AMBIENTALE DI PRODOTTO”

CAPITOLO 4 – “SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI”

GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

BUSINESS UNIT YACHT	2023	2022	2021
Unità consegnate	56	59	54
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	1.037.704	1.010.858	868.548
Legno compensato per compartimentazione	207.882	205.196	175.115
Legno per mobili/arredi	726.692	703.478	597.046
Teak	103.130	102.184	96.387
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	4.290.065	4.259.491	3.821.403
Gelcoat	91.721	93.685	85.284
Resina per laminazione	956.702	935.554	850.421
Fibra vetro per laminazione	699.145	701.241	649.165
Fibra carbonio per laminazione	90.598	86.591	80.333
PU/PVC per laminazione	101.250	100.481	90.436
Catalizzatori	18.559	19.202	16.884
Stucco	16.180	16.109	14.816
Vernici	31.823	33.302	28.687
Adesivi	77.584	79.396	75.023
Materiali ferrosi	938.959	934.971	809.852
Leghe alluminio	116.769	117.254	103.597
Acciaio inox	358.697	346.646	322.203
Rame	214.248	210.839	183.182
Tubazioni in tecnopolimeri	77.872	69.930	61.534
Batterie	87.048	88.290	82.257
Cristalli	111.954	121.299	93.752
Materiali di coibentazione	162.293	160.004	141.079
Marmi e Pietre	62.778	68.203	64.093
Tessuti/tappezzerie/moquettes	60.395	60.992	55.005
Oli lubrificanti	15.490	15.502	13.800
Totale	5.327.769	5.270.349	4.689.951
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	19,48%	19,18%	19,00%
GT totali consegnate¹	9.493	9.725	8.277
Totale kg/GT	561,23	541,88	566,62



GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

BUSINESS UNIT SUPERYACHT	2023	2022	2021
Unità consegnate	8	5	7
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	705.390	381.690	470.490
Legno compensato per compartimentazione	349.390	205.990	250.790
Legno per mobili/arredi	310.300	147.300	185.100
Teak	45.700	28.400	34.600
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	3.562.570	2.036.670	2.523.270
Materiali ferrosi	2.113.300	1.158.300	1.282.900
Acciaio inox	133.500	91.300	120.300
Leghe alluminio	386.000	255.300	462.300
Rame	168.450	99.950	124.850
Materiali di coibentazione	234.500	122.000	143.000
Tubazioni in tecnopolimeri	63.050	34.050	46.350
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	23.250	11.750	14.550
Marmi e Pietre	65.850	37.850	42.150
Stucco	178.400	116.900	149.700
Vernici	51.200	29.600	34.100
Adesivi	16.360	9.460	12.460
Resina per laminazioni (pinne stabilizzatrici)	4.160	3.960	5.160
Cristalli	92.000	50.000	64.000
Batterie	19.300	9.200	12.800
Oli lubrificanti	13.250	7.050	8.650
Totale	4.267.960	2.418.360	2.993.760
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	16,53%	17,00%	16,00%
GT totali consegnate¹	5.797	3.258	4.222
Totale Kg/GT	736,24	742,28	709,09



GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

BUSINESS UNIT BLUEGAME	2023	2022	2021
Unità consegnate	36	32	22
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	153.980	137.650	111.900
Legno compensato per compartimentazione	25.430	22.890	18.820
Legno per mobili/arredi	109.800	98.250	80.200
Teak	18.750	16.510	12.880
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	830.210	735.330	590.380
Gelcoat	16.120	14.830	11.580
Resina per laminazioni	172.010	152.940	123.390
Fibra vetro per laminazione	112.540	100.660	81.860
Fibra carbonio per laminazione	2.510	2.040	1.390
PU/PVC per laminazione	29.230	25.830	20.710
Catalizzatori	2.360	2.140	1.760
Stucco	2.460	2.170	1.740
Vernici	4.070	3.690	3.000
Adesivi	19.300	17.190	13.880
Materiali ferrosi	224.400	196.100	154.700
Cristalli	41.600	37.150	30.300
Acciaio inox	44.280	39.640	32.230
Leghe alluminio	25.200	22.700	17.750
Rame	41.170	36.760	29.820
Materiali di coibentazione	23.040	20.660	16.910
Tubazioni in tecnopolimeri	12.990	11.420	9.070
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	15.300	13.450	10.750
Marmi e Pietre	12.680	11.310	9.180
Batterie	24.800	21.900	17.500
Oli lubrificanti	4.150	3.620	2.860
Totale	984.190	872.980	702.280
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	15,65%	16,00%	16,00%
GT totali consegnate¹	1.588	1.411	1.147
Totale Kg/GT	619,77	618,66	611,78



GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

GRUPPO ²	2023	2022	2021
Totale energia elettrica acquistata	51.848,60	45.671,48	41.641,71
Energia elettrica da fonti convenzionali	44.310,56	45.671,48	41.641,71
Energia elettrica da fonti rinnovabili ³	7.538,04	0,00	0,00
Totale energia elettrica autoprodotta	2.139,66	2.466,72	2.273,40
Energia elettrica autoprodotta e consumata (rinnovabile da fotovoltaico)	1.948,67	2.176,42	1.663,56
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete (rinnovabile da fotovoltaico)	190,99	290,30	609,84
Gas metano	14.766,07	12.740,50	10.967,12
Carburanti	49.407,22	39.623,20	37.547,70
Gasolio per prove in mare ⁴	30.957,21	27.447,38	28.086,39
HVO per prove in mare	714,99	0,00	0,00
Gasolio per riscaldamento	236,11	118,75	111,63
Gasolio per autotrazione	3.931,13	855,33	963,02
Gasolio per auto aziendali	12.942,41	10.286,37	7.685,84
Benzina per auto aziendali	625,37	915,38	700,82
Totale energia consumata	117.970,56	100.211,60	91.820,09
di cui rinnovabile	8,65%	2,17%	1,81%



GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA

GRUPPO ²	2023	2022	2021
Consumi energetici totali (GJ)	117.970,56	100.211,60	91.820,09
M EUR Ricavi Netti Nuovo	840,20	740,68	585,90
Intensità energetica (GJ/M EUR)	140,41	135,30	156,72

GRI 303-3 PRELIEVI IDRICI (ML)

GRUPPO ²	2023	2022	2021
Prelievi idrici da aree a stress idrico	90,18	83,31	63,84
Prelievi idrici da acque sotterranee (pozzo) – ML	0,57	–	3,93
Prelievi idrici da risorse idriche di terze parti (acquedotto) – ML	89,61	83,31	59,92

GRI 303-5 CONSUMI IDRICI (STOCCAGGIO DI ACQUA) (ML)

SANLORENZO S.P.A.	2023	2022	2021
Ameglia (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,14	0,24	0,24
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,14	0,24	0,24
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0
Viareggio (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,20	0,22	0,14
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,20	0,22	0,14
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0



GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) / GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2) / GRI 305-3 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 3)

1
2
3
4

GRUPPO ²	2023	2022	2021
Emissioni dirette (Scope 1, tonCO₂e)	3.836,17	3.127,23	2.945,89
Gas Naturale	714,54	624,80	533,10
Gasolio	3.091,67	2.458,67	2.379,52
Benzina	29,95	43,76	33,27
Emissioni indirette (Scope 2, tonCO₂e)			
Energia elettrica acquistata (location-based)	4.733,41	4.169,48	3.475,30
Energia elettrica acquistata (market-based)	5.626,83	5.844,56	5.202,46
Emissioni indirette (Scope 3, tonCO₂e)	293.002,64	235.644,37	n.d.
Cat 1. Beni e servizi acquistati	41.087,68	33.528,48	n.d.
Cat 3. Attività legate ai combustibili e all'energia	2.609,05	2.400,73	n.d.
Cat 5. Smaltimento e trattamento dei rifiuti	894,14	618,97	n.d.
Cat 11. Utilizzo dei prodotti venduti	250.981,50	201.453,00	n.d.
Totale Emissioni Scope 1, Scope 2 (location-based) e Scope 3	304.141,95	245.297,89	n.d.
Totale Emissioni Scope 1, Scope 2 (market-based) e Scope 3	305.035,37	246.972,97	n.d.



GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI

BUSINESS UNIT YACHT (TONCO ₂ E / M EUR RICAVI NETTI NUOVO)	2023	2022	2021
Intensità emissioni Scope 1	4,57	4,22	5,03
Intensità emissioni Scope 2 (location based)	5,63	5,63	5,93
Intensità emissioni Scope 2 (market based)	6,70	7,89	8,88
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	10,20	9,85	10,96
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	11,26	12,11	13,91

GRI 305-7: OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE⁵

EMISSIONI IN ATMOSFERA (KG)	2023		2022
	Gruppo	Yacht	Superyacht
NO _x	661,00	200,00	–
Composti Organici Volatili (COV)	8.789,00	1.537,00	1.445,00
Particolato (PM)	674,00	341,00	391,00
CO	25,00	19,00	–



GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI / GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO / GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

1
2
3
4

SANLORENZO YACHT, SUPERYACHT E BLUEGAME			
	2023	2022 ⁶	2021
Categoria di rifiuto			
Carbone attivo esaurito	115,20	60,49	69,41
Rifiuti plastici	156,01	123,62	92,79
Imballaggi in legno	752,08	610,68	625,83
Imballaggi in materiali misti	1.602,48	1.330,58	1.348,13
Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	221,72	187,62	110,98
Ferro e acciaio	186,21	157,10	201,97
Sabbiatura	79,76	40,82	15,06
Soluzioni acquose di scarto	83,72	343,44	386,27
Cemento	167,94	110,74	11,02
Altro	576,63	649,99	744,35
Totale	3.941,75	3.615,08	3.605,81



GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI / GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO / GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

GRUPPO²			
	2023	2022	2021
Sanlorenzo Yacht, Superyacht e Bluegame			
Rifiuti non pericolosi	3.283,49	3.114,27	3.136,63
Di cui inviati a riciclo	3.105,06	2.626,48	2.640,66
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	168,27	110,74	56,64
Scambio (R12)	147,29	92,87	133,09
Messa in riserva (R13)	2.789,50	2.422,87	2.450,93
Di cui smaltiti	178,43	487,79	495,97
Trattamento biologico (D8)	–	33,63	86,17
Trattamento fisico-chimico (D9)	79,86	344,82	382,53
Raggruppamento preliminare (D13)	14,07	47,25	21,52
Deposito preliminare (D15)	84,50	62,09	5,75
Rifiuti pericolosi	658,26	500,81	469,19
Di cui inviati a riciclo	381,36	269,64	302,57
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	–	0,00	54,00
Scambio (R12)	2,46	1,86	10,04
Messa in riserva (R13)	378,90	267,78	238,53
Di cui smaltiti	276,90	231,17	166,62
Trattamento fisico-chimico (D9)	40,74	55,80	58,60
Raggruppamento preliminare (D13)	57,20	52,89	56,26
Deposito preliminare (D15)	178,96	122,48	51,76
Altre Società del Gruppo (Polo Nautico, I.C.Y., Duerre e Sanlorenzo Arbatax)			
Rifiuti pericolosi	38,78	7,04	ND
Rifiuti non pericolosi	278,94	26,79	ND
Rifiuti recuperati ⁷	257,82	18,60	ND
Rifiuti inviati a smaltimento	59,90	15,23	ND
Totale rifiuti pericolosi (Gruppo)	697,04	507,85	469,19
Totale rifiuti non pericolosi (Gruppo)	3.562,43	3.141,05	3.136,63
Totale rifiuti recuperati (Gruppo)	3.744,24	2.914,71	2.943,22
Totale rifiuti inviati a smaltimento (Gruppo)	515,23	734,19	662,59
Totale rifiuti prodotti⁸	4.259,47	3.648,90	3.605,82
Totale Rifiuti (ton)/M EUR Ricavi Netti Nuovo	5,07	4,93	6,15



NOTE

- 1 © Nel 2022 si è operata una modifica nelle modalità di calcolo delle GT totali, per garantire l'allineamento ai parametri definiti a livello internazionale, ancora valida nel 2023.
- 2 © I consumi di Gruppo includono: per il 2021 le Società Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.rl., per il 2022 le Società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.rl., I.C.Y. S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., per il 2023 le Società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.rl., I.C.Y. S.r.l. e Polo Nautico Viareggio S.r.l., Sanlorenzo Arbatas S.r.l. e Duerre S.r.l.
- 3 © L'energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili è stata calcolata considerando esclusivamente la quota coperta da Garanzie di Origine. I dati 2021 e 2022 sono stati pertanto ricalcolati.
- 4 © Il gasolio per le prove in mare ricomprende il quantitativo acquistato dalle società, esclusa la quota di gasolio non utilizzata direttamente da esse per tale scopo e pertanto mantenuta all'interno delle imbarcazioni e successivamente utilizzata dall'armatore.
- 5 © Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y S.r.l., Duerre S.r.l. e Sanlorenzo Arbatas S.r.l. non hanno generato tali tipologie di emissioni in atmosfera negli anni di rendicontazioni riportati.
- 6 © Rispetto a quanto riportato nel 2022, da questa colonna sono stati sottratti i valori di I.C.Y. S.r.l. e Polo Nautico Viareggio S.r.l., al fine di poter confrontare i valori sul triennio.
- 7 © Per l'anno 2022, nella classificazione Rifiuti recuperati/Rifiuti inviati a smaltimento, i quantitativi di Polo Nautico Viareggio S.r.l sono stati riporporzionati seguendo la classificazione 2023.
- 8 © Nel totale dei rifiuti prodotti nel 2023 non sono state considerate 227 ton, classificabili sotto il codice CER 20.03.04 "Fanghi delle fosse settiche", derivanti dalle attività di pulizia delle imbarcazioni e degli scarichi dei bagni svolte da Polo Nautico Viareggio S.r.l. Tali imbarcazioni possono essere sia costruzioni Sanlorenzo che clienti privati di Polo Nautico Viareggio.



APPROFONDIMENTI TECNICI – AREA SOCIALE

CAPITOLO 4 – SEZIONE “SALUTE E SICUREZZA”

CAPITOLO 6 – “PERSONE”

L'ACCESSO AI CANTIERI SANLORENZO: DOCUMENTAZIONE RICHIESTA ALLE DITTE APPALTATRICI

L'accesso ai cantieri è possibile soltanto previo invio – entro due giorni dall'inizio dei lavori – di tutta la documentazione richiesta e disciplinata dalle CGA: in particolare, mensilmente, le ditte appaltatrici devono consegnare a Sanlorenzo e Bluegame un'autocertificazione sottoscritta dai propri lavoratori impiegati nell'ambito dell'appalto, per conferma dell'avvenuto pagamento della retribuzione indicata nella busta paga di ciascun lavoratore. Oltre a tale documento, è richiesto all'appaltatore di fornire anche quanto elencato di seguito (in via non esaustiva): copia della comunicazione di assunzione di ogni dipendente incaricato per la commessa; copia dei contratti di somministrazione, collaborazione e/o consulenza stipulati; elenco nominativi del personale presente in cantiere con l'indicazione della mansione

svolta, dei relativi dati anagrafici, di residenza e l'indicazione degli estremi del documento di identità; dichiarazione attestante il CCNL applicato ai dipendenti ed eventuali accordi integrativi; Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), inviato quadrimestralmente; copia del permesso di soggiorno, se del caso. Sono poi richieste da entrambe le società specifiche e aggiuntive documentazioni rispetto a quelle menzionate in precedenza in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e igiene del lavoro.

**CONDUZIONE DEGLI AUDIT IN CANTIERE
IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUI
LUOGHI DI LAVORO E TUTELA DELL'AMBIENTE**

I sopralluoghi in materia di salute, sicurezza e ambiente vengono normalmente condotti all'interno dei reparti e delle barche in produzione, servendosi di check list di controllo predisposte da alcuni anni e soggette ad aggiornamento periodico, alle quali, a partire dall'inizio del 2020, si è aggiunto anche un particolare controllo sull'applicazione delle misure di prevenzione e protezione inerenti all'emergenza Covid-19 alleggerite alla fine del 2022 a seguito del miglioramento della situazione sanitaria. L'esito delle visite in cantiere è raccolto all'interno di appositi report, successivamente condivisi con il Datore di Lavoro o Procuratore Speciale, con i

Dirigenti e con gli RSPP dei vari siti, con lo scopo di verificare puntualmente gli aspetti ritenuti prioritari per garantire adeguate condizioni di sicurezza e salute in tutti gli ambienti di lavoro, e da questi inoltrati a tutti i preposti coinvolti. Nello specifico, i controlli effettuati conducono all'ottenimento di un punteggio in termini percentuali al quale corrisponde una valutazione del rischio, organizzata su quattro livelli differenti (da rischio elevato a rischio accettabile). Al fine di incrementare il livello di attenzione nei diversi siti sui temi della salute, della sicurezza e dell'ambiente, si è pensato di innalzare la difficoltà oggettiva per il raggiungimento del livello di rischio accettabile richiesto dal Gruppo come obiettivo primario.

1
2
3
4

	2023			2022			2021		
	Italia ¹	Eestero ²	Totale	Italia	Eestero	Totale	Italia	Eestero ³	Totale
Dipendenti, per tipologia di contratto e genere⁴									
Contratto a tempo indeterminato	1.009	14	1.023	709	2	711	565	3	568
Uomini	742	5	747	515	1	516	414	1	415
Donne	267	9	276	194	1	195	151	2	153
Contratto a tempo determinato	41	0	41	41	11	52	18	11	29
Uomini	31	0	31	29	6	35	13	5	18
Donne	10	0	10	12	5	17	5	6	11
Contratti a ore con monteore non garantito	1	0	1	1	0	1	0	0	0
Uomini	1	0	1	1	0	1	–	–	–
Donne	0	0	0	0	0	0	–	–	–
Totale	1.051	14	1.065	751	13	764	583	14	597
Dipendenti, per tipologia di lavoro e genere									
Full time	1.023	14	1.037	731	13	744	572	13	585
Uomini	768	5	773	544	7	551	426	6	432
Donne	255	9	264	187	6	193	146	7	153
Part time	28	0	28	20	0	20	11	1	12
Uomini	6	0	6	1	0	1	1	0	1
Donne	22	0	22	19	0	19	10	1	11
Totale	1.051	14	1.065	751	13	764	583	14	597



GRI 2-21 RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

	2023		2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Rapporto della retribuzione totale annua	3.143%	267%	2.640%	258%	2.970%	703%
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	1.021%	141%	-526%	1.449%	5.178%	-629%

GRI 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva, per categoria professionale	2023			2022			2021		
	Italia ¹	Estero ²	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
Dirigenti e quadri (numero)	115	1	116	96	3	99	89	4	93
Dirigenti e quadri (% sul totale)	100%	25%	97%	100%	33%	98%	100%	25%	97%
Impiegati (numero)	655	2	657	535	10	545	406	6	414
Impiegati (% sul totale)	100%	20%	99%	100%	10%	98%	100%	25%	99%
Operai (numero)	281	0	281	120	0	120	88	2	90
Operai (% sul totale)	100%	-	100%	100%	0%	100%	100%	0%	98%
Totale (numero)	1.051	3	154	751	13	764	583	14	597
Totale (% sul totale)	100%	21%	99%	100%	15%	99%	100%	21%	98%

GRI 202-1 RAPPORTI TRA IL SALARIO STANDARD DI UN NEOASSUNTO PER GENERE E IL SALARIO MINIMO LOCALE⁵

	2023		2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Rapporto tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale (CCNL gomma e plastica) ⁶						
Uomini	103%	105%	103%	105%	106%	91%
Donne	105%	104%	104%	105%	103%	104%

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER⁷1
2
3
4

	2023			2022			2021		
Nuovi assunti, per età e genere	Italia ¹	Estero ²	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
< 30 anni	106	1	107	79	0	79	58	0	58
Uomini	70	1	71	54	0	54	36	0	36
Donne	36	0	36	25	0	25	22	0	22
30 ≤ x ≤ 50 anni	91	5	96	89	3	92	55	1	56
Uomini	72	1	73	60	3	63	33	0	33
Donne	19	4	23	29	0	29	22	1	23
> 50 anni	18	1	19	32	1	33	21	2	23
Uomini	15	1	16	28	1	29	20	2	22
Donne	3	0	3	4	0	4	1	0	1
Totale	215	7	222	200	4	204	134	3	137
Totale assunzioni (donne)	58	4	62	58	0	58	45	1	46
Totale assunzioni (uomini)	157	3	160	142	4	146	89	2	91
Turnover in entrata	29%	54%	29%	34%	36%	35%	27%	30%	27%

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER⁷1
2
3
4

	2023			2022			2021		
Cessazioni, per età e genere	Italia ¹	Estero ²	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
< 30 anni	34	0	34	10	0	10	10	0	10
Uomini	25	0	25	10	0	10	8	0	8
Donne	9	0	9	0	0	0	2	0	2
30 ≤ x ≤ 50 anni	58	4	62	39	3	42	28	2	30
Uomini	40	3	43	25	2	27	19	2	21
Donne	18	1	19	14	1	15	9	0	9
> 50 anni	24	2	26	22	1	23	23	0	23
Uomini	21	2	23	17	1	18	19	0	19
Donne	3	0	3	5	0	5	4	0	4
Totale	116	6	122	71	4	75	61	2	63
Totale cessazioni (donne)	30	1	31	19	1	20	15	0	15
Totale cessazioni (uomini)	86	5	91	52	3	55	46	2	48
Turnover in uscita	15%	46%	16%	12%	36%	13%	12%	20%	12%

GRI 403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO⁹

DIPENDENTI E STAGISTI COPERTI DAL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ⁹		2023	2022	2021
Numero totale di dipendenti e stagisti		773	692	588
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema		773	692	588
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema		100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno¹⁰		773	692	28
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno		100%	100%	5%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti¹¹		773	692	28
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti		100%	100%	5%
LAVORATORI DELLE DITTE APPALTATRICI COPERTI DAL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		2023	2022 ¹²	2021
Numero totale di lavoratori esterni ¹³		2.700	2.200	2.155
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema		2.700	2.200	2.155
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema		100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno¹⁴		2.700	2.200	1.905
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno		100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti¹⁵		2.700	2.200	5
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti		100%	100%	0,26%



GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

1
2
3
4

INFORTUNI SUL LAVORO – DIPENDENTI (GRUPPO)		2023
Numero di ore lavorate		1.814.335
Numero di infortuni sul lavoro registrabili		28
di cui in itinere		2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi) ¹⁶		14,33
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		1
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		0,55
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro		0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro		0

INFORTUNI SUL LAVORO – DIPENDENTI (SANLORENZO E BLUEGAME)	2023	2022	2021
Numero di ore lavorate	1.347.108	1.200.438	1.014.259
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	18	14	9
di cui in itinere	2	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	11,88	11,66	8,87
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,74	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0



GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

INFORTUNI SUL LAVORO – LAVORATORI DITTE APPALTATRICI (SANLORENZO E BLUEGAME)			
	2023	2022	2021
Numero di ore lavorate ¹⁷	5.500.000	4.500.000	4.300.000
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	57	41	40
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	10,36	9,11	9,30
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	3	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,55	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0



GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (GRUPPO)

ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE		2023	2022	2021
Dirigenti e quadri		2.716,4	635	436
Uomini		1.921,2	471	388
Donne		795,2	164	48
Impiegati		7.391	4.770	2.188
Uomini		4.476	3.026	1.326
Donne		2.915	1.744	862
Operai		507,2	955	187
Uomini		507,2	955	187
Donne		0	0	0
Totale ore di formazione				
		10.615	6.359	2.811
Totale ore di formazione (donne)		3.710	1.908	910
Totale ore di formazione (uomini)		6.905	4.451	1.901
Ore medie di formazione^{1B}		10,70	8,50	4,8
Ore medie di formazione (donne)		13,16	9,30	5,8
Ore medie di formazione (uomini)		9,72	8,20	4,5
Ore medie di formazione, per categoria professionale		10,70	8,50	4,8
Ore medie di formazione (Dirigenti e quadri)		23,22	6,60	4,9
Ore medie di formazione (Impiegati)		11,27	8,90	5,4
Ore medie di formazione (Operai)		2,32	8,00	2,1



GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (SANLORENZO E BLUEGAME)

ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE		2023	2022	2021
Dirigenti e quadri		2.716	635	436
Uomini		1.921	471	388
Donne		795	164	48
Impiegati		7.133	4.430	2.188
Uomini		4.358	2.846	1.326
Donne		2.775	1.584	862
Operai		155	145	187
Uomini		155	145	187
Donne		0	0	0
Totale ore di formazione				
		10.005	5.209	2.811
Totale ore di formazione (donne)		3.570	1.748	910
Totale ore di formazione (uomini)		6.435	3.461	1.901
Ore medie di formazione				
Ore medie di formazione (donne)		16,30	9,20	5,80
Ore medie di formazione (uomini)		11,61	6,89	4,50
Ore medie di formazione, per categoria professionale		12,94	7,53	4,80
Ore medie di formazione (Dirigenti e quadri)		24,25	6,75	4,90
Ore medie di formazione (Impiegati)		12,36	8,62	5,40
Ore medie di formazione (Operai)		1,85	1,72	2,10



GRI 404-3 PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE

	2023		2022		2021	
Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance, per categoria professionale e genere (%) ¹⁹	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Dirigenti e quadri	86	83	100	100	88	100
Uomini	84	80	100	100	87	100
Donne	95	100	100	100	93	100
Impiegati	26	25	20	21	44	18
Uomini	30	41	22	26	41	28
Donne	17	0	17	14	21	6
Operai	6	0	1	/	18	/
Uomini	6	0	1	/	19	/
Donne	0	0	0	/	0	/
Organi di governo (CdA)	100	100	100	100	100	100
Uomini	100	100	100	100	100	100
Donne	100	100	100	100	100	100



GRI 405-1 DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

Dipendenti, per categoria professionale	2023			2022			2021		
	Italia ¹	Estero ²	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
Dirigenti e quadri	115	4	119	96	3	99	89	4	93
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	65	1	66	47	0	47	43	0	43
Uomini	51	1	52	35	0	35	32	0	32
Donne	14	0	14	12	0	12	11	0	11
> 50 anni	50	3	53	49	3	52	46	4	50
Uomini	42	2	44	42	2	44	41	3	44
Donne	8	1	9	7	1	8	5	1	6
Impiegati	655	10	665	535	10	545	406	8	414
< 30 anni	194	1	195	146	0	146	105	0	105
Uomini	113	1	114	91	0	91	64	0	64
Donne	81	0	81	55	0	55	41	0	41
30 ≤ x ≤ 50 anni	368	7	375	311	8	319	249	6	255
Uomini	236	1	237	199	4	203	163	0	163
Donne	132	6	138	112	4	116	86	6	92
> 50 anni	93	2	95	78	2	80	52	2	54
Uomini	68	0	68	59	1	60	40	1	41
Donne	25	2	27	19	1	20	12	1	13
Operai	281	0	281	120	0	120	88	2	90
< 30 anni	68	0	68	18	0	18	7	0	7
Uomini	67	0	67	18	0	18	7	0	7
Donne	1	0	1	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	115	0	115	50	0	50	35	2	37
Uomini	109	0	109	50	0	50	35	2	37
Donne	6	0	6	0	0	0	0	0	0
> 50 anni	98	0	98	52	0	52	46	0	46
Uomini	88	0	88	51	0	51	45	0	45
Donne	10	0	10	1	0	1	1	0	1
Totale	1.051	14	1.065	751	13	764	583	14	597



GRI 405-1 DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

CATEGORIE VULNERABILI, PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE E GENERE (GRUPPO)	2023	2022	2021
Dirigenti e quadri	1	1	1
Uomini	1	1	1
Donne	0	0	0
Impiegati	18	9	8
Uomini	7	4	3
Donne	11	5	5
Operai	10	7	6
Uomini	9	6	6
Donne	1	1	0
Totale	29	17	15

GRI 405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Gender Pay Gap	2023		2022	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Stipendio base				
Dirigenti	64%	/	/	/
Quadri	87%	95%	87%	/
Impiegati	87%	78%	87%	86%
Operai	111%	0%	111%	/
Retribuzione				
Dirigenti	55%	/	/	/
Quadri	86%	96%	91%	/
Impiegati	85%	75%	85%	84%
Operai	111%	0%	111%	/

**CAPITOLO 3 – SEZIONE “QUALITÀ SENZA TEMPO”****INFORMAZIONI SULLE IMBARCAZIONI
CONDIVISE CON GLI ARMATORI**

Al momento della consegna degli yacht, il Gruppo condivide con gli armatori la seguente documentazione, al fine di garantire la massima conoscenza e trasparenza delle informazioni necessarie al corretto funzionamento e utilizzo dell'imbarcazione: documenti di natura commerciale, tra cui, ad esempio, il Certificato di costruzione e il Protocollo di consegna e accettazione; documenti di natura regolamentare, tra cui, ad esempio, il Certificato di classificazione rilasciato dalla società per lo scafo e i macchinari, i Certificati permanenti o provvisori per la conformità dello yacht ai requisiti di Classe e di Bandiera, il Certificato di conformità al Codice REG (Dichiarazione di conformità), il

Certificato di conformità ai requisiti essenziali di sicurezza stabiliti dalla Direttiva 2013/53/UE²⁰, o ancora il Certificato di applicazione delle norme e dei regolamenti MARPOL, laddove applicabile; documenti di natura tecnica, tra cui, ad esempio, manuali, disegni, istruzioni e altri documenti relativi alle caratteristiche (in termini di impiantistica, propulsione, strumentazione, equipaggiamenti e layout), al funzionamento (in particolare, la velocità, i consumi, l'autonomia e la silenziosità) e alla manutenzione dello yacht, i certificati relativi alle attrezzature di salvataggio, all'ancora e alle catene, agli strumenti nautici e alle attrezzature antincendio, l'inventario delle attrezzature e dei pezzi di ricambio, e l'elenco delle non conformità minori (in cui è incluso il rapporto di verniciatura).



NOTE

- 1 © I dati sulle Persone – Italia includono: per il 2022 le Società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Equinoxe S.r.l. ed Equinoxe Yachts International S.r.l.; per il 2023, le Società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Duerre S.r.l., Sanlorenzo Arbatax S.r.l., Sea Energy S.r.l. e Equinoxe S.r.l.
- 2 © I dati sulle Persone – Estero includono: per il 2022 le Società Sanlorenzo of the Americas LLC e Sanlorenzo Baleari SL; per il 2023, le Società Sanlorenzo of the Americas LLC, Sanlorenzo Baleari SL, Sanlorenzo Monaco S.a.m. e Sanlorenzo Côte d'Azur S.a.s.
- 3 © I dati 2021 sono stati riesposti per includere nel calcolo dei dipendenti esteri anche la società Sanlorenzo Baleari S.L.
- 4 © Non esistono documenti in cui si chiede al dipendente di dichiarare il proprio genere, l'informazione viene ricavata dal Codice Fiscale.
- 5 © Come salario minimo locale in Italia è stato considerato il salario previsto da CCNL.
- 6 © Nel 2022 e nel 2023, per salario standard di un neoassunto si è considerata la media dei salari degli apprendisti di livello C e E; nel 2021 si sono considerati gli apprendisti di livello H e F.
- 7 © I tassi di turnover sono stati calcolati come segue: il turnover in entrata è il rapporto tra il numero di assunti nell'anno n e il numero totale di dipendenti nell'anno n-1; il turnover in uscita è il rapporto tra il numero di cessati nell'anno n e il numero di dipendenti nell'anno n-1.
- 8 © I dati si riferiscono a Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l. e includono i rispettivi dipendenti e tirocinanti al 31.12.2022.
- 9 © In ottica di miglioramento continuo della redazione del presente documento, dall'anno 2022 si è deciso di non inserire il numero di tirocinanti tra i lavoratori dipendenti, diversamente da quanto fatto nel 2021.
- 10 © Per l'anno 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui dipendenti coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento all'organico aziendale dei cantieri sottoposti nell'anno a verifiche/sopralluoghi interni (es. sopralluoghi da parte degli RSPP di riferimento).
- 11 © Per l'anno 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui dipendenti coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento all'organico aziendale dei cantieri sottoposti nell'anno a audit da parte di enti terzi di certificazione (in relazione ai rinnovi della certificazione ISO 45001).
- 12 © I dati 2021 si riferiscono esclusivamente a Sanlorenzo S.p.A.
- 13 © Numero stimato.
- 14 © Per l'anno 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui lavoratori delle ditte appaltatrici coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento ai lavoratori delle ditte appaltatrici operanti nei cantieri sottoposti nell'anno a verifiche/sopralluoghi interni (es. sopralluoghi da parte degli RSPP di riferimento).
- 15 © Per l'anno 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui lavoratori delle ditte appaltatrici coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento ai lavoratori delle ditte appaltatrici operanti nei cantieri sottoposti nell'anno a audit da parte di enti terzi di certificazione (in relazione ai rinnovi della certificazione ISO 45001).



NOTE

- 16 © Nel corso di tutto il presente documento, il tasso di infortuni è calcolato come numero di infortuni, esclusi gli infortuni in itinere, ogni 1.000.000 ore lavorate.
- 17 © Dato stimato. Partendo dalla stima del numero di lavoratori non dipendenti, il dato in questione si è ottenuto moltiplicandoli per tutti i giorni lavorativi dell'anno sottratto il montante ferie, e considerando 9 ore di lavoro al giorno.
- 18 © Per il calcolo delle ore medie di formazione, sono stati sottratti dai denominatori i dipendenti di Sea Energy S.r.l., entrata a far parte del Gruppo a fine periodo e quindi non conteggiata nel numero globale di ore di formazione (10.615).
- 19 © Dal 2023 è stato rivisto il perimetro di dipendenti con valutazioni periodiche della Performance. Con l'introduzione della nuova politica MBO, la valutazione delle performance è stata formalizzata e nel 2023 ha riguardato l'86% dei dirigenti, il 26% degli impiegati e il 6% degli operai di Sanlorenzo e l'83% dei dirigenti, il 25% degli impiegati e 0% degli operai Bluegame.
- 20 © Norme per la Certificazione CE delle Imbarcazioni da Diporto e relativi Componenti, moto d'acqua, emissione sonore ed emissioni allo scarico dei motori di propulsione. In particolare, i requisiti essenziali cui è richiesta la conformità riguardano: requisiti di carattere generale (ad esempio, i dati principali dell'imbarcazione o il manuale del proprietario); integrità e requisiti strutturali (come la stabilità e il galleggiamento); caratteristiche di manovrabilità; motori e spazi per motori; sistema di alimentazione; sistema elettrico; sistema di pilotaggio; sistemi a gas; protezione antincendio; luci di navigazione, forme e segnali sonori; prevenzione degli scarichi; emissioni di scarico; emissioni acustiche.



APPROFONDIMENTI TECNICI – AREA GOVERNANCE

CAPITOLO 7 – “GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONI”

IL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO (CDA)

Il CdA di Sanlorenzo S.p.A., con il supporto del Comitato Nomine costituito al proprio interno, ha approvato in data 10 marzo 2022 il proprio orientamento (l’“Orientamento”) in merito alla composizione quantitativa e qualitativa del CdA precedentemente in carica, ritenuta ottimale in vista del rinnovo dell’organo amministrativo, avvenuto in data 28 aprile 2022. In particolare, l’Orientamento è stato redatto con l’auspicio che gli Azionisti, in occasione della presentazione delle liste per la nomina del nuovo consiglio di amministrazione, valutassero, anche alla luce dello stesso, le caratteristiche personali, di esperienza, anche manageriale, e di genere dei candidati, in relazione alle dimensioni di Sanlorenzo e del Gruppo Sanlorenzo, alla complessità e specificità del settore di attività in cui opera, nonché alle dimensioni dell’organo amministrativo. Per queste ragioni il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto di conformarsi alla Raccomandazione 23 del

Codice di Corporate Governance pur essendo Sanlorenzo una società a proprietà concentrata. In merito alla parità di genere, l’Orientamento approvato dal Consiglio di Amministrazione e rivolto agli Azionisti considera che sia necessario che gli Azionisti prestino adeguata attenzione all’esigenza di rispettare i criteri di genere stabiliti dallo statuto di Sanlorenzo, che il Consiglio di Amministrazione reputa idonei ad assicurare una rappresentanza del genere meno rappresentato conforme alle prescrizioni di legge e del Codice di Corporate Governance, e in ogni caso adeguata, nel rispetto dell’obiettivo prioritario di assicurare adeguata competenza e professionalità dei propri componenti.

Il processo di nomina degli amministratori¹ – Tramite l’entrata in vigore nel 2022 del meccanismo del voto di lista, i nuovi amministratori sono stati nominati dall’Assemblea sulla base di liste di candidati presentate dai Soci, nel rispetto delle previsioni di legge e dello Statuto

della Società. Nel 2022, l’azionista di maggioranza ha presentato una lista che ha raccolto il maggior numero di voti e ha pertanto espresso la maggioranza di Consiglieri e Sindaci. Come da Statuto e da normativa vigente, un Consigliere e il Presidente del Collegio Sindacale sono stati eletti tra la lista di minoranza. Il Presidente del massimo organo di governo. Il Presidente del CdA, scelto fra gli Amministratori, è nominato dall’Assemblea o, in mancanza di nomina assembleare, dal CdA stesso. Esercita tutte le attribuzioni e i poteri necessari a compiere qualsiasi operazione e atto di amministrazione della Società, inclusa l’esecuzione di delibere del Consiglio, con facoltà di delega, e con l’esclusione soltanto dei poteri riservati dallo Statuto al CdA.



GRI 2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

1
2
3
4

MEMBRO	CARICA	RUOLO	INDIPENDENZA	COMPETENZE SU TEMI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI	Rappresentazione degli stakeholder	Comitato Nomine	Comitato Remunerazioni	Comitato per le Operazioni con Parti Correlate	Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Massimo Perotti	Presidente e CEO	Esecutivo	No		Si				
Carla Demaria	Consigliere Delegato	Esecutivo	No	Vincitrice del Premio internazionale "Marisa Bellisario" 2018 per le donne che si sono distinte nel Management; Relatrice a numerosi seminari sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro	Si				
Ferruccio Rossi	Consigliere Delegato e Direttore Generale	Esecutivo	No						
Paolo Olivieri	Vicepresidente e amministratore	Non esecutivo	No		Si	•			
Cecilia Maria Perotti	Amministratore	Non esecutivo	No		Si				
Silvia Merlo	Amministratore	Non esecutivo	No	Stanford Graduate School of Business, "BNP Paribas Women Entrepreneur Program"; Programma di formazione "In the Boardroom" organizzato dall'Associazione Valore D, impegnata nell'inclusione delle diversità in azienda; Risk management			•		•
Licia Mattioli	Amministratore e Lead Independent Director	Non esecutivo	Si	Premio "Mela d'Oro" della Fondazione Bellisario; Premio "Alda Croce" del Centro Pannunzio di Torino; Riconoscimento "Eccellenze del gioiello italiano" dell'Italian Women's Jewellery Association; Premio "Melvin Jones Fellow" – Lions International Foundation		• (Presidente)		• (Presidente)	
Leonardo Luca Etro	Amministratore	Non esecutivo	Si	Sviluppo internazionale; Direttore Scientifico del Best Performance Award, il premio annuale SDA Bocconi dedicato alle imprese italiane che si sono distinte per eccellenza nello sviluppo sostenibile; Risk management			• (Presidente)	•	• (Presidente)
Francesca Culasso	Amministratore	Non esecutivo	Si	Direttrice del Dipartimento di Management dell'Università di Torino			•	•	•
Marco Francesco Mazzù	Amministratore	Non esecutivo	Si			•			



Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due membri supplenti. I sindaci durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2022 con durata fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024.

GRI 2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

MEMBRO	CARICA	SCADENZA DEL MANDATO
Enrico Fossa	Presidente	Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
Andrea Caretti	Sindaco Effettivo	
Margherita Spaini	Sindaco Effettivo	
Luca Trabattoni	Sindaco Supplente	
Maria Cristina Ramenzoni	Sindaco Supplente	

**LE DELEGHE DEGLI AMMINISTRATORI ESECUTIVI DI SANLORENZO S.P.A.**

Sono conferiti al CEO Massimo Perotti tutte le attribuzioni e i necessari poteri per compiere qualsiasi operazione e qualsiasi atto di amministrazione ordinaria e straordinaria di Sanlorenzo S.p.A., inclusa l'esecuzione delle delibere del CdA, ad eccezione delle materie riservate dalla legge e dallo statuto alla competenza collegiale del CdA, e delle materie che il Codice di Corporate Governance demanda alla competenza collegiale del CdA, e degli altri poteri anch'essi riservati alla competenza collegiale del CdA.

In aggiunta, il CdA della Società ha inoltre conferito deleghe di gestione a:
Ferruccio Rossi, dal 2022 nominato Consigliere Delegato e Direttore Generale. Sono conferite

al consigliere Ferruccio Rossi attribuzioni e poteri nell'ambito della gestione del processo produttivo e di vendita delle imbarcazioni prodotte e/o commercializzate da Sanlorenzo S.p.A., da esercitarsi in via autonoma e nel rispetto del piano industriale, del budget annuale e degli indirizzi e criteri generali approvati dal CdA;
Carla Demaria. Sono conferite al consigliere Carla Demaria attribuzioni e poteri nell'ambito della gestione delle attività di noleggio imbarcazioni, di formazione nel settore della nautica e di gestione di approdi turistici e comunque alle attività di Sanlorenzo S.p.A. diverse del core business della gestione del processo produttivo e di vendita delle imbarcazioni prodotte e/o commercializzate, da esercitarsi in via autonoma e nel rispetto del piano industriale, del budget annuale e degli indirizzi e criteri generali approvati dal CdA.

**REMUNERAZIONE DEI MEMBRI DEL CDA**

Nella riunione del mese di aprile 2023, l'assemblea di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato la Politica per le Remunerazioni per l'anno 2023. Tale documento contribuisce alla strategia aziendale ed è funzionale al perseguimento del successo sostenibile del Gruppo, in quanto si ispira a principi di meritocrazia ed equità nell'attribuzione dei compensi agli Amministratori, oltre che ai dirigenti delle società del Gruppo aventi responsabilità strategiche. Le decisioni in materia di remunerazione vedono un ampio e consapevole coinvolgimento degli azionisti

chiamati a deliberare non soltanto rispetto alla determinazione del compenso di Amministratori e Sindaci, ma anche ad esprimere il proprio voto vincolante sulla Politica stessa. Nel mese di dicembre 2023 erano in corso i lavori per finalizzare la Politica per le Remunerazioni per il 2024. L'assemblea di Sanlorenzo S.p.A., nel mese di aprile 2024, approverà la Politica per le Remunerazioni per il 2024.

**LA GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALI²**

L'obiettivo del SCIGR è quello di identificare, misurare, gestire e monitorare efficacemente i rischi aziendali che sono potenzialmente in grado di condizionare la capacità del Gruppo di realizzare i propri obiettivi di carattere strategico e operativo, ledere il valore dei beni del Gruppo e il prestigio del brand.

Gli organi che operano a vario titolo all'interno del SCIGR sono i seguenti:

CdA;

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità;

Chief Executive Officer (CEO);

Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari;

Risk Manager;

Funzione IA;

Collegio Sindacale.

L'attuazione del SCIGR è disciplinata nelle Linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi – approvate dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. nel 2023 – che suddividono il processo in tre macro-fasi: Identificazione delle Aree di Rischio; Trattamento del rischio; Monitoraggio del Rischio.

Nel mese di dicembre 2023 erano in corso i lavori per finalizzare la Politica per le Remunerazioni per il 2024. L'assemblea di Sanlorenzo S.p.A., nel mese di aprile 2024, approverà la Politica per le Remunerazioni per il 2024.

**ATTIVITÀ DI CONTROLLO SVOLTE DALLA FUNZIONE IA**

La pianificazione delle attività dell'IA è articolata in un arco temporale di 3 anni ed è organizzata in un Piano "triennale" di Audit così da pianificare controlli periodici a copertura delle diverse Aree Aziendali. Con riferimento alle attività di controllo realizzate nel 2023 si segnalano sinteticamente e non esaustivamente:

1. Verifiche sulla rispondenza alle norme

riguardanti Salute, Igiene e Sicurezza sui luoghi di lavoro definite dalle norme internazionali ISO 45001 ed ISO14001 e in conformità alla normativa ex D. Lgs 231/01, D. Lgs 81/08 e D. Lgs 152/06;

2. Verifiche sulla sicurezza dei dati informatici e sull'attività di security awarness training (anti phishing);

3. Verifiche sui principali flussi finanziari ex D. Lgs 262/05, che hanno riguardato: ciclo attivo, ciclo

passivo, ciclo produzione e rimanenze, ciclo finanza, ciclo investimenti e immobilizzazioni, chiusure contabili periodiche, ciclo tasse, ciclo personale.

Nel corso del 2023, i controlli hanno coinvolto anche Bluegame, Sanlorenzo of the Americas, Sanlorenzo Baleari, Sanlorenzo Monaco, I.C.Y., Equinoxe e Polo Nautico Viareggio, sulle quali sono stati svolti audit relativi ad alcuni processi.

GRI 201-2 IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ DOVUTI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

DESCRIZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	CLASSIFICAZIONE	IMPATTO ASSOCIATO	IMPLICAZIONI FINANZIARIE (PRIMA DELL'ATTUAZIONE DI INTERVENTI)	METODI DI GESTIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	COSTI DELLE AZIONI EFFETTUATE PER GESTIRE IL RISCHIO O L'OPPORTUNITÀ
Opportunità: Riduzione delle emissioni di CO ₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business	Altro	Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili	Aumento dei costi di energia elettrica in seguito alle varie tensioni sui mercati internazionali	Realizzazione nuovo investimento per impianto fotovoltaico nelle sedi di Ameglia e Viareggio	1.203mila Euro
Rischio: Modifiche nelle scelte di acquisto degli armatori, in conseguenza di una maggiore consapevolezza circa la sostenibilità e l'applicazione dei relativi principi nello studio e progettazione delle imbarcazioni	Altro	Sviluppo di nuove gamme di prodotto a minor impatto ambientale e miglioramento di quelle esistenti		L'Azienda sta sviluppando nuove gamme di prodotti e soluzioni di efficientamento legate alle linee esistenti secondo criteri di sostenibilità ambientale, con particolare riferimento alle tipologie di propulsione alternative e alle altre modalità di alimentazione delle imbarcazioni	Rif. Tassonomia
Opportunità: utilizzo HVO per le prove a mare delle imbarcazioni	Altro	Riduzione delle emissioni legate all'utilizzo di un combustibile ad emissioni ridotte rispetto al normale gasolio	NA	Implementazione di un nuovo metodo di approvvigionamento del combustibile per le prove a mare	Il costo dell'HVO nel 2023 è stato in linea con il carburante convenzionale (gasolio).

1
2
3
4

NOTE

- 1 © Per maggiori dettagli si rimanda alla “Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari 2023” disponibile online.
- 2 © Si rimanda alla DNF 2021 per ulteriori informazioni:
<https://www.sanlorenzoyacht.com/it/sviluppo-responsabile/dichiarazione-non-finanziaria.asp>

APPROFONDIMENTI TECNICI – AREA ANTICORRUZIONE

CAPITOLO 7 – “GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONI”

GLI STRUMENTI IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE E ANTITRUST

Con specifico riguardo ai contenuti del Modello 231 (per Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame), attenzione particolare è dedicata al tema degli acquisti e i fornitori. Sanlorenzo ha definito una serie di passaggi interni al fine di assicurare un adeguato livello di controllo in relazione a processi aziendali in cui potrebbero potenzialmente verificarsi eventi corruttivi: esempi sono i controlli degli ordini e delle firme. La Politica aziendale in materia di fornitori, così come le Condizioni Generali di Appalto, riporta esplicitamente le misure per il contrasto della corruzione, attiva e passiva. Ulteriore ambito fondamentale da presidiare sono i rapporti con i clienti: Sanlorenzo, ponendosi l'obiettivo di assicurare loro piena soddisfazione in ogni momento della relazione improntata alla massima fiducia, ritiene indispensabile operare nei loro confronti sulla base di trasparenza e correttezza, nel rispetto della legge e garantendo indipendenza da ogni forma di condizionamento interno ed esterno. In tal senso, ogni comunicazione diretta ai clienti, così come i contratti stipulati, devono rispondere a requisiti di chiarezza, semplicità, completezza, massima correttezza e conformità con la normativa vigente e con le politiche commerciali interne. La Società opera un costante monitoraggio di tali processi aziendali, nell'ottica di definire azioni preventive per contrastare i rischi identificati e si impegna a sviluppare i rapporti commerciali sulla base del principio di reciprocità, secondo il quale entrambe le parti coinvolte nella

relazione devono avere come obiettivo ultimo la buona riuscita del rapporto, prevenendo dunque l'insorgenza di ostacoli e difficoltà. Nello specifico, il Modello 231 prevede un sistema disciplinare che definisce modalità sanzionatorie commisurate all'entità della violazione e in relazione a quanto previsto dalle specifiche clausole contrattuali: ad esempio, si fa riferimento al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della specifica categoria nel caso di dipendenti e dirigenti, o a quanto previsto dalle lettere di incarico nel caso di collaboratori e fornitori esterni. Il licenziamento, con preavviso o senza preavviso, e la risoluzione del contratto commerciale sono classificati quale massimo livello di sanzione e pertanto operati solo nel caso di azioni o comportamenti illeciti di elevata gravità. Tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Società sono notificati delle modalità di trattazione e sanzione di eventuali comportamenti illeciti, di natura commissiva od omissiva. Per quanto riguarda invece il Codice di Condotta, tale strumento esplicita i doveri e le responsabilità del Gruppo nei confronti di tutti i propri portatori di interesse e codifica i principi e le regole di condotta del business a cui i destinatari devono uniformarsi. Nel dettaglio, sono tre i commitment che Sanlorenzo espone all'interno del Codice:

1. Commitment verso le persone e l'ambiente;
2. Commitment verso una condotta responsabile del business e l'integrità dello stesso;
3. Commitment verso la gestione degli asset e delle informazioni aziendali.

Il Codice di Condotta individua altresì gli standard etici e professionali cui le società del Gruppo si

ispirano nello svolgimento della propria attività, anche in ottica di efficienza e affidabilità. Tale sistema si affianca dunque al controllo interno proprio di ciascuna società. Il Codice invita tutti i dipendenti ad agire responsabilmente e a chiedere consiglio nel caso di decisioni difficili o in specifiche situazioni. In particolare, esso esplicita alcune domande chiave per guidare le risorse umane a tenere sempre una condotta corretta e opportunamente valutare i comportamenti altrui. L'obiettivo è, in linea con la politica di massima responsabilizzazione delle risorse, far sì che i collaboratori possano autonomamente valutare la correttezza legale e morale delle proprie azioni e decisioni al fine di tutelare il proprio ruolo all'interno della Società e la reputazione aziendale, ma anche consentire loro di rivolgersi a figure interne specifiche in caso di necessità di supporto in merito. Infine, con riferimento al Sanctions Compliance Program è stato svolto uno specifico risk assessment con l'obiettivo di individuare le minacce o i punti deboli che potrebbero condurre alla violazione dei programmi sanzionatori dell'OFAC e pregiudicare la reputazione del Gruppo o il suo business, oltre che determinare la comminazione di sanzioni. Dall'assessment è risultato che la principale area di rischio OFAC sia quella concernente il rapporto con i propri clienti, attuali e potenziali. Sono pertanto state previste rigorose procedure di KYC, così come un sistema di Customer Due Diligence Process, sviluppato sulla base sia delle informazioni fornite dal cliente stesso, sia attraverso ricerche e verifiche poste in essere in modo autonomo da Sanlorenzo al

momento della creazione della relazione con il cliente. I controlli sui paesi e sugli individui sanzionati dall'OFAC vengono normalmente svolti anche dalle controparti della Società, in particolare istituzioni finanziarie e assicurazioni. A quanto scritto sopra, si sottolinea come anche il Codice Etico di Sanlorenzo S.p.A. ed il Codice Etico di Bluegame possono essere annoverati fra gli strumenti in materia di anticorruzione ed antitrust. Oltre a quanto sopra riportato, si segnala che Bluegame, Polo Nautico Viareggio e Duerre hanno approvato nel 2023 la procedura Whistleblowing, in conformità alle disposizioni previste dal D. Lgs. 24/2023.

**ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER: LA POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO CON LA GENERALITÀ DEGLI AZIONISTI¹**

In data 16 marzo 2021, il CdA di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti che, esplicitando i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra la Società e gli Azionisti, ha l'obiettivo di formalizzare l'impegno di Sanlorenzo nell'assicurare una comunicazione attiva e costruttiva con la pluralità dei propri azionisti e nel costruire un rapporto basato sul dialogo e sul confronto attivo.

L'implementazione di quanto definito all'interno della Politica consente quindi alla Società di operare nei confronti degli azionisti con responsabilità, trasparenza e affidabilità,

condividendo con essi azioni e visioni strategiche alla base della gestione societaria e creando valore condiviso.

La comunicazione e il dialogo sono inoltre informati ai principi di: parità di trattamento e simmetria informativa per garantire agli azionisti di ricevere tutte le informazioni di cui necessitano per esercitare i propri diritti; tempestività e regolarità nella comunicazione e pubblicazione di quanto di interesse degli azionisti; promozione del purpose aziendale nella condivisione delle informazioni; compliance alle disposizioni di legge e alle regole interne in materia di market abuse e di governance. I temi oggetto del dialogo con gli azionisti disciplinati dalla suddetta Politica sono tutti gli aspetti riguardanti il sistema di corporate governance, l'informativa finanziaria e contabile, la

politica di remunerazione e il sistema di controllo e gestione del rischio.

Particolare attenzione viene inoltre rivolta agli aspetti inerenti alle tematiche ambientali, sociali e di governance (c.d. tematiche ESG), in quanto ritenute da Sanlorenzo rilevanti per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al business volta alla creazione di valore attuale e futuro.

Tramite il Presidente del CdA e il CFO, il Consiglio è informato – almeno annualmente – degli sviluppi e dei contenuti del dialogo tra gli Amministratori e gli azionisti disciplinati dalla Politica, in allineamento a quanto previsto dalla Raccomandazione n. 3 del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.



GRI 205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

1
2
3
4

	2023		2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Comunicazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione al CdA						
Numero totale membri del CdA di Sanlorenzo	10	n.a.	11	6	9	6
Percentuale di membri del CdA a cui sono state comunicate le politiche e procedure	100%	n.a.	100%	100%	100%	100%

	2023		2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Comunicazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione ai dipendenti						
Numero totale dirigenti e quadri	106	6	91	3	85	4
Percentuale di dirigenti e quadri a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero totale impiegati	516	61	463	51	366	34
Percentuale di impiegati e quadri a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero totale operai	81	3	82	2	88	–
Percentuale di operai a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	100%	100%	–

	2023		2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Formazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione ai dipendenti						
Formazione Compliance Antitrust						
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	25%	17%	/	/	29%	25%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	0%	0%	/	/	0%	3%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	0%	0%	/	/	0%	/
Formazione ex D. Lgs. 231/2001²						
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	85%	25%	/	/	44%	50%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	32%	20%	/	/	0%	0%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	0%	0%	/	/	0%	/

1
2
3
4

NOTE

- 1 © La Politica è pubblicata sul sito corporate della Società, alla sezione “Documenti e Procedure”. Per maggiori informazioni è possibile consultare il seguente link <https://www.sanlorenzoyacht.com/it/corporate-governance/documenti-e-procedure.asp>
- 2 © Per l’anno 2023, la percentuale di completamento della formazione relativa alla normativa Modello 231 viene calcolata sui nuovi assunti dell’anno, non sul totale dei dipendenti.

LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO SANLORENZO E LA TASSONOMIA EUROPEA

CONTESTO

All'interno del piano di azione sulla finanza sostenibile adottato nel 2018, la Commissione Europea ha sviluppato un apposito sistema di classificazione, una "tassonomia" che consente la definizione univoca delle attività economiche – e degli investimenti – che possono considerarsi ecosostenibili. Tale sistema è stato definito con il Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020, reso vigente a partire dal 12 luglio 2020 e identificato dalla dicitura "Tassonomia dell'UE". Il Regolamento prevede in particolare sei obiettivi di natura climatica e ambientale:

- Mitigazione dei cambiamenti climatici;
- Adattamento ai cambiamenti climatici;
- Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- Transizione verso un'economia circolare;
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento;
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Nel luglio 2021, con il Regolamento UE 2021/2178 sono state integrate ulteriormente le richieste di disclosure della Tassonomia per chiarire le modalità di calcolo e rappresentazione delle informazioni.

La Commissione Europea ha successivamente definito, tramite il Regolamento Delegato UE 2021/2139 ("Taxonomy Climate Delegate Act") – approvato il 9 dicembre 2021 dal Consiglio dell'UE e in vigore dal 1° gennaio 2022 – l'elenco delle attività ammissibili ed i relativi criteri di vaglio

tecnico dei primi due obiettivi della Tassonomia, quelli di mitigazione e di adattamento al cambiamento climatico.

Ad oggi il campo di applicazione è stato ulteriormente ampliato grazie alla pubblicazione del Regolamento Delegato UE 2023/2486 ("Taxonomy Environmental Delegate Act") che ha definito le attività ammissibili e i criteri di allineamento per i restanti quattro obiettivi ambientali. Inoltre, è stato pubblicato il Regolamento Delegato UE 2023/2485 che ha definito ulteriori attività economiche identificate come ammissibili per gli obiettivi legati al clima. Sulla base dei parametri definiti dalla Tassonomia, un'attività economica per essere ritenuta ammissibile deve rientrare nell'elenco delle attività economiche contenuto negli Atti Delegati sul Clima e sull'Ambiente. Verificata l'ammissibilità delle attività economiche, la Tassonomia richiede anche la verifica dell'allineamento delle stesse ai criteri di vaglio tecnico stabiliti dagli Atti Delegati, nonché ai seguenti requisiti:

1. Nel contribuire a uno o più degli obiettivi ambientali, non deve arrecare danno significativo a nessuno dei restanti (c.d. "Do No Significant Harm");
2. Deve essere effettuata nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia, ossia svolta in linea alle disposizioni e previsioni dei principali riferimenti internazionali in materia di diritti umani fondamentali. In particolare, le Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti

Umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, le otto convenzioni fondamentali dell'ILO e la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo.

All'art. 8 del Regolamento UE 2020/852, vengono definiti gli obblighi di rendicontazione ad oggi applicabili alle società non finanziarie sottoposte alla Non Financial Reporting Directive. A partire dalle pubblicazioni successive al 1° gennaio 2022 tutte le società che ricadono nelle fattispecie definite dal Decreto Legislativo 254/2016 hanno dovuto rendicontare la quota di fatturato, la percentuale di spese in conto capitale (CAPEX) e la percentuale di spese operative (OPEX) qualificabili come ammissibili per i primi due obiettivi. Si rimanda al Regolamento Delegato UE 2021/2178 per la definizione di tali indicatori. A partire dalle pubblicazioni successive al 1° gennaio 2023 le suddette società hanno avuto l'obbligo di verificare l'allineamento delle attività economiche ammissibili ai criteri sopra definiti. Infine, per le pubblicazioni del periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024 è altresì previsto che le società soggette all'obbligo normativo diano disclosure degli anzi menzionati indicatori sia in relazione all'ammissibilità delle proprie attività economiche ai quattro obiettivi ambientali della Tassonomia (uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine, transizione verso un'economia circolare, prevenzione e riduzione dell'inquinamento e protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi), nonché con

riferimento alle ulteriori attività economiche identificate per gli obiettivi di natura climatica dal Regolamento Delegato UE 2023/2485. Con riferimento all'informativa ai sensi dell'art. 8 paragrafi 6 e 7 del Regolamento delegato (UE) 2021/2178, si precisa infine che il Gruppo non ha riportato i modelli forniti nell'Allegato XII per la comunicazione delle attività legate al nucleare e ai gas fossili in quanto non sono state individuate attività ammissibili e/o allineate in riferimento a tali ambiti.

APPROCCIO METODOLOGICO

Sanlorenzo ritiene tale evoluzione normativa un importante strumento per consentire al settore privato di muoversi nell'ambito della sostenibilità secondo modalità e linguaggio comuni e coerenti, garantendo informazioni di carattere ambientale veicolate a tutti gli stakeholder in maniera comprensibile, comparabile e trasparente. Per rispondere alle richieste della Tassonomia, Sanlorenzo ha in primo luogo effettuato per la prima volta nel 2021 un'analisi di ammissibilità delle proprie attività rispetto agli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico. Nel 2023 l'analisi di ammissibilità è stata aggiornata, e come richiesto dalla normativa è stata integrata con la valutazione di ammissibilità anche per i quattro obiettivi ambientali e per le attività di cui al Regolamento Delegato UE 2023/2485. In continuità con l'approccio dell'esercizio precedente e in considerazione del documento "Comunicazione della commissione

sull'interpretazione di talune disposizioni giuridiche dell'atto delegato relativo all'informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento sulla tassonomia dell'UE per quanto riguarda la comunicazione di attività economiche e attivi ammissibili", pubblicato il 6 Ottobre 2022 dalla Commissione Europea, che specifica di: (i) considerare i codici NACE come indicazione generale e non esaustiva e (ii) valutare l'ammissibilità alla tassonomia sulla base della descrizione dell'attività ove siano presenti descrizioni con qualificatori come "a basse emissioni di carbonio", il Gruppo ha considerato di includere l'attività prevalente in "3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti", con particolare riferimento all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico, identificato in via prevalente come maggiormente idoneo relativamente alle tipologie di attività economiche svolte dal Gruppo. Invece, con riferimento ai nuovi obiettivi ed alle nuove attività legate agli obiettivi climatici, il Gruppo non ha allo stato ritenuto ammissibile alcuna attività economica.

CRITERI DI VAGLIO TECNICO

A seguito dell'analisi di ammissibilità delle proprie attività economiche, il Gruppo ha proseguito le analisi volte a determinare l'allineamento dell'attività 3.3 anzi menzionata in riferimento all'obiettivo di mitigazione al cambiamento climatico:

- Analisi del contributo sostanziale, attraverso la verifica della conformità ai criteri di vaglio

- tecnico previsti dalla normativa;
- Valutazione dell'allineamento al principio del "Do Not Significant Harm";
- Verifica delle garanzie minime di salvaguardia sociale.

Al fine di verificare l'allineamento dell'attività identificata come ammissibile del Gruppo (3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti), si è quindi proceduto con l'analisi dei criteri di vaglio tecnico specifici relativamente all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico e sono stati identificati come potenzialmente valutabili ai fini dell'allineamento le sole imbarcazioni che non producono emissioni di CO₂, poiché sono a propulsione esclusivamente a idrogeno. Per l'attività economica ammissibile (3.3) ai fini dell'obiettivo di mitigazione, sono stati analizzati i criteri di DNSH identificati dal Regolamento Delegato sul Clima e sono state mappate le attività svolte da cui sono emerse le seguenti risultanze:

DNSH – DO NOT SIGNIFICANT HARM

Con lo scopo di verificare che l'attività che contribuisce all'obiettivo di mitigazione al cambiamento climatico non rechi danno significativo ai restanti cinque obiettivi, si sono eseguite le seguenti verifiche:

- Con riferimento all'obiettivo di adattamento al cambiamento climatico, il Gruppo ha tenuto in considerazione i rischi ambientali e climatici nello svolgimento delle proprie attività;
- Per l'obiettivo di uso sostenibile e protezione

delle acque e delle risorse marine è stata effettuata un'analisi degli impatti dei consumi idrici e un'analisi delle zone a stress idrico in cui il Gruppo opera. A tal proposito, si rileva come l'impatto delle attività del Gruppo sulle risorse idriche sia limitato: non sono infatti effettuati prelievi e scarichi industriali ad eccezione dell'uso dell'area di rimessaggio adibita al lavaggio delle imbarcazioni pre-varo e pre-consegna;

- Per quello di transizione verso un'economia circolare il Gruppo si sta impegnando nell'introduzione di materiali sostenibili ed eco-compatibili, riutilizzo e utilizzo di materie prime secondarie e di componenti riutilizzati e nella gestione responsabile dei rifiuti;
- In relazione all'obiettivo di prevenzione e riduzione dell'inquinamento l'attività non comporta la fabbricazione, l'immissione in commercio o l'uso di sostanze pericolose come definite dalla normativa Tassonomia. In tale contesto, Sanlorenzo è dotata di un sistema integrato certificato ISO 14001 e ISO 45001, che comprende tra le altre specifiche procedure ed istruzioni per la sostituzione, già in fase di approvvigionamento, dei prodotti pericolosi con altri meno impattanti dal punto di vista ambientale e in materia di salute;
- Infine, per l'obiettivo di protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi il Gruppo opera nel rispetto dei vincoli normativi volti in specifico alla tutela dell'ecosistema terrestre nelle aree presso cui sono ubicati i siti aziendali (norme tecniche del Parco Regionale

Montemarcello-Magra-Vara e del Parco Naturale Migliarino-S. Rossore-Massaciuccoli, protocolli di intesa sull'attività di dragaggio periodico dell'alveo del Magra, e i requisiti previsti dalla certificazione ambientale ISO 14001).

MINIMUM SOCIAL SAFEGUARDS

In aggiunta alle analisi per il superamento dei criteri di vaglio tecnico e i DNSH, è stata effettuata la verifica del rispetto delle Minimum Safeguards in materia di diritti umani, corruzione, concorrenza leale e fiscalità, definite nel Regolamento UE sulla Tassonomia, anche con riferimento ai suggerimenti proposti nel documento "Final Report on Minimum Safeguards" della Platform on Sustainable Finance dell'ottobre 2022.

Il Codice Etico e le politiche implementate dal Gruppo per la gestione delle proprie attività stabiliscono i principi e gli standard relativi alla tutela dei diritti umani, dei diritti fondamentali e alle norme di condotta etica, anche con riferimento all'ambito delle imprese di cui il Gruppo si avvale per l'esecuzione delle attività di cantieristica. Tali principi costituiscono obblighi vincolanti per tutti gli stakeholder interessati.

Per ulteriori dettagli, si invita a consultare direttamente il Codice Etico e i paragrafi pertinenti, in particolare "Approccio alla fiscalità" e "L'accesso ai Cantieri: documentazione richiesta alle ditte appaltatrici".



ANALISI DI FATTURATO, CAPEX E OPEX E RELATIVI INDICATORI DELLA TASSONOMIA UE

FATTURATO

Il KPI relativo al fatturato di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera a), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato come la parte dei ricavi ottenuti da prodotti o servizi, anche immateriali, associati ad attività economiche ammissibile alla tassonomia (numeratore), divisa per il totale ricavi (denominatore) ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE come rilevati in contabilità e rappresentati nel bilancio consolidato redatto in conformità agli IFRS.

Il denominatore del calcolo corrisponde al totale ricavi, riportato anche nel paragrafo Prospetti contabili consolidati della Relazione Finanziaria Annuale.

Riguardo il numeratore abbiamo considerato come ammissibile il totale ricavi derivante da vendita e manutenzione di navi, e come allineato i ricavi derivanti da vendita e manutenzione dell'imbarcazioni a idrogeno che soddisfano il seguente requisito (3.3, (m) del regolamento delegato (UE) 2021/2139):

- i. emissioni dirette (dallo scarico) di CO₂ pari a zero;

All'interno del totale ricavi non sono stati considerati come ammissibili i ricavi derivanti da vendita di materiali vari e altri ricavi (rendicontati all'interno della voce "Ricavi per manutenzione e altri servizi" del bilancio consolidato), e la voce "Altri proventi".



TURNOVER

1
2
3
4

Esercizio finanziario 2023	ANNO 2023			CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE						CRITERI DNSH (NON ARRECARRE DANNO SIGNIFICATIVO) (h)						Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
	Codice (a) (2)	Fatturato (3)	Quota del fatturato, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)				Garanzie minime di salvaguardia (17)
Testo		EUR migliaia	%	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (d)	CCM 3.3	1.671	0,19%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A	
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		1.671	0,19%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%		
Di cui abilitanti		1.671	0,19%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A	
Di cui di transizione		–	0,00%							No	No	No	No	No	No	No	N/A		T
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (e)	CCM 3.3	849.130	98,09%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								98,72%		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		849.130	98,09%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								98,72%		
A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		850.800	98,28%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								98,72%		
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia		14.867	1,72%																
TOTALE		865.668	100%																

1
2
3
4

(a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

(b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente”

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Se non è noto l'uso dei proventi del finanziamento, le imprese finanziarie calcolano nei rispettivi KPI il finanziamento delle attività economiche che contribuiscono a più obiettivi ambientali nell'ambito dell'obiettivo ambientale più importante indicato in grassetto nel presente modello dalle imprese non finanziarie. Un obiettivo ambientale può essere indicato in grassetto una sola volta in una riga per evitare il doppio conteggio delle attività economiche nei KPI delle imprese finanziarie. Ciò non si applica al calcolo delle attività economiche allineate alla tassonomia per i prodotti finanziari definiti all'articolo 2, punto 12), del regolamento (UE) 2019/2088. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente:

QUOTA DI FATTURATO/TOTALE FATTURATO		
	Attività allineate per obiettivo	Attività ammissibili per obiettivo
CCM	0,19%	98,09%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

(d) L'attività è stata considerata allineata al solo obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(e) L'attività è ammissibile e non allineata all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando: a) per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/AM anziché AM e N/AM e b) per DNSH – codici Sì/No. Il Gruppo ha compilato su base volontaria la sezione relativa al contributo sostanziale della presente tabella.

**CAPEX**

Il KPI relativo alle spese in conto capitale di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato considerando il seguente denominatore e numeratore.

Il denominatore comprende gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo).

Il denominatore comprende anche gli incrementi agli attivi materiali e immateriali derivanti da aggregazioni aziendali. In particolare, le spese in conto capitale comprendono i costi contabilizzati nel bilancio consolidato sulla base di: (a) IAS

16 "Immobili, impianti e macchinari", punto 73, lettera e), sottopunti i) e iii); (b) IAS 38 "Attività immateriali", punto 118, lettera e), sottopunto i); (c) IAS 40 "Investimenti immobiliari", punto 76, lettere a) e b) (per il modello del fair value); (d) IAS 40 "Investimenti immobiliari", punto 79, lettera d), sottopunti i) e ii) (per il modello del costo); (e) IAS 41 "Agricoltura", punto 50, lettere b) ed e); (f) IFRS 16 "Leasing", punto 53, lettera h). I leasing che non determinano la rilevazione di un diritto di utilizzo sull'attivo non sono conteggiati come spese in conto capitale. Il numeratore corrisponde alla parte di spese in conto capitale incluse nel denominatore che soddisfano la condizione di essere relative ad attivi o processi associati ad attività economiche ammissibili e/o allineate alla tassonomia.



CAPEX

1
2
3
4

Esercizio finanziario 2023	ANNO 2023			CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE						CRITERI DNSH (NON ARRECARRE DANNO SIGNIFICATIVO) (h)						Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
	Codice (a) (2)	CapEx (3)	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)			
Testo		EUR migliaia	%	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																		
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																		
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (d)	CCM 3.3	781	1,21%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	1,16%	A
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		781	1,21%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	1,16%	
Di cui abilitanti		781	1,21%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	1,16%	A
Di cui di transizione		-	0,00%							No	No	No	No	No	No	No	N/A	T
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																		
				AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	*AM; N/AM (f)*	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)									
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (e)	CCM 3.3	59.981	92,77%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								88,83%	
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		59.981	92,77%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								88,83%	
A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		60.762	93,98%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								89,99%	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																		
CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia		3.894	6,02%															
TOTALE		64.656	100%															

1
2
3
4

(a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

(b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Se non è noto l'uso dei proventi del finanziamento, le imprese finanziarie calcolano nei rispettivi KPI il finanziamento delle attività economiche che contribuiscono a più obiettivi ambientali nell'ambito dell'obiettivo ambientale più importante indicato in grassetto nel presente modello dalle imprese non finanziarie. Un obiettivo ambientale può essere indicato in grassetto una sola volta in una riga per evitare il doppio conteggio delle attività economiche nei KPI delle imprese finanziarie. Ciò non si applica al calcolo delle attività economiche allineate alla tassonomia per i prodotti finanziari definiti all'articolo 2, punto 12), del regolamento (UE) 2019/2088. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente:

QUOTA DI CAPEX/TOTALE CAPEX		
	Attività allineate per obiettivo	Attività ammissibili per obiettivo
CCM	1,21%	93,98%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

(d) L'attività è stata considerata allineata al solo obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(e) L'attività è ammissibile e non allineata all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando: a) per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/AM anziché AM e N/AM e b) per DNSH – codici Sì/No. Il Gruppo ha compilato su base volontaria la sezione relativa al contributo sostanziale della presente tabella.

**OPEX**

Il KPI relativo alle spese operative di cui all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) 2020/852 è stato calcolato considerando il seguente denominatore e numeratore.

Il denominatore comprende i costi diretti non capitalizzati relativi a manutenzione, interventi di ristrutturazione edilizia, ricerca e sviluppo, locazione a breve termine e qualsiasi altra spesa diretta relativa alla manutenzione quotidiana di beni immobili, impianti e macchinari.

Il numeratore corrisponde alla parte di spese operative incluse nel denominatore che soddisfano la condizione di essere relativi ad attivi o processi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia, comprese le esigenze formative e altre esigenze di adattamento delle risorse umane, nonché ai costi diretti non capitalizzati di ricerca e sviluppo.

I costi di ricerca e sviluppo già contabilizzati nel KPI relativo alle spese in conto capitale non possono essere conteggiati come spese operative.

1
2
3
4

Esercizio finanziario 2023	ANNO 2023			CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE						CRITERI DNSH (NON ARRECARRE DANNO SIGNIFICATIVO) (h)						Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
	Codice (a) (2)	OpEx (3)	Quota di OpEx anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)				Garanzie minime di salvaguardia (17)
Testo		EUR migliaia	%	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (d)	CCM 3.3	–	0%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A	
OpEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		–	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%		
Di cui abilitanti		–	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A	
Di cui di transizione		–	0%							No	No	No	No	No	No	No	N/A		T
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
				AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)										
Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti (e)	CCM 3.3	8.162	100%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								100%		
OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		8.162	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								100%		
A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		8.162	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								100%		
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
OpEx delle attività non ammissibili alla tassonomia		–	0%																
TOTALE		8.162	100%																

1
2
3
4

(a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

(b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Se non è noto l'uso dei proventi del finanziamento, le imprese finanziarie calcolano nei rispettivi KPI il finanziamento delle attività economiche che contribuiscono a più obiettivi ambientali nell'ambito dell'obiettivo ambientale più importante indicato in grassetto nel presente modello dalle imprese non finanziarie. Un obiettivo ambientale può essere indicato in grassetto una sola volta in una riga per evitare il doppio conteggio delle attività economiche nei KPI delle imprese finanziarie. Ciò non si applica al calcolo delle attività economiche allineate alla tassonomia per i prodotti finanziari definiti all'articolo 2, punto 12), del regolamento (UE) 2019/2088. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente:

QUOTA DI OPEX/TOTALE OPEX			
	Attività allineate per obiettivo		Attività ammissibili per obiettivo
CCM	0%		100%
CCA	0%		0%
WTR	0%		0%
CE	0%		0%
PPC	0%		0%
BIO	0%		0%

(d) L'attività è stata considerata allineata al solo obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(e) L'attività è ammissibile e non allineata all'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando: a) per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/AM anziché AM e N/AM e b) per DNSH – codici Sì/No. Il Gruppo ha compilato su base volontaria la sezione relativa al contributo sostanziale della presente tabella.



NOTA SULL'EVOLUZIONE DEL SETTORE E DELLA NORMATIVA

Le analisi alla base dell'informativa di cui al presente capitolo sono state svolte sulla base delle interpretazioni della normativa inerente la Tassonomia ad oggi disponibili, nonché tenendo conto ove possibile anche dei chiarimenti forniti in via ufficiale da parte della Commissione UE in merito all'applicazione pratica della normativa, nonché alla predisposizione delle relative disclosure. In tale contesto, coerentemente con l'evoluzione delle interpretazioni e dei requisiti normativi, le informazioni presentate in questo capitolo potranno essere soggette ad ulteriori aggiornamenti e rivisitazioni.

Si sottolinea in particolare che per il settore nautico i criteri definiti per l'allineamento dell'attività economica alla Tassonomia sono molto stringenti e potranno essere soddisfatti solo con uno sforzo condiviso e coordinato dell'intero settore, di cui il Gruppo Sanlorenzo si propone di essere un soggetto attivo. Come presentato nel suo Piano Industriale, il Gruppo ha un piano per la graduale decarbonizzazione di alcuni modelli. Ai fini di comprendere la strategia del Gruppo Sanlorenzo rispetto alla sostenibilità di prodotto si suggerisce l'approfondimento nel capitolo 3.4 Sostenibilità di Prodotto – Ricerca e Sviluppo (Soluzioni per la riduzione delle emissioni generate a bordo).

A cura di
Sanlorenzo S.p.A.

Headquarters
Cantieri Navali di Ameglia
Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (SP), Italy
t +39 0187 6181

Supporto tecnico-metodologico
Message

Revisione esterna
BDO

Project
Lissoni Graph.x

Per richiedere informazioni in merito ai contenuti presentati all'interno della presente DNF è possibile fare riferimento al seguente indirizzo email: sustainability@sanlorenzoyacht.com