

SANLORENZO

Press  

---

Review

02

February 2018

# Indice

Fonte	Data	Titolo
<b>Sanlorenzo</b>		
Boat International	28/02/2018	SX88 COVER
Boat International	28/02/2018	Open Season
China Boating	28/02/2018	Sanlorenzo 52Steel
Oceanway	28/02/2018	Sanlorenzo 52Steel
Oceanway	28/02/2018	Sanlorenzo 44Alloy
Superyacht Russia	28/02/2018	E Motion: Sanlorenzo
Superyacht Russia	28/02/2018	Sanlorenzo 52Steel
Target China	28/02/2018	Sanlorenzo 52Steel
Il Tirreno ed. Massa Carrara	01/02/2018	Addio a Jannetti il gentiluomo della nautica
Il Secolo XIX	03/02/2018	Mega-yacht, il 31% in mano ai cantieri italiani
Libertà	16/02/2018	Sergio Buttiglieri, il fiorenzuolo che ha unito la nautica al design
La Nazione ed. La Spezia	16/02/2018	L'interior design degli yacht Sanlorenzo in un nuovo volume
Il Giornale del Piemonte e della Liguria	27/02/2018	«Stile a bordo», l'arte vive sugli yacht Sanlorenzo
Libertà	25/02/2018	Opere d'arte dalla Valdarda sugli yacht curati da Buttiglieri
theworldofyachts.com	04/02/2018	Gianni Zuccon won the lifetime achievement award
ansa.it	05/02/2018	Nautica: UniCredit sostiene il made in Italy di Sanlorenzo
versiliatoday.it	05/02/2018	UniCredit sostiene il made in Italy del cantiere navale Sanlorenzo
cittadellaspezia.com	05/02/2018	UniCredit sostiene Sanlorenzo con 15 milioni di euro
gazzettadellaspezia.it	05/02/2018	UniCredit sostiene il made in Italy del cantiere navale Sanlorenzo
toscana24.ilsole24ore.com	05/02/2018	UniCredit sostiene il gruppo nautico Sanlorenzo
mondonauticablog.com	05/02/2018	Sanlorenzo presenta la Gamma E Motion
style.corriere.it	08/02/2018	Esperienze gourmet in mezzo al mare
style.corriere.it	08/02/2018	Le più belle cucine di bordo
gentedimareonline.it	13/02/2018	Nautica, parla Perotti: 'Buona ripresa, ma...'
yachtingmagazine.com	13/02/2018	Sanlorenzo SX88 to Debut in Miami
thewaymagazine.it	16/02/2018	Sanlorenzo, il primo cantiere di superyacht con il cuore green
velaemotore.it	18/02/2018	Stile a bordo nei modi di Sanlorenzo
cittadellaspezia.com	23/02/2018	Sanlorenzo presenta il volume 'Stile a bordo'
style.corriere.it	23/02/2018	15 top yacht d'autore
pressmare.it	23/02/2018	Sanlorenzo annuncia i suoi tre superyacht al VYR 2018



February 2018 [www.boatinternational.com](http://www.boatinternational.com)

Semi-custom showcase

# BOAT

International

**ANYONE FOR TENNIS?**  
Or basketball. Or golf.  
Or yoga. It's a sport  
at sea revolution

**Marina special**  
Is it worth buying a berth?  
Book it now: the best  
new developments  
Secret ports and hot  
hideouts  
Fender bender:  
captains confess

# SX88

## Superyachting redefined

**ON BOARD**  
Heesen's  
50m Home

**EDDIE JORDAN'S**  
golfing guide  
- by boat

**BOLDLY GO:**  
New adventure  
destinations



COVER BOAT  
SX88

Photography - Tommaso Sartori

# O p e n s e a s o n

With its loft-living aesthetic and easy access to the sea, Sanlorenzo's new crossover yacht has

a wow factor that could mark the beginning of a whole new genre, says Sam Fortescue



### IT'S A BRAVE SHIPYARD THAT DIVERS FROM A WINNING FORMULA.

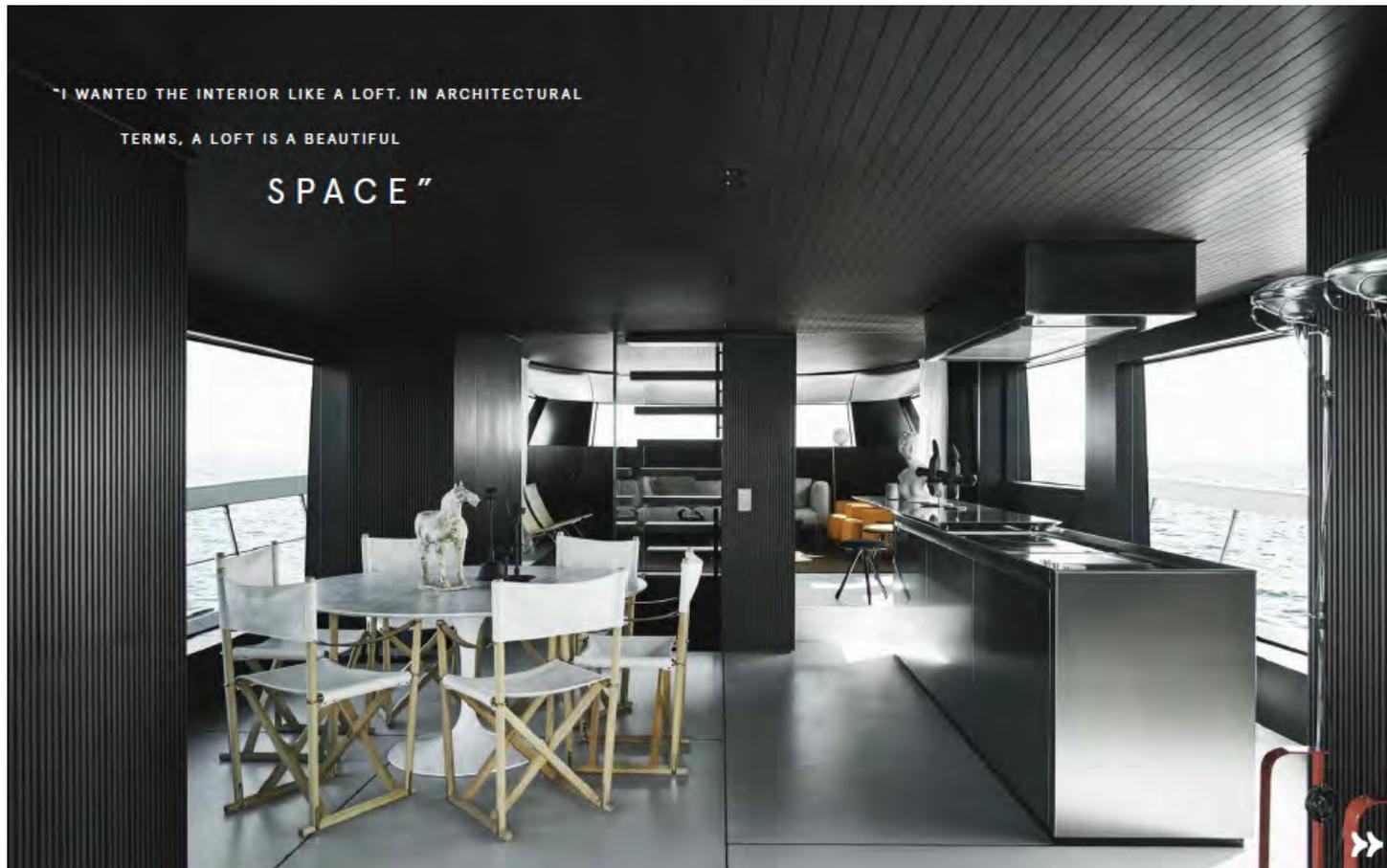
Sanlorenzo's semi-custom SL and SD lines are so entrenched that they keep the yard near the top of global build tables year after year. The company, which turns 60 in 2018, could have kept tweaking the models by degrees to suit the market mood, but instead it has taken everyone by surprise with a bold grab for a brand new slice of the semi-custom market. In doing so it has come up with a product that is truly refreshing something that changes the conversation. You have to say: hail off.

From line glass, the brand new SX88, revealed in full for the first time here, is immediately unlike any Sanlorenzo that precedes it. The superstructure is original and muscular. The reverse windscreen has a hint of trawler about it. Behind, the lines by Officina Italiana Design swoop back to a long, low, teak-clad stern used for steering tenders and toys that can be quickly cleared using a hidden davit to provide a superb water-level beach club.

There has been just as much innovation inside the boat. Sanlorenzo gave architect and interior designer Pietro Lissoni something close to carte blanche. The result is breathtaking - whether you love it or loathe it. He has stripped out almost every established element from

The low profile of a large maximum area under the reverse angled windscreen. Opposite page there is a new design for the glass panels in the lower deck lobby from which you can reach outside the cockpit





"I WANTED THE INTERIOR LIKE A LOFT. IN ARCHITECTURAL TERMS, A LOFT IS A BEAUTIFUL SPACE"

the main deck and turned it into one open space, bordered by near floor-to-ceiling windows, with only slim mullions interrupting the view. "I wondered why are there so many strange spaces on a boat?" explains Lissoni. "I never understood why people who use boats accept something so vulgar. I wanted the interior like a loft. In architectural terms, a loft is a beautiful space, without frames and corridors."

The master cabin? Down below. Nav station? Upstairs. Gallery? That's the floating unit at the side, which can be extended or moved as necessary. Sofas, tables and other furniture? It's all free standing and can be rearranged at will. All that's left to encroach on this open space is the staircase up to the flybridge - a castellated structure that almost appears to float. That flybridge, therefore, becomes the nerve centre of the boat. Built from carbon to save weight, its huge wrap-around vertical window can be lowered for ventilation, or raised for climate control. It's an engineering tour de force, and much of it owes its genesis to Olympic sailor turned boat builder Luca Santella.

The SX88 had its first outing at Cannes in September 2017, the culmination of many years' work. Santella had scouted a market for a big boat with an open arrangement and good access to the water after feedback from clients for his own brand of 9 to 13 metre motor yachts. His company, Bhaugems, fell victim to the financial crisis in 2012 but, as he says: "I closed my business, but I didn't close my mind." The germ of the idea sprouted and in 2014 he felt ready to present the concept to Massimo Perotti, the owner of Sanlorenzo.

"It was the moment at which the pleasure yachting business restarted its positive trend after the 2008 crisis," explains Perotti. "The market went through a radical change and only experienced, passionate and true sea lovers remained as players. I truly believed that this new concept of boat and boating could match very well the new market trend expectations."

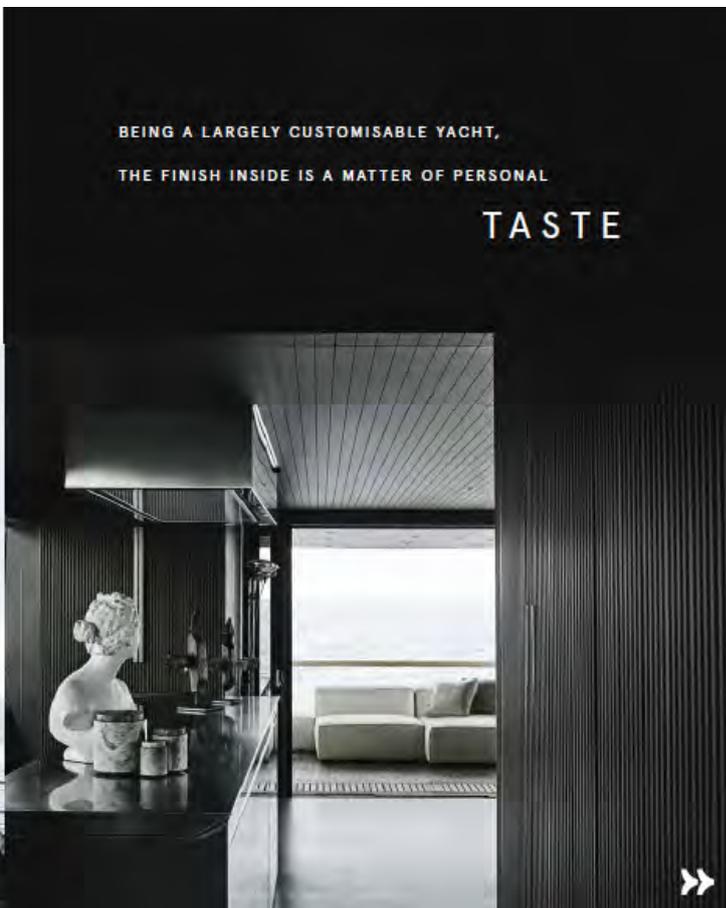
Reception was cautious at first, and developments slow. But as the yard made contact with potential buyers of the new boat, dubbed "X" for crossover, it became clear that there was significant interest. "Mr Perotti

BEING A LARGELY CUSTOMISABLE YACHT,  
 THE FINISH INSIDE IS A MATTER OF PERSONAL

TASTE



The covered area of the flybridge can be extended and is lower to the waterline than when the air vents to on. Opposite page: the jacuzzi, massage table and bar are along the starboard side of the cabin.





A key feature of the SX88 is the open stern. Naval architect Ivan Santella wanted guests to be closer to the sea, so they step down from the aft deck to a large beach club with a glass-banking platform that can be lowered into the water.

www.boatinternazionale.com | February 2018



Immediately understood that there was real possibility here," Santella says. Before the first boat was complete, it unfortunately had been sold - not bad pricing for an unproven design with a €5 million-plus price tag.

The story is one of overcoming technical hurdles. There was so much in this project that Sanlorenzo had never done before that it presented a steep learning curve. It took all the energy of Santella and his team to drive it on. To start with, he envisioned a new style of hull and stepped up water an American naval architect Lee Cowdrie to deliver it. Something between displacement and planing, the SX88 carries one marked chine all the way aft and a second one back amidships. From the outset, Santella had a top speed of 23 knots in mind and throughout the design process he defended this target. "I try to know in five months of time but, like a cat, it's good to have that extra speed if you need it," he says.

The footprint of the boat at the waterline is sleeker than most, with the widest beam in the last third of the hull. There are not two but three Volvo Penta IPS 3000 diesel engines, each with delimiting keel through twin propellers on a fully rotating pod. The boat is supposedly manœverable, without the need for rudders or thrusters. "It is the first time Sanlorenzo has experimented with this technology," Santella adds.

His team ran the calculations for hull speed and trim a hundred times, but they wanted external verification. They took a scale model for tank testing in the Netherlands, which yielded proof that the hull calculations were correct. The result is a yacht with a range of 1,000 nautical miles at 12 knots and 600 to 700 nautical miles at full speed. "She can sail at night like a semi-displacement yacht," Santella explains. "This gives the boat another appeal she can't overstate anywhere."

It was key to the design that sole control of the boat be moved to a flybridge near station, freeing up space on the main deck. "Technically it

was very difficult," Santella says, "but it rewarded us with a huge opportunity to give the client a boat with two personalities: an open plan with the master cabin below, or a more traditional layout." The biggest challenge with the flybridge was to make it comfortable to use in hot and cold weather. The solution was a giant hydraulically controlled window. "Like in a car, except that this window is three metres long with curves," he says. The view from the navigator's seat offers a 270-degree connection to the water. "The windows are so big, all you can see is water - it's like being outside," Santella adds.

In line with the vision for the main deck, the flybridge is a very open space, running out onto an area of open decking suitable for loungers or a table. Lazzoni's sofas in light grey linen line each side of the covered area, with a gleaming red table in the middle that can be raised and lowered. A glass balustrade gives the deck the appearance of merging with the sea. When it's time to switch on the air con, a louvre built into the handrail can be closed, and a transparent plastic curtain divides the inside from outside.

A key part of Santella's vision was that large open aft deck, which he wanted close to the waterline to enhance the connection to the sea. In beach club mode, 2.46 square metres section lowers into the water and an integrated staircase adjusts to the chosen depth. It provides a great spot for the family to play and for the boating instructor and toys below-deck.

But this area has a dual personality too. There is enough space to store 2.443 metres Williams Dieseljet, as well as a couple of jet skis. The idea came late, but Santella's team realised after the hull was in the mould that they might be able to disguise the launching cranes within the plunging curve of the handrail. It took a lot of design work, but the solution is neat



A giant hydraulic window connects the flybridge entrance to the cabin with the sea. Opposite the lower deck master cabin is the helm, but there is also an option to place it on the main deck, to take advantage of the windows



the rail on the port quarter is trailing a cable from that to starboard, but a three-metre section of it is mounted on a huge bearing, and is capable of swinging a turn through 270 degrees.

By concentrating steering at the stern, the bow is left free as another relaxing space. All the ganking stainless steel for launching and recovering the anchor and mooring lines is hidden in a deep locker. The locker lid can be covered with cushions to provide ample sunbathing, or you can retreat to a U-shaped sofa in the shade of those raised windows, where another lowering table contains a huge lounge.

The big windows have so far meant that access to the bow is possible only via the side decks. But that is about to change. Sanlorenzo's team has found a way to engineer a forward exit, the top swinging up and the bottom swinging out. Santella calls it "a technical headache", but expect to see this feature on an addition to the SX range - a yacht of well over 30 metres L.O.A., which is still on the drawing board. An SX96 is already in the water here, and has already pre-sold half a dozen units. "The SX project was so particular in its characteristics that we immediately decided to design a complete range around it," says Perotti.

Being a largely customisable yacht, the finish touches is a matter of personal taste. Lazzoni's vision is all dark wenge panelling, long, low-slung sofas and natural fabrics in grey and orange. His policy until now has been

stainless steel by Italian firm Boffi, while the four cabins on the lower deck are nautic, with shower rooms clad in Carrara marble. The master cabin lifts over the full beam of the boat, with walls in gleaming green glass panels. In the VIP cabin, the bed has side wardrobes and the glass panelling switches to blue, as it is in the twin cabin and the single (with Pullman).

The design has certainly created the wow factor, but for those with more conservative tastes, Sanlorenzo has produced its own alternative: viton in light oak and lacquered wood, with the main deck split into an enclosed dining space and separate relaxing space. But as Santella himself says: "With the SX, the boat is already giving so much; there's no need to go even further with the interior design." The owner can also choose to put the master cabin below, or on the main deck, where it can take advantage of the light that floods in through the forward windows.

Even without the Lazzoni interior, this is an exciting, innovative yacht. The average age of owners is already much lower than the mid-age of Sanlorenzo's other lines, and it's not hard to see why. "We believe that the SX line will bring Sanlorenzo a new and younger clientele," says Perotti. "For sure there will be many copies of it by our competitors in the coming years." And if that happens - if the SX range becomes a genre - you will know that Sanlorenzo's bold decision has paid off and set the company on a course for its next 60 years. □

www.boatinternazionale.com | February 2018



## S P E C S

SX88
SANLORENZO

Flybridge

Main deck

Lower deck

Drive time: a top deck nav station opens up the main deck

Fresh air: the large wraparound window fully lowers

Up front: with no wheelhouse, the saloon can take the prime spot

Spread out: the owner enjoys a full beam suite aft

Service: the galley is a floating unit in the saloon

Neat idea: the port side rail conceals a one-tonne davit

10m

5m

0m

LOA 26.7m	Speed max/cruise 23/20 knots	Fuel capacity 9,300 litres	Owners/guests 8	Naval architecture Luca Santella;	Builder/year Sanlorenzo/2017
LWL 23.4m	Range at 12 knots 1,000nm	Freshwater capacity 2,050 litres	Crew 3	Exterior styling Lou Codega	Ameglia, Italy
Beam 7.2m	Generators 1 x 25kW Kohler;	Tender 1 x 4.45m	Construction Fibreglass	Design Officina Italiana	t: +39 0187 6181
Draught (full load) 1.7m	1 x 20kW Kohler	Williams Dieseljet	Classification CE Certification,	Interior design Piero Lissoni	e: welcome@sanlorenzoyacht.com
Gross tonnage 115GT			Design Category B		w: sanlorenzoyacht.com
Engines 3 x 800hp					For sale
IPS 1050 Volvo					Contact Sanlorenzo

www.boatinternational.com | February 2018

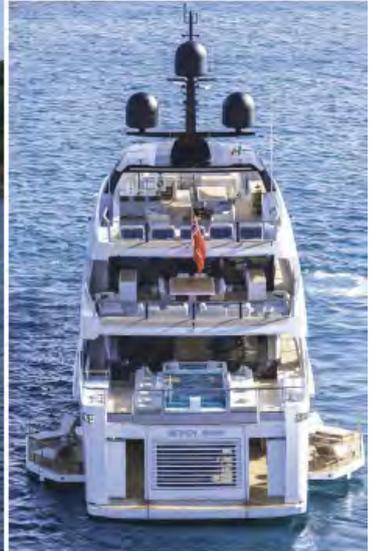
圣劳伦佐 | 圣劳伦佐

# SEVEN SINS

## 圣劳伦佐的七宗“最” SANLORENZO 52STEEL

最新下家的游艇“七宗罪”号(Seven Sins)为意大利游艇制造商圣劳伦佐带来了无限风光。这款隶属于52Steel系列的半定制艇不但成为该品牌最新旗舰，而且还凭借令人惊异的创新设计斩获大奖。本文咱们就一起去看看这艘游艇都有哪些“罪”令人意想不到的惊喜。





“  
“七宗罪”号之所以呈现出这一脸的“大奖相”，这位拥有超 40 年玩艇经验的船东占据至少一半的功劳”

**第一幕：最长情的邮轮**

谈及 170 英尺长 (52 米) 的“七宗罪”号 (Seven Sins)，虽然它的名字听起来很吓人，但我们要先要讲一位是它的船东——比利时保险大亨兼游艇收藏家威其顿 (Hugo Verindem)，作为一位经验丰富的船东，经历了各种高低起伏以及变化之后，早逝古神的威其顿对游艇的热情丝毫不见减弱，“七宗罪”号之所以呈现出这一脸的“大奖相”，这位拥有超 40 年玩艇经验的船东占据至少一半的功劳。

威其顿不仅玩艇经验丰富，而且和达芬奇也缘分匪浅，他在 1978 年购买的人生中第一艘游艇就产自达芬奇，虽然这艘 60 英尺长的木制游艇如今牢牢在尺寸上早已没什么大不了的，但在当时，这已是这家意大利造船厂能够生产的最大尺寸了。

此后，随着威其顿个人的经济实力不断增长，他接连从一家家工厂定制了多艘超级游艇。如今这艘“七宗罪”号已是他的第三艘超级游艇，然而，人生第一艘游艇给他带来的美好回忆始终牢牢印在他的脑海中，“七宗罪”号下海当天，威其顿和意大利总理佩尔西奇在意大利下海仪式，在这样兴奋的场合上，威其顿说：“整整 39 年，我们又回来了！”

**第二幕：最明智的船东**

和其他那些令人闻之色变的船东们不同的是，威其顿很乐于掌握媒体采访，因为他从决定购买这艘游艇时起，他就决定要让媒体也用于船东，这个聪明的比利时商人对于怎样增加游艇曝光度，降低自己的游艇费用非常在行。

“简而言之，这样的一艘游艇，我自然不买的。”下海前，除了早早决定将其用于慈善之外，威其顿还成功找到四位好友分享这艘游艇的所有权，以减轻游艇维护的经济压力（当然，游艇的所有权是威其顿自己），实际上，共享所有权在游艇圈内的成功案例很少，所以我们看到全球 99% 以上的超级游艇都有唯一的所有者。

然而，“七宗罪”号很有可能就是这样的成功个例，因为它的共享方案看起来十分完美可行，威其顿亲自制定了几条简单实用的游艇使用规则：

所有船东，第一点是“解释退出条款”，即所有船东都不能因意见分歧而使用游艇，其次是“谁先优先去船”，无论哪位船东，即便他已经预约了某一星期期的使用权，如果有任何第三船东对该星期期的使用权提出了要求，该船东必须放弃预约，或者将市场作为履行自己的预约的补偿。

毫无疑问，如果这些条款都能得到落实，“七宗罪”号可以轻松地实现其其他最大化，来自会员游艇使用记录的威其顿解释道：“毫无疑问，我们那艘游艇家地游艇，但首先我们还是在想降低支出，这也是我们的首要目标，如果某些星期期船东不出去，那我们会利用这段时间，使用游艇，我们坐在一起，喝点啤酒或者咖啡，然后互相对方‘谁先就船’，总而言之，那些条款只是君子协议，它经过每一名船东制定并签署一份冗长的正式合同，这样非商业化的来自私人，大家又可以继续做朋友。”



“七宗罪”号不仅完美实现了私人家庭巡航艇和商业租赁艇之间的双料需求，而且还凭借独树一帜的设计风格为圣劳伦佐带来了大量的品牌增值”

**第三幕：最大的定制空间**

虽然“七宗罪”号所属的5200cc实际上只是“个半定制系列，领先研发的艇身参数已有所定，此外半定制系列主要靠船东在有限而相对固定的框架内，几家船东的个性化需求加以解决。船东可以挑选的自定义空间只剩下室内软装及家具等，然而特殊的定制契机是在这个半定制项目中找到了定制化船东的契机。

作为一名成功的商人与经验丰富的游艇设计师，威灵顿对自己的需求心知肚明，基于谈判他通过很多回合的沟通与谈判，和造船厂签署了一份协议，对原船东提出了不少77项之上的设计修改，圣劳伦佐品牌一位资深人士曾对笔者表示，这是他的工作经历中第一次接触到这种规模的船东，这只有在定制化客户中才能找到这种定制化需求的船东。

事实证明，威灵顿的“挑剔”是切实有效的，充满了建设性。“七宗罪”号不仅完美实现了私人家庭巡航艇和商业租赁艇之间的双料需求，而且还凭借独树一帜的设计风格为圣劳伦佐带来了大量的品牌增值。在2017年复利游艇展期间举办的世界游艇大奖颁奖典礼上，“七宗罪”号一举斩获50

项80米的游艇类别的“最佳内饰设计”大奖，要知道50-80米的中高端都是竞争最激烈的尺寸区间之一。

**第四幕：最顶级的设计师**

如上所述，一艘游艇要实现定制和租赁这两种用途方式，必然要对设计进行大量的平衡，甚至妥协，毕竟船东的个人需求和租赁市场上的需求并不总是一致的。半定制系列是个特别尴尬的船东，但怎样将这么多纷扰复杂的思绪汇总贯通，并最终转化成建造过程中的可行方案，这需要多个环节的反复打磨了。

在签订77项协议之后，圣劳伦佐品牌二话不说，为5200cc找来了大名鼎鼎的意大利设计工作室(Officina Italiana Design)来负责该艇的内外设计，该设计工作室的两位主设计师Mauro Micheli, Sergio Bertoni可是游艇设计界的大腕级人物。此前，他们更曾为另一个世界知名品牌——丽晶(Riva)设计了全系列游艇产品而倍受赞誉。几十年来，一表一派的丽晶游艇，在全球各大游艇评选中屡次斩获中杯。





SPOTLIGHT



98 | CHINA BOATING



“虽然表面上看，这个半定制项目还是以意大利原有的品牌风格为基础，但实际上我们是在一张白纸上进行全新的设计，所有功能都是新的，我们有一位设计师的参与，他的参与才真正是实际。”设计师Michela这样说道。“他想要一个干净、平衡、久经考验的设计，而这正是我们的工作室的设计哲学。最终的结果是，游艇内外设计需要长时间，去除一切不必要的装饰。”

#### 第五章：最大胆的外形设计

为了实现最初的设计目标，设计师下笔大胆却又不失谨慎。一方面他们所设计的船体结构将每一层甲板都归到一个统一的外观风格下，同时他们又很大胆地将主甲板上层甲板与艇艏艇尾的位置独立，以配合主甲板上层的甲板将更多自然光及北侧壮丽的海景景观不断地融入上层甲板室内空间。

正如这艘游艇中最亮眼的最大胆设计所代表的一样，“最大胆”是设计师最理想“点”中显现出来的特点。在传统的游艇设计中，船体的空间是“点”中显现出来的特点。设计师在设计之初，就将游艇的甲板面积之大胆地向前推进，即在超过70米长的艇身中部增加一层甲板，此外，艇艏及内安顿的会客厅体地不仅成为游艇的最大亮点之一，而且透明地成为艇下方海床俱乐部带来了艇外光脚与风格亮点，当你置身于艇首甲板上的海床俱乐部时，仿佛头顶上镶嵌一颗颗的透明宝石。

此外，艇艏甲板空阔的艇首甲板和上层甲板连在一起，休闲、社交两兼宜，安装了便捷的太阳甲板不但拥有日光浴区、沙龙区和冰吧区，艇首位置还设计了一个室外酒吧区，这在游艇艇体结构上从未见过。据设计师透露，这正是游艇项目中最具挑战性的设计必须可适应国际7级定制标准之一。

CHINA BOATING | 99





圣劳伦佐 **52STEEL**  
给您完美的海上生活方式

Applicazioni | 游艇建造 | www.yacht123.com

自从 2017 年年初下水之后，圣劳伦佐旗下首艘 52 米超级游艇 S25wee 就受到了全球业界的广泛关注。首艘 S25wee 级超级游艇源自一名来自比利时的船东，游艇在 2017 年 1 月的交付仪式上被命名为“Seven Sins”。这款 5 层甲板的豪华游艇有着与 Officina Italiana Design 合作打造的经典优雅外观。Seven Sins 以无与伦比的优雅、卓越的品质和技术的创新始终保持着圣劳伦佐超级游艇一贯的高品质，后者靠典型设计保障是游艇甲板的一步一步的升级上船位置。

通过可滑动的甲板，可以看到船上放置的丰富水上玩具。而在左右侧的甲板则可以转变这个区域的用途。在他人游泳的旅途中，可以将游艇驶向。在客人可以在不同的户外休闲区域去休息、享受美食、派对或者社交，从宽敞的带有酒吧的日光甲板、按摩浴缸、餐饮和休息区。私密的前甲板日光浴室，或者是船尾露台的任何部分。丰富的活动空间可以让客人尽情享受生活的完美方式。

日光甲板似乎是 Seven Sins 船上最受欢迎的户外区域，意大利家具品牌 Paola Lenti 带来的家具是最佳品质的典范。船尾日光浴池还有舒适的沙发环绕在咖啡桌旁，户外餐饮的餐桌可以容纳 12 名客人，而迷人的吧台带有橙色斑点的花岗岩在星光下闪烁。这款游艇的甲板让你感觉游艇比现实更加宽敞、更丰富、沙发为客人带来额外的空间。

船尾板上升之后，附属船坞打开，以便快速水上玩具下水。与此同时，两艘露台由板打开，甲板下降。直到和私人甲板一起能成一个沙滩俱乐部。而上层泳池的透明底座也提供了出来。船尾的游泳池为此区域增添了奢华气息，而下层沙滩俱乐部则定制了与船尾甲板身体也得益于其透明底座。沐浴在水面清澈的自动光线下，附属船坞可以戏剧性地转换成一个人工的水池。这一切得益于圣劳伦佐超级游艇技术部门的卓越才华。

圣劳伦佐的客人能为超级游艇带来最高要求的设计标准。而这一个特征也体现在了 S25wee 船型的设计当中，船厂标志性的



技术参数：  
 船体: 52m(170'7")  
 船长: 34m(111'8")  
 船宽: 2.65m(8'8")  
 引擎: 2 x MTU 12V 4000M63  
 总功率: 5520kW  
 巡航速度: 11knots  
 最高速度: 17knots



特色风格建筑由安装在船尾泳池甲板上。为游艇内部带来了私密性，让客人在船尾可以放心享受属于自己的空间。

另一个充分展现了圣劳伦佐 DNA 的是 Seven Sins 的内部。其设计秉承了船厂一贯的船尾私人豪华定制的理念。分设位于主甲板和船尾甲板上的两间沙龙室都配备了顶级的意大利家具，让自然光线和舒适的内饰设计中，客人可以在游艇内部也能和船尾甲板融为一体。宽大的吧台在主沙龙的开放空间中。微妙地增加了空间感，让舒适的休息区显得更加宽敞。而上层甲板的沙龙室则占据了最佳位置，为客人提供了令人兴奋的海上天堂。

精英的内饰，古铜色卡拉拉大理石的楼梯间有一个双境展示条件，展示了精英选择的艺术品。客人的房间位于下甲板层，除了两间 VIP 套房和两间奢华的套房，首席六间客人房位于

船尾甲板。为了让客人有更舒适的体验，圣劳伦佐技术部门针对游艇减震做出了大量的研究。所有的舱位里都可以感受到宁静和舒适。船东在主甲板上还配备了豪华私人办公室。与船尾的大套房以及充满艺术气息的卫生间；能点阵华丽大理石和实木开前门用的来自同样的地方。

在航行时，Seven Sins 上的客人可以在 6 间卧室里休息。由 10 名船员为其服务。游艇的布局可以保证舒适和日常操作的便利，而不会打扰到客人。所有的舱位区域，包括住宿、厨房、服务配膳室、健身房以及技术区域都位于甲板夹层。圣劳伦佐以超过 60 年的游艇制造和上市的成功交付经验为游艇打造出非凡的实用性。两台强劲的 MTU 12V4000 M63 双引擎和传统的传动轴为游艇提供动力，加上船尾提供的合理设计，让这款 S25wee 的最高速度能达到 17.5 节，巡航速度为 15 节，续航里程有 4000 英里。

НОВОСТИ

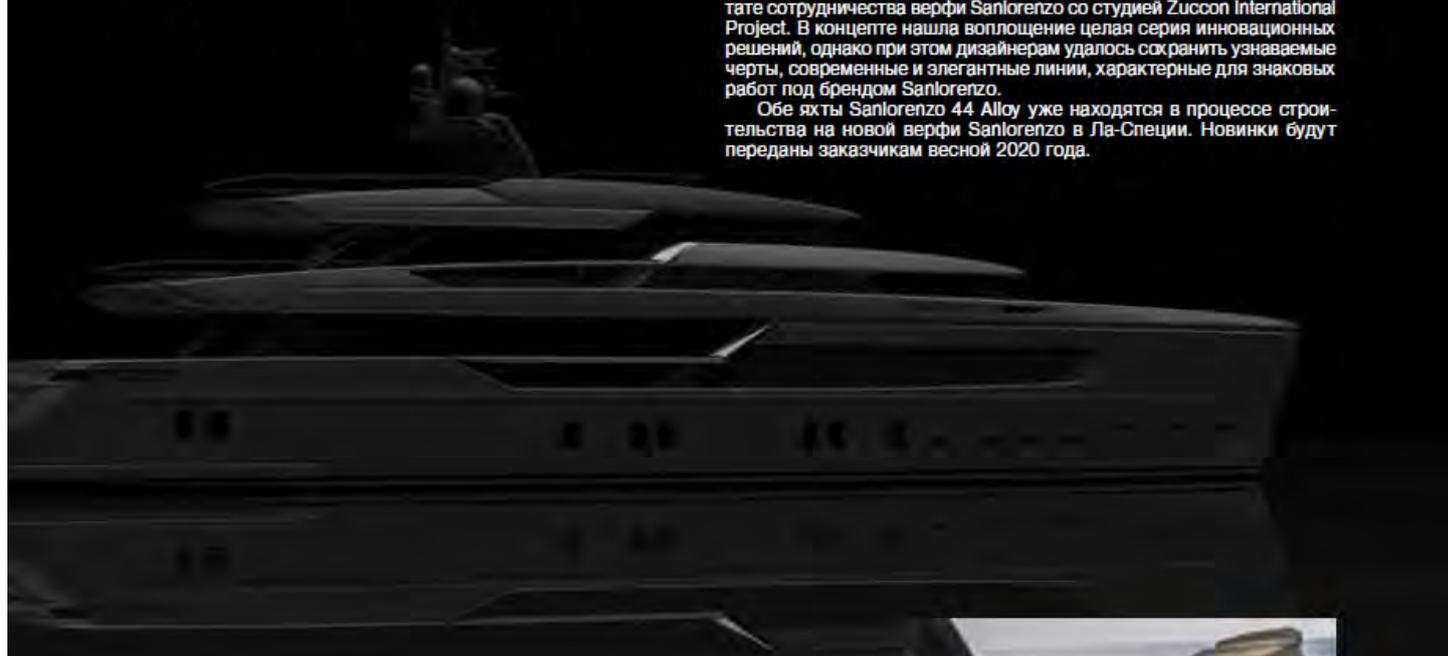
# News

## Продажа Sanlorenzo 44 Alloy: двойная удача

КОМПАНИЯ SANLORENZO SUPERYACHT – ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ИТАЛЬЯНСКОЙ ВЕРФИ SANLORENZO, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ СТАЛЬНЫХ ЯХТ ДЛИНОЙ ОТ 40 ДО 70 МЕТРОВ – ПОДПИСАЛА КОНТРАКТЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО СРАЗУ ДВУХ НОВЫХ 44-МЕТРОВЫХ ЛОДОК.

Линейка Sanlorenzo 44 Alloy объединяет яхты с алюминиевым корпусом переходного типа. Это первый проект, созданный в результате сотрудничества верфи Sanlorenzo со студией Zuccon International Project. В концепте нашла воплощение целая серия инновационных решений, однако при этом дизайнерам удалось сохранить узнаваемые черты, современные и элегантные линии, характерные для знаковых работ под брендом Sanlorenzo.

Обе яхты Sanlorenzo 44 Alloy уже находятся в процессе строительства на новой верфи Sanlorenzo в Ла-Специи. Новинки будут переданы заказчикам весной 2020 года.





## E MOTION: ГИБРИДНАЯ ЛИНЕЙКА SANLORENZO

НА МЕЖДУНАРОДНОМ БОУТ-ШОУ В ДЮССЕЛЬДОРФЕ BOOT 2018 ИТАЛЬЯНСКАЯ ВЕРФЬ SANLORENZO АНОНСИРОВАЛА НОВУЮ СЕРИЮ ГИБРИДНЫХ ДИЗЕЛЬ-ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СУПЕРЯХТ E MOTION.



Главным идеологом линейки стал Тилли Антонелли – известный итальянский бизнесмен, экс-президент верфи Itama, также в свое время запустивший такие легендарные яхтенные бренды как Pershing и Wider.

На яхтах Sanlorenzo E Motion в режиме нулевых выбросов гости могут наслаждаться комфортным ночным отдыхом без шума и вибраций или посещать экологически чувствительные регионы, вход в которые на других яхтах был бы просто невыносим. Яхты этой серии оборудуются двумя дублирующими системами для максимальной надежности и безопасности в море. Они более экономичны за счет вариативности используемого источника энергии и менее шумные. Еще одним важным отличием моделей E Motion от традиционных яхт станет значительно больший объем свободного пространства на борту.

По плану верфи, к 2021 году линейка будет включать модели 55 Steel, 50 Alloy и 56 EXP. Первой яхтой в серии станет 27-метровая Sanlorenzo SL86 E Motion, которую спустят на воду уже в мае 2018 года. К концу года верфь планирует поставить уже и второй корпус этой модели.



### PRINCESS YACHTQUARTERS: ДОСТУПНЫЙ ЯХТЛИВ

В НАЧАЛЕ 2018 ГОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЯХТЕННЫХ ВЫСТАВКАХ В ЛОНДОНЕ И ДЮССЕЛЬДОРФЕ КОМПАНИЯ PRINCESS MOTOR YACHT SALES АНОНСИРОВАЛА ЗАПУСК НОВОГО ПРОЕКТА – YACHTQUARTERS.

Princess Yacht

Благодаря этой программе каждый сможет поговорить на себе, что значит владеть суперяхтой Princess, не забывая голову проблемами ее содержания. YachtQuarters – это уникальная программа совместного приобретения яхты, в которой каждый аспект управления, содержания и обслуживания судна будет находиться под наблюдением команды профессионалов из Princess Motor Yacht Sales, крупнейшего в мире дистрибьютора яхт Princess.

Первой яхтой в программе станет новая Princess 75. Судно укомплектовано восемью спальными местами в четырех каютах для гостей, а также отдельными каютами на двух или трех членах экипажа. Менеджеры программы YachtQuarters проследят за тем, чтобы каждый из владельцев смог провести восемь беззаботных недель на борту судна в течение года – две летом, четыре весной и осенью и две в межсезонье. Текущие работы по судну, такие как текущий ремонт, обслуживание, содержание и прочее, рассчитываются на основании их стоимости в предыдущем году и в равных частях делаются между всеми владельцами. По отдельности владельцы оплачивают только напитки, питание и топливо. В стоимость программы заложен постоянный экипаж для яхты, оборудование для отдыха на воде (тендер, водные лыжи, экипировка для сноурлинга и т.д.), комплексное управление и эксплуатация, а также резерв на случай непредвиденных ситуаций. При этом стоимость 1 недели на борту яхты по этой программе будет составлять не более 65% от стоимости фрахта аналогичного судна на такой же период.

При вхождении в программу YachtQuarters заключается договор совместного владения на четырех лиц сроком на четыре года, по истечении которых лодка продается, а соглашение аннулируется. Каждый из совладельцев судна может продать свою долю по прошествии как минимум двух лет.



SANLORENZO 52 SYDE

# ЯХТА по расчету

ТЕКСТ Александр Ротенко  
ФОТО Давид Давид

В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЕРЬ SANLORENZO СТУПИЛА НА ВОДУ САМУЮ БОЛЬШУЮ СУПЕРЯХТУ В СВОЕЙ ИСТОРИИ – 52-МЕТРОВУЮ SEVEN SINS. ОНА ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ ДРУЗЕЙ, ДЛЯ КОТОРЫХ ЯХТА – НЕ ПРОСТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ, НО И В НЕКОТОРОМ РОДЕ СТАРТАЛ

66

Superyacht



SANLORENZO 52 SYDE

**О**бычно строительство новой яхты или покупка судна из брокера – дело эмоциональное. Пришел, увидел, купил – все! Практически никакого обсуждения, дилемм и пристрастных расчётов бюджета с учетом такой яхтой траты денег и прочей, на первый взгляд, рутины. И очень редко встречаешь владельца, аргументированно спорящего о яхте как о «черной дыре», в которой сгорают деньги, и с успехом делаются во все цивилизованный бизнес-проект.

Точно такая история на филантропии верфи Sanlorenzo – 52-метровой Seven Sins на яхт-ферме 52Sins. Ее ساختеля на воду в 2007 году. Построил эту яхту не один владелец, а сразу четверо. Идеями владелицей и предводительницей этой группы – бельгийской бизнесмен Уго

Верландер. Его известный в проекте бизнес-плановая, а вот реализационных задумок, инсайтов, аргументов 05, если не 00. Seven Sins изначально строили для другого клиента, но он в какой-то момент отказался приобретать. Верландер в морем и подхватил вышедшее время, аргументов или финансирования, собрал друзей, которым было интересно купить дело будущей яхты, – а дело тронулось. С одной стороны, много времени сэкономил значительные средства и время, потому что конструкция яхты уже была сформирована, архитектура проработана, корпус – застроен. Но с другой, это сократило возможности для маневров – инженерной дивайзы, плаванья, морской архитектуры. Тем не менее обстоятельства сложились для яхты – и востановитель, и клиентом – как нельзя лучше.

На фото сверху: яхта Seven Sins в море. Снизу: интерьер яхты.



**ВЛАДЕЛЬЦЫ ДОГОВОРИЛИСЬ, ЧТО БУДУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЯХТОЙ ПО СТРОГИМ ПРАВИЛАМ, ЧТОБЫ ОНА МАКСИМАЛЬНО ОКУПАЛАСЬ**

В целом же владельцы были более чем довольны экстерьером Seven Sins от студии Office Naïava Deidri (она знаменита рядом проектов для Riva и только-только начинает осваиваться в партнерстве с Sanlorenzo) – дизайном, продуманым, с деревом, обильным темным остеклением и очень просторными каютами.

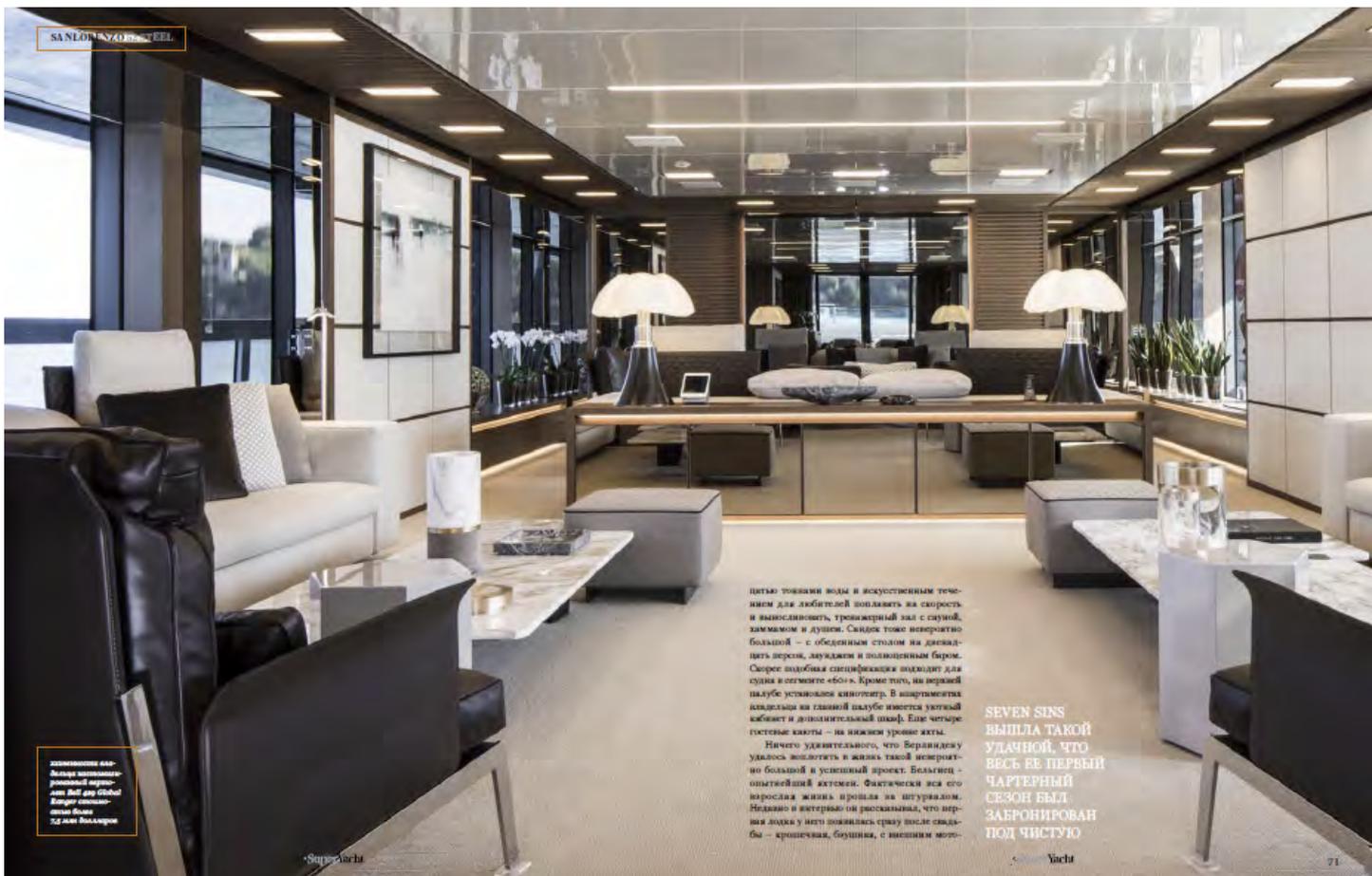
Владельцы изначально договорились, что будут пользоваться своей новой яхтой по строгим правилам, чтобы она максимально окупалась. Например, никогда не претендовать на нее в высокий сезон в угоду чартеру и даже в низкий сезон уступать гостям, если что-то вдруг захочет арендовать ее в последний момент. Верландер же, будучи фанатом яхтинга и настоящим экспертом с более чем 40-летним опытом владения яхтами, довел до ума дивайзы. Его главные доработки касались дивайзы или корректировки важных элементов, позволяющих спрос на чартерном рынке. Например, он запросил более мощные и современные аудио- и видеосистемы, оборудовал внешний пульт управления на самодельный, увеличил вместимость топливного бака, чтобы повысить запас хода аж до 4400 морских миль.

Office Naïava Deidri. И вновь удобства чартерных гостей выступило приоритетом и позицией. Он выложил в сдержанном морском стиле – в белом, черном и бежевом тонах. У яхты спроектирована впечатляющая комбинация «фэшн». Очень редко на 52-метровой суперяхте встречаются сразу вместе и роскошный плавающий клуб, открывающийся на три стороны и выходящий естественным путем (спло, катки, может включать тендер), бассейн на крыше со стеклянным дном и с диваном

68

Superyacht

69



SANLORENZO STEEL

Заказчик - российский бизнесмен. Длина 72 м, высота 12 м.

цатью тоннами воды и искусственным течением для любителей поплавать на скорости и выносливости, тренажерный зал с сауной, массажной и душей. Саудок тоже невероятно большой – с обеденным столом на двенадцать персон, лаунджем и полновесным баром. Кроме подобной сафари-кабины выходило для судна в сегменте «60+». Кроме того, на верхней палубе установили кинотеатр. В квартментах владельцев на главной палубе имеется уютный кабинет и дополнительный шкаф. Еще четыре гостевые каюты – на нижнем уровне яхты.

Ничего удивительного, что Берлинскому удалось воплотить в жизнь такой невероятно большой и успешный проект. Берлин – опытный яхтсмен. Фактически вся его взрослая жизнь прошла за штурвалом. Недавно в интервью он рассказывал, что первая лодка у него появилась сразу после свадьбы – крошечная, бушуйка, с названием «Молния».

**SEVEN SINS**  
 ВЫШЛА ТАКОЙ УДАЧНОЙ, ЧТО ВЕСЬ ЕЕ ПЕРВЫЙ ЧАРТЕРНЫЙ СЕЗОН БЫЛ ЗАБРОНИРОВАН ПОД ЧИСТУЮ



SANLORENZO STEEL



Заказчик - российский бизнесмен. Длина 72 м, высота 12 м.



Она сложилась чуть ли не на второй день после использования.

По-настоящему и активный мир он начал ровно сорок лет назад. Как раз на верфи Sanlorenzo она с приятелем построила для себя 18-метровую лодку для круизов по Средиземному морю. Более того, Уго – еще и очень локальный клиент, который бережно относится к своим творениям. Так, его первую яхту, 70-метровую Berlingo, он катал по островам десять лет. В конце 1980-х Берлинский перешел на Неезе и с 2000-х путешествовал на соседней с ее ставшей 27-метровой Vistaro, а затем остался с голландской верфью, чтобы построить 44-метровую Seven Sins. Последняя служила ему морей и вправду больше десяти лет и все эти годы была одной из наиболее востребованных чартерных суперяхт на рынке. И вот новая 52-метровка Seven Sins от Sanlorenzo тоже вышла такой удачной, что весь ее первый чартерный сезон был забронирован под чистую, причем большая часть ушла еще до официального пуска лодки на воду.

У верфи, которой востребованность Seven Sins тоже принесла большие дивиденды,





серьезные планы на платформу 52Steel. Она уже продала три корпуса. Для их заказа вступили в 2016 году третий – в 2017-м. Много заказов у Sanlorenzo, мировой компании с точкой зрения обывок строительства суперяхт; и на популярный эскалатор 400EXR – их построено уже три, но скоро флот ожидает пополнение. Наконец, скоро должна быть спущена на воду 54-метровый флагман верфи с полным тоннажем в 1500 тонн, то есть в три раза больше, чем Seven Star. И на другой стороне суперяхтового спектра активность Sanlorenzo вызывает уважение – пять лет бы оживленную компактную модель 88SX.



Самый большой суперяхтовый эскалатор 400EXR от Sanlorenzo имеет длину 72 метра.

•SuperYacht

**ДАННЫЕ**

Длина	52,2 м
Ширина	9,4 м
Осадка	2,45 м
Тоннаж	до 1000 тонн
Тягово-часовые	68 000 л.с.
Скорость	25 узлов
Макс. скорость	27 узлов
Пределная скорость	32 узла
Запас хода	4450 морских миль
Дизельный генератор	4 шт/1000 кВт
Морская архитектура	Sanlorenzo

**У ВЕРФИ СЕРЬЕЗНЫЕ ПЛАНЫ НА ПЛАТФОРМУ 52STEEL. ОНА УЖЕ ПРОДАЛА ТРИ КОРПУСА**

•SuperYacht



**亚诺 Jeanneau 64**

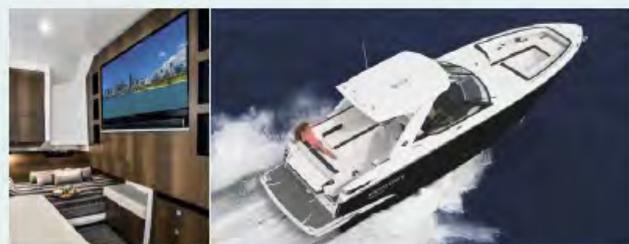
每一艘亚诺的帆船都是为航海而生，更是水手和航海爱好者的不二之选。Jeanneau 64是亚诺与Philippe Briand和Andrew Winch联手共同设计出的全新力作。整体设计突出了优雅的特性和经典的比例。该船秉承了品牌安全性高、速度快的特点，确保了航海航海的舒适和愉悦享受。帆船生活最迷人的地方莫过于享受新鲜空气的愉悦过程。于是品牌在设计上充分考虑了人们海上生活的需求。无论是放松休闲、阅读烹饪、还是日光浴。都设计有专门的空间。在这里，既可以和家人朋友一起聊天聚会，又可以享受与自然融为一体宁静的旅程。



**圣劳伦佐 52Steel**

首艘52Steel型号超级游艇属于一名来自比利时的船东，游艇在交付仪式上被命名为“Seven Sins”。这艘52Steel的奢华游艇有着与Officina Italiana Design合作打造的经典优雅外观。Seven Sins以卓越的舒适度和技术的创新保持了圣劳伦佐超级游艇一贯的卓越品质。

圣劳伦佐52Steel这个名字其实来源于海上。在游艇中，船东可以随时令游艇启航。客人们可以在不同的户外娱乐区域去休息、享受美食、派对或者社交。比如带有酒吧的日光甲板、按摩浴缸、餐厅和休息区。丰富的活动空间满足了不同客人的游船需求。船尾板上升之前，侧翼板高度可打开，方便各类水上玩具下水。与此同时，侧翼板台也将打开，甲板下降。重新和柚木甲板一起组成一个沙滩俱乐部。上溯泳池的透明顶部为水区域增添了一份奢华气息。得益于其透明顶部，下层沙滩俱乐部和全定制化的、与船身同宽的健身房也可以沐浴在水波荡漾的自然光线下。这个豪华的淡水泳池，彰显了圣劳伦佐超级游艇技术部门的卓越才华。



**蒙特利 378SE**

378SE作为蒙特利运动艇中最大尺寸的船型，为船东提供了足够刺激的航海乐趣。无论是竞速爆发力、操控性还是船身的稳定性，378SE均无可挑剔。该艇在慢速巡航状态下可以提供犹如一艘大型游艇般自在舒适。当你听到马达马达轰鸣时，又可以体会到肾上腺素飙升

## Addio a Jannetti il gentiluomo della nautica

Rese grande il marchio Sanlorenzo: la commozione di Perotti  
«Un signore che mi regalò un sogno con una stretta di mano»

di Matteo Tuccini

► VIAREGGIO

Il gentiluomo della nautica non c'è più: ieri mattina all'ospedale Versilia si è spento **Giovanni Jannetti**, papà del marchio Sanlorenzo. Non era più suo dal 2005: lo consegnò lui stesso a **Massimo Perotti**, con una stretta di mano che l'attuale presidente del terzo cantiere al mondo ricorda ancora con affetto: «Perché mi regalò un sogno: quello di diventare imprenditore».

Imprenditore di razza lo era anche Jannetti, in un modo che si potrebbe definire con facilità d'altri tempi. Il modo di essere imprenditore di Jannetti era quello di un artigiano che fa le cose con amore, passione e soprattutto stile. Senza gridare. «Un sarto della nautica, capace di fare prodotti belli e su misura», ricorda il presidente Perotti. Nel miglior stile del *made in Italy*, quello che coniuga bellezza e qualità di



Giovanni Jannetti

un prodotto fatto per la gioia del cliente. È con questo spirito e con queste capacità che Jannetti si mette a lavorare nel 1972 su Sanlorenzo a Viareggio. Un cantiere artigianale, fondato nel 1958 da **Gianfranco Cecchi** e **Giuliano Pecchi** a Limite sull'Arno (Firenze), terra di canottieri e appassionati di navigazione anche se sul fu-

me: un'epoca pionieristica della nautica. All'inizio degli anni Settanta Jannetti, abruzzese d'origine, sceglie Viareggio per sé e per la propria attività appena acquistata dai due fondatori. Sono anni di grande crescita, in cui Sanlorenzo – ricorda il presidente Perotti – «diventa uno dei marchi più belli del mondo». Nel 1985 viene varato SL57, il primo modello in vetroresina; nel 1995, con il varo del primo SL100, Sanlorenzo entra nel settore dei superyacht.

Quattro anni dopo avviene il trasloco del cantiere nella zona di Ameglia (La Spezia), dove c'è tutt'ora la sede principale. Sanlorenzo è tra i primi marchi a lasciare Viareggio e la cosa non avviene senza polemiche, sia da parte dell'allora amministrazione Maruccci che dei sindacati. È la solita questione della capacità produttiva che consente la Darsena, per non parlare della viabilità che ancora oggi fa discute-



Un varo di Sanlorenzo (foto d'archivio)

re. Sanlorenzo tornerà a Viareggio nel 2007 con il nuovo patron Perotti, portando il fatturato a oltre 300 milioni di euro. «Il primo incontro tra noi fu nel 2004 – afferma Perotti – La mia non era l'unica offerta, né la più alta. Ma si creò un'intesa immediata e a un certo punto mi disse: questo è il momento. Era un vero signore, ricco di

quell'*understatement*, la moderazione di tipo anglosassone, che nella nautica non è facile trovare perché la parola d'ordine è grandezza. Sono a fianco della famiglia in questo momento».

I funerali di Giovanni Jannetti si terranno domani alle 11 nella chiesa di San Paolino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PORTAFOGLIO ORDINI RECORD NEL 2018, IL PRIMATO È TRICOLORE

# Mega-yacht, il 31% in mano ai cantieri italiani

La flotta mondiale sfiora quota 5.200 unità. Federagenti: «Traffico in crescita del 10% in Italia»

## IL CASO

MATTEO DELL'ANTICO

**GENOVA.** Continua a crescere la flotta mondiale di mega-yacht, che nel 2017 ha toccato quota 5.186 unità contro le 5.051 dell'anno precedente. Imbarcazioni - quelle da diporto sopra i 30 metri di lunghezza - la cui costruzione è sempre più nelle mani dei cantieri italiani che hanno prodotto ben il 31% dei mega-yacht attualmente in circolazione.

«Il settore - spiega Giovanni Gasparini, presidente della sezione Yacht di Federagenti - continua a crescere a

ritmi sostenuti. Aumentano le unità prodotte ma anche quelle che, non solo durante la stagione estiva, toccano i porti italiani e per lunghi periodi sostano in acque nazionali». Secondo l'associazione degli agenti marittimi quest'anno, rispetto al 2017, la presenza di grandi unità da diporto nelle marine del nostro Paese crescerà del 10%. «Numeri importanti - aggiunge Gasparini - con un ritorno estremamente positivo sull'intera economia nazionale». Il valore della produzione di nuove imbarcazioni, nel 2016, è stato di due miliardi di euro, mentre lo scorso anno è cresciuto fino a raggiungere i 2,3 miliardi di euro con un in-



Mega-yacht ormeggiati alla Fiera di Genova

cremento del 13%. «Gli stabilimenti italiani - spiega il presidente di Federagenti Yacht - sono da sempre leader nella costruzione di grandi unità da diporto e come federazione degli agenti marittimi stiamo cercando

di far crescere l'interesse attorno a questo settore che può essere un vero e proprio volano per la nostra economia. L'obiettivo è quello di convincere gli armatori, soprattutto stranieri, a sostare nei nostri porti, usufruire

dei servizi offerti dalle marine e affidarsi a broker e mediatori italiani». «Solo seguendo questa politica - aggiunge - il nostro Paese, già leader per quanto riguarda la cantieristica, potrà contare sul business che riguarda la gestione delle grandi unità da diporto».

Il portafoglio ordini 2018 è di 773 nuovi mega-yacht a livello mondiale con una lunghezza media che supera i 40 metri. Il nostro Paese è leader internazionale con 353 progetti per 12.942 metri totali di imbarcazioni in costruzione: al secondo posto, invece, ci sono i costruttori olandesi con 65 progetti per 3.974 metri. Tra i primi venti produttori globali ci

sono ben sette cantieri made in Italy con i primi tre al mondo che sono italiani. In ordine di ranking per lunghezza totale di yacht in costruzione e numero progetti: Azimut/Benetti (2.840 metri, 77 progetti), gruppo Ferretti (2.762 metri, 87 progetti) e Sanlorenzo (2.457 metri, 71 progetti). «Le coste liguri, toscane e sarde - chiude Gasparini - sono le aree con maggiore concentrazione di grandi unità da diporto. Ma ottimi numeri arrivano dall'Adriatico dove le toccate, specialmente negli ultimi due anni, sono aumentate e destinate ancora a salire».

www.themeditelegraph.it  
© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

# Sergio Buttiglieri, fiorenzuolano che ha unito la nautica al design

Con il suo talento gli yacht a Milano nel Salone del mobile e la compagnia Sanlorenzo nella Triennale dell'arte contemporanea

Donata Meneghelli

## FIorenzuOLA

● Ha reso possibile il connubio tra nautica e design. Grazie a lui gli yacht hanno fatto il loro ingresso al Salone del mobile di Milano. Con lui la compagnia Sanlorenzo è entrata in un tempio dell'arte contemporanea come la Triennale di Milano, con l'installazione "Il mare a Milano". Lui è il fiorenzuolano Sergio Buttiglieri, architetto, Style Director yacht division dell'azienda Sanlorenzo, il 2° cantiere al mondo di yacht oltre 24 metri, con una crescita che non ha risentito della crisi: dal 2006 ad oggi è passata da un fatturato di 45 a 306 milioni di eu-

ro. Una storia raccontata nel prestigioso volume "Stile a bordo" edito da Electa Mondadori, che lo stesso Buttiglieri presenterà a Milano, alla Libreria Rizzoli di Galleria Vittorio Emanuele, mercoledì alle 18. Al suo fianco ci saranno Giusi Ferrè, l'artista Emilio Isgrò, l'autore del volume Decio Giulio Riccardo Carugati.

Come è approdato al settore della nautica? «E' stato un caso - racconta Buttiglieri - Una mattina d'estate del 2006 lessi un annuncio sul giornale: si cercava un responsabile per progettare interni nautici. Avevo voglia di una nuova impresa dopo 20 anni in Driade (che ha fabbrica e uffici a Fossadello di Caorso, ndr) e risposi. La sede dell'azienda era ad Ameglia, a 10 minuti da Tellaro, che ho sempre amato e frequentato. Quando incontrai Massimo Perotti (attuale CEO della compagnia; ne prese il timone nel 2005, ndr) ci fu subito un'ottima intesa. Lui mi lasciò carta bianca: non sapevo nulla di yacht, però conoscevo il meglio del design italiano».

La sua missione divenne quella di



Immagine di Buttiglieri tratta dal volume pubblicato da Electa Mondadori

“sposare” due mondi rimasti sino ad allora estranei: il design e la nautica. «Volevo portare il buon gusto italiano nella nautica, fino ad allora caratterizzata da interni spesso kitsch, non all'altezza della storia dei cantieri italiani, da cui esce il 50% degli yacht prodotti nel mondo. Gli armatori sono entusiasti all'idea di personalizzare gli yacht come fossero ville. Quando è ora di progettare gli interni, li invito a Milano, li porto negli showroom, ma anche alla Scala, all'Hangar Bicocca, perché ripartano con l'idea che Milano è una vera capitale culturale».

La cultura di Buttiglieri è ampia, proprio come il suo approccio pro-

fessionale: architetto, allievo di Arturo Carlo Quintavalle, dopo la formazione a Parma, lavorò nel restauro architettonico. Poi fu per oltre vent'anni il responsabile del prodotto in Driade, la famosa azienda fondata nel 1968 da Enrico Astori, vera fucina di innovazione. Negli ultimi 10 anni, con la nuova avventura in Sanlorenzo, tanti sono stati i riconoscimenti: ai saloni nautici, ma anche nel mondo del design. Già nel 2010, il primo yacht SL100 i cui interni sono disegnati da Rodolfo Dordoni (che Buttiglieri presentò a Perotti) ottengono il premio nazionale per l'Innovazione ADI consegnato al Quirinale dall'allora presidente Napolitano.

# 21

febbraio a Milano  
Buttiglieri presenterà  
il prestigioso volume  
“Stili di bordo”

## **L'interior design degli yacht Sanlorenzo in un nuovo volume**

### **Ameglia**

GLI YACHT dal punto di vista del design: il cantiere Sanlorenzo è il protagonista del volume "Stile a bordo" di Decio Giulio Riccardo Carugati che sarà presentato mercoledì alla Galleria Rizzoli a Milano. Il volume racconta gli interni degli yacht attraverso le immagini dei progetti a cura di firme del design e architettura, come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel e Piero Lissoni.

## IL VOLUME

# «Stile a bordo», l'arte vive sugli yacht Sanlorenzo

■ Arte e design si fanno cullare dalle onde grazie agli yacht di Sanlorenzo. I cantieri navali di eccellenza dello spezzino hanno presentato nei giorni scorsi a Milano la pubblicazione «Stile a bordo» edito da Mondadori Electa. «I modi Sanlorenzo vanno ben oltre la corretta interpretazione delle funzioni primarie ed essenziali attinenti alla navigabilità, - spiega l'autore del volume Decio Giulio Riccardo Carugati - sono un progetto nel progetto, design squisitamente discrezionale, sartoriale». Lazienda, vero e proprio atelier della nautica, è stata in grado di rivoluzionare il modo di «vivere a bordo» mantenendo la semplicità e la purezza delle forme e abbinandolo al piacere di opere di arte e design. Prodotti che nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive sono stati adattati alle esigenze marine. Un percorso che si avvale della collaborazione di marchi famosi come Boffi, Artemide, Paola Lenti, Ivano Redaelli, Edra, Minotti, Flexform, Penelope Oggi, Roda, B&B Italia, e nel mondo dell'arte della galleria Tornabuoni Arte.

# Opere d'arte dalla Valdarda sugli yacht curati da Buttiglieri



La presentazione del volume alla Galleria Rizzoli di Milano

**Presentato a Milano il volume sui Cantieri Sanlorenzo di cui il fiorenzuolano è style director**

● L'arte può galleggiare? Evidentemente sì. Gli yacht possono essere vere opere d'arte, che fondono tecnologia e design, nel segno del Made in Italy. Ci crede profondamente l'architetto di Fiorenzuola Sergio Buttiglieri che il "Corriere della Sera" ha definito «un mentore artistico», in merito al suo ruolo di style director in Sanlorenzo, azienda leader nella progettazione e produzione di yacht.

Sulle navi di lusso Buttiglieri ha portato anche opere di artisti "di casa sua", come il pittore di Fiorenzuola Pierluigi Montani, anche lui architetto. Spazio pure all'artigianato con un paravento realizzato da BF di Luigi Frati di Fiorenzuola. «Un paravento realizzato su mio disegno - spiega l'architetto Buttiglieri - che vuole essere un omaggio alle bellissime porte in tondino di acciaio con incastonati dei vetri di Murano, che si trovano all'ingresso del Guggenheim di Venezia. Per quanto riguarda le opere di Montani, le avevo proposte a questi raffinati armatori messicani che hanno scelto di disporle in vari ambienti della loro barca (un SD 126 da 38 metri).

Queste opere di casa nostra, che galleggeranno ora su una nave

di lusso, fanno bella mostra di sé a pagina 30 del prestigioso volume sui cantieri Sanlorenzo presentato proprio in questi giorni alla Galleria Rizzoli di Milano: si intitola "Stile a bordo" ed è pubblicato da Mondadori Electa.

Alla presentazione hanno partecipato molte testate giornalistiche prestigiose. Tra il folto pubblico anche due piacentini: l'architetto Marcello Spigaroli e il giornalista Gaetano Rizzuto, già direttore di Libertà.

La collaborazione con gli artisti, ha spiegato Buttiglieri, risale a dieci anni fa: nel 2008 Gianfranco Pardi realizzò alcuni dipinti per il primo yacht Sanlorenzo con interni di Rodolfo Dordoni. «Questa barca piacque molto a un armatore "giramondo" che decise di avere a bordo lo stesso artista e si fece fare un'opera a misura del salone del suo nuovo yacht. È un grande collezionista che ha ville uguali a pinacoteche con vari quadri di Picasso, Braque, Matisse».

Il cantiere collabora inoltre con Imaginificat, un'associazione che riunisce artisti del territorio italiano. Con la Galleria Tornabuoni di Firenze ha organizzato a bordo del 112' una mostra a Miami dedicata a Burri a Manzoni, Fontana, Scheggi e Castellani con 40 milioni di euro di opere d'arte. Un altro modo per far viaggiare l'arte e lo stile italiano.

—Donata Meneghelli

## The World of Yachts & Boats

---

[theworldofyachts.com/news/gianni-zuccon-won-lifetime-achievement-award/](http://theworldofyachts.com/news/gianni-zuccon-won-lifetime-achievement-award/)

February 4, 2018



The 2018 edition of the prestigious and awaited award ceremony of the Boat International & Innovation Awards took place in Kitzbühel, Austria. Gianni Zuccon, one of the protagonists of the evening, was awarded by a jury of owners, captains and designers, in the Lifetime Achievement category, one of the most sought-after by designers.

This is yet another recognition among the numerous and authoritative awards – the last was the title of Ambassador of Italianism in the world by Altagamma Honorary Council – that Gianni Zuccon has collected in his long and profitable years of career. A career that, at the very beginning, started outside the yachting industry and was happily “contaminated” by different disciplines: among his first projects there was the contribution to the creation of a city for 50,000 people on the Congo riversides, in Zaire, while in the 80s he created several automotive projects and designed buildings for the European Space Agency.

The first contribution of Gianni Zuccon in the yachting industry dates back to 1978, when he designed Technema 65 for the Posillipo shipyards. Six years earlier he had founded the Zuccon International Project studio together with architect Paola Galeazzi, Gianni’s wife. Today, Zuccon International Project have designed more than 430 yachts.

During the award ceremony, Gianni Zuccon thanked all those who helped him in his career. The long list included above all the international superyachts publishing group Boat International, its great “princes” including Norberto Ferretti and Lamberto Tacoli, his wife Paola, with whom he shared every single project and, finally, his children Martina and Bernardo, who represent the future of the firm.

The Lifetime Achievement inaugurates a period of ambitious projects, salient objectives and major changes, including the inauguration of a large office/studio, conceived as a “creative workshop”, and the new collaboration with Sanlorenzo and Perini Navi.

## Nautica: UniCredit sostiene il made in Italy di Sanlorenzo

---

**A** [ansa.it/mare/notizie/rubriche/nauticaesport/2018/02/05/nautica-unicredit-sostiene-il-made-in-italy-di-sanlorenzo\\_244657cc-254a-4146-ab5b-6fc04ae843fe.html](http://www.ansa.it/mare/notizie/rubriche/nauticaesport/2018/02/05/nautica-unicredit-sostiene-il-made-in-italy-di-sanlorenzo_244657cc-254a-4146-ab5b-6fc04ae843fe.html)

February 5, 2018

### Operazione da 15 mln di euro per la competitività dell'azienda

---

05 febbraio, 15:35

(ANSA) - GENOVA, 5 FEB - Unicredit ha perfezionato nei giorni scorsi un finanziamento di 15 milioni di euro ed una nuova linea di credito per rilascio garanzie estero per 10 milioni con il cantiere Sanlorenzo Spa tra i primi cinque produttori del mondo nel settore della nautica. Il finanziamento, precisa una nota, è destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva e la costante crescita di fatturato della società. Il cantiere, con sedi a La Spezia, Ameglia e Viareggio ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni di euro, +42% rispetto ai 220 milioni del 2015 superando il fatturato 2008 pre-crisi. Con questa operazione, si legge nella nota, UniCredit conferma il proprio impegno in favore delle aziende italiane della cantieristica nautica, un settore dove il Made in Italy gioca, a livello globale, un ruolo di primaria importanza.

L'operazione è stata strutturata dall'Area Corporate Toscana Ovest di UniCredit coadiuvata dal team di F&A Centro Nord. "Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale - spiega il Chairman e Ceo di Sanlorenzo, Massimo Perotti -. Gli investimenti inoltre saranno utilizzati per l'espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà a Sanlorenzo di far fronte alla crescente domanda del mercato internazionale". (ANSA).

## UniCredit sostiene il made in Italy del cantiere navale Sanlorenzo

 [versiliatoday.it/2018/02/05/unicredit-sostiene-made-italy-del-cantiere-navale-sanlorenzo/](https://www.versiliatoday.it/2018/02/05/unicredit-sostiene-made-italy-del-cantiere-navale-sanlorenzo/)

February 5, 2018



di: [VersiliaToday Redazione](#) | Pubblicato il 05/02/2018 at 17:00.

Unicredit ha perfezionato nei giorni scorsi un finanziamento di 15 milioni di euro ed una nuova linea di credito per rilascio garanzie estero per 10 milioni con il cantiere Sanlorenzo Spa destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva e la costante crescita di fatturato della Società.

Sanlorenzo è tra i primi cinque produttori del mondo nel settore della nautica. Il cantiere, con sedi a La Spezia, Ameglia, **Viareggio** ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni di euro, +42% rispetto ai 220 milioni del 2015 superando il fatturato 2008 pre-crisi.

Con questa operazione UniCredit conferma il proprio impegno in favore delle aziende italiane della cantieristica nautica, un settore dove il Made in Italy gioca, a livello globale, un ruolo di primaria importanza. L'operazione è stata strutturata dall'Area Corporate Toscana Ovest di UniCredit coadiuvata dal team di F&A Centro Nord.

“Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale”, spiega il Chairman e CEO di Sanlorenzo, Cavalier Massimo Perotti. “Gli investimenti inoltre saranno utilizzati per l'espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà a Sanlorenzo di far fronte alla crescente domanda del mercato internazionale”.

## Unicredit sostiene Sanlorenzo con 15 milioni di euro

 [cittadellaspezia.com/mobile/la-spezia/economia/unicredit-sostiene-sanlorenzo-con-15-milioni-di-euro-252484.aspx](http://www.cittadellaspezia.com/mobile/la-spezia/economia/unicredit-sostiene-sanlorenzo-con-15-milioni-di-euro-252484.aspx)

February 5, 2018

**La Spezia** - Unicredit ha perfezionato nei giorni scorsi un finanziamento di 15 milioni di euro ed una nuova linea di credito per rilascio garanzie estero per 10 milioni con il cantiere Sanlorenzo Spa destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva e la costante crescita di fatturato della società.

Sanlorenzo è tra i primi cinque produttori del mondo nel settore della nautica. Il cantiere, con sedi alla Spezia, Ameglia, Viareggio ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni di euro, +42% rispetto ai 220 milioni del 2015 superando il fatturato 2008 pre-crisi.

Con questa operazione UniCredit conferma il proprio impegno in favore delle aziende italiane della cantieristica nautica, un settore dove il Made in Italy gioca, a livello globale, un ruolo di primaria importanza. L'operazione è stata strutturata dall'Area Corporate Toscana Ovest di UniCredit coadiuvata dal team di F&A Centro Nord.

“Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale”, spiega il Chairman e CEO di Sanlorenzo, Cavalier Massimo Perotti.

“Gli investimenti inoltre saranno utilizzati per l'espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà a Sanlorenzo di far fronte alla crescente domanda del mercato internazionale”.

## UniCredit sostiene il made in Italy del cantiere navale Sanlorenzo

[gazzettadellaspezia.it/economia/item/81562-unicredit-finanziamento-cantiere-sanlorenzo](https://www.gazzettadellaspezia.it/economia/item/81562-unicredit-finanziamento-cantiere-sanlorenzo)

Finanziamento di 15 milioni di euro per accrescere gli impianti produttivi e la costruzione di nuove imbarcazioni.

Lunedì, 05 Febbraio 2018 12:11



Operazione da 15 milioni di euro per la competitività dell'azienda punto di riferimento mondiale nella realizzazione di yacht e superyacht su misura.

Unicredit ha perfezionato nei giorni scorsi un finanziamento di 15 milioni di euro ed una nuova linea di credito per rilascio garanzie estero per 10 milioni con il cantiere Sanlorenzo Spa destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva e la costante crescita di fatturato della Società.

Sanlorenzo è tra i primi cinque produttori del mondo nel settore della nautica. Il cantiere, con sedi alla Spezia, Ameglia, Viareggio ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni di euro, +42% rispetto ai 220 milioni del 2015 superando il fatturato 2008 pre-crisi.

Con questa operazione UniCredit conferma il proprio impegno in favore delle aziende italiane della cantieristica nautica, un settore dove il Made in Italy gioca, a livello globale, un ruolo di primaria importanza. L'operazione è stata strutturata dall'Area Corporate

Toscana Ovest di UniCredit coadiuvata dal team di F&A Centro Nord.

“Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale” - spiega il Chairman e CEO di Sanlorenzo, Cavalier Massimo Perotti - “Gli investimenti inoltre saranno utilizzati per l’espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà a Sanlorenzo di far fronte alla crescente domanda del mercato internazionale”.

**Autore** Redazione Gazzetta della Spezia

Vota questo articolo

(0 Voti)

## Unicredit sostiene il gruppo nautico Sanlorenzo

 [toscana24.ilsole24ore.com/art/oggi/2018-02-05/unicredit-sostiene-gruppo-nautico-145041.php](http://www.toscana24.ilsole24ore.com/art/oggi/2018-02-05/unicredit-sostiene-gruppo-nautico-145041.php)

Unicredit sostiene il gruppo Sanlorenzo, con sedi a La Spezia, Viareggio e Ameglia, tra i primi cinque produttori del mondo nel settore della nautica. E' stato infatti perfezionato un finanziamento di 15 milioni e una nuova linea di credito per il rilancio delle garanzie all'estero (10 milioni) per il gruppo, destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva.



Sanlorenzo ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni, +42% rispetto ai 220 milioni del 2015.

«Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale - spiega l'amministratore delegato di Sanlorenzo, Massimo Perotti -. Gli investimenti inoltre saranno utilizzati per l'espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà al gruppo di far fronte all'aumento della domanda del mercato internazionale».

## Sanlorenzo presenta la Gamma E motion

 [mondonauticablog.com/2018/02/05/sanlorenzo-presenta-la-gamma-motion/](http://mondonauticablog.com/2018/02/05/sanlorenzo-presenta-la-gamma-motion/)

Valentina Cervelli

February 5, 2018

E' quasi passato in sordina il lancio, a **Dusseldorf**, della **Gamma E Motion** da parte di **Sanlorenzo**. Un vero peccato dati i "gioielli" che in passato il cantiere spezzino è stato in grado di proporre agli interessati del settore, soprattutto per quel che concerne i modelli dalle caratteristiche green.



Non bisogna infatti dimenticare che il brand è da tempo "sul pezzo" in questo mercato. Era il 2015 e Sanlorenzo iniziava un percorso importante lanciando il **modello SL106 Hybrid**. A riprova di un ulteriore sviluppo tecnologico nell'ambito di sistemi elettrici o ibridi il brand ha lanciato proprio a Dusseldorf una nuova gamma di prodotti dedicata, che si chiamerà E Motion. E' stato entusiasmante vedere da cosa la stessa è composta.

Curiosi? Essa sarà composta di **yacht plananti** in vetroresina di tipologia high performance dotati di sistema ibrido e quindi spinti da un propulsore meccanico principale a combustione interna a cui viene accoppiato un motore elettrico che, azionato insieme al principale, aumenta la potenza del sistema e da superyacht in metallo di tipo displacement con propulsione diesel/elettrica. Nel primo caso due imbarcazioni verranno già varate questo anno mentre nel secondo i primi 3 modelli, saranno pronti nel 2020.

Il brand assicura, tra i **benefici garantiti** dai nuovi propulsori, una significativa riduzione delle emissioni fino ad arrivare alla possibilità di raggiungere parchi naturali e aree marine protette grazie alla **modalità Zero Emission Mode**. E tutto questo senza rinunciare al comfort ed al lusso presenti a bordo. Una gamma quindi, questa della Sanlorenzo che promette di essere davvero interessante.

## Esperienze gourmet in mezzo al mare

[S style.corriere.it/top-class/esperienze-gourmet-in-mezzo-al-mare/](http://style.corriere.it/top-class/esperienze-gourmet-in-mezzo-al-mare/)



A bordo dei superyacht la cucina è uno degli ambienti più importanti ai quali designer, cantieri e armatori prestano grande attenzione

1/24



SX88 Sanlorenzo il nuovo Crossover di 27 metri firmato negli esterni da Officina Italiana Design e negli interni da Piero Lissoni.

- 
- 
- 
- 
- 
- 



di Désirée Sormani

## Le più belle cucine di bordo

---

[S style.corriere.it/top-class/le-piu-belle-cucine-di-bordo/](http://style.corriere.it/top-class/le-piu-belle-cucine-di-bordo/)

Sugli yacht di lusso si preparano piatti da Master Chef all'interno di ambienti ispirati alla massima funzionalità, ma anche ricercati in termini di estetica, design e dotazioni professionali

---



Esperienze gourmet in mezzo al mare

---

[vai alla gallery](#)

Se pensate che le **cucine delle barche** siano luoghi angusti, dove si preparano pranzi e snack veloci, vi sbagliate di grosso. Oggi è uno degli ambienti più importanti di bordo, al quale designer e cantieri prestano grande attenzione. Per la loro realizzazione sono addirittura interpellati gli **chef personali** degli armatori, che richiedono elevate caratteristiche funzionali: spazi con ampia libertà di movimento, passaggi facili per un buon servizio, materiali moderni, ignifughi e facili da mantenere puliti e naturalmente accessori ed elettrodomestici di ogni tipo.

Per garantire il migliore dei servizi sugli **yacht di lusso** non mancano quindi grandi lavastoviglie, **piani cottura a induzione**, teppanyaki per piatti orientali, forni a vapore, ghiacciaie, freezer (per garantire lunghe navigazioni in autonomia) **dispense enormi** e angoli dedicati al mantenimento di odori ed erbe fresche; c'è pure spazio per macchine per fare la pasta e il pane, abbattitori di temperatura, centrifughe, estrattori, gelatiere.

Ovviamente uno dei must have è una buona **macchina per il caffè** italiano.

Dove c'è del cibo raffinato, inoltre, non può mancare una selezione di ottimi vini. E nelle cucine migliori vi sono sempre anche **cantine climatizzate** per conservare vini e champagne.

I modelli spaziano, esattamente come in un ristorante o in una grande dimora, dai più diversi in linea o con isole, realizzate con piano in Corian o in ardesia, in legno o in acciaio inox. I cantieri hanno tutta l'esperienza per realizzare qualsiasi **ambiente custom e funzionale**, ma oggi sempre più frequentemente si affidano ai brand di design che con Contract soddisfano le esigenze degli armatori e degli chef più capricciosi, trasformando le cucine in luoghi funzionali belli anche da vedere.

I marchi più utilizzati sugli yacht? **Schiffini**, che dal 2000 ha aperto una sezione yachting e ha portato tutta la sua esperienza in campo navale (nel 1920 il marchio nasceva come fornitore di arredi all'Arsenale della Marina a La Spezia) e residenziale (nel dopoguerra entrò nelle cucine di casa con modelli disegnati da grandi architetti come Vico Magistretti); quelle di bordo sono realizzate con *AlSystem*, un brevetto che prevede l'uso di estruso di alluminio, un materiale impermeabile, ignifugo, resistente al sale, al calore alla luce e agli urti. Molto apprezzato è anche il design e la qualità **Boffi**, brand al quale il cantiere Sanlorenzo, per esempio, si rivolge sempre molto volentieri con modelli versatili come la cucina *K2* disegnata da Norbert Wangen. Molto richiesti anche i modelli di **Ernestomeda** che è stato nominato *Best Mega Yacht Kitchen Design Specialist* agli *International Trade&Export Awards 2017* per il suo costante impegno in termini di ricerca e innovazione tecnologica. Non rifiutate quindi inviti a bordo. La cena sarà come al grand hotel.

## Nautica, parla Perotti: “Buona ripresa, ma...”

[Gentedimareonline.it/2018/primo-piano/nautica-parla-perotti-buona-ripresa-ma](http://www.gentedimareonline.it/2018/primo-piano/nautica-parla-perotti-buona-ripresa-ma)

February 13, 2018

- 



Massimo Perotti, presidente e ceo di Sanlorenzo

- 



Première Usa per Sanlorenzo SX88

- 





Ripresa? Sì, ma moderata. “Il settore della nautica migliora, in modo continuo ma lento”. Parla **Perotti** (Sanlorenzo), e detta così, da un capitano d’industria che ha cancellato dal suo repertorio la parola *euforia* perché “quello che leggo sui giornali mi pare un po’ esagerato”, può sembrare un monito contro una nuova, possibile epidemia da facili entusiasmi. Anche perché sappiamo tutti com’è finita quella sbornia collettiva del periodo pre-crisi.

E’ un **Massimo Perotti** a tutto campo, che si spinge in una lucida analisi della situazione attuale. Il patron di **Sanlorenzo**, infatti, non si lascia ammaliare dal canto della cosiddetta *finanza urlata*. Fotografa, invece, la realtà del dopo-crisi con grande efficacia.

“Dal punto di vista industriale, e dimenticandoci della finanza – aggiunge **Perotti** – l’Europa cresce molto bene. Lo abbiamo visto a Cannes, Genova, Montecarlo e Düsseldorf. Ma la Russia è in stand by, così come Medio Oriente, Sudamerica e Messico. Per non parlare della Cina, ferma a quota zero. Qualcosa si muove in Asia Pacific, ma senza grandi numeri. Moderatamente bene, invece, il mercato americano, comunque meno bene di quanto ci si aspettasse. Vedremo dopo il salone di Miami. C’era stato qualche segnale di risveglio del mercato russo durante i saloni europei. Probabilmente qualcuno sta pensando di acquistare una barca nuova o di cambiare quella vecchia. Di solito, tuttavia, come è accaduto con gli italiani tre anni fa, queste decisioni maturano in 24-36 mesi... In ogni caso la situazione è meno rosea di quello che si vuol far capire attraverso i *media*. Alcuni grandi marchi storici soffrono ancora”.

Per inciso, in questi giorni circola con insistenza una notizia secondo la quale Fincantieri – dopo aver chiuso il **dossier Stx France** – sarebbe interessata ai bacini dell’ex cantiere Orlando di Livorno, oggi in mano al primo produttore mondiale di megayacht, vale a dire Azimut Benetti Group. Come spesso accade in questi casi, è più facile registrare smentite che conferme. Se poi consideriamo anche la messa in vendita di blasonati marchi in crisi come **Sunseeker** e **Princess**, il quadro delineato da **Massimo Perotti** è attendibile più che mai.

Intanto è già vigilia del Miami Boat Show (15-19 febbraio). La presenza di Sanlorenzo in Florida si è consolidata nel corso degli anni e in questa edizione il cantiere di Massimo Perotti presenta in anteprima al mercato Usa il nuovo **Sx88**: “La seconda barca costruita – dice il **Cav** – è già a Miami da una settimana, probabilmente la venderemo prima dell’apertura del salone. Un bel segnale! Ma presenteremo anche il progetto **Sx72**. Di questi nuovi modelli abbiamo già venduto una ventina di esemplari, in consegna entro il 2019. Devo dire che questo nuovo concept di andare in barca si è rivelato davvero un grande successo”.

E tra le novità, oltre alle altre barche della flotta, sarà illustrata nei dettagli anche **Sanlorenzo E Motion**, la nuova linea a propulsione elettrica dello storico cantiere, peraltro già presentata al recente Boot Düsseldorf.

Ma le buone notizie in **Casa Sanlorenzo** (siti produttivi ad Ameglia, La Spezia e Viareggio) non si fermano qui. Il terzo produttore mondiale di yacht oltre i 24 metri, infatti, ha chiuso il 2016 con un fatturato di 314 milioni di euro (+42% rispetto ai 220 milioni del 2015), unico cantiere ad avere superato i ricavi pre-crisi (2008).

Con questa immagine affidabile e di grande solidità, **Sanlorenzo** e **UniCredit** hanno

perfezionato un finanziamento di **15 milioni di euro** e una nuova linea di credito per rilascio garanzie estero per 10 milioni. “Il finanziamento – precisa una nota dell’istituto di credito – è destinato a supportare una parte dei futuri investimenti in capacità produttiva e la costante crescita di fatturato della società. Con questa operazione, UniCredit conferma il proprio impegno in favore delle aziende italiane della cantieristica nautica, un settore dove il *made in Italy* gioca, a livello globale, un ruolo di primaria importanza”.

“Questo – conclude **Massimo Perotti** – dimostra la credibilità dell’azienda. Le nuove linee di credito saranno impiegate per la costruzione di imbarcazioni destinate al mercato mondiale. Gli investimenti, inoltre, saranno utilizzati per l’espansione degli impianti produttivi, una crescita che permetterà a Sanlorenzo di far fronte alla crescente domanda del mercato internazionale. A giugno, infatti, inizieremo a costruire 10mila metri quadrati di nuovi capannoni ad Ameglia, di fianco allo stabilimento attuale”.

Dopo l’acquisizione degli ex Cantieri San Marco (La Spezia), dove è stata trasferita la **divisione Superyacht**, entro fine anno Sanlorenzo acquisirà altri 20mila metri quadrati di capannoni alla periferia di Massa (destinati alla vetroresina) e ulteriori 8.500 metri quadrati nel polo nautico di Viareggio (tutte aree di proprietà Fipa).

Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

## Sanlorenzo, il primo cantiere di superyacht con il cuore green

 [thewaymagazine.it/luxury/sanlorenzo-primo-cantiere-superyacht-cuore-green/](http://thewaymagazine.it/luxury/sanlorenzo-primo-cantiere-superyacht-cuore-green/)



Luxury



Luxury - 16/02/2018

Il cantiere nel corso del 2018 varerà il suo primo modello ibrido, entro il 2020 la gamma sarà completa.

**La necessità di diventare sempre più green è molto sentita dai produttori di mezzi di trasporto.**

Con il passare del tempo, marchi come Tesla Motors ([leggi il nostro test drive](#)) ci hanno dimostrato che **è possibile percorrere grandi distanze spinti solamente dall'energia elettrica.**

Questo processo però **nel mondo della nautica è reso estremamente più complicato** dalla massa che bisogna muovere e dalla potenza che bisogna creare per spingere le imbarcazioni.

**Sanlorenzo già dal 2015 è in prima fila** per far sì che queste innovazioni si possano applicare anche a imbarcazioni da diporto.

La nuova gamma creata dal cantiere spezzino chiamata **E Motion**, comprenderà modelli ibridi e diesel/elettrici dai 27 ai 62 metri di lunghezza.

Il primo modello da 27 metri, sarà prodotto con il nome **SL86** e **sarà varato nel corso del 2018**; ma entro il 2020 il cantiere produrrà anche i primi tre modelli Diesel/elettrici: 44Alloy E Motion, 500xp E Motion e 62Steel E Motion.

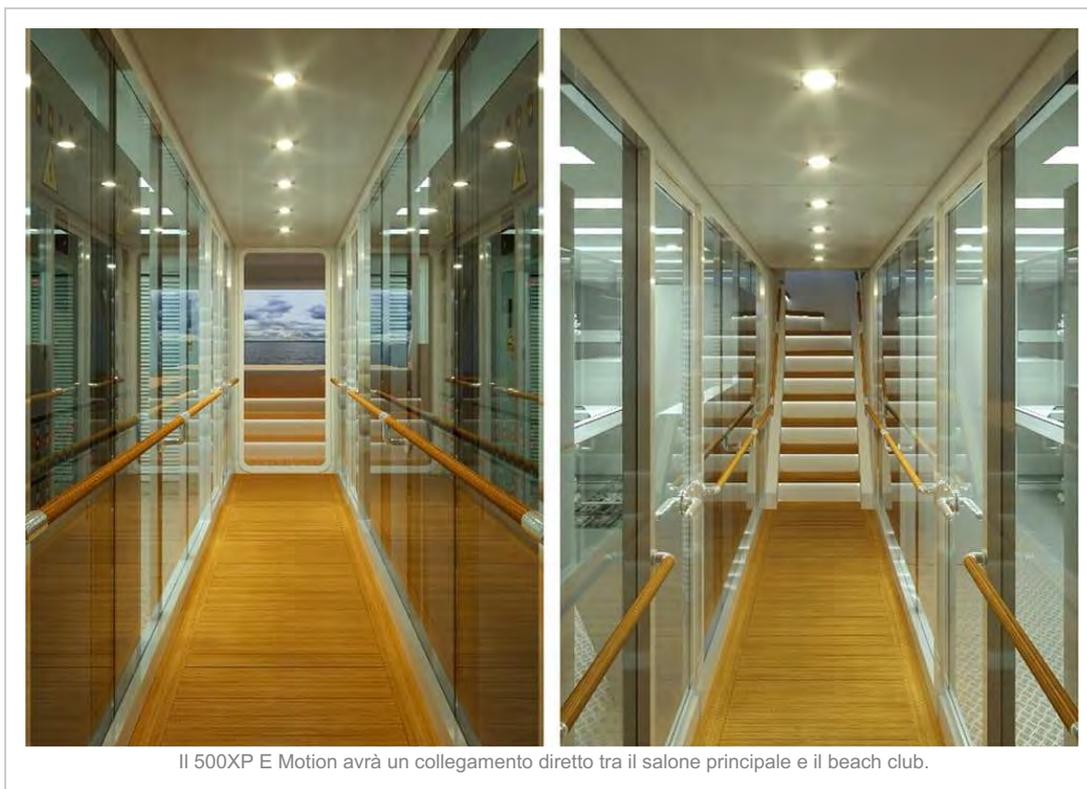


Come per il mondo automotive questa nuova tecnologia offre **maggiore efficienza** grazie al consumo di carburante ridotto, **maggiore confort** grazie al numero di vibrazioni ridotto dal sistema di alloggiamento dei motori, **maggiore spazio di bordo** grazie alle ridotte dimensioni della sala macchine e una significativa **riduzione delle emissioni inquinanti**.

Su imbarcazioni da diporto con questa stazza, la corrente elettrica è estremamente importante per il corretto funzionamento di tutte le facilities di bordo.

La tecnologia elettrica in mare così garantisce anche una **maggiore sicurezza con la possibilità di sdoppiare l'impianto elettrico** in caso di malfunzionamento e di utilizzare solo la porzione in grado di farci raggiungere il porto più vicino.

Sanlorenzo installerà il sistema diesel/elettrico sui modelli della gamma E Motion con scafo dislocante. Questi modelli avranno a bordo quattro (o più) generatori. **La mancanza della sala macchine, ha dato la possibilità, agli ingegneri che hanno ideato il modello 500XP, di ricavare un passaggio che porti direttamente al beach club dal salone superiore, un corridoio con vetrate chiamato Art Gallery Engine Room.**



La coppia è trasmessa direttamente dal motore alle eliche permettendo così una maggiore potenza e reattività ai comandi.

Sugli scafi della gamma che avranno uno scafo planante, il cantiere monterà invece il sistema di propulsione ibrida.

I motori termici saranno di dimensioni ridotte e saranno affiancati a motori elettrici. Questo abbinamento permetterà allo yacht di raggiungere **livelli da top performance**.

## Stile a bordo nei modi di Sanlorenzo

[velaemotore.it/libro-stile-a-bordo-nei-modi-di-sanlorenzo](http://www.velaemotore.it/libro-stile-a-bordo-nei-modi-di-sanlorenzo)



Electa pubblica *Stile a Bordo* di Decio Giulio Riccardo Carugati, un elegante volume illustrato dedicato al cantiere Sanlorenzo, la cui produzione e i cui modi vanno ben oltre la corretta interpretazione delle funzioni primarie ed essenziali attinenti alla navigabilità, ma

sono progetto nel progetto, design squisitamente discrezionale, sartoriale

[| Stampa](#)

[| Invia email](#)

Il volume narra come **Sanlorenzo**, per ogni singolo armatore, si faccia di volta in volta garante della casa superlativa. Grazie all'attenta, peculiare visione di **Massimo Perotti**, Chairman e CEO, e al fattivo e competente impegno di **Sergio Buttiglieri**, responsabile dell'interior design, Sanlorenzo è stato il primo cantiere al mondo a portare a bordo dei suoi yacht il design Made in Italy e la personalizzazione degli arredi.

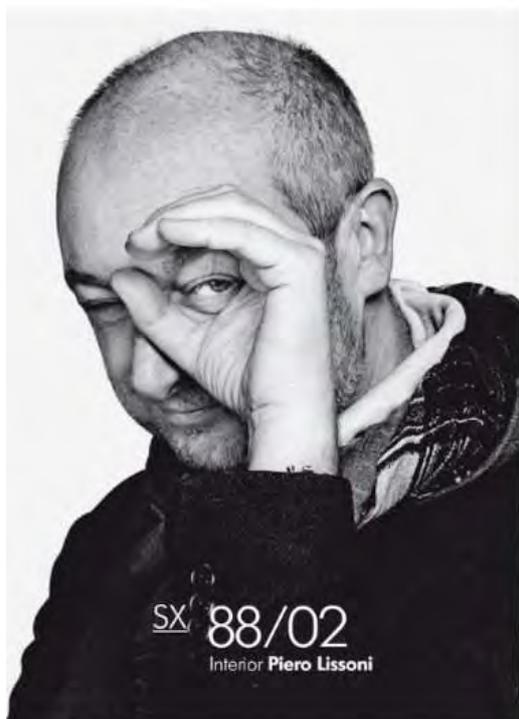
Le unità Sanlorenzo sono dunque luoghi dell'abitare a tutto tondo, nelle linee esterne mai gridate, sobrie, eleganti, filanti, nel design degli interni a firma di maestri quali **Rodolfo Dordoni e Luca Zaniboni, Antonio Citterio e Patricia Viel, Piero Lissoni**, a cura del Centro Stile Interno, in simbiosi elettiva con aziende leader nei rispettivi settori dell'arredo: **Artemide, B&B Italia, Boffi, Edra, Flexform, Paola Lenti, Minotti, Penelope Oggi, Ivano Redaelli, Roda**.

Il modo di intendere il vivere a bordo si rinnova con la scelta dei materiali e delle attrezzature che meglio rappresentano l'eccellenza. Ecco allora che gli armatori possono ritrovare in un habitat inconsueto - quello della villa galleggiante - lo stesso clima di comfort e di raffinata eleganza delle rispettive dimore in terraferma: perché il design avvalorata la qualità di ogni ambito del vivere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Sanlorenzo presenta il volume 'Stile a bordo'

 [cittadellaspezia.com/La-Spezia/Cultura-e-Spettacolo/Sanlorenzo-presenta-il-volume-Stile-a-bordo-253860.aspx](http://cittadellaspezia.com/La-Spezia/Cultura-e-Spettacolo/Sanlorenzo-presenta-il-volume-Stile-a-bordo-253860.aspx)



**La Spezia** - Sanlorenzo, vero e proprio atelier della nautica, è il protagonista del nuovo volume “Stile a bordo” di Decio Giulio Riccardo Carugati e pubblicato da Mondadori Electa, che è stato presentato nella giornata di ieri presso la libreria Galleria Rizzoli a Milano. Un elegante volume dedicato al racconto dell’eccellenza di Sanlorenzo e dell’innovativo approccio che, nel corso degli anni, ha permesso all’azienda di ampliare il proprio immaginario aprendosi, prima al mondo in questo ambito, a realtà differenti ma che parlano linguaggi affini, come l’arte e il design.

Una scelta che ha portato Sanlorenzo a rivoluzionare il modo di “vivere a bordo”, senza però tradire il proprio stile che da sempre si distingue per un’eleganza senza tempo e per la semplicità delle forme, espressione di un lusso raffinato, mai gridato, splendidamente illustrato in questa raccolta attraverso le immagini dei progetti di interior a cura di firme autorevoli del mondo del design e dell’architettura e frutto della stretta collaborazione con le aziende che rappresentano l’eccellenza del design internazionale.

## 15 top yacht d'autore

[S style.corriere.it/top-class/15-top-yacht-dautore/](http://style.corriere.it/top-class/15-top-yacht-dautore/)

A bordo delle barche di lusso gli armatori portano le loro migliori collezioni d'arte. E gli yacht diventano vere pinacoteche sul mare



Barche come opere d'arte

[vai alla gallery](#)

L'arte è una passione che genera grandi emozioni e forti pulsioni. C'è chi non può fare a meno di **collezionare opere** e circondarsi della bellezza che emanano e di portarle persino a bordo. I **megayacht più lussuosi** oggi sono ville galleggianti, splendidi rifugi sempre più spesso impreziositi da oggetti dal valore inestimabile. E così capita che la barca si trasformi in una **galleria d'arte** dove il quadro, la scultura e la foto d'autore trovano una collocazione perfetta, da ammirare e anche da mostrare.

La selezione è ampia e tra le più ricercate con quadri di **artisti contemporanei** italiani e stranieri e noti nomi del figurativo moderno del Novecento, ma anche dell'Ottocento. C'è chi addirittura non rinuncia alle **sculture**, nemmeno quelle opulente di Botero, opere d'arte povera, di recupero e africane, che esaltano il viaggio e l'esotismo. Spesso sono collezioni che l'armatore possiede e che desidera condividere a bordo del proprio yacht. Talvolta sono acquistate e realizzate appositamente per un ambiente particolare. Altre volte è lo stesso ambiente che viene declinato in virtù di un'opera particolare. È capitato persino che lo yacht sia in sé stesso un'opera d'arte, come il caso di **Guilty**, megayacht di 32 metri

(varato nel 2008) costruito da **Rizzardi** e progettato dall'architetto Ivana Porfiri, dove il confine tra architettura-yacht design-arte è stato totalmente azzerato. L'armatore-collezionista d'arte greco Dakis Joannou scelse **Jeff Koons**, che decorò lo scafo dello yacht come un quadro Pop; gli interni furono creati per ospitare opere di **Anish Kapoor**, di David Shrigley e di Sarah Morris.

Di questo stretto rapporto tra opera d'arte e yacht ne sa qualcosa Sergio Buttiglieri, style director di **Sanlorenzo**, convinto sostenitore della necessità di coniugare la migliore tradizione italiana del design e dell'arte con il nome del prestigioso cantiere ligure, che proprio in questi giorni ha presentato il volume **Stile a bordo** (Mondadori Electa) dove si parla della visione verso l'arte e il design del cantiere ligure. Una collaborazione con gli artisti nata nel 2008 quando **Gianfranco Pardi** realizzò alcuni dipinti per un Sanlorenzo *SL 100* (il primo yacht Sanlorenzo con interni di Rodolfo Dordoni). "Questa barca piacque molto a un armatore "giramondo" che decise di avere a bordo lo stesso artista e si fece fare un'opera a misura del salone del suo nuovo yacht", **dice Buttiglieri**. "È un grande collezionista che ha ville uguali a pinacoteche con vari quadri di Picasso, Braque, Matisse ..." Un cliente che di recente è tornato da Sanlorenzo e ha ordinato un nuovo yacht (il 102 che sarà la novità del prossimo Yachting Festival di Cannes) chiedendo altre opere di Gianfranco Pardi".

Per gli armatori Sanlorenzo, Buttiglieri è una sorta di mentore artistico (che ha studiato a Parma con Arturo Carlo Quintavalle e da sempre è un grande appassionato d'arte architettura e design) capace di consigliare anche i più esperti e trovare le soluzioni più consone con un giusto compromesso tra design e arte. Il cantiere di Ameglia collabora anche con *Imaginificat*, un'associazione che riunisce artisti del territorio italiano, proponendo sculture sia opere figurative e opere fatte anche su misura per la barca. Il cantiere con la collaborazione della *Galleria dello Scudo* di Verona ha realizzato un'installazione su un 40 metri **Alloy** con opere di Giovanni Frangi; con la *Galleria Tornabuoni* di Firenze ha organizzato a bordo del 112' una mostra a Miami (in occasione della vernice di *Miami Art Basel*) dal tema i monocromi italiani da Burri a Manzoni, Fontana, Scheggi e Castellani con 40 milioni di euro di opere d'arte. E durante la recente *Biennale d'arte* di Venezia un'esposizione di quadri di Alighiero Boretti a bordo di un 118 piedi. Manifestazioni in forza di una passione e utili a completare in maniera sartoriale la villa galleggiante, oltre che a far conoscere artisti ad armatori che amano l'arte e l'Italian style.

## Sanlorenzo annuncia i suoi tre superyacht al VYR 2018

[pressmare.it/it/saloni-nautici/versilia-yachting-rendez-vous/2018-02-23/vyr-2018-sanlorenzo-superyacht-sl78-sd112-sl118-12481](http://pressmare.it/it/saloni-nautici/versilia-yachting-rendez-vous/2018-02-23/vyr-2018-sanlorenzo-superyacht-sl78-sd112-sl118-12481)  
Versilia Yachting Rendez-vous



Sono tre i motoryacht che Sanlorenzo porterà in esposizione al Versilia Yachting Rendez-vous (VYR) di Viareggio. Dal 10 al 13 maggio nella darsena della capitale mondiale dello yachting, il cantiere nato a Limite sull'Arno (la culla mondiale dello yachting come ricordava Lamberto Tacoli, presidente di Nautica Italiana) e oggi con sedi produttive ad Ameglia, il quartier generale, a Viareggio e La Spezia, dove prendono forma i suoi modelli più grandi, metterà a disposizione dei visitatori e dei professionisti del settore tre esemplari iconici della sua ampia produzione.

Il primo, ma solo in ordine di grandezza crescente, è il cucciolo di casa, il Sanlorenzo SL78. Uno yacht dallo scafo planante costruito in vetroresina. Lungo 25 metri, è l'entry level della flotta Sanlorenzo che arriva ad annoverare superyacht di 64 metri. Nato nel 2016, nell'arco di un anno e mezzo è stato già offerto in 12 esemplari. Esemplari che rappresentano più un gruppo di fratelli, ognuno cioè con le sue specifiche caratteristiche, che una riproduzione seriale. Come è nel DNA del cantiere, infatti, ogni varo è la messa in acqua di un'imbarcazione realizzata su misura secondo le specifiche richieste del cliente.



#### Sanlorenzo SD112

Secondo frutto dell'ubertoso albero Sanlorenzo è un esempio della linea SD, quella costituita da yacht in composito con carene semidislocanti. Gamma ben apprezzata dagli armatori: sono più di 30 i rappresentanti di questa serie che vanta tre modelli tra i 92 e i 126 piedi. A fare bella mostra di sé al VYR 2018 ci sarà l'SD112 uno yacht dalle linee esterne ispirate agli iconici liner transatlantici degli Anni 30, 33,6 metri di lunghezza caratterizzati da ampi volumi con atout accattivanti come le terrazze apribili nel salone o le vetrate apribili della suite armatoriale.

L'apice dimensionale dei modelli esposti è l'SL118, il più grande degli yacht plananti prodotti da Sanlorenzo, un 36 metri in vetroresina, caratterizzato dalle inconfondibili linee Sanlorenzo, che vengono qui esaltate dalla sovrastruttura che acquista un piglio ancora più sportivo pur senza perdere il family feeling e l'aspetto elegantemente classico. Tra le sue peculiarità le finestrate apribili e le terrazze a murata ribaltabili per avere sempre un contatto diretto con il mare anche su uno yacht di queste dimensioni.



#### Sanlorenzo SL118

Nei 60 anni di vita, e con oltre 600 yacht varati, Sanlorenzo è sempre stato in grado di mantenersi all'avanguardia nel mondo dello yacht design, tanto da diventare, nel 2014, il terzo cantiere al mondo nella produzione di navi da diporto, vale a dire yacht oltre i 24 metri di lunghezza. Tutto ciò senza mai disconoscere la propria tradizione o i propri geni. Lo stile classico, mai troppo proiettato verso le avanguardie stilistiche ha saputo rinnovarsi in modo costante, dimostrando una rara capacità adattativa.

Oggi offre al mercato quattro differenti linee per quattro tipologie di armatori differenti. La SL è caratterizzata da yacht planati, quindi dedicati a chi cerca le prestazioni brillanti senza rinunciare al comfort e alla personalizzazione che uno scafo di almeno 24 metri può avere.

La linea SD, semidislocante, è pensata per chi predilige le navigazioni più lunghe, che necessitano di autonomie che solo uno scafo capace di navigare con efficienza in dislocamento può garantire, ma senza obbligare l'armatore a rinunciare a velocità superiori, gli SD hanno velocità di punta intorno ai 17 nodi .

La line SX è la più estrosa della famiglia, e l'abilità dell'ufficio stile del cantiere è stata quella di generare un figlio fuori dagli schemi pur con le indubbie caratteristiche Sanlorenzo. Qui la postazione di comando posta sul ponte superiore può diventare sia un ambiente chiuso e climatizzato sia una terrazza aperta alla brezza marina. Una soluzione che lascia il main deck libero da prua a poppa per creare un grande open space degno di uno yacht ben più voluminoso.

La linea Superyacht è la più poliedrica per stile e tipologie e comprende modelli costruiti in alluminio, come il 40 metri, uno stilosissimo explorer di 46 metri che ha magnificamente interpretato gli stilemi della tipologia senza snaturare l'eleganza e le cifre identificative di Sanlorenzo e altri tre modelli in acciaio da 46 a 64 metri. E come i fiocchi di neve, non ce n'è uno uguale all'altro.