

SANLORENZO



**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2022**

ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

INDICE

PREMESSA	006		
IL VALORE DEI NOSTRI RISULTATI E IL MODO IN CUI LI ABBIAMO RAGGIUNTI	008		
PROSPETTIVE ESTERNE	012		
IL CONTESTO: CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO	014		
LA RISPOSTA DI SANLORENZO	018		
1 PASSIONE PER IL MARE	020		
ANCORATI ALLA NOSTRA STORIA PER NAVIGARE VERSO IL FUTURO	022		
IDENTITÀ DEL BRAND	030		
“YOUR VISION, OUR CRAFT”	034		
IL 2022 DEL GRUPPO SANLORENZO	036		
2 ROAD TO 2030	044		
LE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO	046		
LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE	047		
MATERIALITÀ E IMPATTI	048		
3 GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONE	054		
RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	056		
GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ	059		
ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	064		
PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI	072		
		4 IMPEGNO NEL PROCESSO PRODUTTIVO	082
		RAFFORZAMENTO DELLA SUPPLY CHAIN	084
		ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI	094
		CAPITALE UMANO	113
		5 IMPEGNO SUL PRODOTTO	136
		MAISON SANLORENZO	138
		FOR BLUEGAMERS ONLY	142
		IL MOTORE DELL'INNOVAZIONE	144
		SANLORENZO TIMELESS	150
		RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	158
		ANNEX	160
		NOTA METODOLOGICA	162
		INDICE DEI CONTENUTI GRI	170
		APPROFONDIMENTI TECNICI	176

PREMESSA



PREMESSA

La presente Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (d'ora in avanti "DNF") rappresenta la terza edizione per il Gruppo Sanlorenzo (nel testo anche "Gruppo"), a partire dalla quotazione, avvenuta nel 2019, della Capogruppo Sanlorenzo S.p.A. (nel testo anche "Società", "Sanlorenzo" o "Capogruppo") sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A.

La DNF è redatta ai sensi del D. Lgs 254/2016 (di seguito anche "Decreto") – attuativo della Direttiva 2014/95/UE – che prevede per gli enti di interesse pubblico, identificati dalle caratteristiche espresse all'art. 2, comma 1 del suddetto Decreto, l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria per ciascun esercizio. In allineamento a quanto stabilito dall'art. 2, comma 2 del Decreto, la DNF è redatta su base consolidata: il **perimetro di rendicontazione** ricomprende pertanto la Capogruppo e tutte le società controllate del Gruppo, eventuali esclusioni sono riportate nella sezione "Nota metodologica".

Benché redatta come documento distinto rispetto alla Relazione sulla gestione e alla documentazione finanziaria annuale del Gruppo, la DNF costituisce elemento integrativo rispetto alle suddette pubblicazioni. Il periodo di rendicontazione della DNF ricomprende l'arco temporale che corre dal **1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022**, utilizzato anche per la rendicontazione finanziaria. È altresì data evidenza delle informazioni quali-quantitative dei precedenti due esercizi, al fine di assicurare sempre, ove possibile, un'ampia **comparabilità e visibilità dell'andamento nel tempo** delle performance del Gruppo.

Coerentemente con quanto richiesto dagli artt. 4 e 5 del Decreto, il documento si focalizza sulle performance, azioni e iniziative sviluppate e/o supportate dal Gruppo Sanlorenzo relativamente ai temi per esso prioritari in materia ambientale, sociale, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani e di lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Le informazioni di natura qualitativa e quantitativa sono elaborate e riportate all'interno del documento in conformità ai **GRI Standards** della *Global Reporting Initiative*.

Conformandosi ai requisiti del GRI Standard I Foundation, la narrazione provvede a dare adeguata copertura ai concetti chiave di **impatto** – approfondito attraverso lo studio dei principali rischi e opportunità connessi ai temi prioritari di interesse per il Gruppo – **temi materiali** – su cui il presente documento è costruito (rif. sezione "Materialità e impatti" e "Nota

metodologica") **interesse degli stakeholder** – ovvero, la messa in pratica di attività volte ad assicurare inclusività e ascolto delle istanze degli stakeholder sia interni che esterni (rif. sezione "Ascolto degli stakeholder") – e **due diligence**, con particolare riferimento alla tutela dei diritti umani fondamentali. Allo stesso modo i contenuti del documento si ispirano ai principi di **completezza** ed **equilibrio** delle informazioni – dando spazio sia agli aspetti positivi che negativi –, **chiarezza, trasparenza** e **affidabilità** nell'esposizione e rielaborazione dei dati raccolti e delle metodologie di calcolo utilizzate. Si specifica inoltre che il presente documento incorpora anche un primo approccio alla cosiddetta "**doppia materialità**", una modalità di analisi della rilevanza degli aspetti afferenti alle diverse dimensioni di sostenibilità non ancora resa obbligatoria ma che lo diventerà, per il Gruppo Sanlorenzo, a partire dal 2025 (su esercizio 2024), in allineamento a quanto sancito dalla nuova **Direttiva (UE) 2022/2464** (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) e dagli **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS). L'analisi di "doppia materialità" consente di affrontare in maniera mirata sia la rilevanza dei temi di sostenibilità sia la rilevanza dei relativi impatti positivi (opportunità) e negativi (rischi), dal punto di vista degli effetti generati sul contesto esterno (prospettiva *inside-out*) e sull'azienda (prospettiva *outside-in*).

Si specifica che ai fini della conformità alle linee guida sono stati tuttavia considerati i risultati della materialità d'impatto.

Costituiscono inoltre un riferimento esterno fondamentale l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**ⁱ delle Nazioni Unite e i relativi **Sustainable Development Goals** (SDGs), cui il Gruppo aderisce e si impegna a contribuire, direttamente e indirettamente, così come i **Dieci Principi del Global Compact**ⁱⁱⁱ delle Nazioni Unite.

Gli SDGs, i Principi del Global Compact e gli indicatori GRI a cui viene fatto riferimento sono esplicitamente segnalati all'interno delle **schede di approfondimento tecnico** alla fine di ogni capitolo, al cui interno sono inoltre riepilogati i seguenti aspetti: la rilevanza dei temi oggetto del capitolo per il Gruppo e i suoi stakeholder; l'impatto del tema lungo la catena del valore, con l'esplicitazione dei rischi e delle opportunità connessi; le politiche, i programmi e le eventuali certificazioni ottenute in ambito sociale e ambientale.

All'interno degli Annex, così come nelle note di chiusura alla fine di ogni capitolo, sono riportate le specifiche tecniche dei temi trattati all'interno delle pagine principali del documento. Si specifica infine che la DNF è stata sottoposta ad esame esterno limitato da parte della

società BDO Italia S.p.A., in linea con i criteri previsti dal principio ISAE 3000 Revised - "*International Standard on Assurance Engagement*".

NOTE

ⁱ La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente avente l'obiettivo di definire standard di rendicontazione per le aziende del settore pubblico e privato ai fini della misurazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato dalle proprie attività. I GRI Standards – di natura universale e specifica, ossia inerente alle dimensioni di sostenibilità – sono riconosciuti a livello mondiale come principale riferimento nella rendicontazione di natura non finanziaria. Si specifica che l'applicazione degli Standard è volontaria e, grazie all'allineamento ai molteplici indicatori proposti, le organizzazioni hanno la possibilità di conformarsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2021 è stata pubblicata la versione aggiornata degli Standard Universali – a cui fa riferimento il presente documento –; per gli Standard Topic Specific la versione più recente risale al 2016 (pubblicazione in italiano nel 2018), con l'eccezione dei GRI Standards 303 "Acqua e Scarichi Idrici" e 403 "Salute e Sicurezza sul Lavoro" aggiornati nel 2018, GRI Standard 207 "Imposte" pubblicato nel 2019 e GRI Standard 306 "Rifiuti" aggiornato nel 2020.

ⁱⁱ Segue un approfondimento nella sezione "Materialità e impatti".

ⁱⁱⁱ Il Global Compact è un'iniziativa volontaria delle Nazioni Unite avente come obiettivo principale quello di guidare le imprese di tutto il mondo verso l'adozione di pratiche di business sostenibili e attraverso la quale il settore privato collabora con le Agenzie dell'ONU per garantire il raggiungimento dei relativi obiettivi. I Dieci Principi del Global Compact rappresentano una chiamata all'azione rivolta a tutte le imprese affinché definiscano strategie e operazioni in linea con il rispetto dei diritti umani, del lavoro, ambientali e adottino comportamenti corretti e leali.

IL VALORE DEI
NOSTRI RISULTATI
E IL MODO IN CUI LI
ABBIAMO RAGGIUNTI



A tutti i nostri stakeholder.

Il 2022 di Sanlorenzo ha rappresentato una conferma del nostro vincente modello di business, con un fatturato in aumento del 26% e una crescita a doppia cifra di tutti gli altri principali indicatori economici.

Questo successo, motivo di orgoglio, è seguito da un altrettanto grande senso di responsabilità.

La nostra azienda, arrivata alle attuali dimensioni, guarda al futuro consapevole del radicale cambiamento che il contesto esterno dovrà subire per far fronte all'emergenza climatica e al bisogno di tutela sociale, di cui ci proponiamo essere pionieri nel settore in cui operiamo.

Il nostro impegno sulla sostenibilità di prodotto rimane una assoluta priorità.

Bluegame, marchio appartenente al gruppo Sanlorenzo, ha siglato un accordo con New York Yacht Club American Magic, challenger nella trentasettesima edizione della Coppa America, per la realizzazione della prima chase boat a idrogeno. L'imbarcazione verrà testata nel 2023 e parteciperà alla Coppa America nell'ottobre 2024, rispettando tutti i requisiti del suo rigido protocollo: un'imbarcazione di soli 10 metri che deve raggiungere la velocità di 50 nodi, con una autonomia di 180 miglia. Per la prima volta è previsto dal regolamento l'esclusivo utilizzo della propulsione a idrogeno abbinata ai foil. Siamo molto orgogliosi di questo risultato, novità assoluta nella nautica da diporto e massima espressione della tecnologia applicata alla sostenibilità, che potrà fare da pilota per ulteriori sviluppi.

Crediamo inoltre molto nel metanolo green come combustibile del futuro in quanto, prodotto utilizzando elettricità generata da fonti rinnovabili, permette un reale abbattimento delle emissioni di gas a effetto serra.

A seguito del nostro accordo in esclusiva mondiale con Siemens Energy per la realizzazione di sistemi fuel cell con reformer a metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo, nella primavera del 2024 vareremo il primo Sanlorenzo da 50 metri in acciaio dotato di tale tecnologia. Il progetto prevede l'applicazione di tale sistema con la produzione di 70 kW di potenza, garantendo il continuo funzionamento dei principali servizi di hotellerie della nave.

Nell'ambito dei processi produttivi, nel 2023 lavoreremo a un ampliamento dell'impianto fotovoltaico presente nel cantiere di Ameglia, già operativo con un totale di 1.393 pannelli solari disposti su una superficie complessiva di 2.400 mq. Le ulteriori installazioni ci permetteranno di coprire con energia elettrica rinnovabile autoprodotta circa il 45% del fabbisogno del sito. Per il 2023 e il 2024 abbiamo previsto significativi investimenti in pannelli fotovoltaici anche presso i cantieri di La Spezia e Viareggio.

Siamo inoltre impegnati a coinvolgere e fidelizzare la nostra catena di fornitura. Fin dal 2020 è stato avviato un accordo di filiera con due importanti istituti bancari italiani, attraverso il quale sono messe a disposizione linee di credito ad un tasso di interesse vantaggioso. Abbiamo recentemente aggiunto il dynamic discounting, grazie al quale i fornitori possono ottenere il pagamento anticipato delle fatture a condizioni agevolate.

Il 2022 è stato inoltre un anno di forte crescita per le nostre persone, vere artefici del nostro successo, arrivate a più di 750. Il nostro impegno a valorizzare il nostro capitale umano si è tradotto in iniziative di ascolto, una quota di ore di formazione quasi raddoppiata rispetto all'anno precedente (oltre 6.000 ore erogate), e un significativo aumento del premio di produzione. In considerazione dell'aumento del costo della vita nel 2022, nel mese di ottobre è stata erogata una mensilità aggiuntiva ai dipendenti maggiormente penalizzati dallo scenario inflattivo.

Rispetto al tema diversità negli organi di governo, Sanlorenzo ha eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione e la presenza femminile è ora del 45%.

Attraverso la Fondazione Sanlorenzo e in partenariato con la Fondazione Cecilia Gilardi abbiamo indetto un concorso per l'attribuzione di borse di studio da conferire in relazione a progetti meritevoli riguardanti le isole minori italiane. Tra le attività sociali abbiamo inoltre acquistato un mezzo mobile per la Fondazione Sorriso Francescano di La Spezia, utilizzato per il servizio di accompagnamento dei bambini presso gli istituti scolastici.

Vi invito quindi a leggere la Dichiarazione Non Finanziaria, sperando che la passione per tutto ciò che facciamo emerga dalle pagine di questo terzo anno di racconto sulle nostre attività.

*Cav. Massimo Perotti
Presidente e Chief Executive Officer*




PROSPETTIVE ESTERNE

IL CONTESTO: CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO
LA RISPOSTA DI SANLORENZO



IL CONTESTO: CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO¹

L'industria della nautica da diporto è caratterizzata da un'eterogeneità di sottosectori di attività, tra loro complementari e fondamentali per la costruzione, manutenzione e utilizzo delle imbarcazioni.

In particolare, rilevano i seguenti segmenti:

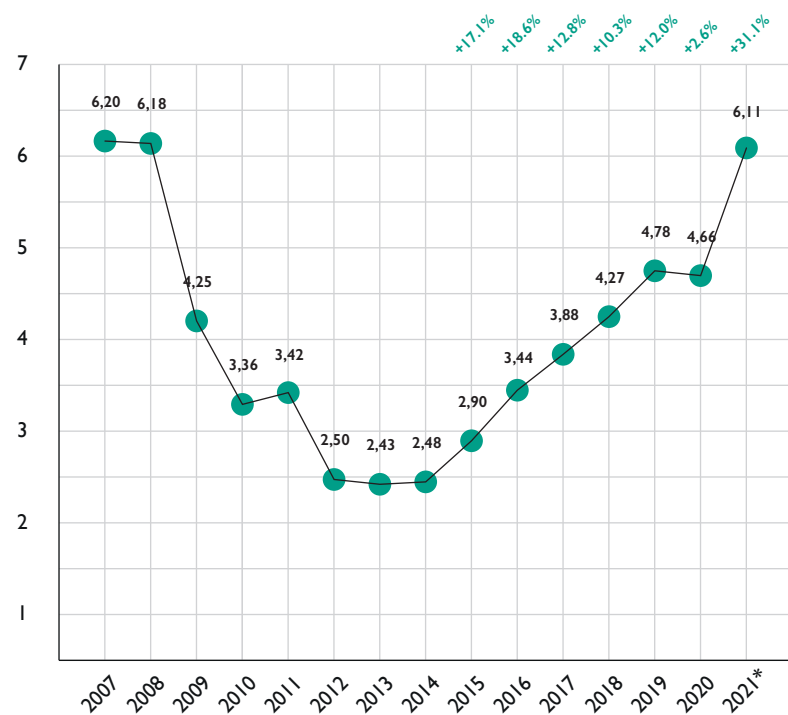
- **cantieristica**, al cui interno è ricompresa l'attività di costruzione e importazione di nuove unità da diporto – a sua volta, suddivisa sulla base delle specifiche categorie merceologiche –, ma anche i servizi di refitⁱⁱ, riparazione e rimessaggio;
- **accessori e componenti**;
- **motori**.

La cantieristica da diporto, specialmente quella di lusso, rappresenta un settore produttivo strategico per

l'Italia, sia per le performance economiche realizzate – particolarmente significative nel 2021 (66,9% sul fatturato globale dell'industria navale) –, sia in termini occupazionali (circa il 71% degli addetti – dipendenti ed esterni – dell'industria sono occupati nel comparto della cantieristica) se si considera il vastissimo patrimonio artigianale connesso al design, alla produzione e all'allestimento di yacht e superyachtⁱⁱⁱ.

Proprio per l'elevata specializzazione nel comparto cantieristico di unità da diporto all'Italia è riconosciuta una posizione di **leadership mondiale**, non soltanto a livello dimensionale, ma anche per competitività su scala internazionale, in termini di esportazioni e di delta positivo maturato tra export e import.

FIGURA 1 - ANDAMENTO DEL FATTURATO GLOBALE DELL'INDUSTRIA ITALIANA DELLA NAUTICA (2007-2021)



Fonte: elaborazione Confindustria Nautica

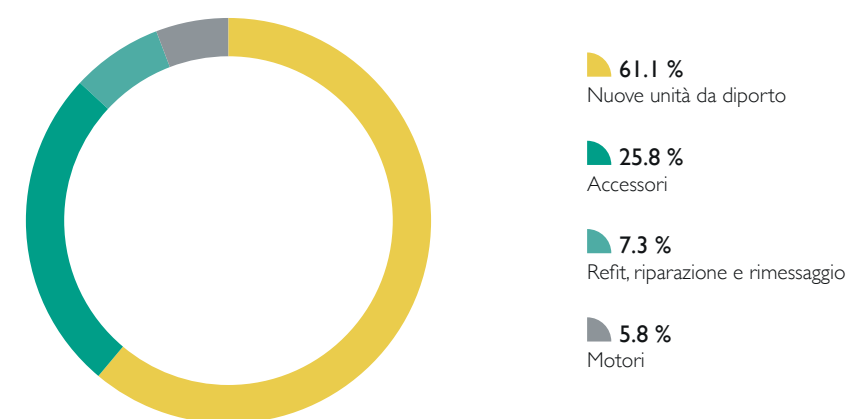
Nel 2021, il settore in Italia ha registrato un più che positivo andamento economico, determinato da una crescita esponenziale del fatturato complessivo, che ha raggiunto nell'anno i massimi storici (dal 2007/2008) superando i **6 miliardi di Euro**.

Alla base di tale incremento vi è, in particolare, il forte traino delle **esportazioni** – soprattutto verso gli Stati Uniti – della produzione cantieristica nautica italiana. Le **imbarcazioni da diporto e sportive** rientrano tra le

classi merceologiche più esportate nel corso dell'ultimo anno: l'incidenza sull'export manifatturiero italiano è infatti pari al 3,3% e l'incremento del valore dell'export della cantieristica da diporto, rispetto al 2020, è pari al 40,4%.

Hanno contribuito alla crescita del fatturato globale anche le evoluzioni positive dei portafogli ordini di yacht e superyacht e la rilevante performance dei comparti dell'accessoristica e dei motori.

FIGURA 2 - RIPARTIZIONE DEL FATTURATO GLOBALE DELL'INDUSTRIA NAUTICA IN ITALIA PER COMPARTO



Tale trend presenta dunque le caratteristiche tali per cui si possa generare un consolidamento nel corso del 2022, nonostante le prospettive offerte dallo scenario politico ed economico dell'ultimo anno, caratterizzato da forti criticità ancora dovute al perdurare della pandemia da Covid-19 e dallo scoppio della guerra in Ucraina (rif. sezione "Il 2022 del Gruppo Sanlorenzo").

La crescente consapevolezza degli **impatti ambientali** e sociali generati dal settore nautico lungo le catene del valore dell'industria e l'intero ciclo di vita del prodotto, sia nella fase di produzione delle imbarcazioni che nelle successive fasi di utilizzo e gestione del fine vita, sta determinando importanti **evoluzioni delle normative a livello europeo e internazionale** con l'obiettivo di

far fronte, secondo l'implementazione di un **approccio precauzionale**, alle grandi questioni etiche e ambientali rispetto alle quali è necessario agire con urgenza. Il 2022 ha visto, nello specifico, un focus sui seguenti megatrend di sostenibilità ambientale, sociale ed economica particolarmente rilevanti per il settore, a livello nazionale e internazionale (rif. Figura 3), che confermano quanto già si era presentato nell'anno precedente.

Dal punto di vista ambientale, primaria attenzione è rivolta ai temi della **lotta al cambiamento climatico** e della **tutela della biodiversità** (per il settore nautico, risulta centrale la tutela degli ecosistemi marini).

A questi, si ricollegano gli aspetti della progettazione sostenibile delle imbarcazioni – ovvero l'insieme delle soluzioni di ecodesign atte a limitare l'impatto ambientale dei prodotti, con conseguente riduzione dell'inquinamento atmosferico e marino, connesso alle fasi di produzione e utilizzo delle imbarcazioni – e di moderazione e innovazione nell'utilizzo delle materie prime, specialmente quelle di origine naturale. Dal punto di vista sociale, oltre all'importanza di prevedere un presidio superiore con riferimento alla

gestione e alla tracciabilità della catena di fornitura, soprattutto al fine di assicurare una maggiore tutela dei diritti umani fondamentali, risulta centrale il tema della **scarsa disponibilità di forza lavoro specializzata** – sia a livello di manodopera che a livello di ingegneristica – in parte conseguente anche alla crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 e dai cambiamenti che tale situazione ha generato nelle modalità di lavoro.

FIGURA 3 - I PRINCIPALI MEGATREND DI SOSTENIBILITÀ NEL 2022 PER IL SETTORE

**MEGATREND AMBIENTALI,
SOCIALI ED ECONOMICI
PER IL SETTORE
DELLA NAUTICA
NEL 2022**

Approvvigionamento di materie prime

- Strozature nelle catene di fornitura globali e conseguente difficile reperimento e rincaro delle materie prime (in particolare i metalli) per la costruzione delle imbarcazioni
- Ricerca di materie prime alternative a minor impatto ambientale da utilizzare per gli scafi, le sovrastrutture e il mobilio (ad esempio, bambù, lino o basalto)
- Divieto di importazione e utilizzo del teak dal Myanmar
- Crisi energetica

Progettazione sostenibile

- Nuove regolamentazioni a livello Europeo in materia di ecodesign dei prodotti:
 - Definizione di requisiti per una eco-progettazione dei prodotti
 - Passaporto digitale dei prodotti
- Sviluppi progettuali dal punto di vista dell'ecodesign:
 - Utilizzo di materiale riciclato e recuperato
 - Progressiva riduzione di stirene, formaldeide e ammoniaca
 - Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni generate durante le fasi di produzione
 - Efficientamento energetico a bordo
 - Design for Disassembly e gestione del fine vita dell'imbarcazione

Cambiamento climatico

- Inasprimento delle normative europee e internazionali (Accordi di Parigi 2015; Green Deal Europeo 2020; Strategia Iniziale GHG dell'IMO; MARPOL)
- Sviluppi progettuali:
 - propulsione alternativa (biocombustibili, ibrido, elettrico, idrogeno)
 - installazione di specifici sistemi di trattamento dei fumi
 - processi di efficienza energetica nelle imbarcazioni (ad esempio, sistemi di isolamento e utilizzo di cristalli)
- Partnership di settore, al fine di creare soluzioni omogenee che possano dimostrare il contributo della nautica alla lotta al cambiamento climatico
- Aumento dell'inquinamento da plastica

Biodiversità marina

- Inasprimento delle normative europee e internazionali (COM(2020)/380, Strategia dell'UE sulla Biodiversità per il 2030)
- Perdita di biodiversità, identificata dalle Nazioni Unite come una minaccia ambientale al pari del cambiamento climatico
- Eliminazione degli input di inquinamento dell'acqua
- Biofouling e vernici antivegetative
- Attenzione agli ancoraggi (sviluppi in termini di istituzione di «no-go areas» e «no-anchoring areas»)
- Partnership globali per la tutela degli ecosistemi marini

Gestione sostenibile della catena di fornitura

- Standard lavorativi nella catena di fornitura (tutela dei diritti umani fondamentali)
- Tracciabilità della catena di fornitura (individuazione e gestione degli impatti ambientali e garanzia di una maggiore conoscenza informativa sui processi produttivi, fino all'origine delle materie prime oggetto di approvvigionamento)

Forza lavoro

- Carenza di manodopera per il settore (mancanza di disponibilità di operatori specializzati)
- Necessità di una maggior integrazione e di un più significativo empowerment della componente femminile della forza lavoro nell'industria nautica (dipendenti e addetti esterni)



LA RISPOSTA DI SANLORENZO

Consapevole delle principali questioni di sostenibilità che caratterizzano il proprio contesto di operatività, il Gruppo ha posto le basi per un presidio strutturato sia dal punto di vista ambientale che sociale, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di progetti e iniziative che consentono di dare una concreta risposta alle sfide analizzate.

FIGURA 4 - GLI INTERVENTI DEL GRUPPO SANLORENZO IN RISPOSTA ALLE SFIDE GLOBALI E DI SETTORE

AMBITI DI SVILUPPO DEL PRESIDIO DEL GRUPPO SANLORENZO

Di seguito (rif. Figura 4) sono riepilogati gli interventi del Gruppo – realizzati o in corso di realizzazione –, successivamente dettagliati all'interno dei diversi capitoli della presente DNF.

Approvvigionamento di materie prime

- Prevenzione dei ritardi nella consegna delle materie prime da parte dei fornitori attraverso una continua attività di programmazione - per anticipare le necessità effettive legate alla produzione - e di verifica dell'operatività dei fornitori, insieme a una strategia di diversificazione dei fornitori (rif. Capitolo 4)
- Creazione di scorte sui materiali caratterizzati da maggiore vulnerabilità (rif. Capitolo 4)
- Presentazione interna delle alternative al teak: ad esempio, teak proveniente da altri paesi (Tailandia, Indonesia), altre tipologie di legno, bamboo, lamellari, sintetici (rif. Capitolo 5)

Progettazione sostenibile

- Interventi sull'utilizzo di materiali ecocompatibili, in un'ottica di circolarità dei materiali (rif. Capitolo 5)
- Interventi per il riciclo di materiali e componenti - Design for Disassembly (rif. Capitolo 5)
- Efficientamento energetico a bordo (rif. Capitolo 5)
- Partecipazione allo sviluppo dello Yacht Environmental Transparency Index (YETI) (rif. Capitolo 5)
- Interventi di riduzione dei consumi energetici in fase di produzione (rif. Capitolo 4)

Cambiamento climatico

- Partnership strategica in esclusiva con Siemens Energy sulle fuel cell a metanolo (rif. Capitolo 5)
- Studio delle modalità di utilizzo delle imbarcazioni da parte degli armatori al fine di ottimizzare al massimo la generazione e l'accumulo di energia secondo l'utilizzo
- Leggerezza della costruzione, efficienza della carena ed efficienza della propulsione (diesel elettrico su modelli >50m; sistema IPS Volvo; fuel cell/batterie; Sistema SCR e catalizzazione selettiva; modalità ZEM cruising) per la riduzione delle emissioni di GHG generate dall'utilizzo delle imbarcazioni (rif. Capitolo 5)
- Ricerca di soluzioni per l'abbattimento del particolato e dell'incombusto (rif. Capitolo 5)

Biodiversità marina

- Applicazioni pilota di vernici antivegetative non tossiche ed effettuazione di verifiche rispetto all'insorgenza di rischi secondari (rif. Capitolo 5)
- Membership Water Revolution Foundation e Blue Marine Foundation (rif. Capitolo 3)

Gestione sostenibile della catena di fornitura

- Ulteriore formalizzazione dei processi di verifica documentale degli appalti, con gestione distinta tra Sanlorenzo e Bluegame (rif. Capitolo 4)
- Avviato progetto di mappatura della catena di fornitura (rif. Capitolo 4)
- Implementazione del Programma Confirming (rif. Capitolo 4)

Forza lavoro

- Collaborazione con istituzioni locali (es. Confindustria La Spezia) per la promozione del know-how tecnico-artigianale locale (rif. Capitolo 4)
- Implementazione di iniziative mirate per l'attrazione di nuovi talenti (rif. Capitolo 4)
- Implementazione di iniziative a supporto della retention dei dipendenti (rif. Capitolo 4)
- Formazione sui mestieri della nautica tramite la Sanlorenzo Academy (rif. Capitolo 4)



NOTE

ⁱ Le informazioni trattate nella seguente sezione sono state costruite utilizzando come fonte le pubblicazioni "La Nautica in Cifre. LOG. Analisi del mercato 2021" e "La Nautica in cifre. MONITOR. Trend di mercato 2021-2022" edite da Confindustria Nautica e Fondazione Edison. I dati relativi all'andamento del settore nel 2021 sono ad oggi i più recenti disponibili.

ⁱⁱ Segmento di mercato della nautica che comprende una serie di attività volte ad apportare delle migliorie all'imbarcazione, in allineamento a nuove richieste dell'armatore, per ripristinare le parti usurate o per integrare elementi di nuova tecnologia per il miglioramento della navigazione.

ⁱⁱⁱ Con il termine "yacht" ci si riferisce genericamente all'identificazione di unità da diporto, ma nell'uso comune il termine è usato in relazione a imbarcazioni di lusso di dimensioni rilevanti (lunghezza compresa tra i 24 e i 40 metri). Si definiscono "superyacht" le imbarcazioni aventi una lunghezza superiore a 40 metri.

PASSIONE PER IL MARE

ANCORATI ALLA NOSTRA STORIA PER NAVIGARE VERSO IL FUTURO
IDENTITÀ DEL BRAND
"YOUR VISION, OUR CRAFT"
IL 2022 DEL GRUPPO SANLORENZO



ANCORATI ALLA NOSTRA STORIA PER NAVIGARE VERSO IL FUTURO

La lunga tradizione di Sanlorenzo nella produzione di yacht ha inizio nel 1958 con la costruzione di yacht flybridge a motore di lusso in legno, quando i maestri d'ascia Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia avviarono le attività dei Cantieri Navali San Lorenzo a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze. Nel 1985, la realizzazione del primo modello di yacht in composito. Con l'ingresso di Massimo Perotti nel 2005, Sanlorenzo ha dato avvio alla commercializzazione degli yacht a livello mondiale e, pur mantenendo sempre fede al proprio concetto di yacht unico e realizzato su misura, ha costantemente ampliato le proprie linee di prodotto: dagli yacht in composito, alle navette semidislocanti in composito, ai superyacht con scafo in alluminio introdotti nel 2007 e con scafo in acciaio a partire dal 2010.

Negli anni più recenti, il Gruppo ha ulteriormente evoluto la propria offerta, in particolare con l'entrata, a partire dal 2018, nel segmento degli sport utility yacht in composito a marchio Bluegame.

L'evoluzione della Maison Sanlorenzo e degli yacht Bluegame trova la sua naturale prosecuzione negli interventi volti all'integrazione dei principi della sostenibilità nella progettazione delle imbarcazioni. Rimanendo fedeli alle tradizionali linee che caratterizzano gli yacht e superyacht del Gruppo, il 2022 segna un ulteriore momento chiave nella storia dei Cantieri, con l'introduzione di modelli aventi importanti caratteristiche frutto della continua ricerca stilistica e tecnologica, a ridotto impatto ambientale, tra cui anche la motorizzazione ibrida.

1958-1974



La fondazione

1958: la fondazione di Sanlorenzo a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze. Le prime barche a motore Sanlorenzo – di poco più di 9 metri – furono costruite a Viareggio.

Fine **anni '60:** estensione della produzione aziendale agli yacht in legno dai 36 ai 60 piedi, con conseguente significativo successo nel mondo delle competizioni.

1972: rilevazione dei Cantieri da parte di Giovanni Jannetti, che apre a Viareggio, e presentazione di due modelli di imbarcazioni in compensato marino: il Sanlorenzo 15.5 e il Sanlorenzo 20.

1974-2004



La nascita del mito

1985: presentazione del modello SL57, il primo in vetroresina dei Cantieri Sanlorenzo, fin da subito di grande successo. Avvio dell'offerta di servizi di customizzazione dell'imbarcazione, con la possibilità per gli armatori di personalizzare lo stile e il design del proprio yacht.

1995: con il varo del primo SL100 – successivamente ai modelli SL70 e SL80 – ingresso del Cantiere nel mondo dei superyacht.

1999: trasferimento della sede della Società ad Ameglia (SP), all'interno del Parco Naturale Montemarcello-Magra-Vara.

2005-2021



La nuova fase di sviluppo

2005: acquisizione della quota maggioritaria dei Cantieri Navali Sanlorenzo S.p.A. da parte di Massimo Perotti. La società viene rinominata Sanlorenzo S.p.A.

2007: apertura della sede a Viareggio con una seconda divisione per la produzione di nuove linee.

2007: con il varo del primo SD92, introduzione della nuova linea SD di yacht con scafo semidislocante, a cui si lega un nuovo concetto di esperienza in mare, con attenzione alla qualità e al piacere di raggiungere la propria destinazione senza fretta.

2007: varo del primo yacht Sanlorenzo in metallo, il 40Alloy, vincitore dello Show Boats Design Award e di due World Superyacht Award. È l'ingresso definitivo dei Cantieri nel segmento dei superyacht.

2011: Sanlorenzo è il terzo cantiere al mondo nella produzione di yacht sopra i 24 metri, raggiungendo il secondo posto nel **2014**.

2016: apertura della sede dedicata alla produzione di superyacht in metallo alla Spezia.

2018: la società Bluegame S.r.l. entra a far parte del Gruppo Sanlorenzo. Insieme allo studio Zuccon, avvio della produzione dei primi modelli BG42 e BG62.

2019: quotazione dei Cantieri sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, avvenuta il 10 dicembre, pietra miliare e simbolo dell'evoluzione di Sanlorenzo.

2019: introduzione della nuova linea BGX, rappresentazione della combinazione tra gli elementi tipici degli yacht Bluegame e il concetto di crossover, realizzato da Sanlorenzo nella linea SX, un progetto rivoluzionario nella sovrastruttura e nell'intreccio tra uso degli spazi e funzioni.

2020: lancio del primo SX112, una barca in relazione diretta con il contesto marino.

2021: presentazione del nuovo progetto Bluegame, la gamma BGM, rivoluzionario nel proprio segmento.

2021: parte della produzione di Bluegame - realizzazione dello scafo del modello BG72 e prime lavorazioni necessarie per la produzione del nuovo BGM75 – è internalizzata nel cantiere di Ameglia.

2021: acquisto di un nuovo sito a Massa dedicato ai semilavorati in composito.

2022-ON:



Verso una nuova rotta

2022: varo del primo yacht della gamma SP – "Smart Performance", l'SPI10, un open coupé con cui l'azienda entra nel mondo delle imbarcazioni sportive. Un'imbarcazione in grado di combinare alte prestazioni con efficienza energetica.

2022: varo del modello entry-level della rinnovata linea SD, l'SD90, che si focalizza sull'efficienza tecnologica trasversale, sia in termini di performance che di ricerca dei materiali.

2022: posata la chiglia del primo Sanlorenzo 72Steel, che segna il riconoscimento ufficiale dell'inizio della costruzione della futura ammiraglia della flotta superyacht. Sarà uno dei primi yacht del futuro, con una dotazione di un sistema di motorizzazione ibrido diesel-elettrico.

2022: accordo tra Bluegame e New York Yacht Club American Magic per la progettazione e realizzazione della prima "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, costruita secondo i rigidi requisiti del protocollo della manifestazione.

2022: internalizzazione di parte della produzione di Bluegame nel cantiere di Ameglia.

2022: il 20 luglio 2022 Bluegame S.r.l. acquista la quota di maggioranza (60%) di I.C.Y. S.r.l.

2022: la società PNVSY S.r.l. è stata fusa per incorporazione in Sanlorenzo S.p.A. nel mese di settembre.

2022: il 14 ottobre 2022 Sanlorenzo S.p.A. costituisce una newco denominata Sanlorenzo Arbatax S.r.l. che si occuperà della produzione di semilavorati in composito di piccola/media dimensione, incrementando la capacità produttiva delle Business Unit Yacht e Bluegame.

2022: a seguito dell'acquisizione delle società Mediterranea Real Estate e Tomei, le due società sono state fuse per incorporazione a dicembre 2022 in Sanlorenzo S.p.A.

2022: il 19 dicembre 2022 Sanlorenzo S.p.A. acquista il 100% delle quote di Equinoxe S.r.l.

2022: Sanlorenzo S.p.A. controlla il Polo Nautico, a seguito dell'acquisizione di un'ulteriore quota della società. Prima di tale momento, Polo Nautico Viareggio era una società collegata di Sanlorenzo S.p.A. Polo

Nautico Viareggio S.r.l. si occupa della gestione per i soci di un piazzale di circa 7.000 metri quadri fronte mare completi di banchine per ormeggi e relative attrezzature e servizi a Viareggio.

2022: Sanlorenzo S.p.A. nel 2022 inizia una strategia tesa alla verticalizzazione dei fornitori strategici acquistando quote di minoranza di alcune società. Acquisizioni già avvenute il 33% di Duerre S.r.l. e il 48% di Carpensalda Yacht Division S.r.l.

APPROFONDIMENTO

Bluegame, nata dall'incrocio tra il mondo della vela e la nautica a motore

L'attività del cantiere navale Bluegame – avviata a cavallo tra il **2003** e il **2004** – ebbe inizio grazie all'intuizione di Luca Santella, visionario architetto e due volte campione olimpico di vela.

Nel 1999, infatti, Santella aveva avviato i lavori sul progetto di una barca estremamente innovativa insieme ad un armatore con cui gareggiava.

L'imbarcazione, varata nel 2001 e fin da subito oggetto di interesse della comunità nautica, fu la progenitrice di tutte le successive, sia dal punto di vista strutturale che tecnico e di prodotto. Alla stessa fu dedicato un articolo su Boat International, rivista di riferimento nel mondo della nautica.



Grazie all'articolo, l'imbarcazione venne notata da Carlo Bonomi, imprenditore ed ex campione di offshore: dalla collaborazione con Bonomi iniziò formalmente il percorso di Bluegame, come yacht e come società. Fino al 2007 la produzione si concentrò in Sudafrica – paese a cui è riconosciuta un'importante tradizione nella costruzione di barche di buon livello, – dove Santella aveva ottenuto dei contatti tramite il mondo della vela. Nel **2008** furono avviati i primi contatti con Sanlorenzo, all'interno dei cui cantieri, per un anno, si svolse anche parte della produzione Bluegame. La crisi economica di quegli anni comportò però un rallentamento nella firma di un accordo tra Perotti e Santella per la realizzazione di un nuovo modello Bluegame.

Nel **2013**, a causa della crisi finanziaria, le vendite di Bluegame subirono un arresto e la produzione fu interrotta. A partire dal **2015**, Santella entrò a far parte di Sanlorenzo dove seguì la realizzazione della linea SX, fino al **2018** quando venne **creata la società Bluegame S.r.l.** A partire dal 2021, il Gruppo Sanlorenzo ha operato una graduale internalizzazione della produzione di Bluegame all'interno del cantiere di Ameglia.



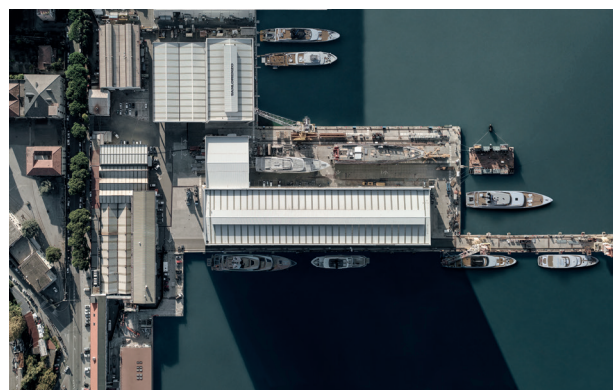
Il Gruppo Sanlorenzo oggi: una realtà internazionale

Il modello di business del Gruppo prevede l'organizzazione della produzione in **tre Business Unit**, diversificate a seconda delle linee di prodotto:

- la Business Unit **Yacht** (yacht in composito di lunghezza compresa tra i 24 metri e i 38 metri, con il marchio Sanlorenzo), la cui attività produttiva è svolta nei cantieri di Ameglia – sede principale della Società –, Viareggio e Massa;



- la Business Unit **Superyacht** (superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 metri e i 73 metri, con il marchio Sanlorenzo) operativa presso il cantiere della Spezia e il nuovo cantiere di Viareggio, all'interno del complesso del Polo Nautico;



- la Business Unit **Bluegame** (sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 metri e i 23 metri, a marchio Bluegame), la cui produzione oggi avviene presso il cantiere di Ameglia¹ e altri cantieri localizzati nel distretto nautico Lombardo, nella zona che si estende intorno al lago di Iseo. localizzati nel distretto nautico Lombardo, nella zona che si estende intorno al lago di Iseo.



Alle divisioni di tipo produttivo sopra menzionate, si aggiunge anche la **Business Unit High-End Services** – creata nel 2020 – attraverso cui il Gruppo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti di Sanlorenzo e Bluegame, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi destinati agli yacht Sanlorenzo, la manutenzione, il restyling e il refitting per gli yacht Sanlorenzo (rif. sezione "Sanlorenzo Timeless").

FIGURA 5 - I SITI PRODUTTIVI

- | | |
|--|--|
| ● La Spezia | ● Viareggio |
| ● Ameglia | ● Brescia |
| ● Massa | ● Bergamo |

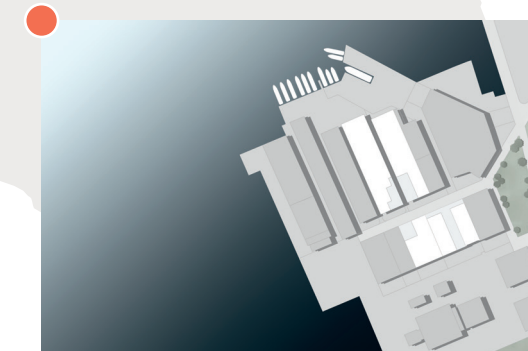
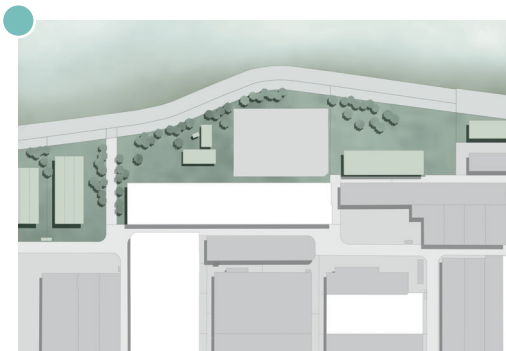
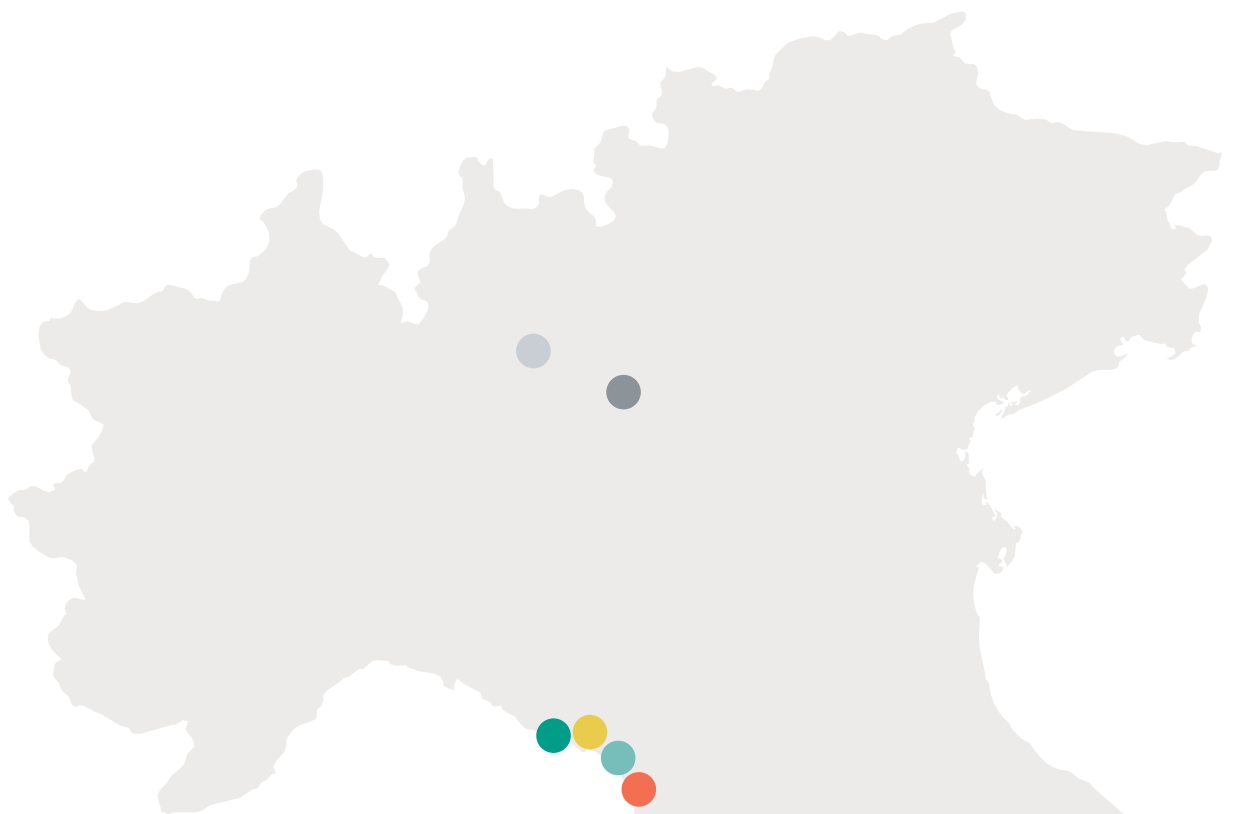
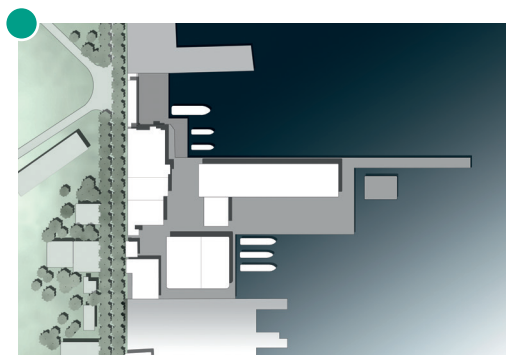


FIGURA 6 - LA PRESENZA DEL GRUPPO SANLORENZO NEL MONDO

Il Gruppo commercializza gli yacht sia direttamente – tramite Sanlorenzo o altre società del Gruppo o intermediari – sia tramite una rete coesa di servizi di vendita e post-vendita in tutto il mondo (rif. Figura 6), costituita da **23 Brand Representative**, ambasciatori del brand nel mondo e punti di assistenza per le aree geografiche di loro competenza.

Si serve inoltre di **11 Service Point**, ossia cantieri navali indipendenti in grado di gestire direttamente l'eventuale richiesta di intervento tecnico da parte degli armatori e in grado di intervenire a bordo in meno di 72 ore dalla segnalazione; in aggiunta, 13 Brand Representative gestiscono in autonomia il Service e 4 partner hanno un contratto da Service Point in via di sviluppo (c.d. "Privileged Partners").

● AMERICAS
● EMEA
● APAC

AMERICAS

Sanlorenzo Fort Lauderdale
Sanlorenzo Sag Harbor
Sanlorenzo Montauk
Sanlorenzo Messico
Sanlorenzo Venezuela
Sanlorenzo Colombia
Sanlorenzo Panama
Sanlorenzo Nicaragua
Sanlorenzo Honduras
Sanlorenzo Perù
Sanlorenzo El Salvador

EMEA

Atelier Sanlorenzo (Rapallo)
Atelier Sanlorenzo (Lavagna)
Sanlorenzo Adria (Croatia, Hungary, Czech Republic, Montenegro)
Sanlorenzo Adriatic Coast (Riccione, Lignano Sabbiadoro)
Sanlorenzo Tirreno
Sanlorenzo France
Sanlorenzo Monaco
Sanlorenzo Germany & Benelux (Düsseldorf, Muiden, Knokke-B, Munchen)
Sanlorenzo UK
Sanlorenzo Spain (Mallorca, Portugal, Malaga)
Sanlorenzo Greece
Sanlorenzo Egypt (Il Cairo, El Gouna)
Sanlorenzo Israel
Sanlorenzo Bulgaria
Sanlorenzo Poland
Sanlorenzo Istanbul
Sanlorenzo Cyprus
Sanlorenzo Malta
Sanlorenzo Russia
Sanlorenzo Gulf (Dubai, Beirut, Kuwait, Saudi Arabia)

APAC

Sanlorenzo Asia (Phuket, Thailand)
Sanlorenzo Asia (Pattaya, Thailand)
Sanlorenzo Asia (Malaysia)
Sanlorenzo Asia (Hainan, China)
Sanlorenzo Asia (Shenzhen, China)
Sanlorenzo Asia (Shanghai, China)
Sanlorenzo Asia (Hong Kong)
Sanlorenzo Asia (Singapore)
Sanlorenzo Asia (Kaohsiung, Taiwan)
Sanlorenzo Asia (Jakarta, Indonesia)
Sanlorenzo Australia (Brisbane)

IDENTITÀ DEL BRAND

LA MISSION

Essere il cantiere degli armatori che non accettano compromessi. Il luogo in cui esplorare l'innovazione attraverso l'esperienza, dove creare e costruire la propria imbarcazione, uno yacht resistente alle prove del tempo e del mare.

LA VISION

Essere riconosciuti come punto di riferimento nella realizzazione di yacht e superyacht su misura.

Il Gruppo Sanlorenzo è ad oggi l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un **unico marchio**, producendo yacht e superyacht realizzati su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste e i desideri di una **clientela esclusiva** e caratterizzati da un **design distintivo e senza tempo**. L'**unicità del prodotto**, la **costante innovazione** del design nel **rispetto della tradizione**, la **fidelizzazione della clientela**, le collaborazioni con **designer di fama**

mondiale, la **comunicazione** e il **legame con l'arte e la cultura** sono i fattori chiave alla base del modello di business e dell'affermazione del Gruppo nella nautica di lusso come simbolo di un **Made in Italy di eccellenza ed esclusività**. Intorno a tali fattori comuni si intersecano i valori distintivi delle due anime del Gruppo, Sanlorenzo e Bluegame (rif. Figura 7), di cui è riportata una descrizione di seguito.



FIGURA 7 - I TRATTI DISTINTIVI DEL GRUPPO SANLORENZO



I TRATTI DISTINTIVI DI SANLORENZO

Le tue esigenze

Alla base della produzione di ogni imbarcazione c'è l'ascolto delle esigenze del cliente. Si crea così una connessione unica tra cantiere e armatore, a rafforzamento di una **relazione personale** proiettata nel futuro, che rappresenta il focus principale del "Sanlorenzo Club", il club di proprietari di yacht Sanlorenzo che condividono la stessa passione.

Il tuo stile

Uno yacht Sanlorenzo è frutto di un design senza tempo, che unisce tradizione e innovazione: senso di equilibrio, linee semplici ed eleganza, con uno stile chiaro, coerente e pacato.

Infinite possibilità

Niente è standard ad eccezione dell'elevato livello di qualità e sicurezza a bordo. L'eccellenza dei materiali utilizzati, il processo di produzione artigianale, la cura e il lavoro di altissima qualità assicurano che ogni dettaglio e ogni decisione dell'armatore si armonizzino perfettamente con il resto degli elementi.

Artigianalità

Le creazioni uniche e Made in Italy di Sanlorenzo propongono un patrimonio di **abilità e intelligenza artigiana** tramandata di generazione in generazione. Lo speciale know-how di Sanlorenzo è rappresentato dalla maestria artigiana di ebanisti, carpentieri, tappezzieri e installatori con capacità straordinarie.

Il tuo pezzo unico

Un Sanlorenzo è al di sopra delle mode. Ogni Sanlorenzo è **unico come un'opera d'arte**; ogni Sanlorenzo ha la sua storia da raccontare. **Ogni modello è diverso e inimitabile**, proprio come un abito sartoriale.

I TRATTI DISTINTIVI DI BLUEGAME

Personalità non convenzionale

La personalità è il risultato unico e autentico di un percorso. Non si contrappone al convenzionale perché lo ha già superato. Estetica e funzionalità sono criteri di bellezza che trovano compimento uno nell'altro. Proprio come Bluegame, l'armatore, chiamato "**Bluegamer**", è una persona che rifugge schemi ed etichette, capace di creare accostamenti funambolici e trovare soluzioni creative laddove altri vedono solo ostacoli.

Marine seaworthiness

La *marinità* è un modo di interpretare il mondo e l'identità di Bluegame è definita dal mare. Libertà e vicinanza all'acqua, come nella vela, caratterizzano ogni modello e ogni dettaglio dell'imbarcazione. Esiste un forte connubio tra funzionalità, sicurezza e marinità.

Innovazione sostenibile

Innovazione e sostenibilità nascono dalla volontà di migliorare il mondo nel quale si vive, con un ruolo attivo e azioni concrete mai viste prima.

Melting pot

Le migliori idee nascono dall'incrocio di idee già esistenti per trasformarle in qualcosa di unico. Tutto ha inizio dalla capacità critica nell'osservare, nel vedere oltre le cose per come si manifestano, nell'attraversarle per scomporle e ricomporle, in una proiezione che va sempre oltre.

Esperienza e passione

Il sapere è ancorato alla passione. Ciò che si impara non è solo competenza. Testa e cuore lavorano insieme per innovare.

Concept unico

Bluegame non segue trend già affermati, ne crea di nuovi ricercando prospettive diverse. Non è questione di seguire la corrente o meno. È chiedersi dove porta. L'unicità non si mostra solo all'occhio ma nasce da un pensiero, una costruzione, un percorso distintivo.

“YOUR VISION, OUR CRAFT”

Il modello di business del Gruppo Sanlorenzo si concretizza nella consegna di un numero limitato di imbarcazioni all'anno: nel 2022 64 a marchio Sanlorenzo e 32 a marchio Bluegame.

La loro produzione – in appalto all'interno dei cantieri del Gruppo ed esternamente presso i cantieri dei terzi a cui Bluegame si affida – è commissionata, sulla base di relazioni pluriennali, a una filiera di oltre 1.500 imprese artigiane altamente qualificate, in gran parte localizzate nel distretto della nautica dell'Alto Tirreno, tra La Spezia e Viareggio, e della Lombardia, tra Bergamo e Brescia. La meticolosa cura di ogni loro dettaglio e le fasi della catena del valore del Gruppo legate alla definizione di nuovi prodotti innovativi e sostenibili, al controllo della qualità, alla valorizzazione dei due brand e all'interazione diretta con il cliente sono invece in capo al Gruppo. La costruzione di ogni imbarcazione richiede tempo e passione.

Infatti, l'articolazione della catena del valore del Gruppo vede il susseguirsi di otto fasi (rif. Figura 8), di tipo strategico e operativo, che si realizzano in conformità ai due pilastri portanti dell'azione del Gruppo per il conseguimento di uno sviluppo responsabile: l'impegno nel **processo produttivo** e l'impegno sul **prodotto** (rif. sezione “La gestione dello sviluppo responsabile”). In linea con i valori che plasmano l'operato di Sanlorenzo e di Bluegame, il modello di business del Gruppo è orientato alla **creazione di valore per tutti i propri stakeholder** e alla **minimizzazione degli impatti ambientali e sociali generati direttamente e indirettamente**. Inoltre, l'implementazione del modello di business può contare su una piena integrazione con il contesto di riferimento entro cui il Gruppo è operativo, facendo in particolare affidamento allo stretto legame con il territorio e le comunità locali che rappresenta un input fondamentale per la creazione complessiva di valore.

FIGURA 8 - LA CATENA DEL VALORE DEL GRUPPO SANLORENZO



La prima fase consiste nella **1|definizione strategica dei piani di gamma**, ossia l'individuazione delle linee e del modello di imbarcazione da produrre in relazione allo specifico contesto storico-commerciale e all'evoluzione delle esigenze della clientela. Fondamentale è il contributo della Funzione R&D dal duplice punto di vista dello svolgimento di attività di R&D su potenziali nuovi campi applicativi e dell'implementazione di soluzioni tecniche innovative ai nuovi modelli che si svilupperanno (rif. sezione “Il motore dell'innovazione”). Segue la **2|progettazione dei modelli individuati**, con la collaborazione di rinomati esponenti dell'architettura e del design, in linea con le specifiche richieste espresse dall'armatore e in un'ottica di massima personalizzazione dello yacht.

Per la creazione delle linee esterne, il Gruppo si avvale di un unico studio di progettazione, al fine di ottenere uniformità e rendere visibili i tratti distintivi di Sanlorenzo e Bluegame in ogni imbarcazione che viene realizzata (rif. sezioni “Maison Sanlorenzo” e “For Bluegamers only”).

La gestione degli **3|acquisti e l'organizzazione della catena di fornitura** sono direttamente in capo agli uffici acquisti delle singole Business Unit e seguono generalmente la formula della commessa sulla base di piani di produzione che hanno visibilità fino a circa 36 mesi (rif. sezione “Il rafforzamento della supply chain”). Ha così avvio la fase di **4|produzione** di ogni singolo yacht. Per quanto riguarda le Business Unit Yacht e Superyacht, l'attività produttiva è operata da ditte appaltatrici principalmente operative presso i cantieri Sanlorenzo. Nel caso di Bluegame, la produzione della vetroresina è demandata a cantieri di terzi, mentre – a partire dal 2022 – l'assemblaggio e l'allestimento sono eseguiti nel cantiere di Ameglia, all'interno dell'area gestita direttamente da Bluegame.

Le realtà aziendali con cui il Gruppo collabora rappresentano eccellenze artigianali locali e, grazie a tale assetto industriale unico nel settore della nautica, il Gruppo è in grado di offrire la flessibilità di esecuzione necessaria al mantenimento della promessa del “fatto su misura, fatto a mano, fatto bene” per ciascuno dei propri yacht (rif. capitolo “Impegno nel processo produttivo”). Sia nel caso di Sanlorenzo che di Bluegame, l'attività produttiva è frequentemente intervallata da **5|controlli di qualità**, eseguiti poi anche ante consegna. Tale fase è essenziale per assicurare l'assoluta compliance agli standard qualitativi e tecnici definiti dal Gruppo e dal Registro Italiano Navale (RINA).

La verifica dell'andamento della produzione è operata, con frequenza quotidiana da parte dello staff tecnico di Bluegame, anche presso gli stabilimenti dei terzi. Ulteriori test possono essere condotti anche su richiesta dell'armatore, se lo ritiene necessario, durante le fasi di controllo operate dal proprio surveyor (rif. sezione “Sanlorenzo Timeless”).

L'attività di **6|marketing e comunicazione** – eseguita tramite i tradizionali strumenti comunicativi, la partecipazione a fiere di settore ed extra-settore, l'organizzazione di eventi di settore e la presenza a manifestazioni esterne – è finalizzata all'individuazione delle esigenze del mercato e alla promozione delle gamme del Gruppo. Nello specifico, il Gruppo implementa una strategia di comunicazione e marketing esperienziale, focalizzata sull'esclusività della manifattura, l'alta qualità, il design e l'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività del rapporto con l'armatore.

L'attività **7|commerciale** – sviluppata principalmente nei mesi primaverili e autunnali – consiste nelle attività connesse alla vendita attraverso cui le società acquisiscono gli ordini e si conclude con la consegna diretta, o indiretta tramite i Brand Representative, dell'imbarcazione all'armatore. Nel caso di Bluegame la vendita avviene esclusivamente attraverso la rete di Brand Representative.

Si specifica inoltre che il modello di business di Sanlorenzo prevede anche il ritiro in permuta, anche dai propri clienti, di yacht usati – imbarcazioni Sanlorenzo e non –, a cui la Società dona nuova vita attraverso uno specifico programma di manutenzione affidato alle mani esperte di un personale tecnico specializzato (rif. sezione “Sanlorenzo Timeless”).

La relazione con l'armatore non si esaurisce al momento della consegna dell'imbarcazione in quanto il Gruppo garantisce alla propria clientela una serie di **8|Servizi post-vendita**, che si esplicano in una continua assistenza tecnica, servizi di ospitalità in porto, servizi di manutenzione e restyling degli yacht (sia Sanlorenzo che di altri brand), e servizi di formazione per i comandanti, i membri dell'equipaggio e i tecnici dell'assistenza. Bluegame usufruisce dei servizi post-vendita offerti dai concessionari e mantiene sempre attivi i contatti con i service point di fiducia, al fine di rispondere alle esigenze di assistenza dei clienti anche durante la navigazione; nel caso di problematiche strutturali, è Bluegame a intervenire direttamente (rif. sezione “Sanlorenzo Timeless”).

L'elevata complessità della catena del valore richiede numerose e specifiche professionalità, di seguito sono descritte alcune figure chiave.

LE PRINCIPALI FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE LUNGO LA CATENA DEL VALORE

CAPO BARCA	RESPONSABILE DI BORDO DELLA QUALITÀ	TEAM COMMERCIALE	PROJECT MANAGER	PROJECT ENGINEER
Coordinatore dei lavoratori, prevalentemente appaltatori, a bordo dello yacht in produzione.	Incaricato della fase di controllo qualità delle diverse lavorazioni a bordo e delle verifiche ante-consegna.	Segue la parte contrattuale ed economica della commessa dal primo contatto con il cliente fino alla consegna.	Segue la fase di configurazione degli yacht; si occupa della parte tecnica della vendita e durante tutto il processo di produzione si interfaccia con il cliente insieme alla funzione commerciale.	Figura tecnica esperta dello specifico tipo di modello; coordina la progettazione esecutiva delle customizzazioni e delle modifiche della linea di prodotto a lui affidata.

IL 2022 DEL GRUPPO SANLORENZO

Il 2022 è stato un anno di ripresa per la manifattura italiana, trend evidente soprattutto nei risultati del settore della nautica da diporto che si conferma quale primario rappresentante del Made in Italy all'estero. Ciononostante, l'anno concluso è stato caratterizzato ancora da rilevanti criticità dal punto di vista economico, politico e sociale, con particolare riferimento alle difficoltà nell'approvvigionamento delle componenti, alle fluttuazioni dei prezzi e alla minore disponibilità delle materie prime, alla scarsità di manodopera specializzata e alla crisi energetica, economica e umanitaria conseguente allo scoppio della guerra russo-ucraina.

Con riferimento alle interruzioni verificatesi nelle catene di fornitura globali è possibile, tuttavia, affermare l'efficacia del modello manifatturiero italiano, articolato in tante produzioni di nicchia che realizzano una produzione "su misura" invece che in serie come avviene nelle grandi produzioni di altri Paesi.

La forza insita nel prodotto, l'elevata fidelizzazione della propria clientela e l'implementazione di un modello di gestione efficiente basato su una struttura dei costi flessibile, nel rispetto dell'eccellenza produttiva, sono i fattori che guidano la **crescita sostenibile** e la **capacità di resilienza costante** che contraddistinguono, fin dal principio, il Gruppo Sanlorenzo.

Tali elementi, insieme a un'ampia percentuale di vendite dirette ai clienti finali, con un rischio limitato di "sell-in/sell-out" da parte dei rivenditori e un profilo di cash-in più favorevole, consentono al Gruppo di registrare una crescita superiore rispetto a quella di mercato.

In particolare, nel 2022 sono state costruite 128 imbarcazioni sopra i 24 metri (117 nel 2021), corrispondenti a una lunghezza totale di 4.577 metri (4.159 nel 2021)².

Il trend di crescita costante negli anni è in particolare supportato dalla possibilità per il Gruppo di pianificare i ricavi attesi, in funzione delle previsioni contrattuali e dell'avanzamento produttivo previsto per ogni singolo yacht, oltre che di programmazione anticipata degli incassi e conseguente gestione della liquidità.

Questo grazie alla prevalenza di vendite su ordinazione direttamente dal cliente finale: il backlog³ consolidato netto al 31 dicembre 2022, dedotti i Ricavi Netti Nuovo⁴ realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a Euro 1.069,62 milioni, in aumento del 17% rispetto al precedente esercizio.

Il Valore della Produzione dell'anno è stato pari a Euro 762.526 migliaia, il cui aumento del 16% rispetto al 2021 è riconducibile principalmente a maggiori Ricavi lordi.

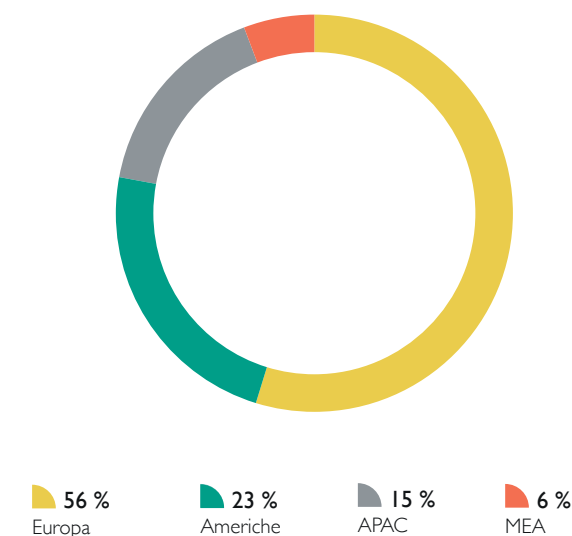
I Ricavi Netti Nuovo ammontano a Euro 740.679 migliaia. In particolare, sui nuovi yacht, i ricavi sono attribuibili per il 62,7% alla Business Unit Yacht, cui segue con il 27% la Superyacht e infine la Business Unit Bluegame, la cui quota è pari al 10,3% del totale.

Con riferimento alle vendite operate nelle diverse aree geografiche, è possibile notare che la quota più ampia dei Ricavi Netti Nuovo del Gruppo è relativa all'Europa, seguita dal mercato americano.

FIGURA 9 - RICAVI NETTI NUOVO NEL 2022 PER BUSINESS UNIT



PER AREA GEOGRAFICA



L'EBITDA rettificato ammonta a Euro 130 milioni, in aumento del 36% rispetto al 2021, con una marginalità pari al 17,6% dei Ricavi Netti Nuovo. L'utile generato nell'esercizio è pari a Euro 74,7 milioni.

Il costante incremento della profittabilità operativa è legato, in modo particolare, al cambiamento del mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in ciascuna Business Unit e all'incremento dei prezzi medi di vendita durante l'ultimo anno.

APPROFONDIMENTO

L'influenza del conflitto russo-ucraino sul business

Il 24 febbraio 2022 ha avuto inizio il conflitto tra Russia e Ucraina, succedutosi alle precedenti tensioni latenti che avevano già evidenziato, a partire dalla seconda metà del 2021, la cosiddetta "guerra del gas". Il dramma vissuto dal punto di vista umanitario, si è altresì accompagnato ad un'importante crisi economica generata dal repentino incremento del costo delle materie prime – in primis, energetiche e agricole – e dalla conseguente crescita dell'inflazione. Gli impatti diretti sul Gruppo derivanti dallo scoppio della guerra in Ucraina risultano piuttosto contenuti. In particolare, l'esposizione a clienti di nazionalità russa risulta marginale e distribuita su tre esercizi. Si precisa che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali a livello individuale (c.d. "Specially Designated Nationals") e che, alla data odierna, nessun ordine è stato cancellato da parte dei clienti.

La probabilità di accadimento del rischio di cancellazione degli ordini risulta molto limitata, se si prendono in considerazione gli anticipi ricevuti dai clienti sugli yacht in costruzione e il mantenimento della proprietà degli stessi in capo al cantiere, a cui si aggiungono inoltre le numerose richieste da parte di potenziali nuovi clienti. Il Gruppo attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di **Know Your Customer** e con il **Sanctions Compliance Program**, adottati da tutte le società del Gruppo (rif. sezione "Responsabilità, integrità e trasparenza"). Infine, si specifica che il Gruppo non si serve di fornitori localizzati in Russia e nelle aree interessate dal conflitto.

Nel 2022, il piano di investimenti del Gruppo (riferito per la totalità a Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.) – del valore totale di Euro 46,62 milioni – si è concretizzato principalmente nelle attività di incremento della capacità produttiva a supporto della crescita (48,1% sul totale degli investimenti sostenuti), come reso evidente dalle acquisizioni compiute nel corso dell'anno. Oltre a tale destinazione degli investimenti, nell'esercizio il Gruppo ha dedicato il 41,9% delle risorse previste per l'anno alle attività di R&D, sviluppo prodotto e realizzazione di modelli e stampi, il 5,5% agli investimenti industriali ricorrenti per attrezzature e impianti e, infine, il 4,5% per altri investimenti.

In particolare, gli investimenti dedicati all'attività di ricerca e sviluppo sono allineati all'espansione delle diverse gamme di prodotto, che nel 2022 hanno visto il lancio di 3 nuove linee caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali ai diversi segmenti di mercato e ispirate a criteri di sostenibilità. È proseguita anche l'estensione delle linee esistenti, in particolare nella Business Unit Bluegame.

FIGURA 10 - INVESTIMENTI SOSTENUTI NEL TRIENNIO 2020-2022, PER AMBITO (SANLORENZO)

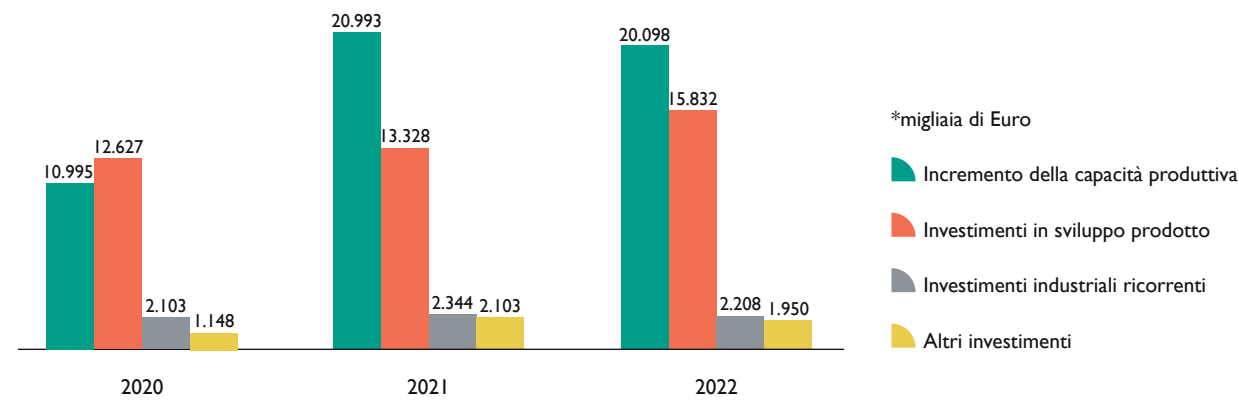
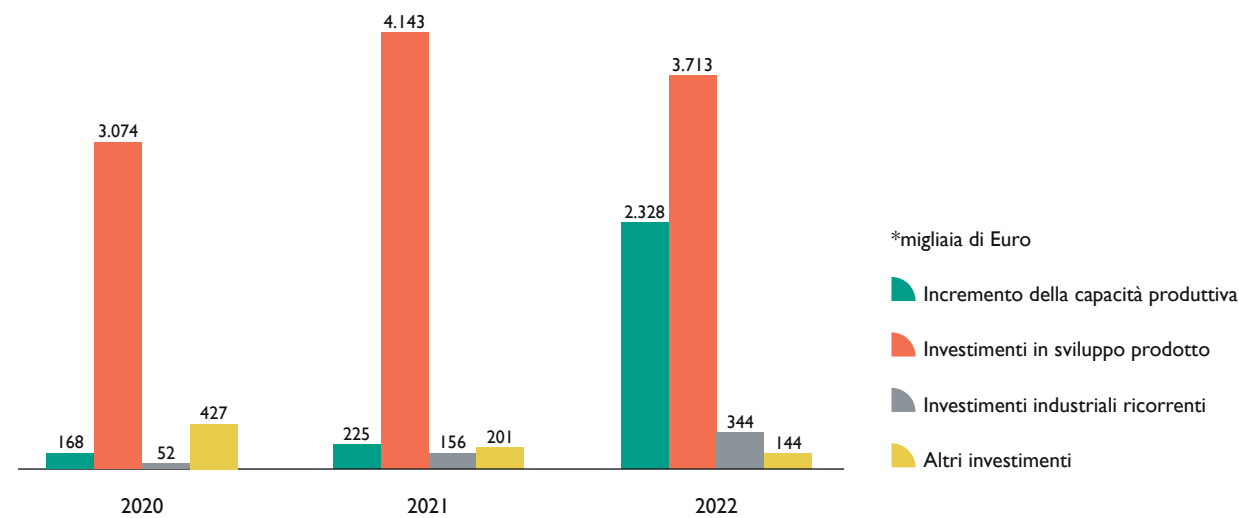


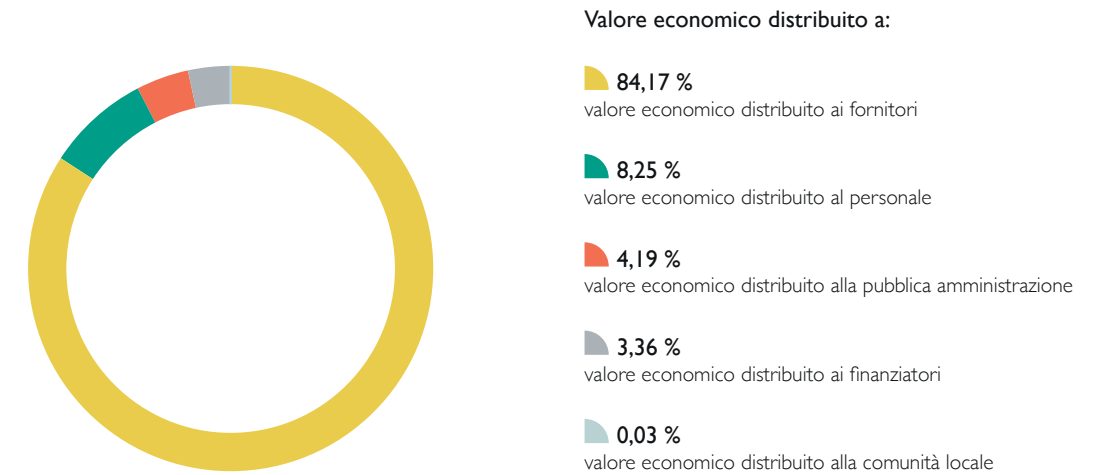
FIGURA 11 - INVESTIMENTI SOSTENUTI NEL TRIENNIO 2020-2022, PER AMBITO (BLUEGAME)



Per il Gruppo perseguire una crescita che sia sostenibile e resiliente implica anche assicurare la **creazione di valore condiviso con i propri stakeholder**. Sul totale del valore economico complessivamente generato nel 2022, pari a Euro 759 milioni circa (+13% circa rispetto al 2021), l'85%

è stato distribuito tra le diverse categorie di portatori di interesse del Gruppo, come rappresentato nel grafico che segue⁵. La differenza tra i due valori rappresenta il valore economico trattenuto internamente al Gruppo, pari a Euro 113 milioni circa (-5% rispetto al 2021).

FIGURA 12 - VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER DAL GRUPPO NEL 2022

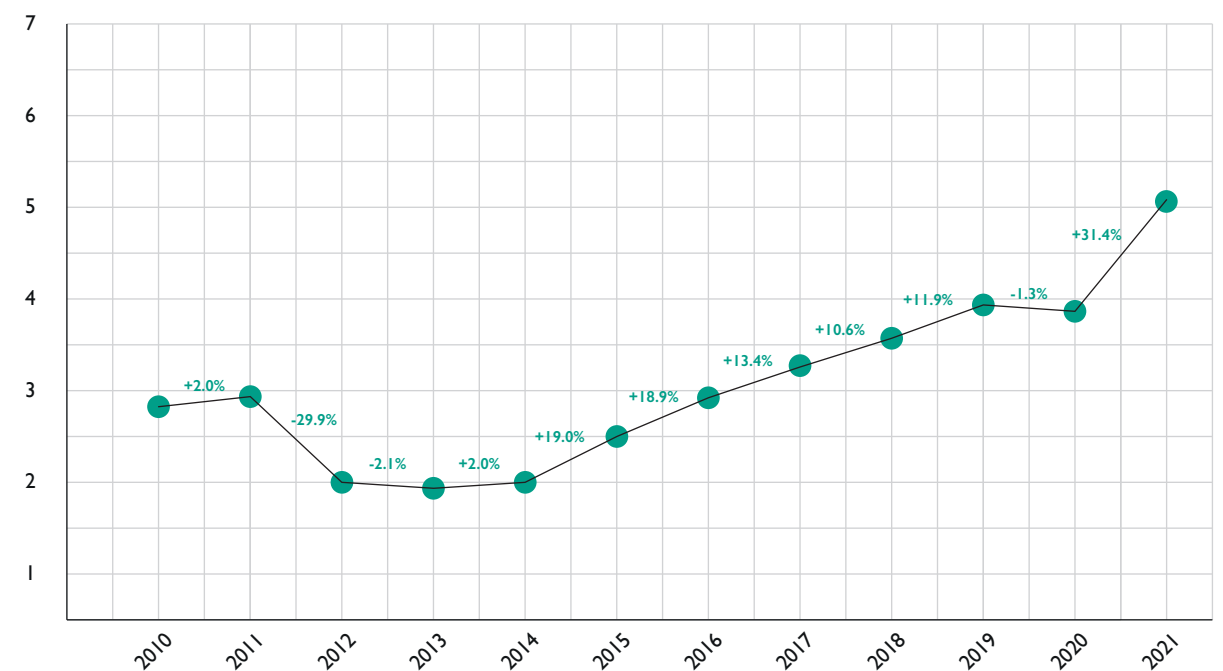


L'impatto del valore generato dal Gruppo Sanlorenzo sul contesto italiano

Il contributo del settore della nautica al PIL nazionale⁶ nel 2021 si è attestato intorno ai 5,14 miliardi di Euro, in aumento del 31,4% sul 2020. Il PIL della nautica ha pertanto un peso pari al 2,89‰ rispetto al PIL italiano. La quota maggiore di tale valore (59,5%) è determinata dai costi intermedi dei sottosettori⁷ – da cui ne deriva

una valutazione implicita dell'ammontare dell'indotto a monte del settore –, cui segue la componente (28,5%) derivante dal valore aggiunto e, infine, la restante quota (12%) associata ai margini di intermediazione⁸ per la cantieristica⁹.

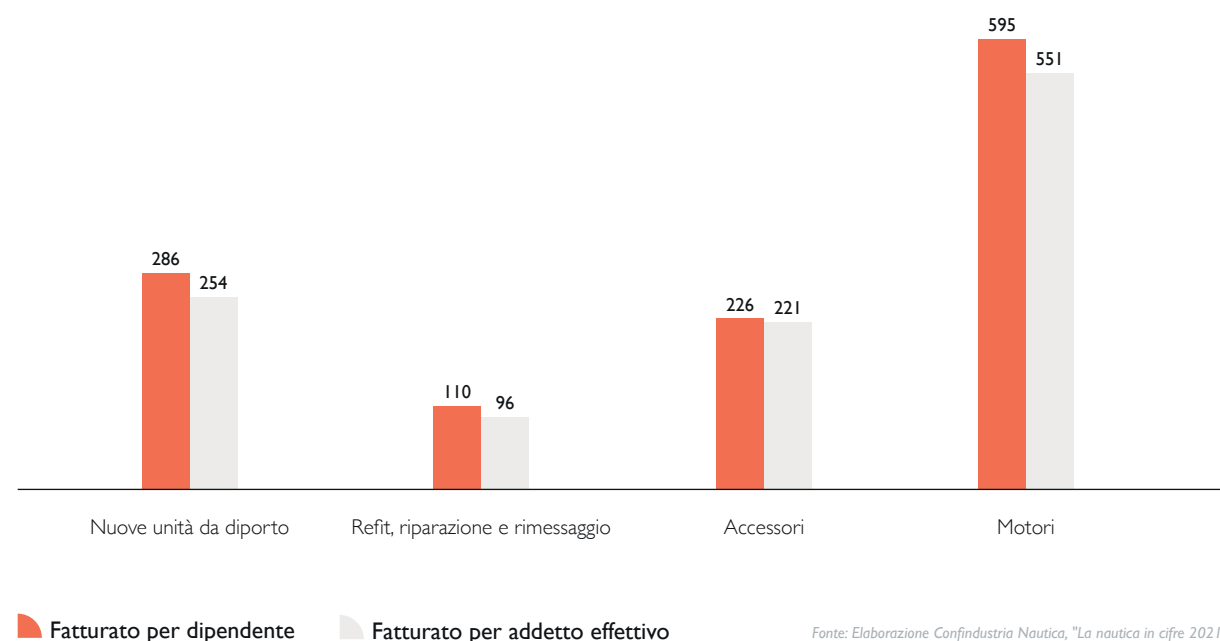
FIGURA 13 - VARIAZIONE PERCENTUALE ANNUA DEL CONTRIBUTO DELLA NAUTICA AL PIL NAZIONALE (2010-2021).



Fonte: Elaborazione Confindustria Nautica, "La nautica in cifre 2021"

In particolare, il “polo produttivo dell’Alto Mediterraneo¹⁰” – area in cui si localizza anche l’attività del Gruppo Sanlorenzo – risulta essere, nel 2021, la prima per fatturato generato a livello italiano. Inoltre, dal punto di vista dell’impatto del settore sul mercato del lavoro, nel 2021 la nautica italiana ha impiegato **24.000 lavoratori dipendenti** (22.000 nel 2020) e **3.190 addetti esterni** (2.350 se calcolati come “addetti equivalenti a tempo pieno”¹¹). La maggior parte dei lavoratori dipendenti e degli addetti esterni è impiegata nel comparto della cantieristica (produzione e importazione di nuove unità). La Provincia italiana che nel 2021 ha registrato il maggior numero di addetti operanti nel settore della cantieristica da diporto è Lucca.

FIGURA 14 - FATTURATO PRO CAPITE 2021 (EURO/000)



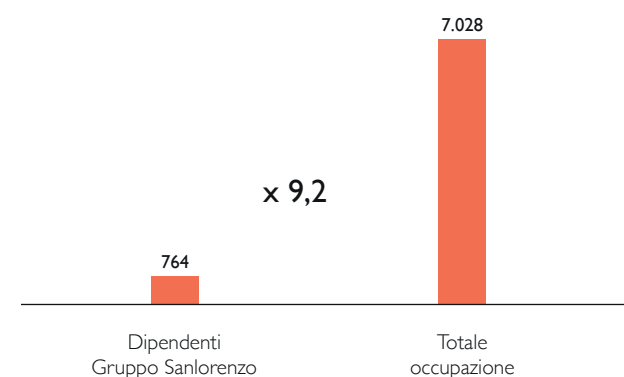
Anche il Gruppo Sanlorenzo ha voluto calcolare – a partire dal 2021 – il proprio impatto in termini di contributo alla **generazione di indotto occupazionale in Italia**, attraverso l’occupazione dei propri dipendenti diretti ma anche, indirettamente, attraverso i fornitori e gli appaltatori che operano per il Gruppo. L’obiettivo dell’indicatore dell’indotto occupazionale creato del Gruppo Sanlorenzo è quello di determinare il numero complessivo di posti di lavoro riferibili, direttamente e indirettamente, al Gruppo Sanlorenzo in Italia.

Sulla base dell’indicatore di produttività individuato nel valore del fatturato per addetto¹², è possibile notare che nel 2021 la quota più significativa è associata – sia con riferimento ai lavoratori dipendenti che agli addetti effettivi – al comparto dei motori. Si specifica che tale indicatore è rappresentativo della tipologia di attività eseguita da ogni comparto, che può essere a maggiore o minore assorbimento di persone. Nel caso del sottosettore dei motori, infatti, il numero di dipendenti è inferiore rispetto a quello che caratterizza gli altri comparti e, dunque, il fatturato pro-capite risulta più elevato¹³.

La realtà della nautica da diporto è piuttosto eterogenea, risulta quindi necessario fare riferimento a una gamma più ampia di categorie concettuali come il macrosettore, il sistema di valori e il sistema settoriale, che ci permettono di comprendere tutte le attività necessarie e complementari per la costruzione, la manutenzione e l’utilizzo delle unità da diporto. Il comparto italiano della nautica, secondo al mondo dopo gli Stati Uniti e leader assoluto nel segmento dei superyacht, è in pieno sviluppo.

Rappresenta uno dei comparti con il moltiplicatore del reddito e dell’occupazione tra i più alti in assoluto, con un moltiplicatore dell’occupazione pari a 9,2 (Symbola, 2022).

FIGURA 15 - L'INDOTTO OCCUPAZIONALE CREATO DAL GRUPPO SANLORENZO



Infine, il contributo del Gruppo alla **generazione di valore economico e sociale per i territori in cui esso opera** si esplicita anche attraverso la corretta gestione dell’attività fiscale e il pagamento delle imposte, operati nel rispetto dei valori di **onestà** e **integrità** e, in linea con la strategia di sostenibilità della Società. L’adempimento fiscale concorre dunque a garantire una gestione etica e responsabile della Società.

Nel 2022, le imposte sul reddito del Gruppo, versate sulla base del criterio di cassa, sono pari a Euro 27,3 milioni (+55% rispetto al 2021); le imposte maturate sugli utili sono invece pari a Euro 27,5 milioni (+40% rispetto al 2021). Si rimanda alla sezione “Approfondimenti tecnici” per un più dettagliato approfondimento.

NOTE

- Area D1 del cantiere di Ameglia dedicata all’assemblaggio e all’allestimento degli yacht Bluegame e alla produzione (vetroresina) del futuro BGM75.
- 2023 Global Order Book - Top shipyards by length. BOAT International, December 2022.
- Il backlog è dato dalla somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i Brand Representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell’esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi.
- I Ricavi Netti Nuovo sono calcolati come la somma dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi alla vendita di yacht nuovi e usati, al netto delle relative spese di commercializzazione legate alle provvigioni e ai costi di ritiro e gestione degli yacht usati in permuta.
- Maggiori dettagli sono forniti negli Annex alla fine del documento (rif. sezione “Approfondimenti tecnici”).
- Calcolato come valore della produzione a prezzi di mercato.
- Calcolati al netto degli acquisti di ciascun sottosettore presso gli altri comparti.
- Ovvero, margini di intermediazione per la collocazione della produzione sul mercato.
- I dati sono presentati a partire dalla pubblicazione “La Nautica in Cifre. LOG. Analisi del mercato 2021” edita da Confindustria Nautica e Fondazione Edison. I dati relativi all’andamento del settore nel 2021 sono ad oggi i più recenti disponibili. Il calcolo dell’impatto del settore sul PIL è effettuato secondo la metodologia delle “matrici input-output”.
- Si intendono le Province di Genova, La Spezia, Massa Carrara, Lucca, Pisa e Livorno.
- Il numero di “addetti equivalenti a tempo pieno” è ottenuto convertendo i volumi di lavoro degli addetti esterni (numero di lavoratori e durata in mesi dei relativi contratti); in media si stima una durata di 9 mesi in impieghi a tempo pieno.
- Ovvero, il rendimento del fattore umano. Il valore è ottenuto dal rapporto tra il valore della produzione dell’azienda e il numero dei dipendenti e addetti effettivi.
- I dati sono stati prodotti dalla pubblicazione “La Nautica in Cifre. LOG. Analisi del mercato 2021” edita da Confindustria Nautica e Fondazione Edison.

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI DI RIFERIMENTO:

2-1; 2-6; 2-29; 3-3; 201-1; 203-1; 207-1; 207-2; 207-3

SDGS DI RIFERIMENTO:



TARGET: 8.1; 8.2

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “IDENTITÀ DEL BRAND”

Il brand Sanlorenzo è riconosciuto in tutto il mondo quale rappresentazione di un Made in Italy autentico e di qualità. La promozione del brand in Italia e all'estero comporta anche la promozione dei valori fondamentali che guidano l'operato del Gruppo nella propria attività quotidiana e nella definizione delle strategie di breve, medio e lungo termine.

Parte centrale dell'identità del brand è l'attenzione rivolta alla soddisfazione delle esigenze del cliente e alla relazione, spesso pluriennale, creata sulla base della promessa di una progettazione che, oltre ad essere di elevata qualità, presuppone un approccio sempre fedele al “*made to measure*”.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** compromissione del valore del Made in Italy e del territorio in cui il Gruppo opera, a causa di una condotta non allineata ai valori fondanti del Gruppo e alle aspettative degli stakeholder;
- **Opportunità:** rafforzamento del valore del Made in Italy tramite la promozione della cultura e dell'arte italiana;
- **Opportunità:** promozione del Made in Italy, tramite la conoscenza e la reputazione dei brand Sanlorenzo e Bluegame nel mondo.

2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)

- **Rischio:** reputazionale con conseguenze in termini di incremento dei costi a carico del Gruppo, a causa di eventi o di una condotta non allineati ai valori fondanti del brand;
- **Opportunità:** incremento del livello di profittabilità (applicazione di un *premium price*) grazie alla valorizzazione dell'identità del brand e al rafforzamento del posizionamento all'interno della fascia di mercato del lusso.

STAKEHOLDER CHIAVE:

Clienti
Azionisti e investitori
Comunità locali
Pubblica amministrazione ed Enti Regolatori
Appaltatori

ROAD TO 2030

LE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO
LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE
MATERIALITÀ E IMPATTI



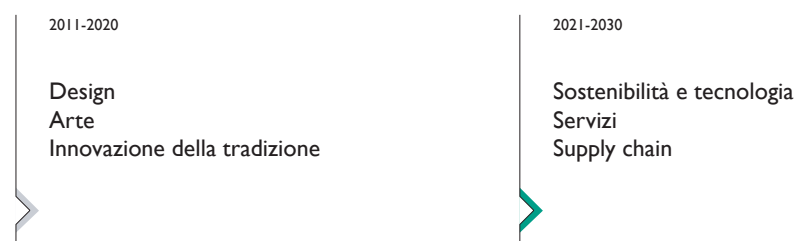
LE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO

“Road to 2030” è il percorso che il Gruppo Sanlorenzo si appresta a compiere attraverso tutto questo decennio. I **drivers strategici** costituiscono la base su cui è stato sviluppato un **programma decennale** per la realizzazione di prodotti e processi sostenibili che prevedono il raggiungimento di ambiziosi target in anticipo rispetto alla regolamentazione vigente, in particolare in riferimento alle emissioni di gas effetto serra in fase di utilizzo del prodotto. La capacità del Gruppo di leggere il contesto e anticipare i cambiamenti è fondamentale per adattare

costantemente le strategie alle evoluzioni del contesto entro cui il Gruppo si posiziona.

Design, arte e innovazione nella tradizione sono stati i tre pilastri su cui si è costruita la strategia della Maison Sanlorenzo, e successivamente di Bluegame, nel corso dell'ultimo decennio. Forte della leadership acquisita grazie a questa chiara visione, il Gruppo ha quindi scelto di arricchire la propria strategia con ulteriori direttrici: **sostenibilità e tecnologia, servizi e supply chain** sono i temi imprescindibili su cui verterà il percorso di crescita al 2030.

FIGURA 16 - L'EVOLUZIONE DELLE DIRETTRICI STRATEGICHE DEL GRUPPO



Il primo driver strategico – **sostenibilità e tecnologia** – si esplicita nell'introduzione di innovazioni e soluzioni tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht, attività chiave per la Funzione R&D del Gruppo, il cui elevato grado di competenza ed esperienza ha permesso la sottoscrizione di accordi strategici con i più grandi player mondiali nella generazione di potenza e nella gestione di energia (rif. sezione “*Il motore dell'innovazione*”).

Segue il rafforzamento della proposta di **servizi di alta gamma** dedicati alla clientela, in coerenza con la filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il posizionamento “*made to measure*” del brand. Un approccio sartoriale in cui all'eccellenza della manifattura, all'elevata qualità, all'innovazione e al design, si accompagna l'esclusività del rapporto con il cliente (rif. sezione “*Sanlorenzo Timeless*”). Infine, l'ulteriore direttrice prioritaria nella strategia di

questi anni e di quelli a venire riguarda il **rafforzamento della supply chain**. L'artigianalità è al centro del modello di business del Gruppo, che intende stringere con i suoi fornitori e appaltatori strategici partnership sempre più strette che passano attraverso iniziative in loro supporto, quali l'estensione del proprio percorso di sostenibilità, la condivisione delle best practices, la possibilità di impiegare personale specializzato formato attraverso la Sanlorenzo Academy, e un supporto finanziario strutturato (rif. sezione “*Il rafforzamento della supply chain*”).

Pertanto, le nuove direttrici strategiche trovano diretta e naturale applicazione all'interno dell'approccio allo sviluppo responsabile seguito e implementato dal Gruppo, di cui è data una descrizione dettagliata all'interno della sezione che segue, ed evidenziano un sempre più **importante nesso tra sostenibilità e strategia di business**.

LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE

Per il Gruppo la sostenibilità implica uno **sviluppo responsabile** e la costante ricerca di un **equilibrio tra l'esigenza di essere economicamente efficienti e il senso di responsabilità sociale e ambientale** nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Il Gruppo si impegna nella mitigazione degli impatti negativi del suo operare, attraverso la definizione di obiettivi e la messa a disposizione di risorse finanziarie, tecnologiche, umane e relazionali, ed al contempo accrescendo quelli positivi, a beneficio di tutti i suoi stakeholder.

In particolare, l'approccio allo sviluppo responsabile (rif. Figura 17) e le connesse attività e iniziative, realizzate o programmate, si articolano in **due aree di impatto**: il processo produttivo e il prodotto, alla cui base vi è una **solida struttura di governance**, dedicata anche in modo specifico alla gestione strategica e operativa delle attività di sostenibilità, l'attenzione all'implementazione di un **continuo e trasparente dialogo con gli stakeholder** e l'implementazione di **partnership con attori esterni** per contribuire ad un cambiamento positivo nel settore della nautica.

FIGURA 17 - APPROCCIO DEL GRUPPO SANLORENZO PER UNO SVILUPPO RESPONSABILE



Le aree di impatto individuate rappresentano una categorizzazione del commitment che il Gruppo rivolge alla sostenibilità fin dai primi anni di attività. Ciò è percepibile, in particolare, dalla **costante valorizzazione dedicata alla collaborazione con appaltatori e fornitori** appartenenti ad un ecosistema di imprese artigiane del territorio (rif. sezione “*Il rafforzamento della supply chain*”). Inoltre, con l'acquisizione degli stabilimenti produttivi di Ameglia, in gran parte all'interno del parco naturale Montemarcello-Magra-Vara, è stata prerogativa della Società sviluppare ed estendere anche alle altre sedi l'ottenimento di **certificazioni a supporto di processi produttivi rispettosi dell'ambiente circostante** (rif. sezione “*L'attenzione all'ambiente nei processi produttivi*”).

Negli anni successivi all'acquisizione della Società da parte di Massimo Perotti, si è consolidata e rafforzata ulteriormente l'attenzione e l'impegno concreto verso i temi della sostenibilità, la cui applicazione è stata estesa alla sfera del prodotto, nella ricerca di una **costante innovazione tecnologica ispirata ai principi dello sviluppo responsabile** (rif. sezione “*Il motore dell'innovazione*”), obiettivo che è reso ancora più esplicito all'interno delle nuove direttrici strategiche del Gruppo (rif. sezione “*Le direttrici strategiche del Gruppo*”). In tal modo, l'approccio seguito dal Gruppo è rappresentativo della volontà di **promuovere una cultura dello sviluppo sostenibile** nel settore della nautica, favorendo miglioramento continuo e consapevolezza **lungo tutta la catena del valore**.

MATERIALITÀ E IMPATTI

L'individuazione dei temi materiali – ovvero i temi di sostenibilità su cui il Gruppo ha il maggiore impatto in termini sociali ed ambientali – rappresentano uno dei concetti chiave alla base della rendicontazione di sostenibilità, ma anche un fondamentale input per il Gruppo Sanlorenzo in una logica di integrazione strategica degli aspetti inerenti la sostenibilità nella conduzione del business. Si specifica infatti che la Società si è già attivata per predisporre una roadmap di sostenibilità durante il 2023 e le cui direttrici saranno allineate alle tematiche materiali, quindi strategiche, per il Gruppo.

In allineamento a quanto definito dalla **Procedura di Rendicontazione delle informazioni di sostenibilità** – adottata dal CdA a febbraio 2022 e successivamente aggiornata nel mese di dicembre – nel 2022 si è provveduto all'aggiornamento dell'**analisi di materialità** secondo un **approccio più formalizzato, strutturato ed estensivo**, grazie anche al **coinvolgimento diretto di un campione di stakeholder prioritari** (rif. sezione "Ascolto degli stakeholder").

Inoltre, la volontà del Gruppo Sanlorenzo è stata quella di iniziare a integrare nella propria rendicontazione gli obblighi che saranno previsti per le entità rientranti nell'ambito applicativo della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), e dei relativi European Sustainability Reporting Standard (ESRS), con riferimento alla "doppia materialità".

Il Gruppo ha quindi implementato un primo approccio alla "doppia materialità" – per questo primo anno, in maniera semplificata per gli stakeholder coinvolti – prendendo in considerazione la duplice prospettiva della **materialità d'impatto** (prospettiva *inside-out*) e della **materialità finanziaria** (prospettiva *outside-in*). Maggiori dettagli sono forniti all'interno della Nota metodologica.

Alla base dell'analisi vi è lo svolgimento di un'**ampia analisi di contesto**, a partire da fonti nazionali e internazionali, finalizzata a contestualizzare i temi potenzialmente rilevanti in una cornice di megatrend di sostenibilità aventi un'influenza diretta sul settore della nautica. Tale attività ha portato all'identificazione di quindici temi potenzialmente rilevanti.

L'esecuzione dell'analisi ha poi visto la partecipazione del Top Management del Gruppo¹ (**24 referenti**) e degli stakeholder selezionati – dipendenti, fornitori e appaltatori, associazioni, enti regolatori, enti di certificazione, Pubblica Amministrazione locale, per un totale di **109 soggetti coinvolti** – attraverso specifici **questionari** con cui è stato possibile ascoltare il loro punto di vista sulla rilevanza e l'impatto dei temi di sostenibilità proposti.

Il tasso di risposta al questionario da parte del Top Management e degli stakeholder coinvolti è stato rispettivamente pari al 58% e al 64%.

Nella tabella che segue sono riepilogate le tematiche materiali del Gruppo con la relativa descrizione.

TABELLA 1 - LE TEMATICHE DELLA DNF 2022

TEMATICHE MATERIALI	DESCRIZIONE
Tematiche ambientali	
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Gestione ottimale del fine vita delle imbarcazioni attraverso metodologie di progettazione sostenibile (ecodesign) che, valutando caratteristiche quali forma, dimensioni, funzionalità, modularità e materiali riescono a sviluppare prodotti industriali facilmente smontabili (Design for Disassembly) in modo da ridurre l'impatto ambientale delle imbarcazioni, anche utilizzando materiali rinnovabili e riciclabili

Tematiche sociali	
Salute e sicurezza	Implementazione di iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro
Diversità e inclusione	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo che incentivi il rispetto, la valorizzazione e il trattamento equo delle diversità presenti in azienda
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Promuovere, rispettare e tutelare i diritti umani fondamentali e del lavoratore (divieto di discriminazioni, parità di trattamento retributivo del personale, attività sindacale, ecc.)
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Strategia e modalità di gestione dell'intero Employee Life- Cycle, ponendo attenzione a tutte le fasi che lo compongono, dall'attrazione e selezione dei talenti, al loro mantenimento, assicurando un clima lavorativo soddisfacente e incentivante, offrendo percorsi di formazione in termini di soft e hard skills, valorizzando l'esperienza professionale della persona grazie a specifici percorsi di sviluppo e promuovendo il benessere dell'individuo con l'implementazione di piani di welfare
Tematiche economiche e di governance	
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Garantire una gestione sostenibile della catena di fornitura improntando i rapporti con i fornitori in un'ottica di reciproca crescita e creazione di valore, attraverso il miglioramento delle prestazioni, in termini di mitigazione dei rischi, innovazione dei processi gestionali, aumento dell'efficienza operativa e promozione di procedure responsabili di governance
Ricerca e sviluppo	Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione atti a garantire processi produttivi più efficienti e applicazioni e soluzioni ispirate ai criteri di sostenibilità ed eco-compatibilità che possano garantire un minor impatto ambientale associato alla fase di utilizzo dell'imbarcazione
Identità del brand	Promozione dei valori fondanti del brand, tra cui la valorizzazione del Made In Italy, l'attenzione alle esigenze del cliente e lo sviluppo di una progettazione "made to measure", al fine di aumentare la percezione positiva degli stakeholder nei confronti delle attività e performance del Gruppo e dunque incrementare la loro fiducia nei confronti del brand

Le valutazioni degli stakeholder hanno fatto emergere ulteriori tematiche rispetto a quelle sottoposte alla loro attenzione, suggerite come aspetti di attenzione e strategicità per il Gruppo. Le categorie di stakeholder coinvolte hanno menzionato – con diversi livelli di frequenza – alcuni temi afferenti alla dimensione ambientale, economica/di governance e sociale,

concentrandosi in particolar modo sul tema del rispetto delle diversità e della parità di genere. Tali valutazioni hanno consentito di fornire ulteriori spunti di riflessione per la **condivisione degli esiti dell'analisi di materialità** con la **Direzione Aziendale** e il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**.

Infatti, oltre a validare i risultati dell'analisi di materialità emersi dall'analisi eseguita, prendendo in considerazione la rilevanza strategica per il Gruppo Sanlorenzo, nonché le diverse attività/progettualità che sono state avviate e/o implementate nel corso dell'ultimo biennio, il vertice aziendale ha espresso la volontà di integrare all'interno della matrice di materialità 2022 anche i due temi di seguito dettagliati che non erano risultati rilevanti dalla valutazione complessiva dei punteggi assegnati dagli stakeholder coinvolti e dal Top Management.

Nello specifico, si è ritenuto di procedere all'inclusione della tematica "**Diversità e inclusione**" considerando l'elevata rilevanza conferitale dagli stakeholder, che hanno in particolare portato all'attenzione gli aspetti relativi al rispetto delle diversità, alla parità di genere, all'empowerment femminile soprattutto nelle posizioni aziendali apicali, e al gender pay gap. Inoltre, la volontà di integrare il tema "**Attrazione, retention e sviluppo dei talenti**" all'interno della matrice di materialità 2022 è stata dettata dall'attenzione e dal presidio che il Gruppo – attraverso la funzione Risorse Umane – sta dedicando a tale aspetto, con particolare enfasi relativamente all'incremento della retention in azienda del personale Sanlorenzo e Bluegame.

Si riconoscono inoltre i rilevanti impatti che il tema può avere sia dal punto di vista della prospettiva *inside-out* (ovvero impatti diretti sulle persone), sia dal punto di vista della prospettiva *outside-in* (ovvero impatti sul Gruppo e sui suoi flussi di cassa, conseguentemente a un aumento del turnover aziendale, con particolare riferimento alle figure e funzioni più strategiche). Per approfondire il presidio attivato dal Gruppo con riferimento alle tematiche identificate, sono state condotte 13 **interviste semi-strutturate** con i referenti del Top Management di Sanlorenzo e Bluegame.

L'approfondimento si è articolato nelle seguenti fasi:

- con riferimento alla "**materialità d'impatto**", a seguito dell'analisi sopra descritta è stato chiesto al Top Management di valutare la rilevanza degli impatti² – positivi (opportunità) e negativi (rischi), attuali e potenziali – connessi ai temi di sostenibilità dal punto di vista della prospettiva *inside-out*, ossia di generazione – diretta o indiretta, attuale o potenziale – da parte del Gruppo di impatti nei confronti del contesto esterno (ambiente, persone ed economia). Nel condividere il proprio giudizio, sia attraverso il questionario che durante le interviste, i referenti del Top Management hanno tenuto conto anche del punto di vista degli stakeholder con cui si interfacciano principalmente³. Il dettaglio relativo al livello di rilevanza di ogni rischio e opportunità associati alle tematiche oggetto della presente DNF è riportato nella sezione "Approfondimenti tecnici" degli Annex;
- per quanto riguarda la "**materialità finanziaria**" è stato chiesto al campione di investitori invitati a partecipare al questionario sulla materialità di valutare l'impatto finanziario delle tematiche proposte alla loro attenzione. A tale valutazione si è successivamente integrato anche il risultato del confronto diretto con l'Investor Relator della Società al fine di individuare la rilevanza finanziaria delle tematiche emerse come materiali dalle altre fasi di analisi sopra descritte⁴. Tra queste, risultano avere un maggior impatto finanziario – seppure di media rilevanza – i temi "Progettazione sostenibile delle imbarcazioni", "Gestione sostenibile della catena di fornitura", "Ricerca e sviluppo" e "Identità del brand". Le tematiche materiali identificate sono riportate di seguito con il dettaglio del relativo impatto dal punto di vista *inside-out* e *outside-in*.

TABELLA 2 - GLI IMPATTI DELLE TEMATICHE MATERIALI

TEMATICHE MATERIALI	IMPATTO INSIDE-OUT	IMPATTO OUTSIDE-IN
Tematiche ambientali		
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	●●	●●●
Tematiche sociali		
Salute e sicurezza	●●	●
Diversità e inclusione	●●	●
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	●●	●
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	●●	●●
Tematiche economiche e di governance		
Gestione sostenibile della catena di fornitura	●●	●●
Ricerca e sviluppo	●●	●●
Identità del brand	●●●	●●●

Legenda

●●	Impatto importante	●●	Impatto finanziario basso	●
●●●	Impatto critico	●●●	Impatto finanziario medio	●●
		●●●●	Impatto finanziario alto	●●●

Oltre ai temi risultati materiali per il Gruppo, si specifica che i seguenti aspetti sono opportunamente trattati all'interno della DNF in allineamento ai requisiti enunciati all'interno del Decreto: "Consumi energetici"; "Gestione dei rifiuti"; "Emissioni in aria"; "Governance"; "Lotta alla corruzione".

La corretta gestione degli impatti connessi alle tematiche materiali, così come il presidio che il Gruppo ha avviato e continuerà a implementare in tali ambiti nel prossimo futuro, consentono di determinare il contributo del Gruppo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In particolare, si ritiene di poter contribuire attivamente e concretamente ai seguenti SDGs:

- SDG #4 (target 4.4) – Istruzione di qualità;
- SDG #5 (target 5.1; 5.5) – Parità di genere;

- SDG #8 (target 8.2) – Lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG #10 (target 10.3) – Ridurre le disuguaglianze;
- SDG #12 (target 12.4; 12.5) – Consumo e produzione responsabili;
- SDG #13 (target 13.1) – Lotta contro il cambiamento climatico;
- SDG #14 (target 14.2) – La vita sott'acqua;
- SDG #16 (target 16.5; 16.7; 16.10) – Pace, giustizia e istituzioni solide.

Inoltre, attraverso l'esplicitazione delle proprie azioni e lo sviluppo delle relazioni di business lungo la catena del valore, il Gruppo può anche avere un impatto indiretto sul raggiungimento degli SDGs #3 – Salute e benessere e #7 – Energia pulita e accessibile.

FIGURA 18 - IL CONTRIBUTO AGLI SDGS



IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI DI RIFERIMENTO:

GRI 2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-23; 2-24; 2-29; 3-1; 3-2

SDGS DI RIFERIMENTO:



TARGET: 16.5; 16.7; 16.b

DIECI PRINCIPI UNGC

Principio I – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti

STAKEHOLDER CHIAVE

Tutti gli stakeholder del Gruppo

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN MATERIA:

- Politica di Stakeholder Engagement
- Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti
- Procedura di Rendicontazione delle informazioni di sostenibilità

NOTE

¹ Sono stati coinvolti i referenti del Top Management di Sanlorenzo, Bluegame, Sanlorenzo Baleari e Sanlorenzo of the Americas.

² Le modalità di individuazione e valutazione degli impatti secondo la prospettiva inside-out sono dettagliate all'interno della Nota metodologica, cui si rinvia.

³ Si è optato per questa semplificazione, invece che chiedere agli stakeholder di esprimersi direttamente anch'essi in merito agli impatti individuati, considerando la complessità della valutazione. Il Gruppo si impegna ad ampliare l'analisi nel successivo aggiornamento

⁴ Si specifica che la valutazione operata dall'Investor Relator non comprende il giudizio relativo ai temi "Diversità e inclusione" e "Attrazione, retention e sviluppo dei talenti", integrati nella matrice di materialità in seguito al successivo confronto con i vertici aziendali.

GOVERNANCE TRASPARENTE E COLLABORAZIONE

RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ
ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

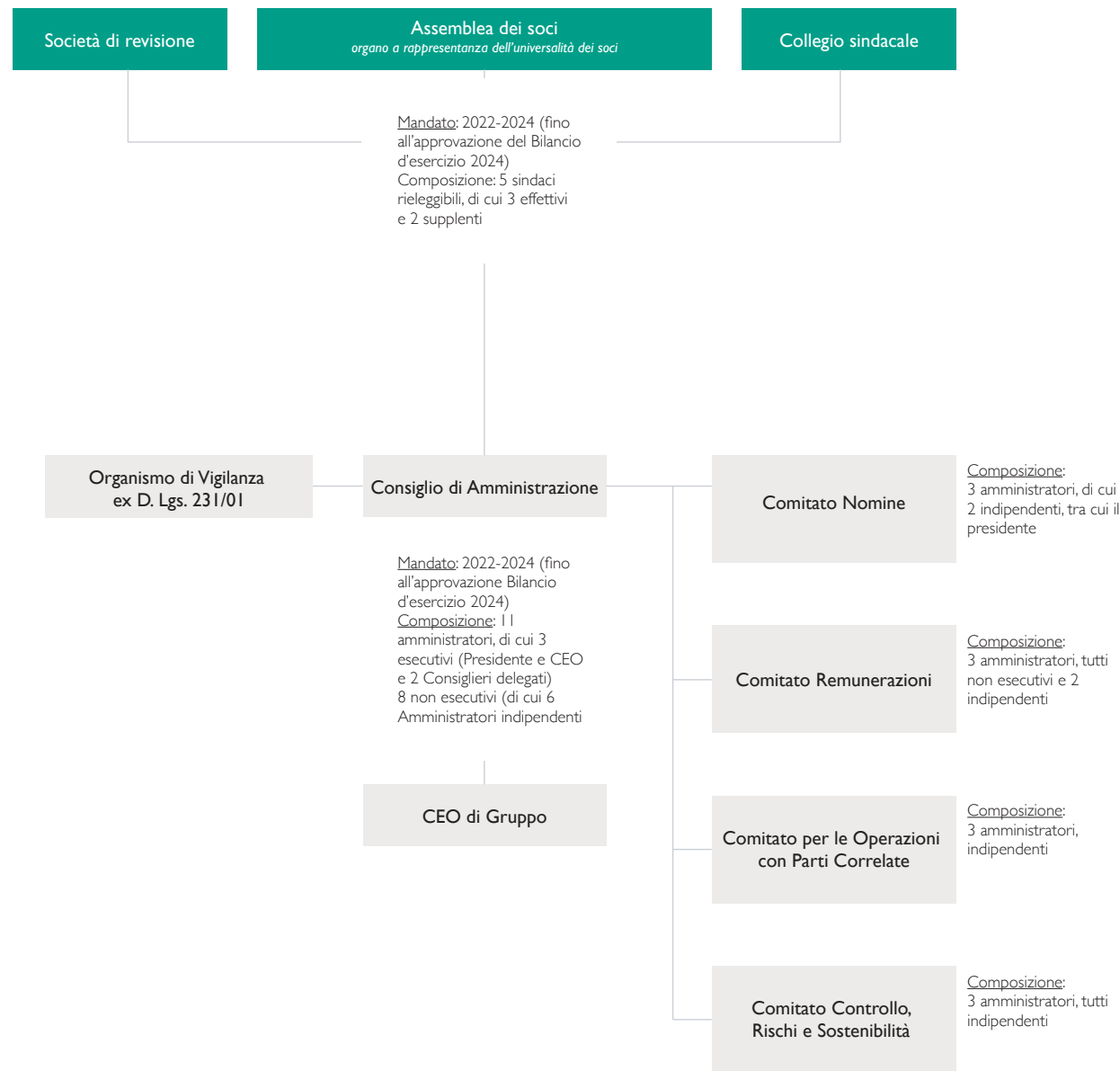


RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

I principi che ispirano la guida della Società sono responsabilità, integrità e trasparenza. Il sistema di corporate governance di Sanlorenzo S.p.A.¹ è sviluppato sulla base del modello tradizionale di governo societario, strutturato in conformità alle disposizioni normative e alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina per le società quotate di Borsa Italiana S.p.A., cui Sanlorenzo aderisce.

Sono istituiti il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti è attribuita ad una società di revisione. I principali organi sociali, amministrativi e di controllo e le relative funzioni sono rappresentati nella Figura 19 che segue:

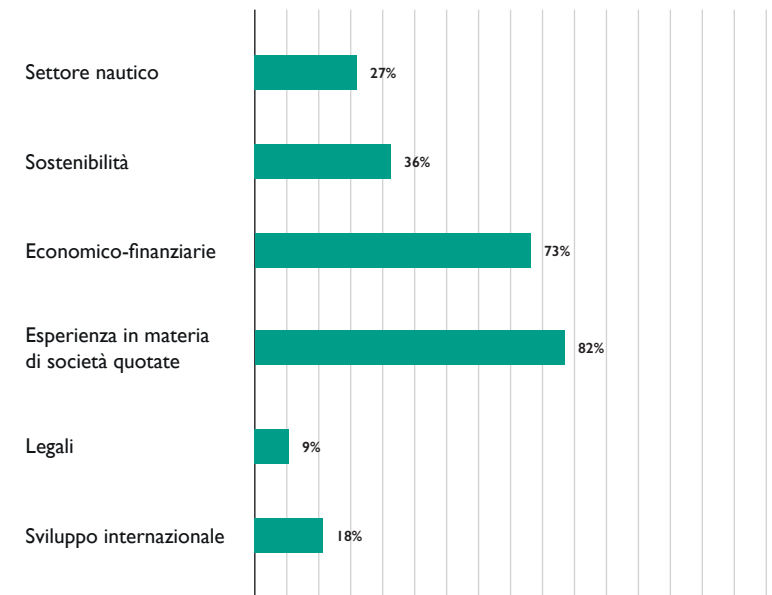
FIGURA 19 - STRUTTURA DELLA GOVERNANCE SOCIETARIA DELLA CAPOGRUPPO



Si specifica che nel 2022 è stato nominato un nuovo CdA, attualmente composto da 11 membri rieleggibili²; per la prima volta la nomina è avvenuta sulla base di liste di candidati presentate dai soci (meccanismo del voto di lista). Tale CdA è in carica fino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024³. All'interno del CdA sono costituiti, con funzioni di natura istruttoria, propositiva e consultiva, i seguenti comitati: Comitato Nomine; Comitato Remunerazioni; Comitato per le Operazioni con Parti Correlate; Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (rif. paragrafi "Governance di sostenibilità" e "La gestione dei rischi").

Il dettaglio della composizione del CdA e dei relativi Comitati è fornito negli Annex (rif. sezione "Approfondimenti tecnici"). Il percorso formativo e professionale dei Consiglieri attualmente in carica garantisce una equilibrata combinazione di profili ed esperienze all'interno dell'organo amministrativo idonea ad assicurare il corretto svolgimento delle funzioni ad esso spettanti. All'interno del CdA ci sono sia manager della Sanlorenzo S.p.A. che operano da diversi anni all'interno del settore della nautica di lusso⁴, sia amministratori indipendenti⁵ aventi esperienza in materia di società quotate (rif. Figura 20).

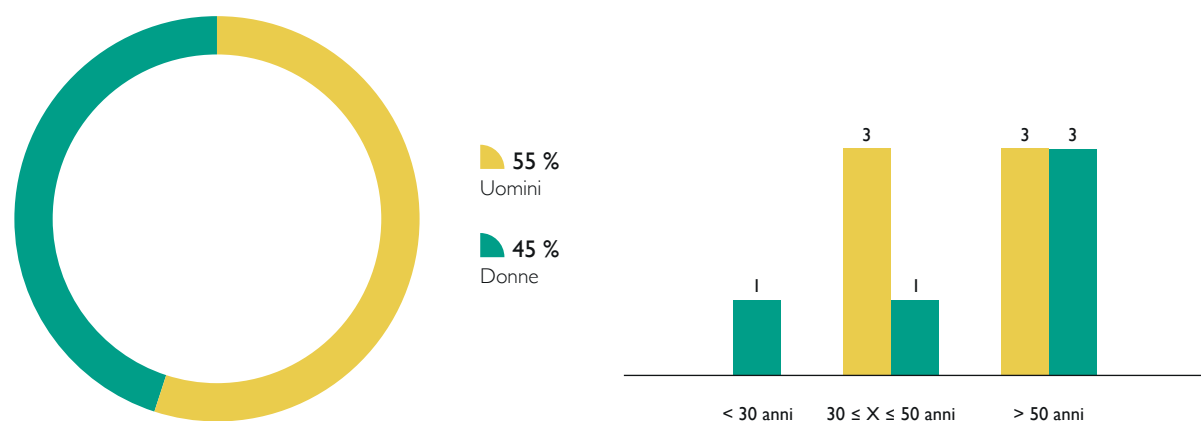
FIGURA 20 - COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ DEI MEMBRI DEL CDA



* Maggiori informazioni sono disponibili nel documento "Relazione sulla Corporate Governance".

Durante l'estate è stata svolta una sessione di induction per i nuovi membri del CdA, al fine di condividere i valori e l'identità del brand e i principali aspetti costituenti il modello di impresa della Sanlorenzo e delle altre società del Gruppo, unitamente a interviste al Top Management e all'organizzazione di visite in cantiere. I Consiglieri ricoprono funzioni di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società. Massimo Perotti riveste il ruolo di Presidente e CEO (*Chief Executive Officer*) del Gruppo⁶.

FIGURA 21 - MEMBRI DEL CDA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ



Per quanto riguarda la remunerazione dei membri del Consiglio, si specifica che la **Politica per le Retribuzioni**⁷ stabilisce che i compensi corrisposti siano adeguati alle loro competenze, professionalità e impegno nell'espletamento dei compiti attribuiti. Non è prevista una retribuzione variabile connessa a obiettivi di performance per gli amministratori non esecutivi, in allineamento alle previsioni del Codice di Corporate Governance; allo stesso modo non sono assegnati compensi aggiuntivi alle cariche di Presidente, Vicepresidente e *lead independent director*.

La composizione del CdA rispecchia la conformità a criteri di diversità di genere, età, percorso formativo e professionale. Il Consiglio è composto da 6 uomini e 5 donne – tra cui Carla Demaria, che ricopre la carica di Consigliere Delegato, avente ruolo esecutivo – di età compresa tra i 29 e i 63 anni.

Gli amministratori esecutivi possono figurare tra i beneficiari del **Piano di Stock Option** istituito per l'esercizio corrente o, in alternativa, di **retribuzioni variabili ad personam** connesse ad obiettivi di performance annuali, predeterminati e misurabili. Si specifica inoltre che nel 2022 è stato approvato il piano di MBO per il 2023 che includerà criteri ESG a livello di Gruppo, diversamente dall'anno corrente in cui sono stati considerati solo a livello individuale.

GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Con la progressiva integrazione della sostenibilità all'interno della strategia e operatività aziendale, lo sviluppo responsabile è sempre più considerato un aspetto centrale nelle attività quotidiane di diverse figure, funzioni e organi aziendali.

La struttura organizzativa – rappresentata nella Figura 22 – evidenzia infatti la trasversalità della sostenibilità all'interno del Gruppo.

FIGURA 22 - STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



A livello esecutivo la responsabilità ultima per le decisioni e le linee di indirizzo strategiche in materia di sostenibilità, compresa la rendicontazione di sostenibilità, è in capo al **CdA** della Società. Durante il 2022 il CdA è stato regolarmente aggiornato sugli avanzamenti in ambito di sostenibilità, la relativa rendicontazione e la conduzione dell'analisi di materialità. Le competenze in materia costituiscono poi oggetto di delega al **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**. Nello specifico, con riferimento agli aspetti della sostenibilità, il Comitato assiste il CdA nel predisporre la DNF ai sensi del D. Lgs. 254/2016. A tal fine, esso si riunisce ogni due anni per approvare la lista di tematiche ritenute materiali per il Gruppo e il parere del Comitato viene portato all'attenzione del CdA che delibera in materia. Inoltre, data la sua natura e il suo ambito di competenza, il Comitato valuta gli aspetti di rischio e di opportunità connessi ai temi materiali. A livello operativo, la **Funzione Sustainability**, incaricata della gestione delle attività di sostenibilità e guidata dal

Sustainability Officer, coordina a livello operativo le iniziative e gli sviluppi in materia di sostenibilità. Tale Funzione è nata nel 2022 dallo scorporamento della Funzione R&D Sustainability, al fine di strutturare in maniera ancora più efficace la visione della sostenibilità all'interno dell'organizzazione aziendale e del business. La Funzione è inoltre incaricata della gestione ed esecuzione delle attività di rendicontazione della DNF. I responsabili delle diverse **funzioni aziendali**, della Capogruppo e delle società controllate, sono coinvolti nel processo di rendicontazione della DNF sulla base del parere e delle considerazioni della Funzione Sustainability. Le funzioni aziendali sono poi responsabili per l'implementazione quotidiana delle attività volte ad assicurare un presidio costante rispetto ai diversi ambiti della sostenibilità. Infine, il Gruppo incoraggia il coinvolgimento di tutte le proprie Persone nel contribuire alla responsabilità aziendale per uno sviluppo sostenibile, attraverso l'organizzazione di attività di formazione in materia (come occorso nel 2021) e la condivisione della DNF, presente anche all'interno del Welcome Kit per i neoassunti.

La gestione dei rischi

Attraverso il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (**SCIGR**), il Gruppo attua il proprio presidio rispetto all'identificazione e gestione dei seguenti rischi aziendali⁸:

- rischi di mercato e operativi;
 - rischi finanziari;
 - rischi connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali;
 - rischi in campo ambientale e di rispetto dei principi della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Dal punto di vista del sistema di responsabilità definito in accordo al SCIGR, si specifica che il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità assolve alle seguenti funzioni:
- definisce le linee di indirizzo del SCIGR, in modo che i principali rischi afferenti alla Società e alle sue controllate risultino correttamente identificati, misurati, gestiti e monitorati. Inoltre, esso coadiuva il CdA nella determinazione dei criteri di compatibilità di tali rischi con una gestione societaria coerente con gli obiettivi strategici individuati;
 - verifica periodicamente, e con cadenza almeno annuale, l'adeguatezza e l'efficacia del SCIGR rispetto alle caratteristiche del Gruppo e al profilo di rischio assunto.

Per quanto concerne il processo di analisi e prioritizzazione dei principali rischi⁹ condotto dal Risk Manager, esso ha come output la **Risk Control Matrix** aziendale – approvata dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e aggiornata periodicamente – che, nella

Etica e comportamento leale

La gestione del business si ispira a principi fondamentali quali la **legalità** – ossia, il rispetto della legge e degli atti equiparati, nazionali e internazionali, in ogni attività svolta – la **correttezza** e l'**imparzialità** – con particolare riferimento ai doveri di diligenza e perizia – la **trasparenza** e l'**integrità**, postulati alla base della garanzia di correttezza, accuratezza, completezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali e delle relazioni con gli stakeholder.

sua ultima elaborazione, ha individuato le seguenti tre aree critiche per l'Azienda: Finanza; Information and Communication Technology (ICT); Certificazioni, Compliance, Sicurezza ed Ambiente.

Nel corso del 2022, la funzione Internal Audit (IA) ha svolto la relativa attività di verifica sulla Capogruppo, su Bluegame e su Sanlorenzo of the Americas LLC. Si prevede un ulteriore ampliamento della sfera d'azione della funzione in maniera progressiva alle altre società del Gruppo, prevedendo, nel Piano Triennale di Audit 2023-2024-2025, la verifica del processo delle chiusure contabili periodiche, trimestrali ed annuali, progressivamente per tutte le controllate italiane ed estere.

La Società si pone l'obiettivo di integrare progressivamente la valutazione dei rischi connessi agli ambiti della sostenibilità all'interno del sistema di risk assessment aziendale. In particolare, nel corso dell'anno, seppure non sia ancora formalizzata una piena integrazione dal punto di vista del SCIGR, è stata svolta una specifica analisi – nell'ambito del processo di materialità d'impatto e materialità finanziaria (rif. sezioni "*Materialità e impatti*" e "*Nota metodologica*") – volta all'individuazione e alla valutazione quantitativa della rilevanza (rif. sezione "*Nota metodologica*") di rischi e opportunità connessi agli ambiti prioritari della sostenibilità per il Gruppo. Tali impatti – secondo la duplice prospettiva "inside-out" e "outside-in" – sono riportati all'interno delle schede tecniche di approfondimento, alla fine di ogni capitolo.

L'approccio gestionale al potenziale **rischio di corruzione**, di natura attiva e passiva, così come di **concorrenza sleale**, si concretizza attraverso molteplici strumenti – riepilogati nella Figura 23 – che la Società ha sviluppato e condiviso con i propri dipendenti, le altre società del Gruppo e relativi collaboratori, oltre che con i principali stakeholder esterni.



FIGURA 23 - GLI STRUMENTI PER UNA GESTIONE DEL BUSINESS ETICA E CORRETTA

**1 Modello ex D. Lgs. 231/01:**

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (di seguito "Modello 231") definisce regole di comportamento specifiche, idonee ad evitare la commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto e identifica le aree di attività maggiormente sensibili e dunque potenzialmente esposte a un maggior rischio. Allo stato attuale, figurano quali "aree sensibili" le seguenti: i rapporti con la Pubblica Amministrazione; le attività in materia

di igiene e sicurezza sul lavoro; le attività in materia ambientale; i rapporti tra privati: le transazioni informatiche; l'impiego di individui il cui soggiorno risulta essere irregolare; i comportamenti sul mercato: le attività in materia tributaria e attività di contrabbando. Il Modello 231 rappresenta altresì lo strumento attraverso il quale il Gruppo condanna ogni eventuale forma di comportamento illecito.

2 Codice Etico:

Costituisce una cornice deontologica di riferimento nell'applicazione delle previsioni del Modello 231, di cui è parte essenziale. Esprime i principi, gli impegni

e le responsabilità etiche che guidano la conduzione degli affari e delle attività aziendali e sono rivolti alla pluralità degli stakeholder aziendali.

3 Procedura di Whistleblowing ex D. Lgs. 165/01:

Tutti i dipendenti del Gruppo possono rendere noto al proprio line manager o alla funzione Internal Audit/ Compliance ogni attuale o potenziale atto che ritengono sospetto di violazione della legge o di ogni altro regolamento interno. Ogni informazione acquisita è trattata in modo tale

da garantire massima riservatezza e tutela al segnalante. Tutti i destinatari del Modello 231 possono segnalare all'OdV eventuali condotte non corrette anche ricorrendo all'indirizzo email odv@sanlorenzoyacht.com, il cui accesso è riservato ai soli componenti dell'Organismo.

4 Politica Anticorruzione:

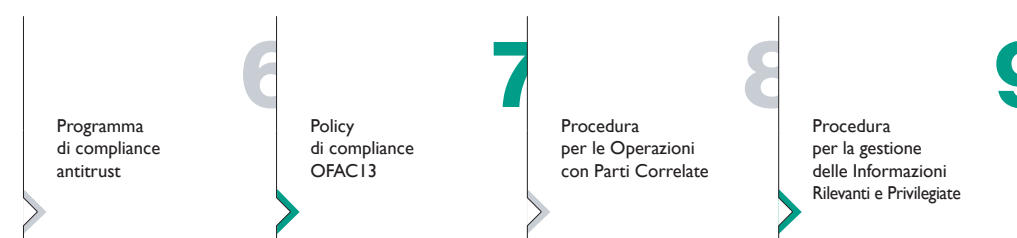
Presentata all'interno di una sezione del Codice Etico, disciplina ulteriormente le fattispecie ascrivibili al reato di corruzione e scoraggia tutti coloro che sono annoverati tra i destinatari della stessa a compiere qualsiasi azione e comportamento ritenuto illecito.

In particolare, l'attenzione viene posta sul divieto a tutti i destinatari di sfruttare conoscenze o relazioni private con soggetti pubblici al fine di ottenere favori per la Società

5 Codice di Condotta:

Approvato dal CdA nell'agosto 2020, diversamente dal Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo anche estere, con l'obiettivo di tutelare

gli interessi degli stakeholder sia interni che esterni, garantendo indirizzi univoci di comportamento.

**6 Programma di Compliance Antitrust:**

Adottato nel maggio 2020, è atto a prevenire il rischio di incorrere in condotte anticoncorrenziali, in allineamento alle norme e regolamenti nazionali ed europei vigenti in materia. L'applicazione, il monitoraggio e l'aggiornamento del Programma,

nonché l'accertamento in merito ad eventuali condotte anticoncorrenziali, sono monitorati dal Responsabile di Compliance Antitrust, eletto dal CdA nel marzo 2020, dotato di autonomia e risorse idonee.

7 Policy di Compliance OFAC (Office of Foreign Assets Control):

Adottata dalla capogruppo e dalle società controllate nel 2019, è lo strumento con cui il Gruppo si impegna al rispetto delle politiche di indirizzo dell'OFAC e delle relative sanzioni. È stato altresì avviato un Sanctions Compliance Program (SCP) ad hoc e istituita una SCP Unit, avente la funzione di supervisionare e rendere

effettiva l'attività di adeguamento dei processi interni agli obiettivi stabiliti e ai divieti imposti dall'OFAC. Nel 2022 è servito in modo particolare per disciplinare il rapporto con armatori russi post sanzioni imposte a livello internazionale.

8 Procedura per le Operazioni con Parti Correlate:

Procedura documentale che regola le operazioni con le parti correlate, concluse sia dalla capogruppo che dalle controllate. L'ultimo aggiornamento risale al 2022.

9 Procedura per la Gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate:

La Procedura è definita in allineamento all'art. 17 del Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo agli abusi di mercato e si applica a tutte le società del Gruppo, ai relativi direttori generali, dirigenti e dipendenti e ai soggetti

esterni iscritti nei registri delle persone che hanno accesso a Informazioni Rilevanti e Informazioni Privilegiate. L'ultimo aggiornamento del documento è relativo al 2021.

Al fine di consentire la **massima diffusione e conoscenza interna ed esterna** (verso i propri partner) di quanto disciplinato in materia di lotta alla corruzione e di adozione di comportamenti concorrenziali leali, il Gruppo provvede alla pubblicazione online di alcuni dei documenti sopra presentati – in particolare il Modello 231 e il Codice Etico –, si assicura di rendere noto a tutti gli stakeholder interni ed esterni l'esistenza e il funzionamento dei meccanismi di segnalazione all'OdV (ex D. Lgs. 165/01) e prevede l'organizzazione

ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'instaurazione e il mantenimento di un **dialogo costante e aperto con tutti gli stakeholder** che entrano in contatto con le diverse società del Gruppo è ritenuto un fattore essenziale e strategico, radicato nella cultura aziendale e a supporto di uno sviluppo del business che sia responsabile e trasformazionale per la creazione di valore sostenibile nel lungo termine. Attraverso funzioni aziendali e canali dedicati, le società perseguono un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui si rapportano.

Il presidio strutturato da parte del Gruppo rispetto alle occasioni di engagement con i propri stakeholder è inoltre espressione di **responsabilità, trasparenza e affidabilità** nei confronti del più ampio contesto sociale, ambientale ed economico in cui il Gruppo si inserisce e con cui interagisce.

Le diverse occasioni di dialogo, coinvolgimento e ascolto degli stakeholder sono tutte predisposte e implementate sulla base dei seguenti principi chiave:

- ogni confronto con gli stakeholder rappresenta un importante momento in cui prendere **conoscenza del loro punto di vista** e dei loro specifici **interessi**, in quanto rappresentano feedback essenziali per il perseguimento degli obiettivi aziendali;
- laddove possibile, è importate creare occasioni di **collaborazione con i diversi stakeholder** per poter sviluppare insieme strategie, attività e progetti in grado di generare valore non soltanto per il Gruppo ma anche per la pluralità degli stakeholder;

di **programmi di formazione dedicati** ai propri dipendenti, sia al momento dell'ingresso in azienda che per aggiornamenti periodici successivi.

In particolare, nel 2022 il Gruppo ha organizzato un programma di formazione (registrata e fornita tramite piattaforma e-learning) per i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, relativamente alle disposizioni contenute nel Codice Etico e al Modello 231, con la possibilità inoltre per i fruitori di svolgere dei test di verifica riguardanti le tematiche apprese.

- il coinvolgimento degli stakeholder deve consentire un **costante incremento della soddisfazione** degli stakeholder stessi al fine di accrescere la loro **fiducia** nei confronti del Gruppo.

Tali principi presuppongono una gestione del dialogo e del coinvolgimento degli stakeholder che sia sempre guidata dal rispetto delle seguenti condizioni: **inclusività** degli interessi rappresentati, **rilevanza** dei temi trattati in allineamento alle aspettative degli stakeholder, **completezza** e **trasparenza** di informazione, e **rispondenza** adeguata alle esigenze manifestate dai portatori di interesse.

Con l'obiettivo di formalizzare i processi e le modalità di dialogo e confronto con gli stakeholder del Gruppo nel mese di marzo 2023 il CdA della Società ha approvato la **Politica di Stakeholder Engagement** di Gruppo. La suddetta Politica è intesa a complemento di ulteriori documenti e procedure pubblicati dal Gruppo, tra cui in particolare il **Codice Etico** (rif. sezione "La gestione dello sviluppo responsabile") che costituisce la cornice deontologica e valoriale alla base del modello di business e delle attività del Gruppo. All'interno della Politica è altresì definito un **framework d'azione** (rif. Figura 24) che delinea le diverse fasi del **ciclo di engagement degli stakeholder** – prima, durante e dopo l'interazione – volto ad assicurare non soltanto una corretta pianificazione delle occasioni di dialogo, ma anche una loro gestione in linea con i principi identificati e la garanzia di un adeguato riscontro a seguito dell'interazione.

FIGURA 24 - IL FRAMEWORK D'AZIONE PER LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Si specifica inoltre che la **Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti** – approvata dal CdA della Società nel marzo 2021 – rappresenta un documento di approfondimento, con riferimento alla categoria di stakeholder degli azionisti, rispetto a quanto già trattato all'interno della Politica di Stakeholder Engagement.

Nello specifico, la Politica esplicita e istituzionalizza i principi chiave e le direttrici – individuate sulla base delle dimensioni di influenza e dipendenza degli stakeholder sulla e dall'azienda – su cui si fondano le occasioni di engagement, individua le responsabilità interne con riferimento alle modalità di gestione di ogni categoria di stakeholder e delle relative istanze manifestate, e definisce i principali canali di dialogo attivati.

La finalità ultima perseguita dal Gruppo è il **continuo sviluppo e miglioramento** per la massimizzazione del valore generato dal dialogo. In tal modo, il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni potrà essere pienamente integrato nelle attività aziendali, al fine di **poter ispirare i processi decisionali**

con specifici input rappresentativi delle istanze della pluralità di stakeholder, garantendo così massima inclusività dei diversi punti di vista e interessi rappresentati, cogliendo opportunità e prevenendo potenziali rischi.

Come previsto dalla Politica, la Funzione Sustainability ha il compito di raccogliere – con cadenza semestrale – i principali esiti delle occasioni di dialogo ed engagement degli stakeholder operate dalle funzioni referenti, in modo tale da condividerli in seguito con il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità – che a sua volta aggiorna il CdA – in qualità di input per un processo decisionale informato e con una prospettiva olistica e multistakeholder. Per quanto concerne in particolare la ricezione di eventuali **feedback negativi**, oltre ai canali ordinari predisposti, le funzioni interessate possono organizzare incontri dedicati al fine di: approfondire la criticità emersa, dare riscontro allo stakeholder e definire un remediation plan laddove necessario. **La Direzione viene periodicamente informata delle criticità emerse** e delle relative azioni implementate per il loro superamento.

Il Gruppo ha identificato le **categorie di stakeholder rilevanti** sulla base delle dimensioni di **influenza e dipendenza** degli stakeholder sul e dal Gruppo, in allineamento a quanto definito dagli standard internazionali rilevanti in materia, in particolare l'AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015). Tale mappatura è un aspetto chiave per la successiva determinazione delle direttrici di engagement, che guidano, sulla base di specifiche caratteristiche di interazione, il dialogo con le diverse categorie di portatori di interesse, al fine di implementare attività efficaci e mirate.

Di seguito (rif. Figura 25) sono rappresentate le categorie di stakeholder prioritarie per il Gruppo ed è data evidenza dei canali di dialogo principalmente utilizzati, delle direttrici che guidano l'engagement con ciascuna categoria, e delle istanze manifestate dagli stakeholder durante le occasioni di dialogo. La frequenza di attivazione dei diversi canali di dialogo è variabile a seconda delle società e delle specifiche funzioni aziendali coinvolte.

FIGURA 25 - GLI STAKEHOLDER, I CANALI DI DIALOGO E LE ISTANZE ESPRESSE



CATEGORIA DI STAKEHOLDER	DIRETTRICI DI ENGAGEMENT	CANALI DI DIALOGO	COINVOLGIMENTO AI FINI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ	ISTANZE MANIFESTATE E PRINCIPALI ARGOMENTI DI INTERESSE
Risorse umane	Informare Consultare Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> Incontri istituzionali di aggiornamento sull'andamento del business Intranet Analisi di clima Incontri di feedback e feedback Sanlorenzo Academy e altri percorsi di formazione HR Service Programma di assistenza sociale e supporto psicologico 	Si	<ul style="list-style-type: none"> Parità di genere e riduzione del gender pay gap Equilibrio vita-lavoro Tutela dei diritti dei lavoratori Rafforzamento delle pratiche di sicurezza sul lavoro Potenziamento della cultura del feedback in azienda Formazione delle persone Partnership per lo sviluppo responsabile (maggiore sinergia) Sensibilizzazione interna all'azienda in materia di sostenibilità
Clienti	Informare Consultare Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> Elite Days/Weekends Boat shows Serate esclusive alla scoperta dell'arte e del Made in Italy Giornate dedicate alla visita degli showroom di design Visite e riunioni in cantiere Dialogo diretto con gli armatori (anche attraverso meeting online) Comunicazioni valoriali ed esperienziali (es. Storytelling) Servizi di ospitalità in porto Servizi di assistenza Servizi a bordo Sanlorenzo Timeless (attività di Service) 	No	<ul style="list-style-type: none"> Greenwashing Riduzione delle emissioni generate dall'utilizzo dei prodotti (sistemi propulsivi ibridi) Processi costruttivi Sostenibilità delle materie prime impiegate a bordo Innovazioni dal punto di vista tecnologico e di prodotto

Fornitori e appaltatori	Informare Consultare Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> • Visite presso il fornitore/appaltatore • Saloni tematici • Dialogo mezzo telefono/email • Riunioni di produzione e di controllo avanzamento della commessa • Convegni/conferenze/webinar 	Si (fornitori)	<ul style="list-style-type: none"> • Durabilità e modularità della produzione • Innovazioni di prodotto (tecnologie ecosostenibili) • Gestione del fine vita delle imbarcazioni • Utilizzo di materiali riciclabili • Riciclo degli scarti di produzione • Sostenibilità della catena di fornitura (verifica del livello di maturità ambientale, sociale ed economica/di governance) • Maggiori flussi informativi nei confronti dei fornitori in materia di sostenibilità • Disparità salariale • Rispetto delle diversità • Etica e lotta alla corruzione • Cybersecurity • Risk management • Coinvolgimento di Università e tecnici • Implementazione di azioni di filiera per la gestione della sostenibilità
Azionisti e investitori	Informare Consultare	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Seminari, conferenze di settore, roadshow e incontri anche interamente dedicati alla sostenibilità • Conference call o incontri periodici a seguito della diffusione delle informazioni finanziarie di periodo o di comunicazioni rilevanti • Comunicazioni e informazioni price-sensitive • Dialogo mezzo telefono/email o di persona • Sito web istituzionale • Compilazione di questionari finalizzati alla valutazione della strategia e delle performance di sostenibilità del Gruppo 	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione delle emissioni in acqua • Tutela degli ecosistemi marini • Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale • Performance economico-finanziaria e operativa (risultati finanziari e non finanziari e target) e perseguimento dell'obiettivo di successo sostenibile • Strategia aziendale e modello di business • Politiche di remunerazione del management • Temi regolatori

Istituti di credito	Informare	<ul style="list-style-type: none"> • Conference call o incontri periodici a seguito della diffusione delle informazioni finanziarie di periodo o di comunicazioni rilevanti • Comunicazioni e informazioni price-sensitive • Dialogo mezzo telefono/email o di persona • Sito web istituzionale 	No	/
Rappresentanze sindacali	Informare Consultare	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo mezzo telefono/email • Incontri ad hoc 	No	• Gestione delle persone
Pubblica amministrazione ed Enti Regolatori	Informare Consultare	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con i rappresentanti • Dialogo mezzo telefono/email • Saloni tematici • Convegni/conferenze/webinar 	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione generale ai temi di sostenibilità • Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale • Riduzione delle emissioni delle imbarcazioni
Enti di certificazione	Informare Consultare	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con i rappresentanti • Dialogo mezzo telefono/email • Saloni tematici • Convegni/conferenze/webinar 	Si	
Associazioni di settore/ di categoria, ONG, associazioni impegnate per la sostenibilità	Informare Consultare Includere Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo mezzo telefono/email • Collaborazioni e partnership • Partecipazione a tavoli di lavoro • Saloni tematici • Convegni/conferenze/webinar • Incontri con rappresentanti • Pianificazione e svolgimento delle attività tenendo conto degli impatti ambientali che possono derivarne • Programmi di informazione e formazione del personale interno sui temi della tutela ambientale 	Si (associazioni di categoria)	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di soluzioni innovative • Evoluzione normativa

Media	Informare Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste • Comunicati stampa • Dialogo mezzo telefono/email 	No	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazioni di prodotto legate alla sostenibilità • Attenzione all'ambiente (in particolare, emissioni) • Temi legati alla produzione
Comunità locali	Informare	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di eventi dedicati alla valorizzazione del territorio locale • Investimenti dedicati • Collaborazioni e partnership 	No	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione al territorio di riferimento
Scuole e università	Informare Collaborare	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di tirocinio • Programmi di alternanza scuola-lavoro • Progetti di tesi universitarie • Giornate di orientamento universitario (Career Day, Testimonianze in aula) • Partnership per la realizzazione di progetti/ sviluppo soluzioni innovative di prodotto 	No	<ul style="list-style-type: none"> • Attenzione all'ambiente • Attenzione al territorio di riferimento

Il Gruppo si impegna altresì a integrare in modo crescente nelle occasioni di dialogo anche la **trattazione di aspetti inerenti alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance**, nei modi e nella misura più idonei a ogni categoria di

stakeholder, consentendo ai portatori di interesse di compiere e condividere le necessarie valutazioni, che rappresentano uno stimolo importante per il Gruppo per raggiungere i propri obiettivi di sviluppo responsabile.

APPROFONDIMENTO

L'engagement diretto degli stakeholder in materia di sostenibilità

Nel corso del 2022, il Gruppo ha svolto per la prima volta delle attività di engagement diretto degli stakeholder volte ad ascoltare il loro punto di vista in materia di sostenibilità. In particolare, è stato coinvolto un primo campione rappresentativo degli stakeholder prioritari del Gruppo, comprensivo delle seguenti categorie: dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame; azionisti e investitori; associazioni; enti regolatori; enti di certificazione; Pubblica Amministrazione locale. Al campione scelto è stato chiesto – attraverso l'utilizzo di una survey appositamente sviluppata – di esprimere la propria opinione e il proprio giudizio di rilevanza in merito ai seguenti aspetti:

- rispetto dei principi di qualità e contenutistici della **DNF 2021** del Gruppo Sanlorenzo;
- **materialità delle tematiche di sostenibilità** loro proposte (le risposte sono state utilizzate ai fini dello svolgimento dell'analisi di materialità del Gruppo);
- **soddisfazione circa il presidio del Gruppo** (in termini di strategie e obiettivi definiti, modalità di gestione, azioni, progettualità e iniziative realizzate o in corso di realizzazione) nei diversi ambiti della sostenibilità. In riferimento a quest'ultimo elemento, l'analisi delle risposte fornite dagli stakeholder hanno consentito di ottenere una valutazione complessiva rispetto a come l'approccio, le strategie e le azioni del Gruppo Sanlorenzo per il raggiungimento di uno sviluppo responsabile sono percepiti internamente ed esternamente. In particolare, secondo gli stakeholder coinvolti, il presidio del Gruppo è buono nell'ambito della sostenibilità economica/di governance e sufficiente con riferimento alle dimensioni ambientale e sociale della sostenibilità. Gli stakeholder coinvolti hanno condiviso alcuni aspetti attraverso i quali il Gruppo potrebbe venire maggiormente incontro agli interessi dei portatori di interesse ed accrescere quindi la loro soddisfazione. In particolare, dal punto di vista della dimensione ambientale è stata portata all'attenzione del Gruppo la necessità di sviluppare e implementare dei KPI che permettano di misurare le performance in tale ambito tenendo conto delle specificità del settore di attività.

Allo stesso modo, gli stakeholder ritengono importante aumentare la consapevolezza anche all'interno dell'azienda in merito a tali tematiche e riconoscono che il maggior sforzo debba proprio essere compiuto relativamente agli aspetti di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, al fine di poter ridurre il proprio impatto significativo sull'ambiente. Inoltre, dal punto di vista sociale, pur riconoscendo il presidio già adottato dal Gruppo, gli stakeholder ritengono che sia necessario rafforzare ulteriormente quanto già implementato rispetto alla tutela dei diritti dei lavoratori, con particolare riferimento alle ditte appaltatrici e all'ambito della salute e della sicurezza sul lavoro. L'altro aspetto che necessita di un maggiore intervento è la riduzione del gender gap all'interno del Gruppo. Infine, dal punto di vista economico e di governance, particolare rilevanza è data al tema del continuo monitoraggio degli impatti e delle performance di sostenibilità della catena di fornitura, oltre alla possibilità per il Gruppo di rafforzare l'identità del brand nella comunicazione verso l'esterno mettendo in rilievo l'attenzione e il continuo aggiornamento rispetto all'incidenza dei temi di sostenibilità nel settore. Sulla base degli esiti ottenuti, il Gruppo ha preso consapevolezza del livello di soddisfazione espresso dai principali portatori di interesse e si impegna a continuare negli sforzi già intrapresi, oltre che a monitorare costantemente le necessità e le aspettative degli stakeholder così da allineare, per quanto possibile, il presidio aziendale alle stesse.

IL LEGAME CON LA COMUNITÀ LOCALE

Profondamente orientata dal contesto in cui è nata e si è sviluppata, Sanlorenzo è diventata nel tempo partner strategico del territorio che la ospita, ricercando sempre un dialogo aperto e sinergico con gli stakeholder che lo vivono e impegnandosi attraverso un concreto sostegno a iniziative, associazioni culturali e opere di riqualificazione territoriale.

Anche nel 2022, il Gruppo conferma infatti la profonda relazione che la lega al suo territorio, consolidando gli importanti percorsi di collaborazione avviati. In particolare, la Società è promotrice e sponsor di eventi culturali e artistici rilevanti, come il **Premio Lerici Pea Golfo dei Poeti** di cui è partner dal 2019, insieme al Comune di Lerici.

APPROFONDIMENTO

Il Premio Lerici Pea Golfo dei Poeti

Nel 2022, il prestigioso Premio ha proposto una nuova declinazione artistica rispetto agli anni precedenti. Infatti, dall'8 al 10 luglio del 2022 si è tenuta la prima edizione del Festival Italiano di Poesia dedicato agli Under 35, dal nome **"ARIEL-LericiPea Giovani"**, e volto a incentivare e promuovere il talento giovanile. Tale iniziativa è stata pensata in occasione del Bicentenario Shellyano, al fine di ricordare che il poeta scelse, non ancora trentenne, la località di Lerici per comporre i suoi testi. Sanlorenzo ha affiancato il Premio LericiPea e il Comune di Lerici in questo progetto innovativo, rimanendo in prima linea per la promozione dell'evento.

Inoltre, in concomitanza con la presentazione del suddetto Festival, è stata inaugurata la mostra monografica intitolata **"Uno sguardo gentile, fotografie di Marisa Rastellini"**, dedicata all'artista romana, approdata nei suggestivi spazi del Circolo della Vela Eric presso Lerici. Grazie ad un meticoloso lavoro di ricerca, è stato possibile rinvenire, negli archivi del Mondadori Portfolio, alcuni ritratti di Pier Paolo Pasolini, Elsa Morante, Federico Fellini e Marcello Mastroianni.

Fondamentali eventi per il territorio e per il riconoscimento del Gruppo Sanlorenzo quale promotore chiave del Made in Italy anche all'estero, i Saloni nautici hanno visto anche nel 2022 l'attiva partecipazione di Sanlorenzo e Bluegame.

Innanzitutto, il Gruppo ha partecipato, per la prima volta, al **Salone Nautico di Venezia**, arrivato alla sua terza edizione che si è tenuta dal 28 maggio al 5 giugno 2022.

APPROFONDIMENTO

Salone Nautico di Venezia

Il Salone rappresenta uno dei principali eventi fieristici internazionali di settore nel quale sfilano le eccellenze della nautica da diporto internazionale. Il debutto di Sanlorenzo al Salone Nautico di Venezia aggiunge quindi una nuova tappa, questa volta più strettamente legata alla natura del cantiere e all'evoluzione prospettata per il prossimo decennio. Durante la fiera, è infatti emerso con forza il percorso di crescita trasversale del Gruppo

attraverso la nautica, il design e l'arte, ricercando modi sempre nuovi e creativi di raccontare sé stesso e il vivere il mare e distinguendosi in ogni settore grazie ad una visione orientata verso il futuro, l'innovazione e la contaminazione tra linguaggi artistici differenti.

In particolare, la partecipazione di Sanlorenzo alla kermesse nel 2022 è avvenuta con 3 modelli significativi della propria flotta yacht: l'**SX88**, l'**SX76** e l'**SL78**.





Il Gruppo ha inoltre preso parte al **62° Salone Nautico di Genova**, tenutosi dal 22 al 27 settembre. Durante l'evento, il Gruppo ha presentato una vasta flotta, tra i quali sono spiccati i due nuovi modelli SD90 ed SPI 110 incentrati sulla commistione tra tradizione, innovazione e sostenibilità (rif. sezioni "Maison Sanlorenzo" e "Il motore dell'innovazione").

I modelli erano già stati presentati al **Cannes Yachting Festival**, durante il quale si è tenuta la conferenza stampa in cui il Gruppo ha presentato le nuove direzioni strategiche di Sanlorenzo al 2030 (rif. capitolo 2 "Road to 2030").

Un ulteriore evento da menzionare è il **discorso del responsabile della Funzione R&D** del Gruppo nell'Auditorium dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale presso La Spezia, durante la convention "**Ecological transition and green hydrogen. An opportunity for La Spezia?**", dedicato al futuro della città. Avvenimenti di tale natura sottolineano il ruolo che Sanlorenzo vuole rappresentare per le imprese del settore, prestando attenzione e supporto al suo territorio di riferimento e sensibilizzando sulle azioni necessarie in ambito di sostenibilità. Il Gruppo risulta inoltre attivo anche attraverso iniziative a carattere filantropico. Tra queste si menziona in particolare, la partecipazione della Società all'iniziativa di **Confindustria La Spezia**,

attraverso cui è stata elargita una **donazione a sostegno di aiuti alla popolazione ucraina**.

Si è sviluppata nell'anno l'attività della **Fondazione Sanlorenzo**¹⁰ – istituita dalla famiglia Perotti e dalla società Sanlorenzo S.p.A. nel 2021 – in particolare attraverso il sostegno alle isole minori e le comunità che vi abitano, tramite il finanziamento di progetti per contribuire allo sviluppo di questi territori e, parallelamente, supportando il percorso di studio di giovani meritevoli. In linea con entrambi gli obiettivi, la Fondazione – insieme alla Fondazione Cecilia Gilardi – ha indetto un **bando per borse di studio** per tesi o progetti inerenti alle Isole Minori italiane, aperto nel 2022 con scadenza nei primi mesi del 2023.

APPROFONDIMENTO

Le attività della Fondazione Sanlorenzo: il bando per borse di studio

Fondazione Sanlorenzo e Fondazione Cecilia Gilardi hanno indetto in partenariato un concorso per l'attribuzione di **borse di studio**, da conferire in relazione a progetti meritevoli riguardanti le isole minori italiane. Sono incluse sia tesi di laurea triennale e magistrale, sia progetti universitari innovativi e significativi. La partnership con Fondazione Cecilia Gilardi è motivata dai valori comuni delle due organizzazioni; essa infatti sostiene i talenti più meritevoli negli anni di formazione e di ingresso nel mondo del lavoro.

Tale bando, che include una lista specifica di isole minori considerabili tali nei vari arcipelaghi italiani, promuove in modo meticoloso e consistente l'importanza, tanto del sostegno al territorio, quanto di quello alla comunità. Nel 2022, in particolare, è stata **erogata una borsa di studio**.

Sanlorenzo nel 2022 è diventato socio co-fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità/Venice Sustainability Foundation. Nello specifico, la Fondazione nasce con l'obiettivo di creazione di un modello integrato di sviluppo sostenibile – con riferimento a tutte le dimensioni della sostenibilità – per la Città di Venezia e il relativo territorio metropolitano. Attraverso le iniziative di cui la Fondazione si farà carico, sarà così possibile rivitalizzare lo sviluppo socio-economico locale, garantendo allo

stesso tempo la protezione e conservazione del patrimonio ambientale, storico e culturale del luogo e il rafforzamento e la coesione delle comunità che lo abitano. Le principali aree di azione della Fondazione sono le seguenti: propulsione a idrogeno; transizione energetica e ambiente; Venezia città campus; residenzialità; turismo sostenibile; acceleratore Venesia; inclusione sociale; produzioni culturali e innovazioni; biennale della sostenibilità.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Il Gruppo ha **portato l'arte e il design a bordo**, memore della eccelsa qualità della storia della nautica italiana ispirata ai lavori di Giò Ponti e di Gustavo Pulitzer, che nei loro panfili intrecciavano la tecnologia con il design e l'arte contemporanea. Il legame con il mondo dell'arte si è evoluto di pari passo con l'evoluzione del design dei modelli degli yacht Sanlorenzo e Bluegame, diventando sempre più un tratto distintivo e strategico dell'offerta. Le due società da tempo collaborano con designer rappresentanti l'eccellenza italiana nel settore dell'arredamento di interni di lusso.

Nel tempo si sono poi rafforzate le collaborazioni con artisti e gallerie contemporanee, che hanno contribuito a realizzare la visione del Gruppo di portare l'arte a bordo.

È con questo spirito che negli anni Sanlorenzo ha preso parte a **importanti manifestazioni artistiche a livello mondiale**, tra cui: **Art Basel**, con cui dal 2018 si è consolidata una partnership globale; la **Biennale d'Arte di Venezia**; il **FuoriSalone del Mobile di Milano**; la **Collezione Peggy Guggenheim di Venezia** della quale la Società è diventata Institutional Patron nel 2019.

APPROFONDIMENTO

Art Basel 2022

Il 2022 è stato un anno importante per la partnership tra Sanlorenzo e Art Basel, che ha visto la partecipazione del Gruppo a tre esposizioni nel mondo. Innanzitutto a **Basilea**, con l'opera **"Tempo piegato"** di Arcangelo Sassolino, uno degli artisti italiani contemporanei che ha rappresentato Malta alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte-La biennale di Venezia 2022. L'opera, una lastra di vetro colta nel palpito che precede l'imminenza della distruzione del materiale, a rappresentazione di fragilità e bellezza, è stata concepita appositamente per Sanlorenzo, a cura di Flash Art, la più rilevante rivista europea di arte contemporanea. Successivamente, la Società ha partecipato a **Paris+ par Art Basel**, tra il 20 ed il 23 ottobre 2022, presso il Grand Palais. L'opera proposta è stata **"The Lady Vanishes"** di Anna Franceschini, prodotta da Sanlorenzo Arts (la piattaforma della Società dedicata all'arte) e a cura di Flash Art. Si tratta di un insieme di sculture cinetiche a forma di mano, che si muovono continuamente accennando differenti gestualità, rappresentando la complessità della femminilità. Infine, dall'1° al 3 dicembre, Sanlorenzo è approdata a **Miami Beach** per l'ultimo appuntamento dell'anno con Art Basel, presentando l'opera **"Sky Dark Bright Black &"**, dell'americano Tony Lewis. Il progetto, prodotto da Sanlorenzo Arts, è composto da

tre opere separate in grafite e mastice su carta, a rappresentazione del disegno come mezzo di comunicazione astratto.

Grazie anche a questo triplice impegno, **Sanlorenzo Arts** si consolida sempre di più come strumento per esplorare nuovi punti di vista circa temi riguardanti la sostenibilità, il mare, la natura, o ancora la tecnologia espressa tramite l'arte.



Un altro dei principali avvenimenti dell'anno ha visto il Gruppo come **main sponsor** del **Padiglione Italia** alla **Biennale Arte 2022** a Venezia, durante la **59esima Esposizione Internazionale d'Arte**. Tale traguardo, unico e straordinario, è stato possibile a seguito di anni di contaminazione artistica, impegno e fascino della Società per il connubio tra l'arte e la nautica, ma soprattutto viene vissuto da Sanlorenzo come ulteriore punto di partenza, da cui esplorare nuove modalità di relazione con il mondo dell'arte contemporanea, consolidando sempre più la propria presenza in tale ambito.

In tale occasione, la Società ha altresì lanciato un nuovo progetto, dal titolo **"Sanlorenzo Conversations"**.



L'obiettivo è raccogliere diverse ispirazioni sui temi di arte e design, organizzando delle conversazioni (in forma di brevi video) con rappresentanti della scena nautica ed artistica. I primi esponenti coinvolti sono stati il Presidente e CEO della Società Massimo Perotti e gli artisti e designer John Pawson, Federico Luger, Sarah Cosulich, Eugenio Viola, Gian Maria Tosatti, Karole P.B. Vail, Marc Spiegler e Piero Lissoni.

Sempre nell'ambito degli eventi collaterali della Biennale, Sanlorenzo ha presentato un'installazione di Piero Lissoni realizzata ad ACP-Palazzo Franchetti, dal nome **"ARENA"**: una pedana metallica dalla forma geometrica che si affaccia sul Canal Grande. Con l'obiettivo di dare una nuova prospettiva su Venezia, la pavimentazione dell'opera interagisce con gli elementi che la circondano mentre un gioco di gradini movimentati i flussi sulla pedana, rendendola un luogo conviviale che dialoga con il contesto esterno. Infine, rimanendo nella cornice di Venezia, Sanlorenzo è ritornato alla Casa dei Tre Oci con la mostra **"A Point of View"**, curata da John Pawson, designer ed architetto minimalista. Combinando fotografia e architettura, Pawson ha creato disegni e schizzi progettuali interpretando gli ambienti interni di un superyacht del Cantiere. Le tematiche di ispirazione sono state **"Sanlorenzo"** e **"Home"**, avendo l'artista esplorato la visione estetica dei sensi richiamatagli dal concetto della sua stessa casa e dal nuovo yacht progettato da Sanlorenzo. Infine, la Società ha preso parte anche alla **Milano Design Week**, raccontando nel 2022 la propria identità e i valori del marchio tramite i due progetti **"FABBRICA"** e la versione **digitale in dimensioni reali dell'SD90S**, di seguito presentati.

APPROFONDIMENTO

Milano Design Week 2022

Nel mese di giugno, il Gruppo ha partecipato al Fuorisalone 2022 con una duplice presenza, nell'ambito della mostra-evento **"INTERNI Design Re-Generation"**: due eventi distinti in grado di evidenziare da un lato la messa in scena della natura industriale del cantiere navale e dall'altro la presentazione di un'imbarcazione sempre più orientata verso uno sviluppo responsabile. Il primo progetto è **"FABBRICA"**, di Piero Lissoni, che, sulla base dell'installazione presentata nel 2019, presenta una struttura rappresentante la nautica industriale di Sanlorenzo e le diverse lavorazioni operate nei cantieri. In tal modo, l'installazione ha consentito di rendere visibile il lato meno noto dell'attività del Gruppo, ovvero la costante ricerca e l'impiego della tecnologia a supporto di un'industria all'avanguardia.



Per quanto riguarda la seconda iniziativa, Zuccon International Project (per l'esterno) e Patricia Urquiola (per l'interno) hanno realizzato una **versione digitale in dimensioni reali dello yacht SD90S**, presentata dal 7 al 10 giugno presso gli spazi di One Works in via Sciesa 3 a Milano. La scelta di rappresentare tale modello è nata dalla volontà di poter trasmettere l'impegno della Società nella ricerca di materiali sostenibili e di soluzioni che ottimizzino efficienza e consumi a bordo. Inoltre, nella medesima location, si è tenuta anche la mostra fotografica di Silvano Pupella, dal titolo **"Naviganti"**, che propone affascinanti scatti rubati dietro le quinte dei cantieri navali di Sanlorenzo.

Infine, tra le iniziative dell'evento **"YACHT Sailing Through Design & Technology For a Sustainable Sea"**, tenutosi durante il Fuorisalone, sono stati organizzati anche dei live talks in materia di sostenibilità: gli esponenti coinvolti sono stati il Presidente e CEO della Società Massimo Perotti, unitamente a Patricia Urquiola, Walter Mariotti, Carlos Madrid, Fabiana Maccarini, Giuseppe Noto, Sergio Buttiglieri, Gea Politi, Cristiano Seganfreddo, Beatrice Del Balzo, Natasha F. Pulitzer.

Le collaborazioni esterne di Sanlorenzo e Bluegame si sostanziano anche in adesioni ad organizzazioni internazionali non profit ed associazioni con il fine di contribuire in maniera efficace al perseguimento di uno sviluppo responsabile e al miglioramento delle performance di sostenibilità del settore e dei suoi operatori.

A tal proposito, si specifica che dal 2020 Sanlorenzo è Anchor Partner – il più elevato livello di supporto e coinvolgimento previsto – della **Water Revolution Foundation**, con cui collabora per lo sviluppo di soluzioni che consentano al settore della nautica di dirigersi verso un miglioramento delle proprie performance ambientali.

Nell'ambito della partnership con Water Revolution Foundation, nel corso del 2021 e del 2022, Sanlorenzo ha preso parte direttamente al progetto **"Yacht Environmental Transparency Index"** (YETI), finalizzato allo sviluppo di un rating specifico in grado di monitorare e migliorare le performance di sostenibilità delle imbarcazioni. Water Revolution Foundation si è pertanto posta come soggetto aggregatore tra i vari cantieri che sono stati invitati a prendere parte al progetto (rif. sezione "Il motore dell'innovazione").

Bluegame ha invece aderito a Blue Marine Foundation dal 2018, associazione dedicata alla protezione degli ecosistemi marini attraverso l'implementazione di misure che includono la creazione di riserve marine, il ripristino degli habitat vitali e lo sviluppo di modelli di pesca sostenibile.

Le società sono inoltre attive in ulteriori associazioni e organizzazioni di settore, nazionali e internazionali. Tra queste si menziona in particolare **SYBAss** (Superyacht Builders Association) che unisce e rappresenta i costruttori dei più grandi yacht al mondo, assicurandosi che le loro esigenze siano affrontate ad un livello internazionale. Il ruolo di Sanlorenzo S.p.A. all'interno dell'associazione si è ulteriormente rafforzato nel 2022, anno in cui il Presidente e CEO Massimo Perotti è diventato uno dei membri del Consiglio di Amministrazione della stessa.

Nella tabella che segue sono riportate le altre associazioni, oltre a quelle sopra menzionate, di cui Sanlorenzo e Bluegame sono parte.

TABELLA 3 - MEMBERSHIP E PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI	DESCRIZIONE DELLA MEMBERSHIP/PARTNERSHIP
Associazione Miglio Blu (La Spezia)	La membership è attiva dal febbraio 2021, con un particolare focus sulle attività rientranti nei seguenti ambiti: infrastrutture, ambiente, innovazione e formazione. In particolare, Sanlorenzo S.p.A. (Business Unit Superyacht) coordina il gruppo di lavoro per la progettazione e costruzione di un cluster di competenza sull'energia
Atena	Socio collettivo ordinario (Sanlorenzo S.p.A.)
Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro	Massimo Perotti, Quota 2022 (Sanlorenzo S.p.A.)
ADI associazione disegno industriale	Iscrizione annuale (Sanlorenzo S.p.A.)
Consorzio Zona Industriale Apuana (Z.I.A.)	Contributo (Sanlorenzo S.p.A.)
Promostudi La Spezia	Socio sostenitore (Sanlorenzo S.p.A.)
UCINA - Confindustria Nautica	Sia Sanlorenzo che Bluegame sono iscritti in qualità di soci effettivi
Distretto Ligure delle Tecnologie Marine SCA	Socio Alfa (Sanlorenzo S.p.A.)
Collezione Peggy Guggenheim	Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim (Sanlorenzo S.p.A.)

NOTE

¹ Per maggiori informazioni in merito alla struttura del sistema di governo societario di Sanlorenzo si prega di fare riferimento all'Annex, in chiusura del documento (rif. sezione "Approfondimenti tecnici") e, per maggior completezza, alla Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari al 31 dicembre 2022, approvata dal CdA in data 14 marzo 2023.

² Si specifica che l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2022 ha nominato il nuovo CdA, composto da 12 membri. Tuttavia, a seguito delle dimissioni di un Amministratore nel corso dell'anno, il CdA è attualmente composto da 11 membri.

³ Maggiori specifiche in merito al meccanismo di nomina dei Consiglieri, le deleghe conferite e le iniziative di induction e formazione del CdA sono fornite nell'Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".

⁴ Questi hanno pertanto maturato un'importante competenza, anche internazionale, relativamente al mercato di attività del Gruppo e al prodotto offerto

⁵ Per indipendenza si fa riferimento alla definizione espressa nell'art. 147-ter del D.Lgs 58/1998 e al Codice di Autodisciplina delle società quotate di Borsa Italiana S.p.A.

⁶ Si specifica che tale coincidenza di cariche trova giustificazione, a giudizio del CdA, nella struttura organizzativa della società, nonché nella sua professionalità, esperienza e importanza della sua attività per la società e il Gruppo nel suo complesso. In considerazione di tale configurazione delle due cariche, il CdA ha inoltre designato

uno degli amministratori indipendenti quale Lead Independent Director, in allineamento alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina e del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. Tale figura rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento delle istanze e dei contributi degli amministratori non esecutivi e, in particolare, di quelli indipendenti; convoca e coordina le riunioni, almeno annuali, dei soli amministratori indipendenti.

⁷ Si specifica che la Politica per le Remunerazioni, valevole per l'esercizio 2022 – ovvero fino alla data di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 – è stata approvata dall'Assemblea di Sanlorenzo S.p.A. nella seduta di aprile 2022. Maggiori informazioni in merito alla Politica sono riportate nella sezione "Approfondimenti tecnici", negli Annex.

⁸ Per i rischi di mercato e operativi, finanziari e connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2022, disponibile sul sito www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors/Risultati e documenti finanziari".

⁹ Per un maggior approfondimento si veda la sezione "Approfondimenti tecnici" degli Annex.

¹⁰ La Fondazione Sanlorenzo non ha scopo di lucro, né diretto né indiretto, e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Costituisce ente a sé stante rispetto alla Società Sanlorenzo S.p.A. e pertanto non è ricompresa all'interno del perimetro di rendicontazione della presente DNF. Si è ritenuto opportuno riportare comunque un approfondimento in merito al suo funzionamento e al suo scopo.

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI DI RIFERIMENTO:

2-1; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-16; 2-17; 2-19;
2-28; 2-29; 3-3; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 405-1

SDG DI RIFERIMENTO:



TARGET: 16.5; 16.7; 16.10



TARGET: 8.2

DIECI PRINCIPI UNGC

Principio X – Contrasto alla corruzione in ogni sua forma

STAKEHOLDER CHIAVE

Azionisti e investitori

Comunità locale

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI ADOTTATI

- Codice Etico Modello 231
 - Codice di Condotta
 - Politica Anticorruzione
 - Programma Compliance Antitrust
 - Policy di Compliance OFAC e Sanctions Compliance Program
 - Procedura per le Operazioni con Parti Correlate
 - Procedura per la gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate
 - Politica di Stakeholder Engagement
 - Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti
-

IMPEGNO NEL PROCESSO PRODUTTIVO

RAFFORZAMENTO DELLA SUPPLY CHAIN
ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI
CAPITALE UMANO



“ Crediamo in una cultura del lavoro improntata al dialogo e alla sicurezza e nell'importanza di promuovere una filiera etica e sostenibile ”

Per il Gruppo l'impegno nel processo produttivo – è un'area chiave nell'approccio allo sviluppo responsabile e si concretizza nei seguenti ambiti prioritari, approfonditi nelle pagine che seguono:

- **Rafforzamento della supply chain:** promozione di una filiera etica e sostenibile;

- **Attenzione all'ambiente nei processi produttivi:** costante impegno a limitare l'impatto delle nostre attività produttive;
- **Capitale umano:** sviluppo e diffusione di una cultura del lavoro improntata alla crescita personale, al dialogo e alla sicurezza.

RAFFORZAMENTO DELLA SUPPLY CHAIN

I fornitori di beni e di servizi (questi ultimi, definiti come appaltatori) sono partner strategici fondamentali nel garantire la continuità e l'evoluzione del business delle società del Gruppo. L'attenzione strategica dedicata dal Gruppo permea tutte le fasi della relazione con tali partner, dalla selezione, alla qualifica, finanche alla gestione quotidiana del rapporto con ognuno di essi.

La distintività delle imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame è insita nelle **competenze tecniche** e nell'**artigianalità** delle maestranze che si occupano delle singole lavorazioni, nelle quali infatti non è previsto l'intervento diretto del personale diretto del Gruppo se non nelle fasi di organizzazione, controllo e supervisione delle stesse ed eventualmente per effettuare alcune movimentazioni.

La ricerca di **materie prime di elevata qualità** e rispondenti alle specifiche tecniche e agli standard produttivi definiti dal Gruppo è ugualmente centrale e per questo le società si rivolgono a primari fornitori con cui instaurano **rapporti continuativi nel tempo**. Tali aspetti evidenziano le motivazioni alla base della volontà del Gruppo di fare del **rafforzamento della**

Descrizione della catena di fornitura del Gruppo

La ricerca e la selezione dei fornitori e degli appaltatori è gestita internamente dagli **Uffici Acquisti**, specifici per Business Unit (Yacht, Superyacht e Bluegame). Fattore distintivo del Gruppo è la possibilità di contare su un'**organizzazione complementare tra gli Uffici**

propria supply chain uno dei driver di riferimento per la strategia di crescita ed evoluzione del prossimo decennio (rif. sezione “Le direttrici strategiche del Gruppo”). Alla base vi sono i seguenti obiettivi:

- assicurare l'approvvigionamento di materiali e opere chiave;
- aumentare la capacità produttiva disponibile;
- aumentare l'agilità e la flessibilità dei processi produttivi;
- garantire un rigoroso controllo della qualità della produzione;
- estendere gli standard responsabili e sostenibili del gruppo alla catena di fornitura.

In particolare, si inseriscono in tale programma gli investimenti di minoranza realizzati nel corso dell'anno da Sanlorenzo e Bluegame all'interno del capitale di fornitori chiave quali Carpensalda Yacht Division S.r.l., attivo nella carpenteria metallica, Duerre S.r.l., produttore artigianale di arredi di altissima qualità, e I.C.Y. S.r.l., storico partner di Bluegame, di cui la società ha acquisito il 60% del capitale in data 22 luglio 2022.

Acquisti – funzione di tipo corporate – e la **Funzione Supply Chain**, attraverso cui è possibile ottimizzare e supportare la produzione e garantire sempre massima flessibilità e velocità di riscontro alle richieste degli armatori.

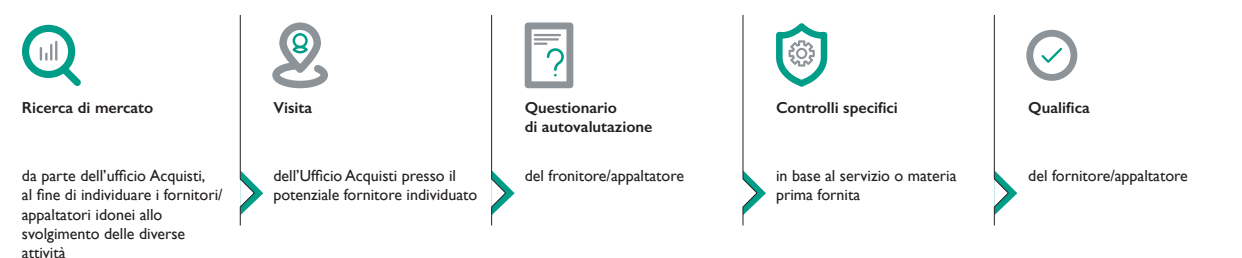
Nello specifico, in Sanlorenzo la Funzione Supply Chain è una funzione di business che riporta direttamente alle Operations per quanto riguarda la BU Yacht; in Bluegame, a partire dal 2022, essa riporta direttamente all'Ufficio Acquisti (i due dipartimenti non sono distinti come per la Capogruppo), che a sua volta rimanda direttamente al CEO. L'area amministrativa della controllata si coordina a sua volta con le rispettive funzioni di Sanlorenzo.

Inoltre, presso gli stabilimenti di Ameglia, Viareggio, La Spezia e Massa è presente un Ufficio che si occupa della catena di approvvigionamento.

Tale struttura organizzativa è altresì coadiuvata da un **Comitato Strategico** composto dal Presidente e

CEO, dal Direttore Generale e Consigliere Delegato di Sanlorenzo, dal President della Business Unit Yacht, dal Consigliere Delegato di Sanlorenzo e Amministratore Delegato di Bluegame, dal Responsabile HR di Gruppo e dal CFO di Gruppo al quale spettano le decisioni in materia di assegnazione degli appalti e internalizzazione o esternalizzazione di talune attività. L'organizzazione così definita consente alle due società di **operare con uniformità e sinergia** nella selezione e gestione di fornitori e appaltatori. Con riferimento alle prime fasi di gestione della relazione con tali partner, il processo è organizzato come descritto in seguito (rif. Figura 26).

FIGURA 26 - IL PROCESSO DI SELEZIONE DI FORNITORI/APPALTATORI



In particolare, la valutazione iniziale del fornitore o della ditta appaltatrice è improntata alla verifica di conformità rispetto ai seguenti criteri:

- **legalità** dell'operato;
- **competenze e capacità produttiva**, in linea con le necessità delle commesse in termini tecnici, di qualità e di solidità organizzativa;
- **competitività e qualità** del risultato;
- **correttezza** nei confronti del Gruppo;
- **rispettabilità, reputazione e pari opportunità** per ogni fornitore;
- **solidità economico – finanziaria**, per assicurarsi che il fornitore/appaltatore sia in grado con le proprie forze di affrontare e portare a termine le attività richieste;
- **competitività del prezzo dei materiali** e servizi offerti;
- **localizzazione geografica**, cercando di prediligere le aziende locali al fine di valorizzare la comunità in cui

il Gruppo è attivo e in generale il territorio italiano e il Made in Italy. Tale soluzione consente non soltanto di redistribuire in modo equo l'indotto generato (rif. sezione “Il 2022 del Gruppo Sanlorenzo”), ma anche molteplici vantaggi in termini di praticità logistica, dovendo poi essere, soprattutto gli appaltatori, fisicamente presenti presso i cantieri del Gruppo. Nel caso di Bluegame, la produzione (fatta eccezione per le fasi di assemblaggio e allestimento completamente internalizzate a partire dal 2022 e la produzione della nuova gamma BGM) è localizzata presso aziende principalmente lombarde ad evidenza della scelta di qualità operata dalla società, essendo tale zona considerata un importante polo nautico in particolare per le imbarcazioni di minore dimensione.

I fornitori e appaltatori che rispondono conformemente ai criteri sopra elencati sono successivamente coinvolti in una **visita in loco** da parte degli Uffici Acquisti, spesso coadiuvati da altre funzioni aziendali ingaggiate nel processo.

Tali visite sono finalizzate a verificare, in particolare, i seguenti aspetti:

- disponibilità di personale tecnico e conformità delle condizioni di lavoro alle garanzie sociali minime di rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali e delle leggi vigenti in materia;
- presenza di tutte le strutture necessarie per l'esecuzione delle lavorazioni/forniture richieste;
- presenza dei requisiti tecnico-organizzativi (quali mezzi, macchinari e attrezzature);
- conformità ai requisiti previsti relativamente ai presidi organizzativi in ambito salute, sicurezza e ambiente, compreso l'eventuale ottenimento di certificazioni in materia;
- modalità di gestione e controllo della propria catena di fornitura (subfornitori/subappaltatori).

Possono poi seguire ulteriori controlli specifici, come nel caso, ad esempio, delle **forniture di materie prime**, per le quali il Gruppo effettua **campionature iniziali** per verificarne qualità, affidabilità e sicurezza.

Con riferimento alle tre Business Unit del Gruppo, nel 2022 si evidenziano le seguenti variazioni nella filiera delle due società. Nello specifico, per quanto concerne la Business Unit Yacht i nuovi fornitori di materie prime e componenti¹ qualificati nell'anno sono pari a 5, cui si aggiungono 4 nuove ditte appaltatrici di lavorazioni² per un incremento complessivo del 9% rispetto al 2021.

Con riferimento invece alla Business Unit Superyacht si è registrato un incremento del 10% circa nel corso dell'anno, considerato l'ingresso di 3 nuovi fornitori di materie prime e componenti e 7 nuovi appaltatori. Infine, Bluegame ha qualificato rispettivamente 150 e 39 nuovi fornitori di materie prime e componenti e ditte appaltatrici.

Ad oggi, si contano quindi **3.437 fornitori attivi** (2.619 Sanlorenzo e 818 Bluegame), di cui 3.050 sono fornitori di materie prime e componenti (2.470 Sanlorenzo e 580 Bluegame) e 230 ditte appaltatrici di lavorazioni.

Fanno poi parte della catena di fornitura del Gruppo anche fornitori a supporto della struttura aziendale, con riferimento, ad esempio, all'IT, al marketing, alle manutenzioni e ai materiali di stabilimento.

Il volume complessivo della spesa per approvvigionamenti

del Gruppo nel 2022 è pari a Euro 645 milioni circa (Euro 577 milioni circa nel 2021), di cui il 37% verso fornitori locali³.

Anche nel 2022 il settore della nautica ha risentito delle pressioni generate dall'incremento dei prezzi delle materie prime, oltre che dell'energia in connessione all'attuale scenario inflattivo che caratterizza i mercati globali e in particolare europei. Per il Gruppo, l'impatto di tali dinamiche è risultato controllato e compensato dall'aumento dei listini di vendita nell'anno.

Nello specifico, l'approvvigionamento dei materiali e delle lavorazioni è stato gestito **diversificando i fornitori** e privilegiando **contratti pluriennali con prezzi prestabiliti**, anche grazie all'**ottimizzazione della pianificazione produttiva** derivante dall'ingente portafoglio ordini e alla **strategia di verticalizzazione nelle filiere chiave** intrapresa a partire dal 2022.

Le richieste di supporto diretto al Gruppo pervenute da parte di diversi fornitori, nell'arco degli ultimi due anni, sono state gestite attraverso l'adozione delle seguenti misure, articolate in 3 fasi d'azione:

1. per ridurre al minimo il verificarsi del rischio di mancata disponibilità di materiale – con particolare riferimento ai motori, per via dei problemi legati alle difficoltà di reperimento delle componenti elettroniche – la maggior parte dei programmi di acquisto con i fornitori principali è stata rivista in modo tale da **anticipare le necessità effettive di produzione** attraverso l'esecuzione di ordini con valenza fino alla fine del 2023 o all'inizio 2024.

Sono state così incrementate le scorte – con incidenza trasversale e non sulla singola commessa – dei materiali caratterizzati da maggiore vulnerabilità (ad esempio, i motori e i generatori);

2. si è ulteriormente estesa **la verifica operata sugli approvvigionamenti**, incrementando il numero di incontri con i fornitori più strategici (soprattutto i principali fornitori di motori e altri maggiori fornitori) e valutando, nel caso dei ritardi più significativi, alternative immediate e concordate con il cliente, grazie alla possibilità di contare su un maggior numero di fornitori derivante dall'implementazione della strategia di diversificazione;

3. per far fronte all'aumento dei prezzi, e garantire la maggior sicurezza possibile al fornitore, si è operata una **verifica del budget dedicato agli approvvigionamenti**, incrementato laddove necessario.

Anche nel caso degli appalti – rispetto ai quali nel corso del 2022 si sono intensificati gli incontri finalizzati alla gestione di tali complessità – si è cercato di raccogliere tutte le informazioni necessarie sui materiali adoperati così da ricercare altri fornitori oltre a quelli generalmente presi in considerazione dalle ditte appaltatrici e firmare con essi appositi accordi quadro della durata non inferiore ai 3-4 anni. Tali accordi, infatti, consentono di formalizzare delle clausole di garanzia volte a mantenere delle scorte di magazzino presso i fornitori di materiali strategici.

La continuità delle produzioni è stata garantita anche attraverso lo sviluppo di **alleanze societarie** relativamente alle lavorazioni riguardanti la vetroresina e gli scafi delle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 44 metri.

La filiera produttiva conta migliaia di imprese artigiane di assoluta eccellenza, che sono un elemento chiave del modello di business per il Gruppo Sanlorenzo. Per tali motivi il Gruppo Sanlorenzo ha messo in atto, negli ultimi anni, alcuni progetti di sostegno alla filiera. Dopo l'accordo siglato nel 2020 con due primari istituti bancari, il programma di Confirming si è rafforzato nel 2022 con l'ingresso di un terzo istituto ed è stato affiancato e completato dall'avvio dell'innovativo progetto di Dynamic Discounting.

Attraverso le piattaforme di Confirming sono stati messi a disposizione quasi Euro 120 milioni di linee di credito per i fornitori Sanlorenzo e Bluegame, che hanno così la possibilità di scontare pro soluto le fatture vantate verso il gruppo a tassi di interesse vantaggiosi. Ad oggi, tale programma risulta attivato per quasi 120 fornitori del Gruppo.

Oltre all'accordo sopra descritto, nel corso del 2022, il Gruppo ha stipulato un contratto per l'utilizzo dell'innovativa piattaforma creata da FinDynamic (c.d. Dynamic Discounting) che permette alle aziende del Gruppo di sostenere la filiera generando valore economico attraverso l'utilizzo efficiente della liquidità e ai fornitori di ottenere il pagamento anticipato delle fatture a condizioni vantaggiose.

L'ulteriore fattore di criticità che ha riguardato nell'ultimo periodo le catene di fornitura, con specifico riferimento alle lavorazioni, è la **carenza di manodopera tecnica**, cui il Gruppo cerca di sopperire attraverso l'offerta formativa della **Sanlorenzo Academy** – segue un approfondimento – da cui le ditte appaltatrici possono attingere per l'impiego di nuove risorse. A questo canale si aggiunge anche la **collaborazione con Confindustria La Spezia** in particolare nell'ambito dell'evento B2B Mare La Spezia, organizzato dall'associazione a cui il Gruppo partecipa con il fine di promuovere la collaborazione con le aziende fornitrici locali e valorizzare il know-how del territorio.



Filiera etica e responsabile

I momenti di confronto con gli attori della catena di fornitura sono costanti, eventuali problemi e rischi sono discussi, valutati e affrontati insieme, nel quotidiano e quasi sempre attraverso incontri di persona. Soprattutto con riferimento alle ditte appaltatrici, quest'ottica di **partnership e crescita congiunta** consente al Gruppo di poter contare su rapporti pluriennali, registrando così ridotti tassi di turnover.

I VALORI ALLA BASE DELLA RELAZIONE TRA IL GRUPPO E I FORNITORI/APPALTATORI

- TRASPARENZA
- LEALTÀ
- INTEGRITÀ
- RISERVATEZZA
- DILIGENZA
- PROFESSIONALITÀ
- OBIETTIVITÀ DI GIUDIZIO

Il Gruppo si impegna affinché la gestione della relazione con fornitori e appaltatori si ispiri e garantisca l'allineamento costante ai massimi standard nazionali e internazionali in materia di qualità, sicurezza, sociali e ambientali. Particolare attenzione è riservata al rispetto dei diritti umani e del lavoro fondamentali, affinché fornitori e appaltatori, e relativi sub-fornitori e sub-appaltatori, non siano complici di abusi. Il rapporto tra le società e i propri fornitori e appaltatori è infatti regolato attraverso un **Accordo Quadro** all'interno del quale sono richiamati tutti i seguenti documenti contrattuali:

- le **Condizioni Generali d'Acquisto** o il **Capitolato Generale d'Appalto (CGA)**, che, con l'accettazione dell'Ordine nel quale sono espressamente citate, i fornitori e appaltatori si impegnano a conoscere e rispettare integralmente. Tra le questioni disciplinate da tali documenti rientrano anche gli aspetti riguardanti il fenomeno del caporalato, in allineamento a quanto definito dal "Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto";
- le **specifiche tecniche** di riferimento;
- i **Quality Booklet** (a partire dal 2022 in parte estesi anche alle ditte appaltatrici di Bluegame che lavorano nel cantiere di Ameglia), che rappresentano la base di supporto per l'Ufficio Qualità in occasione delle

verifiche ispettive, sistematiche e giornaliere, a bordo degli yacht durante tutte le fasi di lavorazione (rif. sezione "Sanlorenzo Timeless");

- le **condizioni economiche** di fornitura;
- la **pianificazione della produzione**, in caso di appalto, per il periodo stabilito dall'Accordo Quadro;
- il **modulo d'ordine**;
- eventuali **istruzioni operative** per il **packaging** e il **trasporto**.

Allo stesso modo, è richiesto a fornitori e appaltatori di prendere visione, conoscere e accettare le disposizioni contenute nel Codice Etico e nel Modello 231 del Gruppo.

Si è inoltre provveduto a un'ulteriore integrazione della lista di documenti richiesti alle aziende fornitrici e alle ditte appaltatrici per accedere ai cantieri Sanlorenzo e Bluegame, nell'ambito del progetto – formalizzato nel 2022 – di **rafforzamento dell'attività di verifica documentale** da parte delle società sui propri appalti. Infine, è proseguita nel 2022 l'attività di **mappatura della catena di fornitura** – avviata nel 2021 –, attraverso la condivisione del **questionario di self-assessment** atto a conoscere il livello di maturità dei fornitori in materia di sostenibilità. In particolare, l'autovalutazione si pone le seguenti finalità:

- integrare la valutazione, la misurazione e il monitoraggio nel tempo delle performance dei fornitori sulla base anche di aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- approfondire la conoscenza degli impatti generati dai fornitori, individuando inoltre l'eventuale presenza di non conformità;
- definire un percorso di crescita e reciproco miglioramento attraverso la condivisione con i fornitori dei principi e delle buone pratiche alla base di uno sviluppo responsabile.

Il campione di fornitori a cui è stato condiviso il questionario – comprensivo di aziende più o meno strutturate, per un totale di **119 imprese** afferenti alle macrocategorie appalti e lavorazioni, arredamento, carburanti, materiale d'acquisto, materie prime, e servizi – è stato selezionato sulla base della **strategicità**, della **dimensione aziendale** e del **rischio complessivo** (in termini di rischio paese e rischio settore) associato al fornitore.

Alle aziende selezionate è stato quindi chiesto di rispondere al questionario (nel periodo compreso tra ottobre 2021 e marzo 2022) al fine di condividere informazioni in merito alle modalità di gestione degli aspetti sociali – tra cui anche quelli in materia di diritti umani e del lavoro –, ambientali e di etica aziendale, prevedendo la possibilità per il fornitore di indicare l'ottenimento di certificazioni di processo o, alternativamente e soprattutto per non escludere le aziende di dimensione inferiore, l'eventuale definizione di pratiche specifiche per ogni ambito analizzato. Rispetto alle 105 risposte ottenute nel precedente esercizio, durante i mesi del 2022 in cui era ancora attiva la survey si sono registrate altre 14

partecipazioni, raggiungendo quindi la totale copertura del campione di analisi. Sui 119 fornitori che hanno preso parte al questionario, sono state ritenute valide ai fini dell'analisi delle informazioni fornite 91 risposte, per il 93% relative a fornitori italiani. Tale campione rappresenta il 20% della base fornitori di Sanlorenzo e il **35% del valore complessivo di approvvigionamento**. A ogni domanda del questionario è stato associato un punteggio al fine di poter **valutare le performance di sostenibilità delle aziende coinvolte e confrontarle con la media dei punteggi ottenuti dal campione analizzato**, con riferimento alla macrocategoria di riferimento del fornitore. Di seguito sono riepilogati i principali risultati emersi dalla prima valutazione eseguita.

FIGURA 27 - GLI ESITI DEL QUESTIONARIO DI SELF-ASSESSMENT

VALUTAZIONE DELLE RISPOSTE					
AMBIENTE	TRACCIABILITÀ	SALUTE E SICUREZZA	DIRITTI UMANI	ANTI-CORRUZIONE	PRESIDI INTERNI
<ul style="list-style-type: none"> • 1 fornitore su 3 ha un Sistema di Gestione certificato o una Policy in materia • 1 fornitore su 5 ha un sistema di valutazione dei rischi • Solo 2 fornitori sul campione analizzato utilizzano i "conflict minerals" nei processi produttivi e solo 1 fornitore si è dotato di una Policy per regolamentarne l'utilizzo 	<ul style="list-style-type: none"> • 2/3 dei fornitori sono in grado di garantire la tracciabilità della propria catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> • L'81% dei fornitori si è dotato di un presidio in materia • 1 fornitore su 2 ha un sistema di valutazione dei rischi • Il 12% dei fornitori si è dotato di una policy in materia 	<ul style="list-style-type: none"> • Il 40% dei fornitori ha un presidio sul tema (solo 1 fornitore ha un Sistema di Gestione certificato) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 fornitore su 4 dispone di presidi in materia (solo 1 è certificato) 	<ul style="list-style-type: none"> • Il 23% presenta una figura manageriale dedicata alla sostenibilità

Quanto ottenuto dall'analisi sarà oggetto di ulteriore analisi documentale da parte di Sanlorenzo, con la finalità di **verificare l'affidabilità delle informazioni raccolte** e definire congiuntamente, ove necessario,

piani di miglioramento e percorsi di affiancamento verso il raggiungimento di migliori performance.

Disciplina del rapporto con i fornitori in materia sociale

Le verifiche operate in ambito sociale attraverso i controlli documentali sono relative alla capacità della controparte di provvedere alla corretta e puntuale corresponsione della remunerazione, in termini retributivi e contributivi, ai dipendenti, che devono risultare regolarmente assunti dall'azienda, e di rispettare la normativa dettata in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro. Per quanto riguarda specificamente le aziende appaltatrici operanti all'interno dei cantieri, è previsto che sia presente in loco – durante l'intero orario lavorativo – il Direttore Lavori e/o Responsabile di cantiere della ditta, che ha il ruolo di garantire la corretta conduzione tecnica dei lavori stabiliti dall'appalto, l'idoneità disciplinare dei propri dipendenti e la puntuale applicazione da parte di ognuno di essi delle norme in materia ambientale, prevenzione incendi, prevenzione infortuni e igiene del lavoro (maggiori dettagli nella sezione "Approfondimenti Tecnici").

Il numero di lavoratori delle ditte appaltatrici che quotidianamente lavorano presso i cantieri del Gruppo può subire leggere variazioni a seconda delle commesse e della stagionalità. Nel 2022, sono circa **2.000 i dipendenti di tali aziende, tra 300 e 750 all'interno di ogni cantiere** (maggiori dettagli sul calcolo della stima dei lavoratori esterni nella sezione "Le Persone del Gruppo"). Ciascuno è dotato di un tesserino di riconoscimento (badge), comprensivo di foto e generalità della propria ditta di riferimento, che deve essere sempre esposto durante la giornata lavorativa.

Tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici – così come i dipendenti e collaboratori di Sanlorenzo e Bluegame (rif. sezione "Talento ed esperienza") e quelli di I.C.Y. S.r.l., società controllata da Bluegame da luglio 2022 – che svolgono attività all'interno dei cantieri di proprietà sono coperti dal Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL), **certificato dalla norma UNI EN ISO 45001:2018**.

Nello specifico, nella cantieristica navale il principale rischio di infortuni è riconducibile alla fattispecie delle cadute dall'alto: il pericolo è infatti associato allo scivolamento, all'inciampo e alla caduta dai ponteggi⁴ o dalle piattaforme elevatrici (circa 14 metri nel caso di imbarcazioni di 50/60 metri) su cui i lavoratori si trovano spesso ad operare. Altrettanto rilevanti risultano essere i rischi connessi alla caduta di oggetti dall'alto e alla movimentazione dei carichi.

Nel caso della produzione in vetroresina è necessario poi considerare l'esposizione ad agenti chimici pericolosi derivante dalle emissioni di stirene cui i lavoratori addetti sono esposti per via inalatoria e per assorbimento cutaneo. Tale evento è gestito attraverso la presenza di appropriate misure di protezione collettiva – installazione di impianti di aspirazione adeguatamente posizionati – e individuale. Inoltre, grazie all'utilizzo della tecnica dell'infusione (rif. sezione "L'attenzione all'ambiente nei processi produttivi"), il Gruppo è in grado di ridurre ulteriormente, fino quasi ad azzerare, l'esposizione dei lavoratori a tale rischio. Anche i terzi con cui Bluegame collabora per la lavorazione della vetroresina sono certificati dal punto di vista del controllo emissivo. Allo stesso modo, anche le attività di falegnameria, verniciatura e carrozzeria comportano un rischio di esposizione ad agenti chimici. Risulta poi rilevante il rischio incendio, tipico della cantieristica navale, in virtù della tipologia di materiali e sostanze utilizzati e dei loro ingenti quantitativi. A tal proposito, tutti i siti del Gruppo hanno ottenuto e mantenuto aggiornato il **Certificato di Prevenzione Incendi (C.PI.)**, rilasciato dai Comandi Provinciali dei VV.FF. di competenza, attestante la conformità dei cantieri alle vigenti norme di prevenzione incendi specifiche e proprie di ogni singolo stabilimento. La valutazione in merito all'insorgenza di eventuali altri pericoli sul lavoro all'interno dei cantieri – oltre a quelli già individuati all'interno del **Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali (DUVRI)** – è supportata da un **sopralluogo settimanale** nelle aree lavorative effettuato dai **Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** interni (rif. Figura 52). Al fine di verificare l'efficace attuazione di quanto disposto dalle norme di riferimento e dalle procedure sopra citate, nell'anno di rendicontazione l'attività di verifica sul campo, operata sia dagli uffici interni che da terza parte, è consistita in **120 sopralluoghi** (circa 10 al mese)⁵.

Tali sopralluoghi hanno restituito una **valutazione di rischio relativamente alle condizioni di salute e sicurezza principalmente di tipo accettabile**, con alcuni limitati casi in cui si è ottenuto un livello moderato di rischio e **nessuna situazione di rischio medio o elevato**. Si specifica inoltre che, nel corso del 2022, i cantieri di Ameglia, Massa e Viareggio sono stati sottoposti alla verifica ispettiva prevista dalla certificazione ISO 45001:2018. Al fine di eliminare i pericoli individuati e ridurre al minimo la probabilità di accadimento, particolare enfasi è inoltre data all'informazione, formazione e addestramento del personale. Ruolo primario è in questo caso riconosciuto alla formazione erogata

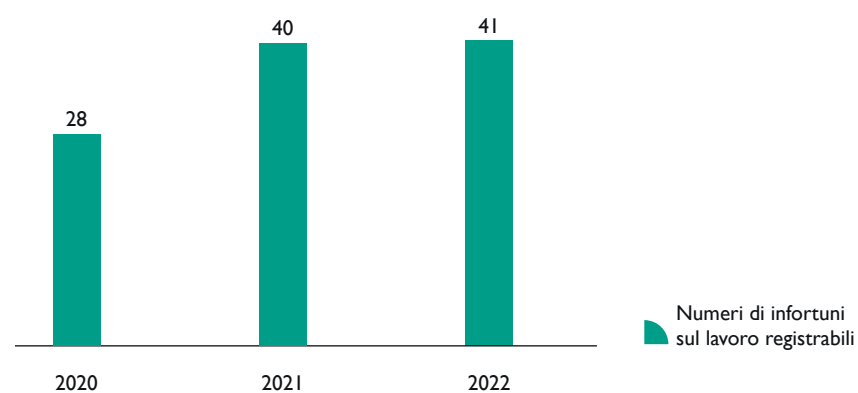
attraverso la **Sanlorenzo Academy**, oltre agli **obblighi di formazione generale e specifica** (ad esempio, in materia di rischi, impiego di attrezzature quali carrelli elevatori e carriponte) previsti dalle CGA per le ditte appaltatrici: Sanlorenzo e Bluegame, infatti, esigono dalle aziende appaltatrici **copia degli attestati di partecipazione a tale formazione** da parte dei loro lavoratori. La formazione in materia di D. Lgs. 81/08 di tipo generale e specifica per i preposti e i dirigenti viene svolta con cadenza settimanale, in considerazione anche della necessità di gestione degli incrementi e delle variazioni di personale.



La sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è operata, all'interno dei cantieri, anche attraverso le segnalazioni e la cartellonistica

appositamente tradotte in diverse lingue per facilitare la comprensione delle disposizioni ivi vigenti da parte di tutti i lavoratori presenti.

FIGURA 28 - INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2020-2022 RELATIVI AI LAVORATORI DELLE DITTE APPALTATRICI DI SANLORENZO E BLUEGAME



Nel 2022 il numero di infortuni (senza gravi conseguenze) tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo è in linea con l'anno precedente.

Nello specifico, sul totale degli infortuni registrabili, 40 sono attribuibili a lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo e 1 a un lavoratore di una ditta appaltatrice di Bluegame. Il tasso complessivo degli infortuni sul lavoro registrabili⁶ è pari a 9,11 (9,30 nel 2021).

Tra i lavoratori dei terzisti che collaborano con Bluegame, si è invece verificato un solo infortunio sul lavoro, senza gravi conseguenze.

Nel 2022, il Gruppo ha altresì rafforzato il proprio presidio relativamente al contenimento del **fenomeno del caporalato**, che rappresenta un rischio diffuso all'interno del mondo della nautica. A tal proposito, si specifica che nel 2021 il Gruppo aveva partecipato alla firma del *Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto*⁷

– di durata biennale –, nel quale si è impegnato ad adottare tutte le misure necessarie a contrastare le pratiche del lavoro sommerso, contribuendo a diffondere la cultura della legalità e lo svolgimento delle attività di appalto nel pieno rispetto delle normative nazionali in materia di rapporto di lavoro e di regolarità contributiva, assicurativa e di sicurezza sui luoghi di lavoro da parte delle aziende del settore.

Infatti, nel corso dell'esercizio corrente, tale impegno si è sviluppato in due principali azioni: l'attivazione, dal mese di novembre, di uno **sportello informativo e di mediazione interculturale presso il cantiere di La Spezia** e l'offerta di **corsi di formazione**, tenuti da mediatori culturali, per i lavoratori stranieri e per gli operatori delle ditte appaltatrici incaricati della gestione dei contratti e delle connesse verifiche.

APPROFONDIMENTO

Integrazione e lotta al caporalato

Con l'obiettivo di favorire l'informazione e la formazione dei lavoratori delle ditte appaltatrici – in particolare quelli di origine estera – rispetto ai propri diritti, Sanlorenzo ha supportato, in collaborazione con Confindustria La Spezia e la Prefettura locale, lo sviluppo di due filoni progettuali.

Tra questi, gli **sportelli informativi** presenti presso il cantiere di La Spezia – con la presenza di un mediatore di lingua bengalese ed araba – si pongono l'obiettivo di gestire in maniera mirata e interculturale tutte le richieste di informazione in materia di rapporto di lavoro, regolarità retributiva, contributiva e assicurativa, e sicurezza. Gli sportelli, inoltre, garantiscono un'agevolazione della comunicazione tra lingue e culture diverse e favoriscono, sviluppando la consapevolezza dei destinatari, l'accesso ai servizi pubblici e territoriali. Allo stesso modo, è stato avviato un **percorso di formazione**⁸ della durata di 4 mesi dedicato sia agli operatori delle ditte appaltatrici incaricate della gestione

delle pratiche contrattuali sia ai lavoratori stranieri, con il fine di approfondire le corrette modalità di gestione relative ai diversi aspetti del rapporto lavorativo, i diritti e i doveri dei lavoratori e la sicurezza sul lavoro. Insieme a Confindustria La Spezia, Sanlorenzo ha altresì svolto un **corso di formazione della durata di 4 giorni** – cui hanno partecipato gli Uffici Acquisti e gli Uffici Tecnici delle due società del Gruppo – in materia di lotta al caporalato. Infine, in partnership con la Croce Rossa Italiana ed altre organizzazioni nazionali ed internazionali.

Sanlorenzo ha attivato – innanzitutto alla Spezia, per poi ampliarlo anche a Viareggio e ad Ameglia – un **progetto di inserimento lavorativo** di personale di origini estere, impiegando 14 persone all'interno delle proprie ditte appaltatrici, suddivise in base alla tipologia di appalto (ad esempio, idraulica, carpenteria esterna).

Infine, in caso di **subappalto** – cui deve essere fatto ricorso in limitati e motivati casi e che deve essere autorizzato da Sanlorenzo e Bluegame previa verifica della sussistenza delle competenze tecnico-professionali ed economiche e dell'esistenza di un contratto di appalto firmato e sottoscritto da appaltatore

e subappaltatore – la gestione degli aspetti legati alla tutela dei dipendenti è demandata all'appaltatore. Una volta autorizzato, il subappalto è regolamentato da quanto evidenziato nelle CGA di riferimento.

Disciplina del rapporto con i fornitori in materia ambientale

Dal punto di vista **ambientale**, le CGA richiedono alle ditte appaltatrici di svolgere le attività concordate in allineamento alle condizioni e prescrizioni ambientali definite dal Sistema di Gestione Ambientale (SGA) vigente per il cantiere di riferimento, con particolare attenzione rivolta alle lavorazioni eseguite ad Ameglia, dove, oltre a quanto previsto dalla norma ISO 14001:2015, è richiesta l'ottemperanza alle norme tecniche definite dall'Ente Parco di Montemarcello-Magra-Vara (rif. sezione "L'attenzione all'ambiente nei processi produttivi").

Uno specifico focus è inoltre dedicato alla gestione dei rifiuti, con riferimento soprattutto ad eventuali residui delle lavorazioni (come imballaggi, materiali e materie prime di normale uso e consumo), di cui il Gruppo si fa carico informando la ditta appaltatrice sulle modalità di raccolta differenziata e di smaltimento.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI

Il Gruppo riconosce la necessità di trattare congiuntamente le esigenze del sistema economico e di quello ambientale. In tal senso, in allineamento ai valori e ai principi definiti all'interno della **Politica Ambientale**⁹, l'impegno del Gruppo si sostanzia in un **approccio integrato alla gestione delle matrici ambientali** connesse alla propria attività. Al fine di trasformare tale impegno in gestione, Sanlorenzo e Bluegame si sono dotate di un SGA certificato ai sensi della norma **ISO 14001:2015** per tutti i propri cantieri, la cui attività è sottoposta a ferrei vincoli volti alla tutela

dell'ambiente. In particolare, la **Politica Ambientale** evidenzia come il rispetto dell'ambiente sia condizione indispensabile per una gestione corretta delle attività aziendali e si realizza implementando un presidio volto al **miglioramento continuo** ai fini dell'incremento delle prestazioni ambientali e della riduzione delle incidenze ambientali, operando in una logica di **prevenzione dell'inquinamento** e assicurando piena **conformità a leggi e regolamenti** vigenti in materia. Tali principi sono accompagnati da specifici obiettivi presi come riferimento per l'esecuzione delle attività di business del Gruppo (rif. Figura 29).

FIGURA 29 - PRINCIPI E OBIETTIVI DELLA POLITICA AMBIENTALE

Perseguire il miglioramento continuo in termini di performance e impatto ambientale	Perseguire la prevenzione dell'inquinamento	Mantenere la conformità con leggi e regolamenti in materia ambientale
<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo efficace delle risorse naturali Implementazione di tecnologie produttive ecocompatibili e a minor impatto sulla salute e sicurezza dei lavoratori Più efficace programmazione delle business unit aziendali, finalizzata al rispetto dell'ambiente sia in condizioni normali che di emergenza Promozione della scelta di fornitori che rispettino i principi contenuti nella Politica Ambientale. Progettazione di nuovi modelli aventi elevati standard di ecosostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> Promozione e adozione di soluzioni per il recupero e riutilizzo della vetroresina nel processo produttivo. Minimizzazione e gestione ottimale dei rifiuti prodotti e promozione della differenziazione e del recupero degli stessi Promozione della responsabilità dei dipendenti di ogni livello e organizzazione di formazione in materia ambientale Monitoraggio dell'attività degli appaltatori e sensibilizzazione e formazione rispetto agli impatti ambientali da loro generati. 	<ul style="list-style-type: none"> Cooperazione con le Autorità Pubbliche e gli organi di vigilanza

Inoltre, la conduzione delle attività aziendali e la generazione di valore da parte del Gruppo devono avvenire nella **consapevolezza dell'urgenza dettata dalle sfide poste dal cambiamento climatico** e nell'**adozione di un comportamento proattivo** nella lotta allo stesso, assumendo un ruolo di guida per il settore nell'avvio di azioni incisive e sensibilizzando tutti gli stakeholder che interagiscono con il Gruppo. In tale ambito, costituisce un riferimento primario l'obiettivo di *carbon neutrality* al 2050 promosso dalla Commissione Europea nel quadro del Green Deal Europeo.

Sono altresì definiti dei **Programmi Ambientali** – il cui sviluppo è operato a partire dalle analisi di contesto svolte annualmente in conformità con le prescrizioni della norma ISO 14001 – specifici per ognuno dei cantieri, contenenti i progetti e le attività stabiliti con finalità correttiva e/o di miglioramento a seguito delle valutazioni compiute.

Si specifica inoltre che i cantieri del Gruppo sono soggetti all'**Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**, che nel corso del 2022 è stata oggetto di aggiornamento. In particolare, sono stati eseguiti i seguenti **monitoraggi annuali**: uno presso il cantiere della Spezia, due ad Ameglia¹⁰ dove è stato inoltre aggiornato anche il certificato di prevenzione incendi, cinque presso il sito di Viareggio¹¹, tre a Massa¹². Gli impatti ambientali del Gruppo possono suddividersi in due macro-categorie a seconda dell'incidenza diretta o indiretta da parte delle società del Gruppo:

- impatti diretti**, ovvero derivanti dalle attività svolte all'interno dei cantieri di Sanlorenzo, con specifico riferimento alle materie prime utilizzate, ai consumi energetici necessari per le lavorazioni e alle conseguenti emissioni generate (emissioni di CO₂, di COV, di SOV e di polveri MPT), così come al consumo di carburante per le prove in mare delle imbarcazioni e per lo spostamento dei veicoli aziendali.

Con riferimento alla risorsa idrica, si specifica che l'impatto del Gruppo è principalmente associato all'utilizzo di acqua per scopi civili e, in minima parte, all'area di rimessaggio adibita al lavaggio delle imbarcazioni;

- impatti indiretti**, ovvero generati dalle attività che si realizzano a monte e a valle della catena del valore del Gruppo, con particolare riferimento alle esternalità prodotte dai fornitori c.d. "*beyond tier 1*" (ossia, oltre il primo anello della catena di fornitura) e all'utilizzo delle imbarcazioni da parte degli armatori. Rispetto a quest'ultimo punto rilevano in particolare i consumi energetici e le emissioni generate dalla navigazione degli yacht, l'utilizzo di acqua a bordo e i possibili impatti generati sugli ecosistemi marini. Nel caso di Bluegame, inoltre, rilevano tra gli impatti di natura indiretta, anche le incidenze ambientali generate a partire dalle lavorazioni effettuate presso gli stabilimenti dei terzi non di proprietà della società.

I paragrafi che seguono esplicitano le matrici ambientali rilevanti per il Gruppo. Le tabelle di approfondimento quantitativo sono riportate negli Annex (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").

Materiali utilizzati

I quantitativi di materiale adoperato per la costruzione e l'allestimento degli yacht Sanlorenzo e Bluegame sono altamente influenzati dal variare della produzione. Il Gruppo pone particolare attenzione al tema dell'approvvigionamento delle materie prime, incentrando parte della propria strategia di innovazione sostenibile sulla scelta di materiali che possano comportare un ridotto impatto ambientale (rif. sezione "*Il motore dell'innovazione*"). In allineamento a quanto previsto dall'ultimo aggiornamento dell'AUA, è previsto uno stringente controllo **delle materie prime in ingresso**, al fine di monitorare, anche attraverso l'archiviazione delle bolle, l'intero materiale adoperato¹³. Inoltre, i magazzini sono organizzati attraverso una pianificazione attenta e oculata per garantire quantitativi di materiali in giacenza in accordo con la pianificazione temporale delle fasi costruttive delle imbarcazioni. La finalità è quella di **evitare eccedenze nelle rimanenze di magazzino** che potrebbero generare materiale scaduto od obsoleto che dunque

deve essere recuperato o smaltito. Importante anche il lavoro congiunto con il Service Team per il riutilizzo di tali materiali nell'ambito dell'attività di refit delle imbarcazioni (rif. sezione "*Sanlorenzo Timeless*"). Il dettaglio relativo alle principali tipologie di materiale utilizzato per la costruzione e l'allestimento delle imbarcazioni nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione è riportato di seguito (rif. Figura 30), con i quantitativi di riferimento¹⁴. Nel complesso, tra le tre Business Unit, sono stati utilizzati 8.561.189 kg di materiali, per il 18% di tipo rinnovabile (materiali lignei). L'incidenza maggiore (61%) sul totale di materiali utilizzati è attribuibile alla Business Unit Yacht. I dati presentati devono considerarsi in relazione al numero di unità di yacht (59) e superyacht (5) Sanlorenzo e yacht Bluegame (32) consegnate nel 2022: a tal proposito si dà evidenza del rapporto tra la quantità complessiva di materiale utilizzato e il parametro GT – Gross Tonnage (ossia la stazza) con riferimento a ogni Business Unit.

FIGURA 30 - MATERIALI UTILIZZATI E GT, PER BUSINESS UNIT (2022*)

Business Unit Yacht



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Materiali per laminazione	Materiali metallici
121.299 kg	1.010.858 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	1.145.310 kg (include il rame)	160.004 kg	1.823.867 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	463.900 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

541,88

Kg totali/GT totali

Business Unit Superyacht



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Stucco	Materiali metallici
50.000 kg	381.690 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	1.258.250 kg (include il rame)	122.000 kg	116.900 kg	346.600 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

742,28

Kg totali/GT totali

Business Unit Bluegame



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Materiali per laminazione	Materiali metallici
37.150 kg	137.650 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	232.860 kg (include il rame)	20.660 kg	281.470 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	61.940 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

618,66

Kg totali/GT totali

* Il GT (Gross Tonnage, o stazza lorda in italiano) è la misura del volume complessivo di tutti gli spazi chiusi della nave espresso in metri cubi. Per la rendicontazione dell'anno 2021, per la BU Superyacht è stato usato l'International GT, valido per imbarcazioni oltre i 24m, le BU Yacht e Bluegame hanno utilizzato la metodologia sotto i 24m. Nell'anno 2022, per rendere comparabili i valori, si è deciso di adottare l'International GT per la BU Superyacht e Yacht.

In particolare, tra i materiali di origine rinnovabile vi è il legno, di cui le due società si servono nelle seguenti applicazioni: compensato per compartimentazione, legno per mobili e arredi e **teak**. Rispetto a quest'ultima tipologia, entrambe le società richiedono ai propri fornitori e appaltatori di garantire che il materiale adoperato sia stato precedentemente sottoposto ai controlli europei atti ad accertarne la provenienza e la conformità agli standard previsti dall'Unione Europea¹⁵.

A seguito di tale procedura il fornitore deve esibire un **certificato di importazione regolamentata** atto a garantire che il teak acquistato provenga da piantagioni conformi alle normative e che una parte dell'importo corrisposto sia stata destinata alla **riforestazione** delle stesse. Inoltre, a partire dall'entrata in vigore del regolamento UE 2021/998, è vietato l'acquisto e l'utilizzo di teak proveniente dal Myanmar¹⁶.

Per far fronte alla necessità di sostituzione di tale materia prima, il Gruppo ha valutato e testato diverse alternative considerate maggiormente sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed etico (rif. sezione "Il motore dell'innovazione"). Particolare attenzione è poi dedicata alla **scelta degli arredi** affinché siano conformi alle normative più restrittive in termini di materiali adesivi (colle) utilizzati per la loro produzione. Il Gruppo, per quanto riguarda gli acquisti di mobili (effettuati dalle ditte appaltatrici presso fornitori italiani), si allinea alla normativa europea classe 3-E1 in materia di emissioni di formaldeide. Tale sostanza, infatti, è considerata nociva in quanto si tratta di un agente la cui azione è ritenuta potenzialmente cancerogena. Tra i materiali di origine non rinnovabile, si menziona il **pellame**, approvvigionato al 100% da fornitori italiani, rispetto al quale Sanlorenzo ha consolidato una partnership con un fornitore in grado di assicurare l'implementazione di processi di **concia ecologica e inodore** (c.d. "concia al vegetale"), in sostituzione di quella chimica. Ad oggi, i test effettuati presso tale fornitore sono stati in grado di restituire un prodotto non soltanto a minore impatto ambientale ma anche rispondente alle caratteristiche funzionali richieste, in particolare in termini di flessibilità della pelle. Sanlorenzo ha inoltre iniziato ad utilizzare anche pelli derivanti da concia ibrida al cromo. Per quanto riguarda infine la gestione degli **agenti chimici** presenti in verniciature, stuccature e trattamenti antivegetativi, il Gruppo opera in accordo a quanto previsto dalla **Convenzione IMO¹⁷ di Hong Kong del 2009**.

Consumi energetici

Per quanto i consumi energetici costituiscono fonte di impatto ambientale diretto da parte del Gruppo, va sottolineato che le attività produttive di entrambe le società operative del Gruppo non si categorizzano come altamente energivore, in quanto le lavorazioni che necessiterebbero di maggiori consumi – ad esempio, la saldatura e le lavorazioni del legno – non vengono realizzate all'interno dei cantieri di proprietà, ma sono esternalizzate e al momento non rientranti nel perimetro di rendicontazione.

Uno dei requisiti fondamentali espressi nella Convenzione, per le imbarcazioni superiori alle 500 GT che operano in acque internazionali, è di redigere un inventario di sostanze ritenute pericolose che compongono la struttura della barca e l'allestimento. In tal modo, al momento della demolizione dell'imbarcazione, si potrà avere visibilità della tipologia di materiali in essa presenti, al fine di trattarli con la massima precauzione. La maggior parte degli approvvigionamenti di resine, fibre di vetro e fibre di carbonio provengono dall'Italia, dalla Spagna e in parte da altri Paesi europei quali Repubblica Ceca, Finlandia, Svizzera e Inghilterra. Trattandosi di materiali centrali per la produzione, ma che potrebbero avere rilevanti impatti a livello ambientale, il Gruppo si impegna a monitorare costantemente lo sviluppo di soluzioni alternative e di processi produttivi innovativi che abbiano un minor impatto sull'ambiente. Un esempio è costituito dalle bio-resine utilizzate per i dettagli dei soffitti e degli arredi nel nuovo SD90S (rif. sezione "Maison Sanlorenzo"). Infine, per ciò che riguarda l'utilizzo di **materiali riciclati**, secondo un approccio progressivamente orientato alla **circularità**, ad oggi la funzione R&D di Gruppo ha svolto diverse prove finalizzate a successive applicazioni all'interno delle imbarcazioni, come ad esempio il carbonio riciclato per la produzione degli scafi (rif. sezione "Il motore dell'innovazione"). Nell'SD90S, ad esempio, sono state effettuate le seguenti applicazioni: boiserie rivestite di Paper Factor in carta riciclata cannettata; terrazzo sostenibile impiegato nei bagni; vetro riciclato utilizzato per la parete di prua del salone.

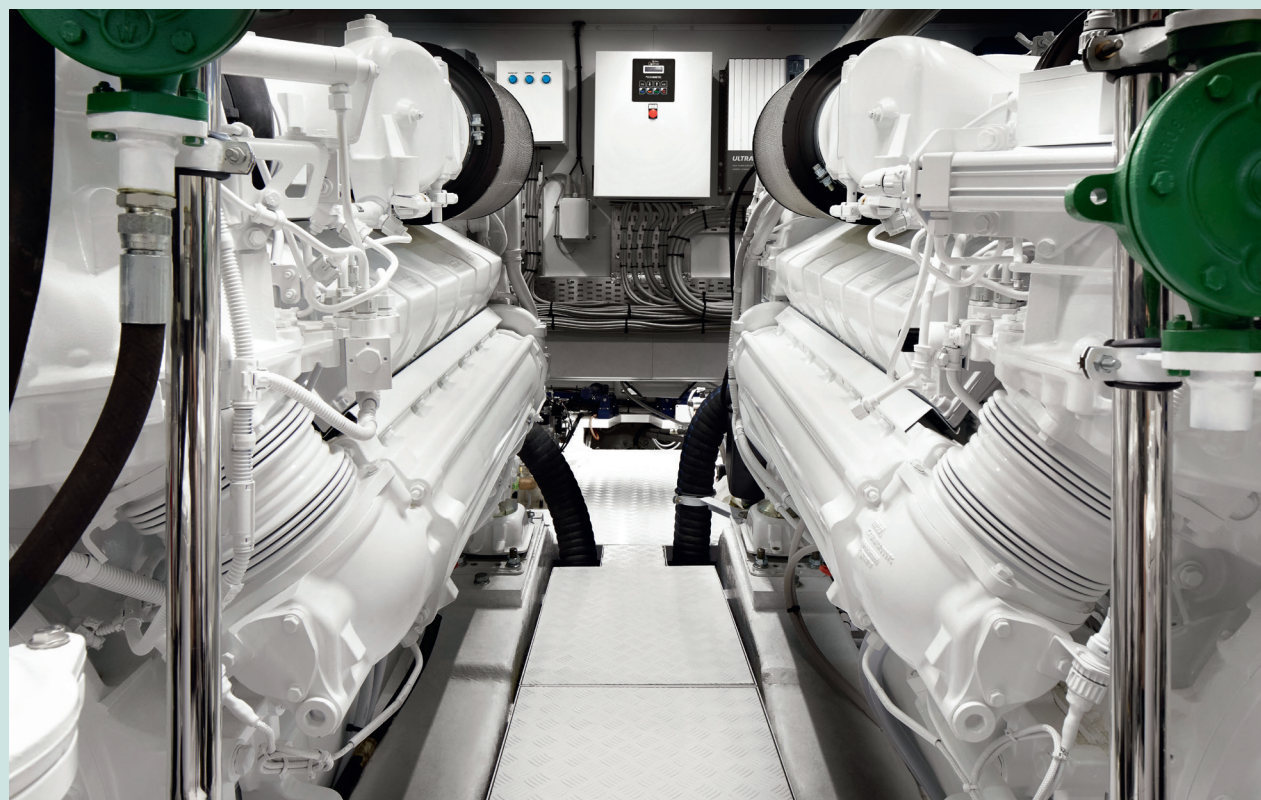
D'altro canto, appaiono maggiormente significativi i consumi energetici a bordo delle imbarcazioni che, ad oggi, richiedono elevati carichi elettrici. Da tale punto di vista, il Gruppo sta portando avanti notevoli sviluppi ai fini di un maggior efficientamento energetico degli yacht e della correlata riduzione dell'impronta di carbonio del Gruppo (rif. sezioni "Maison Sanlorenzo", "For Bluegamers only" e "Il motore dell'innovazione").

APPROFONDIMENTO

I consumi energetici a bordo

Gli elevati carichi elettrici a bordo, alimentati dai generatori installati nella sala macchine, sono generati da diverse utenze che determinano assorbimento di energia. Tra queste risultano particolarmente energivori gli impianti di aria condizionata e di stabilizzazione, le utenze cucina e lavanderia, i boiler;

l'impianto luci e le prese elettriche delle cabine, l'impianto audiovisivo, le utenze della sala macchine e della coperta e gli impianti di manovra e ormeggio. In funzione della dimensione dello yacht i valori di assorbimento possono variare da 30 a 200 kW.



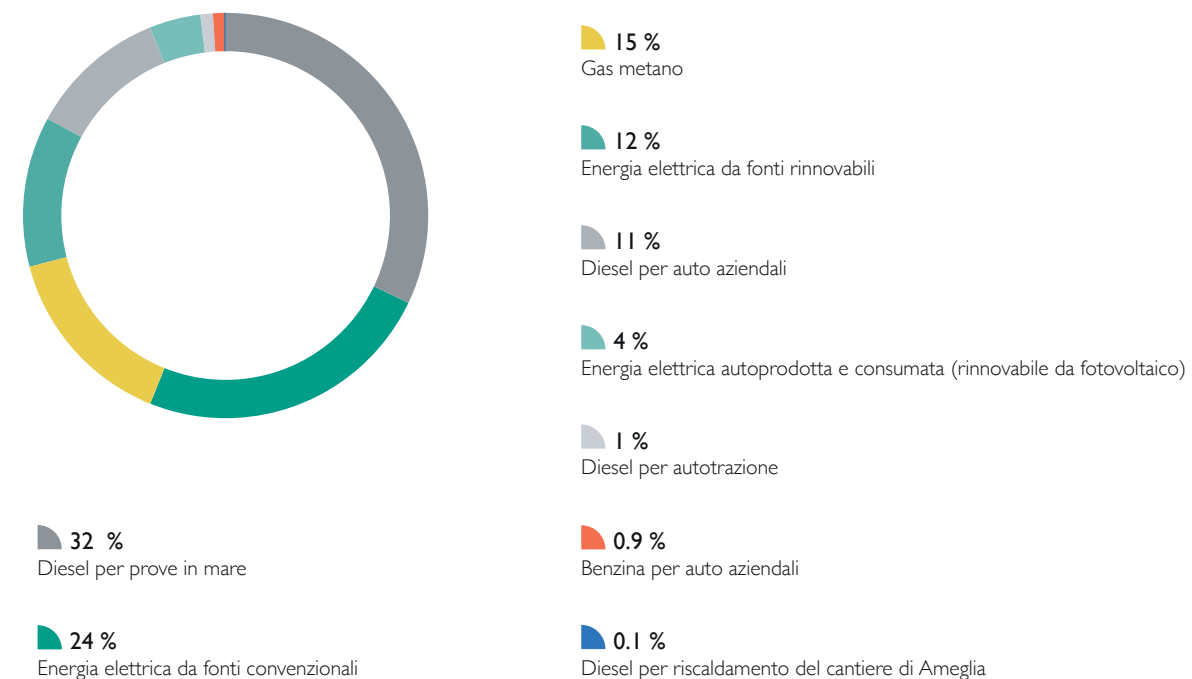
Con riferimento agli impatti energetici diretti, si specifica che la gestione degli aspetti connessi all'approvvigionamento energetico è in carica alle funzioni competenti di Sanlorenzo e Bluegame che lavorano in stretta collaborazione con il Consorzio Energetico di Confindustria e con gli Enti competenti in materia, tra cui, ad esempio, l'Autorità per l'Energia

Elettrica e le Regioni Liguria e Toscana. In linea con quanto disciplinato dal D. Lgs 102/14 per le grandi imprese, il Gruppo provvede a **diagnosi energetiche quadriennali** – l'ultima effettuata nel 2019, da rinnovarsi nel 2023 – e all'attuazione di **piani d'azione per l'efficienza energetica**.

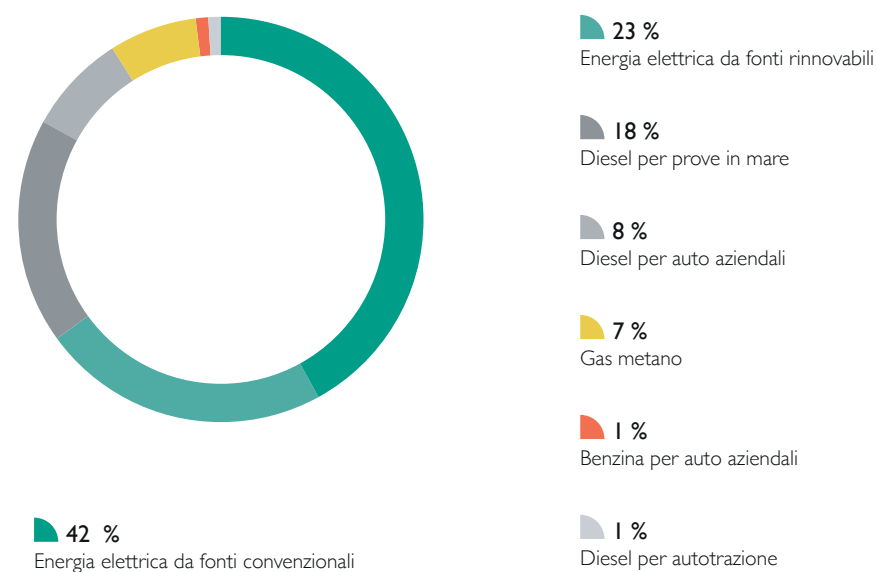
Nel 2022, i consumi energetici delle Business Unit Yacht¹⁸ e Superyacht¹⁹ possono essere ripartiti sulla base delle seguenti fonti (rif. Figura 31). Per la Business Unit Yacht la componente principale del mix energetico 2022 è il diesel utilizzato per le prove in mare²⁰, cui segue l'energia elettrica acquistata da fonti convenzionali. Sul mix energetico della Business Unit, l'energia elettrica

acquistata da fonti rinnovabili²¹ pesa per il 15% (33% sul consumo totale di energia elettrica). Con riferimento invece alla Business Unit Superyacht il consumo energetico è trainato soprattutto dall'utilizzo di energia elettrica acquistata da fonti convenzionali. Sui consumi totali di tale Business Unit, l'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili incide per il 22% (35% sul consumo totale di energia elettrica).

FIGURA 31 - MIX ENERGETICO GRUPPO SANLORENZO (2022)
MIX ENERGETICO 2022 BUSINESS UNIT YACHT



MIX ENERGETICO 2022 BUSINESS UNIT SUPERYACHT



Nei grafici che seguono (rif. Figura 32 e 33) è fornito il dettaglio dei consumi energetici del triennio 2020-2022, per le due Business Unit. L'aumento che si registra nel 2022, del 2% nella Business Unit Yacht e del 22% nella Superyacht, è da considerarsi principalmente associato sia all'incremento delle unità consegnate

rispetto all'esercizio precedente (nel caso della Business Unit Yacht, che include anche i consumi energetici di Bluegame), sia all'inclusione nei dati prospettati delle nuove società del Gruppo (Polo Nautico Viareggio S.r.l. e I.C.Y. S.r.l.).

FIGURA 32 - CONSUMI ENERGETICI 2020-2022, BUSINESS UNIT YACHT IN GJ

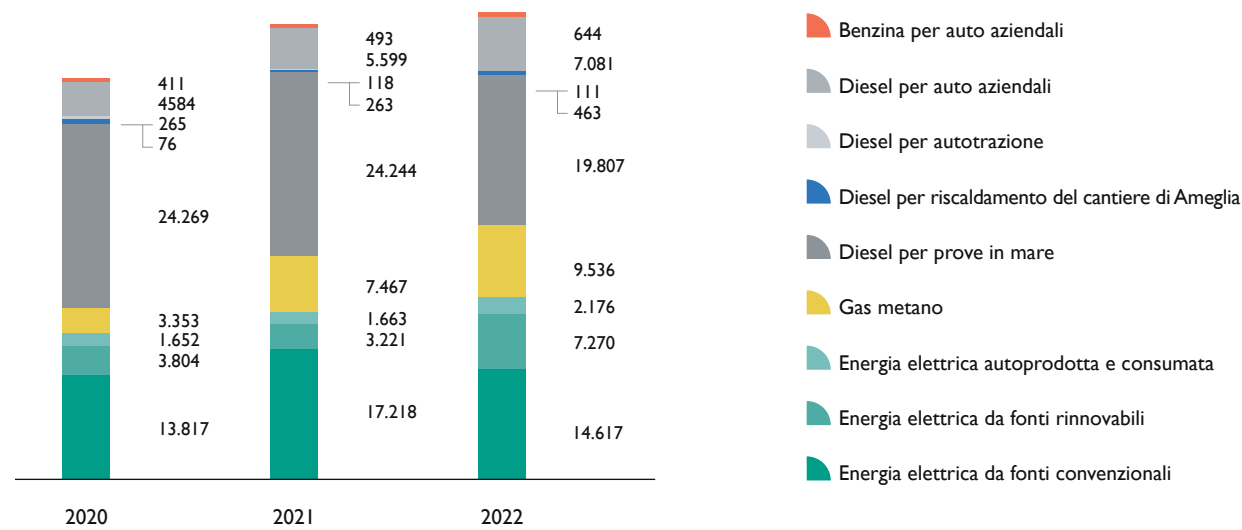
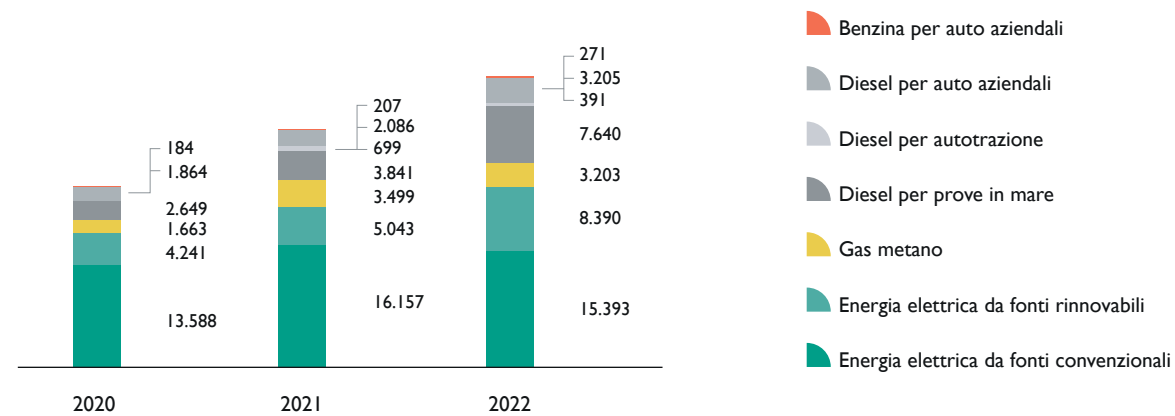


FIGURA 33 - CONSUMI ENERGETICI 2020-2022, BUSINESS UNIT SUPERYACHT IN GJ



Nel 2022, l'intensità energetica²² della Business Unit Yacht è pari a 5,54 GJ/GT, valore che si attesta invece a 11,82 GJ/GT con riferimento alla Business Unit Superyacht.

Le iniziative di efficientamento energetico

Sono proseguiti nel corso del 2022 gli interventi impiantistici avviati nel precedente biennio volti all'ottenimento di un efficientamento energetico superiore presso i siti operativi del Gruppo.

Tali interventi (rif. Tabella 4) consentono alla Società non soltanto di ridurre i propri consumi energetici, ma soprattutto di operare in un'ottica di progressiva riduzione delle emissioni di Greenhouse Gas (GHG) generate.

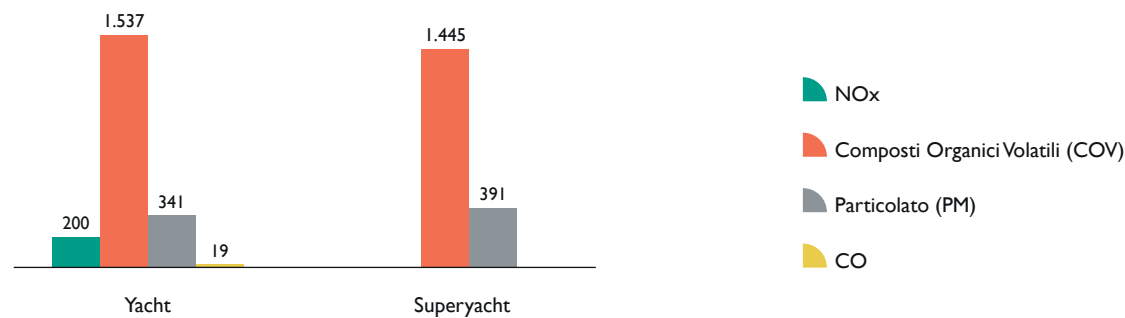
TABELLA 4 - INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO NEI CANTIERI SANLORENZO

CANTIERE DI RIFERIMENTO	INTERVENTO	RISULTATI
Ameglia	Impianto fotovoltaico: nel 2022 è continuato l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico presente nel cantiere di Ameglia, operativo a pieno carico per un totale di 1.393 pannelli solari (modello LG SOL2) disposti su una superficie complessiva di 2.400 mq. La potenza nominale installata è pari a 418 kWp e la producibilità annua è di 630.000 kWh. Tutta l'energia prodotta è utilizzata per le utenze elettriche del sito produttivo, con riferimento a entrambi i capannoni (Area D1 e D2). Gli impianti di riscaldamento nei locali adibiti ad ufficio, funzionanti a gasolio o metano, sono stati sostituiti con impianti a pompa di calore alimentati elettricamente dall'utenza collegata all'impianto fotovoltaico.	Al 2022: <ul style="list-style-type: none"> Consumo annuo pari a 2.522 MWh Riduzione del consumo energetico da convenzionali pari a 604 MWh 430,9 tonnellate di CO2 evitate grazie a una riduzione di 0,629 kg di CO2 per ogni kWh prodotto dall'impianto fotovoltaico.
La Spezia	Installazione dell'impianto fotovoltaico: proseguite le analisi strutturali approfondite per analizzare le capacità di carico dei tetti degli edifici (in struttura metallica) in cui verranno installati i pannelli e le azioni da fare per avere il benessere dai VVF. Installazione e messa in funzione di pompe di calore in sostituzione dei riscaldatori elettrici nello stabilimento della Spezia (area verniciatura): Il progetto prevede l'installazione in totale di n. 12 pompe di calore, in grado di provvedere a un efficientamento dei consumi energetici tre volte superiore rispetto al funzionamento del precedente impianto. Al 31 dicembre 2022 sono state acquistate 5 pompe di calore. Le pompe di calore saranno alimentate dai pannelli fotovoltaici del sito (vedasi riquadro precedente) potendo così avere un impianto di riscaldamento nell'area interessata a zero emissioni.	L'impianto non è ancora stato installato nel 2022 a causa della necessità di compiere verifiche. Non è attualmente possibile attribuire un valore al risparmio energetico associato.
Massa	Messa in funzione dell'impianto di riscaldamento a termostrisce ad acqua calda: In funzione dal 2021, consente di ridurre i consumi energetici connessi al riscaldamento dei capannoni per il processo di "gelcoattatura" e di laminazione dei manufatti in vetroresina. Inoltre, l'impianto assicura la conformità ai parametri di qualità previsti per tali lavorazioni, soprattutto nei mesi invernali evitando i picchi di freddo e mantenendo costante la differenza di temperatura – di circa 6/8 gradi – tra l'interno e l'esterno. Su ogni stampo in lavorazione, oltre che all'esterno, è stata infatti apposta una centrale wireless in grado di misurare costantemente la temperatura e l'umidità. L'impianto è alimentato da 2 generatori di calore della potenzialità al focolare di 1.153 kW/cad (potenza termica complessiva di circa 2,3 MW) con bruciatori modulanti, alimentati a gas metano di rete. Per garantire la migliore efficienza di utilizzo possibile, l'impianto è suddiviso in 4 zone alimentate dalle rispettive pompe, che possono essere attivate separatamente. È terminata la costruzione del medesimo impianto presso la nuova area (compendio immobiliare ex Barsanti Macchine, a Massa) acquisita da Sanlorenzo – tramite asta – nel maggio 2021, che si estende su una superficie di 15.000 mq e dove la produzione è stata avviata dal mese di marzo 2022.	Non è attualmente possibile attribuire un valore al risparmio energetico associato.

Emissioni

Le emissioni generate a partire dal processo produttivo degli yacht sono principalmente associate allo stirene (sostanza cancerogena contenuta nella resina, in diversa misura a seconda della tipologia utilizzata) utilizzato nella lavorazione della vetroresina (effettuata presso i siti di Ameglia e Massa) e ad altri solventi tipici delle fasi di verniciatura, fonti anche di emissioni odorogene. A queste si aggiungono anche le emissioni dirette (Scope 1²³) e indirette (Scope 2²⁴ e 3²⁵) di GHG derivanti dai consumi energetici lungo la catena del valore del Gruppo. In particolare, in allineamento al D. Lgs. 152/2006²⁶ (T.U. Ambiente) gli stabilimenti sono soggetti a regime di verifica e sanzionatorio da parte degli Enti competenti locali. Il rispetto delle prescrizioni AUA e la gestione delle pratiche autorizzative sono aspetti tenuti sotto controllo tramite i processi e i documenti previsti dal SGA.

FIGURA 34 – ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA IN KG (2022)



Al monitoraggio costante operato, il Gruppo accompagna l'implementazione di nuovi sistemi volti a ridurre e/o limitare le emissioni generate. Ne è un esempio la **tecnica dell'infusione** della vetroresina – che Sanlorenzo adotta dal 2007 – che permette una **riduzione pari al 98% circa delle emissioni di stirene generate**, migliorando così anche le condizioni di

Il sito di Ameglia, nello specifico, essendo situato nell'area protetta del Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, è soggetto a limiti AUA relativi alla qualità dell'aria più restrittivi. Nel caso del cantiere della Spezia, l'unico del Gruppo a superare i 5.000 kg di COV²⁷ emessi in atmosfera annualmente, è altresì implementato un piano gestione solventi, che comporta un monitoraggio mensile dei quantitativi di emissioni convogliati in atmosfera. Considerando i volumi produttivi del sito, la Società ha avviato la procedura di richiesta alla Provincia per un incremento ulteriore del limite. Si riportano di seguito i quantitativi delle emissioni in atmosfera generate dall'attività dei cantieri nel corso dell'ultimo anno (rif. Figura 34), con indicazione della specifica tipologia di emissione.

salubrità dell'ambiente lavorativo. Si specifica inoltre che nel cantiere di Ameglia sono presenti **tre linee di abbattimento**, i cui filtri vengono cambiati ogni 250 ore circa per garantire la continua efficienza dell'impianto. A questi si aggiungono anche **filtri a maniche e aspiratori mobili**, tutti dotati di un contatore per il ricambio.

APPROFONDIMENTO

La tecnica dell'infusione per le lavorazioni in vetroresina

Il processo di infusione di stuoie, poliuretani, elementi strutturali di rinforzo e nastri in fibra di vetro o carbonio – della durata di circa 4 ore – conferisce resistenza meccanica alle strutture infuse. Esso consiste nella posa fatta a secco sullo stampo dei vari elementi/materiali costituenti la struttura, che vengono poi conglobati dalla resina che fluisce attraverso canalizzazioni che terminano con ugelli posizionati nel sacco a vuoto che ricopre i materiali posizionati sulla superficie interna dello stampo. Il beneficio in termini ambientali e di sicurezza è determinato dal fatto che la tecnica della laminazione per infusione, rispetto alla laminazione classica, permette di operare con un **ciclo pressoché chiuso** e quindi **senza emissioni di COV** nelle aree di intervento con una **notevole riduzione dei rischi di incendio e di esplosione**.

Tale tecnica non è però utilizzabile nel caso di strutture di grandi dimensioni, in particolare gli scafi, in quanto la resina non riesce a defluire in altezza al di sopra dei

2/3 metri, richiedendo quindi il ricorso alle tecniche di produzione tradizionali. Il Gruppo sopperisce a tale problema attraverso l'utilizzo di **sistemi di captazione e abbattimento a carboni attivi**, che trattengono la quasi totalità dello stirene prodotto nel processo.



Con riferimento poi ai **processi di verniciatura** dei superyacht in metallo, che avvengono all'interno dei capannoni adibiti presso il sito della Spezia, la Società utilizza appositi **sistemi di aspirazione** in modo tale da evitare la dispersione nell'aria degli agenti chimici adoperati. L'Autorità Portuale ha inoltre promosso la predisposizione e l'ufficializzazione di una specifica istruzione operativa che prevede che ogni attività di verniciatura sia comunicata preventivamente agli Enti preposti, a cui compete l'autorizzazione dell'attività solo dopo il compimento di un sopralluogo da parte del Chimico di Porto.

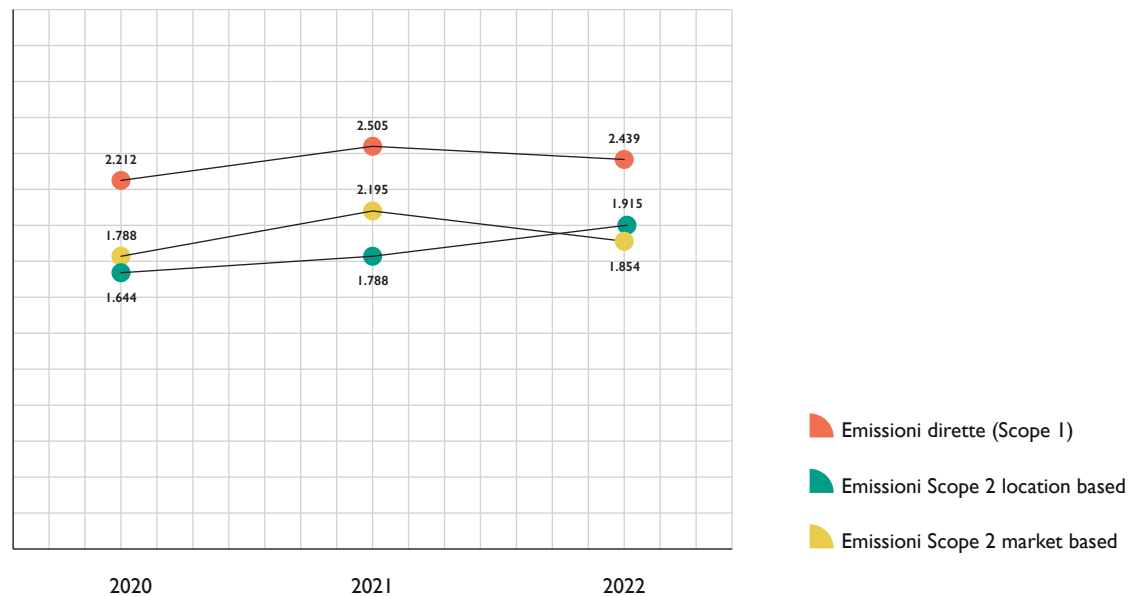
Ad oggi, la gestione rigorosa di tali lavorazioni ha consentito a Sanlorenzo di non ricevere segnalazioni da parte dei soggetti confinanti dei siti, né segnalazioni interne.

Con riferimento alle **attività di allestimento** delle imbarcazioni, particolare cautela è riservata alla scelta di materiali e componenti utilizzati per la costruzione delle compartimentazioni interne e del mobilio che siano privi di formaldeide.

Si specifica che nessuno dei dipendenti diretti che svolgono mansioni di reparto è addetto alla lavorazione del legno (taglio, levigatura, pulizia, ecc.); risulta comunque che tra le attività svolte in cantiere ve ne sono alcune che possono comportare esposizione a polveri di legno duro classificate cancerogene.

Le principali tipologie di essenze che possono essere impiegate all'interno del cantiere sono teak – utilizzato in prevalenza – iroko, mogano africano, betulla, noce americano, pioppo, ciliegio, mdf²⁸, wengè – queste impiegate con variabilità in funzione delle esigenze e delle specifiche richieste dell'armatore – laricross e lariphon (elementi strutturali utilizzati per la realizzazione delle paratie). Fra i legni utilizzati, in particolare, le tipologie betulla, noce americano, pioppo, ciliegio, iroko, mogano africano e teak rientrano nella lista dei legni cancerogeni²⁹. In tale ambito, pertanto, l'obiettivo perseguito dal Gruppo è quello di limitare al più basso valore tecnologicamente fattibile l'esposizione dei lavoratori e l'emissione in atmosfera di tali sostanze potenzialmente nocive.

FIGURA 35 - EMISSIONI DI GHG NEL TRIENNIO 2020-2022, BUSINESS UNIT YACHT (FATTORI DI CONVERSIONE ISPRA) IN TON CO₂EQ

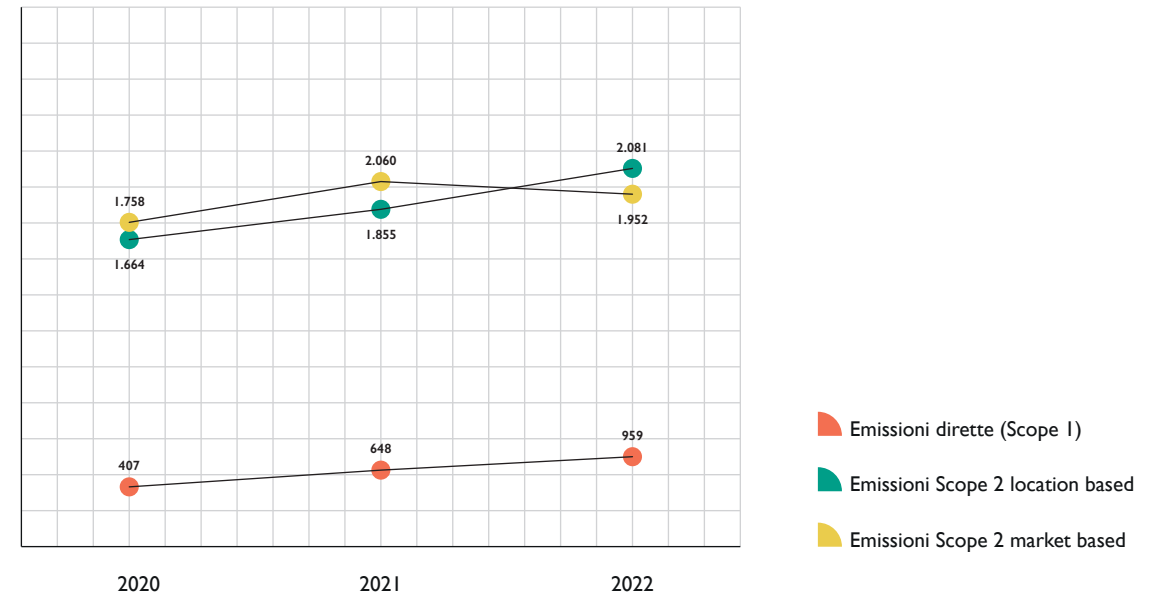


Infine, per quanto riguarda la presenza di fibre di amianto aerodisperso all'interno dei cantieri di proprietà, nel corso del 2022 si sono effettuate le seguenti attività:

- rimozione di 1/3 dell'amianto presente nella copertura del Capannone B di Ameglia e conseguente bonifica. La rimozione totale non è stata ancora completata – rimangono ancora 770 mq da rimuovere - in quanto la Società è in attesa dell'autorizzazione degli Enti amministrativi locali e dell'Ente Parco;
- compartimentazione delle ultime coperture presenti alla Spezia, dove è in vigore l'obbligo regionale di aggiornamento biennale delle verifiche in MOCF³⁰. A seguito dell'attività di confinamento dell'amianto presente non si è reso più necessario procedere alla rimozione.

Con riferimento invece alle emissioni di CO₂ dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) derivanti dai consumi energetici connessi alle attività di cantiere, si riporta di seguito il trend registrato nell'ultimo triennio³¹ (rif. Figure 35 e 36).

FIGURA 36 - EMISSIONI DI GHG NEL TRIENNIO 2020-2022, BUSINESS UNIT SUPERYACHT (FATTORI DI CONVERSIONE ISPRA) IN TON CO₂EQ



Guardando a entrambe le Business Unit, si registra nel 2022 un incremento nelle emissioni di CO₂ Scope 2 location based; il trend presenta un aumento anche nelle emissioni di CO₂ Scope 1 della Business Unit Superyacht, che si riducono invece nel caso della Business Unit Yacht. Le emissioni di CO₂ Scope 2 calcolate secondo la metodologia market base si riducono invece nell'anno, con riferimento a entrambe le Business Unit. Si specifica che, dal 2022, il Gruppo ha adottato i fattori ISPRA come fattori di emissione, al fine di avere una rappresentazione più allineata al trend italiano (maggiori dettagli nella sezione "Nota metodologica").

Per quanto riguarda le emissioni di GHG indirette (Scope 3), il Gruppo sta lavorando per ampliare la rendicontazione a tale categoria di emissioni. Concretamente il Gruppo è già attualmente impegnato nel definire soluzioni, con riferimento alla propria catena di fornitura e alla fase di utilizzo degli yacht, con la finalità di ridurre l'entità e l'impatto.

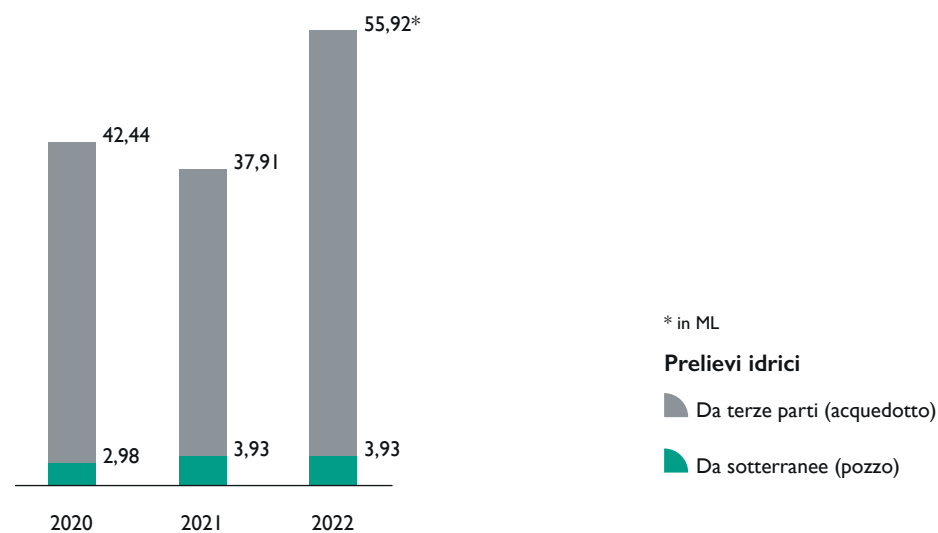
In particolare, la linea seguita prevede le seguenti due macro-aree di attività:

1. mappare il livello di maturità dei fornitori e appaltatori relativamente al presidio implementato nei diversi ambiti della sostenibilità, con particolare riferimento alla dimensione ambientale. Tale valutazione – eseguita tramite questionario di self-assessment – consentirà successivamente di quantificare in modo più puntuale gli impatti emissivi della catena di fornitura del Gruppo (rif. sezione "Il rafforzamento della supply chain");
2. avanzare in campo di R&D nello studio e test di soluzioni maggiormente sostenibili rispetto al funzionamento delle imbarcazioni, al fine di consentire una riduzione significativa delle emissioni in prevalenza di CO₂, NO_x e SO_x generate dall'utilizzo dei motori alimentati con combustibili fossili, in allineamento anche all'obiettivo definito dall'IMO di riduzione delle emissioni del 50% entro il 2050 (rif. sezione "Il motore dell'innovazione").

Risorsa idrica

L'impatto sulla risorsa idrica in conseguenza dell'esecuzione delle attività del Gruppo risulta limitato. Infatti, non vengono effettuati prelievi e scarichi idrici industriali, in quanto le lavorazioni operate nei cantieri non richiedono l'utilizzo di acqua, fatta eccezione per l'uso nell'area di rimessaggio adibita al lavaggio delle imbarcazioni pre-varo e pre-consegna. Si specifica però che tale fase avviene senza l'utilizzo di detersivi e/o sostanze chimiche che potrebbero compromettere la qualità dell'acqua scaricata. Pertanto, i principali prelievi idrici³² di Sanlorenzo e Bluegame sono quindi di tipo civile³³, effettuati da acquedotto pubblico e/o da pozzo (ad Ameglia, dove sono presenti 2 pozzi, il primo ad uso antincendio e irrigazione e il secondo per la fornitura di acqua necessaria per i servizi dell'area adibita a rimessaggio, consegne, e gestione usati). I consumi sono prevalentemente associati all'utilizzo dei servizi e delle docce (acqua sanitaria) presenti negli spogliatoi dei cantieri, a disposizione di tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici. Si specifica che presso il cantiere della Spezia, a partire dal 2022, si è ottenuta l'allacciatura alla fognatura pubblica, per cui il depuratore prima presente è stato smantellato considerando anche le difficoltà di gestione dei reflui civili riscontrate nell'impianto a causa dell'incremento delle presenze in cantiere e il maggior utilizzo della risorsa idrica soprattutto nel periodo estivo. Per i reflui legati alle attività di lavaggio, la Società si serve di una vasca di contenimento all'interno della zona di carenaggio presente nel piazzale del cantiere, all'interno della quale sono dunque raccolti i reflui, successivamente conferiti allo smaltimento in conformità alle norme ambientali vigenti³⁴.

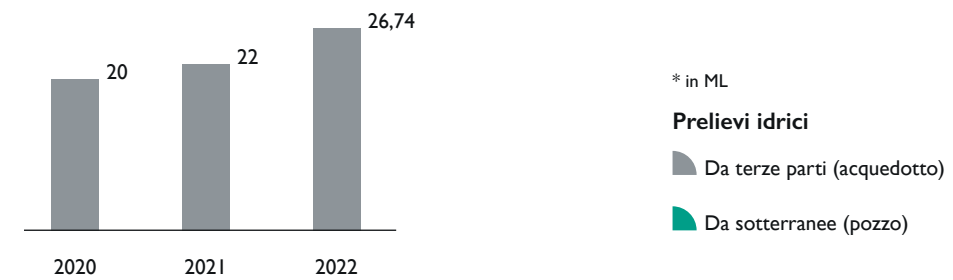
FIGURA 37 - PRELIEVI IDRICI NEL TRIENNIO 2020-2022, BUSINESS UNIT YACHT



*Nel 2022 sono ricompresi nel totale della BU Yacht anche i consumi di I.C.Y.S.r.l., stimati e pari a 0,159 ML.

È inoltre presente in corrispondenza del sito della Spezia un bacino galleggiante avente la funzione di prevenire qualsiasi rischio di sversamento accidentale di gasolio in mare, derivante ad esempio dagli spostamenti delle imbarcazioni nelle fasi di varo/collaudato o da eventuali future attività di lavaggio della carena. Nel corso del 2022, non si è più apportata la modifica prevista al suddetto bacino ma si è provveduto a sostituirlo con uno nuovo. Nella zona adibita allo stoccaggio dei serbatoi di gasolio per il rifornimento dei mezzi aziendali (ad esempio, carrelli e gru) è installato anche un piccolo depuratore per evitare eventuali sversamenti di gasolio. Presso i siti di Ameglia e Viareggio sono presenti delle riserve idriche antincendio aventi una capacità di stoccaggio idrico totale rispettivamente pari a 240 e 144 m³. Si specifica inoltre che presso il cantiere di Ameglia, essendo localizzato in prossimità del fiume Magra in habitat protetto, la qualità delle acque fluviali è anche monitorata dall'Ente Parco di riferimento. Il quantitativo di acqua prelevato presso i cantieri di proprietà del Gruppo è dettagliato nei grafici che seguono (rif. Figure 37 e 38). È riportato un confronto dei prelievi idrici effettuati nel 2022 con quelli relativi al biennio precedente. Nello specifico, i prelievi da risorse idriche di terze parti (acquedotto) risultano in aumento sia con riferimento alla Business Unit Yacht che alla Business Unit Superyacht, in conseguenza dell'incremento delle attività del Gruppo. L'intensità idrica nel 2022 è infatti pari a 0,006 ML/GT per la Business Unit Yacht e 0,008 ML/GT per la Superyacht.

FIGURA 38 - PRELIEVI IDRICI NEL TRIENNIO 2020-2022, BUSINESS UNIT SUPERYACHT



APPROFONDIMENTO

I consumi idrici di bordo

Per quanto riguarda l'utilizzo della risorsa idrica a bordo, particolare riferimento deve essere fatto alle **acque di zavorra** che vengono trattate attraverso sistemi omologati alle disposizioni normative attualmente vigenti. Infatti, tutte le imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono dotate di un **serbatoio di accumulo delle acque grigie e nere** (di dimensioni inferiori negli yacht Bluegame) per i quali sono previsti attacchi speciali in modo tale che, una volta arrivati in porto, gli yacht abbiano la possibilità di pagare l'esatto corrispettivo del quantitativo di acque reflue che devono scaricare.

Nel caso delle imbarcazioni di maggiori dimensioni, inoltre, è presente a bordo un **desalinizzatore in grado di autogenerare acqua potabile senza limiti**, non provocando alcun tipo di inquinamento sull'ecosistema marino. Inoltre, Bluegame ha introdotto un sistema opzionale per i propri yacht che consiste nella possibilità per l'armatore di utilizzare dei **trattamenti certificati per le acque nere e grigie**, che sono confluite all'interno di una cassa per poi essere trattate e successivamente scaricate oltre la zona delle 3 miglia nautiche, in allineamento alla normativa di riferimento³⁵. La società sta valutando l'integrazione di tale sistema all'interno della gamma BGM.



Rifiuti

L'elevato numero di lavorazioni specifiche previste per la realizzazione di yacht e superyacht (rif. sezione "Il rafforzamento della supply chain") rende il tema della produzione e gestione dei rifiuti rilevante, in particolare rispetto alle **diverse tipologie di sfridi di produzione** che ne derivano. Eventuali altri rifiuti che transitano presso gli stabilimenti del Gruppo possono derivare dagli **imballaggi** con cui vengono consegnati, da parte dei fornitori, i materiali e le attrezzature destinate al montaggio a bordo, e i **reflui idrici** generati dalle attività di lavaggio delle imbarcazioni (vedasi il paragrafo "Risorsa idrica" per un maggior dettaglio).

Il Gruppo effettua una gestione dei rifiuti prodotti in conformità alle disposizioni di legge, in particolare nelle registrazioni di carico e scarico e soprattutto affidando l'attività a personale specificamente designato e formato in materia.

In particolare, all'interno dei cantieri è presente un apposito sistema di cartellonistica volto ad assicurare la corretta differenziazione del rifiuto da parte dei lavoratori presenti nei siti.

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, attenzione particolare è dedicata al trattamento dell'acetone, agente chimico usato in quantità significative durante il ciclo di lavorazione della vetroresina.

A tal proposito, nel cantiere di Massa sono presenti **due distillatori per acetone** che consentono il **recupero dell'85% del prodotto esausto**, riducendo così la produzione di rifiuti speciali pericolosi e permettendo il reimpiego della sostanza raccolta, in particolare per i lavaggi delle macchine e degli attrezzi manuali impiegati. Sempre a Massa, nel 2022 è stato **realizzato il nuovo parco cisterne** – composto da quattro cisterne metalliche fuori terra – per lo stoccaggio (90 mc) delle diverse tipologie di resine utilizzate, che consente di razionalizzare i depositi e migliorarne la sicurezza anche dal punto di vista ambientale, riducendo così anche potenziali rischi di sversamenti accidentali.

I volumi dei rifiuti prodotti nel 2022, con riferimento alle tre Business Unit, sono dettagliati di seguito (rif. Figure 39, 40 e 41).

Nell'anno, sono state prodotte complessivamente dalle tre Business Unit 3.632,87 tonnellate di rifiuti. Rapportando il quantitativo dei rifiuti generati da ognuna delle unità alla stazza totale (GT), si ottengono i seguenti valori: 0,22 ton/GT per la Business Unit Yacht (0,27 ton/GT nel 2021); 0,37 ton/GT per la Business Unit Superyacht (0,30 ton/GT nel 2021); 0,22 ton/GT per la Business Unit Bluegame (0,04 ton/GT nel 2021).

FIGURA 39 - RIFIUTI GENERATI (TON) NEL 2022, BUSINESS UNIT YACHT

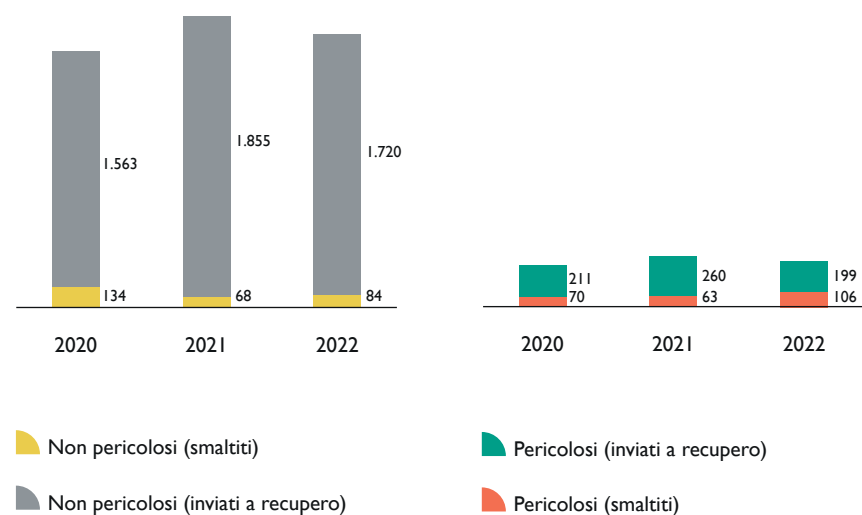


FIGURA 40 - RIFIUTI GENERATI (TON) NEL 2022, BUSINESS UNIT SUPERYACHT³⁶

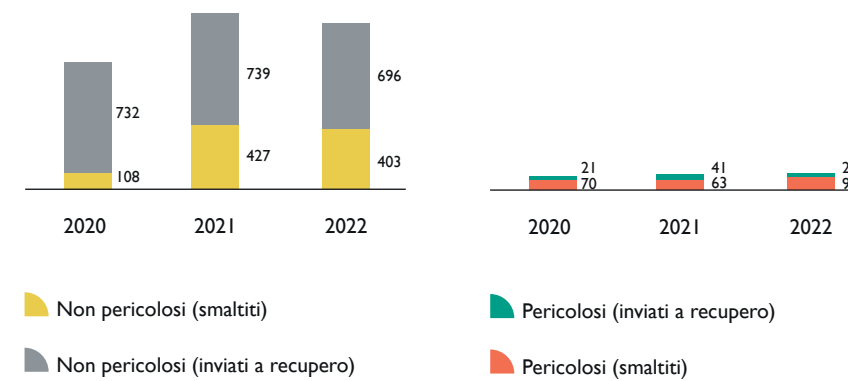
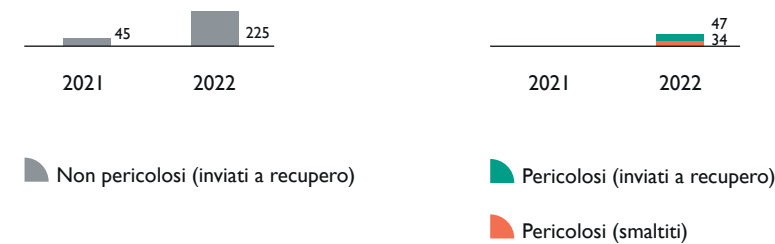


FIGURA 41 - RIFIUTI GENERATI (TON) NEL 2022, BUSINESS UNIT BLUEGAME³⁷



APPROFONDIMENTO

Sicurezza nella gestione delle sostanze chimiche pericolose

Il sistema integrato di Sanlorenzo (certificato con riferimento alle norme ISO 14001 e ISO 45001) comprende procedure e istruzioni relative alla gestione delle sostanze pericolose nelle diverse fasi:

Approvvigionamento: i criteri di scelta di nuove sostanze secondo il principio di sostituzione dei prodotti pericolosi con altri meno impattanti dal punto di vista ambientale e in materia di salute;

Stoccaggio: in tutti i siti Sanlorenzo vengono adottate misure, prassi e procedure per il deposito di sostanze pericolose al fine di limitare fenomeni di contaminazione nel suolo e/o nel mare nonché in termini di prevenzione incendi; **Smaltimento:** tutti i residui di sostanze pericolose (compresi gli imballaggi) prodotti da personale diretto ed indiretto sono confinati separatamente e avviati a recupero/smaltimento.

Tutela della biodiversità

Con riferimento alla **biodiversità terrestre**, assume significativa rilevanza la localizzazione dei cantieri di Ameglia e di Viareggio all'interno o nelle immediate vicinanze di aree naturali protette. Nello specifico, il cantiere di Ameglia si inserisce nel contesto fluviale del fiume Magra e il sito si estende per 0,17 km² nel **Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara**³⁸ (rif. Figura 42).

Il parco è caratterizzato dalla presenza di **tre Zone Speciali di Conservazione (ZSC)**³⁹, all'interno o in prossimità dei confini del cantiere: la prima comprende oltre il 60% delle foreste alluvionali residue della Liguria con caratteristiche di buona naturalità ed estensione.

FIGURA 42 – LOCALIZZAZIONE DEL CANTIERE DI AMEGLIA E SPECIE PRESENTI NEL PARCO REGIONALE MONTEMARCELLO-MAGRA-VARA



Specie vegetali inserite nel Parco:

1. nello strato arboreo, Pioppo nero (*Populus nigra*), Salice bianco (*Salix alba*), Rovo (*Rubus ulmifolius*)
2. nello strato arbustivo, Vitalba (*Clematis vitalba*)
3. canneti di Canna comune (*Arundo donax*)
4. sulle sponde del Magra, lembi di Cannuccia (*Phragmites australis*) di limitata estensione a causa dell'estrema antropizzazione delle sponde
5. a nord del cantiere, nella lanca fluviale residuale ("ramo morto di Camisano") – ossia un corpo d'acqua in fase di graduale interrimento, staccato dal corso principale del fiume e soggetto a periodica inondazione – sono presenti un piccolo fragmiteto, l'Iris palustre (*Iris pseudacorus*) e la felce Scolopendria

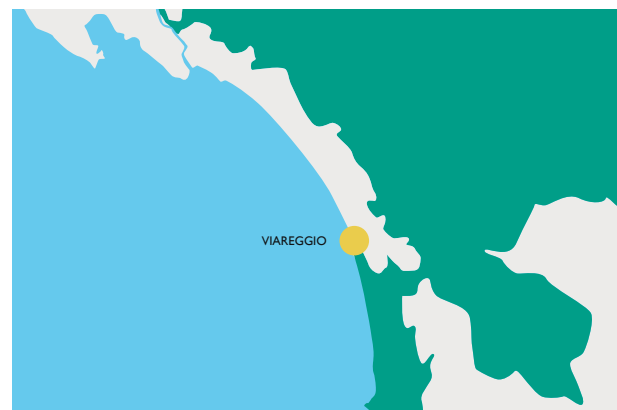
Specie animali ospitate nel Parco:

1. Batracofauna
2. Avifauna

Il sito di Viareggio invece si sviluppa per 0,02km² in una porzione costiera nelle adiacenze del confine del **Parco Naturale Migliarino-S. Rossore-Massaciuccoli**⁴⁰ (rif. Figura 43), sito di interesse regionale⁴¹ e di importanza comunitaria⁴², avente la qualifica

internazionale di Riserva della Biosfera "Selve costiere di Toscana" assegnata dall'UNESCO⁴³ e riconosciuto come ZSC della Rete Natura 2000.

FIGURA 43 - LOCALIZZAZIONE DEL CANTIERE DI VIAREGGIO E SPECIE PRESENTI NEL PARCO NATURALE MIGLIARINO-S. ROSSORE-MASSACIUCCOLI



Habitat presenti nel Parco (porzione settentrionale):

1. Duna costiera
2. Pineta mediterranea retrodunale.

Le attività produttive, oltre che tecnico-amministrative, svolte dal Gruppo all'interno o nelle vicinanze di tali aree potrebbero generare sulla biodiversità locale un'esposizione alle seguenti tipologie di impatti:

- **Inquinamento acustico**, a causa dei rumori delle attività cantieristiche che, soprattutto se forti e improvvisi, potrebbero rappresentare una fonte di disturbo e temporaneo stress per la fauna locale;
- **Inquinamento atmosferico**, dovuto al rilascio di sostanze chimiche (gas di combustione, rilascio di composti gassosi);

- **Inquinamento idrico**, ove permangono sulle superfici di cantiere o di sue parti sostanze dilavabili, che possono penetrare nella falda e nel sistema idrologico circostante con impatti significativi per le specie anfibe con riferimento alla loro capacità di approvvigionamento di acqua, ricerca di cibo o anche riproduzione;
- **Inquinamento luminoso**, per via delle infrastrutture adibite all'illuminazione artificiale di ambienti di lavoro o parti esterne del cantiere che potenzialmente potrebbero modificare l'illuminazione naturale e dunque alterare il comportamento animale.

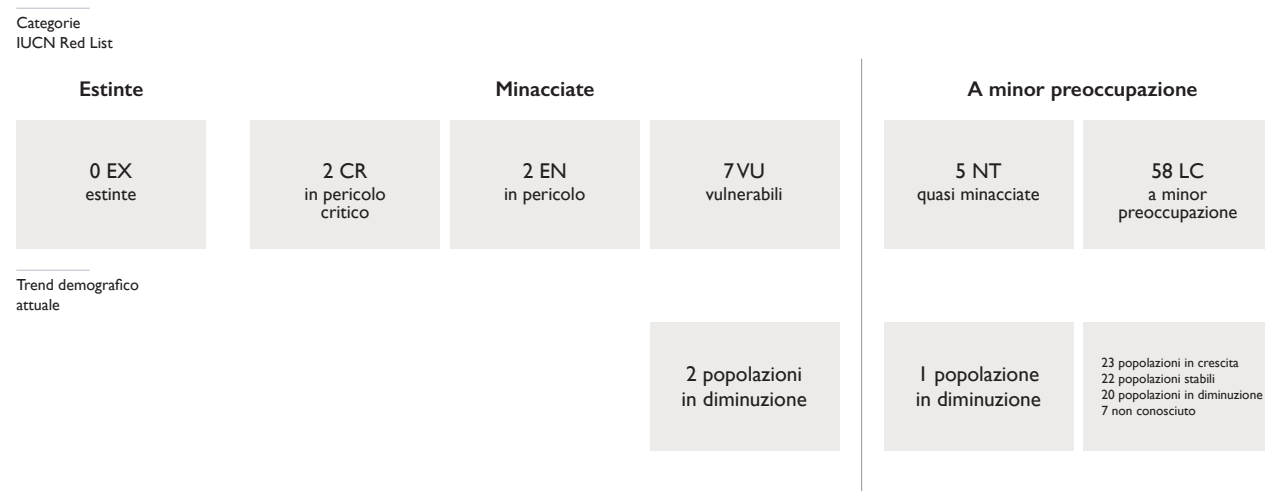


Ciononostante, si specifica che l'attività dei cantieri è sottoposta a ferrei vincoli volti proprio alla tutela di tale ecosistema terrestre: si menzionano in particolare le norme tecniche del Parco, e con riferimento specifico ad Ameglia anche i protocolli di intesa sull'attività di dragaggio periodico dell'alveo del Magra, e i requisiti previsti dalla certificazione ambientale ISO 14001:2015. Al fine di contestualizzare ulteriormente il proprio impatto rispetto alle specie della flora e della fauna presenti nel Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, Sanlorenzo ha rinnovato anche nel 2022 la mappatura della biodiversità di tale area naturale protetta

servendosi della *Red List* dell'International Union for Conservation of Nature (IUCN), che consente di classificare le specie sulla base della loro vulnerabilità. Secondo la IUCN Red List, le **specie vegetali** sopra menzionate (rif. Figura 42 e 43) sono considerate "a minor preoccupazione".

Di seguito è invece presentato il numero di **specie animali autoctone** – comprendenti uccelli e altri vertebrati – incluse nella IUCN Red List, suddivise in base alle categorie definite dalla Lista, di cui è anche riportato il dettaglio relativo all'attuale trend demografico delle specie considerate (rif. Figura 44).

FIGURA 44 - LE SPECIE DEL PARCO DI AMEGLIA INCLUSE NELLA RED LIST DELL'IUCN



Con riferimento invece agli impatti prodotti sulla **biodiversità marina**, questi si verificano soprattutto nella fase di utilizzo delle imbarcazioni e si menziona in particolare l'inquinamento generato dai motori delle imbarcazioni e dall'utilizzo del trattamento antivegetativo, una vernice con cui si ricopre lo scafo per evitare che venga intaccato dalla vegetazione acquatica. Il Gruppo sta valutando a tal proposito diverse soluzioni al fine di minimizzare i relativi impatti, come approfondito nel Capitolo 5 (rif. sezione "Il motore dell'innovazione"). Inoltre, Sanlorenzo ha supportato nel 2022 – attraverso una donazione monetaria del valore di Euro 15.000,00 – il **progetto "Important Marine Mammal Areas"** (IMMA) – creato dalla Task Force dell'IUCN dedicata alle aree protette per i mammiferi marini e sostenuto da Water Revolution Foundation (rif. sezione "Partnership e collaborazioni") –, avente lo scopo di proteggere gli oceani e i loro ecosistemi dal degrado causato dagli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento.

Il progetto IMMA si pone dunque come motore di un'azione trasformativa che possa contemporaneamente ridurre l'impatto ambientale generato dall'industria nautica e aumentare la capacità della natura di resistere agli impatti negativi. Nello specifico, il programma mira a sostenere il ripristino dell'equilibrio vitale degli oceani – fondamentale nella lotta al cambiamento climatico – attraverso l'identificazione di **aree importanti per i mammiferi marini**, considerando tutte le **130 specie**, tra cui balene, delfini, focene, lamantini, dugonghi, foche, leoni marini, lontre marine e orsi polari. L'identificazione di tali aree avviene sulla base di quattro specifici criteri – vulnerabilità della specie o della popolazione, distribuzione e abbondanza, attività chiave del ciclo di vita, attributi speciali – e consente di provvedere alla definizione di misure di tutela ad hoc.

CAPITALE UMANO

LA MISSION

"Assicurare una gestione etica ed efficace delle Risorse Umane, garantire un contesto lavorativo positivo e rispettoso delle differenze, favorire l'accountability e la collaborazione, supportare costantemente il business, sviluppare politiche di worklife balance, investire nella formazione e nella crescita delle competenze del capitale umano della Società, agevolare la mobilità interna attraverso piani di carriera, guidare le relazioni sindacali"

LA VISION

"Creare un ambiente di lavoro ideale, dove le persone realizzano prodotti di eccellenza per il cliente"

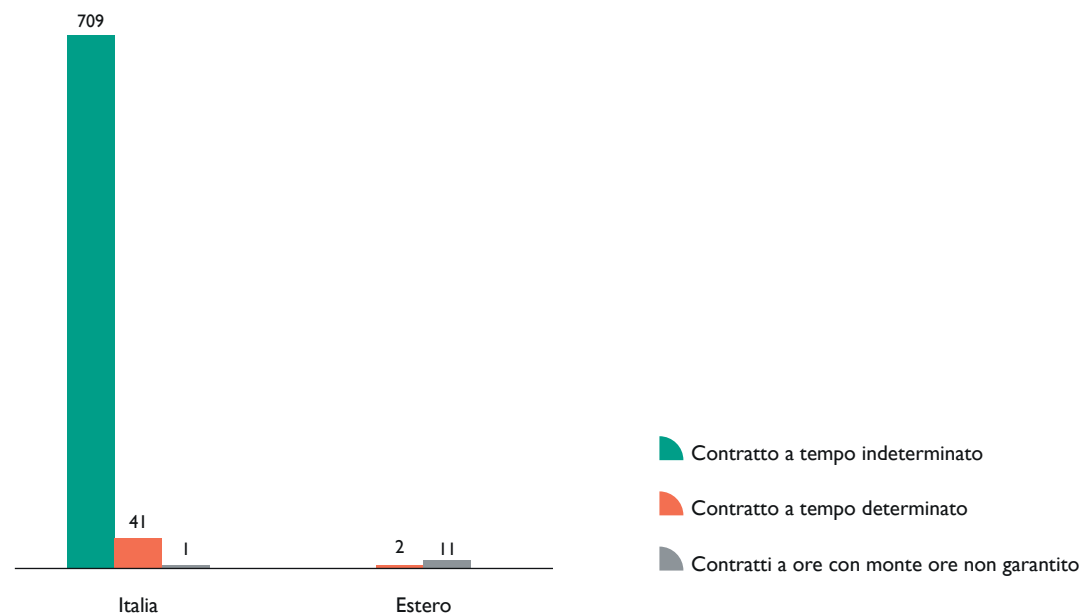


Nella gestione delle proprie persone, il Gruppo persegue l'obiettivo di creazione di un ambiente lavorativo ideale, ovvero un contesto entro cui ognuno possa sentirsi e lavorare a proprio agio, veda riconosciute le proprie capacità e valorizzato il proprio contributo.

Le Persone del Gruppo

Nel 2022, il Gruppo è composto da 764 risorse, considerando tutte le società sia italiane che estere.

FIGURA 45 - LE RISORSE DEL GRUPPO NEL 2022, PER AREA GEOGRAFICA



Il personale dipendente delle società italiane è organizzato secondo le seguenti **quattro categorie professionali**: Dirigenti per i quali è previsto il contratto CCNL dirigenti industria; Quadri, Impiegati e Operai, cui invece si applica il CCNL gomma plastica e metalmeccanico. Anche i dipendenti della società controllata Sanlorenzo Baleari SL sono coperti da contrattazione collettiva, secondo quanto previsto localmente. Con riferimento invece alla controllata americana, in allineamento alla disciplina legislativa locale, non è prevista copertura per i dipendenti in termini di contrattazione collettiva.

Nel 2022, il 60% dei senior manager di Sanlorenzo e il 33% dei senior manager di Bluegame sono assunti dalla comunità locale⁴⁴, percentuale che negli Stati Uniti (Sanlorenzo of the Americas) è pari al 100%.

Ai lavoratori dipendenti si aggiungono, in riferimento alle sedi delle società italiane, circa 2.000 collaboratori esterni.

La gestione amministrativa del personale è in capo alla **Funzione Risorse Umane** di Sanlorenzo per quanto riguarda le società italiane; le società estere sono invece gestite in maniera autonoma da società terze/consulenti e a livello di Capogruppo viene soltanto assicurato un presidio in termini di garanzia di allineamento tra gli organigrammi delle diverse società.

Si tratta di un valore stimato, ottenuto tramite un check mensile anonimo degli ingressi in cantiere. Ad oggi, non è possibile censire precisamente il numero di lavoratori non dipendenti. Tra i lavoratori non dipendenti sono ricomprese le seguenti figure: falegnami, elettricisti, carpentieri e artigiani. Nel corso dell'anno, sono iniziati, cessati o ancora in forza 106 tirocini retribuiti⁴⁵. Si specifica inoltre che nel corso del 2022 si sono svolti alcuni progetti speciali che hanno richiesto la presenza in cantiere di alcuni studenti. Si menziona in particolare il progetto Rhode Island School of Design, il progetto **MILDS** (Maintenance, Infotainment, Learning Digital Services), in collaborazione con l'Alta Scuola Politecnica, e la creazione del **documentario "I mestieri del mare"** insieme alle scuole superiori del territorio, che in futuro sarà probabilmente esteso alle scuole medie così da coinvolgere anche gli studenti più giovani nella conoscenza degli sbocchi professionali e delle opportunità lavorative all'interno del settore della nautica.

APPROFONDIMENTO

MILDS

L'Alta Scuola Politecnica – un programma d'onore internazionale e multidisciplinare, creato dal Politecnico di Milano e dal Politecnico di Torino – ha offerto a Sanlorenzo la possibilità di proporre un tema di innovazione tecnologica e imprenditoriale da far sviluppare ai propri studenti. In particolare, il progetto di Sanlorenzo è stato denominato MILDS e vi hanno aderito 6 studenti

che hanno visitato il cantiere della Spezia nel mese di luglio per il kickoff del progetto. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di creare un vero e proprio spirito collaborativo e di far sperimentare in prima persona agli studenti l'eccellenza dell'ambiente di lavoro. Il gruppo di studenti lavorerà con la Società fino a settembre 2023 per la realizzazione del progetto.

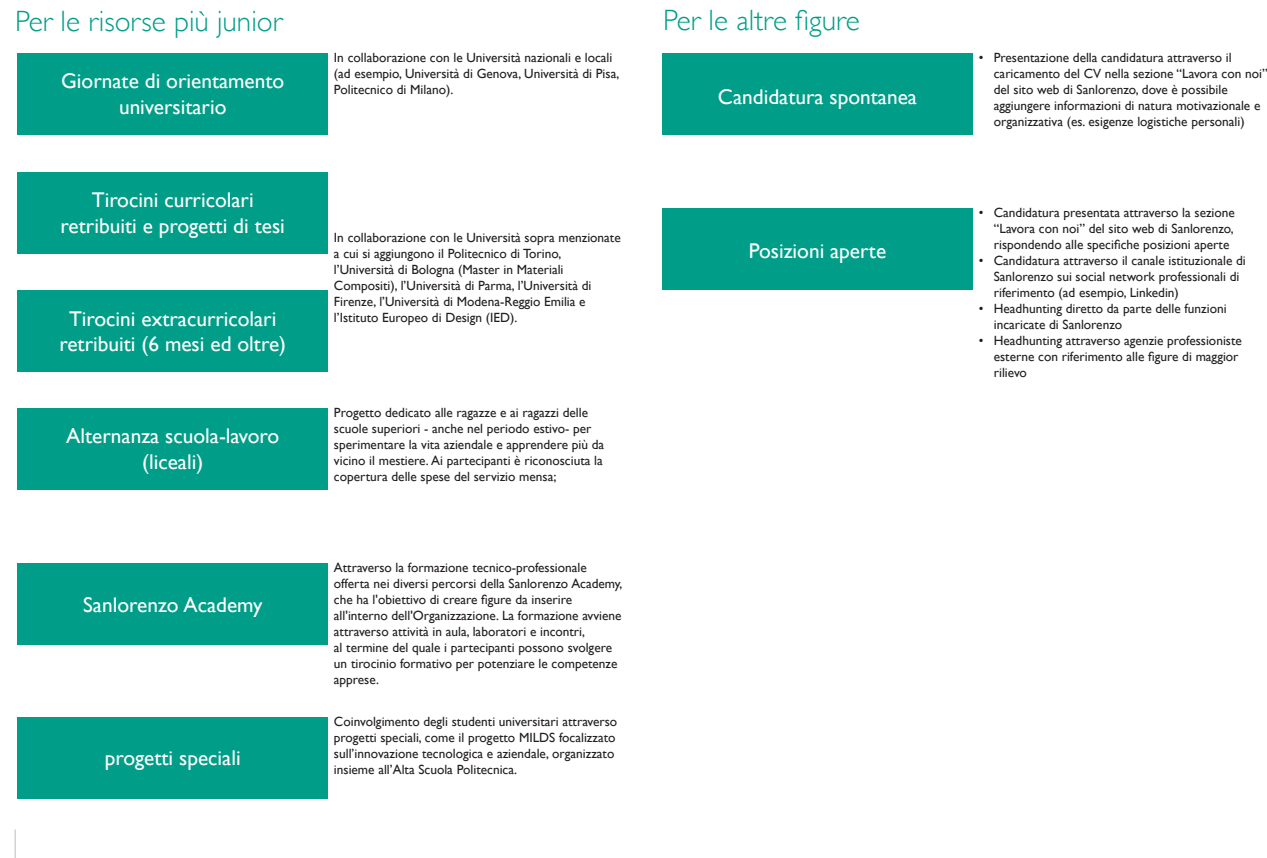
Attrazione dei talenti

Fin dalla fase di attrazione e selezione, il Gruppo adotta criteri di **equità** e **merito**, che si riflettono poi in tutte le fasi della vita lavorativa del dipendente, ricercando figure altamente qualificate e motivate, dotate di passione per il mare e per la nautica. La gestione di tale prima fase, fondamentale per la costruzione del successivo rapporto lavorativo, si esplicita attraverso la volontà da parte del Gruppo di fornire alle persone selezionate tutti gli strumenti necessari per crescere alla scoperta della propria eccellenza, affinché siano in grado di intraprendere il viaggio stimolante che, nel tempo, contribuirà a sviluppare le nuove generazioni dell'impresa.

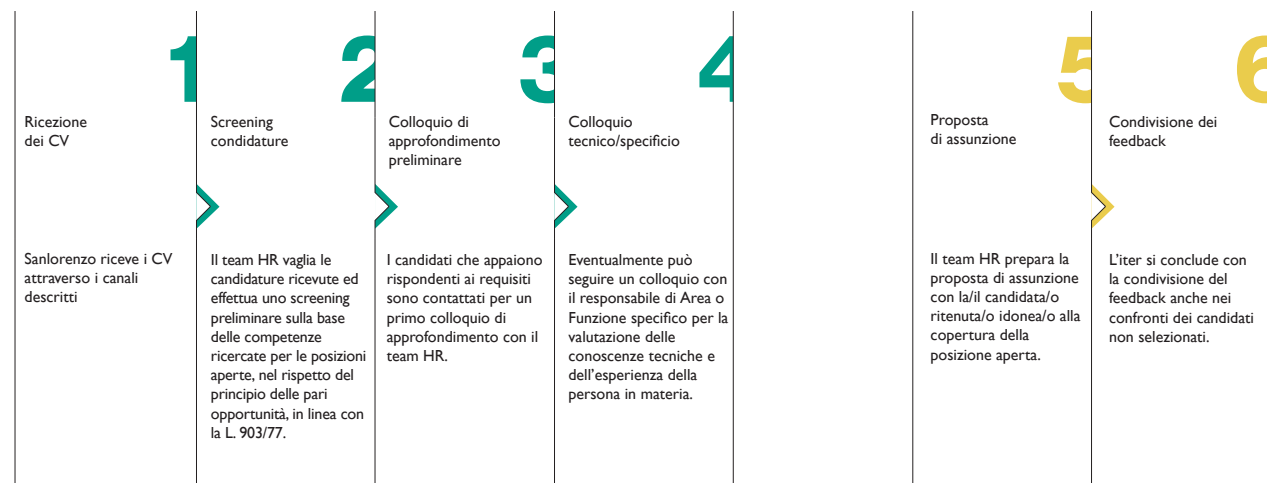
Nel corso dell'anno, ad evidenza dell'importanza dedicata a tali processi, è stato definito un processo sempre più strutturato e finalizzato a rafforzare l'attrattività del Brand. Nell'ambito della strategia di Employer Branding adottata nel 2022 sono state rafforzate ulteriormente le collaborazioni con le Università e Business School, tramite le partecipazioni agli eventi di Career Day, testimonianze aziendali e visite di studenti presso i cantieri. Oltre a Scuole e Università, sono molteplici i canali utilizzabili da parte dei candidati interessati ad entrare in contatto con il Gruppo, differenziati a seconda della tipologia di posizione aperta e figura professionale ricercata (rif. Figura 46).

Una volta selezionati i CV, il processo selettivo si articola in diverse fasi volte ad accertare la preparazione e la motivazione dei candidati rispetto al ruolo e all'ambito lavorativo, come sintetizzato nell'infografica che segue.

FIGURA 46 – MODALITÀ, CANALI E PROCESSO DI SELEZIONE



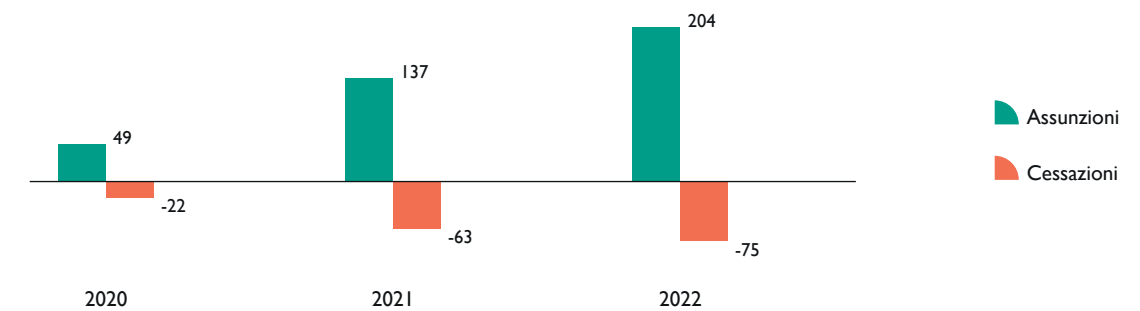
Le fasi del processo di selezione



Dopo l'accettazione della proposta di assunzione e prima dell'inizio del percorso lavorativo presso le società del Gruppo, i futuri assunti ricevono un **Welcome Kit** con la finalità di trasmettere la passione, la tradizione e lo sguardo al futuro intrinseci nel modo di lavorare del Gruppo. Il Kit contiene diversi documenti al suo interno, tra cui le principali policy in materia di gestione delle risorse umane e le procedure interne vigenti, oltre al Codice Etico, il Logbook di Sanlorenzo, alcuni video che raccontano l'identità dei brand Sanlorenzo e Bluegame e la DNF del Gruppo. Segue poi l'attività di **onboarding** - come giornata di benvenuto - realizzata il sedicesimo giorno del mese con tutti i nuovi assunti, indipendentemente dalla funzione di appartenenza, sede e il ruolo ricoperto.

L'onboarding consiste in una giornata di formazione dove è prevista la partecipazione di diverse figure aziendali, che svolgono una presentazione istituzionale del Gruppo e una visita in cantiere. Attraverso tali momenti, oltre a fornire alle nuove persone un'adeguata conoscenza della storia, delle caratteristiche e delle attività del Gruppo, avvicinare i nuovi assunti al prodotto e condividere le informazioni pratiche alla base del rapporto lavorativo (ad esempio, le norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro), l'obiettivo è anche quello di **facilitare e migliorare la comunicazione interfunzionale**.

FIGURA 47 - NUOVE ASSUNZIONI E CESSAZIONI⁴⁶ NEL TRIENNIO 2020-2022, GRUPPO SANLORENZO⁴⁷



Nel complesso, nel 2022 il Gruppo ha assunto 204 persone (per il 98% presso le società italiane), con un turnover in entrata pari al 34% (27% nel 2021) 34% in relazione al totale di uomini e 37% per le donne. Contestualmente si sono però verificate anche 75 cessazioni (per il 79% presso Sanlorenzo), che hanno fatto registrare un turnover in uscita del 13%, corrispondente sempre a 13% sul totale degli uomini e 13% sul totale delle donne nel 2022.

Maggiori informazioni sono riportate negli Annex. Al fine di mappare in modo più puntuale le motivazioni alla base della cessazione del rapporto di lavoro, il Gruppo ha definito e implementato, a partire dal 2021, un processo di **intervista di uscita** ("exit interview"), quale importante occasione di **feedback a due vie** attraverso cui raccogliere giudizi qualitativi da cui poter identificare tempestivamente i processi e presidi da implementare al fine di migliorare le capacità di retention delle persone in azienda.

Pari opportunità

La **valorizzazione delle diversità** e il **pluralismo** sono valori che contribuiscono a creare un **ambiente di lavoro aperto e stimolante**, garantendo punti di vista molteplici e unici e favorendo il confronto, così come l'emergere di idee innovative e lo sviluppo di comportamenti più rispettosi e inclusivi. Infatti, una gestione delle persone che sia etica e paritaria deve necessariamente prendere in considerazione tutte le fasi della vita lavorativa in azienda: la selezione, che deve essere equa e valorizzare il merito dei talenti, delle competenze e delle esperienze; lo svolgimento delle attività lavorative, che deve avvenire in sicurezza e nel pieno rispetto del diritto alla salute, alla dignità, alla diversità e all'inclusione; la formazione teorica e tecnica; la valorizzazione e la crescita professionale e personale degli individui.

Il Gruppo si impegna pertanto a **prevenire** e, qualora si dovessero manifestare, a **gestire attentamente**⁴⁸ ogni forma di condotta che possa risultare discriminatoria, intimidatoria, offensiva, emarginante, violenta – verbalmente e fisicamente – così come ogni forma di pregiudizio rivolto ai dipendenti, sulla base di attitudini e caratteristiche personali quali l'origine etnica, il genere, la lingua, la religione, la disabilità, l'ideologia, l'età o l'orientamento sessuale, da parte di altri colleghi o soggetti terzi, come clienti e partner.

Il presidio fino ad oggi implementato ha consentito, anche nell'anno corrente, di accertare il non verificarsi di episodi di discriminazione.

Per quanto riguarda nello specifico la dimensione del **genere**, il settore della nautica, tutt'oggi, continua a risentire del retaggio di una tradizione che associa da sempre le opportunità di carriera nel settore principalmente al genere maschile. Questo vale in particolare per alcune figure professionali impegnate nell'ambito produttivo.

Il Gruppo riconosce, anche prendendo coscienza del punto di vista diretto dei propri dipendenti e degli altri stakeholder coinvolti nell'attività di engagement diretto svolta nell'anno, la priorità di portare avanti un cambiamento nella direzione di una progressiva inclusione delle donne nelle professioni del settore e di riconoscere eguali condizioni lavorative, in termini di riconoscimento e valorizzazione del lavoro di ognuno. Nel 2022, le donne rappresentano il 28% dell'organico del Gruppo. Le figure femminili rappresentano il 20% del personale rientrante nella categoria professionale dei Dirigenti e quadri, il 35% dei dipendenti con qualifica di impiegati e l'1% tra gli operai del Gruppo (rif. Figure 48 e 49).

FIGURA 48 - COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO DI GRUPPO, PER GENERE (2020-2022)

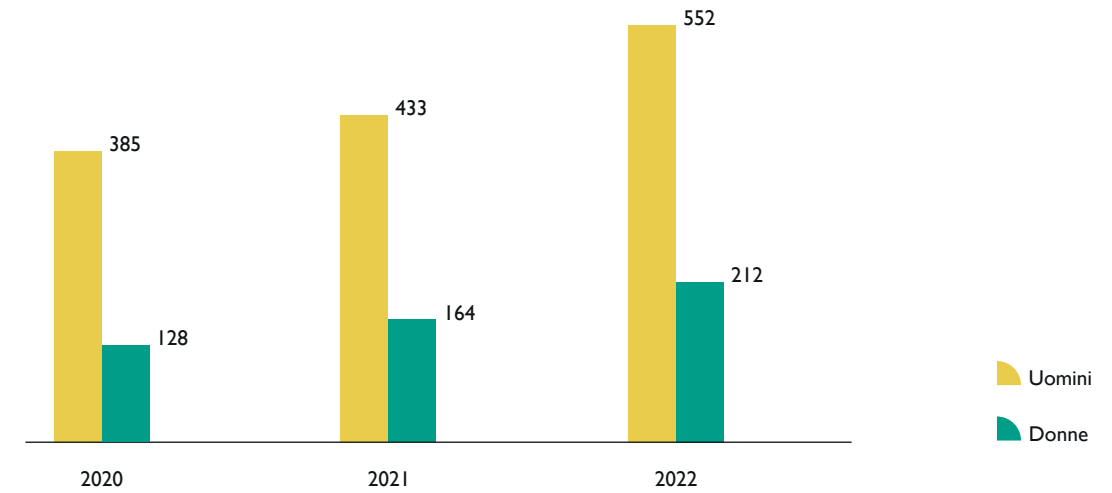


FIGURA 49 - EVOLUZIONE DELLA PRESENZA FEMMINILE NEL GRUPPO, PER CATEGORIA PROFESSIONALE (2020-2022)

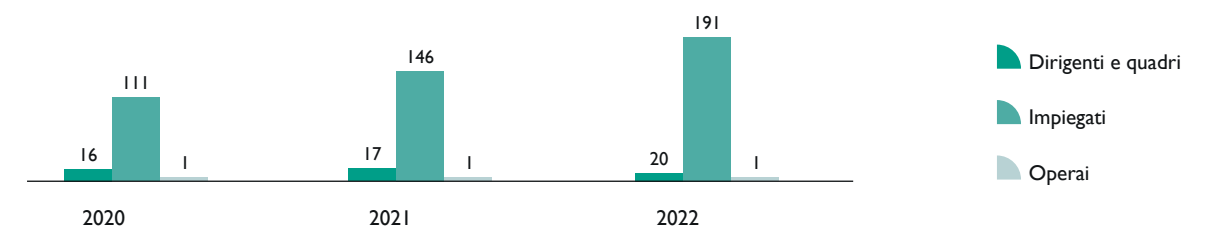
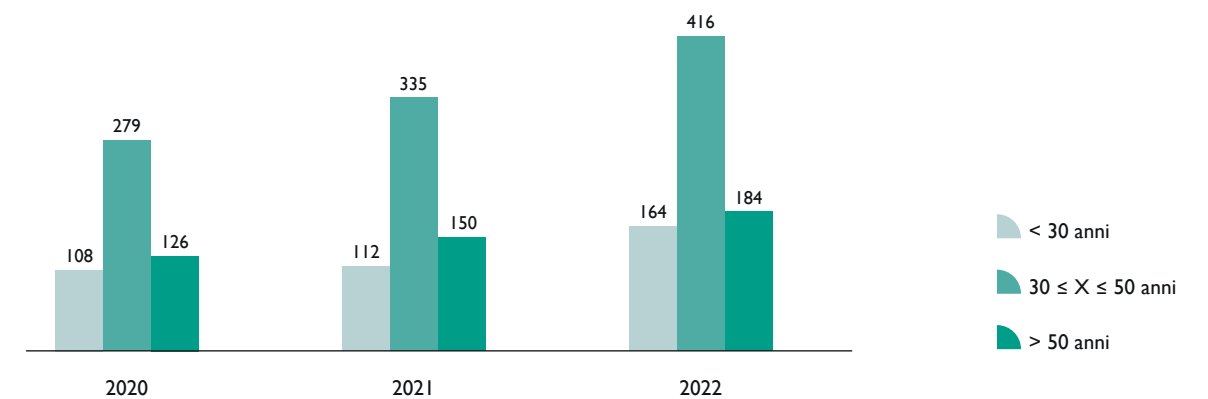


FIGURA 50 - DIPENDENTI DEL GRUPPO PER FASCIA D'ETÀ NEL TRIENNIO 2020-2022



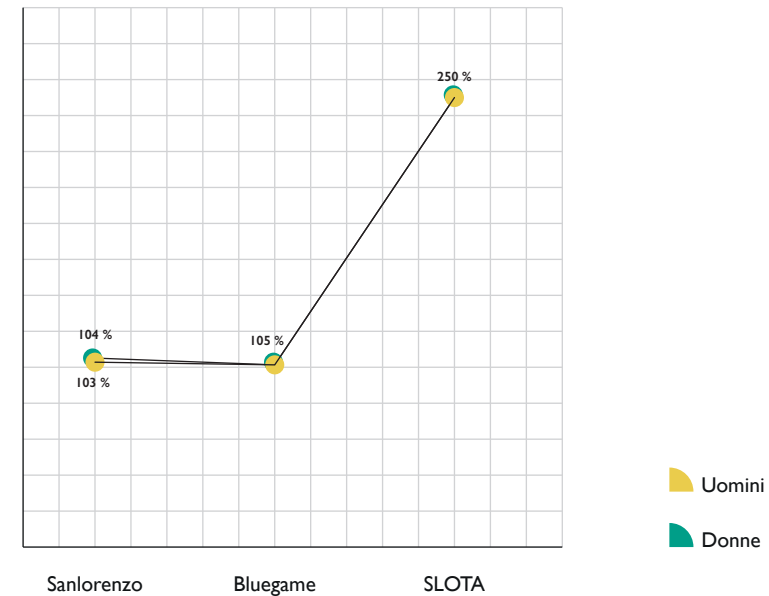
In allineamento alle principali disposizioni normative, regolamentari e disciplinari interne al Gruppo e nazionali e internazionali⁴⁹, le “**Misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi nell’organizzazione aziendale**” – approvate dal CdA della Società nel 2021 – formalizzano l’impegno del Gruppo rispetto alla garanzia di pari opportunità di lavoro e di avanzamento professionale, senza alcuna discriminazione, per tutti i dipendenti sulla base delle specifiche qualifiche professionali e delle capacità di rendimento di ognuno. L’implementazione delle iniziative previste dalle suddette misure è demandata al presidio della Funzione Risorse Umane, alla quale è richiesto di sviluppare **piani di azione** contenenti specifici **obiettivi** – quantificabili e misurabili – in materia di promozione della parità di trattamento e di opportunità tra genere. A tal fine, la Funzione è altresì incaricata di raccogliere e analizzare i dati rilevanti per monitorare il livello di diversità tra le risorse del Gruppo⁵⁰. Infine, la Funzione ha il dovere di riferire, con cadenza almeno annuale, al CdA e al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità rispetto all’applicazione e al rispetto delle misure in materia, segnalando la presenza di eventuali criticità o di necessità di intervento prioritario. Per quanto riguarda in particolare la **retribuzione** corrisposta ai propri dipendenti, il Gruppo vieta ogni corresponsione inferiore a quanto stabilito per i singoli livelli di inquadramento definiti dai contratti collettivi nazionali o territoriali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative a livello nazionale, o sproporzionata rispetto alla quantità e qualità del lavoro effettuato dalla singola persona. Nello specifico, la determinazione della retribuzione⁵¹ viene effettuata in base all’esperienza e competenza del candidato; talvolta si tengono conto anche ulteriori elementi in fase di definizione della proposta di lavoro, come per esempio la difficoltà di reperimento della specifica figura professionale. La base di partenza è il CCNL Gomma e Plastica attraverso il quale si individua il livello corretto di assegnazione (in base alle responsabilità e all’autonomia decisionale della posizione, nonché all’esperienza del candidato) a cui può essere aggiunto un superminimo e un premio variabile a seconda della professionalità, esperienza e competenza. Il tutto cercando il punto di equilibrio con le risorse già in forza.

La Società ha inoltre introdotto delle fasce retributive di ingresso e uscita per la tipologia contrattuale dell’apprendistato. Nel 2022, il Gruppo ha misurato l’eventuale presenza del gender pay gap al proprio interno. Con riferimento a Sanlorenzo, l’analisi ha fatto emergere che è presente una differenza salariale tra uomini e donne (sia con riferimento allo stipendio base che alla retribuzione complessiva) all’interno della popolazione dei quadri⁵² e degli impiegati. Lo stipendio base e la retribuzione totale dell’unica dipendente donna nella categoria professionale degli operai sono invece superiori alla media degli stipendi base e delle retribuzioni degli uomini in tale fascia di popolazione aziendale.

Nel caso di Bluegame, invece, è emersa la presenza del gender pay gap all’interno della categoria professionale degli impiegati⁵³, con riferimento a entrambi gli elementi salariali analizzati. Infine, per Sanlorenzo of the Americas, si riscontra la presenza del gender pay gap esclusivamente nel rapporto tra le retribuzioni totali all’interno della categoria professionale dei quadri; guardando invece allo stipendio base della medesima categoria vi è pieno allineamento tra donne e uomini. Con riferimento agli impiegati, invece, la media degli stipendi base e delle retribuzioni delle donne è superiore a quella degli uomini.

Come nel caso della dimensione del genere, le politiche retributive del Gruppo sono sviluppate in modo tale da non consentire l’insorgenza di fenomeni discriminatori sulla base dell’età nella definizione della retribuzione del singolo dipendente. Si specifica inoltre che, nella maggior parte delle società del Gruppo, il salario previsto per i neoassunti (incluse le risorse più giovani) è superiore al salario minimo eventualmente previsto a livello locale⁵⁴ e mai inferiore (rif. Figura 51).

FIGURA 51 - RAPPORTO TRA IL SALARIO MINIMO DI UN NEOASSUNTO E IL SALARIO MINIMO LOCALE, PER SOCIETÀ E PER GENERE



Inoltre, al fine di valorizzare le opportunità derivanti dalle differenze generazionali presenti in azienda – nel 2022 l’età media delle risorse di Sanlorenzo e Bluegame è pari a 40,7 anni, sottolineando una maggior concentrazione della popolazione aziendale nella fascia d’età compresa tra i 30 e i 50 anni - è sempre più incentivato all’interno dell’Organizzazione l’affiancamento tra diverse figure in ottica di mentoring.

Tale affiancamento consente alle risorse più giovani di accrescere le proprie competenze tecniche dalle persone con superiore anzianità aziendale e al tempo stesso mette in moto un meccanismo di continuo e proficuo scambio di idee e input tra generazioni diverse.

Infine, un'ulteriore dimensione di diversità che risulta essere ad oggi maggiormente rappresentativa del Gruppo è quella relativa alle **diverse abilità psico-fisiche**. In particolare, nel 2022, in Sanlorenzo sono presenti 17 persone (15 nel 2021) che sono ricomprese tra le categorie più vulnerabili, di cui 11 uomini e 6 donne. Al fine di garantire il miglior inserimento nel mondo del lavoro delle persone con disabilità motorie o psicologiche, Sanlorenzo, con il supporto di Confindustria La Spezia, ha sottoscritto un accordo con una cooperativa sociale locale per supportare una più consistente integrazione lavorativa di tali categorie vulnerabili.

Sviluppo e formazione

La crescita professionale e personale e la valorizzazione dei traguardi raggiunti dai dipendenti del Gruppo caratterizzano i principi ispiratori alla base della gestione quotidiana delle persone in azienda. Ciò si esplicita attraverso l'attivazione di opportunità formative e di sviluppo, la definizione di specifici piani di welfare e meccanismi di rewarding, e la definizione di canali di ascolto e dialogo diretto tra il Gruppo e i suoi dipendenti.

Particolare attenzione è rivolta alla **Sanlorenzo Academy**, intesa come la piattaforma per lo sviluppo di competenze tecniche, manageriali e trasversali. La Sanlorenzo Academy si articola in tre diverse dimensioni: la prima, prevede percorsi mirati alla formazione di persone esterne al fine di prevederne un successivo inserimento all'interno del Gruppo; la seconda, interna, prevede invece un piano di formazione customizzato sulle esigenze delle Persone Sanlorenzo e volto allo sviluppo e alla crescita dell'Organizzazione. Infine, la terza dimensione è dedicata alla formazione e all'inserimento di personale a supporto delle ditte appaltatrici.

L'Academy nasce nel 2018 con la volontà di promuovere le competenze dei giovani sul territorio attraverso programmi di formazione ad hoc ed allo stesso tempo permette di formare figure professionali carenti sul mercato e molto richieste all'interno del mondo della nautica.

Nell'anno 2022, con l'avvio del percorso **“Operatore Polivalente per la Nautica”**, Sanlorenzo ha promosso l'iniziativa adottando una modalità comunicativa su più canali e vicina alle esigenze dei giovani.

L'impatto di questo rinnovo è emerso sin da subito attraverso la ricezione di un significativo numero di

Con l'obiettivo di creare una cultura della diversità e dell'inclusione in azienda, sono continuati nel 2022 gli approfondimenti formativi dedicati alla materia, attraverso lo sviluppo di **pillole formative** dedicate all'intera popolazione aziendale di Sanlorenzo e Bluegame. È inoltre obiettivo del Gruppo, per il prossimo futuro, formalizzare una Politica in materia di diversità e inclusione.

candidature, a fronte dei posti disponibili. A seguito di una prima fase di selezione, i 16 giovani valutati maggiormente in linea con i requisiti interni hanno iniziato il percorso, sviluppato in collaborazione con un ente formativo del territorio.

Dal mese di settembre a dicembre hanno svolto oltre 600 ore di formazione, suddivise tra attività teoriche, laboratoriali, esperienziali e pratiche. Il percorso prosegue anche nel 2023, con un tirocinio retribuito e/o un eventuale assunzione dal Gruppo⁵⁵ o dai suoi appaltatori per un periodo di almeno sei mesi.

La dimensione interna della Sanlorenzo Academy si articola in percorsi ed iniziative formative rivolte ai dipendenti. In particolare: formazione di tipo obbligatorio (come, ad esempio, la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro e in ambito D.lgs 231/01), tecnico-pratico (ad esempio, per gli addetti alla conduzione di carroponte o carrelli industriali semoventi, o i corsi informatici per il personale d'ufficio) e di sviluppo delle soft skills (ad esempio, Leadership, Gestione dei collaboratori).

Particolare enfasi è stata data nell'anno allo sviluppo di competenze di tipo soft, utili alla gestione quotidiana del proprio lavoro, all'interazione tra colleghi e al rafforzamento dei sistemi di responsabilità condivisa all'interno dell'organizzazione. Tra le occasioni formative sviluppate, si menziona in particolare il programma **Leadership G.Y.M – Game your Mind**.

Il programma, dedicato alle persone del Gruppo Sanlorenzo, è stato pensato con l'obiettivo di allenare la mente allo sviluppo di competenze e metodologie necessarie per la messa in atto di un nuovo approccio e metodo di lavoro. Allo stesso tempo questo percorso offre l'opportunità di sperimentare una differente *experience* formativa, secondo una metodologia *blended* che vede l'alternarsi di incontri in aula a sessioni di pillole formative online. Più di 60 Persone sono state coinvolte nelle edizioni previste nel 2022 e tante altre saranno previste nel 2023. In linea con il piano di Employer Branding definito dal Gruppo, e al fine garantire un processo di Talent Acquisition efficace e coerente con le dinamiche ed esigenze del mercato esterno, nel mese di Novembre è stata avviata la prima edizione del percorso **“Recruitment Pills | Build your Team”**. Il percorso, che prevede altre edizioni nel 2023, ha coinvolto per ora oltre 15 Manager al fine di co-costruire un approccio univoco e coerente rispetto al momento della scelta delle future Persone del Gruppo Sanlorenzo.

Nel complesso, nel 2022 il Gruppo, con riferimento alle società italiane, ha erogato un totale di 6.359 ore di formazione (2.621 ore nel 2021); in media ogni dipendente ha pertanto ricevuto 8,5 ore di formazione (4,41 nel 2021).

Queste iniziative rappresentano l'inizio di un percorso più ampio, che ne prevederà tante altre all'interno della Sanlorenzo Academy nel 2023.

Nel 2022 è stata inoltre implementata una nuova modalità di comunicazione interna, che ha visto come protagoniste le Persone Sanlorenzo in diversi eventi di Team Building, ascolto e condivisione.

Nel mese di aprile si è tenuto un **workshop** – intitolato **“Building our future”** –, dedicato a tutte le persone di Sanlorenzo e Bluegame rientranti nella fascia d'età al di sotto dei 32 anni (circa 250 persone). L'obiettivo del workshop è stato quello di condividere con le risorse più giovani la mission, i valori e i risultati conseguiti dal Gruppo in questi anni, come enfatizzato nel discorso tenuto in apertura dal Presidente e CEO Massimo Perotti, per poi presentare anche i progetti attivi in ambito HR. Il mese di Luglio ha visto la pubblicazione del primo numero della versione digitale di **“bordolibero”**, il magazine aziendale che attraverso le diverse sezioni (persone, azienda, prodotto, sostenibilità) ha la finalità di raccontare i principali progetti, iniziative e traguardi raggiunti dall'Azienda anche con il coinvolgimento diretto dei dipendenti.

A Novembre è stato organizzato il **workshop “Osare l'inosabile”** a cui hanno partecipato tutti i dipendenti di Bluegame, che suddivisi in squadre si sono confrontati in attività sviluppate secondo la tecnica del **“complexity game”**. Tale tecnica consente infatti di rafforzare la capacità di fare gruppo e al tempo stesso il workshop ha consentito di approfondire ulteriormente l'identità e i valori del brand. Nello specifico, ai partecipanti è stato chiesto, ad esempio, di produrre delle proposte di business, di sperimentare competenze digitali ragionando al tempo stesso sull'identità del Gruppo e sulle regole di comportamento diffuse all'interno dell'organizzazione. Il coinvolgimento e l'ascolto dei collaboratori di Sanlorenzo e Bluegame è stato infine ricercato all'interno del processo di strutturazione della nuova organizzazione del Gruppo. È stata infatti indetta una sessione di approfondimento organizzata secondo la modalità della **“townhall”** presso le sedi italiane del Gruppo con l'obiettivo di presentare ai dipendenti le novità anche dal punto di vista della struttura organizzativa. In occasione delle festività natalizie, alla presenza del Presidente e CEO Massimo Perotti, tutta la popolazione aziendale delle sedi della Spezia, Viareggio e Ameglia è stata incontrata per un momento di ringraziamento e condivisione dell'anno trascorso insieme.

Tra le azioni rivolte alle Persone nell'anno 2022, in considerazione delle difficoltà economiche generate dalla recente crisi inflazionistica, con l'iniziativa **“Contributo a Sostegno del Reddito”** è stata prevista l'integrazione di una mensilità aggiuntiva per parte della popolazione aziendale.

Si specifica inoltre che il diritto al congedo parentale è legalmente regolato e garantito a tutti i dipendenti - di qualsiasi genere - delle società italiane del Gruppo. Inoltre, il Gruppo ha definito politiche di MBO – sulla base delle **Linee guida per la gestione degli MBO** – per i dirigenti, quadri e impiegati della Capogruppo e di Bluegame, in base al tipo di inquadramento nonché al ruolo/funzione espletato in azienda. Tali politiche – attualmente in corso di revisione – rappresentano un metodo di **valutazione della performance** che si basa sui risultati raggiunti a fronte di **obiettivi di Gruppo e individuali**. Al raggiungimento di tali obiettivi viene corrisposta la parte variabile della retribuzione. Anche in I.C.Y. è prevista una componente variabile della retribuzione che è legata al raggiungimento di particolari obiettivi oppure previsti per particolari capacità lavorative del dipendente.

Per i dipendenti è inoltre previsto un piano di welfare aziendale. Negli anni sono stati sottoscritti e rinnovati degli accordi di secondo livello al fine di integrare quanto previsto dal contratto collettivo nazionale, così da garantire una maggior tutela e valorizzazione dei dipendenti Sanlorenzo e Bluegame⁵⁶.

Tali accordi sono strutturati sulla base di un modello di relazioni industriali di tipo partecipativo, caratterizzato da periodici incontri tra le parti in merito all'andamento e alle prospettive del settore, così come del mercato del lavoro di riferimento. I benefit ricompresi nel piano di welfare aziendale – gestiti attraverso una piattaforma digitale – sono riepilogati di seguito (rif. Tabella 5).

TABELLA 5 - BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E FULL TIME, PER SOCIETÀ⁵⁷

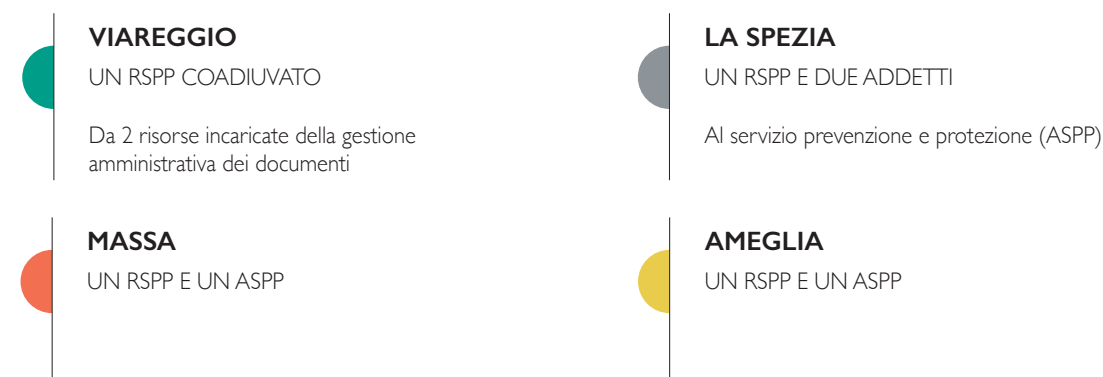
TIPOLOGIA DI BENEFIT	SANLORENZO	BLUEGAME	SLOTA
Assicurazione sulla vita	Dirigenti Quadri	Dirigenti Quadri	-
Assistenza sanitaria ⁵⁸	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Impiegati Operai
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati Operai
Congedo parentale	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-
Contributi pensionistici	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati Operai
Partecipazione azionaria (Piano di Stock Option ⁵⁹)	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-
Servizi bancari agevolati ⁶⁰	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-
Banca ore solidale ⁶¹	Quadri Impiegati Operai	Quadri Impiegati	-
Servizio CAF di Confindustria (opzione Servizio Standard) ⁶²	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-

Salute e sicurezza sul lavoro

Sanlorenzo garantisce a tutto il personale presente nelle sedi di proprietà, così come a tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici (rif. sezione "Il rafforzamento della supply chain") condizioni di lavoro sicure e salubri al fine di prevenire l'accadimento di infortuni e il verificarsi di malattie professionali, così come di eliminare i pericoli e ridurre i rischi potenziali connessi alla propria attività produttiva.

Tutti i cantieri Sanlorenzo sono infatti dotati di un SGSL certificato ISO 45001:2018. In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 81/08, presso ognuno dei cantieri è previsto un Ufficio Sicurezza, composto da figure interne attentamente formate, anche attraverso la Sanlorenzo Academy (rif. Figura 52).

FIGURA 52 - SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA SUL LAVORO: LE FIGURE PRESENTI NEI CANTIERI



In accordo a quanto previsto dalla norma ISO 45001:2018, Sanlorenzo ha adottato la **Politica aziendale per la sicurezza**⁶³, attraverso la quale sono perseguiti gli impegni di dialogo e formazione in materia, declinati attraverso i seguenti obiettivi di carattere generale:

- promuovere la responsabilità dei dipendenti ad ogni livello verso l'igiene e la sicurezza e realizzazione di programmi di informazione, formazione e addestramento;
- programmare efficacemente le attività produttive al fine di assicurare l'igiene e la sicurezza sul lavoro;
- selezionare i fornitori che assicurano un allineamento alle disposizioni della suddetta Policy;
- valutare e monitorare le attività degli appaltatori per un corretto coordinamento delle diverse fasi dei processi lavorativi e per un'adeguata sensibilizzazione rispetto al tema igiene e sicurezza;
- cooperare con le autorità pubbliche e gli organi di vigilanza.

Tutto il personale del Gruppo è chiamato a rispettare quanto sancito dalla Policy, dal Codice Etico e dal Codice di Condotta e a preservare non solo la propria salute e sicurezza ma anche quella di altri colleghi e terze parti.

Anche Bluegame ha adottato la propria Politica per la Sicurezza e prevede di dotarsi di un SGSL certificato ISO 45001:2018 entro il 2023. I dipendenti sono incoraggiati a notificare eventuali non conformità di comportamento o di pratiche scorrette che potrebbero inficiare il livello di tutela garantito.

La valutazione dei pericoli e dei rischi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e le correlate misure per la loro eliminazione sono individuati all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), avente una periodicità di aggiornamento annua⁶⁴. La valutazione è eseguita per singolo lavoratore o per "mansione". In particolare, con riferimento ai dipendenti che ricoprono mansioni d'ufficio, tra i rischi individuati emergono come più significativi, tra gli altri, il rischio incendio, i rischi derivanti dall'utilizzo di attrezzature di lavoro e stoccaggio di materiale d'ufficio, i rischi connessi all'impiego di automezzi aziendali e/o privati ai fini dello svolgimento delle attività lavorative.

Con specifico riferimento ai rischi da stress lavoro-correlato, nel 2022 è stata compiuta un'analisi approfondita tramite interviste – gestita da dipendenti esperti in tematiche HSE, con la supervisione della Funzione Risorse Umane – volta alla mappatura di tale rischio e alla successiva definizione di un report dettagliato.

È inoltre previsto, per ogni mansione, un apposito **protocollo di sorveglianza sanitaria** predisposto dal Medico Competente: la tipologia e la frequenza della prescrizione degli esami è dipendente dal ruolo ricoperto e dalla valutazione dei rischi ad esso connessi e identificati annualmente.

Tutti i dipendenti hanno inoltre la possibilità di aderire a piani sanitari di categoria finanziati in quota parte dal Gruppo. Nel corso del 2022, in Italia, è inoltre stata avviata una **campagna vaccinale antinfluenzale a titolo gratuito** per i dipendenti del Gruppo, per la quale è stata registrata un'elevata partecipazione.

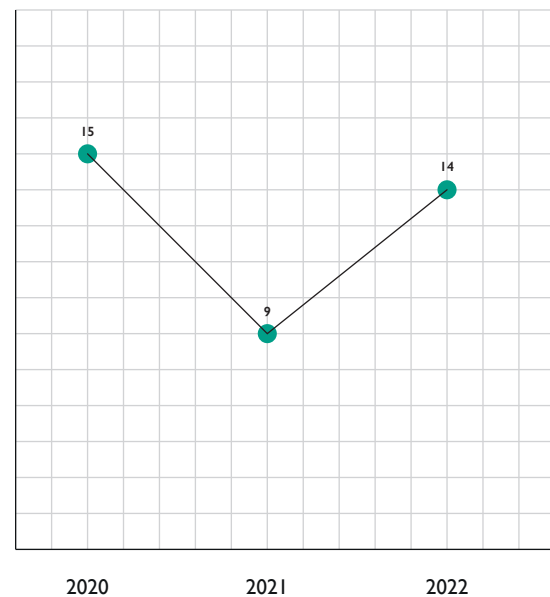
Al fine di sensibilizzare maggiormente sui temi inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo organizza annualmente specifici corsi di formazione rivolti alla popolazione aziendale.

Il programma di formazione è generalmente articolato nei seguenti contenuti: principi generali del D.Lgs. 81/08; la gestione delle emergenze (comprensiva della prova pratica di evacuazione); rischi specifici in relazione alle mansioni svolte (es. rumore, vibrazioni, agenti chimici, videoterminali, ecc.); rischi specifici per i quali serve una formazione particolare (es. lavori elettrici sotto tensione, uso di apparecchiature di sollevamento, ecc.).

Nel corso del 2022, il trend dei dati relativo all'ambito salute e sicurezza risulta essere in leggero aumento rispetto al 2021 e in linea rispetto ai dati 2020. Si sono registrati infatti, con riferimento ai dipendenti del Gruppo, 14 infortuni sul lavoro (rif. Figura 53).

Il tasso di infortuni registrabili è pari a 11,66 (8,87 nel 2021) (per ulteriori informazioni sulla modalità di calcolo del tasso di infortuni si rimanda alla Nota metodologica). Nessuno tra gli infortuni che si sono verificati è di tipo grave.

FIGURA 53 - INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2020-2022 TRA I DIPENDENTI DEL GRUPPO⁶⁵



Nel 2022, inoltre, si sono registrate 2 richieste di malattia professionale tra i dipendenti di Sanlorenzo: tra queste, una per ipoacusia da rumore nella sede di Massa e una per movimentazione manuale dei carichi nella sede di Viareggio.

In entrambi i casi l'INAIL non ha accolto le richieste presentate. Non si sono verificati casi di malattia professionale tra i dipendenti di Bluegame.

NOTE

- 1 Rientrano in questa tipologia, i fornitori di: particolari in acciaio (ad esempio, oblò, porte di poppa, catene e ancore); particolari in vetroresina a complemento e integrazione delle principali parti di scafo, coperta e sovrastruttura; materie prime in vetroresina per la laminazione e la carrozzeria dei semilavorati; cristalli esterni; materiali per l'elettronica di bordo; elettrodomestici; materiali per impianto antincendio; materiali per impianto aria condizionata; particolari per impianti di propulsione; materiali per impianto generatori; eliche di manovra e pinne stabilizzatrici; impianto timoneria, flaps, eliche; accessori bagno e rubinetteria; mobili interni; arredi esterni; cucina; cucinerie; tender; tavoli e sedute esterne, particolari in teak; dotazioni.
- 2 Le ditte appaltatrici oltre a mettere a disposizione il materiale necessario per assolvere ad un determinato tipo di servizio/appalto, forniscono anche la relativa manodopera per installarlo secondo i parametri richiesti dal cantiere. Tra queste, coloro che si occupano di: laminazione delle stampate in vetroresina (scafo, coperta e sovrastruttura in acciaio); realizzazione dei semilavorati in acciaio/alluminio; realizzazione della carrozzeria e verniciatura delle stampate in vetroresina; realizzazione di resinature interne; realizzazione dell'impianto elettrico; allestimento dei locali tecnici, sala macchine e montaggi esterni; realizzazione dell'impianto idraulico; realizzazione della carpenteria interna; allestimento/montaggio dei mobili; montaggio dei cristalli; realizzazione della coibentazione interna; fornitura e posa dei ponti in teak e relativi accessori; realizzazione dell'impianto Audio/Video; realizzazione della carpenteria esterna; fornitura e posa dei marmi.
- 3 Per Sanlorenzo S.p.A. si intendono quali "fornitori locali" tutti quei fornitori che hanno sede nelle Province della Spezia, Massa Carrara e Lucca. Per Bluegame S.r.l. sono ricompresi invece i fornitori che hanno sede nelle Province della Spezia, Massa Carrara, Lucca, Bergamo e Brescia.
- 4 I ponteggi utilizzati presso i cantieri Sanlorenzo sono allestiti facendo riferimento al Piano di Montaggio Uso e Smontaggio degli stessi ("PiMUS"), che deve essere consultato anche dal personale addetto ai lavori al fine di conoscere tutte le misure atte ad assicurare la massima sicurezza in quota.
- 5 Maggiori informazioni in merito sono riportate negli Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".
- 6 Il tasso è calcolato rapportando il numero di infortuni registrabili avvenuti nell'anno sul totale delle ore lavorate nell'anno. Il calcolo è operato utilizzando come base 1.000.000 ore lavorate.
- 7 Il Protocollo è stato firmato nel luglio 2021 dalla Prefettura della Spezia, Confindustria La Spezia, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, l'Ispettorato Territoriale del Lavoro, l'ASL n. 5 della Spezia, INPS, INAIL, CGIL, CISL, e UIL.
- 8 I corsi di formazione sono finanziati dal Fondo Asilo Migrazione e Integrazione del Ministero dell'Interno e sono gestiti dalla Scuola Edile della Spezia.
- 9 L'ultimo aggiornamento della Politica Ambientale è relativo al marzo 2021.
- 10 Di cui una volturata a Bluegame.
- 11 Una per capannone e la quinta relativa all'area di produzione Superyacht.
- 12 È prevista un'autorizzazione per ognuno dei 3 lotti di proprietà.
- 13 Trattasi di materiale che rientra negli appalti, pertanto acquistato dalle ditte appaltatrici.
- 14 Il riferimento è ai materiali direttamente acquistati da Sanlorenzo e Bluegame.
- 15 Il riferimento è al Regolamento UE n. 995/2010, anche conosciuto come "Regolamento Legno".
- 16 Si rimanda alla DNF 2021 per un approfondimento relativo alla questione del teak birmano.
- 17 International Maritime Organization.
- 18 Sono inclusi i consumi energetici di Bluegame S.r.l. e I.C.Y. S.r.l. (quest'ultima dal 2022).
- 19 Dal 2022, sono inclusi anche i consumi di Polo Nautico Viareggio S.r.l.
- 20 Il gasolio per le prove in mare ricomprende l'intero quantitativo acquistato dalle società, inclusa la quota di gasolio non utilizzata direttamente da esse per tale scopo e pertanto mantenuta all'interno delle imbarcazioni e successivamente utilizzata dall'armatore.
- 21 La quota di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili è stata calcolata utilizzando la specifica percentuale del mix energetico del/dei fornitori che approvvigionano i cantieri.
- 22 L'intensità energetica è calcolata rapportando il totale dei consumi energetici al parametro specifico scelto dall'organizzazione, ovvero le GT (stazza totale). Per la Business Unit Yacht si è considerata la somma delle GT delle Business Unit Yacht e Bluegame.
- 23 In allineamento alla definizione riportata dal "The Greenhouse Gas Protocol. A corporate Accounting and Reporting Standard", per emissioni dirette Scope 1 si intendono le emissioni generate da fonti di proprietà o controllate dalla Società e comprendenti inoltre le emissioni derivanti dal consumo di carburante associato a mezzi di proprietà aziendale.
- 24 In allineamento alla definizione riportata dal "The Greenhouse Gas Protocol. A corporate Accounting and Reporting Standard", per emissioni indirette Scope 2 si intendono le emissioni derivanti dai consumi energetici.
- 25 Le emissioni di GHG indirette (Scope 3) sono generate a partire dalle attività a monte e a valle della catena del valore del Gruppo. Tali emissioni non sono ad oggi rendicontate e pertanto non costituiscono oggetto del presente documento.
- 26 Aggiornato al D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108.
- 27 Composti organici volatili.
- 28 Pannello di fibra a media densità; si tratta di un derivato del legno.
- 29 Individuati nel volume 62 delle monografie sulla valutazione dei rischi cancerogeni per la salute umana "Wood Dust and Formaldehyde" pubblicato dal Centro internazionale di ricerca sul cancro (Lione 1995) a cui fa riferimento il D.Lgs. n. 81/2008.
- 30 Analisi delle fibre di amianto aerodisperse in Microscopia Ottica in Contrasto di Fase.

NOTE

- 31 Le informazioni quantitative relative alle emissioni di CO2 generate dal Gruppo sono riportate in forma comparativa triennale solo con riferimento alle Business Unit Yacht e Superyacht, mentre è data evidenza del dato di Bluegame relativo all'anno di rendicontazione, essendo stato possibile ampliare la raccolta dei dati ambientali a Bluegame dal 2022 in seguito al completamento dell'internalizzazione delle attività di assemblaggio, allestimento e produzione della linea BGM presso il cantiere di Ameglia (Capannone D1).
- 32 Si specifica che tutti e quattro i cantieri Sanlorenzo si trovano in aree ritenute a stress idrico medio alto (20-40%), come riportato nel database "The Aqueduct Water Risk Atlas" del Water Resources Institute. Lo stress idrico viene valutato sulla base della disponibilità, qualità o accessibilità dell'acqua in una determinata area, e dunque, in accordo con la definizione data dagli Standard GRI, si intende la capacità o meno di quella zona di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica.
- 33 Trattandosi di prelievi idrici a scopo umano, si stima che il totale dell'acqua prelevata sia pari all'acqua scaricata. Pertanto i consumi idrici calcolati come differenza tra i prelievi e gli scarichi non sono significativi.
- 34 I dati relativi ai reflui generati dalle attività di lavaggio sono presentati all'interno dei quantitativi di rifiuti prodotti dall'organizzazione (GRI 306).
- 35 Convenzione MARPOL 73/78.
- 36 Non sono inclusi i dati di Polo Nautico Viareggio S.r.l. in quanto non è stato possibile ricondurre alle diverse tipologie di rifiuto la specifica modalità di trattamento.
- 37 Il grafico presenta i dati di Bluegame S.r.l. per il 2021 e il 2022 e i dati di I.C.Y. S.r.l. per il 2022.
- 38 Riferimento normativo: Legge Regionale 22 febbraio 1995, n. 12
- 39 Ai sensi della rete ecologica "Natura 2000" istituita dalla Direttiva 43/1992/CEE e successive modificazioni.
- 40 Riferimento normativo: Legge Regionale Toscana n. 24 del 16 marzo 1994.
- 41 Legge regionale n. 30 del 19 marzo 2015 "Norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale".
- 42 Direttiva 92/43/CEE e succ. mod.
- 43 Programma UNESCO "Sull'Uomo e la biosfera" (MAB - Man and Biosphere).
- 44 Per Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., per senior manager assunti dalla comunità locale si sono considerati i Dirigenti e Quadri nati o che hanno il diritto legale di risiedere a tempo indeterminato nelle regioni in cui la Società opera, pertanto Liguria e Toscana. Infine, per la società Sanlorenzo of the Americas LLC si sono considerati le figure del CEO, CFO e CSO nati o residenti in tempo indeterminato in Florida, dove la società ha sede. Tra i Dirigenti e Quadri assunti nell'ultimo anno in I.C.Y. S.r.l. non sono presenti invece risorse provenienti dalla comunità locale (si intende l'area di riferimento dove si colloca il cantiere della società).
- 45 20 tirocini sono ancora in corso alla data di redazione del presente documento.
- 46 Sono ricompresi nel calcolo delle cessazioni anche i contratti a tempo determinato giunti a termine, in allineamento alla scadenza predefinita dal contratto stesso.
- 47 Sono ricompresi i dati delle seguenti società: Sanlorenzo S.p.A.; Bluegame S.r.l.; Polo Nautico Viareggio S.r.l.; I.C.Y. S.r.l. e Sanlorenzo of the Americas LLC.
- 48 Come esplicitato nel Codice di Condotta, le infrazioni in tale direzione sono punite con provvedimenti disciplinari adeguati al caso specifico, o, se necessario, con procedimenti penali
- 49 Si specifica che il documento è stato redatto assicurando un allineamento ai principi, alle dichiarazioni e ai requisiti previsti dai seguenti riferimenti nazionali e internazionali: Codice Etico di Sanlorenzo S.p.A.; Codice di Corporate Governance, Costituzione Italiana, Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea e Convenzione Europea dei diritti dell'Uomo. Il documento è comunicato e diffuso all'interno dell'organizzazione, anche attraverso la pubblicazione all'interno della intranet aziendale.
- 50 In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge 205/2017 (ex D. Lgs. 198/2006) sul Codice delle Pari Opportunità tra uomo e donna, Sanlorenzo provvede inoltre, ogni due anni, alla redazione del rapporto sulla situazione del personale di genere maschile e femminile in azienda in ognuna delle categorie professionali previste, dando evidenza in particolare dei processi di selezione e assunzione, formazione, sviluppo professionale, passaggi di livello, di categoria o di qualifica, altri fenomeni di mobilità, retribuzione corrisposta ed eventuali licenziamenti.
- 51 Nel caso di I.C.Y. S.r.l. la determinazione della retribuzione avviene tramite il supporto di un consulente esterno indipendente.
- 52 Non è stato possibile calcolare il gender pay gap all'interno della categoria professionale dei Dirigenti perché non sono presenti donne in tale gruppo della popolazione aziendale.
- 53 Il rapporto tra stipendio base e retribuzione dei dipendenti di Bluegame non è stato calcolato per la categoria professionale dei quadri e dei Dirigenti non essendoci figure femminili al loro interno. Bluegame, inoltre, non ha dipendenti che figurano nella categoria professionale degli operai all'interno del proprio organico aziendale.
- 54 Per "salario minimo locale" in Italia si fa riferimento a quanto definito dallo specifico CCNL. Negli Stati Uniti, il riferimento è al salario minimo locale previsto per lo Stato della Florida (10\$/giorno), dove ha sede la società Sanlorenzo of the Americas LLC.
- 55 Il progetto è definito in linea con un accordo sindacale che prevede che coloro che sono selezionati da Sanlorenzo possano essere assunti con contratto a tempo indeterminato/apprendistato o con contratti a tempo determinato della durata minima di 6 mesi.
- 56 Gli accordi di secondo livello siglati sono validi per quadri, impiegati e operai assunti da Sanlorenzo S.p.A. e da Bluegame S.r.l.
- 57 I dipendenti di I.C.Y. S.r.l. non sono interessati dai benefit esposti nella tabella.

NOTE

- 58 Dal 2020, vigente anche una polizza assicurativa aggiuntiva che indennizza in determinate condizioni il disagio subito a causa di infezione da virus Sars-Cov-2 (Covid-19).
- 59 Previsto per tutti i dirigenti e quadri con responsabilità strategiche, fatta eccezione per alcuni soggetti apicali già azionisti in misura significativa e destinatari del Piano MBO. L'attribuzione delle Opzioni per i destinatari è gratuita ed esercitabili al ricorrere delle Condizioni di Esercibilità stabilite per ciascun Beneficiario dal CdA. Per maggiori informazioni si rimanda al Documento Informativo sul Piano di Stock Option disponibile sul sito web di Sanlorenzo.
- 60 Sono state stipulate delle convenzioni con istituti bancari per garantire delle agevolazioni ai dipendenti, tra cui un sistema di carte di credito corporate con addebito sul conto corrente privato, che prevede condizioni di maggior favore, quali ad esempio una fase istruttoria semplificata, nessun costo di gestione per il dipendente (a carico dell'azienda), l'addebito a 50 giorni fine mese, la possibilità di richiedere una seconda carta per un familiare a prezzo agevolato. È stato inoltre concordato con lo stesso istituto un tasso agevolato per la richiesta di finanziamento personale con trattenuta mensile direttamente nel cedolino. Infine, sono previste, attraverso un ulteriore istituto bancario, tariffe agevolate per l'apertura del conto corrente e la stipula di mutui per la prima casa.
- 61 Prevista sulla base di un contratto integrativo sottoscritto da Sanlorenzo nel 2020 e previsto per tutti i dipendenti, sia con CCNL metalmeccanici che CCNL gomma plastica. L'iniziativa consiste nella cessione volontaria e a titolo gratuito di ferie monetizzabili a favore dei colleghi che vivono situazioni di grave difficoltà (dal punto di vista della salute) o che hanno la necessità di assistere i figli minori aventi problematiche che richiedono cure costanti.
- 62 Integralmente offerto da Sanlorenzo dal 2021, per tutti i dipendenti di Sanlorenzo e di Bluegame interessati ad accedere al Servizio CAF di Confindustria, nella tipologia "servizio standard", per l'espletamento dell'attività ricorrente di Dichiarazione dei redditi annuale.
- 63 Ultimo aggiornamento della Politica di Sanlorenzo risalente all'agosto 2022.
- 64 Maggiori dettagli circa i rischi correlati alle lavorazioni in cantiere sono riportati nella sezione "Il rafforzamento della supply chain".
- 65 Sono inclusi i dati relativi a Sanlorenzo e Bluegame.

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI DI RIFERIMENTO:

2-6; 2-7; 2-8; 2-29; 2-30; 3-3; 202-1; 202-2; 204-1; 301-1; 301-2; 302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 304-1; 304-2; 304-4; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 307-1; 401-1; 401-2; 401-3; 403-1; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1

SDG DI RIFERIMENTO:



CONTRIBUTO INDIRETTO



TARGET: 4.4



TARGET: 5.1; 5.5



CONTRIBUTO INDIRETTO



TARGET: 8.2



TARGET: 10.3



TARGET: 12.4; 12.5



TARGET: 13.1



TARGET: 14.2

DIECI PRINCIPI UNGC:

Principio I – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti

Principio II – Non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani

Principio III – Sostegno alla libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva

Principio IV – Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio

Principio V – Effettiva eliminazione del lavoro minorile

Principio VI - Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione
Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX – sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA”:

Per il Gruppo, garantire una gestione sostenibile della catena di fornitura significa improntare i rapporti con i fornitori e appaltatori in un'ottica di reciproca crescita e creazione di valore, supportando il miglioramento delle loro prestazioni ambientali, sociali, economiche, di governance ed etiche, in termini di mitigazione dei rischi, innovazione dei processi gestionali, aumento dell'efficienza operativa e promozione di procedure responsabili di governance.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE :

I. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** impatti ambientali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell'organizzazione (produzione di rifiuti, consumi energetici ed emissioni in atmosfera);
- **Rischio:** impatti sociali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell'organizzazione (mancato rispetto dei diritti umani e dei lavoratori);

- **Rischio:** perdita di valore per il territorio e la comunità di riferimento, a seguito di una mancata collaborazione tra il Gruppo e la propria rete di fornitori - sia nell'ottica di ottimizzare le relazioni, sia di avviare percorso di crescita continua tramite economie di apprendimento;
 - **Opportunità:** creazione di un indotto economico locale;
 - **Opportunità:** promozione di un'equa redistribuzione di appalti e forniture;
 - **Opportunità:** realizzazione di politiche di sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e miglioramento delle performance ESG dei fornitori del Gruppo, tramite l'influenza che il Gruppo ha nei loro confronti.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** decremento nei ricavi in caso di richieste da parte dell'armatore relativamente all'utilizzo di materiali sostenibili a bordo, che i fornitori del Gruppo non possono soddisfare;
 - **Rischio:** potenziale perdita dell'accesso al credito, a condizioni vantaggiose, e la svalutazione del titolo in borsa conseguentemente all'impossibilità di non garantire la sostenibilità della propria catena di fornitura (ad esempio, utilizzo di materiali non sostenibili, poca trasparenza sulla tracciabilità delle materie prime, ecc.);
 - **Rischio:** reputazionale, in conseguenza di azioni/condotte non allineate ai principi di sostenibilità da parte dei fornitori e/o appaltatori del Gruppo;
 - **Opportunità:** investimento sul rafforzamento della catena di fornitura, anche dal punto di vista delle relative performance di sostenibilità con conseguente miglioramento della percezione/reputazione del Gruppo, incremento dei ricavi e maggiori possibilità di accesso al credito.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “CONSUMI ENERGETICI” (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016):

Impegno del Gruppo nella definizione e implementazione di progettualità volte a contenere ed efficientare i consumi energetici associati alla produzione del Gruppo al fine di ridurre gli impatti ambientali generati direttamente attraverso le proprie operazioni.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

I. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** aumento delle emissioni e degli altri impatti ambientali rilevanti connessi con un elevato consumo energetico da fonti non rinnovabili all'interno dell'organizzazione;
- **Rischio:** contributo alla crisi energetica nazionale e internazionale, a causa di un elevato livello di consumi e della mancata implementazione di azioni di efficientamento;
- **Opportunità:** riduzione dell'impatto ambientale, grazie al passaggio da un approvvigionamento da fonti energetiche di tipo convenzionale a fonti energetiche rinnovabili.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “EMISSIONI IN ARIA” (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016):

Particolare attenzione è dedicata alla riduzione delle emissioni generate dall'attività degli impianti produttivi del Gruppo (sia emissioni in atmosfera di sostanze inquinanti sia emissioni di GHG dirette e indirette di Scopo 2) attraverso l'impiego di tecniche produttive a minor impatto (ad esempio, l'infusione) e l'utilizzo di fonti energetiche di tipo rinnovabile. L'impegno nella lotta al cambiamento climatico è inoltre presidiato attraverso le molteplici attività di R&D e applicazione di soluzioni tecnologiche a bordo per una navigazione a basso impatto emissivo.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

I. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni;
- **Rischio:** incremento degli effetti del cambiamento climatico, quali eventi climatici estremi, in conseguenza di pratiche di gestione e produzione non rispondenti ai principi di sostenibilità ambientale;
- **Opportunità:** riduzione delle emissioni di CO2 e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (sostituzione fonti energetiche, riduzione dei consumi, ecc.).

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA

“**GESTIONE DEI RIFIUTI**” (tematica trattata in allineamento al D. Lgs. 254/2016):

La scelta e l'utilizzo dei materiali ai fini produttivi e d'ufficio è operata con la consapevolezza di dover ridurre il quantitativo di rifiuti e scarti di produzione generati, impegnandosi ad incrementare progressivamente la differenziazione e il recupero dei rifiuti, secondo un approccio circolare.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** sversamento sul suolo/trascinamento su acque superficiali accidentale di agenti chimici;
- **Opportunità:** passaggio da un modello di economia lineare a uno di tipo circolare.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA

“**SALUTE E SICUREZZA**” :

Il Gruppo implementa iniziative volte a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui il Gruppo collabora e a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri di proprietà, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili;
- **Rischio:** crescita degli infortuni sul lavoro a seguito di una mancata copertura del tema e della mancata applicazione delle adeguate misure di sicurezza;
- **Rischio:** aumento delle malattie professionali dovute all'inalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo;

- **Rischio:** impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici;
- **Opportunità:** riduzione degli infortuni sul lavoro a seguito dell'implementazione di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e misure di gestione dei “quasi infortuni” attuate all'interno del Gruppo;
- **Opportunità:** minor costo sociale connesso agli infortuni avvenuti sul posto di lavoro, sostenuto dal Gruppo e dalla comunità;
- **Opportunità:** riduzione delle malattie professionali associate all'inalazione dello stirene, tramite l'implementazione della tecnica dell'infusione.

2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)

- **Rischio:** reputazionale a seguito dell'accadimento di infortuni sul luogo di lavoro, con conseguenti esborsi finanziari necessari per provvedere alla risoluzione di una cattiva gestione degli aspetti di salute e sicurezza e delle correlate implicazioni.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA

“**TUTELA DEI DIRITTI UMANI FONDAMENTALI E DEL LAVORATORE**” :

La gestione delle persone in azienda, così come i rapporti con i fornitori e appaltatori, sono improntati alla promozione, al rispetto e alla tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore, tra cui, ad esempio, il divieto di discriminazioni, la parità di trattamento retributivo del personale, la tutela delle attività sindacali.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancato rispetto dei diritti umani e del lavoratore, nell'espletamento delle attività di business e lungo la catena del valore del Gruppo;
- **Rischio:** peggioramento delle condizioni di vita delle persone nei confronti delle quali è venuto meno il rispetto dei diritti fondamentali;

- **Rischio:** contributo all'incremento del fenomeno del caporalato all'interno dei cantieri del Gruppo, a causa di un non sufficiente presidio delle operazioni svolte dalle ditte appaltatrici;
 - **Rischio:** lavoro forzato od obbligatorio all'interno della catena di fornitura del Gruppo nei paesi potenzialmente esposti a tale rischio, rispetto al quale il Gruppo potrebbe contribuire in maniera indiretta, non implementando le adeguate misure di controllo e di verifica;
 - **Opportunità:** lotta al caporalato, attraverso la partecipazione del Gruppo a iniziative di contrasto dei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica, contribuendo alla tutela dei diritti umani nel settore;
 - **Opportunità:** tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso la condivisione, con le ditte appaltatrici e con i fornitori di materiali, di condizioni generali di appalto e di fornitura contenenti specifiche clausole in materia.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** in condizioni di assoluta gravità, il verificarsi di violazioni di diritti umani fondamentali potrebbe comportare l'uscita dall'azionariato di Sanlorenzo da parte di fondi di investimento che prestano particolare attenzione nelle loro valutazioni alla dimensione sociale.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA

“**DIVERSITÀ E INCLUSIONE**” :

Una gestione del personale che sia orientata all'ascolto e alla valorizzazione continui presuppone la necessità di garantire un ambiente di lavoro inclusivo che incentivi il rispetto, la valorizzazione e il trattamento equo delle diversità presenti in azienda.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE :

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** discriminazione e trattamento non equo delle persone (in particolare dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici) sulla base di: genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali delle persone;

- **Rischio:** mancata valorizzazione delle diversità nella logica della crescita continua dell'organizzazione e del contesto in cui opera, all'interno di uno scenario sempre più globale e globalizzato;
- **Rischio:** impatti sulla salute psicologica delle persone che lavorano per il Gruppo, a causa della presenza di situazioni e comportamenti stereotipali e discriminatori;
- **Opportunità:** contributo positivo nello sviluppo di una maggiore conoscenza e consapevolezza – tra le persone e all'interno del territorio in cui il Gruppo opera – delle tematiche della diversità e dell'inclusione, contribuendo allo sviluppo di un modello di società più inclusivo;
- **Opportunità:** promozione della parità di trattamento e opportunità tra i generi all'interno dell'organizzazione aziendale;
- **Opportunità:** sviluppo di misure (quali piani di carriera, valutazione delle performance e crescita professionale basati sulla meritocrazia) atte a creare un contesto organizzativo che sostiene l'inclusione e la valorizzazione delle diversità, garantendo punti di vista differenti e favorendo il confronto e il dialogo;
- **Opportunità:** promozione di un ambiente inclusivo lungo tutta la catena del valore del Gruppo;
- **Opportunità:** garanzia di un migliore inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità motorie e psicologiche, grazie allo sviluppo di partnership con attori del territorio.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA

“**ATTRAZIONE, RETENTION E SVILUPPO DEI TALENTI**”

Strategia e modalità di gestione dell'intero Employee Life-Cycle nel Gruppo sono sviluppate ponendo attenzione a tutte le fasi che lo compongono, dall'attrazione e selezione dei talenti alla loro retention, assicurando un clima lavorativo soddisfacente e incentivante, offrendo percorsi di formazione in termini di soft e hard skills, valorizzando l'esperienza professionale della persona grazie a specifici percorsi di sviluppo e promuovendo il benessere dell'individuo con l'implementazione di piani di welfare.

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

I. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane del Gruppo;
- **Rischio:** mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze – hard e soft – dei dipendenti;
- **Rischio:** mancato coinvolgimento delle risorse umane con conseguente diminuzione della fidelizzazione rispetto alla cultura aziendale;
- **Rischio:** limitata creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento, a causa di scelte di assunzione che non prendono in considerazione le esigenze lavorative della popolazione del territorio;
- **Opportunità:** sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione, alle nuove generazioni entranti, delle competenze di coloro che hanno una maggiore anzianità aziendale;
- **Opportunità:** sviluppo di programmi di formazione tecnica (Sanlorenzo Academy) atti a garantire la preservazione delle competenze specifiche di settore all'interno del territorio di riferimento, contribuendo anche alla creazione di un indotto occupazionale locale;
- **Opportunità:** creazione di partnership con attori del territorio per l'attrazione e lo sviluppo di nuovi talenti.

STAKEHOLDER CHIAVE :

Fornitori e appaltatori

Ambiente

Dipendenti

Scuole e università

Rappresentazioni sindacali

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI ADOTTATI :

- Politica Ambientale
 - Politica Sicurezza
 - Condizioni Generali di Acquisto e di Appalto
 - ISO 14001
 - ISO 45001
 - Politica di gestione delle risorse umane
 - Misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi nell'organizzazione aziendale
 - Linee guida per la gestione degli MBO
-

IMPEGNO SUL PRODOTTO

MAISON SANLORENZO
FOR BLUEGAMERS ONLY
IL MOTORE DELL'INNOVAZIONE
SANLORENZO TIMELESS



“ Ci impegniamo nello studio di soluzioni, sia tecnologiche che tecniche, che possano ridurre l'impatto sull'ecosistema marino ”

Il secondo pilastro strategico dell'approccio del Gruppo allo sviluppo responsabile è l'impegno sul prodotto, che si articola nei seguenti ambiti di attenzione, descritti all'interno del capitolo:

- costante ricerca di innovazione finalizzata in particolare all'implementazione di soluzioni atte a garantire la riduzione degli impatti ambientali delle imbarcazioni;

MAISON SANLORENZO

Nell'ultimo decennio Sanlorenzo ha consolidato in maniera decisiva il proprio posizionamento nel mercato distinguendosi per l'elevata **sartorialità** alla base del riconoscimento di "Maison Sanlorenzo": **attenzione estrema al design**, non solo delle linee delle imbarcazioni, la cui evoluzione controllata ha reso iconiche, ma anche degli interni. Sanlorenzo ha infatti portato a bordo collaborazioni prestigiose con i più famosi nomi dell'home design, imprimendo una svolta epocale agli interni degli yacht. Le creazioni della **Business Unit Yacht** (in vetroresina) – dal 1972 ad oggi, il cantiere ha completato oltre 1.000 yacht – sono state sviluppate per rispondere alle esigenze di un'ampia varietà di diportisti: la gamma – costituita dalla linea SL, la più storica, la linea SD

- garanzia di qualità e sicurezza a bordo, attraverso l'attenzione dedicata agli armatori anche tramite i servizi post-vendita.

(lanciata per la prima volta nel 2007) e la linea SX di yacht semi-dislocanti veloci – consente di dare risposta ai diversi approcci alla vita in mare. Nel 2022, al Cannes Yachting Festival, Sanlorenzo ha presentato, in anteprima mondiale, le novità dell'anno e lo sviluppo della propria strategia futura, radicata nella tradizione e tesa all'innovazione. Tra queste, in particolare la navetta semidislocante **SD90** e l'open coupé **SPI 10**, due modelli rivoluzionari nei quali spicca l'orientamento del cantiere alla **riduzione degli impatti ambientali dell'imbarcazione**, con particolare riferimento a una sempre maggiore attenzione alla riduzione dei consumi e all'uso di materiali provenienti da fonti alternative, oltre che un'estrema cura dei dettagli e degli aspetti più emozionali del vivere in mare.

APPROFONDIMENTO

Trasformabilità ed efficienza tecnologica

Nel percorso volto alla continua ricerca di soluzioni innovative in grado di assicurare il contenimento degli impatti ambientali degli yacht Sanlorenzo si inserisce il nuovo **SD90** (SD90S), *entry-level* della rinnovata linea SD, la gamma di navette semidislocanti del cantiere che porta la firma dello studio Zuccon International Project per il design degli esterni e di Patricia Urquiola per gli interni. L'esterno è strutturato su due ponti e mezzo con fly bridge aperto; si configura con lower deck e main

deck con un layout studiato per garantire la massima vivibilità della barca, testimoniata dalle soluzioni inedite introdotte sia all'esterno che all'interno che restituiscono una percezione degli spazi totalmente rivisitata rispetto alle altre navette della stessa gamma. L'interior design è studiato secondo un approccio strettamente legato alla **trasformabilità**, con uno stile che rimanda fortemente al mondo marino e, che in ogni dettaglio, ricerca la massima connessione tra interno ed esterno.

L'SD90S si focalizza sull'**efficienza tecnologica trasversale**, ovvero sia in termini di **performance** per ridurre i consumi che di ricerca dei materiali. Infatti, grazie alla rinnovata collaborazione con l'architetto e designer Philippe Briand, le caratteristiche geometriche dello scafo permettono alla barca di avere una performance notevole sia con **propulsione ibrida** tra i 6 e 10 nodi, che con propulsione tradizionale a una velocità massima di 17 nodi. Inoltre, Patricia Urquiola, che nelle sue realizzazioni è fortemente ispirata da criteri di sostenibilità, ha posto grande cura nella ricerca e nell'utilizzo di materie prime provenienti da fonti alternative, in un'ottica di **circolarità dei materiali**.

Le finiture utilizzate all'interno dello yacht – come le boiserie rivestite di **Paper Factor in carta riciclata cannettata** e il terrazzo sostenibile impiegato nei bagni – sono accuratamente selezionate per garantire un minor impatto ambientale dell'intero prodotto. Per i dettagli dei soffitti e degli arredi vengono utilizzate **bio-resine** mentre gli spazi sono arricchiti con profili in acciaio e cristalli lavorati. La parete di prua del salone è stata realizzata in **vetro riciclato** ed è stata studiata come un filtro traslucido che permette di intravedere la scala nella parte retrostante, regalando un effetto di vedo-non vedo che non chiude lo spazio, ma lo amplifica.



Anche il nuovo modello **SPI 10** – Primo yacht della gamma SP – "Smart Performance" – è stato progettato portando avanti la ricerca sullo sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale, senza dimenticare l'importanza dell'esperienza di guida dello yacht. L'imbarcazione – resa possibile dalla collaborazione con Bernardo Zuccon per gli esterni, Tili Antonelli per lo sviluppo prodotto in Sanlorenzo, Marco Arnaboldi per il progetto dello scafo e Piero Lissoni per gli interni – rappresenta una piattaforma tecnologica avanzata che unisce innovazione e sostenibilità ad un design che predilige il massimo comfort.

L'SPI 10 è in grado di garantire alte prestazioni con il massimo dell'efficienza energetica grazie ad una **propulsione frazionata** composta da **tre motori** sensibilmente più piccoli – utilizzabili, a seconda delle condizioni nautiche e delle esigenze dell'armatore – singolarmente, in coppia o tutti e tre insieme – con un ottimale rapporto tra peso e potenza. I motori consentono dunque elevata flessibilità d'utilizzo, consumi ridotti e diversa autonomia in funzione della velocità desiderata.

Nella progettazione è risultata fondamentale la creazione della carena ottimizzata per l'utilizzo con **propulsione a idrogetto**, che, rispetto a quella ad elica, è meno sensibile alle variazioni di peso dell'imbarcazione e quindi più versatile.

Lo studio delle linee d'acqua ha permesso di ottenere uno scafo efficiente con un baglio massimo di oltre 8 metri per una lunghezza totale di 33 metri.

Il fianco a doppio spigolo garantisce sia una larghezza per il galleggiamento che mantiene la più alta prestazione e comfort anche con mare mosso, così come una superficie notevole da poter sfruttare sia in esterno che interno.

Al fine di alleggerire ancora di più il peso dell'imbarcazione, garantendo così una maggiore ottimizzazione dei consumi e delle prestazioni, sono stati compiuti ulteriori interventi quali l'**alleggerimento dei materiali adoperati**, come il vetro stratificato usato per le ampie superfici delle finestrate, che ricoprono quasi l'80% dell'imbarcazione.



Con scafo e sovrastruttura in metallo, il range di **superyacht** di Sanlorenzo – imbarcazioni dai 44 ai 73 metri di lunghezza – offre il massimo livello di customizzazione. Il 40Alloy è stata la prima barca in metallo (alluminio) costruita da Sanlorenzo, segnando il lancio – nel 2007 – della Business Unit Superyacht, i cui modelli sono diventati iconici: dal 46Steel del 2010 al 52Steel del 2017, così come l'Explorer nel 2015,

innovativo non soltanto nei suoi dettagli ma anche nell'idea che racchiude, ossia l'espansione degli orizzonti della navigazione verso mari lontani e talvolta estremi, stimolando l'ascesa di un nuovo tipo di armatore. Ad oggi, il cantiere ha prodotto e consegnato 43 superyacht e altre 22 sono attualmente in costruzione. Di seguito si presenta uno schema riassuntivo delle linee e dei modelli attuali delle imbarcazioni Sanlorenzo.

TABELLA 6 - LA FLOTTA SANLORENZO

BUSINESS UNIT	SITO PRODUTTIVO	LINEE	MODELLI	LUNGHEZZA	TEMPO DI ATTRAVER-SAMENTO ¹	UNITÀ CONSEGNATE NEL 2022
Yacht	Ameglia	SL range	• SL78 • SL86 • SL90A • SL96A	24,6-36,5 metri	7-15 mesi	59
	Viareggio		• SL106A • SL120A			
	Viareggio	SD range	• SD90/SD90S • SD96 • SD118 • SD126 • SD132	28,8-40,2 metri	10-16 mesi	
	Ameglia	SX range	• SX76 • SX88	23,7-39,6 metri	7-16 mesi	
	Viareggio		• SX112 • SX100 • SX130			
	Viareggio	SP range	• SP90 Coupè • SPI10 Coupè	27,4-33,5 metri	11-15 mesi	
Superyacht		Alloy	• 44Alloy	44,5 metri	24-30 mesi	5
	La Spezia	Steel	• 50Steel • 52Steel • 58Steel DE • 62/64Steel DE • 73Steel DE	50-73 metri	28-36 mesi fino a 58 metri 38-46 mesi da 60 metri a 73 metri	
		Explorer	• 500Exp • 1000Exp DE	47-58 metri	24-36 mesi	
	Viareggio	X-Space	• 44Xsp • 50Xsp	44-50 metri	24-30 mesi	

FOR BLUEGAMERS ONLY

Gli yacht Bluegame sono una sintesi culturale, funzionale e morfologica di diversi tipi di barche che si fondono in una forma mai vista prima, caratterizzata da un design innovativo a 360°: la Sport Utility Boat. La competenza e la passione per il mare del loro progettista hanno dato vita a una gamma di imbarcazioni con carene plananti veloci e deadrise² variabile che, grazie al propulsore Penta IPS, possono navigare a velocità superiori ai 30 nodi, mantenendo comunque semplice la manovrabilità e potendo affrontare qualsiasi condizione nautica.

I modelli Bluegame sono progettati con la volontà di "portare il mare anche all'interno".

Il BG42 è stato il primo modello della Business Unit, caratterizzato da dimensioni compatte. Nel 2019 ha fatto seguito la linea BGX, una barca dirompente che sintetizza le caratteristiche della gamma BG con la comodità degli spazi interni tipica dei flybridge³.

Ad oggi, sono state consegnate 87 imbarcazioni Bluegame. È attualmente in corso la realizzazione presso il cantiere di Ameglia del primo multiscafo Bluegame – il BGM75 –, il cui lancio è previsto per il 2023 e la cui progettazione è stata guidata da sostenibilità e innovazione.

La nuova linea propone caratteristiche specifiche che appartengono a segmenti diversi ma che condividono i valori fondanti che sono alla base dell'unicità del brand: attenzione al design dello scafo per una guida sicura e confortevole, costruzione robusta, fiancate ben protette, apertura sul mare, ampie aree lounge anteriori, pozzetti collegati, posizione ottimizzata della plancia di comando, grande visibilità, facile manovrabilità, grande attenzione ai dettagli e sobria eleganza. A queste si aggiungono efficienza energetica e riduzione delle emissioni di CO₂ generate dalla navigazione, grazie all'applicazione del sistema pilota di propulsione ibrida IPS in esclusiva per Bluegame in seguito all'accordo siglato con Volvo Penta (rif. sezione "Il motore dell'innovazione"), e sostenibilità dei materiali scelti per la produzione e l'allestimento. Il doppio scafo del BGM è caratterizzato da una maggiore leggerezza (30% del peso in meno) grazie all'impiego di motorizzazioni più piccole, da cui deriva anche la riduzione dei consumi di gasolio e conseguentemente la diminuzione delle emissioni di CO₂ generate. Nel 2025, infine, nascerà il primo BGM65HH, multiscafo ad alimentazione ibrida ad idrogeno. Segue uno schema riepilogativo degli yacht Bluegame.

TABELLA 7 - LA FLOTTA BLUEGAME

BUSINESS UNIT	SITO PRODUTTIVO	LINEE	MODELLI	LUNGHEZZA	TEMPO DI ATTRAVERSA- SAMENTO	UNITÀ CONSEGNATE NEL 2022
Bluegame	Bergamo presso terzi (vetrosina)/ Ameglia e Brescia (assemblaggio e allestimento)	BG	<ul style="list-style-type: none"> • BG42 • BG54 • BG72 	12,98-22,82 metri	4 - 7 mesi	32
		BGX	<ul style="list-style-type: none"> • BGX60 • BGX70 	19,02-21,86 metri	6,5 - 7 mesi	
	Ameglia	BGM	<ul style="list-style-type: none"> • BGM75 (2023) • BGM65HH (2025) 	19,81-22,86 metri	12-13 mesi	



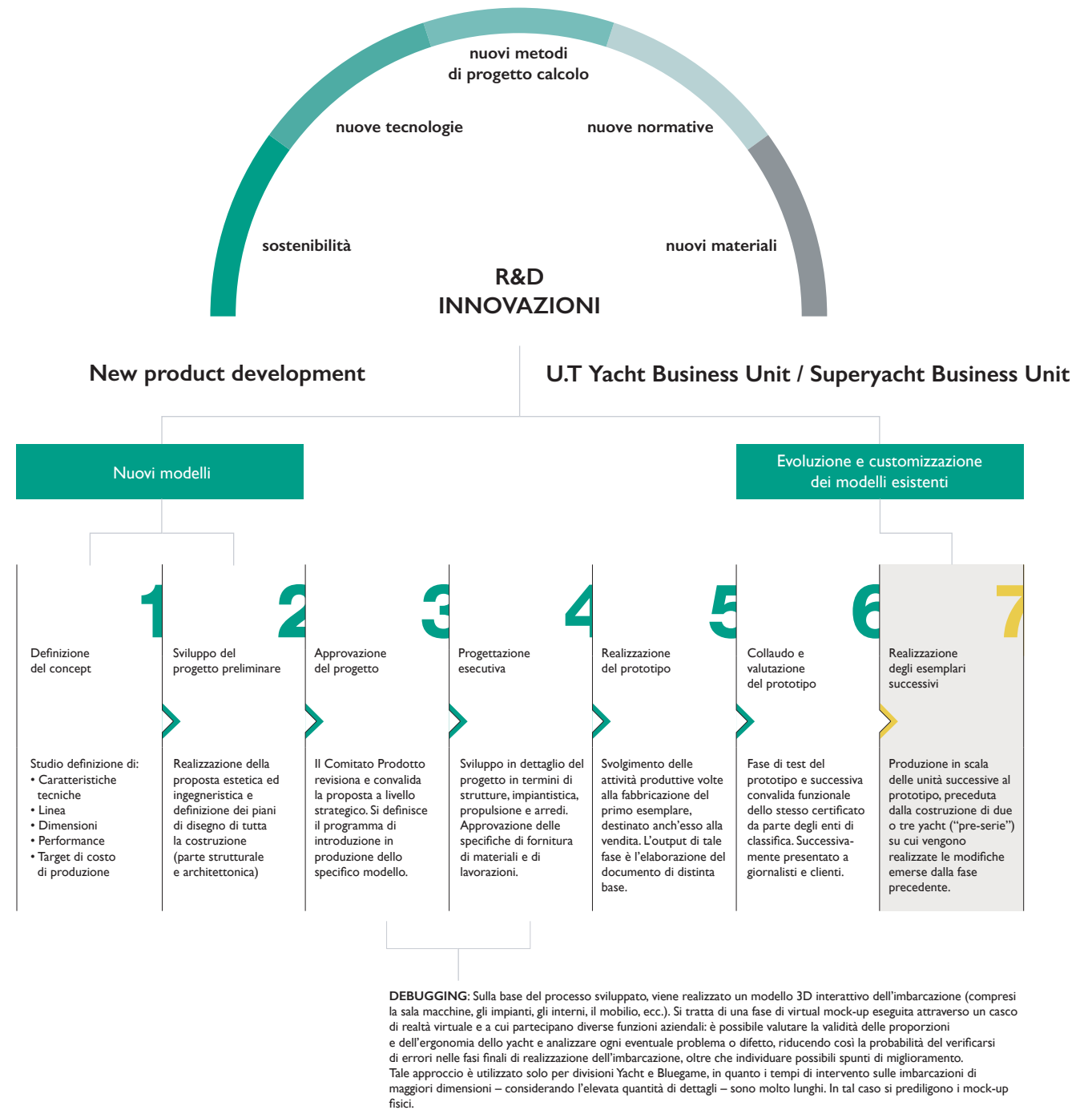
IL MOTORE DELL'INNOVAZIONE

Alla **costante innovazione** si accompagna sempre il design distintivo delle linee esterne, coerente nel tempo, in grado di assicurare un'**immediata riconoscibilità delle imbarcazioni**. L'innovazione ingegneristica e stilistica è uno dei fattori critici di successo per il Gruppo, sempre più orientata verso lo studio di modalità sostenibili di progettazione e utilizzo delle imbarcazioni. In tal senso, il Gruppo si impegna nell'implementazione di un **approccio all'innovazione di tipo incrementale e aperto**, secondo una conduzione che preveda il **costante confronto con i propri partner e clienti**, perseguendo così la volontà di essere precursori nel settore nell'applicazione di criteri progettuali per il disegno e lo sviluppo degli yacht che siano ispirati a criteri di sostenibilità, tecnologia, innovazione e conoscenze interdisciplinari. La **Funzione R&D** agisce a livello di Gruppo, con riferimento a entrambi i brand. Si tratta di un dipartimento chiave, che assolve una duplice funzione: da un lato, svolge attività di R&D su campi tematici non ancora esplorati in campo nautico; dall'altro, collabora con le sezioni **New Product Development (NPD)** delle tre Business Unit per l'applicazione di soluzioni tecniche innovative ai nuovi modelli o alle imbarcazioni già presenti nella gamma sottoposte a restyling. È inoltre coadiuvata dal **Team SL SP**, specificamente dedicato allo sviluppo della linea yacht *Smart Performance (SP)*, e dalla **Funzione Qualità** che presidia anche la verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali e delle soluzioni costruttive applicate al prodotto.

Sono poi costituiti due **Comitati Prodotto** comuni alle due società, ai quali – vicendevolmente – partecipano il Presidente e CEO Massimo Perotti e l'Architetto Luca Santella, responsabile della Strategia di Prodotto in Bluegame. Le attività di R&D sono effettuate in allineamento alle proposte di sviluppo promosse dalla stessa Funzione, sulla base di analisi di mercato e delle soluzioni già disponibili, o, in taluni casi, a partire dagli input del Comitato Strategico e del CdA relativamente allo sviluppo di nuovi progetti strategici, o, ancora, dalle richieste pervenute dai gruppi NPD, dalla Funzione Qualità o dal Service in merito a progetti specifici. Con riferimento alle richieste avanzate dalla Direzione, può trattarsi, ad esempio, di istanze emerse in relazione agli interessi degli azionisti, così come di input manifestati dai Consiglieri indipendenti aventi competenze e specifica visibilità sulle innovazioni riguardanti settori affini, come l'automotive e il lusso.

Si specifica inoltre che, nel corso del 2022, è stato definito un sistema più oggettivo di valutazione delle performance delle soluzioni testate e applicate ai diversi progetti, attraverso lo sviluppo di schede di progetto più circostanziate e l'implementazione di riunioni mensili tra la Funzione R&D e la Direzione Generale di Sanlorenzo, cui la Funzione riporta direttamente a partire dal 2022. L'attività R&D si sviluppa attorno a **5 filoni portanti**, descritti di seguito insieme a una panoramica sulle principali fasi alla base dello sviluppo e della realizzazione degli yacht Sanlorenzo e Bluegame (rif. Figura 54).

FIGURA 54 - FILONI DELL'ATTIVITÀ DI R&D E SVILUPPO DEI NUOVI MODELLI

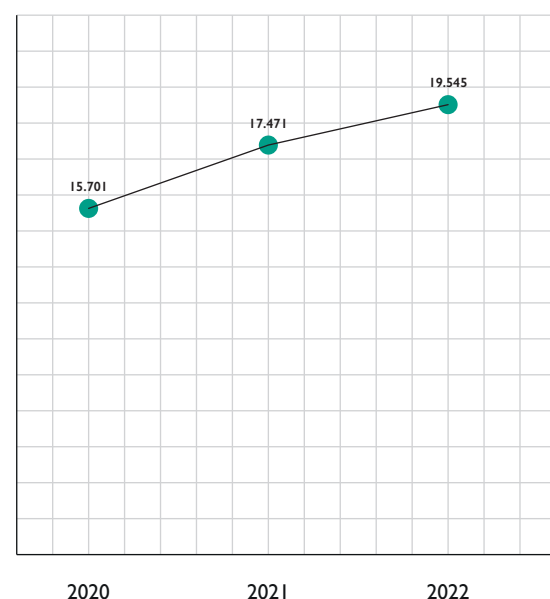


Alcune delle soluzioni progettate e realizzate nel corso degli anni hanno portato alla **registrazione di brevetti**, come la configurazione asimmetrica introdotta su alcuni modelli o il sistema di varo e alaggio dei tender ospitati a bordo. Ad oggi, sono due i brevetti ottenuti a livello internazionale; altri tre sono stati ottenuti a livello nazionale. Allo stesso modo, anche alcuni sviluppi dal punto di vista del design sono diventati delle vere

e proprie icone estetiche: ad esempio, la piscina con base trasparente che funge anche da lucernario del soffitto del beach club del 52Steel o la gruetta di poppa nascosta della linea SX.

La sempre maggiore attenzione dedicata dal Gruppo alle attività di R&D è evidenziata anche dal trend in crescita degli investimenti dedicati allo sviluppo dei prodotti nell'ultimo triennio (rif. Figura 55).

FIGURA 55 - INVESTIMENTI IN R&D E SVILUPPO PRODOTTO (EURO/000)



Attività R&D in materia di sostenibilità

La strategia di innovazione sostenibile perseguita dal Gruppo ed esplicitata attraverso l'attività del dipartimento R&D si articola in tre principali tipologie di iniziative di cui è data evidenza nella Figura 56.

FIGURA 56 - CATEGORIE DI INIZIATIVE DELLA STRATEGIA DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE DEL GRUPPO



Diversi sono già gli sviluppi applicativi messi in atto dal Gruppo nell'ambito dell'innovazione sostenibile, come dimostrato dalle recenti novità presentate sul mercato. In particolare, nella primavera del 2022, Sanlorenzo ha introdotto la nuova Linea SP ("Smart Performance") per la Business Unit Yacht, con il primo modello SPI 10 (rif. sezione "Maison Sanlorenzo"), che ha visto l'ingresso del brand nel segmento delle imbarcazioni sportive sport coupé, permettendo il raggiungimento di elevate prestazioni con l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale.

Il Gruppo si appresta inoltre a introdurre due ulteriori nuove linee caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali a diversi segmenti di mercato e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità: la **Linea X-Space** per la Business Unit Superyacht, con il modello di 42 metri di lunghezza, *entry-level* della gamma in metallo, caratterizzato da grandi volumi, ampi spazi a bordo, flessibilità ed elevata autonomia; la **Linea BGM** per la Business Unit Bluegame, che vedrà l'ingresso del Gruppo nel segmento dei multiscafo con una proposta di lusso con consumi estremamente ridotti.

Alla base della progettazione sostenibile delle imbarcazioni vi è un attento studio da parte della Funzione R&D relativamente alle **modalità di utilizzo degli yacht**. Tale aspetto è rilevato attraverso l'analisi dei dati di utilizzo raccolti direttamente da Sanlorenzo, anche attraverso l'ausilio di un **sistema di rilevazione da remoto** – installato ad oggi sul modello SP – in grado di collettare le informazioni di bordo. Tale applicativo è attualmente in fase di analisi da parte dell'Ufficio Tecnico e del Service che valuteranno l'eventuale installazione anche in altre imbarcazioni.

Al tempo stesso, insieme a Water Revolution Foundation (rif. sezione "Partnership e collaborazioni"), Sanlorenzo ha preso parte allo sviluppo di una metodologia di calcolo della capacità di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, culminata nella prima release – nel mese di novembre – dello **Yacht Environmental Transparency Index (YETI)**, la cui applicazione è attualmente in fase di sperimentazione. L'indice si basa sul funzionamento di un algoritmo in grado di misurare la capacità della barca di essere sostenibile dal punto di vista ambientale a partire dalle proprie caratteristiche strutturali. Un punteggio basso è sinonimo di una migliore performance ambientale dello yacht.

APPROFONDIMENTO

Yacht Environmental Transparency Index

Lo YETI è nato dalla volontà degli operatori del settore – associati a Water Revolution Foundation, soggetto aggregatore tra i 12 cantieri, 4 architetti nautici e 3 istituti accademici partecipanti al progetto – di sviluppare un **rating specifico, affidabile e comparabile**, in grado di monitorare e migliorare le performance di sostenibilità ambientale delle imbarcazioni.

L'indice si basa sulla metodologia del Life-Cycle Assessment (LCA) che, nella prima release, è stata applicata all'utilizzo annuale degli yacht, lasciando per gli sviluppi futuri le fasi di progettazione e realizzazione e di refit. Sebbene ogni yacht sia unico rispetto agli altri, le imbarcazioni presentano delle caratteristiche di utilizzo abbastanza simili tra loro. Gli studi effettuati alla base dello sviluppo del rating, hanno consentito di stimare che in media gli yacht navigano per il 10% del tempo in un anno, trascorrono il 30% all'ancora e restano in porto per il 60%.

Sulla base di tali condizioni sono stati definiti i parametri di input che consentono di rendere più accurato il calcolo delle emissioni generate in navigazione. Tra questi, oltre alle caratteristiche strutturali dell'imbarcazione (come la lunghezza o le GT), costituiscono elementi necessari alla valutazione anche la tipologia di motore principale, la curva di velocità (relazione velocità-potenza), l'eventuale collegamento del motore ad un Power Take-off (PTO), la tipologia di generatori installati a bordo, il sistema di batterie, la quantità di energia che lo yacht è in grado di utilizzare quando è in porto ("shore connection"), la domanda di energia elettrica ("e-demand"), la domanda di calore (inclusa la presenza di un sistema di recupero del calore residuo o l'installazione di e-heater che soddisfano il fabbisogno termico di bordo). Il calcolo delle emissioni derivanti dall'utilizzo del carburante e dall'alimentazione a terra (quando in porto) considera sia il rilascio emissivo in atmosfera che in acqua.

Il Gruppo ha inoltre previsto, per il biennio 2023-2024, la realizzazione di un “*manuale di progettazione sostenibile*” che stabilirà i criteri di base da seguire nelle aree progettuali di maggiore impatto, tenendo conto di diverse tecniche produttive e specificità connesse alle realizzazioni in vetroresina e in metallo delle Business Unit e delle normative ambientali in materia di emissioni della Commissione Europea e dell'IMO.

I. Soluzioni per la riduzione delle emissioni generate a bordo

Con un presidio sul tema sviluppatosi a partire dal 2015, Sanlorenzo è stato il primo cantiere al mondo a utilizzare un sistema ibrido di prima generazione per yacht plananti sopra i 30 metri (SL106 Hybrid). Nel corso degli anni, il Gruppo ha continuato a effettuare degli studi sulle diverse tipologie di propulsione alternativa disponibili dal punto di vista tecnologico e applicativo, al fine di ricercare soluzioni in grado di garantire un **maggior efficientamento dei consumi energetici di bordo** e la conseguente **riduzione delle emissioni di CO₂** derivanti.

I sistemi finora utilizzati hanno consentito da un lato di venire incontro a tale finalità, grazie ad una navigazione operata con l'impiego di generatori o batterie, e, dall'altro, di garantire anche una **maggiore sicurezza in mare**, essendo il sistema elettrico ridondante e pertanto in grado di funzionare anche in caso di guasto. Ad oggi, il Gruppo ha individuato nelle **fuel cell a idrogeno** e nel **metanolo verde** la migliore risposta alla domanda di sostenibilità nella nautica da diporto. In particolare, l'utilizzo del metanolo verde come carburante – prodotto con energia solare o eolica e con CO₂ catturata dall'atmosfera – garantisce la produzione di energia a bordo in modalità *carbon neutral*. Infatti, la quantità di CO₂ rilasciata nell'atmosfera durante la generazione di potenza è pari alla quantità di CO₂ catturata dall'atmosfera per produrre il metanolo. Nel percorso di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche per la riduzione degli impatti ambientali degli yacht, risultano fondamentali le partnership definite dalle due società con i principali player del mercato, a conferma della riconosciuta esperienza del Gruppo nell'innovazione tecnologica. In particolare, rilevano i seguenti quattro accordi siglati nell'ultimo biennio:

- la partnership in esclusiva con **Siemens Energy** (agosto 2021) per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia fuel cell a metanolo per yacht di dimensioni tra i 24 e gli 80 metri per la generazione di corrente elettrica a bordo quando i motori e i generatori sono spenti, estendendo significativamente il tempo trascorso all'ancora e

per manovrare senza consumare gasolio. L'accordo prevede inoltre la sigla di due contratti di sviluppo e acquisto per **sistemi di propulsione diesel-elettrica** di nuova generazione per gli yacht oltre i 50 metri e per **sistemi ibridi** di nuova generazione per le imbarcazioni di dimensione inferiore ai 50 metri, resi compatibili con il limitato spazio a bordo e finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e i consumi di combustibile. Grazie a tale collaborazione, Sanlorenzo realizzerà il primo superyacht di 50 metri (50Steel), dotato di fuel cell alimentate da idrogeno ottenuto da metanolo, con consegna prevista nel 2024;

- l'importantissimo accordo in esclusiva (in forma di Memorandum of Understanding) con **Rolls Royce Solutions GmbH – Global Marine** (MTU), che consentirà l'integrazione di un sistema di propulsione a combustione interna tradizionale, alimentato a metanolo, con le fuel cell fornite da Siemens Energy, anch'esse alimentate a metanolo (attraverso un reformer), su yacht di 40-75 metri di lunghezza. Tali soluzioni verranno installate inizialmente su un prototipo di yacht Sanlorenzo di lunghezza compresa tra 50 e 60 metri, la cui consegna è prevista nel 2026.
- l'accordo siglato da Bluegame con **American Magic**, challenger nella 37ma edizione della Coppa America che si terrà a Barcellona nel 2024, per la progettazione e realizzazione della prima “chase boat” con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, secondo i rigidi requisiti del protocollo della manifestazione;
- la partnership con **Volvo Penta** per l'installazione di un sistema pilota di propulsione IPS ibrida sul BGM75, che verrà successivamente combinato con fuel cell a idrogeno sviluppate a partire dal progetto dell'America's Cup. Sarà il modello BGM65HH (hydrogen-hybrid), che sarà varato nel 2025, ad accogliere tale tecnologia d'assoluta avanguardia.

Oltre alle innovazioni che saranno apportate da tali accordi, Sanlorenzo sta lavorando anche sulla riduzione dei consumi energetici di bordo intervenendo ad esempio sui sistemi di aria condizionata al fine di renderli più efficienti. In tale ambito, il primo prototipo sarà installato nel superyacht di 50 metri (2024). Anche nei modelli Bluegame, per l'aria condizionata si è valutato l'utilizzo della **tecnologia inverter** operante con un'efficienza energetica superiore del 50% rispetto ad un sistema tradizionale on/off. Allo stesso modo, si predilige l'utilizzo di elettrodomestici ad alta efficienza energetica. Inoltre, per quasi tutte le vetrature dei modelli del Gruppo è possibile impiegare **vetrate a taglio termico** in grado di abbattere oltre il 70% della

trasmissione di calore, riducendo conseguentemente la potenza termica impiegata per il sistema dell'aria condizionata, la potenza elettrica del generatore elettrico e i consumi di combustibile.

Il Gruppo è poi impegnato nell'implementazione di soluzioni mirate a ridurre anche la generazione di **emissioni di NOx** dovute alla combustione del motore, con l'impiego di sistemi **SCR⁴**. I lavori della Funzione R&D si stanno ora concentrando su soluzioni che consentano l'**abbattimento del particolato e dell'incombusto**.

Riguardo all'implementazione di carene particolarmente performanti, nell'SPI 10, la carena è stata progettata al fine di ospitare un sistema di **propulsione a idrogetto** (rif. sezione “*Maison Sanlorenzo*”).

2. Introduzione di materiali sostenibili ed eco-compatibili

Sono diverse le attività di studio e test avviate con riferimento all'introduzione di materiali riciclati, il cui risultato influenzerà anche il raggiungimento degli obiettivi inseriti nel piano di MBO per alcune figure aziendali (rif. sezione “*Talento ed esperienza*”). In particolare, Sanlorenzo ha completato le prime prove e ha iniziato l'implementazione su SD90. Con specifico riferimento agli yacht Bluegame, sono in corso dei test per l'utilizzo di pannelli di rivestimento leggeri di cocco, di juta o di cotone pressati, completamente naturali e non impicanti l'utilizzo di materiale plastico. I materiali vengono stesi su uno stampo e, su una delle facce, viene apposto il tessuto, poi surriscaldato. Per le paratie, inoltre, si sta valutando l'utilizzo di fibra di basalto.

Un ulteriore campo di analisi riguarda i tessuti utilizzati a bordo delle imbarcazioni: si stanno attualmente valutando **materiali provenienti dal riciclo di bottiglie di plastica PET**. Anche in questo caso sono state effettuate prove di invecchiamento tramite l'utilizzo di raggi UVA, per testarne la resa estetica e la durevolezza nel tempo. In Bluegame, la prima sperimentazione dell'utilizzo di tale materiale riciclato è stata fatta sul modello BG42. È poi in fase di studio l'utilizzo, per la prima volta, delle fibre EMO al posto del vetro e del carbonio da utilizzarsi nel modello BGM65 (2025). Particolare attenzione è poi rivolta al **teak**, soprattutto in conseguenza alla necessità di modificare le fonti di approvvigionamento in allineamento alle recenti e più stringenti normative riguardanti tale materia prima proveniente dal Myanmar. Oltre a una valutazione attenta dell'origine delle proprie scorte di teak, il Gruppo si sta muovendo soprattutto per ricercare **materiali alternativi** che garantiscano **pari qualità e resistenza**.

Si stanno inizialmente valutando altre tipologie di teak provenienti da altre aree geografiche, in particolare dall'Indonesia. Al tempo stesso, il Gruppo si è posto l'obiettivo di iniziare a sensibilizzare gli armatori rispetto alla scelta di legni alternativi.

Sui materiali alternativi selezionati (in particolare, legnami naturali, lamellari e sintetici) sono quindi state svolte delle prove di invecchiamento – con raggi UVA –, i cui risultati hanno restituito delle condizioni ben promettenti. Si sono altresì effettuate delle analisi di benchmark relativamente al bamboo.

Per il mobilio si predilige l'uso di tessuti piuttosto che di pelli. Per tale materiale, laddove ancora utilizzato, l'obiettivo è di operare una transizione verso fornitori che garantiscano processi di concia ecologici.

Il materiale in questione, per il quale viene utilizzato un liquido per la concia ricavato dallo scarto generato dalla spremitura delle olive, nel corso del 2022 è stato utilizzato dalla Business Unit Yacht, per un totale di circa 385m².

Infine, le attività della Funzione R&D hanno ad oggetto lo studio di soluzioni a minor impatto ambientale con riferimento all'uso di **vernici antivegetative**, utilizzate al fine di limitare il verificarsi del fenomeno del biofouling marino⁵, ma che potrebbero essere nocive – per via delle sostanze in esse contenute – per gli ecosistemi acquatici. Ad oggi, le imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono ricoperte con vernici antivegetative che non causano perturbazioni rilevanti alle catene biologiche marine. Le analisi condotte dalla Funzione R&D a supporto dell'utilizzo di trattamenti a base silconica, aventi una sempre minore aggressività e pari validità di quelli impiegati originariamente, hanno restituito degli esiti positivi cui ha fatto seguito, nel 2022, la **prima applicazione pilota** su un superyacht e due yacht. Tali prove, che hanno considerato anche il verificarsi di rischi secondari (ad esempio nell'applicazione, che risulta tossica per il personale ma che è stata svolta da personale esterno qualificato e utilizzando i DPI corretti e una corretta ventilazione dei locali), hanno fatto emergere la necessità di ulteriori migliorie.

3. Innovazioni di processo

La Funzione R&D collabora anche con primarie aziende internazionali operanti nel settore del monitoraggio e della trasmissione/elaborazione dati per lo sviluppo di dispositivi di diagnosi ed assistenza remota. Tra gli interventi operati, si menziona:

- il dispositivo portatile "Smart Helmet Sanlorenzo", attualmente in uso e in grado di agevolare le attività di diagnostica remota e la risoluzione di problemi tecnici a bordo tra equipaggi e tecnici Sanlorenzo. Lo Smart Helmet è infatti in grado di individuare la problematica presentatasi a bordo ed evidenziarla in tempo reale ai tecnici Sanlorenzo, che comunicano all'equipaggio le istruzioni per risolverla, ove possibile, in autonomia. Il dispositivo può altresì acquisire informazioni sul problema consentendo di effettuare una prima diagnosi a distanza, diminuire i tempi di intervento, ridurre in

modo significativo i costi e i frequenti problemi di comunicazione tra l'imbarcazione e l'assistenza;

- Il sistema di monitoraggio remoto - ad oggi installato sul modello SP110 - che consente alla Funzione R&D e all'Ufficio Tecnico di conoscere le modalità di utilizzo degli yacht da parte degli armatori andando ad affinare e perfezionare l'indirizzo delle attività di ricerca e innovazione.

Nell'ambito della Business Unit Superyacht si sta inoltre lavorando alla tecnologia "Digital Twin" - ovvero un sistema che consente di avere una rappresentazione veritiera dell'imbarcazione in digitale - con l'obiettivo di elaborare da remoto i parametri di funzionamento dell'imbarcazione e dei suoi sistemi principali, potendo analizzare come si comporta la barca al variare di determinate condizioni.

SANLORENZO TIMELESS

La garanzia dei più elevati standard di qualità e di sicurezza a bordo è attentamente presidiata dal Gruppo, facendo in modo che l'intero processo produttivo sia caratterizzato da una costante attenzione al controllo qualitativo dell'esecuzione delle diverse tipologie e fasi di lavorazione e, conseguentemente, del risultato finale. Le caratteristiche uniche delle imbarcazioni, la mancanza di serialità negli allestimenti e la durata stessa del tempo di attraversamento degli yacht di maggiori dimensioni - che può arrivare a superare anche i 3 anni - impongono al Gruppo di definire piani di controllo qualità aventi un'estensione temporale molto prolungata e verifiche sistematiche e continue da parte del personale interno altamente specializzato. In Sanlorenzo, la Funzione Qualità, a diretto riporto della Direzione Generale, dispone di un organico di 22 tecnici qualificati, distaccati nelle varie unità produttive. Ogni imbarcazione viene controllata dagli addetti della Qualità in funzione della loro specializzazione, trasversalmente su tutti i modelli in produzione. Inoltre, la suddetta Funzione è preposta anche alla **verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali** e delle **soluzioni costruttive** applicate al prodotto. Le operazioni di verifica sono eseguite attraverso l'uso di checklist estremamente dettagliate, con cui vengono verificati e controllati parametri quali, ad esempio, i livelli di silenziosità e di vibrazione dello yacht e le caratteristiche realizzative, dimensionali e di installazione degli arredi.

Strumento fondamentale a supporto dei controlli di qualità sono i Quality Booklet⁶ - a partire dal 2022, utilizzati anche per le fasi del processo di realizzazione degli yacht Bluegame svolte nel cantiere di Ameglia -, condivisi anche con l'armatore e rivolti a tutti coloro che sono coinvolti nel processo produttivo. I controlli effettuati restituiscono tabelle di riferimento specifiche, con indicazione dei parametri di qualità da rispettare. Nel caso delle lavorazioni di Bluegame esternalizzate ai cantieri dei terzisti, lo staff tecnico della società è presente giornalmente presso gli stabilimenti per verificare l'andamento della produzione. Vengono poi effettuati dei test di performance acustica e di vibrazione al fine di validare l'allineamento agli standard di qualità. Ulteriori test vengono svolti anche da parte di enti terzi per conto di Bluegame - fondamentali per individuare ulteriori spunti di completamento e miglioramento - e anche da parte dell'armatore, se lo ritiene necessario, durante le fasi di controllo operate dal proprio surveyor. Il varo e il collaudo delle imbarcazioni Bluegame sono invece eseguiti in Liguria. Oltre ai Quality Booklet, il Gruppo condivide con gli armatori - attraverso specifici documenti - informazioni di natura commerciale, regolamentare, con riferimento alla conformità delle imbarcazioni rispetto ai molteplici requisiti previsti a livello normativo, e tecnica, relativamente alle caratteristiche e alle specificità dello yacht⁷.

La predisposizione di tale materiale tecnico-informativo mira ad assicurare **la massima trasparenza** e il **continuo allineamento** in materia di qualità e sicurezza a bordo degli yacht. Con specifico riferimento alla sicurezza a bordo rileva soprattutto il rischio incendio. In particolare, nel 2021 si era verificato un incendio a bordo dell'unità SL96-720 M/Y REINE D'AZUR, che ha provocato l'affondamento dello yacht; sono tuttora in corso gli accertamenti peritali e investigativi volti ad accertare le cause dell'accaduto, che risultano

complesse, anche a causa del fatto che lo yacht è stato completamente distrutto. Nell'anno oggetto di rendicontazione, inoltre, si è verificato un ulteriore caso di incendio a bordo di uno yacht per il quale non è però più operante la garanzia del produttore, essendo decorso il termine convenzionale di garanzia previsto nel contratto di vendita; sebbene la Società non sia stata coinvolta direttamente nei conseguenti accertamenti, Sanlorenzo ha dato la propria disponibilità per coadiuvare gli enti competenti⁸.



La relazione con gli armatori e l'offerta di servizi di alta gamma

Gli armatori Sanlorenzo sono clienti sofisticati e fedeli – cosiddetti “**Connoisseur**” –, i cui gusti sono perfettamente rappresentati nelle imbarcazioni che la Società realizza per loro. I clienti di Bluegame vengono identificati quali **Bluegamer**, ossia armatori caratterizzati da istintività, indipendenza e anticonformismo, unici nel loro genere come gli yacht di cui scelgono di diventare proprietari.

La clientela del Gruppo è principalmente composta dal target degli *Ultra High Net Worth Individuals*⁹ (UHNWI), in costante aumento soprattutto nel Nord America e nell'area geografica APAC. Negli ultimi anni, i clienti target del Gruppo sono guidati da una **nuova mentalità**, alla ricerca di una vita più equilibrata con **libertà, sicurezza e privacy**. Le nuove tecnologie per la connettività utilizzate consentono di lavorare e prolungare in modo significativo il tempo trascorso a bordo, attirando una **nuova generazione di proprietari di yacht**. I clienti più giovani richiedono, in modo particolare, **soluzioni a ridotto impatto** per le quali sono disposti a pagare un prezzo superiore.

La **relazione con gli armatori è diretta e personale** – soprattutto nel caso di imbarcazioni che richiedono un elevato grado di personalizzazione – e nella maggior parte dei casi pluriennale. **Professionalità, competenza, disponibilità, rispetto e correttezza** rappresentano i principi cardine e lo stile di comportamento del Gruppo nella creazione e nello sviluppo nel tempo di tali rapporti.

L'elevato grado di fidelizzazione creato nel tempo ha dato vita al **Sanlorenzo Club**, rappresentante l'insieme di armatori – circa 1.000 – che negli anni sono diventati proprietari di un'imbarcazione Sanlorenzo.

La **valorizzazione della parte emozionale** della relazione e dell'**esperienza di utilizzo** sono due elementi chiave nel dialogo con ciascun armatore.

Proprio con la volontà di presidiare e alimentare queste dimensioni, la strategia di comunicazione e marketing esperienziale del Gruppo è focalizzata sull'esclusività della manifattura, l'alta qualità, il design e l'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività e la centralità del rapporto con il cliente.

Per quanto riguarda le occasioni di incontro con gli armatori, i **Saloni Nautici** rimangono il principale evento dedicato ai clienti, attuali e prospect (rif. paragrafo “*Il legame con la comunità locale*”). Inoltre, prima e durante la costruzione dell'imbarcazione, gli armatori possono partecipare a **giornate di visita degli showroom di design** a Milano, durante le quali possono immergersi nella storia del design italiano e visionare pezzi unici che potranno selezionare per il layout e il decor della propria imbarcazione. In tali occasioni, gli armatori hanno inoltre la possibilità di partecipare a **serate esclusive** e di effettuare **visite guidate** – con il supporto dello Style Director di Sanlorenzo – alle più rinomate **gallerie d'arte**, così da vivere e cogliere appieno la tradizione artistica italiana e rafforzando la commistione tra yacht e arte (rif. sezione “*Partnership e collaborazioni*”).

Sono altresì previsti dei **boat show** – occasioni di primo contatto e lead generation con i futuri clienti – durante i quali è primaria l'attenzione della Società alla tutela delle informazioni condivise dai partecipanti. Infatti, al momento della registrazione è richiesto loro di prendere visione della Privacy Policy e accettarne le condizioni, affinché i dati raccolti, in particolare quelli di natura sensibile, siano protetti, in accordo a quanto previsto dalla normativa europea GDPR¹⁰.

Il Gruppo organizza poi gli **Elite Days** o **Elite Weekends** con la finalità di radunare presso i propri cantieri gli armatori Sanlorenzo e Bluegame, così come i clienti prospect, provenienti da tutto il mondo.

Particolare attenzione è dedicata anche alla **formazione dei dealer** – la cui rilevanza è molto significativa soprattutto nel caso del rapporto con gli armatori di Bluegame, che non effettua vendite dirette – cosicché possano essere pienamente a conoscenza delle **caratteristiche del prodotto**, del **linguaggio** utilizzato dai brand per presentarlo e dei **valori** alla base dell'operato del Gruppo. In particolare, nel 2022, si sono svolti due corsi di formazione, in Italia e all'estero, dedicati ai dealer e ai centri di assistenza. Nell'anno, inoltre, il Gruppo ha integrato nella propria rete alcuni nuovi dealer in diverse parti del mondo: Sanlorenzo prevede lo svolgimento di processi di due diligence rivolti ai cosiddetti “*privilege partners*”, al cui superamento segue un'attività di affiancamento volta al corretto inserimento all'interno della rete di assistenza del Gruppo.



Al fine di valorizzare l'esperienza di utilizzo degli yacht da parte degli armatori, il Gruppo offre **servizi di alta gamma** (High-End Services), che spaziano dalla possibilità di accedere a un piano di finanziamento-leasing personalizzato e definito in coordinamento con i principali partner finanziari del Gruppo, al programma charter monomarca (Sanlorenzo Charter Fleet), ai servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless), finanche all'attività di formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi. Coerentemente con la filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il posizionamento made-to-measure, il Gruppo sta rafforzando l'offerta di High-End Services (rif. sezione “*Le direttrici strategiche del Gruppo*”), la cui *value proposition* si pone l'obiettivo di **incrementare la fidelizzazione** degli armatori esistenti e attrarre di nuovi, con un approccio sartoriale in cui all'eccellenza della manifattura, all'elevata qualità, all'innovazione e al design, si accompagna l'**esclusività del rapporto con il cliente**.

Di particolare rilevanza è l'**attività di charter**, che ha vissuto una forte espansione soprattutto nei periodi di contrazione della domanda di nuove imbarcazioni e che Sanlorenzo propone ai suoi clienti tramite un programma direttamente gestito dalla Società e accompagnato da vantaggi esclusivi.

Considerate le competenze specialistiche richieste da tale attività, Sanlorenzo, a garanzia dei suoi standard di qualità ed eccellenza, ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società Equinoxe S.r.l., storica impresa che gode di altissima reputazione nel settore, in data 19 dicembre 2022.

Per quanto riguarda i **servizi di assistenza**, l'offerta di Sanlorenzo include un ufficio dedicato alla fornitura di ricambistica, con spedizioni in tutto il mondo, rimessaggio presso l'apposita area denominata Marina Travel Lift all'interno del cantiere di Ameglia, attività di manutenzione meccanica, elettrica e idraulica, e servizi di test e consulenza.

Gli armatori possono inoltre contare su una **rete di assistenza post-vendita** composta, oltre che dai cantieri Sanlorenzo, anche dai Brand Representative e dai Service Point presenti in tutto il mondo (rif. Figura 6). Nel caso di Bluegame, tali servizi sono innanzitutto gestiti dalla presenza diretta dei dealer sul territorio; laddove non fosse assicurata una copertura da parte loro, la società fa riferimento a Service Point di fiducia. Solo in casi più limitati e tecnici intervengono direttamente i tecnici Bluegame.

Su ogni yacht è inoltre prevista la dotazione di un tablet su cui è installata l'applicazione *Wosa Yacht Surveyor* (WYSR), strumento ufficiale per la gestione delle garanzie e delle relative comunicazioni tra cantiere e cliente, attraverso cui l'equipaggio può inviare richieste di assistenza ai tecnici Sanlorenzo, che a loro volta possono interagire direttamente con il personale di bordo.

Sempre nell'ambito dei servizi post-vendita rientra l'offerta "**Sanlorenzo Timeless**"¹¹, avente lo scopo di preservare il valore e il carattere "senza tempo" degli yacht Sanlorenzo, adattandoli allo stile e al gusto degli armatori e ammodernando gli apparati di bordo. In particolare, i servizi offerti agli armatori sono i seguenti:

- **Refit** – per sostituire o aggiornare le strumentazioni e l'equipaggiamento di bordo attraverso l'uso delle tecnologie più avanzate, migliorandone sicurezza e funzionalità. Tale attività è inoltre cruciale nell'implementazione di un approccio circolare al business, consentendo un importante allungamento della vita utile dell'imbarcazione e una riduzione degli impatti ambientali generati dagli yacht. Inoltre, tale servizio opera anche sull'usato – sia Sanlorenzo che di altri marchi – ritirato in permuta ("trade in"), con il fine di consentire l'allungamento della vita utile dello yacht, già di per sé molto estesa, e dunque contribuire a ridurre gli impatti generati dalla stessa. In tal caso si fa riferimento al programma "Experienced Yacht"¹²;
- **Restyle** – per rinnovare il design degli yacht attraverso interventi mirati sull'arredo, la sostituzione dei materiali e della tappezzeria e la progettazione ex novo di spazi e strutture, con attenzione alla ricerca di soluzioni a contenuto impatto ambientale;

• **Lifetime Care** – per una costante cura e manutenzione (ordinaria e straordinaria) dello yacht attraverso rigorosi controlli, servizi, prove, tagliandi e certificazioni.

La **Brochure Timeless** e la newsletter denominata "**Sanlorenzo Service Bulletin**" hanno la finalità di rendere i vecchi e nuovi clienti ancora più informati rispetto ai servizi offerti.

Nell'anno 2022 sono state sottoposte a interventi di refit 29 imbarcazioni (+8% rispetto al 2021), per un totale di 74 nell'ultimo triennio. Sul totale degli yacht rinnovati nel 2022, il 7% sono imbarcazioni di altri brand.

Infine, l'attività di **formazione degli equipaggi** è invece svolta prevalentemente attraverso la Sanlorenzo Academy, ma anche tramite la collaborazione tra la funzione Marketing & Comunicazione e il reparto Service & Deliveries. In questo modo, gli armatori possono contare su personale a bordo **altamente qualificato e specializzato**, naturale proseguimento della qualità ingegneristica ed estetica degli yacht.

In particolare, si menziona l'iniziativa "**Sanlorenzo Service School**", nata nel 2019, che costituisce un corso di formazione sviluppato per i Service Point e per i reparti Service dei Brand Representative Sanlorenzo, con l'obiettivo di potenziarne le conoscenze tecniche offrendo loro la possibilità di entrare a contatto con i cantieri e di comprenderne appieno valori e filosofia. Nel 2022, si è svolta l'edizione della Service School ad Amsterdam, durante l'evento fieristico METSTRADE.

APPROFONDIMENTO

Amsterdam Service School

Nel mese di novembre la Sanlorenzo Service School è stata organizzata ad Amsterdam, in occasione dell'evento METSTRADE. In tale occasione, i Brand Representative e i Service Point hanno ricevuto formazione e aggiornamenti sulle barche Sanlorenzo, con particolare attenzione alle procedure e ai documenti operativi e di consegna, all'uso dell'applicazione WYSR, agli interventi di assistenza e a molte altre competenze necessarie per i servizi post-vendita.

L'evento ha favorito la condivisione delle conoscenze tra i membri della rete di assistenza e ha contribuito a migliorare l'approccio di Sanlorenzo sempre orientato al cliente anche successivamente alla consegna dell'imbarcazione.

NOTE

- ¹ Per "tempo di attraversamento" si intende il lasso temporale che intercorre tra l'avvio della costruzione della struttura e la consegna al cliente finale.
- ² Angolo che si forma tra il fondo dello scafo e il piano orizzontale, su entrambi i lati della carena.
- ³ Gli yacht flybridge hanno un'area ponte superiore dell'imbarcazione in cui è collocata una postazione di guida oltre che un prendisole. Tale area prende il nome di "Fly bridge".
- ⁴ Acronimo di *Selective Catalyst Reduction*, catalizzatore a riduzione selettiva, un componente che abbate le emissioni di ossidi di azoto grazie all'impiego dell'agente riducente AbBlue.
- ⁵ Trattasi della crescita sulle superfici di oggetti in ambiente acqueo, tra cui gli yacht (ad esempio, sulle carene) di alghe, batteri e altri piccoli invertebrati che, attraverso la navigazione, raggiungono diverse zone marine diventando quindi specie aliene nocive per quelle autoctone.
- ⁶ I Quality Booklet attualmente in uso fanno riferimento ad accorgimenti tecnici, all'istruzione operativa per l'applicazione del Prospeed (rivestimento antivegetativo), al raffreddamento e al fissaggio degli elettrodomestici, alla carpenteria e all'istradamento dei cavi.
- ⁷ Maggiori informazioni sono riportate nell'Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".
- ⁸ Gli esiti delle verifiche implementate non sono disponibili alla data di pubblicazione del presente documento e pertanto saranno oggetto di rendicontazione nella DNF 2023.
- ⁹ Ovvero individui con patrimonio netto superiore a \$50 milioni.
- ¹⁰ Regolamento UE n. 2016/679.
- ¹¹ Al momento l'attività interessa esclusivamente gli yacht Sanlorenzo e non Bluegame.
- ¹² Per maggiori informazioni si rimanda alla DNF 2021.

IL CAPITOLO IN BREVE: SCHEDA TECNICA DI APPROFONDIMENTO

GRI DI RIFERIMENTO:

2-29; 3-3; 203-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3

SDGS DI RIFERIMENTO:



TARGET: 12.4; 12.5



TARGET: 13.1

DIECI PRINCIPI UNGC:

Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX – Sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DELLE IMBARCAZIONI”

Gestione ottimale del fine vita delle imbarcazioni attraverso metodologie di progettazione sostenibile (Eco-design) che, valutando caratteristiche quali forma, dimensioni, funzionalità, modularità e materiali riescono a sviluppare prodotti industriali facilmente smontabili (Design for Disassembly) in modo da ridurre l'impatto ambientale delle imbarcazioni, anche utilizzando materiali rinnovabili e riciclabili.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE :

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** inquinamento collegato all'utilizzo di materiali a maggior impatto ambientale in fase di costruzione, quali materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili;
 - **Rischio:** problematiche connesse allo smaltimento dei materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili, utilizzati nella produzione delle imbarcazioni (non applicazione dei principi di ecodesign per il fine vita);
 - **Rischio:** inquinamento marino a seguito dell'utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente pericolose (vernici antivegetative di vecchia generazione) per la realizzazione degli scafi;
 - **Rischio:** mancato contributo alla riduzione degli impatti ambientali, conseguentemente al mancato allineamento con la normativa europea in materia di ecodesign;
 - **Opportunità:** aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad un ecodesign orientato al disassemblaggio intelligente delle imbarcazioni;
 - **Opportunità:** aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad una maggiore percentuale di materiali riciclabili utilizzati in fase di progettazione e realizzazione;
 - **Opportunità:** allungamento della vita utile delle imbarcazioni, con conseguenti minori impatti ambientali lungo il ciclo di vita.
2. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo)
- **Rischio:** reputazionale, nel breve termine, derivante dalla negativa percezione degli armatori nei confronti del Gruppo in seguito a una mancata attenzione rispetto all'implementazione di principi di progettazione sostenibile degli yacht, così come dall'incremento degli impatti ambientali negativi connessi alle diverse fasi del ciclo di vita dell'imbarcazione;

- **Rischio:** mancato allineamento, nel lungo termine, alle evoluzioni normative in materia – aventi un peso sempre più rilevante sul settore – con conseguenti impatti negativi sui ricavi, sull'accesso al credito e in termini di svalutazione del titolo in borsa;
- **Opportunità:** lo sviluppo di un approccio alla progettazione sostenibile delle imbarcazioni rappresenta per il Gruppo un fattore critico di successo e pertanto fonte di vantaggio competitivo, con conseguenze positive sull'ampliamento della base clienti del Gruppo e sui ricavi generati.

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TEMA “RICERCA E SVILUPPO”:

Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione atti a garantire processi produttivi più efficienti e applicazioni e soluzioni ispirate ai criteri di sostenibilità ed eco-compatibilità che possano garantire un minor impatto ambientale associato alla fase di utilizzo dell'imbarcazione.

IMPATTI LUNGO LA CATENA DEL VALORE:

1. Prospettiva inside-out (impatti sul contesto esterno)

- **Rischio:** mancata disponibilità in tempo utile di soluzioni tecniche necessarie a soddisfare nuove normative in tema ambientale o di sicurezza, con conseguenze sugli impatti negativi – sociali e ambientali – generati dal Gruppo;
- **Rischio:** contributo nullo o minimo alla crescita e allo sviluppo tecnologico del settore marittimo e quindi al contrasto al cambiamento climatico;
- **Opportunità:** crescita della ricerca scientifica legata ai temi di sostenibilità e ai criteri di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, con ripercussioni su tutto il settore e contribuendo alla lotta al cambiamento climatico;

- **Opportunità:** individuazione di soluzioni innovative e digitali per far progredire la ricerca e l'innovazione nei campi di applicazione del Gruppo Sanlorenzo. Prospettiva outside-in (impatti sui flussi di cassa del Gruppo);
- **Rischio:** ritardo da parte del Gruppo Sanlorenzo, rispetto agli altri peer e competitor del settore, nello sviluppo di applicazioni innovative, tecnologiche e sostenibili per le proprie imbarcazioni, con conseguenze dal punto di vista della perdita di vantaggio competitivo e reputazionali. L'impatto si avrebbe non soltanto in termini di minori ricavi ma anche di maggiori costi da sostenere.

STAKEHOLDER CHIAVE

Clienti

Azionisti e investitori

Fornitori di sistemi, componenti e materiali

Università e centri di ricerca

Armatori

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI ADOTTATI

- Quality Booklets
- Manuale di progettazione sostenibile (in corso di sviluppo)

Relazione della società di revisione indipendente

sulla Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018.

Al Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito "DNF") di Sanlorenzo S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14 marzo 2023.

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Approfondimenti tecnici - La posizione del Gruppo Sanlorenzo sulla Tassonomia dell'UE" della DNF, richiesta dall'art.8 del Regolamento (UE) 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dalla GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards") da essi individuati come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Sanlorenzo;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Sanlorenzo S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste

e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Sanlorenzo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Sanlorenzo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo *“Approfondimenti tecnici - La posizione del Gruppo Sanlorenzo sulla Tassonomia dell'UE”* della stessa richieste dall'art.8 del Regolamento europeo 2020/852.

Genova, 28 marzo 2023

BDO Italia S.p.A.

Paolo Maloberti
Socio

ANNEX

NOTA METODOLOGICA
INDICE DEI CONTENUTI GRI
APPROFONDIMENTI TECNICI



NOTA METODOLOGICA

La presente DNF rappresenta la terza edizione per il Gruppo Sanlorenzo. Il documento è pubblicato con cadenza annuale e in allineamento alle tempistiche definite per la reportistica finanziaria.

Le informazioni contenute all'interno del documento fanno riferimento al periodo temporale compreso tra il **1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022**.

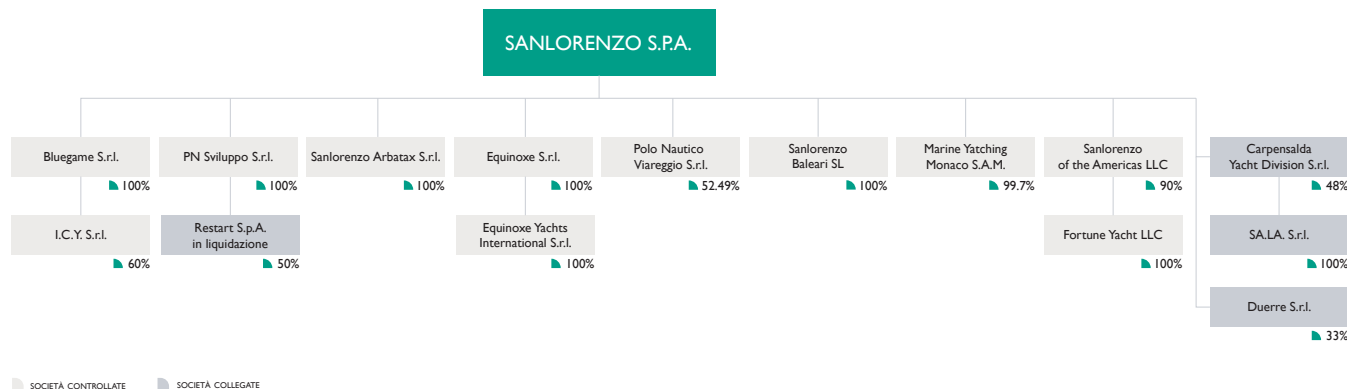
Il **perimetro di riferimento** coerentemente con quanto riportato nella Relazione Finanziaria Annuale, è l'intero Gruppo Sanlorenzo: la Capogruppo Sanlorenzo S.p.A., con specifico riferimento alle due Business Unit Yacht e Superyacht e ai cantieri di proprietà; le società controllate italiane ed estere, tra cui Bluegame S.r.l. e la relativa Business Unit (rif. Figura 57).

Si specifica che le attività produttive del Gruppo vengono svolte in quattro siti collocati in un raggio di circa 50 chilometri all'interno del distretto nautico circoscritto tra le Alpi Apuane e il Mar Tirreno, tra il

nord della costa toscana e la riviera ligure di Levante:

- **Ameilia** (SP), sede legale localizzata in Via Armezzone 3, sulle rive del fiume Magra, dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza inferiore a 100 piedi (Business Unit Yacht) e degli yacht Bluegame (assemblaggio, allestimento e produzione della linea BGM all'interno dell'area DI del cantiere, a partire dal 2022);
- **La Spezia**, dedicato all'allestimento dei superyacht in metallo (Business Unit Superyacht);
- **Massa**, dedicato alla produzione di semilavorati in composito destinati all'allestimento negli stabilimenti di Ameilia e Viareggio (principalmente Business Unit Yacht) e allo sviluppo dei nuovi modelli;
- **Viareggio** (LU), dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza superiore a 100 piedi (Business Unit Yacht) e di alcuni modelli di superyacht in metallo (Business Unit Superyacht).

FIGURA 57 - PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 2022



A partire dalla presente rendicontazione, sono incluse nel perimetro del documento anche le società controllate Polo Nautico Viareggio S.r.l.¹ (controllata al 52,49% da Sanlorenzo S.p.A.) e I.C.Y. S.r.l., acquisita al 60% da Bluegame nel luglio 2022².

Le società PN Sviluppo S.r.l., la relativa collegata (al 50%) Restart S.p.A., Sanlorenzo Arbatav S.r.l., Carpensalda Yacht Division S.r.l., SA.LA. S.r.l. (tramite Carpensalda Yacht Division S.r.l.) e Duerre S.r.l., seppure rientrano nel perimetro di riferimento, non contribuiscono alla rendicontazione dei dati quantitativi e qualitativi espressi nel documento.

La DNF è redatta in conformità ai concetti chiave di **impatto, temi materiali, interesse degli stakeholder e due diligence** (rif. "Premessa"). La rendicontazione si ispira altresì ai seguenti principi:

- **Contesto di sostenibilità:** valutazione delle performance del Gruppo tenendo in considerazione l'identificazione dei trend ambientali, sociali ed economici che durante il periodo di rendicontazione caratterizzano il settore specifico entro cui il Gruppo opera e il più ampio contesto di sostenibilità (rif. Capitolo "Prospettive esterne");
- **Completezza:** trattazione di tutti i temi materiali, con chiara indicazione del loro perimetro, in modo tale da riflettere sufficientemente gli impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di operare le loro valutazioni rispetto alle performance del Gruppo;
- **Accuratezza:** le informazioni qualitative e quantitative riportate nella DNF devono essere accurate e sufficientemente dettagliate così da permettere agli stakeholder di valutare adeguatamente le performance del Gruppo e gli impatti generati;

Analisi di materialità e individuazione dei temi materiali

Il Gruppo rinnova la propria analisi di materialità con cadenza almeno biennale: la precedente analisi si è svolta nel 2020 (anno della prima rendicontazione di sostenibilità di Sanlorenzo), pertanto la presente DNF recepisce il primo aggiornamento di tale studio. Allineandosi alle richieste dei nuovi GRI Universal Standards (2021) relativamente alla materialità d'impatto e iniziando ad anticipare quanto sarà richiesto, a livello europeo, dalla CSRD e dai correlati ESRS, la rendicontazione 2022 del Gruppo Sanlorenzo si basa sulla cosiddetta "doppia materialità", implementata, per questo primo anno, secondo un approccio completo ma semplificato soprattutto per gli stakeholder direttamente coinvolti. Tale tipologia di analisi considera sia gli impatti sul contesto esterno (prospettiva "inside-out", o materialità d'impatto) che gli impatti sul Gruppo (prospettiva "outside-in", o materialità finanziaria).

- **Equilibrio:** le informazioni qualitative e i dati quantitativi riportati devono riflettere, in modo equilibrato, sia gli aspetti positivi che negativi connessi alle performance del Gruppo;
- **Chiarezza:** il contenuto della DNF deve essere presentato in modo tale da essere comprensibile e accessibile a tutti gli stakeholder del Gruppo;
- **Comparabilità:** presentazione dei dati e delle informazioni secondo un orizzonte temporale almeno triennale, così da permettere agli stakeholder di analizzare i cambiamenti verificatisi nel tempo nelle performance del Gruppo;
- **Affidabilità:** garanzia per gli stakeholder di poter verificare i controlli interni o la documentazione a supporto delle informazioni e dei dati presentati;
- **Tempestività:** redazione e pubblicazione della DNF con cadenza annuale e allineata a quanto vigente per la reportistica finanziaria.

Lo sviluppo dell'analisi si è articolato nelle seguenti fasi:

I. Aggiornamento dell'analisi di contesto

In coerenza con quanto effettuato per la precedente rendicontazione, si è proceduto ad aggiornare l'analisi delle dimensioni di contesto operativo, istituzionale, di mercato ed esterno. A tal fine, si sono utilizzate **fonti interne** – ossia, documenti aziendali vigenti a livello di Gruppo o di singola società, quali Policy, Procedure, Impegni, etc. – ed **esterne**, tra le quali si sono considerati i riferimenti regolamentari nazionali, europei e internazionali in materia di sostenibilità e riguardanti il settore della nautica o settori affini, oltre che pubblicazioni accademiche e della letteratura grigia (ad esempio, prodotte da agenzie di consulenza o di rating) e input derivanti dai principali standard setter internazionali. Allo studio di tali fonti esterne si è accompagnato anche lo svolgimento di una *sentiment analysis* dei media e di un benchmark rispetto ai principali peer e competitor del Gruppo.

L'output di tale fase è consistito in una **rosa di tematiche di interesse prioritario per il settore della nautica di lusso** – e potenzialmente rilevanti per il Gruppo Sanlorenzo – ricondotte e riclassificate secondo le tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica/di governance.

2. Coinvolgimento del top management e degli stakeholder

Sono stati elaborati e condivisi tre questionari per l'ascolto della voce del Top Management del Gruppo (rappresentante il punto di vista del Gruppo) e di un campione di stakeholder attentamente selezionato sulla base del grado di rilevanza e dipendenza delle categorie di stakeholder sul e dal Gruppo Sanlorenzo, includendo sia i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, sia stakeholder esterni tra cui appaltatori e fornitori, investitori, Pubblica Amministrazione locale, Enti regolatori, Enti di certificazione, Associazioni di categoria e di altro tipo. I questionari hanno consentito le seguenti valutazioni:

- **rilevanza delle tematiche proposte** – sulla base di una scala di valutazione da 0 (Non significativo) a 5 (Strategico) – espressa sia dal Top Management che dagli stakeholder coinvolti;
- **rilevanza degli impatti positivi (opportunità) e negativi (rischi)** associati alle tematiche potenzialmente materiali (prospettiva inside-out della doppia materialità) – tenendo conto dei parametri di **scala, portata e grado di rimediabilità** (solo nel caso dei rischi), e delle relative scale di valutazione, proposti dai GRI Standards e da EFRAG – espressa solo dal Top Management,

a cui è stato chiesto di tenere però in considerazione anche il parere degli stakeholder di riferimento per la propria funzione aziendale. Si specifica che l'individuazione dei rischi e delle opportunità connesse ai temi di sostenibilità presentati all'attenzione del Top Management è stata effettuata a partire da quanto emerso dall'aggiornamento dell'analisi di contesto – tenendo quindi in considerazione i principali impatti positivi e negativi significativi per il settore di attività del Gruppo – così come dagli elementi di rischio e opportunità individuati nella precedente DNF del Gruppo;

- **impatto delle tematiche proposte sul business del Gruppo** (prospettiva *outside-in* della doppia materialità) – raccogliendo così un elemento di input per la conduzione della materialità finanziaria –, espresso dagli investitori coinvolti tramite il questionario loro inviato.

3. Interviste al Top Management

Conduzione di **13 interviste** ai responsabili di area funzionale e ad alcuni data owner individuati per Sanlorenzo e Bluegame. Per le tematiche risultate materiali e per le tematiche espressamente disciplinate dal D. Lgs. 254/2016 è stato chiesto agli intervistati di valutare anche la probabilità di accadimento dei rischi e delle opportunità connesse, già precedentemente valutati – tramite questionario – secondo i parametri descritti al punto precedente. La moltiplicazione del valore di probabilità e del punteggio medio derivante dal giudizio espresso sulla rilevanza degli impatti positivi e negativi ha consentito di ottenere il risultato della materialità d'impatto. La tabella che segue ne dettaglia gli esiti (rif. Tabella 8).

TABELLA 8 - ESITI DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO

Tematiche materiali (in grassetto) e in allineamento al D. Lgs. 254/2016	Impatti	Tipologia di impatto	Materialità d'impatto ³
Tematiche ambientali			
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Inquinamento collegato all'utilizzo di materiali a maggior impatto ambientale in fase di costruzione, quali materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili	Rischio	Significativo
	Problematiche connesse allo smaltimento dei materiali non rinnovabili, non riciclabili, non disassemblabili, utilizzati nella produzione delle imbarcazioni (non applicazione dei principi di ecodesign per il fine vita)	Rischio	Critico
	Inquinamento marino a seguito dell'utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente pericolose (vernici antivegetative di vecchia generazione) per la realizzazione degli scafi	Rischio	Informativo
	Mancato contributo alla riduzione degli impatti ambientali, conseguentemente al mancato allineamento con la normativa europea in materia di ecodesign	Rischio	Importante
	Aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad un ecodesign orientato al disassemblaggio intelligente delle imbarcazioni	Opportunità	Critico

	Aumento della percentuale di materiali di produzione recuperati alla fine della vita utile delle imbarcazioni, grazie ad una maggiore percentuale di materiali riciclabili utilizzati in fase di progettazione e realizzazione	Opportunità	Critico
	Allungamento della vita utile delle imbarcazioni, con conseguenti minori impatti ambientali lungo il ciclo di vita	Opportunità	Critico
Consumi energetici	Aumento delle emissioni e degli altri impatti ambientali rilevanti connessi con un elevato consumo energetico da fonti non rinnovabili all'interno dell'organizzazione	Rischio	Critico
	Rischio di contribuire alla crisi energetica nazionale e internazionale, a causa di un elevato livello di consumi e della mancata implementazione di azioni di efficientamento	Rischio	Critico
	Riduzione dell'impatto ambientale, grazie al passaggio di approvvigionamento da fonti energetiche di tipo convenzionale a fonti energetiche rinnovabili	Opportunità	Critico
Emissioni in aria	Mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico, a causa del non allineamento a normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni	Rischio	Critico
	Incremento degli effetti del cambiamento climatico, quali eventi climatici estremi, in conseguenza di pratiche di gestione e produzione non rispondenti ai principi di sostenibilità ambientale	Rischio	Critico
	Riduzione delle emissioni di CO ₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business (sostituzione fonti energetiche, riduzione dei consumi...)	Opportunità	Critico
Gestione dei rifiuti	Sversamento sul suolo/trascinamento su acque superficiali accidentale di agenti chimici	Rischio	Significativo
	Ripercussioni positive in termini di passaggio da un modello di economia lineare a uno di tipo circolare	Opportunità	Significativo
Tematiche economiche/di governance			
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti ambientali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell'organizzazione (produzione di rifiuti, consumi energetici ed emissioni in atmosfera)	Rischio	Importante
	Impatti sociali legati alle attività svolte dai fornitori e appaltatori dell'organizzazione (mancato rispetto dei diritti umani e dei lavoratori)	Rischio	Significativo
	Perdita di valore per il territorio e la comunità di riferimento, a seguito di una mancata collaborazione tra il Gruppo e la propria rete di fornitori - sia nell'ottica di ottimizzare le relazioni, sia di avviare percorso di crescita continua tramite economie di apprendimento	Rischio	Significativo
	Creazione di un indotto economico locale	Opportunità	Critico
	Promozione di un'equa ridistribuzione di appalti e forniture	Opportunità	Critico
	Realizzazione di politiche di sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità e miglioramento delle performance ESG dei fornitori del Gruppo, tramite l'influenza che il Gruppo ha nei loro confronti	Opportunità	Critico
Ricerca e sviluppo	Mancata disponibilità in tempo utile di soluzioni tecniche necessarie a soddisfare nuove normative in tema ambientale o di sicurezza, con conseguenze sugli impatti negativi - sociali e ambientali - generati dal Gruppo	Rischio	Importante
	Contributo nullo o minimo alla crescita e allo sviluppo tecnologico del settore marittimo e quindi al contrasto al cambiamento climatico	Rischio	Importante
	Crescita della ricerca scientifica legata ai temi di sostenibilità e ai criteri di progettazione sostenibile delle imbarcazioni, con ripercussioni su tutto il settore e contribuendo alla lotta al cambiamento climatico	Opportunità	Critico

	Individuazione di soluzioni innovative e digitali per far progredire la ricerca e l'innovazione nei campi di applicazione del Gruppo Sanlorenzo	Opportunità	Critico
Identità del brand	Impatto compromettente il valore del made in Italy e il territorio in cui il Gruppo opera, a causa di una condotta non allineata ai valori fondanti del Gruppo e alle aspettative degli stakeholder	Rischio	Critico
	Rafforzamento del valore del Made in Italy tramite la promozione della cultura e dell'arte italiana	Opportunità	Critico
	Promozione del Made in Italy, tramite la conoscenza e la reputazione dei brand Sanlorenzo e Bluegame nel mondo	Opportunità	Critico
Tematiche sociali			
Salute e sicurezza	Rischio incendio con conseguenze per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare delle ditte appaltatrici presso i cantieri Sanlorenzo, derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili	Rischio	Significativo
	Crescita degli infortuni sul lavoro a seguito di una mancata copertura del tema e della mancata applicazione delle adeguate misure di sicurezza	Rischio	Significativo
	Aumento delle malattie professionali dovute all'inhalazione di sostanze chimiche pericolose, quali lo stirene, tra i lavoratori delle ditte appaltatrici del Gruppo	Rischio	Informativo
	Impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo a causa della mala comprensione delle disposizioni e della documentazione predisposta in materia, conseguente a problemi linguistici	Rischio	Significativo
	Riduzione degli infortuni sul lavoro a seguito dell'implementazione di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e misure di gestione dei "quasi infortuni" attuate all'interno del Gruppo	Opportunità	Critico
	Minor costo sociale connesso agli infortuni avvenuti sul posto di lavoro, sostenuto dal Gruppo e dalla comunità	Opportunità	Critico
	Riduzione delle malattie professionali associate all'inhalazione dello stirene, tramite l'implementazione della tecnica dell'infusione	Opportunità	Critico
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Mancato rispetto dei diritti umani e del lavoratore, nell'espletamento delle attività di business e lungo la catena del valore del Gruppo	Rischio	Informativo
	Peggioramento delle condizioni di vita delle persone nei confronti delle quali è venuto meno il rispetto dei diritti fondamentali	Rischio	Importante
	Contributo all'incremento del fenomeno del caporalato all'interno dei cantieri del Gruppo, a causa di un non sufficiente presidio delle operazioni svolte dalle ditte appaltatrici	Rischio	Importante
	Lavoro forzato od obbligatorio all'interno della catena di fornitura del Gruppo nei Paesi potenzialmente esposti a tale rischio, rispetto al quale il Gruppo potrebbe contribuire in maniera indiretta, non implementando le adeguate misure di controllo e di verifica	Rischio	Importante
	Lotta al caporalato, attraverso la partecipazione del Gruppo a iniziative di contrasto dei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica, contribuendo alla tutela dei diritti umani nel settore	Opportunità	Critico
	Tutela dei diritti umani fondamentali e dei diritti dei lavoratori attraverso la condivisione, con le ditte appaltatrici e con i fornitori di materiali, di condizioni generali di appalto e di fornitura contenenti specifiche clausole in materia	Opportunità	Critico

Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane del Gruppo	Rischio	Critico
	Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze - hard e soft - dei propri dipendenti	Rischio	Informativo
	Mancato coinvolgimento delle risorse umane con conseguente diminuzione della fidelizzazione rispetto alla cultura aziendale	Rischio	Informativo
	Limitata creazione di impatto occupazionale sul territorio di riferimento, a causa di scelte di assunzione che non prendono in considerazione le esigenze lavorative della popolazione del territorio	Rischio	Minimo
	Sviluppo del capitale umano del Gruppo e trasmissione, alle nuove generazioni entranti, delle competenze di coloro che hanno una maggiore anzianità aziendale	Opportunità	Critico
	Sviluppo di programmi di formazione tecnica (Sanlorenzo Academy) atti a garantire la preservazione delle competenze specifiche di settore all'interno del territorio di riferimento, contribuendo anche alla creazione di un indotto occupazionale locale	Opportunità	Critico
	Creazione di partnership con attori del territorio per l'attrazione e lo sviluppo di nuovi talenti	Opportunità	Critico
Diversità e inclusione	Discriminazione e trattamento non equo delle persone (in particolare dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici) sulla base di: genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali delle persone	Rischio	Informativo
	Mancata valorizzazione delle diversità nella logica della crescita continua dell'organizzazione e del contesto in cui opera, all'interno di uno scenario sempre più globale e globalizzato	Rischio	Minimo
	Impatti sulla salute psicologica delle persone che lavorano per il Gruppo, a causa della presenza di situazioni e comportamenti stereotipati e discriminatori	Rischio	Informativo
	Contributo positivo nello sviluppo di una maggiore conoscenza e consapevolezza - tra le persone e all'interno del territorio in cui il Gruppo opera - delle tematiche della diversità e dell'inclusione, contribuendo allo sviluppo di un modello di società più inclusivo	Opportunità	Critico
	Promozione della parità di trattamento e opportunità tra i generi all'interno dell'organizzazione aziendale	Opportunità	Critico
	Sviluppo di misure (quali piani di carriera, valutazione delle performance e crescita professionale basati sulla meritocrazia) atte a creare un contesto organizzativo che sostiene l'inclusione e la valorizzazione delle diversità, garantendo punti di vista differenti e favorendo il confronto e il dialogo	Opportunità	Critico
	Promozione di un ambiente inclusivo lungo tutta la catena del valore del Gruppo	Opportunità	Critico
	Garanzia di un migliore inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità motorie e psicologiche, grazie allo sviluppo di partnership con attori del territorio	Opportunità	Critico

Solo per le tematiche prioritarie è stato altresì chiesto all'Investor Relator della Società – in qualità di referente aziendale intervistato avente specifiche competenze in ambito finanziario – di valutare (tenendo conto dei parametri indicati nelle bozze degli ESRS ed esprimendo il giudizio tramite una scala di valutazione da 1 a 4) i temi sulla base della loro rilevanza finanziaria e dunque in allineamento alla prospettiva *outside-in*. Nell'esprimere la propria valutazione, l'Investor Relator ha anche descritto i principali rischi e opportunità (di tipo finanziario)

potenzialmente connessi alle tematiche oggetto di valutazione, descritti – ove rilevante – all'interno delle schede tecniche di approfondimento riportate in chiusura dei capitoli della presente DNF.

Di seguito sono presentate le tematiche materiali del Gruppo, con relativa indicazione del collegamento agli ambiti di sostenibilità definiti dal D. Lgs. 254/2016, dei GRI Standard di riferimento e del perimetro di impatto interno e/o esterno.

TABELLA 9 - TABELLA DI COLLEGAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI CON GLI AMBITI DEL D. LGS 254/2016, I GRI STANDARD E IL PERIMETRO DI IMPATTO, INTERNO ED ESTERNO

Tematiche materiali (in grassetto) e in allineamento al D. Lgs. 254/2016	Ambito D. Lgs. 254/2016	GRI Standard	Perimetro di impatto della tematica	
			Interno	Esterno
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Ambiente	GRI 301 – Materiali	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Clienti
Consumo energetico	Ambiente	GRI 302 – Energia	Sanlorenzo S.p.A. ⁴ Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. ⁵ I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori Clienti
Emissioni in aria	Ambiente	GRI 305 – Emissioni	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori Collettività
Gestione dei rifiuti	Ambiente	GRI 306 – Rifiuti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Salute e sicurezza	Gestione del personale Impatti sociali	GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 202 – Presenza sul mercato GRI 401 – Occupazione GRI 402 – Relazioni tra lavoratori e management GRI 404 – Formazione e istruzione	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC - Fortune Yacht Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Diversità e inclusione	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 405 – Diversità e pari opportunità GRI 406 – Non discriminazione	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC - Fortune Yacht Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Tutela dei diritti umani fondamentali e del lavoratore	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 407 – Libertà di associazione e contrattazione collettiva GRI 408 – Lavoro minorile GRI 409 – Lavoro forzato o obbligatorio	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC - Fortune Yacht Polo Nautico Viareggio S.r.l. I.C.Y. S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Identità del brand	Impatti sociali	GRI 203 – Impatti economici indiretti GRI 417 – Marketing ed etichettatura	Gruppo Sanlorenzo	Clienti

Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti sociali Ambiente Diritti umani Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Ricerca e sviluppo	Ambiente Impatti sociali	GRI 203 – Impatti economici indiretti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Partner
Lotta alla corruzione	Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 205 – Anticorruzione	Gruppo Sanlorenzo	Fornitori/appaltatori Clienti

Raccolta e consolidamento dei dati

La raccolta delle informazioni quali-quantitative in conformità ai GRI Standard – Opzione: “*In accordance with*” ha coinvolto le funzioni aziendali tramite l’identificazione di specifici responsabili di area funzionale e data owner per i temi trattati all’interno della presente DNF.

Con riferimento alla trattazione dei dati quantitativi all’interno del documento si specifica che:

In materia **sociale**, i dati sono presentati per area geografica. In particolare, sono ricomprese nella voce “Italia” le società Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l. e I.C.Y. S.r.l.; nella voce “Estero” si ricomprendono invece i dati di Sanlorenzo of the Americas. Si specifica che, con riferimento alle informative GRI 2-7, GRI 2-30 e GRI 405-1, i dati includono anche le società Equinox S.r.l. ed Equinox Yachts International S.r.l. all’interno della voce “Italia” (2022), oltre alla società Sanlorenzo Baleari S.r.l. con riferimento alla voce “Estero” (2022, 2021 e 2020). I dati di queste entità non sono invece ricompresi nel perimetro di applicazione delle ulteriori informative GRI riguardanti la sfera del personale, in quanto poco significativi visto la dimensione contenuta del rispettivo organico aziendale. All’interno del testo sono riportate indicazioni specifiche in merito al perimetro di applicazione delle singole informative GRI rendicontate, con riferimento alle società del Gruppo per cui è stato possibile raccogliere i dati. I dati relativi alle società Polo Nautico Viareggio S.r.l. e I.C.Y. S.r.l. sono relativi soltanto al 2022 per i mesi di pertinenza a partire dalla data di acquisizione delle società da parte del Gruppo.

Con riferimento ad alcune specificità nella raccolta dati, si menziona lo Standard GRI 403-8 “*Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*” che riporta informazioni relative ai dipendenti di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., oltre che ai lavoratori delle ditte appaltatrici che collaborano con la Società.

Anche le informative GRI 403-9 “*Infortuni sul lavoro*”, GRI 403-10 “*Malattie professionali*” e GRI 407-1 “*Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio*” sono state coperte con informazioni relative sia ai dipendenti diretti che ai tirocinanti e ai lavoratori delle ditte appaltatrici;

In materia **ambientale**, i dati sono presentati per Business Unit (vedasi pag. 195). All’interno della Business Unit Yacht sono ricompresi i dati relativi ai cantieri di Ameglia, Viareggio e Massa con riferimento a Sanlorenzo S.p.A., i dati di Bluegame S.r.l. (non ancora scorponabili dai dati complessivi del cantiere di Ameglia) e i dati di I.C.Y. S.r.l. All’interno della Business Unit Superyacht sono invece ricompresi, oltre ai dati del cantiere della Spezia, anche i dati di Polo Nautico Viareggio S.r.l. Soltanto con riferimento ai rifiuti generati è stato possibile fornire il dettaglio relativo alla Business Unit Bluegame, comprendente in questo caso anche i dati della società I.C.Y. S.r.l. Con specifico riferimento al GRI 301-1 “*Materiali utilizzati per peso o volume*” i dati relativi alla Business Unit Bluegame tengono in considerazione sia i modelli realizzati ad Ameglia che i modelli realizzati in outsourcing. I GRI Standard relativi al tema della biodiversità sono coperti con riferimento alle sedi di Ameglia e Viareggio, inserite all’interno o nei pressi di un contesto naturale protetto. Si specifica però che è stata data risposta all’indicatore GRI 304-4 “*Specie elencate nella Red List dell’IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell’organizzazione*” soltanto con riferimento al cantiere di Ameglia, per il quale si ha una maggior rilevanza degli impatti generati sulle specie vegetali e animali presenti in quanto inserito all’interno del Parco Naturale di Montemarcello-Magra-Vara.

In materia **economica/di governance** i dati sono riportati principalmente in forma aggregata a livello di Gruppo. Eventuali specificità inerenti a una o più società sono chiaramente indicate all'interno delle note in chiusura di capitolo.

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate per alcuni specifici *Key Performance Indicators* (KPIs) di tipo quantitativo:

GRI 403-9 "Infortuni sul lavoro": Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il risultato del rapporto fra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili avvenuti nell'anno – comprensivo degli infortuni in itinere nel solo caso in cui il trasporto sia stato organizzato direttamente dalla Società – e il numero totale di ore lavorate nello stesso anno, moltiplicato per 1.000.000.

Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è dato dal rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) avvenuti nel corso dell'anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000;

Il tasso di decessi è calcolato come rapporto tra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro avvenuti nell'anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

GRI 302-1 "Energia consumata all'interno dell'organizzazione": Per determinare la composizione dell'energia elettrica acquistata (rinnovabile e non rinnovabile) si è fatto riferimento al mix energetico specifico, per gli anni 2021 (valido anche per il 2022) e 2020, del/dei fornitori da cui i cantieri Sanlorenzo si approvvigionano. Nel caso di Viareggio, in particolare, uno dei pod è rifornito da un fornitore diverso rispetto agli altri punti di prelievo presenti nel cantiere. Specifiche indicazioni accompagnano i dati all'interno delle note in chiusura di capitolo.

Con riferimento al gasolio per le prove in mare si specifica che i dati riportati rappresentano l'intero quantitativo acquistato da Sanlorenzo e Bluegame, inclusa la quota parte che non viene utilizzata direttamente dalle società, ma che rimane all'interno delle imbarcazioni ed è quindi successivamente consumata dall'armatore. I fattori di conversione dei consumi energetici utilizzati sono quelli proposti da DEFRA (2022, 2021 e 2020).

GRI 302-3 "Intensità energetica": Il calcolo dell'intensità energetica è stato eseguito rapportando i consumi energetici dell'anno al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alle Business Unit Yacht, Bluegame e Superyacht.

GRI 305 "Emissioni": Per quanto riguarda il calcolo

delle emissioni dirette di GHG (Scope 1), derivanti dai consumi di gas naturale e gasolio per autotrazione dei mezzi aziendali, delle gru e dei carrelli utilizzati per lo spostamento delle imbarcazioni, e per le prove in mare degli yacht, si sono utilizzati i fattori di emissione definiti da ISPRA (2020).

Per il calcolo delle emissioni indirette di GHG (Scope 2), derivanti dai consumi di energia elettrica, si è proceduto nel seguente modo: per le emissioni di tipo **location – based** si sono utilizzati i fattori di emissione definiti da ISPRA (2020); per le emissioni di tipo **market – based** invece si è fatto riferimento al residual mix 2022, 2021 e 2020 indicato rispettivamente da "AIB - European Residual Mixes 2021, Version 1.0, 31st May 2022", "AIB - European Residual Mixes 2020, Version 1.0, 31st May 2021" e "AIB - European Residual Mixes 2019 - V. 1.1, 8th September 2020".

L'intensità delle emissioni (GRI 305-4) è stata calcolata come rapporto tra le emissioni generate (Scope 1 e Scope 2) e le ore di attività dei cantieri Sanlorenzo, queste ultime stimate considerando 10 ore di lavoro al giorno per 330 giorni/anno.

Si specifica che sono stati inoltre calcolati i seguenti KPI:
- materiali utilizzati rapportati al valore della stazza⁶ (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Business Unit Yacht, Superyacht e Bluegame;
- intensità idrica del biennio 2021-2022, calcolata rapportando il totale dei prelievi idrici al numero di persone presenti all'interno dei cantieri Sanlorenzo (lavoratori delle ditte appaltatrici e dipendenti diretti di Sanlorenzo e Bluegame);

-rifiuti prodotti rapportati al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Business Unit Yacht e Superyacht;
-valore dell'indotto generato a livello italiano, in termini di creazione occupazionale.

Al fine di garantire l'attendibilità delle informazioni riportate nel documento, si è cercato di ricorrere il meno possibile all'utilizzo di stime; laddove si sia reputato necessario il ricorso a stime – pressoché corrispondenti al dato puntuale – se ne è data evidenza espressa nelle note in chiusura di capitolo.

Si specifica infine che nella presente DNF il Gruppo ha dato risposta, qualitativa e quantitativa, ai requisiti del Regolamento UE 2020/852. Il dettaglio qualitativo è riportato nel Capitolo I "Passione per il mare" (rif. sezione "Il 2022 del Gruppo Sanlorenzo"), mentre le evidenze in merito agli indicatori – fatturato, Capex e Opex – previsti dalla Tassonomia UE sono riportate sezione "Approfondimenti tecnici".

INDICE DEI CONTENUTI GRI

La tabella che segue offre indicazione in merito ai GRI Standards e alle relative informative che sono stati utilizzati per la rendicontazione della DNF 2022 del Gruppo Sanlorenzo. Gli indicatori sono allineati alle versioni più recenti dei GRI Standards, in particolare:

- GRI Standards Universal 2021;
- GRI Standards Topic Specific 2016;
- GRI Standards Topic Specific 2018 (GRI 303 "Acqua e scarichi idrici"; GRI 403 "Salute e sicurezza sul lavoro");

- GRI Standards Topic Specific 2019 (GRI 207 "Imposte");
- GRI Standards Topic Specific 2020 (GRI 306 "Rifiuti").

Nella tabella sono indicate le pagine di riferimento in cui vengono trattate le informazioni richieste dagli Standard o eventuali rimandi ad altri documenti aziendali pubblicamente accessibili. Sono inoltre riportati, se necessario, le omissioni effettuate e le relative motivazioni.

TABELLA 10 – INDICE DEI CONTENUTI GRI

Statement di utilizzo		Sanlorenzo S.p.A. ha rendicontato le informazioni di sostenibilità relative alle entità incluse nel perimetro del documento, in accordo ai GRI Standards per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.			
GRI 1 utilizzato		GRI 1: Principi fondamentali 2021			
Gri standard	Informativa	Pagina del documento/altre fonti	Omissioni		
			Requisito (I) OMESSO (I)	Ragioni	Spiegazione
Informativa generale					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Sanlorenzo S.p.A. è una società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	164			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	164, 218			
	2-4 Revisione delle informazioni	96, 106, 114, 170-172, 189, 191, 197, 207, 208			
	2-5 Assurance esterna	158-161			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	26-29, 34-36, 84, 85			
	2-7 Dipendenti	114, 190			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	114			
	2-9 Struttura e composizione della governance	56, 58, 179-182			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	57, 179-180			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	58, 180			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	47, 49, 59, 60, 65			
	2-13 Delega della responsabilità per la gestione di impatti	59, 60, 179			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	49, 59			

2-15 Conflitti d'interesse	56, 57 Rif. Codice Etico (Capitolo 5) delle società Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.; Procedura per le Operazioni con Parti Correlate della Società Sanlorenzo S.p.A. Nel caso di Sanlorenzo entrambi i documenti sono disponibili online sul sito aziendale e dunque consultabili da tutti. Inoltre, le informazioni relative alle operazioni con parti correlate sono riportate nelle relazioni finanziarie periodiche regolarmente pubblicate.			
2-16 Comunicazione delle criticità	65-70, 151			
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	57, 58			
2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	58, 120, 182 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance.			
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	58, 120, 182 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance			
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	120, 190 Rif. Relazione sulla Remunerazione, disponibile sul sito di Sanlorenzo, nella sezione Corporate Governance			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10, 11			
2-23 Impegno in termini di policy	62, 63, 64, 65, 94, 125, 183, 184			
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il rispetto dei policy commitments viene garantito da diversi organi aziendali: il Comitato CRS che nell'espletamento dei propri compiti monitora anche il rispetto degli impegni definiti all'interno delle policy aziendali; l'OdV in ambito Modello 231 e annessi documenti; il Datore di lavoro, per il rispetto delle normative in campo ambientale (ISO 14001) e nel campo della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001); l'IA (ad oggi operante su Sanlorenzo, Bluegame e SLOTA) che, su mandato del CdA, sviluppa su base annuale un piano di controlli/verifiche al fine di valutare la corretta applicazione delle varie procedure.			
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Tramite la procedura di Whistleblowing ex D. Lgs. 165/01, tutti i dipendenti del Gruppo possono rendere noto al proprio line manager o alla funzione Internal Audit/Compliance ogni attuale o potenziale atto che ritengono sospetto di violazione della legge.			
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Rif. Modello 231 e Procedura di Whistleblowing di Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.			

	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Valore monetario delle multe pagate in via definitiva per casi di non conformità alle leggi e ai regolamenti dell'anno 2022: euro 57.800 circa. Non si segnalano casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti per i quali sono state comminate sanzioni non monetarie.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	76-79			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	64-71			
	2-30 Contratti collettivi	114, 190			
Temati materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	48-51, 165-171			
	3-2 Elenco di temi materiali	48, 49, 51, 166-171			
Performance economiche					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	36-41, 60, 71, 182, 183			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	38, 39, 187			
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	183-184			
Presenza sul mercato					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 114, 118-121, 191			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	120, 121, 191			
	202-2 Proporzioni dei senior manager assunti dalla comunità	114			
Impatti economici indiretti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	36-41, 60, 71, 188			
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	38, 188			
Pratiche di approvvigionamento					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 84-87, 130, 131, 167, 188			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	86, 188			
Anticorruzione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60-64, 71, 184-186			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	184, 185			
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	186 Per quanto riguarda le informazioni veicolate ai partner commerciali in materia di anticorruzione, si evidenzia che il Codice Etico e il Modello 231 di Sanlorenzo sono disponibili online e accessibili e consultabili da tutti. Il Codice Etico di Bluegame non è invece pubblicato sul sito web aziendale. Inoltre, le CGA di Sanlorenzo e di Bluegame, indirizzate ai relativi fornitori e appaltatori, riportano specifiche misure per il contrasto della corruzione.			
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione (accertati) nel corso del triennio oggetto di rendicontazione con riferimento alle società Sanlorenzo e Bluegame.			

Comportamento anticoncorrenziale			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60-64, 71	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche	All'interno del Gruppo non si sono verificate nel corso dell'anno, così come nei precedenti esercizi, azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche.	
Imposte			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	36-41, 60, 71, 186-188	
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	186-187	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	186-187	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	186-187	
	207-4 Rendicontazione paese per paese	188	
Materiali			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 94-97, 196-198	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	96, 196-198	
Energia			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 94, 95, 97-101, 131, 167, 198, 199	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	99, 100, 198, 199	
	302-3 Intensità energetica	100, 199	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	101	
Acqua e scarichi idrici			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 94, 95, 106, 107, 199, 200	
GRI 303:Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	106, 107	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	106, 107	
	303-3 Prelievo idrico	106, 199	
	303-4 Scarico di acqua	106	
	303-5 Consumo di acqua	200	
Biodiversità			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 94, 95, 110-112	
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	110-112	
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	110-112	
	304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	112	
Emissioni			
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 101-105, 131, 167, 200, 201	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	104, 105, 200	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	104, 105, 200	
	305-4 Intensità delle emissioni	201	

	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	101		
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	102, 201		
Rifiuti				
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 94, 95, 108, 109, 132, 167, 202-207		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	108, 109		
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	108, 109		
	306-3 Rifiuti prodotti	108, 109, 202-207		
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	108, 109, 205-207		
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	108, 109, 205-207		
Occupazione				
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 133, 134, 169, 115-117, 124, 192		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	117, 191		
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	124		
Relazioni tra lavoratori e management				
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 114		
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Sono previste due settimane di preavviso per i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, nel caso di trasferimenti da una mansione all'altra o da un sito all'altro. In questo ultimo caso, in allineamento alla formula "congruo preavviso" prevista dai CCNL nazionali. Per i dipendenti di I.C.Y. sono invece previste, da policy aziendale, quattro settimane. L'indicatore non si applica a SLOTA.		
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 90-93, 122, 125, 126, 132, 168, 189, 192		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	90-93, 125, 126		
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	90-93, 125, 126		
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	126		
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Non si segnala la presenza, presso le società del Gruppo, di comitati management-lavoratori dedicati alle tematiche della salute e della sicurezza sul lavoro.		
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	91, 92, 122, 126		
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	126		
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	90-93		
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	192		

	403-9 Infortuni sul lavoro	192			
	403-10 Malattie professionali	Nell'ultimo triennio non si sono verificate malattie professionali con riferimento ai dipendenti e collaboratori del Gruppo.			
Formazione e istruzione					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 122, 123, 133, 134, 169, 193			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	123, 193			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	123, 193			
Diversità e pari opportunità					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 58, 60, 71, 118-122, 133, 169, 194-195			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	58, 119, 194			
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	120, 195			
Non discriminazione					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 58, 60, 71, 118-122, 133, 169			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	118			
Libertà di associazione e contrattazione collettiva					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 90-93, 132, 133, 168			
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Il Gruppo tutela il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici. Con riferimento a questi ultimi, non sussistono rischi per effetto delle normative contenute nelle CGA condivise. Si menziona inoltre a tal proposito quanto disciplinato dal Protocollo di Intesa per la lotta al Caporalato sottoscritto da Sanlorenzo S.p.A.			
Lavoro minorile					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 90-93, 132, 133, 168			
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro minorile è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun paese.			
Lavoro forzato od obbligatorio					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 90-93, 132, 133, 168			
GRI 409: Lavoro forzato od obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro forzato od obbligatorio è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun paese.			

Politica pubblica					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71			
GRI 415: Politica pubblica	415-1 Contributi politici	Nel 2022 Sanlorenzo S.p.A. ha versato Euro 30.000,00 in qualità di contributi politici.			
Marketing ed etichettatura					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 150-154, 194			
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	150			
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Si conferma anche nel 2022 l'assenza di episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e dei servizi offerti.			
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Si conferma che, anche nel 2022 come nel biennio precedente, non si sono verificate a livello di Gruppo delle non conformità a normative e/o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing.			
Privacy dei clienti					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60, 71, 152-154			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificati, nel corso del 2022, come nei due anni precedenti, casi di <i>data breach</i> o perdita di dati, con riferimento sia ai clienti che ai dipendenti del Gruppo.			
Altri temi materiali					
Ricerca e sviluppo					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 144-150, 157, 167, 168			
Identità del brand					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	30-33, 42, 51, 60, 71, 168			
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni					
GRI 3:Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	51, 60, 71, 146-149, 156, 157, 166, 167			

APPROFONDIMENTI TECNICI

Capitolo 3 “Governance trasparente e collaborazione”

Il massimo organo di governo (CdA)

Il CdA di Sanlorenzo S.p.A., con il supporto del Comitato Nomine costituito al proprio interno, ha approvato in data 10 marzo 2022 il proprio orientamento (l'“Orientamento”) in merito alla composizione quantitativa e qualitativa del CdA precedentemente in carica, ritenuta ottimale in vista del rinnovo dell'organo amministrativo, avvenuto in data 28 aprile 2022. In particolare, l'Orientamento è stato redatto con l'auspicio che gli Azionisti, in occasione della presentazione delle liste per la nomina del nuovo consiglio di amministrazione, valutassero,

anche alla luce dello stesso, le caratteristiche personali, di esperienza, anche manageriale, e di genere dei candidati, in relazione alle dimensioni di Sanlorenzo e del Gruppo Sanlorenzo, alla complessità e specificità del settore di attività in cui opera, nonché alle dimensioni dell'organo amministrativo. Per queste ragioni il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto di conformarsi alla Raccomandazione 23 del Codice di Corporate Governance pur essendo Sanlorenzo una società a proprietà concentrata.

In merito alla parità di genere, l'Orientamento approvato dal Consiglio di Amministrazione e rivolto agli Azionisti considera che sia necessario che gli Azionisti prestino adeguata attenzione all'esigenza di rispettare i criteri di genere stabiliti dallo statuto di Sanlorenzo, che il Consiglio di Amministrazione reputa idonei ad assicurare una rappresentanza del genere meno rappresentato conforme alle prescrizioni di legge e del Codice di Corporate Governance, e in ogni caso adeguata, nel rispetto dell'obiettivo prioritario di assicurare adeguata competenza e professionalità dei propri componenti.

Il Presidente del massimo organo di governo

Il Presidente del CdA, scelto fra gli Amministratori, è nominato dall'Assemblea o, in mancanza di nomina assembleare, dal CdA stesso. Esercita tutte le attribuzioni e i poteri necessari a compiere qualsiasi

Il processo di nomina degli amministratori⁷ - Tramite l'entrata in vigore nel 2022 del meccanismo del voto di lista, i nuovi amministratori sono stati nominati dall'Assemblea sulla base di liste di candidati presentate dai Soci, nel rispetto delle previsioni di legge e dello Statuto della Società. Nel 2022, l'azionista di maggioranza ha presentato una lista che ha raccolto il maggior numero di voti e ha pertanto espresso la maggioranza di Consiglieri e Sindaci. Come da Statuto e da normativa vigente, un Consigliere e il Presidente del Collegio Sindacale sono stati eletti tra la lista di minoranza.

operazione e atto di amministrazione della Società, inclusa l'esecuzione di delibere del Consiglio, con facoltà di delega, e con l'esclusione soltanto dei poteri riservati dallo Statuto al CdA.

La composizione degli organi societari di Sanlorenzo

TABELLA 11 - COMPOSIZIONE DEL CDA E DEI COMITATI ENDOCONSILIARI DI SANLORENZO S.P.A.

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza	Competenze su temi economici, ambientali e sociali	Rappresentazione degli stakeholder	Comitato Nomine	Comitato Remunerazioni	Comitato Operazioni Parti Correlate	Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Massimo Perotti	Presidente e CEO	Esecutivo	No		Si				
Carla Demaria	Consigliere Delegato	Esecutivo	No	Vincitrice del Premio internazionale "Marisa Bellisario" 2018 per le donne che si sono distinte nel Management; Relatrice a numerosi seminari sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro	Si				
Ferruccio Rossi	Consigliere Delegato e Direttore Generale	Esecutivo	No						
Paolo Olivieri	Vicepresidente e amministratore	Non esecutivo	No		Si	•	•		
Cecilia Maria Perotti	Amministratore	Non esecutivo	No		Si				
Pietro Gussalli Beretta	Amministratore e Lead Independent Director	Non esecutivo	Si			• (Presidente)			

Silvia Merlo	Amministratore	Non esecutivo	Si	Stanford Graduate School of Business, "BNP Paribas Women Entrepreneur Program"; Programma di formazione "In the Boardroom" organizzato dall'Associazione Valore D, impegnata nell'inclusione delle diversità in azienda; Risk management					• (Presidente)	•	•	
Licia Mattioli	Amministratore	Non esecutivo	Si	Premio "Mela d'Oro" della Fondazione Bellisario Premio "Alda Croce" del Centro Pannunzio di Torino Riconoscimento "Eccellenze del gioiello italiano" dell'Italian Women's Jewellery Association Premio "Melvin Jones Fellow" - Lions International Foundation						• (Presidente)		
Leonardo Luca Etro	Amministratore	Non esecutivo	Si	Sviluppo internazionale; Direttore Scientifico del Best Performance Award, il premio annuale SDA Bocconi dedicato alle imprese italiane che si sono distinte per eccellenza nello sviluppo sostenibile; Risk management						•	•	• (Presidente)
Francesca Culasso	Amministratore	Non esecutivo	Si	Direttrice del Dipartimento di Management dell'Università di Torino								•
Marco Francesco Mazzù	Amministratore	Non esecutivo	Si							•		

TABELLA 12 - COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE DI SANLORENZO S.P.A.

Membro	Carica	Scadenza del mandato
Enrico Fossa	Presidente	Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
Andrea Caretti	Sindaco Effettivo	
Margherita Spaini	Sindaco Effettivo	
Luca Trabattoni	Sindaco Supplente	
Maria Cristina Ramenzoni	Sindaco Supplente	

Le deleghe degli Amministratori Esecutivi di Sanlorenzo S.p.A.

Sono conferiti al **CEO Massimo Perotti** tutte le attribuzioni e i necessari poteri per compiere qualsiasi operazione e qualsiasi atto di amministrazione ordinaria e straordinaria di Sanlorenzo S.p.A., inclusa l'esecuzione delle delibere del CdA, ad eccezione delle materie riservate dalla legge e dallo statuto alla competenza collegiale del CdA, e delle materie che il Codice di Corporate Governance demanda alla competenza collegiale del CdA, e degli altri poteri anch'essi riservati alla competenza collegiale del CdA.

In aggiunta, il CdA della Società ha inoltre conferito deleghe di gestione a:

Ferruccio Rossi, dal 2022 nominato Consigliere Delegato e Direttore Generale. Sono conferite al consigliere Ferruccio Rossi attribuzioni e poteri nell'ambito della gestione del processo produttivo

e di vendita delle imbarcazioni prodotte e/o commercializzate da Sanlorenzo S.p.A., da esercitarsi in via autonoma e nel rispetto del piano industriale, del budget annuale e degli indirizzi e criteri generali approvati dal CdA;

Carla Demaria. Sono conferite al consigliere Carla Demaria attribuzioni e poteri nell'ambito della gestione delle attività di noleggio imbarcazioni, di formazione nel settore della nautica e di gestione di approdi turistici e comunque alle attività di Sanlorenzo S.p.A. diverse del core business della gestione del processo produttivo e di vendita delle imbarcazioni prodotte e/o commercializzate, da esercitarsi in via autonoma e nel rispetto del piano industriale, del budget annuale e degli indirizzi e criteri generali approvati dal CdA.

Remunerazione dei membri del CdA

Nella riunione del mese di aprile 2022, l'assemblea di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato la Politica per le Remunerazioni per l'anno 2022. Tale documento contribuisce alla strategia aziendale ed è funzionale al perseguimento del successo sostenibile del Gruppo, in quanto si ispira a principi di meritocrazia ed equità nell'attribuzione dei compensi agli Amministratori, oltre che ai dirigenti delle società del Gruppo aventi responsabilità strategiche. Le decisioni in materia di remunerazione vedono un ampio e consapevole coinvolgimento degli azionisti chiamati a deliberare non

soltanto rispetto alla determinazione del compenso di Amministratori e Sindaci, ma anche ad esprimere il proprio voto vincolante sulla Politica stessa.

Nel mese di dicembre 2022 erano in corso i lavori per finalizzare la Politica per le Remunerazioni per il 2023 che prevede anche l'estensione degli Obiettivi di Sostenibilità all'interno della Struttura del Gruppo Sanlorenzo.

L'assemblea di Sanlorenzo S.p.A., nel mese di aprile 2023, approverà la Politica per le Remunerazioni per il 2023.

La gestione dei rischi aziendali⁸

L'obiettivo del SCIGR è quello di identificare, misurare, gestire e monitorare efficacemente i rischi aziendali che sono potenzialmente in grado di condizionare la capacità del Gruppo di realizzare i propri obiettivi di carattere strategico e operativo, ledere il valore dei beni del Gruppo e il prestigio del brand.

Gli organi che operano a vario titolo all'interno del SCIGR sono i seguenti:

- CdA;
- Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità;
- Chief Executive Officer (CEO);
- Risk Manager;
- Funzione IA;
- Collegio Sindacale.

L'attuazione del SCIGR è disciplinata nelle **Linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi** – approvate dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. nel 2019 – che suddividono il processo in tre macro-fasi: Identificazione delle Aree di Rischio; Trattamento del rischio; Monitoraggio del Rischio.

Attività di controllo svolte dalla Funzione IA

La pianificazione delle attività dell'IA, che recepisce le priorità sopra definite, è articolata in un **Piano Triennale di Audit** avente l'obiettivo di pianificare controlli periodici a copertura delle diverse Aree Aziendali. Con riferimento alle attività di controllo realizzate nel 2022 – sulle società Sanlorenzo, Bluegame e SLOTA – si segnalano di seguito i principali elementi di focalizzazione:

- verifiche sulla rispondenza al D.Lgs. 81/08, circa la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro;
- verifiche sulla rispondenza al D.Lgs. 152/06, circa i reati ambientali;
- verifiche sulla rispondenza al D.Lgs. 231/01, circa un'efficace attuazione del Modello 231 e delle connesse procedure;

- verifiche sulle procedure ambientali e di sicurezza, in allineamento alle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001;
- verifiche relative al Quality Management System;
- verifiche sui principali flussi finanziari ex D. Lgs. 262/05, che hanno riguardato: ciclo attivo, ciclo passivo, ciclo produzione e rimanenze, ciclo finanza, ciclo investimenti e immobilizzazioni, chiusure contabili periodiche, ciclo tasse, ciclo personale;
- verifiche sulla protezione dei dati e sulla gestione del backup nell'ambito dell'area ICT.

TABELLA 13 - RISCHI, OPPORTUNITÀ E RELATIVI IMPATTI FINANZIARI CONNESSI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Descrizione del rischio o dell'opportunità	Classificazione	Impatto associato	Implicazioni finanziarie (prima dell'attuazione di interventi)	Metodi di gestione del rischio o dell'opportunità	Costi delle azioni effettuate per gestire il rischio o l'opportunità
Opportunità: riduzione delle emissioni di CO ₂ e di altri inquinanti grazie ad attività all'interno della propria sfera di business	Altro	Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili	Aumento dei costi di energia elettrica in seguito alle varie tensioni sui mercati internazionali	Valutazione del nuovo investimento per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico	Euro 17.000,00 (costi per consulenze)
Rischio: modifiche nelle scelte di acquisto degli armatori, in conseguenza di una maggiore consapevolezza circa la sostenibilità e l'applicazione dei relativi principi nello studio e progettazione delle imbarcazioni	Altro	Sviluppo di nuove gamme di prodotto a minor impatto ambientale e miglioramento di quelle esistenti		L'Azienda sta sviluppando nuove gamme di prodotti e soluzioni di efficientamento legate alle linee esistenti secondo criteri di sostenibilità ambientale, con particolare riferimento alle tipologie di propulsione alternative e alle altre modalità di alimentazione delle imbarcazioni	Rif. Tassonomia

Gli strumenti in materia di anticorruzione e antitrust

All'interno delle "Aree sensibili" individuate dalle attività di risk assessment nell'ambito del Modello 231, le principali fattispecie da sottolineare in questa sede sono le seguenti: reati societari-corrruzione tra privati; reati in materia di igiene e sicurezza sul lavoro; reati ambientali. Con particolare riferimento alla corruzione e all'istigazione tra privati, si specifica che il Gruppo ha definito una serie di passaggi interni al fine di assicurare un adeguato livello di controllo dal punto di vista dei reati corruttivi: tra questi, i controlli degli ordini e delle *Delegation of Authorities*. La Politica aziendale in materia di fornitori, così come le CGA ed i Capitolati Generali di Appalto, riportano esplicitamente le misure per il contrasto della corruzione, attiva e passiva. Inoltre, rispetto alla relazione con i **clienti**, è ritenuto

indispensabile operare nei confronti degli armatori sulla base di trasparenza e correttezza, nel rispetto della legge e garantendo indipendenza da ogni forma di condizionamento interno ed esterno. In tal senso, ogni comunicazione diretta ai clienti, così come i contratti stipulati, devono rispondere a requisiti di chiarezza, semplicità, completezza, massima correttezza e conformità con la normativa vigente e con le politiche commerciali interne. Nella gestione delle attività aziendali, il **Codice di Condotta** rappresenta uno strumento fondamentale nell'esplicitazione dei doveri e delle responsabilità del Gruppo nei confronti di tutti i propri portatori di interesse, attraverso la codificazione di principi e regole di condotta del business a cui tutti i destinatari del documento devono uniformarsi.

Nel dettaglio, sono esplicitati tre impegni:

- Commitment verso le persone e l'ambiente;
- Commitment verso una condotta responsabile del business e l'integrità dello stesso;
- Commitment verso la gestione degli asset e delle informazioni aziendali.

In tal senso, le risorse del Gruppo, in linea con la politica di massima responsabilizzazione delle persone, hanno la capacità di valutare autonomamente la correttezza legale e morale delle proprie azioni e decisioni al fine di tutelare il proprio ruolo all'interno della Società e la reputazione aziendale. Il documento consente inoltre di rivolgersi a figure interne specifiche in caso di necessità di supporto e chiarimenti in merito ai contenuti delineati. Infine, con riferimento al **Sanctions Compliance Program**, fin dal 2021 sono

Ascolto degli stakeholder: la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti⁹

In data 16 marzo 2021, il CdA di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato la **Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti** che, esplicitando i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra la Società e gli Azionisti, ha l'obiettivo di formalizzare l'impegno di Sanlorenzo nell'assicurare una **comunicazione attiva e costruttiva** con la pluralità dei propri azionisti e nel costruire un **rapporto basato sul dialogo e sul confronto attivo**.

L'implementazione di quanto definito all'interno della Politica consente quindi alla Società di operare nei confronti degli azionisti con **responsabilità, trasparenza e affidabilità**, condividendo con essi azioni e visioni strategiche alla base della gestione societaria e creando valore condiviso.

La comunicazione e il dialogo sono inoltre informati ai principi di: parità di trattamento e simmetria informativa per garantire agli azionisti di ricevere tutte le informazioni di cui necessitano per esercitare i propri diritti; tempestività e regolarità nella comunicazione

state implementate rigorose procedure di "*Know Your Customer*" (KYC), così come un sistema di *Customer Due Diligence Process*, sviluppato sulla base sia delle informazioni fornite dal cliente stesso, sia attraverso ricerche e verifiche poste in essere in modo autonomo da Sanlorenzo al momento della creazione della relazione con il cliente. I controlli sui paesi e sugli individui sanzionati dall'OFAC vengono normalmente svolti anche dalle controparti della Società, in particolare istituzioni finanziarie e assicurazioni. Tale strumento è risultato particolarmente rilevante nel presidio dell'esposizione a potenziali rischi per la Società correlati al conflitto tra Russia e Ucraina, con particolare riferimento alle conseguenze derivanti dalle sanzioni imposte a livello europeo e internazionale nei confronti di alcuni soggetti di nazionalità russa.

e pubblicazione di quanto di interesse degli azionisti; promozione del purpose aziendale nella condivisione delle informazioni; compliance alle disposizioni di legge e alle regole interne in materia di market abuse e di governance. I temi oggetto del dialogo con gli azionisti disciplinati dalla suddetta Politica sono tutti gli aspetti riguardanti il sistema di corporate governance, l'informativa finanziaria e contabile, la politica di remunerazione e il sistema di controllo e gestione del rischio.

Particolare attenzione viene inoltre rivolta agli aspetti inerenti alle **tematiche ambientali, sociali e di governance** (c.d. tematiche ESG), in quanto ritenute da Sanlorenzo rilevanti per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al business volta alla creazione di valore attuale e futuro.

Tramite il Presidente del CdA e il CFO, il Consiglio è informato – almeno annualmente – degli sviluppi e dei contenuti del dialogo tra gli Amministratori e gli azionisti disciplinati dalla Politica, in allineamento a quanto previsto dalla Raccomandazione n. 3 del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.

Tabelle dati quantitativi

GRI 205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

Comunicazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione al CdA	2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Numero totale membri del CdA di Sanlorenzo	11	6	9	6
Percentuale di membri del CdA a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia	100%	100%	100%	100%

Comunicazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione al CdA	2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Numero totale dirigenti e quadri	91	3	85	4
Percentuale di dirigenti e quadri a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	100%
Numero totale impiegati	463	51	366	34
Percentuale di impiegati e quadri a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	100%
Numero totale operai	82	2	88	-
Percentuale di operai a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	-

Formazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione ai dipendenti	2022		2021	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Formazione Compliance Antitrust				
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	/	/	29%	25%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	/	/	0%	3%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	/	/	0%	/
Formazione ex D. Lgs. 231/2001				
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	/	/	44%	50%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 232	/	/	0%	0%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 233	/	/	0%	/

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Capitolo I – Sezione “Il 2022 del Gruppo Sanlorenzo”

Approccio alla fiscalità

La Capogruppo riconosce che il sistema tributario debba fondarsi su un rapporto di fiducia e collaborazione tra cittadino e Autorità preposta, in un regime di trasparenza, equilibrio e reciprocità effettiva. L'approccio adottato è orientato al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia, attraverso l'assolvimento degli adempimenti dichiarativi previsti e, al contempo, la minimizzazione dei rischi di natura

fiscale anche tramite il ricorso a normative agevolative tributarie. Il Codice Etico di Sanlorenzo, così come quello di Bluegame, delinea l'ambito di “presidio etico” nel quale le società del Gruppo devono operare. Le previsioni relative alle violazioni del Codice Etico sono idonee ad assicurare l'effettività delle prescrizioni contenute in tale documento e devono intendersi estese a quanto stabilito dalla strategia fiscale.

Alle società del Gruppo è infatti richiesto di rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi di attività, nell'osservanza dei principi e dello scopo che la norma o l'ordinamento prevedono in materia e avvalendosi di consulenze interne e, ove necessario, esterne al Gruppo, in caso di norme non sufficientemente chiare o non univoche nel loro significato. Si specifica inoltre che il Gruppo aderisce alle previsioni in materia di *transfer pricing documentation*, in conformità con le indicazioni delle **Transfer Pricing Guidelines** definite dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

La Capogruppo coordina la strategia fiscale del Gruppo e, in particolare, attribuisce alla figura del CFO, coadiuvato dalla Direzione Amministrazione Finanza e Controllo e dalla Funzione IA, la responsabilità di assicurarne la compliance da parte di tutte le entità del Gruppo. Anche la gestione della fiscalità rientra nell'ambito del SCIGR che vede i seguenti organi e figure come principali attori responsabili: CdA; Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità; CFO; Risk

Manager. In particolare, attraverso lo strumento della Risk Control Matrix, Sanlorenzo effettua costantemente verifiche finalizzate ad appurare la compliance della Società alla normativa tributaria di riferimento e a monitorare le diverse procedure e aree aziendali al fine di intercettare l'insorgenza di eventuali elementi di rischio, adottando per tempo adeguate misure di contrasto. Nel caso di comportamenti illeciti o non etici, il Modello 231 e la Procedura di Whistleblowing disciplinano, in Sanlorenzo e Bluegame, le procedure di segnalazione delle criticità, ricomprendendo anche quelle di rilevanza fiscale. Sanlorenzo e Bluegame hanno altresì adottato procedure volte a garantire il corretto comportamento, anche in ambito fiscale, dei propri fornitori e subfornitori. Ne sono esempio le CGA dove si riporta esplicito riferimento alla materia fiscale. Particolare attenzione è posta inoltre alla normativa anticiclaggio, anche con riferimento al rapporto con i clienti. Per le società estere, invece, la condotta etica dell'attività è disciplinata dal Codice di Condotta, all'interno del quale viene posta attenzione anche alla normativa anticiclaggio.

Tabelle dati quantitativi

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO¹⁰

Euro/000	2022	2021	2020
Ricavi netti	751.132	668.045	527.468
Altri proventi	7.412	5.488	5.728
Proventi finanziari	281	193	13
Valore economico generato	758.825	673.726	533.209
Costi per consumi di materie prime e materiali di consumo e prodotti finiti	247.677	247.780	219.798
Costi per lavorazioni esterne e servizi	295.932	230.987	203.946
Valore economico distribuito ai fornitori	543.609	478.767	423.744
Costi del lavoro	53.299	45.527	37.992
Valore economico distribuito al personale	53.299	45.527	37.992
Oneri finanziari	1.021	1.203	2.100
Dividendi	20.649	10.331	-
Valore economico distribuito ai finanziatori	21.670	11.534	2.100
Imposte sul reddito	28.176	18.767	16.010
Imposte sul reddito riferite alla variazione attuariale fondi per benefici ai dipendenti	-52	-6	-15
Imposte sul reddito riferite alle variazioni della riserva di cash flow hedge	-1.095	352	-108
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	27.029	19.113	15.887
Investimenti per le comunità locali	208	187	77
Valore economico distribuito alla comunità locale	208	187	77
Valore economico distribuito	645.815	555.128	479.800
Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)	113.010	118.598	53.409

GRI 203-I INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E SERVIZI FINANZIATI

Euro/000	2022			2021			2020		
	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale
Incremento della capacità produttiva	20.098	2.328	22.426	20.993	225	21.218	10.995	168	11.163
Investimenti in sviluppo prodotto	15.832	3.713	19.545	13.328	4.143	17.471	12.627	3.074	15.701
Investimenti industriali ricorrenti	2.208	344	2.552	2.344	156	2.500	2.103	52	2.155
Altri investimenti	1.950	144	2.094	2.103	201	2.304	1.148	427	1.575
TOTALE INVESTIMENTI	40.088	6.529	46.617	38.768	4.725	43.493	26.873	3.721	30.594

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE (CONSOLIDATO, GIURISDIZIONE FISCALE LOCALE)

Attività principali: Costruzioni di imbarcazioni da diporto e sportive			
	2022	2021	2020
Numero dei dipendenti	764	597	513
Ricavi da vendite a terze parti (Euro/000)	751.132	668.045	527.468
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (Euro/000)	119.179	71.131	41.308
Utile/perdita ante imposte (Euro/000)	102.280	71.006	46.888
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (Euro/000)	158.710	134.988	112.491
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (Euro/000 ¹⁾)	27.258	17.622	15.900
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (Euro/000)	27.540	19.655	12.480

Le voci che determinano la differenza tra l'imposta sul reddito maturata sugli utili e l'imposta dovuta sono rappresentate da incentivi legati alle attività di ricerca e sviluppo (Credito Ricerca e Sviluppo), di cui la Sanlorenzo beneficia in conseguenza dei significativi investimenti in attività di ricerca e sviluppo.

Capitolo 4 – Sezione “Il rafforzamento della supply chain”

Tabelle dati quantitativi

GRI 204-I PROPORZIONE DI SPESA VERSO I FORNITORI LOCALI

Spesa verso fornitori locali	2022			2021			2020		
	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale
Totale spesa per approvvigionamento	573.301.992	71.622.938	644.924.930	536.675.185	40.586.043	577.261.228	442.133.889	29.308.171	471.442.060
Spesa verso fornitori locali	205.437.497	30.804.788	236.242.285	187.590.540	17.596.196	205.186.736	148.903.108	13.299.345	162.202.453
% spesa verso fornitori locali	36%	43%	37%	35%	43%	36%	34%	45%	34%

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE
Capitolo 4 – Sezione “Il rafforzamento della supply chain”

L'accesso ai cantieri Sanlorenzo: documentazione richiesta alle ditte appaltatrici

L'accesso ai cantieri è possibile soltanto previo invio – entro due giorni dall'inizio dei lavori – di tutta la documentazione richiesta e disciplinata dalle CGA: in particolare, mensilmente, le ditte appaltatrici devono consegnare a Sanlorenzo e Bluegame un'autocertificazione sottoscritta dai propri lavoratori impiegati nell'ambito dell'appalto, per conferma dell'avvenuto pagamento della retribuzione indicata nella busta paga di ciascun lavoratore. Oltre a tale documento, è richiesto all'appaltatore di fornire anche quanto elencato di seguito (in via non esaustiva): copia della comunicazione di assunzione di ogni dipendente incaricato per la commessa; copia dei contratti di somministrazione, collaborazione e/o consulenza stipulati; elenco nominativi del personale presente in cantiere con l'indicazione della mansione svolta, dei relativi dati anagrafici, di residenza e l'indicazione

Conduzione degli audit in cantiere in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e tutela dell'ambiente

I sopralluoghi in materia di salute, sicurezza e ambiente vengono normalmente condotti all'interno dei reparti e delle barche in produzione, servendosi di check list di controllo predisposte da alcuni anni e soggette ad aggiornamento periodico, alle quali, a partire dall'inizio del 2020, si è aggiunto anche un particolare controllo sull'applicazione delle misure di prevenzione e protezione inerenti all'emergenza Covid-19 alleggerite alla fine del 2022 a seguito del miglioramento della situazione sanitaria. L'esito delle visite in cantiere è raccolto all'interno di appositi report, successivamente condivisi con il Datore di Lavoro o Procuratore Speciale, con i Dirigenti e con gli RSPP dei vari siti, con lo scopo di verificare puntualmente gli aspetti ritenuti

degli estremi del documento di identità; dichiarazione attestante il CCNL applicato ai dipendenti ed eventuali accordi integrativi; Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), inviato quadrimestralmente; copia del permesso di soggiorno, se del caso. Sono poi richieste da entrambe le società specifiche e aggiuntive documentazioni rispetto a quelle menzionate in precedenza in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e igiene del lavoro. Si specifica inoltre che, a partire dal 2022, la gestione degli accessi in cantiere – prima gestita da Sanlorenzo, anche per Bluegame, tramite apposito applicativo – è stata assegnata sulla funzione Risorse Umane, dopo un periodo di transizione in cui era in capo all'Ufficio Acquisti delle Business Unit. La responsabilità della gestione dei pagamenti è invece tenuta distinta.

prioritari per garantire adeguate condizioni di sicurezza e salute in tutti gli ambienti di lavoro, e da questi inoltrati a tutti i preposti coinvolti. Nello specifico, i controlli effettuati conducono all'ottenimento di un punteggio in termini percentuali al quale corrisponde una **valutazione del rischio**, organizzata su quattro livelli differenti (da rischio elevato a rischio accettabile). Al fine di incrementare il livello di attenzione nei diversi siti sui temi della salute, della sicurezza e dell'ambiente, si è pensato di **innalzare la difficoltà oggettiva per il raggiungimento del livello di rischio accettabile** richiesto dal Gruppo come obiettivo primario.

Capitolo 4 – Sezione “Capitale umano”

Tabelle dati quantitativi

GRI 2-7 DIPENDENTI¹²

	2022			2021			2020		
	Italia ¹³	Estero	Totale	Italia	Estero ¹⁴	Totale	Italia	Estero ¹⁵	Totale
Dipendenti, per tipologia di contratto e genere									
Contratto a tempo indeterminato	709	2	711	565	3	568	479	1	480
Uomini	515	1	516	414	1	415	365	0	365
Donne	194	1	195	151	2	153	114	1	115
Contratto a tempo determinato	41	11	52	18	11	29	23	10	33
Uomini	29	6	35	13	5	18	15	5	20
Donne	12	5	17	5	6	11	8	5	13
Contratti a ore con monteore non garantito	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Uomini	1	0	1	-	-	-	-	-	-
Donne	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Totale	751	13	764	583	14	597	502	11	513
Dipendenti, per tipologia di lavoro e genere									
Full time	731	13	744	572	13	585	493	10	503
Uomini	544	7	551	426	6	432	380	5	385
Donne	187	6	193	146	7	153	113	5	118
Part time	20	0	20	11	1	12	9	1	10
Uomini	1	0	1	1	0	1	0	0	0
Donne	19	0	19	10	1	11	9	1	10
Totale	751	13	764	583	14	597	502	11	513

GRI 2-21 RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

	2022		2021		2020	
	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Rapporto della retribuzione totale annua	2.640%	258%	2.970%	703%	1.077%	1.092%
Variazione del rapporto di retribuzione totale annua	-526%	1449%	5178%	-629%	-	-

GRI 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI

	2022			2021			2020 ¹⁷		
	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero ¹⁸	Totale	Italia	Estero	Totale
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva, per categoria professionale									
Dirigenti e quadri (numero)	96	3	99	89	4	93	84	2	86
Dirigenti e quadri (% sul totale)	100%	33%	98%	100%	25%	97%	100%	0%	98%
Impiegati (numero)	535	10	545	406	8	414	331	7	338
Impiegati (% sul totale)	100%	10%	98%	100%	25%	99%	100%	14%	98%
Operai (numero)	120	0	120	88	2	90	87	2	89
Operai (% sul totale)	100%	0%	100%	100%	0%	98%	100%	0%	98%
Totale (numero)	751	13	764	583	14	597	502	11	513
Totale (% sul totale)	100%	15%	99%	100%	21%	98%	100%	9%	98%

GRI 202-I RAPPORTI TRA IL SALARIO STANDARD DI UN NEOASSUNTO PER GENERE E IL SALARIO MINIMO LOCALE¹⁹

	2022			2021		
	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA
Rapporto tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale (CCNL gomma e plastica)*						
Uomini	103%	105%	/	106%	91%	/
Donne	104%	105%	/	103%	104%	/
Rapporto tra il salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale (Salario minimo USA) ²⁰						
Uomini	/	/	250%	/	/	250%
Donne	/	/	250%	/	/	220%

*Nel 2022, per salario standard di un neoassunto si è considerata la media dei salari degli apprendisti di livello C e E; nel 2021 si sono considerati gli apprendisti di livello H e F.

GRI 401-I NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER*

	2022			2021			2020		
	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
Nuovi assunti, per età e genere									
< 30 anni	79	0	79	58	0	58	17	0	17
Uomini	54	0	54	36	0	36	10	0	10
Donne	25	0	25	22	0	22	7	0	7
30 ≤ x ≤ 50 anni	89	3	92	55	1	56	23	2	25
Uomini	60	3	63	33	0	33	18	2	20
Donne	29	0	29	22	1	23	5	0	5
> 50 anni	32	1	33	21	2	23	6	1	7
Uomini	28	1	29	20	2	22	6	1	7
Donne	4	0	4	1	0	1	0	0	0
Totale	200	4	204	134	3	137	46	3	49
Totale assunzioni (donne)	58	0	58	45	1	46	12	0	12
Totale assunzioni (uomini)	142	4	146	89	2	91	34	3	37
Turnover in entrata²¹	34%	36%	35%	27%	30%	27%	8%	27%	11%

	2022			2021			2020		
	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero	Totale
Cessazioni, per età e genere									
< 30 anni	10	0	10	10	0	10	2	0	2
Uomini	10	0	10	8	0	8	1	0	1
Donne	0	0	0	2	0	2	1	0	1
30 ≤ x ≤ 50 anni	39	3	42	28	2	30	9	2	11
Uomini	25	2	27	19	2	21	8	2	10
Donne	14	1	15	9	0	9	1	0	1
> 50 anni	22	1	23	23	0	23	8	1	9
Uomini	17	1	18	19	0	19	8	1	9
Donne	5	0	5	4	0	4	0	0	0
Totale	71	4	75	61	2	63	19	3	22
Totale cessazioni (donne)	19	1	20	15	0	15	2	0	2
Totale cessazioni (uomini)	52	3	55	46	2	48	17	3	20
Turnover in uscita²²	12%	36%	13%	12%	20%	12%	4%	27%	5%

*I tassi di turnover sono stati calcolati come segue: il turnover in entrata è il rapporto tra il numero di assunti nell'anno n e il numero totale di dipendenti nell'anno n-1; il turnover in uscita è il rapporto tra il numero di cessati nell'anno n e il numero di dipendenti nell'anno n-1.

GRI 403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO²³

Dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro *	2022	2021	2020
Numero totale di dipendenti	692	588	561
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema	692	588	561
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema	100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno²⁴	692	28	55
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno	100%	5%	9,80%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti²⁵	692	28	3
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti	100%	5%	0,53%

Lavoratori esterni coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (lavoratori delle ditte in appalto)	2022	2021 ²⁶	2020
Numero totale di lavoratori esterni ²⁷	2.200	2.155	1.950
Numero di lavoratori esterni coperti da un tale sistema	2.200	2.155	1.950
Percentuale di lavoratori esterni coperti da un tale sistema	100%	100%	100%
Numero di lavoratori esterni coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno²⁸	2.200	1.905	10
Percentuale di lavoratori esterni coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno	100%	100%	0,51%
Numero di lavoratori esterni coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti²⁹	2.200	5	5
Percentuale di lavoratori esterni coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti	100%	0,26%	0,26%

²³In ottica di miglioramento continuo della redazione del presente documento, per l'anno 2022 si è deciso di non inserire il numero di tirocinanti tra i lavoratori dipendenti, diversamente da quanto fatto nel 2021.

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

Infortunati sul lavoro – dipendenti (Sanlorenzo e Bluegame)	2022	2021	2020
Numero di ore lavorate	1.200.438	1.014.259	812.103
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	14	9	15
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	11,66	8,87	18,47
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi*)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00	0,00	0,00
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0,00	0,00	0,00

²⁴Nel corso di tutto il presente documento, il tasso di infortuni è calcolato come numero di infortuni ogni 1.000.000 ore lavorate.

Infortunati sul lavoro – lavoratori ditte appaltatrici Sanlorenzo e Bluegame	2022	2021	2020
Numero di ore lavorate*	4.500.000	4.300.000	4.100.000
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	41	40	28
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)**	9,11	9,30	6,83
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,00	0,00	0,00
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0,00	0,00	0,00

*Dato stimato. Partendo dalla stima del numero di lavoratori non dipendenti, il dato in questione si è ottenuto moltiplicandoli per tutti i giorni lavorativi dell'anno sottratto il montante ferie, e considerando 9 ore di lavoro al giorno.

**In una versione della DNF 2022 precedentemente caricata sono stati riportati erroneamente 6,16 (2021) e 4,35 (2020); i dati sono stati modificati secondo la metodologia (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (ITALIA)

Ore di formazione ai dipendenti, per genere e categoria professionale	2022	2021	2020
Dirigenti e quadri	635	436	100
Uomini	471	388	67,5
Donne	164	48	32
Impiegati	4.770	2.188	868
Uomini	3.026	1.326	771
Donne	1.744	862	97
Operai	955	187	56,0
Uomini	955	187	56
Donne	0	0	0
Totale ore di formazione	6.359	2.811	1.023,5
Totale ore di formazione (donne)	1.908	910	129
Totale ore di formazione (uomini)	4.451	1.901	895
Ore medie di formazione	8,5	4,8	2
Ore medie di formazione (donne)	9,3	5,8	1,1
Ore medie di formazione (uomini)	8,2	4,5	2,4
Ore medie di formazione, per categoria professionale	8,5	4,8	2
Ore medie di formazione (Dirigenti e quadri)	6,6	4,90	1,18
Ore medie di formazione (Impiegati)	8,9	5,4	2,62
Ore medie di formazione (Operai)	8,0	2,1	0,64

GRI 404-3 PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE³⁰

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance, per categoria professionale e genere (%)	2022			2021		2020
	Sanlorenzo	Bluegame	I.C.Y.	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo
Dirigenti e quadri	100	100	/	88	100	98
Uomini	100	100	/	87	100	98
Donne	100	100	/	93	100	100
Impiegati³¹	20	21	100	44	18	39
Uomini	22	26	100	41	28	48
Donne	17	14	100	21	6	17
Operai	1	/	100	18	/	0
Uomini	1	/	100	19	/	0
Donne	0	/	100	0	/	0
Organi di governo (CdA)	100	100	/	100	100	100
Uomini	100	100	/	100	100	100
Donne	100	100	/	100	100	100

GRI 405-1 DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

Dipendenti, per categoria professionale	2021			2021			2020		
	Italia ³²	Estero	Totale	Italia	Estero ³³	Totale	Italia ³⁴	Estero ³⁵	Totale
Dirigenti e quadri	96	3	99	89	4	93	84	2	86
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	47	0	47	43	0	43	47	0	47
Uomini	35	0	35	32	0	32	38	0	38
Donne	12	0	12	11	0	11	9	0	9
> 50 anni	49	3	52	46	4	50	37	2	39
Uomini	42	2	44	41	3	44	31	1	32
Donne	7	1	8	5	1	6	6	1	7
Impiegati	535	10	545	406	8	414	331	7	338
< 30 anni	146	0	146	105	0	105	99	0	99
Uomini	91	0	91	64	0	64	63	0	63
Donne	55	0	55	41	0	41	36	0	36
30 ≤ x ≤ 50 anni	311	8	319	249	6	255	189	6	195
Uomini	199	4	203	163	0	163	131	2	133
Donne	112	4	116	86	6	92	58	4	62
> 50 anni	78	2	80	52	2	54	43	1	44
Uomini	59	1	60	40	1	41	31	0	31
Donne	19	1	20	12	1	13	12	1	13
Operai	120	0	120	88	2	90	87	2	89
< 30 anni	18	0	18	7	0	7	9	0	9
Uomini	18	0	18	7	0	7	9	0	9
Donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	50	0	50	35	2	37	35	2	37
Uomini	50	0	50	35	2	37	35	2	37
Donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
> 50 anni	52	0	52	46	0	46	43	0	43
Uomini	51	0	51	45	0	45	42	0	42
Donne	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Totale	751	13	764	583	14	597	502	11	513

Categorie vulnerabili, per tipologia professionale e genere	2022	2021	2020
(Sanlorenzo)			
Dirigenti e quadri	1	1	1
Uomini	1	1	1
Donne	0	0	0
Impiegati	9	8	8
Uomini	4	3	4
Donne	5	5	4
Operai	7	6	6
Uomini	6	6	6
Donne	1	0	0
Totale	17	15	15

GRI 405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Gender Pay Gap	2022		
	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA
Stipendio base			
Quadri	87%	/	100%
Impiegati	87%	86%	125%
Operai	111%	/	/
Retribuzione			
Quadri	91%	/	82%
Impiegati	85%	84%	105%
Operai	111%	/	/

Capitolo 5 – Sezione “Sanlorenzo Timeless”

Informazioni sulle imbarcazioni condivise con gli armatori

Al momento della consegna degli yacht, il Gruppo condivide con gli armatori la seguente documentazione, al fine di garantire la massima conoscenza e trasparenza delle informazioni necessarie al corretto funzionamento e utilizzo dell'imbarcazione: documenti di **natura commerciale**, tra cui, ad esempio, il Certificato di costruzione e il Protocollo di consegna e accettazione; documenti di **natura regolamentare**, tra cui, ad esempio, il Certificato di classificazione rilasciato dalla società per lo scafo e i macchinari, i Certificati permanenti o provvisori per la conformità dello yacht ai requisiti di Classe e di Bandiera, il Certificato di conformità al Codice REG (Dichiarazione di conformità), il Certificato di conformità ai requisiti

essenziali di sicurezza stabiliti dalla Direttiva 2013/53/UE³⁶, o ancora il Certificato di applicazione delle norme e dei regolamenti MARPOL, laddove applicabile; documenti di **natura tecnica**, tra cui, ad esempio, manuali, disegni, istruzioni e altri documenti relativi alle caratteristiche (in termini di impiantistica, propulsione, strumentazione, equipaggiamenti e layout), al funzionamento (in particolare, la velocità, i consumi, l'autonomia e la silenziosità) e alla manutenzione dello yacht, i certificati relativi alle attrezzature di salvataggio, all'ancora e alle catene, agli strumenti nautici e alle attrezzature antincendio, l'inventario delle attrezzature e dei pezzi di ricambio, e l'elenco delle non conformità minori (in cui è incluso il rapporto di verniciatura).

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Capitolo 4 – Sezione “Attenzione all’ambiente nei processi produttivi”

Tabelle dati quantitativi

GRI 301-I MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

Business unit Yacht	2022	2021	2020
Unità consegnate	59	54	51
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	1.010.858	868.548	754.402
Legno compensato per compartimentazione	205.196	175.115	147.795
Legno per mobili/arredi	703.478	597.046	513.162
Teak	102.184	96.387	93.445
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	4.259.491	3.821.403	3.625.477
Gelcoat	93.685	85.284	79.258
Resina per laminazione	935.554	850.421	786.302
Fibra vetro per laminazione	701.241	649.165	611.793
Fibra carbonio per laminazione	86.591	80.333	79.355
PU/PVC per laminazione	100.481	90.436	83.295
Catalizzatori	19.202	16.884	16.247
Stucco	16.109	14.816	13.197
Vernici	33.302	28.687	27.011
Adesivi	79.396	75.023	65.043
Materiali ferrosi	934.471	809.852	839.890
Leghe alluminio	117.254	103.597	96.240
Acciaio inox	346.646	322.203	285.289
Rame	210.839	183.182	182.622
Tubazioni in tecnopolimeri	69.930	61.534	55.793
Batterie	88.290	82.257	70.593
Cristalli	121.299	93.752	74.449
Materiali di coibentazione	160.004	141.079	136.655
Marmi e Pietre	68.203	64.093	57.609
Tessuti/tappezzerie/moquettes	60.992	55.005	51.786
Oli lubrificanti	15.502	13.800	13.050
Totale	5.269.849	4.689.951	4.379.879
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	19%	19%	17%
Totale kg/GT	541,88	566,62	547,48

GRI 301-I MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

Business Unit Superyacht	2022	2021	2020
Unità consegnate	5	7	4
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	381.690	470.490	232.790
Legno compensato per compartimentazione	205.990	250.790	130.790
Legno per mobili/arredi	147.300	185.100	87.200
Teak	28.400	34.600	14.800
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	2.036.670	2.523.270	1.204.570
Materiali ferrosi	1.158.300	1.282.900	575.600
Acciaio inox	91.300	120.300	63.300
Leghe alluminio	255.300	462.300	265.800
Rame	99.950	124.850	55.900
Materiali di coibentazione	122.000	143.000	56.500
Tubazioni in tecnopolimeri	34.050	46.350	24.400
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	11.750	14.550	5.750
Marmi e Pietre	37.850	42.150	13.000
Stucco	116.900	149.700	77.800
Vernici	29.600	34.100	15.150
Adesivi	9.460	12.460	6.660
Resina per laminazioni (pinne stabilizzatrici)	3.960	5.160	3.360
Cristalli	50.000	64.000	31.500
Batterie	9.200	12.800	6.000
Oli lubrificanti	7.050	8.650	3.850
Totale	2.418.360	2.993.760	1.437.360
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	17%	16%	16%
Totale Kg/GT	742,28	709,09	732,97

GRI 301-I MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

Business Unit Bluegame*	2022	2021	2020
Unità consegnate	32	22	14
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	137.650	111.900	74.340
Legno compensato per compartimentazione	22.890	18.820	12.380
Legno per mobili/arredi	98.250	80.200	53.150
Teak	16.510	12.880	8.810
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	735.330	590.380	398.900
Gelcoat	14.380	11.580	7.800
Resina per laminazioni	152.940	123.390	82.800
Fibra vetro per laminazione	100.660	81.860	54.250
Fibra carbonio per laminazione	2.040	1.390	1.300

PU/PVC per laminazione	25.830	20.710	13.880
Catalizzatori	2.140	1.760	1.140
Stucco	2.170	1.740	1.180
Vernici	3.690	3.000	1.960
Adesivi	17.190	13.880	9.480
Materiali ferrosi	196.100	154.700	107.100
Cristalli	37.150	30.300	19.900
Acciaio inox	39.640	32.230	21.920
Leghe alluminio	22.300	17.750	12.000
Rame	36.760	29.820	19.880
Materiali di coibentazione	20.660	16.910	11.100
Tubazioni in tecnopolimeri	11.420	9.070	6.280
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	13.450	10.750	7.350
Marmi e Pietre	11.310	9.180	6.090
Batterie	21.900	17.500	11.550
Oli lubrificanti	3.600	2.860	1.940
Totale	872.980	702.280	473.240
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	16%	16%	16%
Totale Kg/GT	618,66	611,78	636,50

*I dati per gli anni 2021 e 2020 sono stati rivisti e corretti a causa di un errore nei file di origine.

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

Business Unit Yacht ³⁷	2022	2021	2020
Totale energia elettrica acquistata	21.887,74	20.440,43	17.622,49
Energia elettrica da fonti convenzionali	14.617,57	17.218,45	13.817,98
Energia elettrica da fonti rinnovabili ³⁸	7.270,18	3.221,98	3.804,51
Totale energia elettrica autoprodotta³⁹	2.466,72	2.273,40	1.652,58
Energia elettrica autoprodotta e consumata (rinnovabile da fotovoltaico)	2.176,42	1.663,56	1.652,58
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete (rinnovabile da fotovoltaico)	290,30	609,84	-
Gas metano	9.536,91	7.467,35	3.353,40
Carburanti⁴⁰	28.115,14	30.713,12	29.608,42
Diesel per prove in mare ⁴¹	19.807,33	24.244,91	24.269,69
Diesel per riscaldamento del cantiere (Ameglia)	118,74	111,63	265,83
Diesel per autotrazione	463,60	263,46	76,56
Diesel per auto aziendali	7.081,33	5.599,53	4.584,53
Benzina per auto aziendali ⁴²	644,14	493,60	411,79
Totale energia consumata	61.716,21	60.284,46	52.236,89
di cui rinnovabile	15%	8%	10%

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

Business Unit Superyacht ⁴³	2022	2021	2020
Totale energia elettrica acquistata	23.783,74	21.201,28	17.829,72
Energia elettrica da fonti convenzionali	15.393,56	16.157,49	13.588,03
Energia elettrica da fonti rinnovabili	8.390,18	5.043,78	4.241,69
Gas metano	3.203,59	3.499,77	1.663,78
Carburanti⁴⁴	11.508,06	6.834,55	4.698,73
Diesel per prove in mare	7.640,05	3.841,46	2.649,91
Diesel per autotrazione	391,74	699,55	-
Diesel per auto aziendali	3.205,05	2.086,32	1.864,53
Benzina per auto aziendali ⁴⁵	271,22	207,22	184,29
Totale energia consumata	38.495,39	31.535,61	24.192,24
di cui rinnovabile	22%	16%	18%

GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA⁴⁶

Business Unit Yacht	2022	2021	2020
Consumi energetici totali (GJ)	61.716,21	60.284,46	52.236,89
GT totali ⁴⁷	11.136	9.315,20	8.434,45
Intensità energetica (GJ/GT)	5,54	6,47	6,19

Business Unit Superyacht	2022	2021	2020
Consumi energetici totali (GJ)	38.495,39	31.535,61	24.192,24
GT totali	3.258	4.222	1.961
Intensità energetica (GJ/GT)	11,82	7,47	12,34

GRI 303-3 PRELIEVI IDRICI (ML)

Business Unit Yacht ⁴⁸	2022	2021	2020
Prelievi idrici da aree a stress idrico	59,85	41,84	45,42
Prelievi idrici da acque sotterranee (pozzo)	3,93	3,93	2,98
Prelievi idrici da risorse idriche di terze parti (acquedotto)	55,92	37,92	42,44

Business Unit Superyacht ⁴⁹	2022	2021	2020
Prelievi idrici da aree a stress idrico	26,74	22	20
Prelievi idrici da risorse idriche di terze parti (acquedotto)	26,74	22	20

GRI 303-5 CONSUMI IDRICI (STOCCAGGIO DI ACQUA) (ML)

Sanlorenzo S.p.A.	2022	2021	2020
Ameglia (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,24	0,24	0,24
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,24	0,24	0,24
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0
Viareggio (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,22	0,14	0,14
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,22	0,14	0,14
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)
GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)
ISPRA⁵⁰

Business Unit YACHT (tonCO ₂ eq)	2022	2021	2020
Emissioni dirette (Scope 1)			
Gas Naturale	478,01	370,99 [378,16]	167,67 [170,94]
Diesel	1.917,22	2.100,54 [2.166]	2.016,98 [2.082]
Benzina	44,14	33,69 [-]	27,88 [-]
Emissioni indirette (Scope 2)			
Energia elettrica acquistata (location-based)	1.915,18	1.788,54 [1.205,59]	1.644,77 [1.141,25]
Energia elettrica acquistata (market-based)	1.853,87	2.195,35 [2.606,15]	1.788,24 [1.788,66]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (location-based)	4.354,55	4.293,76 [3.749,51]	3.857,29 [3.394,68]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (market-based)	4.293,24	4.700,57 [5.150,07]	4.000,76 [4.042,09]

Business Unit SUPERYACHT (tonCO ₂ eq)	2022	2021	2020
Emissioni dirette (Scope 1)			
Gas Naturale	160,57	173,87 [177,24]	83,19 [84,81]
Diesel	780,59	460,66 [483]	311,87 [332]
Benzina	18,59	14,14 [-]	12,48 [-]
Emissioni indirette (Scope 2)			
Energia elettrica acquistata (location-based)	2.081,08	1.855,11 [1.250,46]	1.664,11 [1.154,67]
Energia elettrica acquistata (market-based)	1.952,29	2.060,08 [2.703,16]	1.758,48 [1.758,90]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (location-based)	3.040,82	2.503,79 [1.910,46]	2.071,64 [1.571]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (market-based)	2.912,03	2.708,76 [3.363,15]	2.166,02 [2.175,22]

GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (ISPRA)

Business Unit Yacht (tonCO ₂ eq/h di operatività dei cantieri)	2022	2021	2020
Totale ore di operatività dei cantieri	3300	3300	3300
Intensità emissioni Scope 1	0,74	0,76	0,67 [0,68]
Intensità emissioni Scope 2 (location based)	0,58	0,54 [0,37]	0,50 [0,35]
Intensità emissioni Scope 2 (market based)	0,56	0,67 [0,62]	0,54
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	1,32	1,30 [1,14]	1,17 [1,03]
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	1,30	1,42 [1,56]	1,21 [1,22]

Business Unit Superyacht (tonCO ₂ eq/h di operatività dei cantieri)	2022	2021	2020
Totale ore di operatività dei cantieri	3300	3300	3300
Intensità emissioni Scope 1	0,29	0,20	0,12 [0,13]
Intensità emissioni Scope 2 (location based)	0,63	0,56 [0,38]	0,50 [0,35]
Intensità emissioni Scope 2 (market based)	0,59	0,62	0,53
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	0,92	0,76 [0,58]	0,63 [0,48]
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	0,98	0,82 [0,82]	0,68 [0,66]

GRI 305-7: OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE⁵¹

Emissioni in atmosfera (kg)	2022	
	Yacht	Superyacht
NO _x	200,00	-
Composti Organici Volatili (COV)	1.537,00	1.445,00
Particolato (PM)	341,00	391,00
CO	19,00	-

GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI

Business Unit Yacht (ton)	2022			2021			2020		
	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale
Carbone attivato esaurito	1,75	58,74	60,49	6,82	54	60,82	3,2	41,92	45,12
Altri solventi organici alogenati, soluzioni di lavaggio ed acque madri	17,87	0	17,87	43,62	0	43,62	41,9	0	41,9
Polveri di scarto di rivestimenti	0	0	0	0	0	0	4,9	0	4,9
Toner per stampa esauriti	0	0,04	0,04	0	0,01	0,01	0	0	0
Adesivi e sigillanti di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	6,926	6,926	0	0	0	0	0,35	0,35
Limatura e trucioli di materiali plastici	0	0	0	0	0	0	0	9,03	9,03
Materiale abrasivo di scarto contenente sostanze pericolose	1,9	0	1,9	0	0	0	7,2	0	7,2
Corpi d'utensile E Materiali Di Rettifica Esauriti Contenenti Sostanze Pericolose	1,132	0	1,132	0	0	0	1,95	0	1,95
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0	0	0	0	0	0	0	0,41	0,41
Emulsioni non clorurate	2,2	0	2,2	0	0,95	0,95	1,16	0	1,16
Altre emulsioni	0	1,76	1,76	0	2,66	2,66	0	0	0
Imballaggi in carta e cartone	0	0	0	0	0	0	0	0,51	0,51
Imballaggi in legno	0	423,9	423,9	0	451,68	451,68	0	378,33	378,33
Imballaggi in materiali misti	0	908,643	908,643	0	951,32	951,32	121,91	0	121,91
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0	35,801	35,801	0	48,42	48,42	0	37,19	37,19
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	0	0,033	0,033	0	0,07	0,07	0	0,08	0,08
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. Protettivi contaminati da sost. Per.	0	1,031	1,031	0	0,95	0,95	0	1,39	1,39
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. Protettivi diversi dal punto preced.	0	0,47	0,47	0	0,28	0,28	0	0,12	0,12
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0	0,298	0,298	0	0,19	0,19	0	0	0
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	0	0,058	0,058	0	0,06	0,06	0	0,03	0,03
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle del punto precedente	0	2,24	2,24	0	1,39	1,39	0	1,72	1,72
Batterie al piombo	0	3,79	3,79	0	1,91	1,91	0	2,45	2,45
Vetro	0	11,56	11,56	0	3,07	3,07	0	0,3	0,3
Plastica	0	10,71	10,71	0	105,26	105,26	0	25,84	25,84
Ferro e acciaio	0	95	95	0	96,32	96,32	0	96,38	96,38
Metalli misti	0	0	0	0	3,83	3,83	0	0,32	0,32
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	15,38	0,00	15,38	14,62	0	14,62	8,77	1,62	10,39
Materiali isolanti diversi da quelli del punto precedente	3,91	9,13	13,04	0	9,23	9,23	0	9,33	9,33
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	0	0	0	0	3,04	3,04	0	127,22	127,22
Tubi fluorescenti	0	0,041	0,041	0	0,04	0,04	0	0,004	0,004
Rifiuti plastici (vetroresina)	0	17,32	17,32	0	92,79	92,79	0	20,62	20,62
Rifiuti plastici	57,324	38,216	95,54			0			0
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. Contenenti sostanze pericolose	5,03712	13,61888	18,656	0	21,55	21,55	0	8,302	8,302
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. Diversi da quelli di cui alla voce precedente	0	7,98	7,98	0	14,76	14,76	0	0	0
Altri fondi e residui di reazione	3,2048	6,8102	10,015	3,97	8,38	12,35	2,66	49,884	52,544
Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	45,29528	53,17272	98,468	0	63	63	0	47,21	47,21
Soluzioni acquose di scarto contenenti sostanze pericolose	0	0	0	0	0	0	9	0	9
Soluzioni acquose di scarto diverse da quelle del punto precedente	13,94	0	13,94	24,07	0	24,07	13,44	0	13,44

Legno	0	0	0	0	0,4	0,4	0	15,66	15,66
Rifiuti biodegradabili	0	6,76	6,76	0	3,14	3,14	14,26	1,2	15,46
Fanghi delle fosse settiche	7,7	0	7,7	38,43	0	38,43	8	0,28	8,28
Rifiuti ingombranti	0	0	0	0	3,26	3,26	0	0	0
Pneumatici fuori uso	0	0	0	0	0,96	0,96	0	0	0
Rifiuti inorganici (pannelli in alluminio con gomma)	1,18	0	1,18	6,46	0	6,46	0	0	0
Rifiuti organici (polveri)	13,281	0	13,281	17,06	0	17,06	0	0	0
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	0	0	0	0,74	0	0,74	0	0	0
Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305	0	187,62	187,62	0	110,98	110,98	0	0	0
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	0	0	1,27	0	1,27	0	0	0
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	0	0	0	0	3	3	0	0	0
Altri solventi e miscele di solventi	0,242	0	0,242	0,13	0,08	0,21	0	0	0
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	0	0	0	0	0,04	0,04	0	0	0
Componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16 01 07 a 16 01 11, 16 01 13 e 16 01 14	0	0	0	0,4	0	0,4	0	0	0
Componenti non specificati altrimenti	0	0,876	0,876	0	0,59	0,59	0	0	0
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	0	0	0	0	0,8	0,8	0	0	0
Cemento	0	0	0	0	3,5	3,5	0	0	0
Carbone attivo esaurito impiegato per il trattamento dei fumi	0	15,9	15,9	0	52,7	52,7	0	27,94	27,94
Isocianati di scarto	0,235	0	0,235	0	0	0	0	0	0
Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	0	0,06	0,06	0	0,02	0,02	0	0,04	0,04
Corpi di utensile (nastri abrasivi)	0	0,6	0,6	0	1,88	1,88	0	0	0
Totale rifiuti prodotti	191,58	1.919,10	2.110,68	157,59	2.116,51	2.274,10	238,35	905,68	1.144,03

Business Unit Superyacht (ton)	2022 ⁵²			2021			2020		
	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. Diversi da quelli di cui alla voce precedente	0	4,692	4,692	0	5,48	5,48	0	3,55	3,55
Carbone attivo esaurito	0	0	0	0	8,59	8,59	0	5,21	5,21
Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	0,9	0,9	0	0,14	0,14	0	0,07	0,07
Residui di vernice o di sverniciatori	0	0	0	0	0	0	0	0,09	0,09
Fanghi acquosi	0	0	0	0	1,2	1,2	0	0	0
Toner per stampa esauriti	0	0	0	0	0	0	0	0,02	0,02
Sabbiatura	38,916	0	38,916	15,06	0	15,06	0	0	0
Materiale abrasivo di scarto	0	0	0	0	45,62	45,62	0	18,08	18,08
Soluzioni acquose di lavaggio	0	0	0	0	0	0	5,3	0	5,3
Altri oli di sentina della navigazione	16,175	0	16,175	13,3	0	13,3	10,65	0	10,65
Olio combustibile e carburante diesel	0	0	0	0	0	0	2,2	0	2,2
Altre emulsioni	38,9	0	38,9	45	0	45	47,1	0	47,1
Altri solventi	0	0	0	0,15	0	0,15	0	0	0
Imballaggi in legno	0	128,48	128,48	0	152,43	152,43	0	118,39	118,39
Imballaggi in materiali composti	0	0	0	0	0	0	1,47	0	1,47
Imballaggi in materiali misti	0	291,08	291,08	0	373,3	373,3	0	284,41	284,41
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0	23,359	23,359	0	8,2	8,2	0	14,83	14,83

Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. Protettivi contaminati da sost. Per.	33,066	0	33,066	3,75	0	3,75	4,27	0	4,27
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. Protettivi diversi dal punto preced.	4,04	0	4,04	1,98	0	1,98	0,27	0	0,27
Liquidi antigelo	0	0	0	0,5	0	0,5	0	0	0
Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	0	0,147	0,147	0	0	0	0	0,35	0,35
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	0	0	0	0	2,9	2,9	0	0	0
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle del punto precedente	0	0,129	0,129	0	9,16	9,16	0	0,4	0,4
Apparecchiature fuori uso	0	0	0	0	0,49	0,49	0	0	0
Batterie al piombo	0	2,72	2,72	0	0	0	0	0,82	0,82
Batterie alcaline	0	0,01	0,01	0	0	0	0	0,08	0,08
Rifiuti liquidi acquosi	0	0	0	0,3	0	0,3	0	0	0
Soluzioni acquose di scarto diverse da quelle del punto precedente	329,5	0	329,5	362,2	0	362,2	45,9	0	45,9
Cemento	0	110,74	110,74	0	7,52	7,52	0	66,94	66,94
Mattoni	0	0	0	0	4,1	4,1	0	0	0
Legno	0	0	0	0	0	0	0	2,28	2,28
Vetro	0	11,72	11,72	0	0	0	0	1,1	1,1
Plastica	0	5,8	5,8	0	0	0	0	0,94	0,94
Miscela bituminosa	0,62	0	0,62	0	20,6	20,6	0	0	0
Rame, bronzo, ottone	0	0	0	0	0,15	0,15	0	0	0
Alluminio	0	10,3	10,3	0	20,17	20,17	0	4,52	4,52
Ferro e acciaio	0	62,1	62,1	0	105,65	105,65	0	91,83	91,83
Metalli misti	0	6,1	6,1	0	0,12	0,12	0	0	0
Cavi impregnati	0	0	0	0	0,15	0,15	0	0	0
Cavi	0	2,32	2,32	0	9,38	9,38	0	3,5	3,5
Terra e rocce	0	0	0	0	0	0	0	129,3	129,3
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	0	0	0	0,88	0	0,88	1	0	1
Materiali isolanti diversi da quelli del punto precedente	0,325	0	0,325	0,03	0	0,03	0	0	0
Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	0	0,32	0,32	0	0,56	0,56	0	1,3	1,3
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	0	64,18	64,18	0	4,74	4,74	0	0,23	0,23
Tubi fluorescenti	0	0,088	0,088	0	0,13	0,13	0	0	0
Rifiuti biodegradabili	0	0	0	0	0,7	0,7	0	4,32	4,32
Fanghi delle fosse settiche	20,93	0	20,93	47,74	0	47,74	56,87	0	56,87
Rifiuti della pulizia delle fognature	5	0	5	0	0	0	3,5	0	3,5
Rifiuti ingombranti	0	0	0	0	0	0	0	1,32	1,32
Polveri di scarto di rivestimenti	0	2,584	2,584	0	0	0	0	0	0
Soluzioni acquose di risciacquo diverse dal punto precedente	5	0	5	0	0	0	0	0	0
Filtri dell'olio	0,127	0	0,127	0	0	0	0	0	0
Batterie al nichel	0	0,04	0,04	0	0	0	0	0	0
Altre batterie	0	0,01	0,01	0	0	0	0	0	0
Pneumatici fuori uso	0	0,02	0,02	0	0	0	0	0	0
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	2,738	0	2,738	0	0	0	0	0	0
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione contenenti sostanze pericolose	0	6,235	6,235	0	0	0	0	0	0
Fanghi contenenti sostanze pericolose prodotti da altri trattamenti di acque reflue industriali	1,3	0	1,3	0	0	0	0	0	0
Totale rifiuti prodotti	496,64	734,07	1.230,71	490,89	781,48	1.272,37	178,53	753,88	932,41

Business Unit Bluegame*	2022			2021		
	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale	Destinati a smaltimento	Non destinati allo smaltimento	Totale
altri solventi organici alogenati, soluzioni di lavaggio ed acque madri	15,114	0	15,114	-	-	-
altri fondi e residui di reazione	13,372	0	13,372	-	-	-
rifiuti plastici	0	10,76	10,76	-	-	-
pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	0,7	0,7	-	-	-
adesivi e sigillanti di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	3,091	0,137	3,228	-	-	-
scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	0	0,24	0,24	-	-	-
imballaggi in legno	0	64,26	64,26	0	21,72	21,72
imballaggi in materiali misti	0	140,985	140,985	0	23,51	23,51
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0	2,225	2,225	-	-	-
rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	1,647	0	1,647	-	-	-
legno	0	0,26	0,26	-	-	-
vetro	0	0	0	-	-	-
plastica	0	9	9	-	-	-
ferro e acciaio	0	0,7	0,7	-	-	-
altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	1,34	0	1,34	-	-	-
materiali isolanti diversi da quelli del punto precedente	0	0,02	0,02	-	-	-
carbone attivo esaurito impiegato per il trattamento dei fumi	0	43,8245	43,8245	-	-	-
Totale rifiuti prodotti	34,56	273,11	307,68	-	45,23	45,23

*I dati includono anche I.C.Y.S.r.l.

GRI 306-3 RIFIUTI PRODOTTI
GRI 306-4 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO
GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

Business Unit Yacht (ton)	2022	2021	2020
Rifiuti non pericolosi	1.804,52	1.924,81	1.697,68
Di cui inviati a recupero	1.720,46	1.855,85	1.563,61
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	-	3,50	-
Scambio (R12)	88,72	123,44	-
Messa in riserva (R13)	1.631,74	1.728,91	1.563,61
Di cui smaltiti	84,06	68,96	134,07
Trattamento biologico (D8)	7,70	38,43	22,26
Trattamento fisico-chimico (D9)	10,32	20,33	4,90
Raggruppamento preliminare (D13)	8,33	6,46	-
Deposito preliminare (D15)	57,72	3,74	106,91
Rifiuti pericolosi	305,99	324,55	282,44
Di cui inviati a recupero	199,40	260,66	211,92
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	-	54	41,92

Scambio (R12)	1,71	7,14	-
Messa in riserva (R13)	197,68	199,52	170
Di cui smaltiti	106,59	63,89	70,52
Trattamento fisico-chimico (D9)	2,20	-	9
Raggruppamento preliminare (D13)	22,76	56,26	10,40
Deposito preliminare (D15)	81,63	46,47	56,50
Totale rifiuti prodotti	2.110,51	2.249,36⁵³	1.980,12⁵⁴
Rifiuti/GT	0,22	0,27	0,25

Business Unit Superyacht⁵⁵ (ton)

	2022	2021	2020
Rifiuti non pericolosi	1.097,45	1.166,57	840,51
Di cui inviati a riciclo	696,32	739,57	732,50
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	110,74	53,14	214,32
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	-	-	-
Scambio (R12)	0,13	9,65	0,40
Messa in riserva (R13)	585,45	676,78	517,78
Di cui smaltiti	403,71	427,01	108,01
Trattamento biologico (D8)	25,93	47,74	60,37
Trattamento fisico-chimico (D9)	334,50	362,20	45,90
Raggruppamento preliminare (D13)	38,92	15,06	-
Deposito preliminare (D15)	4,37	2,01	1,74
Rifiuti pericolosi	114,48	105,80	91,87
Di cui inviati a riciclo	24,45	41,91	21,35
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	-	-	-
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	-	-	-
Scambio (R12)	0,15	2,90	0,35
Messa in riserva (R13)	24,31	39,01	21,01
Di cui smaltiti	90,03	63,89	70,52
Trattamento biologico (D8)	-	-	-
Trattamento fisico-chimico (D9)	53,60	58,60	65,25
Raggruppamento preliminare (D13)	-	-	-
Deposito preliminare (D15)	36,42	5,29	5,27
Totale rifiuti prodotti	1.214,51	1.272,37	932,38
Rifiuti/GT	0,37	0,30	0,48

Business Unit Bluegame⁵⁶ (ton)

	2021	2021
Rifiuti non pericolosi	225,98	45,23
Di cui inviati a riciclo	225,98	45,23
Scambio (R12)	4,02	-
Messa in riserva (R13)	221,96	45,23
Di cui smaltiti	-	-
Raggruppamento preliminare (D13)	-	-
Deposito preliminare (D15)	-	-
Rifiuti pericolosi	81,69	-
Di cui inviati a riciclo	47,13	-
Scambio (R12)	-	-
Messa in riserva (R13)	47,13	-
Di cui smaltiti	34,56	-
Raggruppamento preliminare (D13)	30,13	-
Deposito preliminare (D15)	4,43	-
Totale rifiuti prodotti	307,7	45,23
Rifiuti/GT	0,22	0,04

TASSONOMIA DELL'UE

Contesto

La Commissione Europea ha sviluppato un apposito sistema di classificazione che consente una definizione univoca delle attività economiche – e degli investimenti – che possono considerarsi ecosostenibili. Tale sistema è stato definito all'interno del Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020, reso vigente a partire dal 12 luglio 2020 e identificato dalla dicitura "Tassonomia dell'UE".

La tassonomia europea prevede in particolare sei obiettivi di natura climatica e ambientale:

- mitigazione dei cambiamenti climatici;
- adattamento ai cambiamenti climatici;
- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- transizione verso un'economia circolare;
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento;
- protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Ad oggi, il Gruppo di Esperti Tecnici sulla finanza sostenibile (TEG), istituito ad hoc dalla Commissione Europea, ha contribuito allo sviluppo del primo Atto Delegato⁵⁷ della Commissione ("Taxonomy Climate Delegate Act") – approvato il 9 dicembre 2021 dal Consiglio dell'UE e in vigore dal 1° gennaio 2022 – che prevede l'adozione di criteri di vaglio tecnico relativamente agli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

Nel luglio 2022 – e in vigore dal gennaio 2023 – è stato pubblicato l'Atto delegato complementare sul clima che include specifiche attività di energia nucleare e gas nell'elenco delle attività economiche coperte dalla tassonomia dell'UE.

Sulla base dei parametri di ecosostenibilità definiti dalla tassonomia, un'attività economica per essere ritenuta ammissibile deve rientrare nell'elenco delle attività economiche ecosostenibili contenuto negli Atti Delegati, classificate in base ai codici NACE⁵⁸.

In tal senso, le attività che risultano ammissibili sono quelle attività che ricadono nella descrizione fornita dal Regolamento delegato (UE) 2021/2139.

Verificata l'ammissibilità delle attività economiche, la tassonomia richiede anche la verifica dell'allineamento delle stesse ai criteri di vaglio tecnico stabiliti dall'Atto

Delegato, nonché ai seguenti requisiti:

1. nel contribuire a uno o più degli obiettivi ambientali, non deve arrecare danno significativo a nessuno dei restanti (c.d. "Do No Significant Harm");
2. deve essere effettuata nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia, ossia svolta in linea alle disposizioni e previsioni dei principali riferimenti internazionali in materia di diritti umani fondamentali. In particolare, le Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, le otto convenzioni fondamentali dell'ILO e la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo.

Il Regolamento europeo sulla tassonomia prevede pertanto l'obbligo – a partire dal 1° gennaio 2022 – per tutte le società che ricadono nelle fattispecie definite dal Decreto Legislativo 254/2014

di rendicontare la quota di fatturato, la percentuale di spese in conto capitale (CAPEX) e la percentuale di spese operative (OPEX) qualificabili come ammissibili. A partire dal 1° gennaio 2023 è altresì previsto per suddette società l'obbligo di verificare l'allineamento – delle attività economiche ammissibili ai criteri sopra definiti.

Approccio

Sanlorenzo ritiene tale evoluzione normativa un importante strumento per consentire al settore privato di muoversi nell'ambito della sostenibilità secondo modalità e linguaggio comuni e coerenti, garantendo informazioni di carattere ambientale veicolate a tutti gli stakeholder in maniera comprensibile, comparabile e trasparente.

Per rispondere alle richieste della tassonomia, Sanlorenzo ha effettuato inizialmente un'analisi di riconduzione della propria attività e dei propri codici NACE rispetto a quanto riportato in tassonomia. L'analisi, compiuta per la prima volta all'interno della DNF 2021, è stata aggiornata ai fini della DNF 2022.

La Società ha infatti ulteriormente elaborato il proprio approccio e lo studio delle attività economiche definite come ammissibili dalla tassonomia, al fine di individuare quelle più vicine al proprio core business.

Anche in considerazione del documento "Comunicazione della commissione sull'interpretazione di talune disposizioni giuridiche dell'atto delegato relativo all'informativa a norma dell'articolo 8 del regolamento sulla tassonomia dell'UE per quanto riguarda la comunicazione di attività economiche e attivi ammissibili", pubblicato il 6 Ottobre 2022 dalla Commissione Europea, che specifica di: (i) considerare i codici NACE come indicazione generale e non esaustiva e (ii) valutare l'ammissibilità alla tassonomia sulla base della descrizione dell'attività ove siano presenti descrizioni con qualificatori come "a basse emissioni di carbonio", il Gruppo ha considerato di includere l'attività prevalente in 3.3 *Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti* e di far ricadere all'interno anche le attività di R&D strumentali alla stessa. Si specifica quindi che, dato l'aggiornamento della metodologia, i dati pubblicati nella precedente DNF non sono comparabili.

Analisi di fatturato, CapEx e OpEx e relativi indicatori della Tassonomia UE.

Sulle attività ammissibili e significative per il Gruppo, si sono in seguito compiute le seguenti operazioni:

- analisi del contributo sostanziale, attraverso la verifica della conformità ai criteri di vaglio tecnico previsti dall'Atto Delegato;
- valutazione dell'allineamento al principio del "Do Not Significant Harm";
- verifica delle garanzie minime di salvaguardia sociale.

NOTE

- ¹ In data 9 giugno 2022, Sanlorenzo S.p.A. ha acquisito una partecipazione dello 0,51% nella società **Polo Nautico Viareggio S.r.l.**, conseguendo il controllo della stessa con una quota complessiva del 50,32%. Successivamente, in data 28 luglio 2022, Sanlorenzo S.p.A. ha acquisito un'ulteriore quota del 2,17% nella Società Polo Nautico Viareggio S.r.l., portando la partecipazione ad una quota complessiva del 52,49%.
- ² I.C.Y. S.r.l. è un partner storico nella produzione di alcune linee di prodotto della Business Unit Bluegame. È stata acquisita, con una partecipazione del 60%, dalla società ad un importo di Euro 925 migliaia. Le rimanenti quote del 40% sono detenute dal fondatore e attuale direttore generale della società. Tale operazione è finalizzata all'incremento della capacità produttiva di Bluegame a supporto della crescita.
- ³ I punteggi ottenuti da ogni rischio e opportunità sono stati rielaborati secondo i giudizi di valutazione suggeriti da EFRAG nelle linee guida agli ESRS (draft)
- ⁴ Si specifica che con l'indicazione di Sanlorenzo nel perimetro di impatto interno della tematica si intendono tutti i cantieri di proprietà.
- ⁵ Informazioni raccolte in maniera aggregata nella Divisione Yacht.
- ⁶ Si specifica che nel 2022 si è operato un ricalcolo del valore della stazza della Business Unit Yacht, al fine di allineare tale parametro a quanto definito a livello internazionale.
- ⁷ Per maggiori dettagli si rimanda alla "Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari 2022" disponibile online.
- ⁸ Si rimanda alla DNF 2021 per ulteriori informazioni: https://www.sanlorenzoyacht.com/uploads/files/14133it-SANLORENZO_DNF_220426.pdf
- ⁹ La Politica è pubblicata sul sito corporate della Società, alla sezione "Documenti e Procedure". Per maggiori informazioni è possibile consultare il seguente link <https://www.sanlorenzoyacht.com/it/corporate-governance/documenti-e-procedure.asp>
- ¹⁰ Dati da Bilancio Consolidato del Gruppo Sanlorenzo, rielaborati secondo il principio di competenza.
- ¹¹ Dichiarazioni dei Redditi e Irap.
- ¹² Non esistono documenti in cui si chiede al dipendente di dichiarare il proprio genere, l'informazione viene ricavata dal Codice Fiscale
- ¹³ Sono incluse nel calcolo le seguenti società del Gruppo: Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Equinox S.r.l. ed Equinox Yachts International S.r.l.
- ¹⁴ I dati 2021 sono stati riesposti per includere nel calcolo dei dipendenti esteri anche la società Sanlorenzo Baleari S.L.
- ¹⁵ I dati 2020 sono stati riesposti per includere nel calcolo dei dipendenti esteri anche la società Sanlorenzo Baleari S.L.
- ¹⁶ Si specifica che i dati includono tutte le società del Gruppo. In Italia, tutti i dipendenti delle diverse società sono coperti da accordi di contrattazione collettiva in base ai CCNL di riferimento. All'estero, soltanto i dipendenti di Sanlorenzo Baleari SL sono coperti dalla contrattazione collettiva in allineamento a quanto previsto dall'ordinamento spagnolo.
- ¹⁷ I dati 2020 sono stati riesposti per includere anche Bluegame S.r.l. e Sanlorenzo Baleari SL, precedentemente non comprese nel calcolo dell'indicatore.
- ¹⁸ I dati 2021 relativi alla voce "Estero" sono stati riesposti per includere anche Sanlorenzo Baleari SL, precedentemente non compresa nel calcolo dell'indicatore.
- ¹⁹ In Italia, salario previsto da CCNL. Sono stati considerati come neoassunti gli apprendisti di livello H ed F.
- ²⁰ Il riferimento è al salario minimo previsto in Florida, pari a 10\$/giorno.
- ²¹ Il turnover in entrata (o turnover positivo) è calcolato rapportando le nuove assunzioni avvenute nel corso dell'anno in esame al totale della forza lavoro dell'anno precedente.
- ²² Il turnover in uscita (o turnover negativo) è dato dal rapporto tra le cessazioni avvenute nel corso dell'anno in esame e la popolazione aziendale totale dell'anno precedente.
- ²³ I dati si riferiscono a Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l. e includono i rispettivi dipendenti e tirocinanti al 31.12.2022.
- ²⁴ Per gli anni 2020 e 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui dipendenti coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento all'organico aziendale dei cantieri sottoposti nell'anno a verifiche/sopralluoghi interni (es. sopralluoghi da parte degli RSPP di riferimento).
- ²⁵ Per gli anni 2020 e 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui dipendenti coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento all'organico aziendale dei cantieri sottoposti nell'anno a audit da parte di enti terzi di certificazione (in relazione ai rinnovi della certificazione ISO 45001).
- ²⁶ I dati 2021 e 2020 si riferiscono esclusivamente a Sanlorenzo S.p.A.
- ²⁷ Numero stimato.
- ²⁸ Per gli anni 2020 e 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui lavoratori delle ditte appaltatrici coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento ai lavoratori delle ditte appaltatrici operanti nei cantieri sottoposti nell'anno a verifiche/sopralluoghi interni (es. sopralluoghi da parte degli RSPP di riferimento).
- ²⁹ Per gli anni 2020 e 2021, i valori riportati nella tabella facevano riferimento al numero di segnalazioni di esito negativo degli audit effettuati sui lavoratori delle ditte appaltatrici coperti dal SGSL. A partire dal 2022, invece, si è modificata la metodologia di calcolo di tale indicatore, facendo riferimento ai lavoratori delle ditte appaltatrici operanti nei cantieri sottoposti nell'anno a audit da parte di enti terzi di certificazione (in relazione ai rinnovi della certificazione ISO 45001).
- ³⁰ Non è prevista una valutazione delle performance per i dipendenti delle società Sanlorenzo of the Americas LLC e Polo Nautico Viareggio S.r.l.
- ³¹ Per la categoria professionale degli impiegati, la valutazione delle performance è prevista solo per coloro a cui sono riconosciuti MBO.
- ³² Sono incluse nel calcolo le seguenti società del Gruppo: Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Polo Nautico Viareggio S.r.l., I.C.Y. S.r.l., Equinox S.r.l. ed Equinox International S.r.l.
- ³³ I dati 2021 sono stati riesposti per includere nel calcolo dei dipendenti esteri anche la società Sanlorenzo Baleari S.L.

NOTE

- ³⁴ I dati 2020 sono stati riesposti per includere nel calcolo anche i dipendenti di Bluegame S.r.l.
- ³⁵ I dati 2020 sono stati riesposti per includere nel calcolo dei dipendenti esteri anche la società Sanlorenzo Baleari S.L.
- ³⁶ Norme per la Certificazione CE delle Imbarcazioni da Diporto e relativi Componenti, moto d'acqua, emissione sonore ed emissioni allo scarico dei motori di propulsione. In particolare, i requisiti essenziali cui è richiesta la conformità riguardano: requisiti di carattere generale (ad esempio, i dati principali dell'imbarcazione o il manuale del proprietario); integrità e requisiti strutturali (come la stabilità e il galleggiamento); caratteristiche di manovrabilità; motori e spazi per motori; sistema di alimentazione; sistema elettrico; sistema di pilotaggio; sistemi a gas; protezione antincendio; luci di navigazione, forme e segnali sonori; prevenzione degli scarichi; emissioni di scarico; emissioni acustiche.
- ³⁷ Nei consumi afferenti al cantiere di Ameglia è ricompresa anche la parte attribuibile alle lavorazioni di Bluegame e la quota di energia consumata dalla società I.C.Y. S.r.l.
- ³⁸ La quota di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili è stata calcolata utilizzando la specifica percentuale del mix energetico dei fornitori che approvvigionano i cantieri. In particolare, la composizione del mix energetico è come segue: fonti rinnovabili 33,34%, carbone 7,60%, gas naturale 51,63%, prodotti petroliferi 0,57%, nucleare 3,65%, altre fonti 3,21%.
- ³⁹ I dati 2021 sono stati riesposti per un errore nel calcolo del precedente valore riportato.
- ⁴⁰ Sono stati inclusi i valori di carburante di Bluegame anche per il 2020 e il 2021, precedentemente non conteggiati. Tali dati, inoltre, sono stati riesposti per delle imprecisioni identificate nei processi di calcolo precedentemente implementati.
- ⁴¹ Il gasolio per le prove in mare ricomprende l'intero quantitativo acquistato dalle società, inclusa la quota di gasolio non utilizzata direttamente da esse per tale scopo e pertanto mantenuta all'interno delle imbarcazioni e successivamente utilizzata dall'armatore. Nel 2020, il valore indicato fa esclusivamente riferimento alla Business Unit Yacht.
- ⁴² Sono stati inclusi anche per il 2020 e il 2021 i consumi di benzina per i veicoli aziendali, precedentemente non conteggiati nei complessivi consumi di carburante.
- ⁴³ Sono inclusi anche i dati di Polo Nautico Viareggio S.r.l.
- ⁴⁴ I dati 2020 e 2021 relativi ai diversi carburanti utilizzati sono stati riesposti per delle imprecisioni identificate nei processi di calcolo precedentemente implementati.
- ⁴⁵ Sono stati inclusi anche per il 2020 e il 2021 i consumi di benzina per i veicoli aziendali, precedentemente non conteggiati nei complessivi consumi di carburante.
- ⁴⁶ L'intensità energetica include sia i consumi relativi agli stabilimenti produttivi che i carburanti utilizzati per le prove in mare e per le auto aziendali.
- ⁴⁷ Nel 2022 si è operata una modifica nelle modalità di calcolo delle GT totali, per garantire l'allineamento ai parametri definiti a livello internazionale. Le GT totali includono sia quelle relative alla Business Unit Yacht che alla Business Unit Bluegame.
- ⁴⁸ I dati 2022 includono anche i valori di I.C.Y. S.r.l.
- ⁴⁹ I dati 2022 includono anche i valori di Polo Nautico Viareggio S.r.l.
- ⁵⁰ I valori 2020 e 2021 comunicati nella precedente DNF, calcolati con i fattori di conversione DEFRA, sono riportati tra parentesi.
- ⁵¹ Polo Nautico Viareggio S.r.l. e I.C.Y. S.r.l. non hanno generato tali tipologie di emissioni in atmosfera.
- ⁵² I dati includono anche i rifiuti prodotti dalla società Polo Nautico Viareggio S.r.l.
- ⁵³ Il dato è stato riesposto per un refuso presente nella precedente DNF.
- ⁵⁴ Il dato è stato riesposto per un refuso presente nella precedente DNF.
- ⁵⁵ Non sono inclusi i dati di Polo Nautico Viareggio S.r.l. in quanto non è stato possibile recuperare la tipologia di destinazione del rifiuto. La società ha prodotto nel 2022 5,7 tonnellate di rifiuti di tipo pericoloso e 10,5 tonnellate di rifiuti di tipo non pericoloso. I dati complessivi sono inclusi nella tabella GRI 306-3 della Business Unit Superyacht
- ⁵⁶ Sono inclusi anche i dati di I.C.Y. S.r.l.
- ⁵⁷ Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 della Commissione Europea.
- ⁵⁸ L'elenco delle attività ammissibili è variabile; la Commissione Europea prevede di includere progressivamente attività economiche ad oggi non incluse.

A cura di
Sanlorenzo S.p.A.

Headquarters
Cantieri Navali di Ameglia
Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (Sp), Italy
t +39 0187 6181

Supporto tecnico-metodologico
Message

Revisione esterna
BDO

Project
Lissoni Graph.x

SANLORENZO

www.sanlorenzoyacht.com