

## Sanlorenzo SL110A:

### RIDEFINISCE LO SPAZIO, ESALTA L'ASIMMETRIA

- **Asimmetria progettuale:** il design asimmetrico di SL110A permette di creare interni spaziosi, una vista panoramica senza ostacoli e un perfetto collegamento tra l'ambiente interno ed esterno.
- **Un rifugio esclusivo sul mare:** la suite armatoriale a tutto baglio garantisce totale privacy, luce naturale e accesso diretto alla piscina di prua creando un angolo riservato e separato dal resto dello yacht.
- **Eccellenza architettonica:** spazi versatili - dalla prua ridefinita alla piattaforma di poppa pivotante - si adattano con eleganza a ogni esigenza a bordo.
- **Prestazioni superiori:** con una velocità che raggiunge i 27 nodi, SL110A unisce potenza e stabilità con l'inconfondibile stile e comfort Sanlorenzo.
- **Debutto mondiale:** SL110A sarà presentato in anteprima al Cannes International Yachting Festival dal 9 al 14 settembre.

*Comunicato stampa – 24 luglio 2025, La Spezia* - Sanlorenzo presenta una nuova visione architettonica nel mondo dello yachting, SL110A rappresenta la fusione tra eleganza strutturale e innovazione. Evoluzione più recente della celebre linea asimmetrica del cantiere, questo yacht di 33 metri ridefinisce il concetto stesso di imbarcazione. Gli interni, ampi e illuminati da luce naturale, si integrano armoniosamente con gli spazi esterni, offrendo un'esperienza di navigazione immersiva per un legame ancora più profondo con il mare.

L'SL110A, che farà il suo debutto al Cannes Yachting Festival (9-14 settembre), si delinea come un'imbarcazione dedicata all'armatore che desidera essere circondato da bellezza senza rinunciare ad una grande versatilità.

*“SL110A si definisce come un emblema compiuto dell'essenza progettuale di Sanlorenzo dove eleganza e linearità delle forme si uniscono ad una volontà di innovazione. Il concept di SL110A riprende con precisione l'ergonomia avanzata degli spazi che ha reso lo storico modello SL108 un benchmark nel settore, distinguendolo nettamente dalla concorrenza. E' proprio questa visione progettuale che, vent'anni fa, ha permesso a Sanlorenzo di affermarsi nel segmento dei grandi yacht.”* - ha dichiarato Tommaso Vincenzi, CEO di Sanlorenzo – *“L'asimmetria non è solo estetica: rende lo spazio interno più ampio, regalando una finestra sull'orizzonte e una sensazione di apertura che trasforma la vita a bordo. È uno yacht progettato per chi cerca eleganza unita ad una sapiente costruzione architettonica”.*

Frutto della collaborazione tra Sanlorenzo, Zuccon International Project per il design esterno e Piero Lissoni, con lo studio Lissoni & Partners, per gli interni, SL110A rappresenta una sintesi di design autentica e completa, funzionalità, comfort e prestazioni, con una velocità che raggiunge i 27 kn.

#### **Il perfetto equilibrio tra forme e funzionalità**

SL110A segna il coronamento di un percorso di progettazione iniziato con SL102A ed evolutosi con SL106A. Le sue linee eleganti e intramontabili e gli elementi stilistici accuratamente selezionati creano un taglio stilistico raffinato che trascende le tendenze. La sottile asimmetria esalta l'armonia visiva, rendendo più ampio l'interno dell'imbarcazione. Le passerelle sfalsate a dritta e a sinistra, rappresentano un'innovazione tecnica

che consente di incorporare l'area della passerella nel volume interno dello yacht, aumentando ulteriormente la dimensione e il livello di comfort.

### **Ingegno architettonico e adattabilità**

La nuova prua, sviluppata con Lissoni & Partners, elimina il tipico “cofano” aerodinamico a favore di una vera e propria terrazza sul mare, completa di divani integrati e piscina. Il risultato è un'isola minimalista ed elegante, ottimizzata per la vivibilità e la connessione con l'ambiente marino. Un portellone a scomparsa cela abilmente la zona di ormeggio, garantendo linee estremamente pulite e una maggiore fruibilità.

Il design della poppa prosegue con continuità l'esperienza stilistica nata con l'SL86A. Il dettaglio è la falchetta trasparente che crea un collegamento naturale e continuo tra il pozzetto e il mare, mentre la beach platform pivotante rivela un garage per tender e moto d'acqua. Scale e passerelle a scomparsa preservano la silhouette pulita dello yacht. La versatile lounge esterna sul ponte principale può fungere sia da area prendisole che da zona pranzo senza moduli fissi, enfatizzando ancora una volta la versatilità dello yacht.

*” L'asimmetria in SL110A non è semplicemente un 'espressione formale', ma uno strumento in grado di alterare gli equilibri spaziali a bordo, nell'ottica di un'esperienza più affascinante. Ci permette di scolpire interni più ampi, di aprire viste panoramiche e di dissolvere i confini tra interno ed esterno. In ogni curva e volume, c'è un gesto consapevole verso un'architettura che esalta il legame dell'armatore con il mare” - **Bernardo Zuccon, Zuccon International Project.***

### **Interni eleganti e sofisticati**

L'architettura interna dell'SL110A è concepita come una continuazione dell'esperienza esterna. Grandi finestre, murate retrattili e trincarini scorrevoli permettono alla luce e all'aria di entrare, dissolvendo i confini e aumentando la sensazione di spazio. Gli ospiti possono godere di un salotto che si apre sul mare attraverso una terrazza a scomparsa, creando un ambiente ampio e coinvolgente.

*”In virtù delle nuove misure, delle dimensioni e linee pulite, credo che l'SL110A sia una delle barche più eleganti di Sanlorenzo. Forse una delle barche più eleganti attualmente in produzione. Ha un taglio sempre più architettonico e sempre meno navale.” - **Piero Lissoni, Lissoni & Partners***

È questa fusione con l'ambiente esterno che migliora l'esperienza dell'armatore e dei suoi ospiti, consentendo un ampio respiro in un'interazione tra gli interni e il mare. Ad esplicitare questa caratteristica è la soluzione pensata quando la barca è all'ancora: sul lato di dritta è infatti possibile abbattere il parapetto e aprire così una terrazza sul mare. Lo stesso effetto è ricreato dalla murata che scorre verso il basso, allargando la finestra sottostante per consentire agli ospiti di godere appieno dell'ambiente esterno, in una comunione con il mare.

### **Un santuario sul mare**

Il cuore di SL110A è la suite armatoriale a tutto baglio, concepita come un vero e proprio santuario. Offre una vista panoramica sul mare, privacy totale e un accesso diretto alla piscina di prua. Un ingresso privato collega la cabina armatoriale con la prua e i ponti superiori, consentendo all'armatore di godersi la separazione pur rimanendo in contatto con ogni angolo dello yacht. Questo uso intelligente dello spazio eleva il comfort e l'intimità in mare.

Sottocoperta si trovano quattro cabine ospiti (due VIP, due convertibili doppie/matrimoniali) e un'ampia area dedicata all'equipaggio con tre cabine, sei cuccette e un'area separata per garantire la privacy.

Il mezzanino che ospita la timoneria da accesso ad un flybridge che offre la flessibilità di creare un salotto per prendere il sole, una zona pranzo all'aperto o un rifugio privato con accesso diretto alla piscina.

Rivestimenti in legno scuro, soffitti a cassettoni con finiture effetto resina, parquet a spina di pesce e materiali effetto pietra definiscono l'atmosfera raffinata degli interni dello yacht. Il bagno dell'armatore è rifinito con un lussuoso marmo Calacatta.

L'SL110A è più di uno yacht: è una dichiarazione di design. Dall'asimmetria scultorea che espande lo spazio e la luce, all'interazione perfetta tra interni ed esterni, ridefinisce il rapporto tra forma e funzione. Realizzato per armatori esigenti che cercano grazia, visione e connessione personale con il mare. In questi elementi si ritrova un perfezionamento dell'asimmetria e una spazialità ridefinita.

## DATI TECNICI

|  |   |
|--|---|
| Lunghezza fuoritutto                       | 33.5m   |
| Massimo baglio                             | 7.33m   |
| Stazza lorda                               | 231 GT  |
| Alloggi ospiti                             | 10 persone  |
| Alloggi equipaggio                         | 5 persone   |
| Motorizzazione                             | a) 2 x MTU 16V2000 M96 (2434HP)<br>b) 2 x MTU 16V2000 M96L (2637HP) |
| Velocità massima (approx)**                | a) 26 kn<br>b) 27 kn  |
| Autonomia alla velocità economica (approx) | 1250  |

\*\* The data relating to the speed of the vessel refers to standard layout, as described in the sales specification considering 1/3 of the tanks load, 1/3 overall weight of luggage (considering 25 kg of luggage for each berth) and 5 members of crew (80kg per person), and under clean hull conditions.

*About Sanlorenzo*

*Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un' **icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht su misura e di altissima gamma, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.*

*Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, e la sede trasferita a Viareggio, prima di essere nuovamente spostata ad Ameglia (SP) nel 1999. Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passeranno da 42 milioni di Euro nel 2004 a 930 milioni di Euro nel 2024. Nel 2019 la Società si quota sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.*

*Oggi, le Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40 m) e Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) di Sanlorenzo sono distribuite su 6 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa e Arbatax (in Sardegna) e Pisa. L'attività del Gruppo si articola inoltre nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito tra 13 e 39 metri, in alluminio da 44 metri e a motore, in composito, tra i 13 e i 23 metri e oltre alle divisioni ClubSwan Racing, dedicata all'organizzazione di attività sportive, e Nautor Swan Global Service, dedicata al refit).*

*Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso al Gruppo di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.*

*Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.*

*La Società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy, Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU) e MAN Truck & Bus SE, per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.*

*Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica, che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e la consegna dei due tender **Bluegame BGH**, con foil e propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che ad ottobre hanno partecipato all'America's Cup come "chase boat" del team New York Club American Magic e del team francese Orient Express.*

*Inoltre, il 2024 segna per Sanlorenzo un anno di acquisizioni importanti. Quella del **Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan, Swan Alloy e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Swan Shadow, Swan OverShadow e Swan Arrow; e quella di **Simpson Marine**, primo player nella distribuzione nel mercato del sud*

*est asiatico con 12 sales offices e 10 service points, con una rappresentanza da Hong Kong, e uffici in Cina, Taiwan, Singapore, Thailandia, Malaysia, Indonesia, e nelle città di Ho Chi Minh e Sydney. Nel 2024 è stata inoltre istituito **Sanlorenzo MED**, centro di vendita diretta e di servizi con base nei maggiori hub del Mediterraneo (Monaco, Palma de Mallorca e Cannes).*

*In linea con i suoi valori identitari, che lo hanno portato ad essere membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, Sanlorenzo esprime il suo impegno per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata nel 2021, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts**, contenitore attivo nato per valorizzare e supportare la fusione tra arte e nautica di lusso, incentivando l'esplorazione di nuovi linguaggi creativi e favorendo la produzione di cultura e design di alto livello. Questo impegno è culminato con l'inaugurazione di **Casa Sanlorenzo** nel giugno 2025, uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design, destinato a emergere come punto di riferimento nel panorama culturale della città lagunare.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Sanlorenzo Spa**

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail [communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)

**Comin & Partners– Press Office Sanlorenzo**

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail [giulia.mori@cominandpartners.com](mailto:giulia.mori@cominandpartners.com)

Margherita Pisoni

Ph. +39 3388278600

E-mail [margherita.pisoni@cominandpartners.com](mailto:margherita.pisoni@cominandpartners.com)