

## ARTE, OCEANI E INTENTI: "BREATH TAKING" DI FABRIZIO FERRI È LA PRIMA INSTALLAZIONE A CASA SANLORENZO

- **"Breathtaking", la nuova e acclamata installazione dell'artista italiano Fabrizio Ferri, apre a Casa Sanlorenzo a Venezia.**
- **L'installazione, presentata per la prima volta al Museo di Storia Naturale di Milano, presenta un nuovo ritratto, quello del musicista e attivista Sting, il tredicesimo della collezione.**
- **Promossa da Sanlorenzo Arts, la prima mostra a Casa Sanlorenzo è una potente dichiarazione artistica dell'inquinamento degli oceani, allineata con l'impegno a lungo termine di Sanlorenzo per la sostenibilità.**
- **L'inaugurazione ha visto la partecipazione dell'attore pluripremiato Willem Dafoe, rappresentato in una delle opere.**
- **La mostra è aperta al pubblico da martedì 2 Settembre fino a domenica 23 Novembre.**

**Comunicato stampa, 1 Settembre, Venezia** - Sanlorenzo, simbolo di cultura e artigianato nel mondo della nautica, attraverso Sanlorenzo Arts, presenta con orgoglio *Breathtaking* come mostra inaugurale di Casa Sanlorenzo, il nuovo hub culturale del brand a Venezia. L'installazione ideata e realizzata dall'artista di fama internazionale Fabrizio Ferri, è una riflessione sull'effetto devastante delle plastiche e delle microplastiche negli oceani. Un'opera che evidenzia la stretta correlazione tra l'inquinamento dei mari e le conseguenze letali per la nostra vita.

Immersa in una villa degli anni '40 restaurata e con vista sulla Basilica di Santa Maria della Salute, Casa Sanlorenzo è stata ristrutturata dal Direttore Artistico di Sanlorenzo, Piero Lissoni, e concepita come un luogo in cui si incontrano design, dialogo e consapevolezza ambientale. L'apertura di questo spazio, accessibile tramite il primo ponte pedonale costruito a Venezia dal 2008, segna un nuovo capitolo audace nel percorso di Sanlorenzo, dove l'eccellenza nel mondo della nautica incontra uno scopo artistico e sostenibile.

Dopo l'acclamato debutto al Museo di Storia Naturale di Milano all'inizio di quest'anno, registrando più di 40.000 visite in quattro settimane, *Breathtaking* arriva a Venezia per il suo nuovo capitolo, con un elemento del tutto inedito: un ritratto della leggenda musicale e attivista Sting. In questa toccante serie di opere, Ferri incapsula 13 figure iconiche in plastica, tenendole sospese in un'immobilità senza respiro. Le immagini suggestive evocano il soffocamento silenzioso degli ecosistemi marini sotto il peso della contaminazione da plastica.

*"Non molto tempo fa, ho visto alcune inquietanti fotografie di un delfino e di una foca soffocati da sacchetti di plastica. Guardando queste immagini ho acquisito una nuova consapevolezza: la forza letale della*

*contaminazione dei mari e degli oceani che causiamo con la plastica e le microplastiche non uccide solo gli oceani, stiamo uccidendo noi stessi.*

*Per condividere questa consapevolezza, ho concepito questa installazione, **Breathtaking**, e ho scattato una serie di drammatici ritratti di famosi talenti internazionali come se fossero asfissati dalla plastica, e il cui impegno nel progetto è stato immediato e sentito. Ciascuna delle stampe in grande formato sarà appesa su una parete nera, trafitta da due chiodi in ferro battuto forgiati a mano. Lo spettatore sarà immerso all'interno di questa installazione, al centro della quale sarà collocata una bara di vetro trasparente riempita d'acqua." ha detto **Fabrizio Ferri**.*

***Breathtaking** trasporterà i visitatori nel silenzio assordante degli abissi attraverso un allestimento intenso e coinvolgente: una grande bara di vetro contenente acqua di mare, simbolo inequivocabile della vulnerabilità degli ecosistemi acquatici e della vita stessa, sarà posizionata al centro di 13 grandi immagini poste su una parete nera trafitte da chiodi di ferro grezzo. Marina Abramović ha dato il suo prezioso contributo all'installazione proponendo di ricreare l'assenza di suono del silenzio degli abissi attraverso l'utilizzo di cuffie insonorizzanti.*

Con questa prima mostra, Casa Sanlorenzo si afferma non solo come uno spazio espositivo, ma anche come un simbolo dell'impegno culturale del brand. Curata sotto l'insegna di Sanlorenzo Arts, questa sede è una piattaforma per l'esplorazione interdisciplinare, dove sostenibilità, design e mare diventano la tela per un nuovo dialogo creativo.

Durante il Festival del Cinema di Venezia e la Biennale di Architettura 2025, l'inaugurazione della mostra ha riunito figure di spicco dei mondi della nautica, dell'architettura, dell'arte e del cinema, tra cui l'attore pluripremiato Willem Dafoe, il cui ritratto appare tra le opere, insieme a quelli di Sting, appunto, Helena Christensen, Misty Copeland, Charlotte Gainsbourg, Gala Gonzalez, Julianne Moore, Bridget Moynahan, Carolyn Murphy, Isabella Rossellini, Susan Sarandon, Naomi Watts.

*"Casa Sanlorenzo è una naturale estensione della nostra filosofia, dove bellezza e responsabilità vanno di pari passo", ha dichiarato **Massimo Perotti, Executive Chairman Sanlorenzo**. "Con **Breathtaking**, apriamo le nostre porte non solo all'arte, ma a un dialogo più profondo sul futuro dei nostri oceani. Questa non è solo un'installazione. È una dichiarazione di intenti".*

Aperta fino al 23 novembre, ***Breathtaking*** colloca Sanlorenzo al centro della stagione culturale di Venezia, invitando i suoi armatori, collezionisti d'arte, creatori e agenti di cambiamento in uno spazio che riflette i valori più urgenti del brand: innovazione, sostenibilità e bellezza con scopo.

L'installazione ***Breathtaking***, i cui curatori sono Geraldina Polverelli Ferri e Cristiano Seganfredo, è stata prodotta fotograficamente a New York da Geraldina Polverelli Ferri e in Italia con il supporto di Nobile Agency e realizzata in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, grazie al sostegno di Credem Euromobiliare Private Banking.

La mostra è aperta al pubblico da martedì 2 Settembre fino a domenica 23 Novembre, dalle 11.00 alle 19.00 (dal giovedì alla domenica).

## **About Fabrizio Ferri**

*Fabrizio Ferri, nato a Roma nel 1952, è fotografo, scrittore e filantropo, riconosciuto a livello internazionale. Ha iniziato la sua carriera a soli 17 anni come fotoreporter, documentando la vita politica e sociale italiana. Nel 1974 si è trasferito a Londra e poi a New York, dove ha intrapreso la carriera di fotografo di moda. Da allora, è diventato uno dei nomi più influenti del settore, collaborando tra le altre, con riviste come Vogue, Harper's Bazaar, Elle, Vanity Fair.*

*Acclamato per il suo stile sofisticato ma autentico, ha immortalato le icone del nostro tempo: tra cui Isabella Rossellini, Naomi Watts, Madonna, Monica Bellucci, Julia Roberts, Charlize Theron, e Beyoncé. Ha inoltre firmato campagne per brand prestigiosi come Bulgari, Gucci, Ferrari, Dolce & Gabbana, e Valentino. Ferri è anche regista: nel 2022 ha diretto Portrait of the Queen, presentato al Festival del Cinema di Roma e distribuito in più di mille sale in tutto il mondo.*

*Come imprenditore visionario, ha fondato Industria Superstudio nel 1983 a Milano e nel 1991 a New York, complessi fotografici multifunzionali che hanno rivoluzionato il settore. Negli anni '90 ha creato il marchio Eataly e fondato l'Università dell'Immagine, un istituto innovativo dedicato allo studio della percezione attraverso i cinque sensi.*

*In ambito filantropico, Ferri ha dato un contributo significativo, in particolare con Stop Think Give, una campagna benefica in collaborazione con Bulgari e Save the Children, che ha raccolto oltre 10 milioni di dollari per l'educazione nei paesi più poveri. Inoltre, ha sostenuto la Pediatric AIDS Foundation, contribuendo a raccogliere milioni di dollari per la lotta contro l'HIV pediatrico.*

*Del 2025 è il suo primo libro "Fin Qui" edito da Rizzoli.*

*Ferri rappresenta il prototipo dell'uomo rinascimentale contemporaneo, unendo arte e impegno sociale in una carriera poliedrica e ispiratrice.*

## **About Sanlorenzo**

*Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Sanlorenzo Spa**

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail [communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)

**Comin & Partners– Press Office Sanlorenzo**

Bianca Lorusso Caputi

Ph. +39 3482101915

E-mail [bianca.lorussocaputi@cominandpartners.com](mailto:bianca.lorussocaputi@cominandpartners.com)