

Sanlorenzo svela SHE: un tributo all'eleganza senza tempo, dove tradizione e Hi-Tech si incontrano

- **SHE è il primo Sanlorenzo Heritage:** uno yacht di 25,5 metri che fonde magistralmente stile senza tempo con tecnologie all'avanguardia;
- **Eredità progettuale:** ispirata ai grandi modelli degli anni '60, *SHE* rinnova le forme classiche del design italiano, unendo materiali d'avanguardia e propulsione ibrida;
- **Propulsione intelligente:** con l'introduzione del sistema ibrido Volvo Penta IPS, *SHE* segna un punto di svolta per Sanlorenzo, offrendo navigazione silenziosa, efficienza energetica e minori consumi in un equilibrio perfetto tra prestazioni e sostenibilità;
- **Architettura essenziale:** vetrate a tutta altezza, volumi simmetrici e interni modulari creano un'esperienza raffinata e incentrata sull'armatore che non ha rivali nel segmento sotto i 26 metri;
- **Decisamente un Sanlorenzo:** *SHE* incarna l'impegno della Maison nei confronti dell'artigianato, della sostenibilità e dell'arte di vivere il mare.

La Spezia, 22 ottobre 2025 — *SHE* è qui e nulla sarà più come prima. Sanlorenzo svela un nuovo yacht di 25,5 metri che rappresenta un omaggio all'eleganza e alla tradizione del design nautico italiano: un segno potente, una dichiarazione d'intenti che unisce lo spirito del passato alla visione del futuro.

SHE – acronimo di **Sanlorenzo Heritage** – è un'idea che prende forma, una filosofia di bellezza e innovazione. È la sintesi perfetta tra misura, raffinatezza e rinnovamento. Non dà inizio ad una gamma, ma è un'opera unica ed esclusiva, nata dal pensiero e dalla visione di Sanlorenzo insieme a Zuccon International Project e Lissoni & Partners.

"SHE è una celebrazione dell'arte della nautica italiana", afferma Massimo Perotti, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Sanlorenzo. "SHE rappresenta un viaggio lungo sette decenni. Uno yacht che riflette tutto ciò in cui crediamo: un'eleganza che non ha bisogno di urlare, un'innovazione che sa rispettare, un design destinato a durare. Presentare SHE in occasione del mio ventesimo anniversario alla guida di Sanlorenzo, ha per me un significato profondo: SHE è un ponte tra ciò che abbiamo ereditato e ciò che scegliamo di diventare".

Design & atmosfera

Con le sue linee pure e minimaliste, *SHE* evoca la grazia e lo spirito dei mitici anni Sessanta. La sua architettura non è statica ma viva, capace di trasformarsi e adattarsi, offrendo un'esperienza di bordo dinamica e fluida, senza mai compromettere l'eleganza. Questo è il suo valore fondante, un modello dal cuore classico e dall'anima tecnologica.

Gli spazi sono concepiti come ambienti dinamici che si adattano alle esigenze dell'armatore. All'interno, l'atmosfera ricorda un salotto milanese, con finiture in mogano, dettagli sartoriali e materiali pregiati. Il design rende omaggio ai grandi yacht del passato, ma con una sensibilità

contemporanea. Nulla è nostalgico, tutto è misurato, caldo e raffinato, con arredi e accenti scultorei che richiamano il design italiano di metà Novecento.

*“SHE è pensata per chi riconosce la bellezza senza tempo e la purezza delle forme” - spiega **Tommaso Vincenzi, CEO di Sanlorenzo** - “Un omaggio all’heritage e alla bellezza, dove ogni dettaglio racconta la nostra visione di un modo nuovo, consapevole e autentico di vivere il mare.”*

A bordo di un racconto senza tempo

Esterni

Yacht inconfondibile concepito per essere vissuto, *SHE* incontra le aspettative di un mercato esigente con ampi volumi, una progettazione intelligente degli ambienti e un linguaggio stilistico coerente con il DNA Sanlorenzo. Le vetrate a tutta altezza inondano di luce gli spazi, creando un dialogo continuo tra interno ed esterno.

*“SHE non è semplicemente una barca, è memoria che naviga. È il risultato di un percorso di ricerca che affonda le sue radici nella tradizione della cantieristica italiana, fatta di artigianalità, cultura e sensibilità estetica, e che con rispetto si apre a nuove visioni. Ogni segno, ogni volume di SHE nasce dal desiderio di reinterpretare forme e proporzioni che hanno segnato un’epoca, restituendo loro un linguaggio contemporaneo.” - racconta **Bernardo Zuccon, Zuccon International Project**.*

La poppa, discreta e compatta durante la navigazione, quando in rada si apre trasformandosi in un’ampia terrazza a livello del mare, ampliando l’esperienza degli spazi a bordo, rispondendo alle necessità degli armatori di aver maggior apertura e respiro.

Il Main deck si sviluppa su un unico livello, privo di barriere fisiche. Il pozzetto, spazioso e versatile, diventa una tela bianca che l’armatore può personalizzare, all’insegna del relax e della convivialità. Il ponte è rifinito con una reinterpretazione sostenibile del teak naturale, scelto per il beneficio di una manutenzione quasi nulla e per la riduzione della temperatura superficiale ridotta di 3-4 °C che offre il comfort di camminare a piedi nudi, senza rinunciare all’eleganza senza tempo.

La sovrastruttura è sviluppata su due livelli sfalsati. A prua, un’area relax dedicata con solarium è completata da sun deck, dove ogni funzione è bilanciata per ridurre al minimo l’impatto visivo ed elevare il profilo dello yacht. Il sistema Smart Island, una composizione modulare per esterni progettata da Sanlorenzo in collaborazione con Zuccon International Project e Lissoni & Partners, consente configurazioni agili e flessibili sia sul sun deck che nel pozzetto, senza la necessità di elementi fissi che comprometterebbero la trasparenza delle vetrate che circondano la tuga.

L’integrazione della tecnologia one-way nello scafo esalta ulteriormente le linee eleganti di *SHE*, mantenendo superfici essenziali e tipiche di uno stile discreto. Da poppa a prua, ogni dettaglio contribuisce a un’esperienza a bordo funzionale, ma allo stesso tempo senza precedenti.

Interni

SHE riprende il linguaggio stilistico dei grandi classici dello yachting italiano, riadattandoli a una sensibilità contemporanea. Il design degli interni riflette questa doppia anima – intramontabile e moderna – sapientemente coordinata da Piero Lissoni (Lissoni & Partners).

*“SHE è una barca gentile, una barca che riutilizza alcuni elementi un po’ tradizionali, rievoca la grazia degli anni ’60 saltando però nel 2030. SHE è una barca nuova, moderna, con molte innovazioni che semplicemente usa un linguaggio estetico un pochino più raffinato.” aggiunge **Piero Lissoni, Art Director di Sanlorenzo**.*

Il layout è classico, con possibilità di personalizzazione che consentono all'armatore di adattare l'esperienza a bordo alle proprie esigenze. L'architettura interna si sviluppa su tre livelli, compreso un mezzanino che funge da collegamento tra il Main e Lower deck. A poppa, la zona giorno ospita un salone, un bar e la timoneria: uno spazio fluido e conviviale progettato sia per la navigazione che per il relax. Il salone principale, rialzato e direttamente collegato al pozzetto, è dotato di vetrate a tutta altezza che offrono un legame armonico con il mare. Una scalinata circolare scultorea conduce al mezzanino leggermente più basso, che ospita la zona pranzo, direttamente collegata a una spaziosa galley attrezzata e agli alloggi dell'equipaggio. Questo livello intermedio gode della luce naturale filtrata dalle vetrate della sovrastruttura, creando una transizione morbida e suggestiva tra gli spazi.

Il Lower deck ospita una cabina armatoriale a tutto baglio a poppa, seguita da una cabina VIP e da una cabina ospiti, tutte con bagno privato, interni luminosi, materiali raffinati e un'atmosfera relax. La zona equipaggio, situata a prua, comprende due cabine per tre membri dell'equipaggio e una spaziosa galley attrezzata. Il layout è stato progettato per garantire privacy e funzionalità, con una netta separazione tra le aree ospiti e quelle di servizio.

Gli interni esprimono complessivamente la filosofia di un lusso raffinato, dove ogni dettaglio, dalla scelta degli spazi a quella dei materiali, contribuisce a creare un'esperienza senza tempo.

Cuore tecnologico in una silhouette senza tempo

SHE segna un nuovo capitolo nel percorso di Sanlorenzo verso l'innovazione sostenibile, diventando il primo yacht della flotta a integrare il sistema di propulsione ibrido IPS di Volvo Penta, una soluzione a doppia alimentazione che armonizza la potenza elettrica e quella diesel. Dotato di due unità IPS30 (2x1000 HP), *SHE* garantisce una velocità di crociera fino a 20 nodi in modalità ibrida. In modalità completamente elettrica, lo yacht può navigare silenziosamente fino a 9 nodi, ideale per entrare e uscire dai porti o per rimanere all'ancora con emissioni zero e un impatto acustico minimo.

La logica integrata del sistema risiede nella sua triplice funzionalità:

- Propulsione completamente elettrica per una navigazione silenziosa;
- Ricarica automatica della batteria (45 minuti per ricaricare la batteria al 100%) durante la navigazione con propulsione diesel, consentendo soste notturne che non richiedano l'uso del generatore;
- Una modalità "booster" che aggiunge spinta elettrica alla propulsione diesel, migliorando le prestazioni e riducendo il numero di giri del motore.

L'integrazione è fluida, affidabile e progettata per ridurre al minimo l'impatto ambientale senza compromettere il comfort e la sicurezza.

A completare questo avanzato sistema di propulsione c'è il tender personalizzato di *SHE*: un'imbarcazione ultraleggera in fibra di carbonio lunga 3,95 metri dotata di un sistema di propulsione elettrico. Leggero, silenzioso ed efficiente, riflette la filosofia raffinata e misurata dello yacht, offrendo continuità con l'esperienza a bordo.

Dalla costruzione dello scafo, realizzata con laminazione a strati per ridurre il peso e utilizzando resine a base biologica, alla gestione energetica e all'innovazione dei materiali, ogni elemento della struttura tecnologica di *SHE* è concepito per migliorare la sostenibilità, semplificare le operazioni e preservare la raffinatezza del suo design.

Un manifesto di design, non un articolo da catalogo

Con *SHE*, Sanlorenzo ribadisce il suo ruolo di emblema della cultura italiana, dando forma a una nuova filosofia dello yachting. Il concept è il risultato di una collaborazione eccezionale tra il cantiere, Zuccon International Project e Lissoni & Partners: un dialogo creativo durato cinque anni, durante i quali ogni dettaglio è stato attentamente studiato. Una fusione di innovazione e tradizione per un risultato straordinario, un gesto consapevole in cui l'heritage di Sanlorenzo è d'ispirazione per pensare il futuro.

Concepita per celebrare l'unicità, *SHE* è destinata ad armatori e armatrici che apprezzano la bellezza classica senza rinunciare al comfort o all'innovazione: uno yacht su misura che celebra l'eleganza senza tempo. La rarità diventa un valore centrale, riflettendo la filosofia di Sanlorenzo – un quiet-luxury e attirando una cerchia di intenditori che apprezzano il passato, pur abbracciando il presente.

SHE è l'incarnazione di una visione: artigianato e cultura si incontrano, dando vita a yacht che diventano vere e proprie icone.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori
Ph. +39 3474938864
E-mail giulia.mori@cominandpartners.com

Margherita Pisoni
Ph. +39 3388278600
E-mail margherita.pisoni@cominandpartners.com